

# F) RSEARCH

Publicación de tendencias y actualidad RSE

#### **ENFOQUE**

Regulación y RSE. El contexto europeo

#### **PANORAMA**

Forética trae el CSR Toolbox a España

#### **TENDENCIAS**

*Water footprint*. La huella del agua

#### **CSR TOOLBOX**

Diálogo con los grupos de interés

#### **INDICADORES**

Gestión y reporting, ISR & Mercados, Indicadores Socioeconómicos y Ambientales



# Las nuevas reglas del juego

Regulador, supervisor, avalista... La crisis reabre el debate sobre el intervencionismo público ¿Cuál debe ser el papel de la RSE en este contexto?

# ENFOQUE

#### El "rescate" gubernamenta y la RSE

En un entorno de alta incertidumbre y crisis económica, diversos agentes de la arena política y social plantean reabrir el debate acerca del rol del Estado como garante del bienestar y la estabilidad en los países desarrollados.

Medidas como planes de rescate de la economía, la intervención estatal en empresas privadas, la búsqueda de culpables de la crisis actual o el resurgir del proteccionismo en el comercio internacional, están ganando inercia de manera creciente. Todo esto apunta hacia un escenario de mayor presión regulatoria en cuanto a la forma y modo en que las empresas operan, impactan y se comportan en el mercado.

Cómo puede afectar esta corriente al fenómeno de la responsabilidad social puede ser género de diversas publicaciones. Hemos querido dedicar esta primera entrega de nuestro RSEarch a construir un *benchmark* del desarrollo regulatorio en diversos países de nuestro entorno.



#### Las nuevas reglas del juego

El año 2009 trajo consigo una vorágine de actividades de carácter estatal encaminadas a estabilizar la situación ante un proceso de fuerte erosión de los mercados financiero, inmobiliario y laboral. Las políticas de los estados de la OCDE y algunos países emergentes (China principalmente) están actuando como tabla de salvación de la economía real y financiera -ampliando el gasto público, avalando a las instituciones financieras, incluso entrando en el capital de algunas entidades (finanzas y automoción).

En este sentido, la rapidez y la contundencia con la que han intervenido los gobiernos, en calidad de reguladores, supervisores, actores, avalistas e incluso, caballeros blancos- junto con la baja resistencia (en algunos casos incluso, el apoyo manifiesto) ejercida por los sectores más liberales en política económica, parecen haber ampliado las bandas de actuación de los Estados.

A esto hay que añadir el resurgir de algunas manifestaciones de proteccionismo económico en las que diversos países tratan de otorgar un trato preferente a sus economías domésticas. Por citar algunos ejemplos, la recientemente rechazada medida conocida como *Buy American* – que implicaría circunscribir la aplicación del fondo de

estímulo económico de EEUU (800 mil millones de dólares) a la compra de productos y materiales *made in USA* – o la relajación de los requisitos de capital a las entidades financieras suizas por dar créditos dentro de su país en lugar de dirigirlos hacia el extranjero.

En este contexto, algunos líderes de opinión ponen el énfasis en que el origen de la crisis se debe a una falta de ética y responsabilidad social por parte de diversos agentes económicos. De acuerdo con lo anterior, algunos grupos de interés consideran que para atacar a la raíz del problema es necesario regular diversos aspectos como la retribución de los directivos, el endurecimiento de las reglas del juego (ética, aspectos laborales, sociales, ambientales, entre otros) incrementar la transparencia y el escrutinio del sector privado (y público), y reforzar el papel de supervisión y fiscalización del Estado.

Como consecuencia de estos aspectos, el debate acerca de la naturaleza voluntaria u obligatoria de la RSE tiene visos de reabrirse, coincidiendo con el inicio de la actividad del Consejo Estatal de Responsabilidad Social en España.

Soft Legislation

"Todos los países europeos han optado por una regulación que prima la voluntariedad sobre la obligatoriedad en materia de RSE"

# ENFOQ

#### UE: de la flexibilidad al compromiso

En ese contexto parece aconsejable mantener una aproximación cauta ante estos fenómenos. Una mayor estabilización de los mercados puede arrojar claridad (ausencia de ruido) de cara a tomar decisiones que pudieran comprometer de manera sustancial al panorama empresarial. Para aportar un mayor horizonte hemos dedicado este número a revisar las distintas medidas estatales de fomento de la RSE en nuestro entorno cercano.

#### Un contexto de "Soft Legislation"

El marco regulatorio en el contexto europeo es en general un marco flexible. El denominador común de toda la regulación analizada se puede resumir en tres principios:

- Soft Legislation. el contenido normativo es poco oneroso, primando la voluntariedad sobre la obligatoriedad.
- Comply or Explain: la responsabilidad social se presume siempre, pero corresponde a la empresa la carga de la prueba. En este sentido, las empresas deben desarrollar

políticas y herramientas de RSE o, en caso de no hacerla, decir porqué no lo hacen.

- Mercado de oferta. La responsabilidad social debe ser desarrollada por las empresas. Las administraciones como parte del mercado deben también integrar principios de responsabilidad social en su gestión.

Dentro del marco de actuación de distintos países próximos, hemos seleccionado 8 casos por su alto nivel de desarrollo conceptual que permiten identificar tendencias regulatorias en el ámbito europeo.

#### Saber más

Acceda al contenido íntegro de este artículo: Pinche aquí.

Dentro encontrará los siguientes elementos:

- ► Análisis por país
- ▶ Tablas resumen
- Áreas de interés a futuro
- ▶ Conclusiones

# Algunos datos

#### = Existe regulación específica.

X = No existe regulación específica.

#### Reporting RSE

Alemania	X	Establece la recomendación de
		reportar, en función de la
		relevancia para el negocio.
Bélgica	X	No hay obligación de reporting

Obligatorio balance social. Se está evaluando incrementar la exigencia.

Empresas de mayor tamaño; Dinamarca 🗸 Empresas de capital público.

No hay obligación de reporting.

Empresas cotizadas.

Empresas cotizadas y empresas públicas.

Reino Unido <a> Empresas cotizadas.</a> Empresas públicas.

#### **RSE Compras Públicas**

No existe ley de compras públicas verdes, pero sí iniciativas de apoyo (beschaffung, Blaue Engel).

No existe un plan específico.

Pliegos de compras responsables: CSR Compass (control RSE de proveedores).

Lev 30/2007 de contratos del sector público incorpora la RSE a la compra pública.

Plan Nacional de compras públicas sostenibles 2007 -2010.

Programa estatal de compras públicas verdes (2006). Objetivo: 100% compras públicas verdes en 2010.

Reino Unido ✓ Empresas cotizadas. Empresas públicas.

#### Reporting ISR

#### Política de inversiones por las gestoras de planes de pensiones (de empleo).

Política de inversiones por las gestoras de planes de pensiones.

Política de inversiones por las gestoras de planes de pensiones.

No hay obligación de reporting.

Política de inversiones por las gestoras de planes de pensiones.

No existe un plan específico. Reino Unido ✓ Política de inversiones por las gestoras de planes de pensiones.

🛛 No hay obligación de reporting.

#### Inversión ISR de capital público

No existe.

☑ Fonds de l'Economie sociale et durable. Créditos + Capital en proyectos con impacto social y ambiental.

Vækstfonden (capital riesgo). Dinamarca 🗸 PRI + filtros sociales y ambientales en la cartera del fondo.

Existe una propuesta en el proyecto de ley del Fondo de Reserva de la Seguridad Social.

Fondo de reserva de jubilaciones (FRR). Ejercicio de voto + filtros sociales y ambientales en la cartera del fondo.

No existe.

☑ Fondos AP (sistema público de Suecia fondos de pensiones) PRI.

Reino Unido No existe.

#### Cambio Climático

Alemania	<b>V</b>	Estrategia Alemana de adaptación
		al cambio climático (2008).

No existe un plan específico. Objetivo reducción de consumo energético: 2% en 2011 y 4% en 2020 (Base: 2006).

Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático (2008)

Presentado 2005 y vigente desde 2010. Objetivo para 2050: reducir emisiones por 4 (Base: 2000).

Programa de adaptación al cambio climático con una inversión de 15.000 millones de euros en 20 años.

Compromiso de inversión de 5.000 millones de coronas para combatir el cambio climático.

Objetivo: reducción de emisiones Reino Unido 🗸 del 20% para el año 2050 (Base: 1990).

#### Otras iniciativas de promoción

Alemania	<b>✓</b>	Grupo interministerial de cambio
		climático.

Sello de RSE promovido por el Gobierno (ordonnance de la Région Bruxelles-Capitale, 4 de septiembre de 2008).

CSR Compass, Sellos de eficiencia Dinamarca <a>
</a> energética para edificios públicos y privados (>1000 m²), creación de un Climate Consortium con patronales.

Creación del Consejo Estatal de Responsabilidad Social.

Creación de un sello de igualdad de

Creación de diversas agencias ambientales y programas de cooperación internacional en la promoción de la RSE.

Conseio Sueco de gestión ambiental (Estado, regiones y patronales), CEO Water Mandate (alianza público-privada)

Reino Unido 🗸 Planes locales de sostenibilidad, Sustainable development indicators.

#### Noticias Forética

#### FORÉTICA PRESENTA LA CAJA DE HERRAMIENTAS PARA UNA EUROPA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE

CSR Toolbox contiene un conjunto de instrumentos para afrontar una serie de retos de gestión en diferentes temáticas de Responsabilidad Social que 20 grupos de trabajo internacionales han detectado como prioritarias en el mercado europeo. (+)

#### FORÉTICA Y MSD CONVOCAN EL IV PREMIO A LA INVESTIGACIÓN EN ÉTICA EMPRESARIAL

El certamen, que ambas organizaciones han abierto a una escala global tras las pasadas tres ediciones nacionales, tiene como objetivo promover y fomentar el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como campo de estudio. (+)

#### EL DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS, OBJETO DEL XIV CUADERNO DE INVESTIGACIÓN DE FORÉTICA

Para la publicación de esta guía, Forética ha traducido y adaptado el documento resultante de uno de los Laboratorios RSE que sobre este tema ha coordinado CSR Europe en el marco de la Alianza Europea para la RSE. (+)

# AGENDA DE LA RSE

## PANORAMA

### Qué ha pasado en la RSE

#### LA UE AFIANZA SU COMPROMISO CON LA RSE

El Informe 2008 de competitividad en la UE, que incluyó un capítulo dedicado a la RSE, el Foro Europeo Multistakeholder en Bruselas, y el futuro lanzamiento de cinco grupos de trabajo sobre transparencia en las empresas, demuestran el gran avance de la Unión Europea en materia de RSE. (+)

#### CINCO GRUPOS DE TRABAJO EN EL CONSEJO ESTATAL DE LA RSE

Tras la reunión constitutiva de este órgano consultivo el 20 de enero, tuvo lugar en mayo la primera reunión de la Comisión Permanente en la que se aprobó la constitución de cinco grupos de trabajo.

Forética participará en los dedicados a transparencia y consumo e inversión socialmente responsable. (+)

#### AVANCE DESTACADO DE LA RSE EN LOS PAÍSES NÓRDICOS

En los últimos meses, los gobiernos de Dinamarca y Noruega han realizado grandes avances para el fomento de la RSE.

#### OBAMA APUESTA POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN SU PLAN DE IMPULSO ECONÓMICO

El presidente de Estados Unidos, Barack Obama, ha incidido en sus últimos discursos en que su país debe situarse al frente del desarrollo de recursos energéticos renovables y en la lucha contra el cambio climático. (+)

#### Eventos Forética

#### DEL 6 AL 10 DE JULIO: CURSO DE VERANO DE FORÉTICA

En colaboración con la Universidad de Girona, Forética organiza la V edición de su seminario estival. (+)

DEL 14 AL 18 DE SEPTIEMBRE: CURSO FORÉTICA-GOBIERNO BALEAR EN LA UNIVERSIDAD DE MENORCA

Subvencionado por la Dirección General de RSC, el seminario está enmarcado en los cursos de verano de la UIMIR.

#### Otros eventos

#### 21 Y 22 DE SEPTIEMBRE. EABIS COLLOQUIUM 2009

EABIS celebrará su 8º coloquio anual bajo el lema "El papel de la empresa en la sociedad: Retos para el Gobierno corporativo y global". (+)

#### 1-3 DICIEMBRE. VII CONFERENCIA INTERAMERICANA SOBRE RSE

Los temas que se debatirán en el Confebid'09 seguirán dos líneas generales: la RSE como instrumento de competitividad y como instrumento de desarrollo. (+)



# Reto del agua

#### Objetivo: La huella del agua

El cambio demográfico y las tendencias económicas están provocando que el incremento del consumo de agua en el mundo doble el crecimiento de la población. En 2025 dos tercios de la población mundial tendrán problemas muy graves de escasez de agua. Ese mismo año se estima que el volumen de agua generado como residuo por la industria doblará la cifra actual (1).

Cada vez más empresas descubren que el agua presenta un reto frente al que es necesario ofrecer una respuesta estratégica desde la alta dirección. La seguridad del agua, nuevas regulaciones, riesgos en la cadena de proveedores y con las comunidades locales, pérdidas financieras, mayores costes o limitación del crecimiento entran en la agenda empresarial a través del reto del agua.

El objetivo actual es desarrollar respuestas que protejan el agua como recurso a la vez que añaden valor a las empresas. Medir la huella de agua es importante por sus implicaciones no sólo ambientales sino también económicas y sociales y, por ello, el agua y la herramienta del *water footprint* es la tendencia en RSE destacada por Forética en este trimestre.

(1) ¿Medio lleno o medio vacío? UNEP Finance Initiative, Octubre 2007.

#### ¿Qué es la *water footprint*?

La water footprint o huella hídrica de un individuo, una empresa o una nación se define como el volumen total de agua dulce que se utiliza -de forma tanto directa como indirecta- en la producción de los bienes y servicios consumidos por dicho individuo, empresa o nación.

Julia Buria

# CSR TOOLBOX



# Stakeholders

#### Hacia una gestión responsable

La identificación de las expectativas y demandas de los grupos de interés así como la integración de los mismos en la estrategia de la empresa es una de las herramientas más poderosas para el éxito de un posicionamiento socialmente responsable.

Los pasos fundamentales de cualquier organización interesada en desarrollar una gestión responsable de sus grupos de interés son:

- 1. Identificación de los grupos de interés: proceso de reflexión interna y externa por el que se evalúa cuales son los grupos de interés relevantes para la organización, es decir aquellos que pueden influir o pueden ser afectados por la actividad de la organización.
- 2. Establecimiento de cauces de diálogo: cada grupo de interés requiere un formato de interlocución y un nivel de implicación distinto por parte de la organización. Es muy importante conocer el mecanismo óptimo para cada tipología de grupo de interés (panel, alianza, contactos informales, etc.)
- 3. Análisis de necesidades y demandas Priorización: Una vez establecido un mapa en el que se identifican los grupos de interés y sus necesidades y demandas es preciso que la organización priorice su actuación respecto a las mismas, teniendo en cuenta la escasez de recursos (económicos, humanos, etc.) con los que cuentan la organización, las necesidades e interés de la propia organización (oportunidades de mejora, importancia estratégica del grupo de interés) o su capacidad real para satisfacerlas.

4. "Establecimiento y cumplimiento de metas": Una vez seleccionadas las líneas de actuación es preciso establecer metas concretas para poder verificar de manera periódica el progreso realizado y sus efectos en los agentes implicados.

Además es preciso tener en cuenta que para que todo el proceso sea un éxito es imprescindible gestionar de manera correcta la comunicación "tanto interna como externa" con el objetivo de involucrar a los agentes participantes en el proceso, y fortalecer su compromiso para la búsqueda de soluciones satisfactorias para las partes implicadas.

Una apuesta estratégica en este sentido es especialmente recomendable en un contexto socio-económico como el actual, donde valores como la transparencia, la comunicación y el diálogo como elementos diferenciales son esenciales a la hora de potenciar la sostenibilidad a largo plazo de la organización.

Para saber más: Cuaderno Forética 14, "Diálogo con los grupos de interés. Guía práctica para empresas y stakeholders" elaborado por ORSE, CSR Europe y adaptado al contexto español por Forética.

CSR Toolbox es la "caja de herramientas para una Europa competitiva y sostenible" fruto del trabajo de 20 Laboratorios temáticos que la red CSR Europe ha coordinado a nivel europeo. Engloba una serie de herramientas prácticas con el objetivo de que las empresas ganen ventaja competitiva a través de las buenas prácticas en RSE.

En cada RSEarch iremos desgranando las principales herramientas de gestión de la RSE que se incluyen en CSR Toolbox

www.foretica.es/toolbox/



# INDICADORES

#### **ISR & Mercados Financieros**

Diferencias de Rentabilidad				
Bolsa Mundial	1 er Tri. 2009	5 Años	Volatilidad <b>=</b>	Beta 🔸
FTSE Global	-6,3%	-16,5%	18,8%	1,00
FTSE4GOOD Global	-8,3%	-25,1%	19,8%	1,02
Spread Global*	-2,0%	-8,6%	1,1%	0,018
MSCI World	-7,6%	-11,3%	16,7%	1,00
Dow Jones Sustainability World	-8,3%	-12,2%	17,6%	1,01
Spread Global*	-0,7%	-0,8%	0,9%	0,014
Bolsa Europea	1 er Tri. 2009	5 Años	Volatilidad	Beta
Bolsa Europea FTSE Europe	1er Tri. 2009 -10,6%	5 Años -12,5%	Volatilidad 22%	Beta 1,00
FTSE Europe	-10,6%	-12,5%	22%	1,00
FTSE Europe FTSE4GOOD Europe	-10,6% -10,4%	-12,5% -16,9%	22% 23%	1,00 1,04
FTSE Europe FTSE4GOOD Europe Spread Europa	-10,6% -10,4% 0,3%	-12,5% -16,9% -4,4%	22% 23% 1,1%	1,00 1,04 <mark>0,044</mark>
FTSE Europe FTSE4GOOD Europe Spread Europa Bolsa Española	-10,6% -10,4% 0,3% 1er Tri. 2009	-12,5% -16,9% -4,4% 5 Años	22% 23% 1,1% Volatilidad	1,00 1,04 0,044 Beta



Fuente: FTSE, DJSI, MSCI Barra, Forética Divisa:Todos los ínidices denominados en euros

Spread: Mide la diferencia entre la rentabilidad de un índice ISR frente a un mercado de referencia. Si el Spread es positivo, significa que el índice ISR ha tenido un comportamiento mejor que el índice generalista, y viceversa

Volatilidad: Es la medida de riesgo de una inversión medida como la desviación estándar

Beta: Es el coeficiente que refleja el movimiento de un activo en relación con su índice de referencia. Una beta mayor que uno significa que el activo tiende a enfatizar el movimiento del índice de referencia (mayor riesgo). Una beta menor que uno implica un movimiento más atenuado que el del índice de referencia (menor riesgo).

#### Diferencias de Rentabilidad

Los índices de sostenibilidad han tenido un comportamiento en línea con los índices generalistas. Los atributos de rentabilidad-riesgo muestran patrones dispares en función de las áreas geográficas. A nivel global y Europa, los índices ISR han soportado mayores pérdidas y mayor volatilidad. En el contexto de bolsa española, FTSE4GOOD IBEX ha batido con holgura al índice generalista tanto en mayor rentabilidad como menor volatilidad.

#### Precios y evolución

Bolsa Española	Precio 31/03/09	5 Años
CO2 EUA (tonelada)	11,06 €	-59%
Petroleo (Brent Crude)	44,05 \$	-24%
Gas Natural (Contado)	4,4 \$	-71%

Fuente: SENDECO2, EIA

#### Precios y evolución

Todas las materias primas vinculandas con el carbono han experimientado fuertes recortes como consecuencia de la caída de la demanda mundial. Consecuentemente, el precio del CO2 ha experimientado un fuerte recorte durante el primer trimestre

#### Gestión y Reporting

Indic. Memorias sosteniblidad	2006	2007	2008	Tendencia anualizada
Total Memorias GRI Mundo Total Memorias GRI España	515 94	594 63	966 123	37% 14%
Indic. Sistemas de Gestión	2006	2007	2008	Tendencia anualizada
EMAS (Europa)	3416	3.842	4.331	13%
EMAS (España)	n.a.	n.a.	1.286	
ISO 14001:2004 Mundo	128.211	154.572		21%
ISO 14001:2004 España	11.125	13.852		25%
SGE 21 España	25	39	57	51%
SA 8000 Mundo	1.200	1.580	1.874	25%
SA 8000 España			21	



#### Memorias de Sostenibilidad

Las tasas de crecimiento de las principales herramientas de gestión y comunicación de la responsabilidad social han mostrado un incremento robusto durante los últimos tres años.

Desde el punto de vista de la producción de memorias de sostenibilidad, España es uno de los principales actores. En contraste con el resto del mundo, España muestra una tasa de penetración de memorias GRI anormalmente alta especialmente en el segmento A+. Este dato merece especial atención. Iremos produndizando en esta divergencia en próximas publicaciones.

# **INDICADORES**

#### Tasa de Paro

Indicadores Socio-económicos

El panorama económico ha continuado su progresivo deterioro generando un fuerte impacto en el mercado de trabajo.

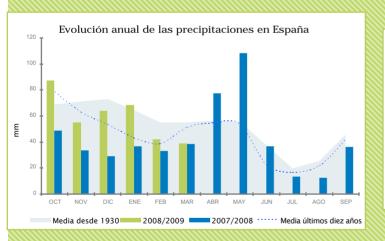
España es la economía europea que más desempleo ha generado en Europa durante este periodo. Esto tiene consecuencias importantes de cara a la caída del consumo y retroalimenta la pérdida de confianza del ciudadano respecto del panorama económico. La inflación, por su parte, está concediendo un respiro a nivel de poder adquisitivo.

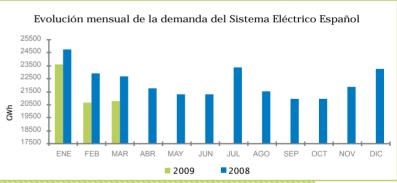
Tasa de paro I Trimestre	España	Europa
Total	17,36%	8,90%
Hombres Mujeres	16,86% 18,01%	8,70% 9,20%
Inflación I Trimestre	España	Europa
IPC armonizado	-0,1%	0,6%
Producción I Trimestre	España	Europa
PIB	-3,0%	<b>*</b> -1,6%

Fuente: INE, Eurostat Último trimestre de 2008









El año hidrológico no coincide necesariamente con el año natural. El cómputo de precipitaciones se inicia en el mes de octubre y finaliza en septiembre del año siguiente.

Un milímetro de orecipitación corresponde a un litro por metro cuadrado

#### Demanda de Energía

La demanda de energía eléctrica ha descendido brúscamente durante el primer trimestre, ofeciendo una tasa de crecimiento del -7,5% acumulada.

Esto se debe principalmente a una caída pronuciada de la actividad económica.



#### Dirección de proyecto:

Jaime Silos

#### **Redactores:**

Germán Granda Ana Herrero Laura Maure

Natalia Montero Jaime Silos Ricardo Trujillo

#### Agradecimientos:

Andrew Dakers. BITC María José Subiela. BITC Thomas Sercovich. BITC Ireland Inge Aarhus. Green Business Network Norway Ruggero Bodo. Sodalitas Delphine Poligne. ORSE

Véronique Graham. Business & Society Belgium Ida Petrik. Követ Carolin Bossmeyer. Econsense Bernedine Bos. MVO Nederland Marion de Marcillac, Eurosif

Diseño y maquetación: 21 Gramos, Marketing de peso.

Traducción al inglés: CELER Soluciones

# PATROCINADORES













#### Forética®

Plaza Canalejas, 6 - 4º izquierda I 28014 Madrid Tel. +34 91 245 90 13 FAX. +34 91 245 90 26 foretica@foretica.es I www.foretica.es

