

# 2016 MEMORIA 2016



## SOMOS

### PARTE I - SOMOS

- Sobre Forética
- Nuestros socios
- Equipo Forética
- Relaciones Estratégicas

### PARTE II - ACTIVIDAD FORÉTICA 2016

- Tendencias
- Programas
- Conocimiento
- Comunicación

Navega en un  
"click"



## ACTIVIDAD FORÉTICA 2016

## MODELO DE GESTIÓN

### PARTE III - MODELO DE GESTIÓN

- Misión, visión y valores
- Estrategia de Forética en 2016.
- Claves de la estrategia de Forética
- Junta Directiva de Forética
- Gestión responsable de recursos ambientales sociales y relacionales

### PARTE IV - MEMORIA ECONÓMICA

- Aportaciones de proyectos, patrocinios y asistencias técnicas por tipo de socio
- Distribución de ingresos de la asociación
- Cuentas anuales 2016

## MEMORIA ECONÓMICA

### PARTE V - ANEXO SOBRE NUESTRA MEMORIA 2016

## ANEXO

**Forética** es la asociación de empresas y profesionales de la responsabilidad social empresarial y sostenibilidad líder en España y Latinoamérica, que tiene como misión fomentar la integración de los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones. Actualmente está formada por más de 200 socios.

**Forética** es el único representante en España del World Business Council for Sustainable Development y, por tanto, Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible. Además, es miembro del Consejo de Administración de CSR Europe. En España, **Forética** forma parte del Consejo Estatal de RSE como vocal experto.



Forética trabaja con el objetivo de acercar a los más de 200 socios las últimas tendencias internacionales, los principales conocimientos y herramientas y en consolidar su propuesta de valor como partner estratégico en el liderazgo responsable.

A lo largo de 2016 se ha puesto especial foco en la participación del socio, a través de nuevos proyectos de los que formar parte activa, basados en la integración de los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno.

## Nuevos socios en 2016

**33** nuevos socios en 2016 de los que un 50% son grandes empresas

**40%** de empresas cotizadas entre los nuevos socios de 2016

## Nuestros socios

**+ de 200 socios**

**40%** de empresas del IBEX 35

**22** empresas en el Fortune Global 500

**17** empresas del Dow Jones Sustainability Index

## Sistema de gestión de cuentas



### SOCIOS PROMOTORES Y GRAN EMPRESA

Gestor de cuenta, que conecta a la empresa con Forética, seleccionando y personalizando la información en cada caso



### SIS ENTIDADES PYMES

Servicio Integral al Socio gestionado y adaptado a las necesidades de estas entidades



### SOCIOS PERSONALES Y SOCIOS ONG

Existe un interlocutor específico, que conecta con todos ellos, y que es especialista en las necesidades de cada tipo de socio. Adicionalmente, se organizan encuentros con la Dirección, actualizándoles la actividad y objetivos de la organización.

## MÁS SOBRE NOSOTROS

- Equipo de Forética: 
- Datos específicos del Equipo Forética en 2016 
- Alianzas estratégicas nacionales e internacionales: 

Puedes conocer más sobre nuestros socios aquí: 

# PARTE II - ACTIVIDAD DE FORÉTICA 2016

## ACTIVIDAD FORÉTICA 2016

### 1 TENDENCIAS



### 3 CONOCIMIENTO



### 2 PROGRAMAS

### 4 COMUNICACIÓN



SGE 21



CLÚSTER TGI



CSR INNOLABS



GIVE AND GAIN

 + 2.500 seguidores en facebook

 + 13.000 seguidores en twitter

Apariciones destacadas en medios como: antena 3, la sexta, el país negocios, expansión y 20 minutos

2 VECES TRENDING TOPIC NACIONAL



ENTERPRISE 2020



DEPLOY YOUR TALENTS



CLÚSTER CAMBIO CLIMÁTICO



RESPONSABLES BIODIVERSIDAD



## PARTE II - ACTIVIDAD DE FORÉTICA 2016

### Tendencias

#### ACTIVIDAD FORÉTICA 2016

- **Herramientas para la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la gestión empresarial:** Las importancia de la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible impulsó a Forética a destinar parte de su actividad de investigación a conocer las vías para la integración de los ODS en la estrategia empresarial y trabajar junto a las empresas para su implementación.

- **Índice de innovación sostenible:** A lo largo de 2016 se desarrolló un proyecto innovador, que tenía como base evaluar el impacto en la innovación de los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en los 28 países de la UE.

- **Carbon Pricing:** Desde Forética se ha profundizado en la importancia de establecer un precio al carbono para poder cuantificar el impacto climático de las emisiones.

- **Código de Buen Gobierno de la CNMV**

Tras la publicación de este Código con alta implicación para las empresas cotizadas, desde Forética se centró parte de su actividad con sus socios en la investigación del estado de las empresas cotizadas miembro ante esta directiva y su grado de cumplimiento, con buenos resultados.

- **Impacto de la Directiva Europea de transparencia extra-financiera:**

Como parte de su objetivo de nutrir a las empresas con los conocimientos de las últimas tendencias, también legislativas, en esta materia. Desde Forética se analizaron las implicaciones de esta Directiva para el entorno empresarial, se actualizó sobre su proceso de transposición en España y se ofreció a las empresas las herramientas para adaptarse a ella de forma adecuada.

- **Inversión Socialmente Responsable:** La importancia que los aspectos ASG están adquiriendo para los inversores los ha convertido en una clave en la actividad de Forética. En el contexto de la RSE, una empresa puede hacer todo lo que esté en su poder para ser considerada como socialmente responsable, pero debe ser el inversor quien juzgue si su inversión en una determinada empresa reúne los criterios adecuados.



- **Promoción de las habilidades STEM:** Altos índices de desempleo juvenil unidos a una incapacidad por parte de las empresas para encontrar a profesionales con la cualificación que necesitan, impulsó a Forética a centrar su agenda de investigación en vías de colaboración entre empresas y colegios para el fomento del interés por las habilidades técnicas y científicas en momentos iniciales de formación.

- **Empleabilidad Joven en las Pymes:** Las pequeñas y medianas empresas como parte central del tejido empresarial español, juegan un papel fundamental en el empleo, especialmente entre los jóvenes. Para ello Forética se han centrado en áreas tan importantes como formación y generación de recursos de apoyo para lograr mejores modelos de aprendizaje y tutorización.

- **Medición del impacto social de los proyectos empresariales:** La falta de un estándar global de medición adaptado para todas las empresas y sectores, ha llevado a Forética a lo largo de 2016 a orientar a las empresas sobre la metodología más adecuada según sus necesidades, a desarrollar un módulo de formación empresarial específico en esta área y a implementar metodologías personalizadas y hechas a medida para medir el impacto social de proyectos empresariales entre sus socios.

- **Cambio climático:** Cómo el sector privado tiene que avanzar hacia la incorporación de los riesgos y oportunidades del cambio climático, como parte de su plan estratégico, para asegurar unos procesos de producción más sostenibles, con menos impacto ambiental y con la reducción de emisiones como criterio.

- **Economía Circular:** Como respuesta a la transformación necesaria hacia otro modelo, que permita que los recursos, limitados, se empleen de una manera más sostenible y eficiente, dando lugar a una economía más competitiva y baja en carbono.

- **Vida sostenible en ciudades:** Como temática clave para avanzar hacia un desarrollo sostenible centrado en el medio urbano, donde se concentrará el 60% de la población en 2050.

- **Capital natural y biodiversidad:** Como un capital clave a considerar por el sector empresarial debido a las dependencias e impactos que éste ejerce sobre los servicios ecosistémicos.

ACTIVIDAD  
FORÉTICA 2016



## ENTERPRISE 2020

Única iniciativa de colaboración empresarial reconocida por la **Comisión Europea**, lanzada en el año **2011** y liderada en España por **Forética**.

Apoyos insitucionales campaña Habilidades para el empleo 2016 - 2020:

Socios institucionales:



Con el apoyo de:



**+de 50 proyectos** seleccionados para el fomento del empleo joven en 2016

**+de 1400 empresas** involucradas

En torno a **700.000 horas** de formación impartidas a jóvenes

**+de 100 instituciones** educativas implicadas

**+de 135.000 beneficiarios** solo en 2016



## NORMA SGE 21

### Norma SGE 21 – Sistema de Gestión ética y Socialmente Responsable

Primera norma europea que establece los requisitos que deben cumplir las organizaciones para integrar la Responsabilidad Social en su estrategia y gestión.

### La SGE en cifras:

**+de 110 entidades certificadas**  
a cierre de 2016

**14 entidades** nuevas certificadas en 2016

**14 Comunidades Autónomas**  
con empresas certificadas

**46% de grandes empresas** certificadas

**54% de pymes** certificadas

## PARTE II - ACTIVIDAD DE FORÉTICA 2016

### Programas

ACTIVIDAD  
FORÉTICA 2016

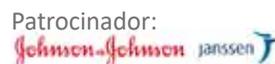


## GIVE AND GAIN

La iniciativa global de referencia en voluntariado corporativo puntual, liderada en España por **Forética**.

### Apoyos Give and Gain:

Partner estratégico: 

Patrocinador: 

Apoyo institucional:



Colaboradores:



## DEPLOY YOUR TALENTS

Programa europeo coordinado en España por **Forética** que se centra en la colaboración entre colegios, empresas y sociedad orientado a fomentar las vocaciones técnicas y científicas de los jóvenes.

**73 actividades**  
de voluntariado organizadas  
**43 empresas**  
participantes  
**4030 beneficiarios**  
**66 organizaciones**  
participantes  
**1322 voluntarios**  
que han destinado  
un total de **4977 horas**

Más información aquí: 

### Datos clave de actividad en 2016:

**+de 90 alumnos**  
se han beneficiado  
de este programa  
en 2016

**+de 20 trabajadores**  
**voluntarios**  
han dedicado más  
de **95 horas** en este  
programa en 2016

Más información aquí: 

ACTIVIDAD  
FORÉTICA 2016

## CSR INNOLABS

Laboratorios de Innovación en responsabilidad social empresarial.

**Tendencias presentadas en el encuentro anual (27 de abril. Madrid):**

- La innovación social corporativa como una evolución del modelo de vinculación de la responsabilidad social en empresas.
- Los instrumentos de inversión en iniciativas que conectan negocio con responsabilidad social como el emprendimiento corporativo.

## RESPONSABLES CON LA BIODIVERSIDAD

Mejorando el nivel de conocimiento de la comunidad empresarial de las últimas tendencias, aproximaciones de gestión y conexiones entre la biodiversidad y otros aspectos ambientales de interés empresarial.

Con el apoyo de:



En 2016 se enfocaron en la contribución del sector privado a los ODS en América Latina y el Caribe

Con el apoyo de:



Más de 20 empresas participaron en el encuentro anual

El encuentro contó con el apoyo del Ministerio de Economía y Competitividad y el Ayuntamiento de Madrid

Más información aquí: 

Investigación orientada al vínculo entre biodiversidad, cambio climático y economía circular

Sesión pública para presentar los resultados con líderes de opinión, Administración Pública, empresas y periodistas, especializados en esta temática

2 publicaciones presentadas

Más información aquí: 

# CLÚSTER DE CAMBIO CLIMÁTICO

Punto de encuentro empresarial en liderazgo, conocimiento, intercambio y diálogo en materia de cambio climático coordinado por Forética en España como representante del WBCSD.



51 grandes empresas participantes  
3 reuniones anuales

## Temáticas investigadas en 2016:

- Vínculo entre biodiversidad y cambio climático 
- Precio del carbono 
- Economía circular 

### Líderes del Clúster de Cambio Climático



### Participantes del Clúster de Cambio Climático



# CLÚSTER DE TRANSPARENCIA, BUEN GOBIERNO E INTEGRIDAD

Punto de encuentro en los ámbitos de liderazgo, conocimiento, intercambio y diálogo en transparencia, buen gobierno e integridad, coordinado por Forética.



**48 grandes empresas** participantes que representanel 20% del PIB en volumen de facturación

**3 reuniones anuales**

### Temáticas investigadas en 2016:

-Implicaciones en los modelos empresariales de reporting de la Directiva sobre Divulgación de Información no financiera. 

-Análisis de los resultados del Informe anual de la CNMV sobre el nivel de cumplimiento de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno. 

#### Líderes del Clúster de Transparencia, Buen Gobierno e Integridad



#### Participantes del Clúster de Transparencia, Buen Gobierno e Integridad



## PARTE II - ACTIVIDAD DE FORÉTICA 2016

Conocimiento. Publicaciones

### ACTIVIDAD FORÉTICA 2016

#### El Carbon Pricing como herramienta de gestión empresarial



Descargas: 980

#### Descripción:

Analiza las diferentes aproximaciones al establecimiento de un precio del carbono desde el punto de vista público y privado y los pasos para el establecimiento de un mecanismo de carbon pricing.

#### El vínculo entre Biodiversidad y Cambio Climático. Un elefante en la habitación



Descargas: 6.624

#### Descripción:

Analiza el papel de la biodiversidad como aliado del cambio climático, y también como víctima debido al impacto de los efectos físicos de este gran reto global.

#### Índice de Innovación sostenible Forética y Altran



Visitas: 1.285

#### Descripción:

Evalúa el impacto en la innovación de los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en los 28 países de la UE en base al análisis de 35 indicadores, y sitúa a España en el puesto 17

#### Infografía: Capital Natural y Economía Circular



Descargas: 6.624

#### Descripción:

Hace un repaso sobre cómo las acciones para conseguir la transición hacia un modelo de economía circular tienen dependencias e impactos sobre el capital natural.

## PARTE II - ACTIVIDAD DE FORÉTICA 2016

Conocimiento. Publicaciones

### ACTIVIDAD FORÉTICA 2016

La responsabilidad social corporativa en la estrategia pública de servicios de seguridad privada - Forética y Aproser



Descargas: 439

#### Descripción:

Entre las principales conclusiones del informe se evidencia cómo la primacía de los criterios de responsabilidad social corporativa en los procesos de contratación pública de servicios de seguridad privada, constituye una herramienta que mejora la competitividad y refuerza el papel de la Administración Pública como organismo al servicio del ciudadano.

Avanzando hacia un nuevo marco regulatorio de transparencia. Estudio sobre la adaptación de la Directiva de divulgación de información no financiera y diversidad (2014/94/EU) - Forética y Bankia



Descargas: 3.391

#### Descripción:

El documento analiza el marco regulatorio en materia de transparencia en Europa, poniendo el foco en las implicaciones de la Directiva europea sobre divulgación de información no financiera y diversidad (2014/95/EU). También profundiza en otros aspectos como instrumentos regulatorios relevantes en el ámbito de transparencia en Europa como son la propuesta de Directiva sobre el fomento de la implicación a largo plazo de los accionistas y la propuesta de Directiva contra las prácticas de elusión fiscal.

Objetivos de Desarrollo Sostenible ¿Qué logramos a un año de su adopción?. Análisis de Forética sobre los principales informes y herramientas para la integración de los ODS en la empresa



Descargas: 2.021

#### Descripción:

Este informe analiza y engloba todas las principales herramientas existentes para la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la gestión empresarial, como balance a un año de su adopción.

## ACTIVIDAD FORÉTICA 2016

**Forética** otorga una importancia fundamental a la formación de los mejores profesionales en responsabilidad social y sostenibilidad. Por ello desarrolla formación a través de dos vías:

- **CSR Academy:**

Con el objetivo de concentrar su oferta formativa, en 2015 **Forética** lanzó la plataforma CSR Academy, a través de la que se imparte tanto formación individual como in Company, adaptada a las demandas y las principales tendencias.

- **Colaboración con Universidades y Escuelas de Negocio:**

**Forética** pone a disposición de las Universidades y Escuelas de Negocio en España y a nivel Global su conocimiento y a los profesionales que la integran, para colaborar en las formaciones que imparten en diferentes materias, entre otros:

- **Gestión empresarial responsable**
- **Aspectos ambientales**
- **Aspectos sociales**
- **ISR**



## CSR ACADEMY: Plataforma de Formación de Forética en RSE y sostenibilidad

El programa de formación de Forética combina el rigor académico con la aplicación práctica, ofreciendo herramientas de gestión, casos de estudio y buenas prácticas para desarrollar un conocimiento que se adapte a los retos y desafíos actuales desde la perspectiva empresarial.

Nuestra plataforma de formación cuenta con dos modalidades de formación: los cursos abiertos presenciales, y los cursos In-Company, cursos presenciales diseñados a medida.

### CURSOS ABIERTOS PRESENCIALES

Durante el año 2016 se han celebrado dos convocatorias de la CSR Academy, en la que se han impartido 5 cursos de formación sobre las temáticas actuales más relevantes en torno a la sostenibilidad.

#### Datos destacados en 2016 en los cursos abiertos de CSR Academy:

**124 asistentes** en las dos ediciones de 2016

**100%** de alumnos encuestados recomiendan la CSR Academy como plataforma de formación en RSE y sostenibilidad

Testimonio de **14** empresas analizando buenas prácticas

### FORMACIÓN IN-COMPANY

A petición de nuestros socios, durante el año 2016 hemos impartido distintas formaciones diseñadas para dar respuesta a sus necesidades, que han girado en torno a distintas temáticas:

- Diseño de una estrategia de inversión estratégica en la comunidad
- Metodología de medición de impacto
- La RSE como sello diferenciador en el contexto internacional

La edición de CSR Academy 2016 contó con el apoyo de:



# PARTE II - ACTIVIDAD DE FORÉTICA 2016

Conocimiento. Asistencia técnica

## ACTIVIDAD FORÉTICA 2016

Análisis de oportunidades en compra pública responsable

Proceso de mentoring para la integración de estrategia corporativa de lucha contra el Cambio Climático

Colaboración en la elaboración de memorias de sostenibilidad, planes estratégicos de RSE y análisis de materialidad



Estudios sectoriales de responsabilidad social y benchmarks de sostenibilidad



Temáticas sobre las que se ha desarrollado asistencia técnica



Evaluación y medición de impacto social de proyectos internos de emprendimiento

Apoyo en el desarrollo de proyectos de inversión estratégica en la comunidad y medición de impacto social



Colaboración en el desarrollo de Índice de innovación sostenible

Integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la estrategia corporativa



Formación equipos directivos

Algunas empresas con las que se han hecho proyectos de asistencia técnica:



CUATRECASAS.  
GONÇALVES PEREIRA



## PARTE II - ACTIVIDAD DE FORÉTICA 2016

Comunicación. Eventos destacados en 2016

### ACTIVIDAD FORÉTICA 2016

1

16/02/2016

#### Speak Up. Evento de presentación resultados de investigación sobre sistemas de compliance

Junto a la Fiscal General del Estado se analizaron las principales conclusiones de este informe y las claves de la responsabilidad penal de las personas jurídicas.

17/05/2016

#### Presentación de la VI Semana Internacional del Voluntariado Corporativo

El encuentro sirvió para analizar junto a la Directora General de Servicios para la Familia y la infancia, las claves del voluntariado y las actividades que se realizarían.

3

2

25/04/2016

#### Presentación del documento Responsables Biodiversidad

Bajo el marco de este proyecto, se reunió a las empresas miembro del clúster de cambio climático, a líderes de opinión, representantes de la Administración Pública y periodistas para dialogar sobre los efectos del cambio climático en la biodiversidad.

05/07/2016

#### Jornada Sectorial Sector Sociosanitario

Una jornada organizada junto a la Cámara de Comercio de Madrid, que sirvió para dar a conocer los principales retos y tendencias de la RSE para el sector sociosanitario.

4



## PARTE II - ACTIVIDAD DE FORÉTICA 2016

Comunicación. Eventos destacados en 2016

### ACTIVIDAD FORÉTICA 2016

5

13/07/2016

#### Evento Forética. FTA: Sostenibilidad en la Cadena de Valor

Una jornada organizada de forma conjunta con la Asociación de Comercio Exterior (FTA) y en colaboración con El Corte Inglés, en la que se analizó la importancia de la transparencia y la integridad en la cadena de proveedores.

6

10/2016

#### Natural Capital Summit

En este foro que reunió a una gran representación del sector ambiental tanto a nivel nacional como internacional, desde Forética se colaboró impartiendo una sesión que analizaba los retos del cambio climático a nivel global.

7

04/11/2016

#### Evento Pact For Youth Madrid Enterprise 2020

El acto, celebrado en la sede de la Comisión Europea, sirvió para presentar el Pacto Europeo por la Juventud en España y reconocer los 51 proyectos presentados por empresas y organizaciones públicas vinculados con el empleo joven en el marco de Enterprise 2020.

28/11/2016

#### Jornada Excelencia en la Contratación Pública en Andalucía

Forética junto a APROSER, analizó en Sevilla las claves de la contratación pública responsables de servicios de seguridad privada. Andalucía.

8

29/11/2016

#### Participación en sesión pública CONAMA 2016

El Clúster de Cambio Climático organizó, en el marco del Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA) una sesión en la que se conocieron las claves de su actividad y se analizaron temas como el vínculo entre cambio climático y biodiversidad y el precio del carbono.

9



# PARTE II - ACTIVIDAD DE FORÉTICA 2016

## Evento CSR SPAIN 2016

ACTIVIDAD  
FORÉTICA 2016



## CSR Spain 2016: Cita anual de referencia en responsabilidad social empresarial y sostenibilidad

CSR Spain es el evento de referencia en España en materia de RSE y sostenibilidad, un encuentro en el que se dan cita los expertos internacionales para dialogar sobre el futuro y el presente de la responsabilidad social empresarial. El 28 de septiembre Forética organizó, bajo el lema Time for action, por cuarta vez este foro.

Un tiempo para la acción, que se puso de manifiesto en cada una de las intervenciones y sesiones paralelas, en las que se recogieron las principales tendencias nacionales e internacionales que marcarían la acción en materia de responsabilidad social a lo largo de 2017.

### Datos clave de CSR Spain 2016:

Ponentes involucrados con responsabilidad social, altos representantes de organizaciones nacionales e internacionales y directivos de importantes empresas reunieron las tendencias, retos, desafíos y también carencias de la responsabilidad social bajo un marco común "CSR Spain 2016. Time form Action".

### Impactos en medios de comunicación

**4.110.673 euros** de valor estimados de los impactos en medios.

**1.413** impactos en medios de comunicación.



Más información aquí: 



# PARTE II - ACTIVIDAD DE FORÉTICA 2016

## Evento CSR SPAIN 2016

ACTIVIDAD  
FORÉTICA 2016

### Algunos impactos destacados:

Entrevista a **Germán Granda**  
en 20 Minutos

Tribuna de **Germán Granda**  
en Expansión

Tribuna de **Germán Granda**  
y **Ana Herrero** en El País Negocios

**Give & Gain Day** y adhesión de  
Atresmedia a Forética, en los informativos  
de Antena 3 y La Sexta.



### Forética en las redes sociales



+ de 2.500  
seguidores en Facebook



+ de 13.000  
seguidores en Twitter

### Algunos impactos destacados en Redes sociales:

2 veces  
trending topic  
nacional

#CSRspain2016

#speakupinforme

3 veces  
trending topic  
en Madrid

#rsesociosanitario

#clustercambioclimatico

#responsablesbiodiversidad

## PARTE III - MODELO DE GESTIÓN

Misión, Visión y Valores



### 1 MISIÓN

Fomentar la integración de los **aspectos sociales, ambientales** y de **buen gobierno** en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones



### 2 VISIÓN

Maximizar la contribución positiva de empresas y organizaciones para alcanzar un **futuro sostenible**



### 3 VALORES

**Responsabilidad**  
**Innovación**  
**Compromiso**  
**Confianza**

## PARTE III - MODELO DE GESTIÓN

Estrategia y objetivos. Un futuro de retos y oportunidades

Forética basa su posicionamiento en ofrecer un servicio de alto valor a sus socios para el desarrollo de estrategias y políticas de RSE, acercando las últimas tendencias en responsabilidad social. Un objetivo que se cumple gracias a su carácter internacional y a un equipo pluridisciplinar. Cerrando 2016, haciendo balance y con la mirada puesta en el futuro, nos encontramos con retos y oportunidades para la sostenibilidad que nos plantea el contexto global.

La transparencia se ha posicionado como un aspecto clave para el sector privado. Con hitos como la entrada en vigor de las exigencias de la Directiva de divulgación de información no financiera, el incremento de empresas cotizadas respondiendo a las recomendaciones de la CNMV o la normativa contra la elusión fiscal, se impulsa al avance empresarial en transparencia, un avance que desde Forética apoyamos, en nuestra actividad con los socios, centrándonos en el diálogo, la colaboración y el liderazgo en esta materia.

Como reto social, 2016 nos deja una preocupación por el empleo del futuro. La colaboración público-privada debe colaborar en este objetivo común. En el ámbito ambiental, tras el Acuerdo de París y la Cumbre de Marrakech, la lucha contra el cambio climático se ha posicionado como el objetivo de acción y alianza global. Forética, en línea con este objetivo, contribuye y fomenta el diálogo empresa-Administración colaborando en la futura Ley de Cambio Climático y Transición Energética.

Estos retos marcan objetivos, definen oportunidades y nos impulsan a seguir trabajando en el fomento de la responsabilidad social.



“Forética basa su posicionamiento en ofrecer un servicio de alto valor e impacto a sus socios para el desarrollo de estrategias y políticas de RSE, acercando las últimas tendencias en responsabilidad social”

Fernando Riaño  
Presidente de la Junta Directiva de Forética



“Este 2016 ha sido un año para el crecimiento, la consolidación y la acción en torno a las principales tendencias en responsabilidad social”

Germán Granda  
Director General de Forética

Puedes descargar aquí las claves del modelo de gestión de Forética: 

Conoce la estructura de nuestra Junta Directiva aquí: 

## Gestión responsable del impacto ambiental

Forética cuenta con unos principios de actuación responsables con el medio ambiente, tratando siempre de mejorar nuestro desempeño.

Empleando como esquema los requisitos de la norma SGE 21 en el apartado de Entorno ambiental, se enmarcan las diferentes actuaciones de la organización en este ámbito:

- Compromisos de prevención de la contaminación y estrategias frente al cambio climático.
- Se mantienen identificados los aspectos ambientales más relevantes para la organización con objetivos medibles y evaluables.
- En cuanto a la comunicación ambiental, esta se realiza anualmente mediante la memoria de RSE, así como, a través del informe de progreso del Pacto Mundial

## Gestión responsable de nuestros grupos de interés

Forética trabaja con organizaciones que comparten su compromiso con la RSE. De acuerdo con la norma SGE 21, la organización cuenta con una metodología de evaluación de los proveedores basada en unos criterios de compra responsable. Este análisis se complementa con la valoración de la competitividad del proveedor en términos de tiempo, calidad y coste, permitiendo la homologación del mismo.

## Gestión responsable del impacto social

Forética es una organización con una inquietud por involucrarse e impactar positivamente en la sociedad y comunidad donde opera más directamente. Por ello en 2016 se enfocó este compromiso a través del voluntariado corporativo en colaboración con Trabajando en Positivo. Cuatro empleados de Forética destinaron un total de 32 horas a impartir un curso de formación en entrevistas laborales, habilidades de comunicación y desarrollo de CV, dirigido a personas en riesgo de exclusión.



## PARTE III - MEMORIA ECONÓMICA

MEMORIA  
ECONÓMICA

### DATOS DE APORTACIONES DE PROYECTOS, PATROCINIOS Y ASISTENCIA TÉCNICA EN 2016

Ingresos: **2016**

Cuotas: **564.660,84 €**

Auditorías: **152.858,63 €**

Servicios: **155.319,35 €**

Patrocinios: **70.400,00 €**

Subvenciones y proyectos  
internacionales: **103.071,90 €**

Otros: **3.753,28€**

**Total: 1.050.064,00 €**

### DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS DE LA ASOCIACIÓN EN 2016

%

**54%**

**14%**

**15%**

**7%**

**10%**

**0%**

**100%**

## PARTE III - MEMORIA ECONÓMICA

Cuentas anuales 2016. Cuenta de resultados abreviada correspondiente a los ejercicios anuales terminados el 31 de 2016 y 2015

	2016	2015		2016	2015
<b>A· EXCEDENTE DEL EJERCICIO</b>			<b>A· ACTIVO NO CORRIENTE</b>	69.328	66.079
1. Ingresos de la actividad propia	943.239	868.212	I. Inmovilizado intangible	5.571	6.317
6. Aprovisionamientos	(121.932)	(110.911)	III. Inmovilizado material	40.350	36.093
7. Otros ingresos de la actividad	106.735	74.739	V. Inversiones financieras a largo plazo	23.407	23.407
8. Gastos de personal	(678.068)	(625.209)	VI. Activos por impuesto diferido	0	263
9. Otros gastos de la actividad	(225.212)	(187.571)	<b>B· ACTIVO CORRIENTE</b>	622.459	480.503
10. Amortización del inmovilizado	(10.702)	(4.122)	II. Usuarios y otros deudores de la actividad propia	238.115	203.580
13. Otros resultados	(4.625)	(8.207)	V. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	2.981	12.178
<b>A1· EXCEDENTES DE LA ACTIVIDAD</b>	<b>9.434</b>	<b>6.930</b>	VII. Periodificaciones a corto plazo	3.509	3.509
14. Ingresos financieros	175	1.223	VIII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	377.853	261.236
17. Diferencias de cambio	(154)	(551)	<b>TOTAL ACTIVO (A + B)</b>	<b>691.787</b>	<b>546.582</b>
<b>A2· EXCEDENTES POR OPERACIONES FINANCIERAS</b>	<b>21</b>	<b>672</b>	<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		
<b>A3· EXCEDENTES ANTES DE IMPUESTOS (A.1 + A.2)</b>	<b>9.455</b>	<b>7.602</b>	<b>A· PATRIMONIO NETO</b>	<b>250.256</b>	<b>241.662</b>
18. Impuestos sobre beneficios	(861)	(833)	1. Fondos propios	250.256	241.662
<b>A4· VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO</b>	<b>8.594</b>	<b>6.770</b>	I. Fondo social	6.010	6.010
<b>H· OTRAS VARIACIONES</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	II. Excedentes de ejercicios anteriores	235.652	228.883
<b>I· RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO</b>	<b>8.594</b>	<b>6.770</b>	III. Excedente del ejercicio	8.594	6.770
			<b>C· PASIVO CORRIENTE</b>	441.530	304.920
			III. Deudas a corto plazo	2.194	868
			VI. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	183.527	147.585
			VII. Periodificaciones a corto plazo	255.809	156.467
			<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)</b>	<b>691.787</b>	<b>546.582</b>