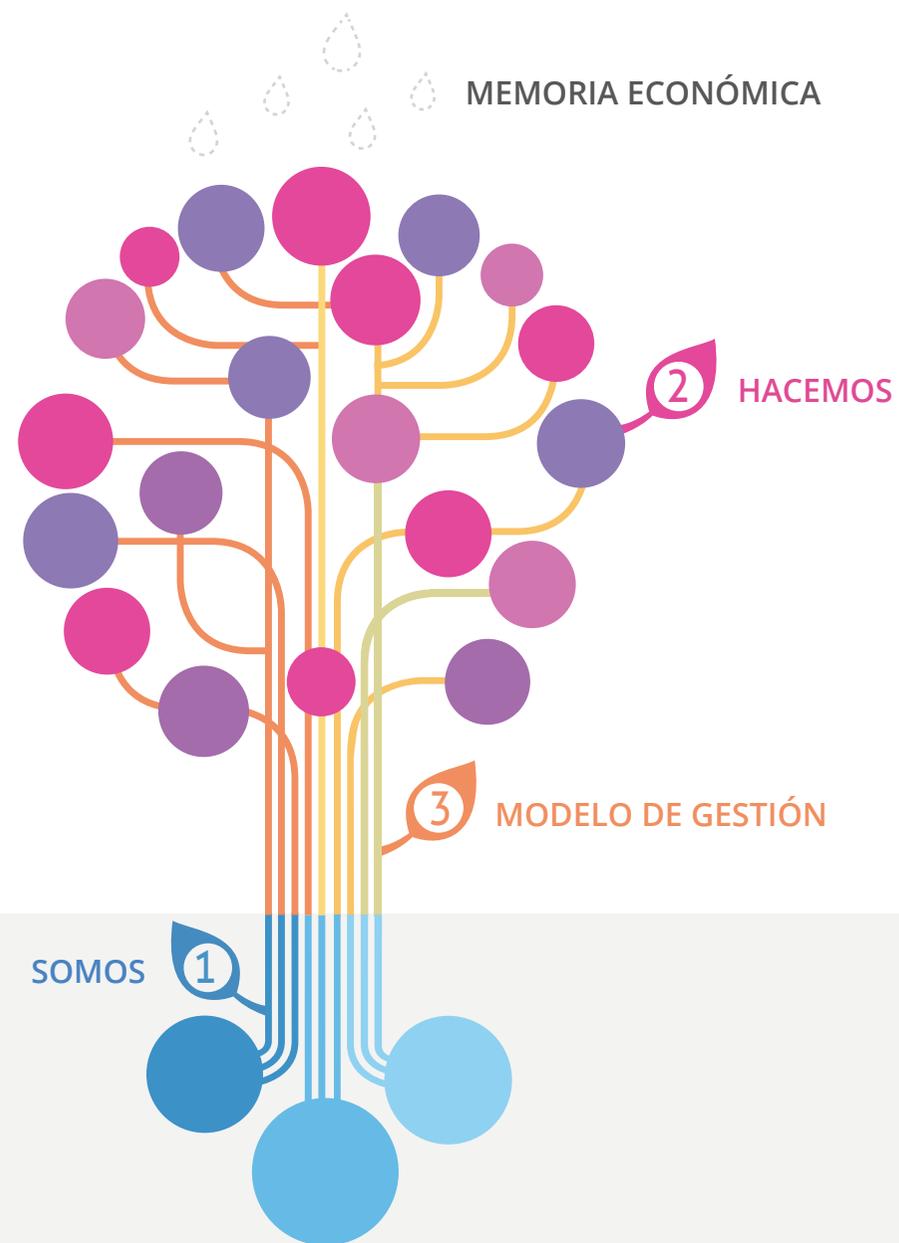


# MEMORIA 2015

# e Forética





# ÍNDICE

MEMORIA FORÉTICA 2015



## 2015: Un año clave para la RSE

Carta de Fernando Riaño, Presidente de la Junta Directiva de Forética.

Carta de Germán Granda, Director General de Forética



## SOMOS

1.1 Nuestros socios

1.2 Equipo Forética

1.3 Relaciones estratégicas. Alianzas



## HACEMOS

2.1 Tendencias

2.2 Proyectos destacados

2.3 Compartimos conocimiento

2.4 Comunicamos y difundimos la RSE



## MODELO DE GESTIÓN

3.1 Misión, visión y valores

3.2 Estrategia y objetivos

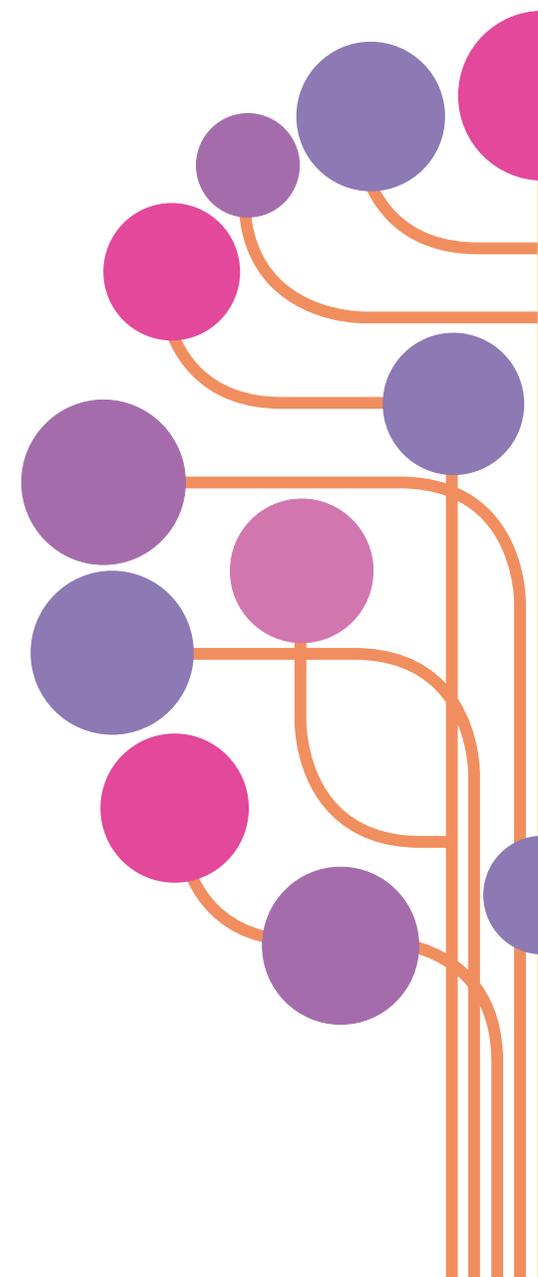
3.3 Junta Directiva

3.4 Gestión responsable de recursos



## INFORME ECONÓMICO 2015

ANEXO. Vinculación con IR, GRI, ODS

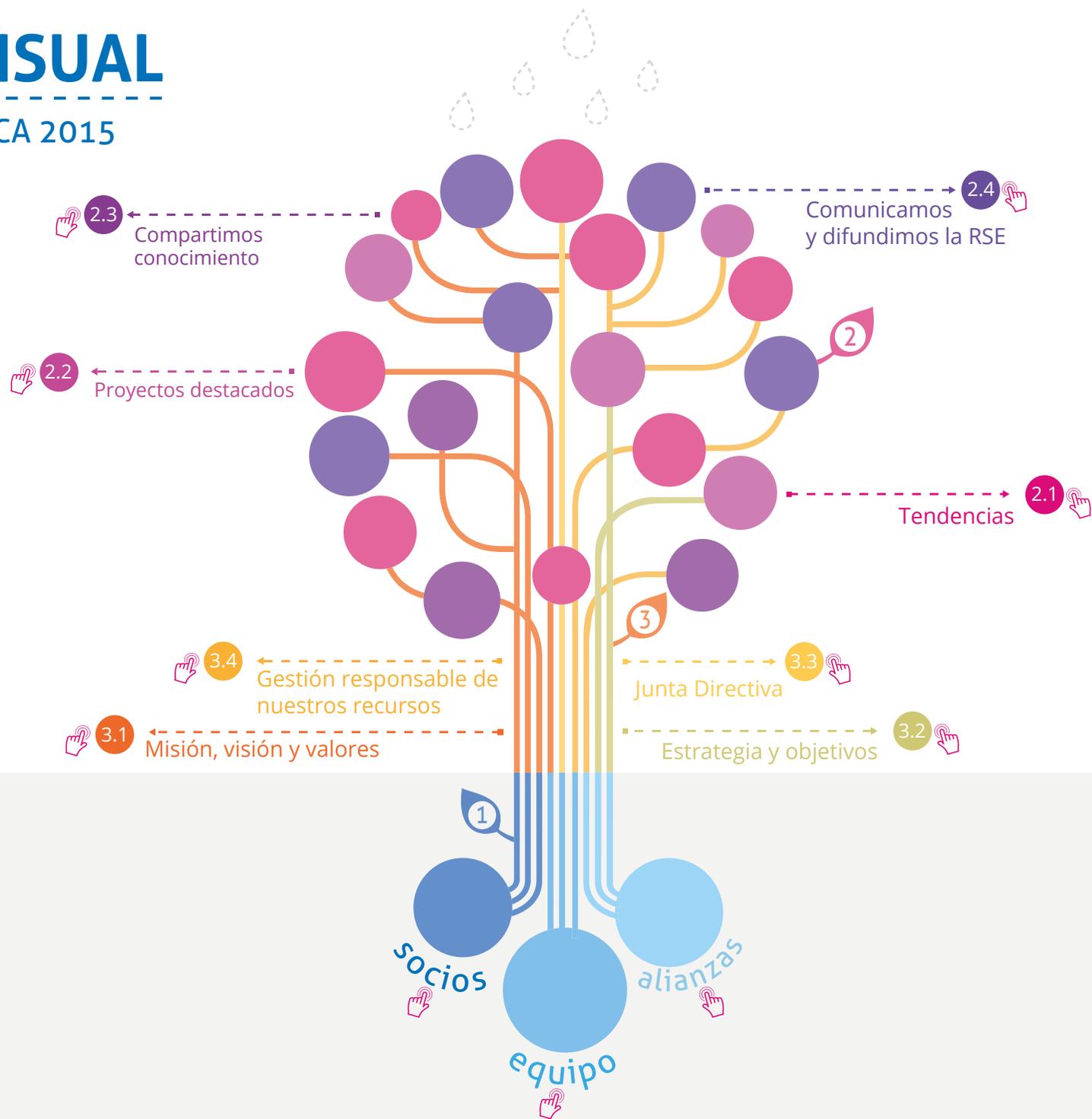




# ÍNDICE VISUAL

MEMORIA FORÉTICA 2015

Navega en un "click"





# 2015: Un año clave para la RSE

## Carta de Fernando Riaño, Presidente de la Junta Directiva de Forética

Un año más nuestra entidad cierra un ejercicio clave de manera muy satisfactoria, gracias al respaldo de sus socios, que apuestan por Forética como partner estratégico y referente en responsabilidad social empresarial y sostenibilidad.

Trasladar las últimas tendencias internacionales, bajarlas de forma práctica al contexto de cada organización y acompañar a los socios para que desarrollen una mejor respuesta a los desafíos que plantea la responsabilidad social ha sido parte de nuestro trabajo diario. Un trabajo que se ha visto recompensado por el apoyo de empresas líderes, organizaciones y profesionales en todos nuestros proyectos.

Acercar todas estas tendencias fue posible gracias al destacado posicionamiento internacional de la organización, que nos ha servido para estar en los principales encuentros globales, en línea con su nueva estrategia internacional, enfocada hacia la colaboración y las alianzas. Forética estuvo presente en el lanzamiento del Pacto por la Juventud por parte de la Comisión europea y de CSR Europe, de cuya Junta Directiva somos miembros, y que abre la línea de apoyo al empleo y la generación de habilidades para empleabilidad joven, a la que se ha venido dando respuesta a través de proyectos como Deploy your Talents (en materia de educación STEM) y que será clave en el próximo año.

Además, fuimos partícipes de los hitos internacionales más relevantes, como la Cumbre del Clima en París o el lanzamiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que venimos acercando al contexto empresarial durante 2015 y en los que seguiremos trabajando en 2016 a través de nuestros proyectos con el WBCSD y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) generando una respuesta comprometida junto a nuestros socios. A nivel nacional, seguimos apostando por la colaboración con los principales actores sociales implicados en el fomento de la RSE, participando en la mejora de las estrategias de responsabilidad social de entidades destacadas como la Guardia Civil o generando acuerdos de cooperación con la Administración Central, a través de los diferentes Ministerios, así como con las Comunidades Autónomas y los principales Ayuntamientos.

Como refleja la Memoria, 2015 ha sido un año clave para el compromiso, abriendo un 2016 dirigido a la acción.

Disfruten de su lectura. Muchas gracias por todo.



*“Más de 200 socios apuestan por Forética como partner estratégico y referente en responsabilidad social empresarial”.*



# 2015: Un año clave para la RSE

## Carta de Germán Granda, Director General de Forética.

Forética ha contado en 2015 con un gran compromiso y apoyo por parte de sus socios. Apoyo que ha tenido como hitos el respaldo del tejido empresarial y de las Administraciones Públicas en el programa Enterprise 2020, que cerró su campaña 2013-2015 con 81 proyectos llevados a cabo por más de 1.600 organizaciones que lograron crear 31.000 nuevos empleos y beneficiar a más de 440.000 personas. También en resultados tan relevantes como las más de 54 empresas y 1382 empleados que lograron beneficiar a 14.000 personas en la V Semana Internacional del Voluntariado Corporativo, en muchos casos con el apoyo de los equipos de nuestras ONG socio, que un año más organizamos desde Forética.

Forética ha querido dar respuesta a este apoyo, ofreciendo nuevos servicios y mejores oportunidades para nuestros socios en sus tres áreas fundamentales; ambiental, social y transparencia. Con este objetivo, Forética reforzó su área ambiental para poder aterrizar los retos de la lucha frente al cambio climático al contexto empresarial. Un objetivo que se concretó en el Clúster de Cambio Climático, que de nuevo, recibió el respaldo de nuestros socios a través de las 36 grandes empresas que lo componen. En su área de transparencia y buen gobierno, Forética siguió de cerca los avances del Código de Buen Gobierno de la CNMV y el futuro de la Directiva de divulgación de la información no financiera, trabajando en la creación de un nuevo

grupo de trabajo empresarial, que se concretaría en 2016 con la creación del Clúster de Transparencia, Integridad y Buen Gobierno y trabajando en 2015 en los procesos de reporting, el buen gobierno y la transparencia. Un área que se ve reforzada a través de la norma SGE 21, el sistema de gestión ética y socialmente responsable, que cada vez utilizan más empresas como su estándar de gestión tanto en España y Portugal como en Latinoamérica

También hemos reforzado nuestros programas de formación durante el 2015 lanzando la CSR Academy, una propuesta de formación novedosa en España para ayudar a nuestros socios a los profesionales a estar a la vanguardia tanto en tendencias como herramientas para una gestión responsable.

Por último, somos fieles a nuestros valores en la actividad diaria de la organización, certificando nuestro propio sistema de gestión ética y RSE, auditando nuestras cuentas de manera independiente y dando muestra de transparencia a través de la presente memoria.



*“Forética acerca las principales tendencias internacionales, las traslada al contexto español y ofrece nuevos servicios en sus tres áreas fundamentales: social, ambiental y buen gobierno”.*

# 1

# SOMOS

## FORÉTICA EN 2015

## SOMOS

### 1.1 Nuestros socios

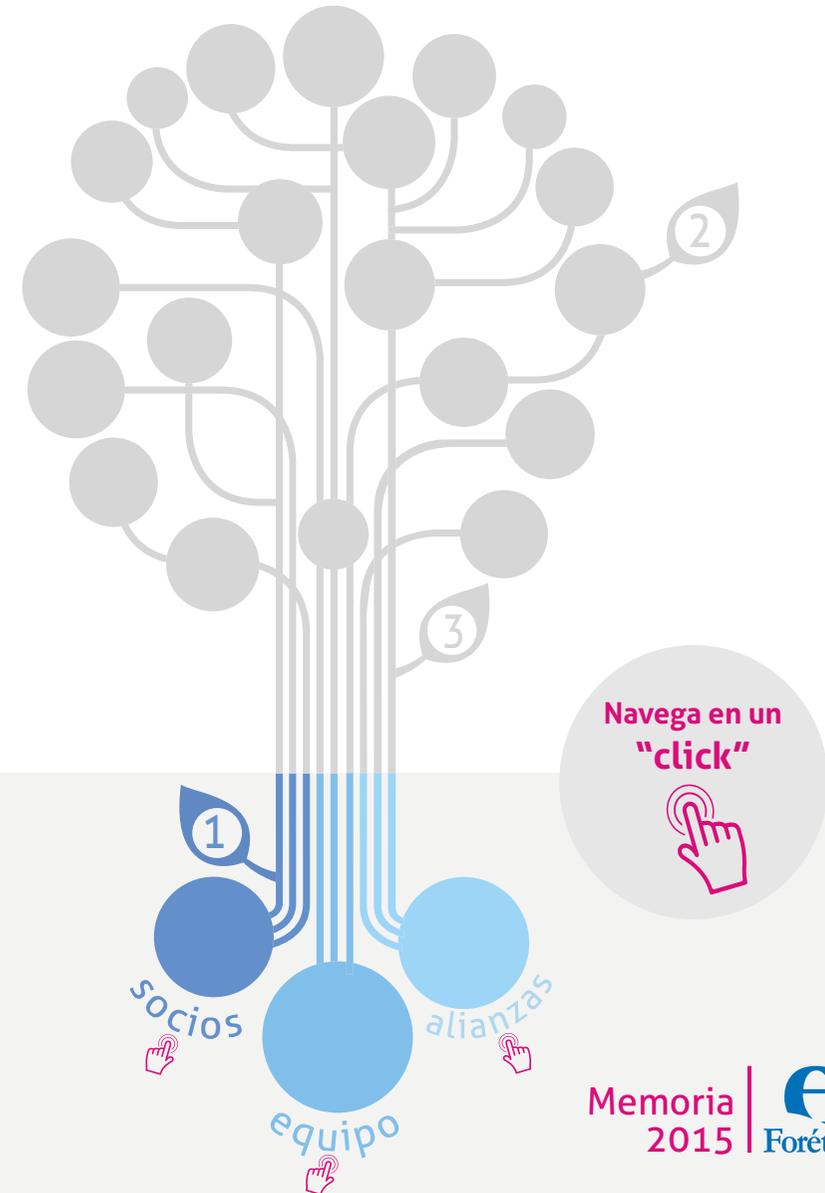
### 1.2 Equipo Forética

### 1.3 Relaciones estratégicas. Alianzas

## Sobre Forética

Forética es la asociación de empresas y profesionales de la responsabilidad social empresarial / sostenibilidad líder en España y Latinoamérica, que tiene como misión fomentar la integración de los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones.

Con el objetivo de cumplir con su misión y posicionarse como partner estratégico en responsabilidad social empresarial, Forética pone en valor, como parte clave de sus recursos, a **sus socios** que apoyan su actividad y dotan a la organización de sentido, convirtiéndose en compañeros estratégicos en el fomento de la responsabilidad social, al **equipo que la conforma**, su conocimiento y aportación con elemento clave en el desarrollo de la actividad y a las **alianzas** que genera a nivel internacional, para poder trasladar y acercar las últimas tendencias, a través de la colaboración.



Navega en un  
"click"



Conoce más sobre nuestros socios: [aquí](#) 

### Datos relevantes en 2015

Más de  
**200**  
socios

**45%** de  
empresas del  
**IBEX 35**

**22** empresas  
de **FORTUNE**  
**GLOBAL 500**

**8%** de  
socios  
**ONG**

### Los socios son para Forética un elemento diferencial en la organización

Forética renueva y actualiza con nuevos contenidos, su **promesa de valor al socio** con el objetivo de ser, no sólo un **partner estratégico** en la implementación de su estrategia de responsabilidad social empresarial y en el fomento de ésta, sino también, acercarlos las últimas tendencias internacionales en RSE y sostenibilidad y hacerles formar parte de ellas.

En línea con su misión de integrar los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en las organizaciones, Forética puso en 2015 a disposición de los nuevos socios y de los ya existentes, las últimas claves en materia de sostenibilidad. En su promesa de valor, Forética apuesta por la innovación en la gestión responsable, inspirada en las últimas tendencias internacionales, el diálogo entre los socios y el desarrollo de sus diferentes áreas de especialidad.

Forética dispone además de un modelo de relación con los socios específico para cada tipología de entidad. Los socios promotores y socios gran empresa tienen a su disposición un **gestor de cuenta**, que conecta a la empresa con Forética, seleccionando y personalizando la información en cada caso.

Para el resto de entidades, la interlocución se canaliza de manera agregada a través del sistema de **Servicio Integral al Socio**. Adicionalmente, las entidades de certificación tienen a su disposición, como persona de contacto de Forética, a la persona responsable de los procesos de auditoría y certificación de la norma SGE 21.

En el caso de los socios ONG y socios personales existe un interlocutor específico, wque conecta con todos ellos anualmente, organizándose encuentros determinados en los que se actualiza la actividad de la organización y se les pone en contacto directo con la dirección de Forética.

## Algunos datos generales de la encuesta de satisfacción al socio

**100 %**  
de los socios  
recomendarían  
a Forética como  
**partner  
estratégico**

**El equipo**  
de Forética  
recibe una valoración  
de **9 sobre 10**

Un **8 sobre 10** en  
la percepción de la  
visibilidad externa  
de Forética

**8,43**  
de media es  
la percepción de  
nuestros socios sobre  
el **cumplimiento**  
de nuestra  
**visión, misión  
y valores**

Todas las  
**valoraciones de  
nuestros socios**  
superan el  
**7 sobre 10**

## Mejora Continua como clave en la relación con los socios

Forética desarrolla un informe de actividad anual para los socios con los que se ha trabajado en actividades conjuntas.

Igualmente, se lleva a cabo una encuesta de satisfacción de socios para alimentar el proceso de mejora continua. En esta encuesta anual se busca conocer las opiniones de los socios, tanto respecto al trato recibido, como a los servicios prestados y la interacción con la organización. Esta encuesta es una herramienta eficaz para Forética que ofrece unos resultados que permiten conocer las áreas a mejorar, conocer intereses e inquietudes y adaptar la organización a las necesidades de los socios.



## Forética es una organización del conocimiento

El equipo de Forética dedica una gran parte de su tiempo a la investigación en sus áreas de especialidad y se nutre de diferentes fuentes de formación continua:

- **Investigación en responsabilidad social** aplicada al análisis de tendencias punteras.
- **Asistencia y colaboración** regular en seminarios, webinars y conferencias a nivel internacional, en las que Forética adquiere y comparte el conocimiento, generando oportunidades de formación continua para todo el equipo.
- **Capacitación** de las personas para el servicio al socio.
- **Todos los miembros del equipo de Forética** tienen una faceta de relación con el socio, que se integra como parte de su evaluación del desempeño. Además, todos los miembros del equipo técnico tienen un área de especialidad en materia de RSE, que permite dar un servicio completamente integral, facilitando el conocimiento y el apoyo al socio.

## Conciliación: Plan “Crecemos Juntos”

En Forética la maternidad y paternidad responsables forman parte de nuestra cultura. Para ayudar a las madres y padres de la organización, Forética ha desarrollado un programa de apoyo a este colectivo, llamado “Crecemos Juntos”, que establece una serie de medidas de apoyo:

- **Jornada flexible**
- **Tecnología y teletrabajo**
- **Compensación responsable**
- **Ampliación del periodo de baja por maternidad con 15 días adicionales**



Conoce a nuestro equipo: [aquí](#) 

# 1.3 Relaciones estratégicas. Alianzas

## Alianzas Nacionales e Internacionales



España

Europa



América Latina y El Caribe



Global



## Convenios de colaboración firmados en 2015:

Forética ha firmado estos convenios en 2015, con el objetivo de trabajar en acciones conjuntas de generación de conocimiento y difusión, para promover la integración de los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en las organizaciones.

En el caso concreto del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, se resalta el fomento de la participación solidaria de trabajadores de las empresas en actividades de voluntariado, en colaboración con entidades de este ámbito.



GUARDIA CIVIL

Guardia Civil 



Ministerio de Sanidad,  
Servicios Sociales e Igualdad 



Ministerio de Agricultura,  
Alimentación y Medio Ambiente 





# ACTIVIDAD

## DE FORÉTICA EN 2015

### ACTIVIDAD

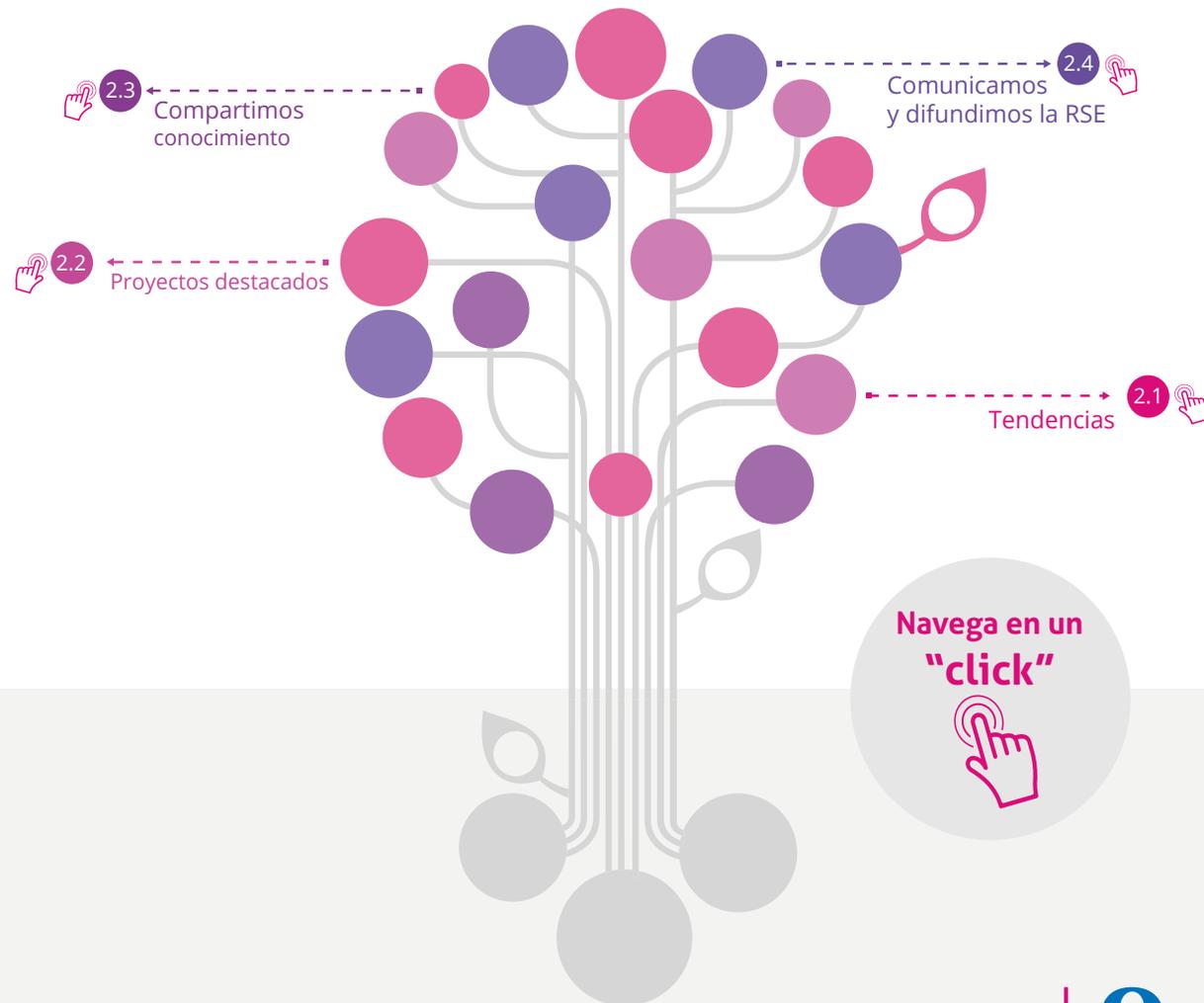
#### 2.1 Tendencias

#### 2.2 Proyectos destacados

#### 2.3 Compartimos conocimiento

#### 2.4 Comunicamos y difundimos la RSE

- Investigación de las principales tendencias nacionales e internacionales en RSE y sostenibilidad
- Más de 450.000 beneficiarios logrados a través de nuestros proyectos de impacto social
- 2.000 empresas y organizaciones participando en nuestros proyectos
- Lanzamiento del Clúster de Cambio Climático formado por 36 grandes empresas
- Lanzamiento de la CSR Academy, plataforma de formación en RSE y sostenibilidad
- Proyectos de asistencia técnica desarrollados con más de 20 empresas
- 10 informes publicados
- 10.000 seguidores en Twitter y 3 veces Trending Topic en España



Navega en un  
"click"

**En Forética se investigan las claves nacionales e internacionales más relevantes en RSE y sostenibilidad durante 2015, para poder trasladar las últimas tendencias.**

1

### **En clave ambiental**

COP 21 e implicaciones empresariales del Acuerdo de París.  
Las empresas ante el cambio climático.

2

### **En clave social**

Retos y oportunidades que representan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para las empresas.  
Papel de las empresas y organizaciones en la nueva Ley de Voluntariado.  
Herramientas de medición de impacto social.

3

### **En clave de transparencia y buen gobierno**

Ética e integridad en las organizaciones.  
Cumplimiento normativo y canales de reporting interno.

4

### **En clave de finanzas responsables**

Tendencias y fundamentos de la inversión socialmente responsable.

## 1 En clave ambiental

### COP 21 e implicaciones empresariales del Acuerdo de París. Las empresas ante el cambio climático

Las empresas líderes deben considerar el cambio climático en su estrategia empresarial a corto, medio y largo plazo. Para ello se ha dado seguimiento de las últimas tendencias en materia de cambio climático, especialmente la Cumbre del Clima (COP 21), celebrada en París a finales de 2015, identificando los principales aspectos vinculados al cambio climático que implican al sector empresarial y cómo actuar.

Más información: [aquí](#) 



## 2 En clave social

### Retos y oportunidades que representan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para las empresas

Los ODS representan un avance significativo en la agenda de desarrollo sostenible a nivel global y una oportunidad para aunar esfuerzos entre gobiernos, empresas y sociedad civil, con un objetivo, un lenguaje y unas metas comunes. Forética promueve la incorporación de los ODS en la agenda de las empresas, desarrollando conocimiento en esta área, siguiendo tendencias internacionales, identificando buenas prácticas y dándoles difusión.

### Papel de las empresas y organizaciones en la nueva Ley de Voluntariado

Desde el área de inversión en la comunidad de Forética se colaboró con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad haciendo llegar recomendaciones para el texto final de la nueva ley. Asimismo se organizó un desayuno informativo junto conjunto con el Ministerio y las empresas explicándoles las claves de la ley y su trazabilidad.

### Herramientas de medición de impacto social

Existen distintos modelos y metodologías que están siendo utilizados. La falta de un estándar global único hace necesaria una investigación que permita orientar a las empresas sobre las metodologías más adecuadas a sus necesidades. En esta línea, Forética ha desarrollado un módulo específico dentro de la CSR Academy con el objetivo de formar a las empresas en este ámbito.

## 3

**En clave de transparencia y buen gobierno****Ética e integridad en las organizaciones  
Cumplimiento normativo y canales de reporting interno**

Forética ha investigado y desarrollado estrategias en materia de integridad y buen gobierno. En 2015, se ha puesto el foco en aspectos de compliance. Se ha desarrollado un estudio a nivel europeo sobre los sistemas Speak Up junto con el Institute of Business Ethics (IBE) y el Cercle d'Ethique des Affaires (CEA), en Reino Unido y Francia, respectivamente.

Además Forética ha colaborado con la conferencia Internacional anti-corrupción desarrollada en España. Todo ello le ha permitido prestar asesoramiento a sus socios en materia de transparencia e integridad.



## 4

**En clave de finanzas responsables****Tendencias y fundamentos de la inversión socialmente responsable**

La inversión socialmente responsable es uno de los principales motores de impulso de la RSE, así como una importante fuente de financiación y apoyo del desarrollo sostenible. Siendo un campo eminentemente técnico, Forética desarrolla una importante labor en investigación en torno a la evolución de la inversión responsable, así como los atributos técnico-financieros y el grado de aplicación de aspectos de sostenibilidad. Esto permite dar apoyo a las empresas cotizadas, formar a gestores y profesionales del campo de la inversión y contribuir a generar conocimientos sobre la ISR.

Contribuyendo a estas tendencias, Forética la acerca a las empresas y profesionales a través de un curso de formación específico dentro de la CSR Academy. Además, en 2015 Forética pasó a ostentar la presidencia de Spainsif.



## Enterprise 2020

Es una línea de acción de la estrategia europea de responsabilidad social empresarial (RSE) lanzada por la Comisión Europea en 2011, que fomenta la promoción y difusión de las mejores prácticas colaborativas de RSE lideradas por empresas.

Es la única iniciativa de colaboración empresarial reconocida por la Estrategia Europea de Responsabilidad Social y es liderada en España por Forética.

En julio de 2015 finalizó la campaña 2013-2015 de Enterprise 2020 con los siguientes resultados globales:





## Norma SGE 21

Cerca de **1000 personas** desde 2008 que se han formado en la norma entre consultores, auditores internos, profesionales de la RSE y auditores de certificación entre España, Perú, Ecuador, Costa Rica, Argentina, Venezuela y Colombia.

**La norma SGE 21 de Forética** es la primera norma que establece los requisitos que se deben cumplir para integrar la Responsabilidad Social en la estrategia y gestión de las organizaciones. Con ella se apoya a las empresas a llevar a cabo una implementación de su estrategia de RSE, pudiendo además lograr una certificación externa, demostrando así su compromiso voluntario con la sostenibilidad. En la actualidad, más de un centenar de empresas y organizaciones están certificadas con la norma en España y Latinoamérica.

**Durante el 2015 un total de 77 profesionales han recibido formación en la Norma SGE 21 a través de los siguientes cursos:**

- Curso III Postgrado Iberoamericano en RSE (Universidad Castilla la Mancha, Febrero)
- Curso en el Máster Propio en Responsabilidad Social y Sostenibilidad (UCM, abril)
- Curso en colaboración con la Cámara de Comercio de Madrid (mayo)
- Curso en colaboración con Eticentre (Palma de Mallorca, febrero)
- Curso en la Universidad de Externado (Bogotá, Colombia, julio)
- Curso en colaboración con PIMEC (Barcelona, septiembre)
- Curso para SGS Colombia (marzo)

**122**

**ENTIDADES  
CERTIFICADAS**

a 31 de Diciembre de 2015

Organizaciones certificadas en

**13 COMUNIDADES  
AUTÓNOMAS**

**Entidades**

certificadas en

**PERÚ  
PORTUGAL  
COLOMBIA**

**16**

**ENTIDADES**

certificadas

en

**2015**

**54% GRANDES  
EMPRESAS**

**46% PYMES**

# Give & Gain DAY 2015



## Give & Gain Day

La Semana Internacional de Voluntariado Corporativo es la iniciativa global de referencia en voluntariado corporativo puntual. En 2015, por 5º año consecutivo, se llevó a cabo en España bajo la dirección de Forética. Forética acerca el voluntariado corporativo a las empresas, desde el convencimiento de que se trata de una herramienta de gran valor a la hora de desarrollar estrategias efectivas de inversión en la comunidad, y como elemento de mejora de los impactos sociales de las organizaciones, de la mano de entidades sociales. En esta edición se contó con el patrocinio de **Jonhson&Johnson y Janssen**, la colaboración de **Atresmedia como media partner** y el **apoyo del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad**.



Mas información: [aquí](#)



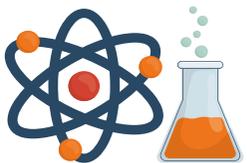
## Deploy your Talents

Deploy your Talents surge a nivel europeo en el marco de Enterprise 2020, dentro del eje temático de Habilidades para el Empleo. El programa tiene como objetivo impulsar las vocaciones y habilidades STEM (las siglas en inglés de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) entre los jóvenes estudiantes, con la implicación de empresas a través del voluntariado corporativo.

Forética decide lanzar la primera edición de Deploy your Talents en España en 2015, reforzando su apuesta por los aspectos sociales y, específicamente, el voluntariado corporativo. Forética pone en contacto a empresas y colegios, forma a los voluntarios y da apoyo en el desarrollo de las actividades, tanto en el propio centro educativo, como en la empresa.

La primera acción del programa se ha llevado a cabo con la colaboración de centros educativos de Madrid y Barcelona. Voluntarios y alumnos han tenido la oportunidad de acercarse, aprender e inspirarse mutuamente. El programa continuará en 2016.

Más información: [aquí](#)





Las claves de la evaluación,  
medición y gestión del impacto social  
en América Latina y el Caribe



Mayo 2015

Con la colaboración de:



Secretaría Técnica  
PwC

El informe muestra la aplicación concreta de esta metodología en las empresas, otorga el marco conceptual para medir el impacto de un proyecto y presenta recomendaciones de mejora en la gestión.

## CSR INNOLABS

**INFORME: Las claves de la evaluación, medición y gestión del impacto social en América Latina y el Caribe**

Informe: [pdf](#)

El informe desarrolla un enfoque innovador a partir de la fusión de dos herramientas existentes.

En primer lugar, la Huella Social o Community Footprint, metodología desarrollada por **Business in the Community** para medir y gestionar los impactos socioeconómicos, positivos y negativos, de las actividades y operaciones de una empresa en un área local.

En segundo lugar, la Medición del Impacto Socioeconómico - guía desarrollada por el **World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)** para proporcionar una terminología de análisis de impacto que diferencia las etapas de un proyecto y sus resultados.

**La metodología aplicada por CSR Innolabs utiliza un árbol como objeto metafórico para analizar todos los elementos que afectan y se ven afectados por el establecimiento de un proyecto de negocio. Esta metodología se ha aplicado a cinco proyectos:**

Construcción y operación del parque Eólico en Chiripa Costa Rica (ACCIONA Energía)

Microfinanza a través de cana es de distribución de México (BID)

Programa integral de Autoconstrucción Asistida en México (CEMEX)

Programa nacional de formalización de recicladores en Perú (PepsiCo)

Programa Regional Tenderos 4e (SABMiller)



## Responsables con la Biodiversidad: conectando conocimientos y tendencias

Constituye la segunda parte del proyecto Responsables con la Biodiversidad, que Forética desarrolló en 2014 con el apoyo de la **Fundación Biodiversidad del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente**.

Forética, como socio estratégico de la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad (IEEB) del Ministerio, tiene el compromiso de facilitar la cooperación entre entidades, el intercambio de experiencias y la difusión de actuaciones en materia de biodiversidad realizadas en el marco de la IEEB.

Esta segunda parte del proyecto tiene como objetivo mejorar el nivel de conocimiento de la comunidad empresarial, y de los profesionales del medio ambiente en concreto, de las últimas tendencias, aproximaciones de gestión y conexiones entre la biodiversidad y otros aspectos ambientales y de interés empresarial.

### ¿Qué se hizo en 2015?

En 2015 las acciones principales del proyecto se centraron en avanzar en el diseño y conceptualización de materiales, así como en la investigación técnica sobre las temáticas y tendencias más relevantes en materia ambiental, con especial foco en el cambio climático.

Por otro lado, se planificaron las acciones a realizar durante el año 2016, tanto en cuanto a formación, dentro del marco de la CSR Academy, como en cuanto a difusión del conocimiento generado en una sesión pública.

Más información: [aquí](#) 



## LÍDERES



## PARTICIPANTES



## Clúster de Cambio Climático

Forética fue designada único representante en España del WBCSD. Tomando como referencia la gestión por grupos de trabajo o clústers temáticos, Forética decide apostar por uno de los temas de mayor relevancia y alcance global de los últimos años: el cambio climático.

Aun habiendo trabajado ya con anterioridad en algunos temas ambientales como el propio cambio climático, el agua y más recientemente la biodiversidad, el Clúster de Cambio Climático supone una apuesta decidida de la asociación por los temas ambientales y su difusión.

De esta manera, el Clúster de Cambio Climático se establece en 2015 como punto de encuentro empresarial para fomentar el liderazgo, conocimiento, intercambio y diálogo en torno a esta temática.

### Los objetivos principales del grupo son:

Colaborar con las administraciones públicas y líderes de opinión para provocar impactos positivos en la aproximación de España en cambio climático

Trasladar al contexto español las principales tendencias en esta materia desde una perspectiva empresarial

Contribuir a generar un mayor conocimiento sobre este tema entre las empresas

Desarrollar una posición de liderazgo y convertirse en punto de referencia en la materia

En 2015

36 grandes empresas confirmaron su participación

5 de ellas como líderes

Durante 2016

El objetivo del Clúster de Cambio Climático

Será avanzar desarrollando acciones vinculadas con los 4 objetivos del grupo

## Informes e investigaciones



### INFORME FORETICA 2015 SOBRE EL ESTADO DE LA RSE EN ESPAÑA

La sexta edición de este informe que Forética lleva realizando periódicamente desde 2002, hace una revisión de las tendencias internacionales de 2015 en términos de sostenibilidad y se centra en analizar la percepción de la sociedad española sobre la RSE y el consumo. El informe contó con el patrocinio de L'Oréal, Leroy Merlin y Reale Seguros. Más de 30.000 descargas del informe.

Consultar el informe: [pdf](#) 



### INFORME: "ACELERANDO LA RSE EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO"

Documento de investigación realizado con la colaboración de Grupo Cooperativo Cajamar, que resume la información clave sobre los retos y oportunidades de la sostenibilidad para el sector agroalimentario, así como el grado de despliegue de la RSE en las empresas productoras y distribuidoras del sector.

El informe se ha complementado con una guía de implantación de la responsabilidad social, así como una herramienta online de autodiagnóstico para empresas del sector, basada en la norma SGE 21 de Forética.

Descargar el informe: [pdf](#) 



### SPEAK UP. ELEVANDO EL TONO EN INTEGRIDAD EMPRESARIAL

Tras la reforma del código penal iniciada en 2010 las empresas en España han acelerado el desarrollo de sistemas de prevención de delitos y sus correspondientes canales de denuncia.

Dado que estos sistemas se encuentran en una fase incipiente de desarrollo, desarrollar un estudio comparativo sobre el grado de adecuación a estándares internacionales, supone una gran contribución al conocimiento y a generar competencias en materia de integridad.

Por eso, Forética ha desarrollado una alianza con nuestros partners británicos -Institute for Business Ethics- y franceses -Cercle d'Ethique des Affaires- para desarrollar una comparativa de los sistemas de speak up a escala europea.

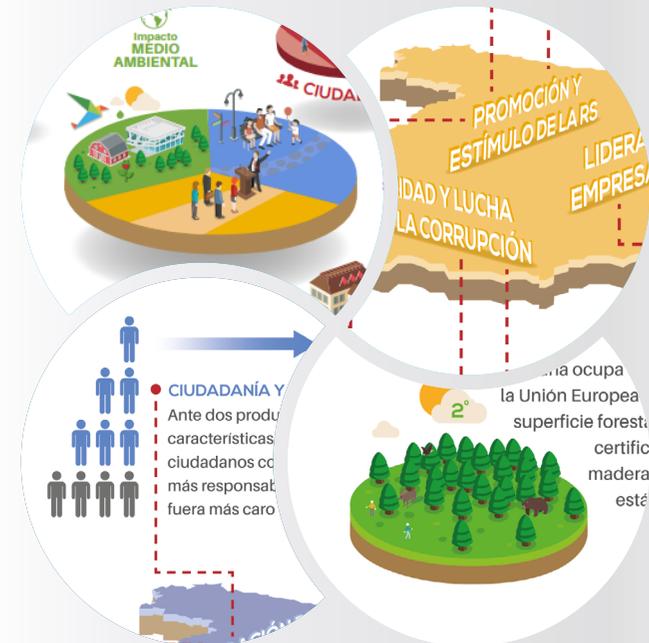
Descargar el informe: [pdf](#) 



### ESTUDIO SOBRE LA RSE EN EL SECTOR CEMENTERO

Junto con Fundación CEMA, Forética ha desarrollado el primer informe de responsabilidad social del sector cementero, en el que se identifican las diez claves de la sostenibilidad de la industria del cemento, se realiza un diagnóstico del estado de la RSE en el sector y se destacan las buenas prácticas llevadas a cabo por las 10 empresas que forman parte de la fundación.

Descargar el informe: [pdf](#) 



### RSE Y COMPETITIVIDAD. UN MODELO PARA ESPAÑA

A través de estas cuatro **infografías** se visualiza el estatus de los pilares de la RSE en España (ambiental, social y de buen gobierno), destacándose los aspectos que aportan mayor competitividad y nivel de sostenibilidad al país. Estos documentos contaron con el apoyo del Ministerio de Empleo y Seguridad Social y el Ministerio de Exteriores a través de Marca España.

**Puedes descargar las infografías en los siguientes enlaces:**

Actores y dimensiones [pdf](#) 

Buen Gobierno [pdf](#) 

Dimensión social de la RSE [pdf](#) 

Dimensión ambiental de la RSE [pdf](#) 



### GUÍA PARA LA ACCIÓN EN CAMBIO CLIMÁTICO

Forética e IKEA Ibérica hacen la traducción al español de la Guía para Presidentes y Consejeros Delegados en la que, desde el WBCSD, se ofrecen las claves para la integración de la preocupación climática dentro de las empresas.

Descargar: [pdf](#) 



### GUÍA "ESCENARIO POST COP 21: UN LLAMAMIENTO PARA LAS EMPRESAS"

Forética analiza en esta guía, que desarrolló con el apoyo de IKEA Ibérica, las implicaciones para las empresas del acuerdo global sobre cambio climático adoptado en la COP 21 de París.

Descargar: [pdf](#) 

La responsabilidad social en los programas políticos, a examen



FORÉTICA ANALIZA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS PROGRAMAS ELECTORALES DE CIUDADANOS, PP, PSOE Y PODEMOS

### RSE EN LOS PROGRAMAS POLÍTICOS

La responsabilidad social empresarial en los programas electorales de Ciudadanos, PP, PSOE y Podemos. La investigación analizó la presencia de la responsabilidad social empresarial y los conceptos vinculados a ella en los programas electorales de los principales partidos políticos en sus elecciones de 20 de Diciembre de 2015.

Forética como parte de su misión de difundir la responsabilidad social empresarial colabora muy de cerca con todos los actores sociales. Entre ellos la comunidad política es estratégica como representantes de la sociedad y Forética tiene como objetivo no sólo impulsar en ellos el interés y la exigencia de una gestión responsable, sino también, entender cómo la enfocan.

Descargar: [pdf](#) 



Con la colaboración de:



## CSR Academy – Plataforma de Formación en RSE y sostenibilidad de Forética

La CSR Academy es una plataforma de formación puesta en marcha por Forética con el objetivo de desarrollar los mejores profesionales en España y Latinoamérica en materia de RSE y sostenibilidad. Esta iniciativa recoge las últimas tendencias y herramientas para la gestión, a través de una propuesta de valor flexible y un seguimiento personalizado.

La CSR Academy proporciona a los participantes conocimientos prácticos y herramientas, en el marco de la sostenibilidad, para convertirlos en expertos dentro de su organización, o sector. Así, aporta valor añadido a las organizaciones a nivel estratégico y operacional gracias a la integración de la sostenibilidad en el modelo de negocio, impulsando cambios positivos en las organizaciones y la comunidad.

En su primera edición de octubre de 2015, se impartieron **3 cursos**, que combinaron la teoría y la práctica, además de casos reales de empresas:

### Formación presencial

Fundamentos en RSE y sostenibilidad

Inversión socialmente responsable

Inversión estratégica de la comunidad

Forética sigue ampliando su oferta de formación especializada en cinco ámbitos clave de la RSE: fundamentos de la sostenibilidad, cambio climático, inversión socialmente responsable, medición de la huella social de las empresas en la comunidad y gestión de la dependencia de los recursos naturales.

Más información: [aquí](#) 

3M

bankinter.

endesa



Instituto de Crédito Oficial

## Formación in company

Formación en la gestión de actividades y programas de **voluntariado corporativo**

Tendencias de **sostenibilidad sectoriales**

Metodologías de medición de **impacto social** e **inversión** en la comunidad

Riesgos y oportunidades en **sostenibilidad, business case** de la sostenibilidad

Taller de **carteras de inversión** responsables

"click"



EOI Escuela de organización industrial



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
MADRID



Universidad de Vigo



Universidad  
**Externado**  
de Colombia

## Colaboración con Universidades

Forética y sus profesionales colaboraron en 2015 con programas formativos de RSE de universidades y escuelas de negocios.

### Algunas de las temáticas:

- Inversión responsable
- Gestión responsable de la cadena de proveedores
- Integración del cambio climático en la estrategia empresarial
- Lugar de trabajo

### Objetivos:

la implicación de Forética en formaciones universitarias tiene como objetivo integrar la RSE y la gestión responsable dentro de los programas lectivos, contribuyendo al proceso de capacitación de los futuros profesionales.

### Resultados:

Las nuevas generaciones de profesionales demandan formación, no sólo en las claves de la RSE, sino también en la integración de un modelo de gestión responsable en la operatividad de la empresa con el objetivo de hacer de ésta una entidad más competitiva. Por ello, Forética, en constante vinculación con empresas de todos los sectores, ofrece su experiencia en este proceso necesario de formación orientado a la práctica empresarial.

Más información: [aquí](#)



### Asistencia Técnica a Empresas y Organizaciones

Asistencia en la elaboración de memorias de sostenibilidad, planes estratégicos de RSE y análisis de materialidad

Estudios sectoriales de responsabilidad social y benchmarks de sostenibilidad

Asesoría en el desarrollo de proyectos de inversión estratégica en la comunidad y medición de impacto social

Asistencia técnica para la adaptación al Código de Buen Gobierno de la CNMV en empresas del IBEX 35

Análisis de oportunidades en compra pública responsable

Análisis de la adaptación y mitigación del Cambio Climático en las empresas

## Algunos eventos organizados en 2015



### Evento de presentación de la V Semana Internacional de Voluntariado Corporativo

Dio cita el pasado 6 de mayo de 2015 a las empresas y organizaciones que se sumaron a la iniciativa en la generación de actividades de colaboración y voluntarios de empresas dispuestos a desarrollarlas.

El acto, bajo el título “Más colaboración, más impacto”, sirvió también para presentar oficialmente las iniciativas que se llevarían a cabo durante la semana y para dar a conocer las tendencias más destacadas en el ámbito del voluntariado corporativo.

**Impactos:** La iniciativa se cerró con **184 impactos en medios tradicionales** alcanzando a una audiencia superior a los 8M. A ello se suman los **4.000 impactos resultantes de las redes sociales**. Entre los impactos más destacados se encuentran Cinco Días, El Economista, Telecinco o 20 Minutos



### Evento Vida Sostenible en Ciudades – Enterprise 2020

Bajo el marco del proyecto Enterprise 2020 y con apoyo de CSR Europe, Forética reunió, en la sede de Vodafone, a empresas y ayuntamientos con el objetivo de realizar un taller que analizara un nuevo modelo de desarrollo urbano basado en la RSE.

El evento contó con la presencia de Philippe Weiler, Asesor Senior de CSR Europe quien contextualizó este proyecto y ofreció las claves para una alianza fructífera entre ayuntamientos y empresas. Durante la jornada, empresas como 3M, ILUNION, Nestlé, Philips, Endesa, Vodafone, BMW y Valora Consultores, junto a los Ayuntamientos de Madrid y Alcalá de Henares, expusieron sus proyectos de implicación con el medio ambiente y la sociedad dentro del marco de la mejora de la vida urbana.



### Jornada Sectoriales Forética y Cámara de Comercio de Madrid

Forética junto a la Cámara de Comercio de Madrid organizó en 2015 dos jornadas sectoriales: “El sector Infraestructuras y la responsabilidad social corporativa” y “La RSE en y de los medios de comunicación”.

Las Jornadas reúnen a los principales representantes del sector para analizar los retos y herramientas en materia de responsabilidad social empresarial, evaluando el estado de la RSE en el sector través de tendencias, casos prácticos y un debate entre ellos y con los asistentes.

Ambos eventos adquirieron una amplia repercusión en Redes Sociales siendo el hashtag #mediosrse **Trending Topic en España** en twitter con más de **4 M de impresiones**.

## Algunos eventos organizados en 2015



### Presentación del Estudio sobre la RSE en el sector agroalimentario

El estudio, que contó con el apoyo del **Grupo Cooperativo Cajamar**, se presentó ante un grupo de directivos de RSE de empresas del sector agroalimentario junto con un representante del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente con el fin de analizar los retos de la implantación de la RSE en el sector y compartir experiencias, en un evento exclusivo para ellos.

Consulta la [vídeo-noticia](#) 



### Encuentro con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

Forética, junto al Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, organizó un desayuno para empresas en el que se trasladaron las implicaciones que tiene para ellas la nueva Ley de Voluntariado. En el encuentro se presentó además la nueva edición de la Semana Internacional del Voluntariado Corporativo.



### Encuentro RSE y competitividad. Un modelo para España

Forética, con el apoyo del Ministerio de Empleo y Seguridad Social y del Alto Comisionado para la Marca España, organizó un encuentro entre empresas, expertos y representantes de la Administración Pública, con el objetivo de hacer balance de los avances en materia de RSE y de la actual posición de España en el desarrollo de la responsabilidad social a través de sus agentes clave. En el evento se presentaron además, las conclusiones de la investigación realizada por Forética sobre el Modelo Español de RSE.

A través del hashtag **#modeloEspañolrse** el evento logró ser **trending topic en Madrid** y obtener **300.000 impresiones**.

## Nuestros eventos en imágenes



Presentación del informe 'Las empresas españolas crean valor. Responsabilidad Social Corporativa en Iberoamérica' con los Ministros de Empleo y Asuntos Exteriores



Sesión de tendencias internacionales sobre compras públicas responsables, en colaboración con ICO y MSD



Presentación del Informe Forética 2015



Encuentro con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad



Jornada sectorial sobre RSE y medios de comunicación



Curso de verano de Forética y el Gobierno de Cantabria en la UIMP

**CSR**  
Spain 2015

**e**  
Forética

Time to commit



## Asistentes

**300** asistentes y **400** participantes a través de RRSS.

**Publico especializado** en responsabilidad social empresarial.

Expertos y representantes de empresas y ONG.

## Impactos destacados en medios y RRSS

**89 impactos** destacados de más de **5M de personas alcanzadas**, en medios generalistas como Expansión, El Economista, RTVE o Telecinco.

En Twitter el hastag **#csrspain2015** fue **trending topic en España** con 1500 tweets y 1M de personas alcanzadas.

## Conclusiones

Ponentes involucrados con responsabilidad social, altos representantes de organizaciones nacionales e internacionales y directivos de importantes empresas reunieron las tendencias, retos, desafíos y también carencias de la responsabilidad social bajo un marco común:

**CSR Spain 2015.**



## CSR Spain 2015

**CSR Spain** es el evento de referencia en España en materia de RSE y sostenibilidad, un encuentro en el que se dan cita los expertos internacionales para dialogar sobre el futuro y el presente de las responsabilidad social empresarial. El 1 de octubre de 2015 Forética organizó por tercera vez este foro bajo el lema **CSR Spain 2015**.

**Time to commit.** Un tiempo para el compromiso que recogió las tendencias que marcarían el año en torno a 3 temáticas principales: impacto social, inversiones de impacto y agenda empresarial frente al cambio climático.

## Impactos y Reputación

### RESUMEN DE IMPACTOS

a 31 de diciembre de 2015

Impactos relacionados con la actividad = **1.519 impactos**  
 Valor económico de los impactos = **4.471.508 euros**



Seguidores en **Facebook** = **Más de 2.200 fans**



Seguidores en **Twitter** = **Más de 9.600 seguidores**



Incremento de impactos en medios generalistas,

### IMPACTOS DESTACADOS

**TT en 2015** = Trending topic nacional en **CSR Spain** y en la jornada sectorial sobre RSE en medios de comunicación  
 Incremento de **seguidores en Twitter** = **26%**



Incremento de **seguidores en Facebook** = **22%**



### IMPACTOS EN RRSS



#### TOP 3

Impactos Give and Gain Day 2015 = **184**

Impactos CSR Spain 2015 = **89 (659 impresiones, audiencia estimada: más de 4.700.000 usuarios)**

Impactos Informe Forética 2015 = **80**

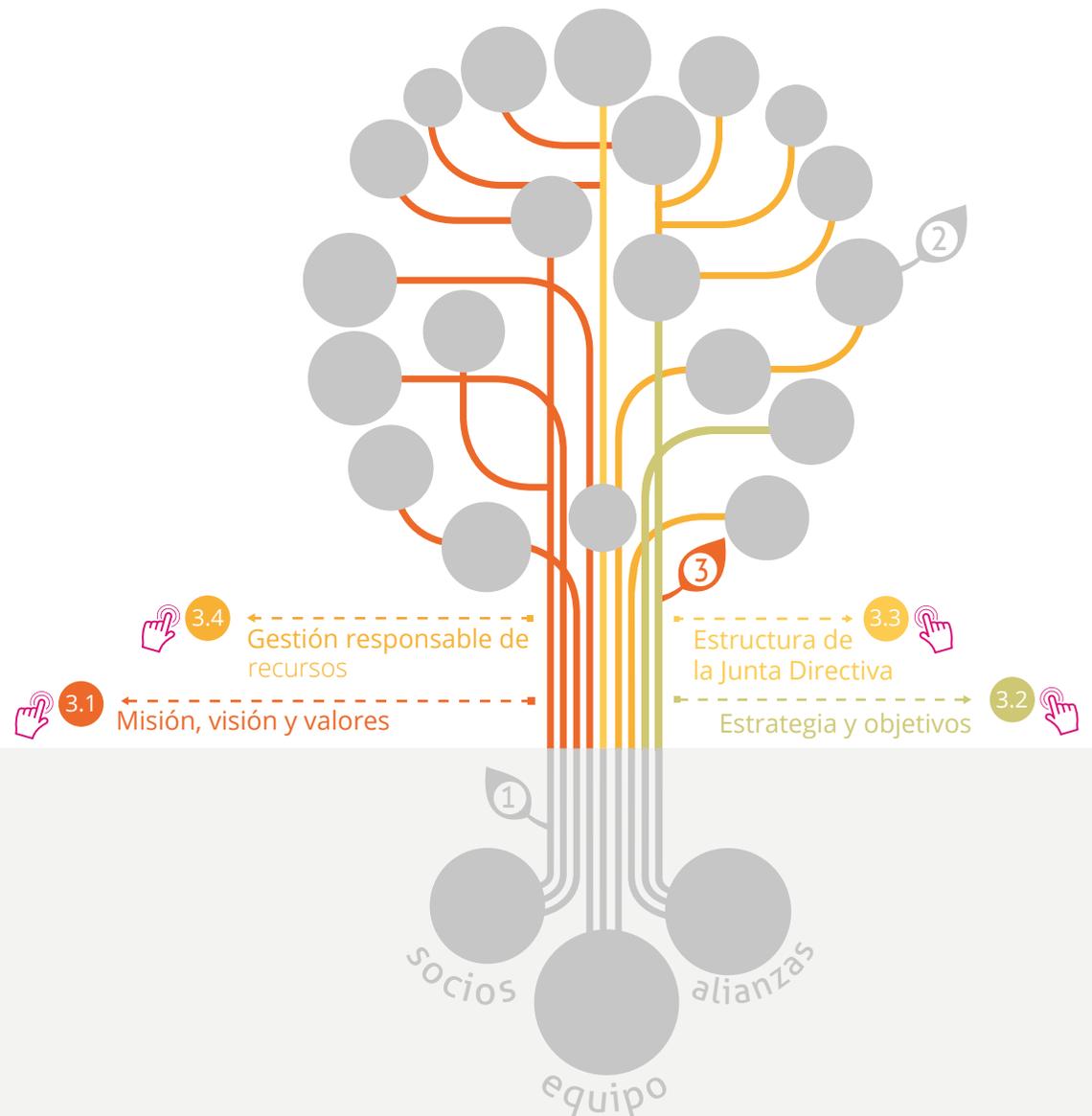


# MODELO DE GESTIÓN

DE FORÉTICA EN 2015

- 3.1 Misión, visión y valores
- 3.2 Estrategia y objetivos
- 3.3 Junta Directiva
- 3.4 Gestión responsable de recursos

Navega en un "click"



En 2015, con el lanzamiento del nuevo Plan Estratégico 2015-2017, Forética redefinió su misión, visión y valores.

## Plan Estratégico 2015-2017

### Misión

Fomentar la integración de los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones

### Visión

Maximizar la contribución positiva de empresas y organizaciones para alcanzar un futuro sostenible

### Valores

Responsabilidad,  
Innovación, Compromiso,  
Confianza

## Estrategia de Forética en 2015. Retos y oportunidades

Forética basa su posicionamiento en ofrecer un servicio de alto valor a sus socios para el desarrollo de estrategias y políticas de RSE, de acuerdo a las últimas tendencias en responsabilidad social. El carácter internacional de Forética le permite estar a la vanguardia y poner los últimos avances a disposición de empresas y organizaciones, con soluciones y servicios que maximizan su contribución positiva a su entorno. Gracias a este posicionamiento, Forética es el principal foro y punto de encuentro de las empresas y profesionales de RSE, y un partner de confianza para ellos.

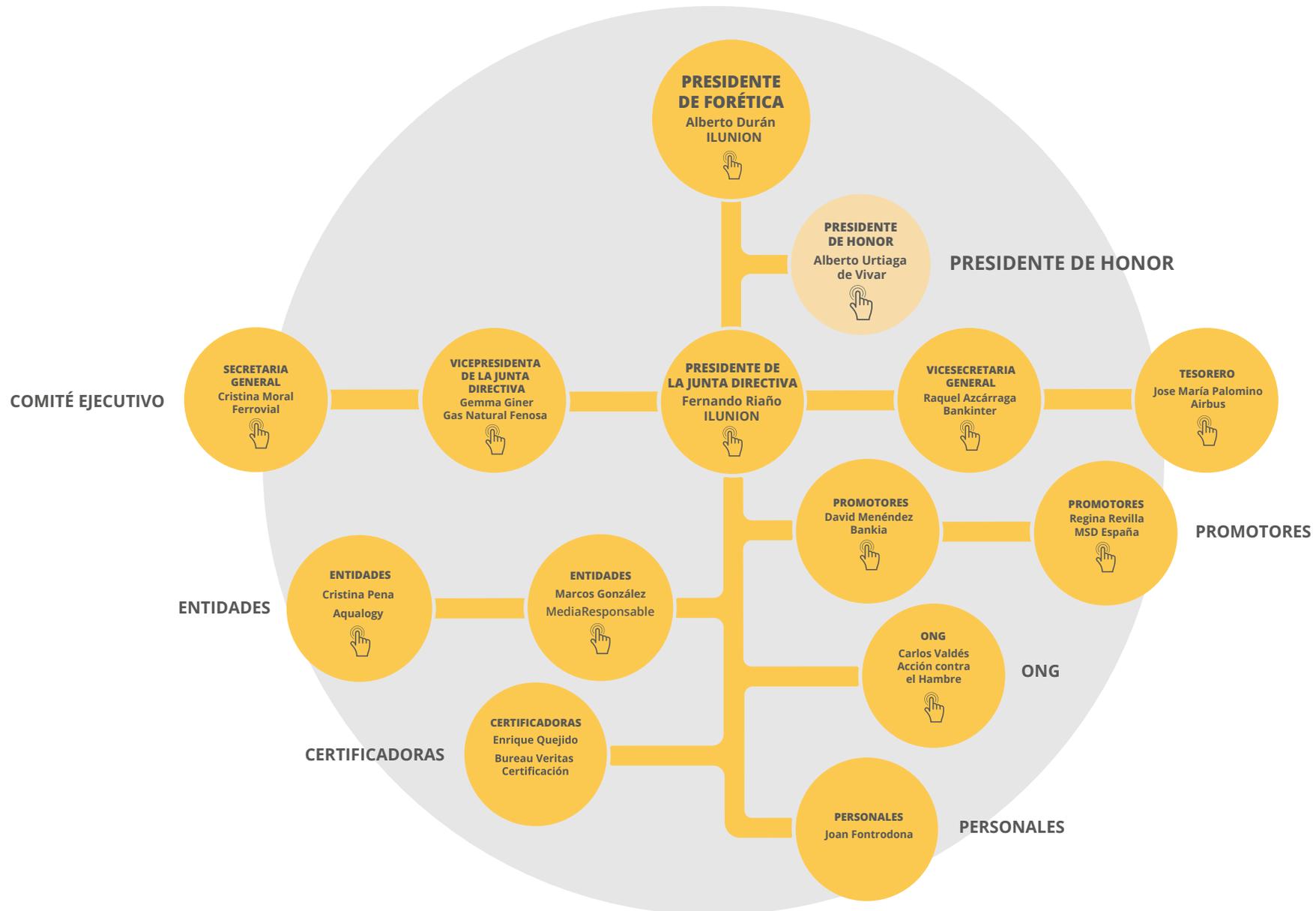
El Plan Estratégico 2015-2017 de Forética se basa, por tanto, en generar valor para el socio, aportar soluciones para un futuro sostenible, a nivel nacional e internacional, y ser referente, reconocido, influyente y partner de confianza.

Gracias a su equipo humano y a su capacidad técnica, analiza los distintos hitos acaecidos en el ámbito de la RSE, así como las nuevas reflexiones y planteamientos en este ámbito, para identificar aquellas tendencias donde las empresas pueden actuar.

Elementos de actualidad en 2015 como el Acuerdo de París sobre cambio climático, los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible, la revisión del Código de Buen Gobierno de la CNMV o la Directiva europea de divulgación de la información no financiera, han supuesto un reto y a la vez una oportunidad para el equipo de Forética, que ha empezado a trabajar en la puesta en marcha de grupos de trabajo de alto nivel y de proyectos concretos para ayudar a las empresas a afrontar estos desafíos.

Forética está certificada en SGE 21, el sistema de gestión ética y socialmente responsable. Su cumplimiento nos lleva a mantener entre otros los siguientes requisitos en nuestro modelo de gestión

- ✓ Disponemos de una Política de Gestión Ética y Responsabilidad Social, un Código de Conducta y una Política Anticorrupción que todo el equipo de Forética conoce y aplica en el día a día.
- ✓ A través del Comité de Gestión Ética damos seguimiento a nuestros sistema de gestión, canalizamos las sugerencias del equipo y fomentamos la mejora continua de nuestra manera de hacer las cosas.
- ✓ Todos los años recogemos nuestra actividad en una Memoria de Sostenibilidad que hacemos pública y respondemos a nuestro compromiso como firmantes del Pacto Mundial, publicando nuestro informe de progreso.
- ✓ Contamos con un Decálogo de buenas prácticas en comunicación
- ✓ Como organización comprometida con la gestión responsable tenemos en cuenta criterios de compras responsables a la hora de seleccionar a nuestros proveedores.
- ✓ Primamos la conciliación de la vida personal y laboral a través de jornada laboral flexible , teletrabajo y planes específicos para la maternidad y la paternidad.
- ✓ Anualmente hacemos un seguimiento del clima laboral a través de una encuesta anónima cuyos resultados se analizan y comparten buscando soluciones.
- ✓ Garantizamos la salud y bienestar de las personas que forman el equipo de Forética y contamos con un servicio de prevención ajeno que nos apoya en los aspectos vinculados a la prevención de riesgos laborales
- ✓ Forética quiere que sus profesionales tengan la mejor formación y capacidades para desarrollar su trabajo, por ello fomentamos la formación continua y desarrollo profesional.
- ✓ Colaboramos con nuestro entorno social a través de actividades de voluntariado corporativo .
- ✓ Estamos comprometidos con el cuidado del medio ambiente y por ello monitorizamos los aspectos ambientales derivados de nuestra actividad, tratando de minimizar y eliminar los impactos ambientales negativos que podamos causar.
- ✓ Fomentamos las alianzas con otras organizaciones para favorecer el objetivo de nuestra misión
- ✓ Colaboramos activamente con las Administraciones Públicas en la mejora de la integración de la responsabilidad social y en la colaboración activa de éstas con los diferentes actores sociales



Más información: [aquí](#) 

### Gestión responsable de nuestro impacto ambiental

Forética cuenta con unos principios de actuación responsables con el medio ambiente, tratando siempre de mejorar nuestro desempeño, haciendo partícipe al equipo de la organización mediante acciones de sensibilización.

Empleando como esquema los requisitos de la norma SGE 21 en el apartado de Entorno ambiental, se enmarcan las diferentes actuaciones de la organización en este ámbito:

- Compromisos de prevención de la contaminación y estrategias frente al cambio climático en la política de gestión ética
- Se mantienen identificados los aspectos ambientales más relevantes para la organización, se contemplan objetivos medibles, estableciendo indicadores anuales sobre los que se hace un seguimiento y se mantienen evaluados los riesgos ambientales dentro del contexto del manual de PRL.
- En cuanto a la comunicación ambiental, esta se realiza a través de la memoria de RSE y también a través del informe de progreso del Pacto Mundial

Algunos de los datos ambientales de 2015 han tenido que ser estimados en cierto grado a partir de la recopilación realizada para la auditoría interna del sistema de gestión de octubre de 2015.

Por otro lado, cabe destacar que en agosto de 2015 se produjo el cambio de oficinas centrales de la organización, por lo que los resultados de los indicadores ambientales no son comparables completamente con los de los años anteriores, debido al cambio de las características de las oficinas (tamaño principalmente) así como de los consumos asociados (iluminación, climatización, etc.)

Concretamente, el consumo de energía eléctrica ha aumentado respecto al periodo anterior debido a este cambio, mientras que el consumo de papel o de tóner han disminuido ligeramente.

Datos por persona	Datos a cierre 2015	Datos a cierre 2014	Variación 2014-2015
ENERGÍA ELÉCTRICA (kWh)	1.199,82	976,00	23%
EMISIONES CO <sub>2</sub> DERIVADAS DEL CONSUMO DE E. ELÉCTRICA (Tn)	0,20	0,18	13%
CONSUMO PAPEL (folios / mes)	113,64	203,25	-44%
CONSUMO TÓNER	0,27	0,68	-60%
KM COCHE	742,25	635,83	17%
KM AVIÓN	4.947,91	7.284,20	-32%
KM TREN	604,45	584,20	3%
KM TOTALES	6.294,61	8.504,22	-26%
EMISIONES CO <sub>2</sub> DERIVADAS DEL TRANSPORTE (Tn)	0,73	0,98	-25%

## Gestión responsable de nuestros proveedores

Forética trabaja con organizaciones que comparten su compromiso con la RSE. De acuerdo con la norma SGE 21, Forética tiene una metodología de evaluación de los proveedores basada en unos criterios de compra responsable.

Forética dispone de un cuestionario para evaluar los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno deseables en la estrategia y gestión de sus proveedores. Este análisis se complementa con el análisis de la competitividad del proveedor en términos de tiempo, calidad y coste, que permite completar la selección de la entidad.

## Gestión responsable de nuestro impacto social

Forética es una organización con una inquietud por involucrarse e impactar positivamente en la sociedad y comunidad donde opera más directamente. Para ello, el equipo de Forética lleva a cabo diferentes acciones sociales a lo largo del año. Cabe resaltar que Forética tiene una política de voluntariado corporativo para sus empleados. Para Forética, uno de los pilares más importantes en sus relaciones con el entorno social es la movilización de su capital humano a través del voluntariado. El equipo de Forética dispone de una jornada laboral (ocho horas/por persona) al año para desempeñar labores de voluntariado. Estas horas pueden disfrutarse en un día o dividirse en varios.

En 2015 siete empleados de Forética destinaron una jornada laboral a realizar labores específicas de voluntariado corporativo. En este año se eligió colaborar con el Banco de Alimentos durante su campaña navideña, logrando recolectar 29.000 kilos de alimentos.

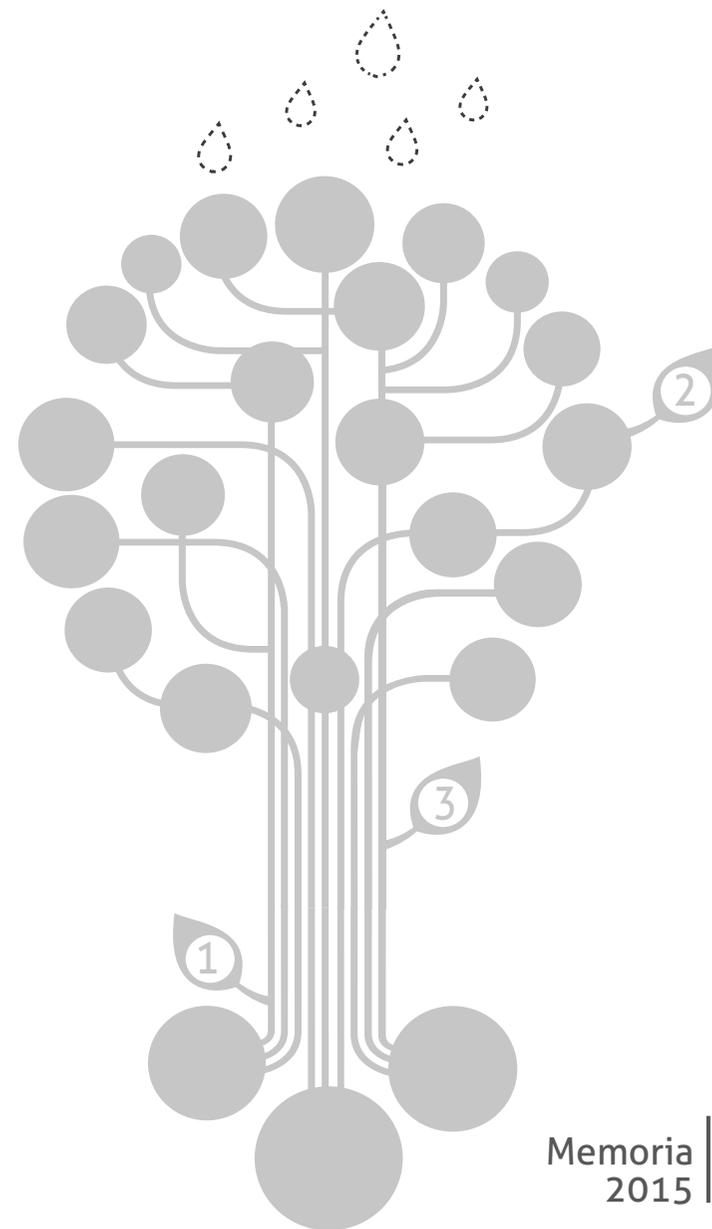
Además, Forética continuó con su acción social, un año más, siguiendo con el apadrinamiento de un niño a través de una ONG.





# MEMORIA ECONÓMICA DE FORÉTICA 2015

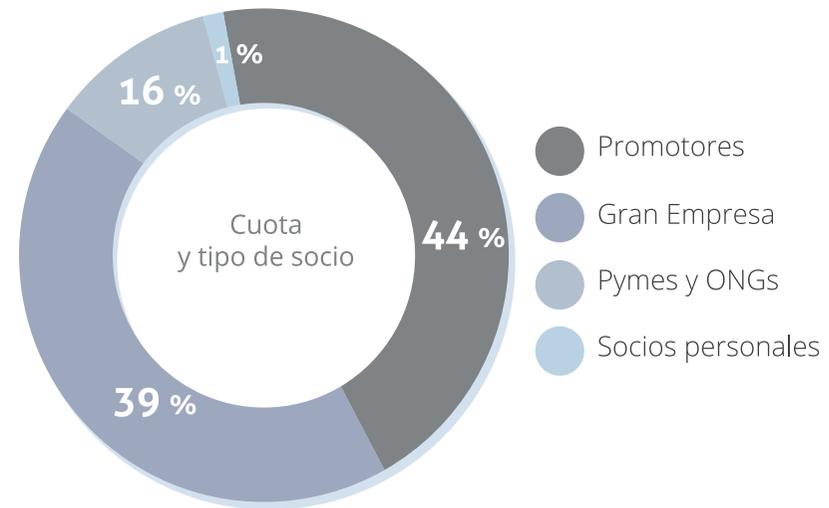
- 1. Aportaciones de proyectos, patrocinios, asistencias técnicas por tipo de socio 
- 2. Distribución de ingresos por cuota y tipo de socio 
- 3. Distribución de ingresos de la asociación 
- 4. Cuentas anuales 2015 
- 5. Activo 



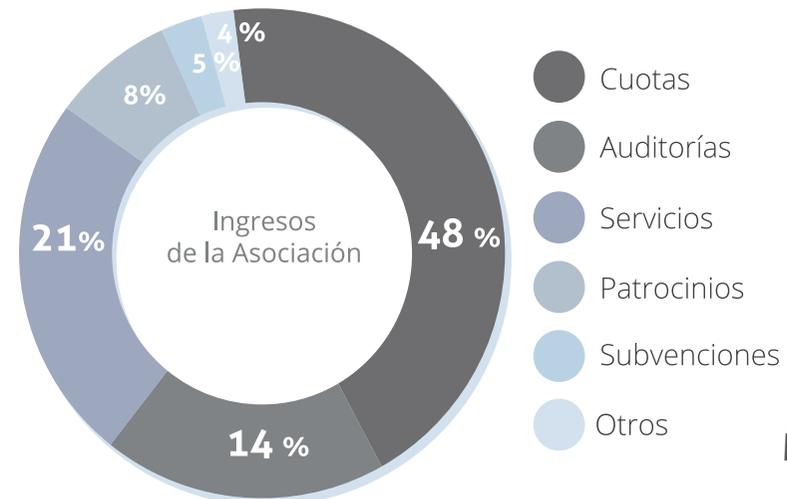
## 1. Aportaciones de proyectos, patrocinios y asistencias técnicas por tipo de socio

2015	
Cuotas	455,398.24 €
Auditorías	133,001.28 €
Servicios	200,883.64 €
Patrocinios	73,600.00 €
Subvenciones	45,465.00 €
Otros	34,602.53 €
<b>Total</b>	<b>942,950.69 €</b>

## 2. Distribución de ingresos por cuota y tipo de socio



## 3. Distribución de ingresos de la asociación



## 4. Cuentas anuales 2015

### PÉRDIDAS Y GANANCIAS 0

1. Importe neto cifra de negocios	868211.78
2. Variación exist. prod. term. y en curso	0
3. Trab.realizados por la emp. para su activ	0
4. Aprovisionamientos	-110910.87
5. Otros ingresos de explotación	74738.91
6. Gastos de personal	-625209.41
7. Otros gastos de explotación	-187570.96
8. Amortización del inmovilizado	-4122.24
9. Imputación subvenciones inmovil.no financ	0
10. Excesos de provisiones	0
11. Deterioro y Rtdo. enajenaciones inmovil.	0
12. Diferencia negativa combinaciones negoci	0
13. Otros resultados	-8207.48

### A) Resultado explotación (del 1 al 13) 6929.73

14. Ingresos financieros	1223.36
a) Imp. subvenciones, donanc. y legados	0
b) Otros ingresos financieros	1223.36
15. Gastos financieros	-8.96
16. Variación valor razonable instrum. finan	0
17. Diferencias de cambio	-542.13
18. Deterioro y Rtdo.enajenaciones instr.fin	0
19.Otros ingresos y gastos carácter financ.	0
a) Incorporación al activo de gastos fina	0
b) Ing. fin. Derivados convenios acreedor	0
c) Resto de ingresos y gastos	0

### B) Resultado financiero (14+15+16+17+18+19) 672.27

### C) Resultado antes de impuestos (A+B) 7602

20. Impuestos sobre beneficios	-832.5
--------------------------------	--------

### D) Resultado del ejercicio (C+20) 6769.5

## 5. Activo

0

### A) ACTIVO NO CORRIENTE

65246.64

I. Inmovilizado Intangible	6316.6
II. Inmovilizado Material	36092.59
III. Inversiones Inmobiliarias	0
IV. Inversiones empresas grupo y asociadas a	0
V. Inversiones financieras a L/P	23407.45
VI. Activos por impuesto diferido	-570
VII. Deudores comerciales no corrientes	0

### B) ACTIVO CORRIENTE

480502.93

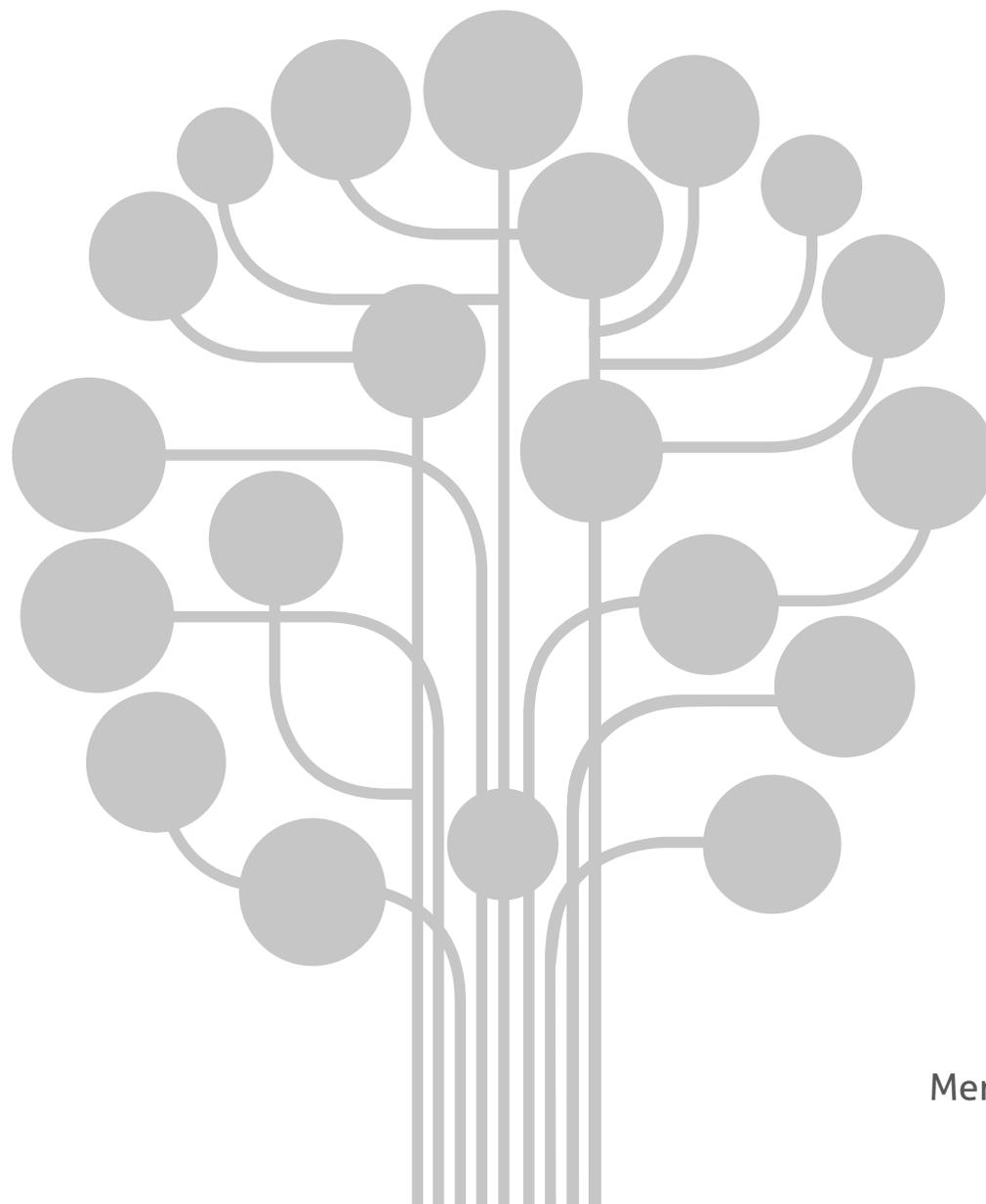
I. Activos no corrientes mantenidos para	0
II. Existencias	0
III. Deudores ciales y otras ctas.cobrar	215758.1
1. Clientes ventas y Prestaciones Servicio	203579.82
a) Clientes ventas y prestaciones servicio a L	0
b) Clientes ventas y prestaciones servicio a C	203579.82
2. Accionistas (socios) por desembolso	0
3. Otros deudores	12178.28
IV. Inversiones empresas grupo y asociadas a	0
V. Inversiones financieras a C/P	0
VI. Periodificaciones a C/P	3509
VII. Efectivo y otros activos líquidos eq	261235.83

### TOTAL ACTIVO (A + B)

545749.57

## NUESTRA MEMORIA

1. Vinculación con IR 
2. Vinculación con GRI-G4 
3. Vinculación con ODS 



## 1. Vinculación con IR

En Forética se ha apostado en nuestra memoria 2015 por integrar los principales modelos de reporting con el objetivo de hacer de ésta una memoria más comparable y completa.

En el caso de Integrated Reporting, partiendo de su modelo de reporte estructurado en base a los seis capitales y desarrollados según el modelo de negocio, hemos seleccionado aquéllos que son estratégicos para nuestra organización y los hemos desarrollado a lo largo de la Memoria 2015.

A través del siguiente gráfico se puede visualizar dónde pueden encontrarse los diferentes capitales y qué denominación se les ha dado en la Memoria Forética 2015.

### CAPITAL FINANCIERO

Memoria Económica de Forética

### CAPITAL INDUSTRIAL

### CAPITAL HUMANO

Equipo Forética

### CAPITAL INTELECTUAL

Actividad de Forética en 2015: Tendencias, Proyectos, Formación, Informes y Asistencia técnica

### CAPITAL NATURAL

Gestión responsable de los recursos naturales

### CAPITAL SOCIAL RELACIONAL

- Nuestros socios
- Alianzas Nacionales/Internacionales
- Comunicación de nuestro conocimiento
- Gestión responsable del impacto social

## MODELO DE GESTIÓN

- Misión, visión y valores
- Estrategia y objetivos. Riesgos y oportunidades
- Estructura de la Junta Directiva
- Gestión responsable de los recursos

## 2. Vinculación con GRI

Tradicionalmente hemos manifestado nuestro compromiso con Global Reporting Integrated incluyendo su modelo G4 en las dos últimas memorias de sostenibilidad de la organización, siendo ésta la tercera vez que reportamos nuestra actividad en base a su modelo, de conformidad exhaustiva.

El contenido de la memoria se ha seleccionado mediante un ejercicio de materialidad interno y a través de las aportaciones de los socios y otros grupos de interés con los que mantenemos un diálogo transparente y fluido. Nuestro sistema de gestión interno, certificado ya desde hace 6 años con una de las normas más exigentes en la materia a nivel global, la SGE 21, hace que desde Forética la comunicación y la integración de las inquietudes de sus grupos de interés sea un importante eje de actuación para la mejora continua de la organización. Algunos de estos procesos han quedado plasmados a lo largo de este informe.

Para cualquier duda que pueda surgir sobre el contenido de esta memoria, podéis contactar con Forética a través de [foretica@foretica.es](mailto:foretica@foretica.es)

Estrategia y análisis

G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordarla.	2015: Un año clave para la RSE
G4-2	Descripción de los principales efectos, riesgos y oportunidades.	2015: Un año clave para la RSE

Perfil de la organización

G4-3	Nombre de la organización.	Portada
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes.	Hacemos
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización.	Contraportada
G4-6	Países donde opera la organización y nombre de aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica en asuntos relacionados con la sostenibilidad que se abordan en la memoria.	Alianzas Nacionales e Internacionales
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	Somos. Sobre Forética
G4-8	Mercados a los que sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios)	Alianzas Nacionales e Internacionales
G4-9	Tamaño de la organización, indicando: número de empleados; número de operaciones; ventas netas o ingresos netos; capitalización, y cantidad de productos o servicios que se ofrecen.	Equipo Forética y Memoria Económica
G4-10	Número de empleados por contrato laboral y sexo; Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo; Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores externos y sexo; tamaño de la plantilla por región y sexo; Parte del trabajo de la organización desempeñado por trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien trabajadores externos: Cambios significativos en el número de trabajadores.	Equipo Forética
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	Equipo Forética
G4-12	Describir la cadena de suministro de la organización.	Gestión responsable de nuestros proveedores
G4-13	Cambios significativos que hayan tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.	No ha habido cambios significativos

G4-14	Cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	Modelo de gestión
G4-15	Lista de las cartas, principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	Modelo de gestión
G4-16	Lista con las asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	Alianzas nacionales e internacionales

#### Aspectos materiales y cobertura

G4-17	<p>a. Lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.</p> <p>b. Informar de si alguna entidad que figura en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria.</p>	<p>NA</p> <p>2015. Un año clave para la RSE</p>
G4-18	<p>a. Proceso que se ha seguido para determinar el Contenido de la memoria y la Cobertura de cada Aspecto.</p> <p>b. Cómo ha aplicado la organización los Principios de elaboración de memorias para determinar el contenido de la memoria.</p>	<p>Anexos. Tradicionalmente hemos manifestado nuestro compromiso con Global Reporting Initiative</p>
G4-19	Lista de los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	Los aspectos materiales quedan limitados al ámbito interno de la organización salvo los indicadores referidos al apartado. Gestión responsable de nuestros proveedores
G4-20	Cobertura de cada aspecto material dentro de la organización (indicar si el aspecto es material dentro de la organización; si el aspecto no es material para todas las entidades de la organización, facilitar una lista de las entidades o grupos de entidades que no consideran material el aspecto en cuestión o bien facilitar una lista de las entidades que sí lo consideren material; señalar las limitaciones que afectan a la cobertura de cada aspecto dentro de la organización.	Los aspectos materiales con impacto fuera de la organización son los referentes a la evaluación de proveedores en términos laborales, ambientales, derechos humanos y repercusión social
G4-21	Indique el límite de cada aspecto material fuera de la organización, considerando lo siguiente: si el aspecto es material fuera de la organización, señalando en qué entidades, grupos de entidades o elementos así lo consideran, describir también el lugar donde el aspecto es material para las entidades, señalar cualquier limitación que afecte a la cobertura de cada aspecto fuera de la organización.	No han producido reexpresiones respecto a memorias anteriores
G4-22	Consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas.	No se ha producido ningún cambio significativo en el alcance respecto a memorias anteriores
G4-23	Cambio significativo en el alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.	

## Participación de los grupos de interés

G4-24	Lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	Modelo de gestión
G4-25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	Modelo de gestión
G4-26	Enfoque de la organización sobre la Participación de los grupos de interés (frecuencia y tipo)	Modelo de gestión
G4-27	Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz de la Participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización.	Modelo de gestión

## Perfil de la memoria

G4-28	Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario).	Anexos. Vinculación con GRI
G4-29	Fecha de la última memoria (si procede)	Anexos. Vinculación con GRI
G4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)	Anexos. Vinculación con GRI
G4-31	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria.	Anexos. Vinculación con GRI
G4-32	a. Opción «de conformidad» con la Guía que ha elegido la organización. b. Índice de GRI de la opción elegida. c. Facilite la referencia al Informe de Verificación externa, si lo hubiere.	Anexos. Vinculación con GRI
G4-33	a. Política y prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria. b. Alcance y el fundamento de la verificación externa. c. Relación entre la organización y los proveedores de la verificación. d. Órgano superior de gobierno o alta dirección que ha sido partícipe de la solicitud de verificación externa para la memoria de sostenibilidad de la organización.	NA

## Gobierno

G4-34	Estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	Junta Directiva
G4-35	Proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad en la alta dirección y en determinados empleados para cuestiones de índole económica, ambiental y social.	Junta Directiva
G4-36	Cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	Junta Directiva

G4-37	Procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señalar a quién y describir los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno.	Somos
G4-38	Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.	Modelo de gestión
G4-39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.	Modelo de gestión
G4-40	Procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero (a tener en cuenta: diversidad, independencia, conocimientos especializados y experiencia en ámbitos económico, social y ambiental, involucración de los grupos de interés)	Modelo de gestión
G4-41	Procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses. Indique si los conflictos de intereses se comunican a las partes interesadas.	Modelo de gestión
G4-42	Funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.	Equipo Forética
G4-43	Medidas se han tomado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	Modelo de gestión
G4-44	a. Procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales. b. Medidas adoptadas como consecuencia de la evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con la dirección de los asuntos económicos, ambientales y sociales.	Modelo de gestión
G4-45	a. Función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social. Papel del órgano superior de gobierno en la aplicación de los procesos de diligencia debida. b. Indique si se efectúan consultas a los grupos de interés para utilizar en el trabajo del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	Modelo de gestión
G4-46	Función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	Modelo de gestión

G4-47	Frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	Modelo de gestión
G4-48	Comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.	2015: Un año clave para la RSE. Modelo de gestión
G4-49	Proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.	Modelo de gestión
G4-50	Naturaleza y número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno; describa asimismo los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas.	Modelo de gestión
G4-51	a. Políticas retributivas para el órgano superior de gobierno y la alta dirección (retribución fija y variable, basada en el rendimiento, en acciones, primas, acciones de dividendo diferido o acciones transferidas, primas o incentivos a la contratación, indemnizaciones por despido, reembolsos y pensiones de jubilación), teniendo en cuenta la diferencia entre los regímenes de prestaciones y los tipos de retribución del órgano superior de gobierno, la alta dirección y todos los demás empleados. b. Criterios relativos al desempeño que afectan a la política retributiva con los objetivos económicos, ambientales y sociales del órgano superior de gobierno y la alta dirección.	NA
G4-52	Procesos para determinar la remuneración. Indique si se recurre a consultores para determinar la remuneración y si estos son independientes de la dirección.	NA
G4-53	Cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión.	NA
G4-54	Relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	NA
G4-55	Relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	NA

## Ética e integridad

G456	Descripción de los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	Misión, Visión y Valores
G4-57	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	Modelo de gestión
G4-58	Mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	Modelo de gestión

## Indicadores por aspecto

### Economía

#### Desempeño económico

G4-EC1	Valor económico directo generado, distribuido y retenido. Desglose del valor económico directo por país, región o mercado.	Memoria económica
G4-EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	Modelo de gestión y Gestión responsable de nuestro impacto ambiental
G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de prestaciones sociales de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	NA
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.	Memoria económica

### Medio Ambiente

#### Energía

G4-EN3	Consumo energético interno.
G4-EN4	Consumo energético externo.
G4-EN5	Intensidad energética.
G4-EN6	Reducción del consumo energético.
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios.

Gestión responsable de nuestro  
impacto ambiental

## Emisiones

G4-EN15	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) directos (Alcance 1)	Gestión responsable de los recursos ambientales
G4-EN16	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) indirectos de la energía (Alcance 2)	
G4-EN17	Otras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) indirectos (Alcance 3)	
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero.	Gestión responsable de nuestro impacto ambiental
G4-EN19	Reducción de las emisiones de GEI.	
G4-EN20	Emisión de sustancias que agotan el ozono.	NA
G4-EN21	Emisiones de NOX, SOX y otras emisiones significativas.	NA

## Transporte

G4-EN30	Impactos ambientales significativos derivados del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización así como del transporte del personal.	Gestión responsable de nuestro impacto ambiental
---------	--	--

## Total

G4-EN31	Desglose de los gastos e inversiones ambientales.	Gestión responsable de nuestro impacto ambiental
---------	---	--

## Evaluación ambiental de proveedores

G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	Gestión responsable de nuestros proveedores
G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos reales y potenciales en la cadena de suministro y medidas al respecto.	NA

## Social

### Prácticas laborales y trabajo digno

## Empleo

G4-LA1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo étnico, sexo y región.	Equipo Forética
--------	---	-----------------

G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	Equipo Forética
G4-LA3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	Equipo Forética. Plan crecemos juntos

#### Relaciones entre los trabajadores y la dirección

G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos.	Equipo Forética
--------	--	-----------------

#### Salud y seguridad en el trabajo

G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos.	NA
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo, para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	Modelo de gestión
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad.	NA
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	NA

#### Capacitación y educación

G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	Equipo forética. Formación continua
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	Equipo Forética
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	Equipo Forética

#### Diversidad e igualdad de oportunidades

G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Equipo Forética
---------	---	-----------------

## Igualdad de retribución entre hombres y mujeres

G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	NA
---------	---	----

## Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores

G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.	Gestión responsable de nuestros proveedores
G4-LA15	Impactos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	Modelo de gestión

## Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales

G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	No se ha producido ninguna reclamación
---------	---	--

## Derechos Humanos

### Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos

G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.	Modelo de gestión
G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas.	Modelo de gestión

## Sociedad

### Comunidades locales

G4-SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	Gestión responsable de nuestro impacto social
G4-SO2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales.	Gestión responsable de nuestro impacto social

## Lucha contra la corrupción

G4-SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	NA
G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	Modelo de gestión
G4-SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	NA

## Evaluación de la repercusión social de los proveedores

G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.	Gestión responsable de nuestros proveedores
G4-SO10	Impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas.	Modelo de gestión

## Responsabilidad sobre productos

### Etiquetado de productos y servicios

G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.	NA
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado suministro y medidas adoptadas.	NA
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	Nuestros socios. Encuesta de satisfacción

### Privacidad de los clientes

G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	No se ha producido ninguna reclamación
--------	--	--

### Cumplimiento regulatorio

G4-PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios	No se ha registrado ninguna multa
--------	---	-----------------------------------

### 3. Vinculación con los Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

En 2015 se aprobaron los objetivos de desarrollo sostenible que han estado muy presentes en toda la estrategia de Forética, siendo claves en el enfoque de nuestros proyectos y actividad. Por eso, en esta memoria hemos querido establecer una relación con todos los objetivos de desarrollo sostenible que fomentamos a través de nuestra actividad y nuestros proyectos.





## 1. Erradicación de la pobreza

- Enterprise 2020
- Give and Gain Day
- Gestión responsable de impacto social
- Voluntariado corporativo

## 2. Lucha contra el hambre

- Proyecto Enterprise 2020
- Proyecto Give and Gain
- Gestión responsable del impacto social

## 3. Salud y bienestar

- Modelo de gestión

## 4. Educación de calidad

- Proyecto Deploy your Talents

## 5. Igualdad de género

- Equipo Forética

## 6. Agua limpia y saneamiento

- Modelo español de RSE

## 7. Energías renovables

- Clúster de cambio climático

## 8. Empleabilidad y crecimiento

- Enterprise 2020
- Deploy your Talents
- Equipo. Formación continua

## 9. Industria e infraestructuras

- Tendencias



## 10. Reducción de desigualdades

- Give and Gain



## 11. Ciudades y ciudadanos sostenibles

- Enterprise 2020. Vida sostenible en ciudades



## 12. Consumo responsable

- Informe Forética 2015



## 13. Lucha contra el cambio climático

- Clúster de cambio climático
- Guía de Presidentes para la acción contra el cambio climático
- Guía post COP. Un llamamiento para las empresas



## 14. Flora y fauna acuática

- Responsables con la biodiversidad



## 15. Flora y fauna terrestre

- Responsables con la Biodiversidad



## 16. Paz, Justicia e Instituciones Solidarias

- Enterprise 2020
- Give and Gain Day



## 17. Alianzas para lograr los objetivos

- Alianzas nacionales e internacionales

Memoria  
2015



Forética