



Memoria 2013

*Nuestros
resultados*

*Buen gobierno
y
transparencia*

*Impacto
ambiental*

*Inversión
en la
comunidad*



ÍNDICE

1. CARTA DE LA PRESIDENTA	1
2. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL	2
3. PRINCIPIOS DE ELABORACIÓN DE LA MEMORIA	3
4. QUIÉNES SOMOS	5
4.1. NUESTRO COMPROMISO	6
4.2. NUESTRA ESTRUCTURA	7
4.3. NUESTROS SOCIOS	8
4.4. NUESTROS RESULTADOS	11
4.5. HITOS DESTACADOS EN NUESTRO CALENDARIO 2013	12
5. QUÉ HACEMOS	14
5.1. APOYAMOS A EMPRESAS A IMPLEMENTAR SUS ESTRATEGIAS DE RSE	14
5.2. INVESTIGAMOS Y GENERAMOS CONOCIMIENTO	22
5.3. COMUNICAMOS	28
5.4 EN CLAVE INTERNACIONAL	35
6. NUESTRA ESTRATEGIA DE RSE – FORÉTICA ESPAÑA	40
6.1. SISTEMA DE GESTIÓN ÉTICA Y POLÍTICAS	40
6.2. BUEN GOBIERNO	41
6.3. PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	43
6.4 GRUPOS DE INTERÉS	45
7. FORÉTICA LATINOAMÉRICA	51
8. RESUMEN ECONÓMICO	52
BALANCES ABREVIADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012	53
9. ÍNDICE CONTENIDOS GRI	56

1. CARTA DE LA PRESIDENTA

Estimado Socio,

Es un placer presentar esta Memoria 2013 de Forética, la décima que publicamos anualmente en nuestra asociación (octavo según el estándar Global Reporting Initiative, GRI) y con un claro compromiso por la transparencia y la rendición de cuentas hacia nuestros socios y el público en general.

En Forética la transparencia es un elemento clave que forma parte de nuestros valores y de nuestra manera de trabajar día a día. Es por ello que esta apuesta por la publicación de una memoria anual de actividades se mantiene, y siempre, con el objetivo de mejorar la calidad e impacto de la información que presentamos, en cumplimiento de los requerimientos del Global Reporting Initiative y el Pacto Global de las Naciones Unidas.

Queremos que el socio se encuentre en el centro de todas las actividades e iniciativas de Forética. Queremos seguir avanzando hacia una asociación que trabaja con las mejores empresas y organizaciones en España y América Latina para lograr nuestra visión de empresas sostenibles y responsables y a la vez competitivas. Este enfoque será el eje principal de nuestras actividades en 2014 y con el que queremos construir nuestra asociación hacia el futuro.

2013 ha sido un año de intensa actividad en nuestra asociación, tal como veréis en la carta del Director General y en las distintas secciones de la memoria. Dentro del amplio abanico de proyectos, quisiera destacar dos que considero de especial relevancia:

En abril entregamos los primeros Premios Europeos de Responsabilidad Social Empresarial en España, en el marco del foro internacional CSR Spain. Forética fue la encargada de la etapa española de estos premios, promovidos por la Comisión Europea y que se llevaron a cabo en 30 países. Fue un honor para nosotros participar en la ceremonia europea en Bruselas en la que compartimos con otros 60 ganadores el reconocimiento de las empresas que resultaron ganadoras en España. Por otra parte, CSR Spain marcó la agenda de la responsabilidad social en España, en un

AHORA MÁS QUE NUNCA ES CUANDO TENEMOS QUE ASEGURARNOS QUE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL ESTÉ AL MÁS ALTO NIVEL DE LAS EMPRESAS Y QUE ÉSTA SEA VALORADA COMO UN ASPECTO ESTRATÉGICO DEL DESARROLLO Y CRECIMIENTO.

evento de alto nivel que contó con más de 400 participantes, ponencias internacionales de 6 países y la presencia de cuatro Secretarios de Estado. Quisiera aprovechar esta oportunidad para agradecer el compromiso y apoyo de los miembros del Jurado y de los Comités de Expertos, bajo el liderazgo del Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España, Carlos Espinosa de los Monteros.

Por otra parte, me gustaría destacar el crecimiento en las certificaciones de la Norma SGE 21, en España y también en América Latina. Es una satisfacción ver cómo, a pesar de un contexto económico aún muy complicado en España, las empresas, principalmente pyme, apuestan por esta como



una certificación externa y auditada de sus procesos de gestión en base a los principios de la responsabilidad social. Este contexto nos alienta a seguir apostando por la SGE 21 a través de las certificaciones así como cursos de formación de auditores que realizamos en 2013 en España, Argentina, Perú y Chile.

Una vez más quiero concluir esta carta agradeciendo el compromiso de la Junta Directiva y su visión estratégica que nos ayudan a avanzar en nuestras actividades y proyectos. Y finalmente, pero principalmente debo destacar como siempre a los socios de Forética que cada año nos apoyan y nos desafían a que sigamos trabajando juntos encontrando nuevas soluciones a los desafíos que necesitan las empresas y las organizaciones para demostrar que la gestión sostenible y responsable contribuye a una mejor competitividad. Ahora más que nunca, cuando comenzamos a transitar la senda de la recuperación económica y la creación de empleo es cuando tenemos que asegurarnos de que la responsabilidad social esté al más alto nivel de las empresas y que ésta sea valorada como un aspecto estratégico del desarrollo y crecimiento.

Os deseo una agradable lectura de esta memoria y como siempre estamos a vuestra disposición para seguir transitando juntos este camino hacia una sociedad sostenible y empresas responsables.



Yolanda Erburu
Presidenta de la Junta Directiva

2. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

Transparencia ha sido la palabra del año 2013. La necesidad de generar confianza en un entorno de bajo crecimiento, alto desempleo y desafección de la sociedad por, entre otros aspectos, la repercusión de los escándalos de corrupción, ha supuesto y sigue suponiendo un auténtico reto.

Por ello es ahora más que nunca es importante trabajar para fomentar empresas y organizaciones responsables y sostenibles, capaces en este contexto de maximizar sus impactos positivos en la sociedad y reducir sus riesgos. En eso trabaja Forética, gracias al apoyo decidido de nuestros socios, demostrando que, incluso en este contexto, son muchas las empresas, organizaciones y profesionales que no han desfallecido y trabajan duro para mostrar cada día un camino que estamos convencidos lleva al éxito en el medio y largo plazo.

En 2013 hemos seguido colaborando mano a mano con empresas y organizaciones para incluir en su estrategia y sistema de gestión políticas de RSE/sostenibilidad de alto impacto. Han sido más de 5.000 las consultas que hemos tenido que responder de nuestros socios que sin duda han avanzado generando cada vez programas y acciones mejores. También varias decenas las sesiones y cursos de formación que hemos realizado para mantener al día a los profesiona-

les. Además, a pesar del difícil contexto, Forética ha crecido en 2013 en número de socios e incluso han aumentado las organizaciones que han decidido implantar y auditar de manera independiente su sistema de gestión de la RSE en base a la Norma SGE 21 (18 nuevas en 2013) con unas perspectivas de desarrollo altas en el contexto de Latinoamérica.

FORÉTICA HA TRABAJADO INTENSAMENTE PARA TRAER LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS EN RSE, A TRAVÉS DEL EVENTO ANUAL DE REFERENCIA CSR SPAIN O COLABORANDO CON EL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID) EN EL PROGRAMA CSR INNOLABS

Forética en España, en 2013 se han seleccionado 57 proyectos que implican a 641 organizaciones en 15 sectores de actividad. Proyectos todos que ayudan a mejorar la vida de ciudadanos en su día a día, o reducen el impacto ambiental y protegen la biodiversidad. También con políticas más cercanas a los retos de las personas, dentro de iniciativas de voluntariado como ENGAGE y el Give & Gain Day, con más de 50 empresas participando y miles de beneficiarios.

Forética ha trabajado intensamente para traer las últimas tendencias en RSE, a través del evento anual de referencia CSR Spain o colaborando con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en el programa CSR Innolabs, y compartiendo sus

Nuestros socios no han permanecido ajenos a este escenario y se han movilizado de forma activa. A modo de ejemplo, a través de la plataforma Enterprise 2020, la única iniciativa de colaboración empresarial de la Estrategia Europea de RSE que coordina

investigaciones sobre innovación responsable, cambio climático, medición del impacto social y tendencias de RSE en la comunicación y en su desarrollo en las pymes, entre otros.

Por último, 2013 también ha sido un año intenso de colaboración con las administraciones para mejorar las políticas públicas poniendo las bases para la Estrategia Española de RSE, el Plan de Empresa y Derechos Humanos o la incorporación de la RSE en la reflexión sobre la marca país. A nivel internacional, se ha mantenido nuestra colaboración con la Comisión Europea coordinando los Premios Europeos de RSE en España o participando en su programa de investigación CSR Impact. También hemos desarrollado acciones en Colombia, Perú, Argentina, Ecuador o China, entre otros.

Todas estas acciones las realizamos desde Forética con un compromiso exigente de rendición de cuentas. Creemos muy importante que todas las organizaciones comuniquemos los elementos más relevantes de nuestra actividad y nos sometamos a los más altos estándares de transparencia. Prueba de ello, junto a nuestras auditorías independientes tanto financiera como de nuestro sistema de gestión en base a la SGE 21, publicamos nuestro octavo informe en base a la metodología de GRI y el primero adaptado a G4. Espero que disfrutes su lectura.



Germán Granda
Director General de Forética

3.

PRINCIPIOS DE ELABORACIÓN DE LA MEMORIA

La presente memoria se refiere al **ejercicio 2013** de Forética. Constituye el décimo informe anual que publica la organización y el octavo que elabora según las directrices de Global Reporting Initiative*. En esta edición Forética ha decidido adaptar su modelo de reporting a la versión G4 de este estándar de reporting.

Como en otras ocasiones el presente informe incluye información sobre la actividad global de Forética. Principalmente está dedicado a la actividad de su sede central en **Madrid**, España, aunque también incorpora los principales hitos de la oficina de **Buenos Aires**, Argentina. Se indica específicamente cuando se trata de información relativa a la sede latinoamericana de Forética. Así mismo el apartado punto 7 de esta memoria está dedicado a reportar en detalle las principales acciones desarrolladas desde esta sede.

El objetivo de Forética con esta memoria es reportar sobre el mayor número posible de indicadores materiales para la organización y su actividad. En el **punto 9** de este documento se puede encontrar la tabla de correspondencias, en la que se indican el lugar concreto del documento donde se incluye la información relativa a cada uno de los indicadores según la versión G4 de GRI.

A la hora de identificar los aspectos materiales tanto en la gestión como en el reporting de la organización Forética integra aquellos elementos esenciales para el éxito del cum-

EL OBJETIVO DE FORÉTICA CON ESTA MEMORIA ES REPORTAR SOBRE EL MAYOR NÚMERO POSIBLE DE INDICADORES MATERIALES PARA LA ORGANIZACIÓN Y SU ACTIVIDAD

plimiento de la misión y visión de Forética con las preocupaciones fundamentales de sus grupos de interés más relevantes, fundamentalmente socios, personas que integran la organización y administraciones públicas, entre otros.

La organización cuenta con un contacto directo y continuo con sus stakeholders, y trabaja constantemente en la identificación y respuesta a sus necesidades y demandas más relevantes. Forética ha realizado un análisis interno de las mismas, cruzándolo con los requisitos exigidos por la SGE 21 sobre gestión de grupos de interés y con aspectos incluidos en GRI.

Algunos de los principales resultados de estos procesos de diálogo pueden consultarse en las siguientes páginas de este informe.

Invitamos al lector a que nos transmita sus opiniones, comentarios y sugerencias de mejora para futuras ediciones a través del correo electrónico foretica@foretica.es

Esta tabla refleja aquellos aspectos de mayor relevancia para los grupos de interés de Forética que, siendo además estratégicos para la organización, constituyen sus áreas de materialidad, y a los que por lo tanto se presta una especial atención tanto en el área de gestión, como en el de reporting.



* Las ediciones anteriores de la memoria de Forética pueden consultarse en este enlace: [Forética. Memorias anteriores.](#)

4. QUIÉNES SOMOS



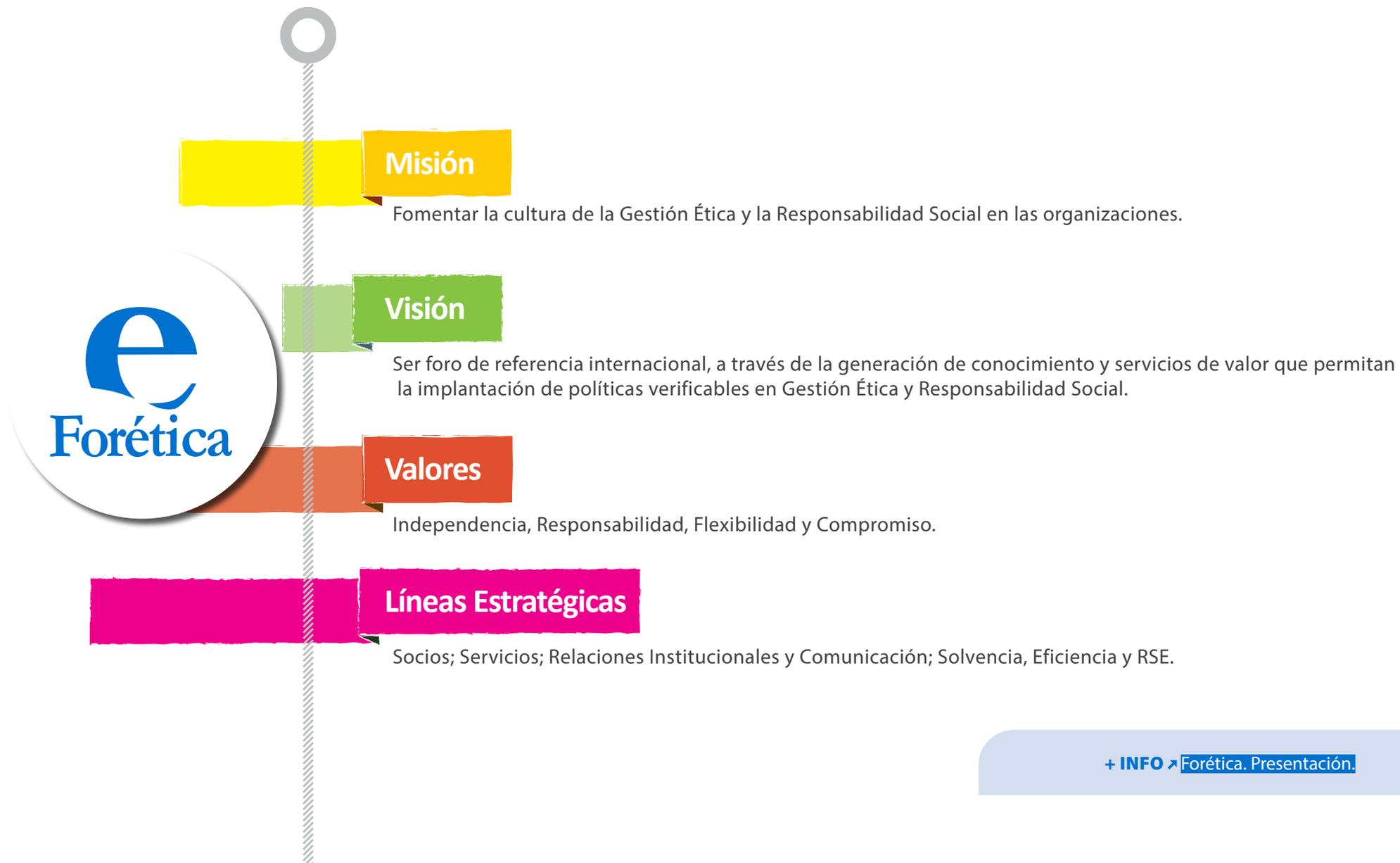
Forética es la asociación de empresas y profesionales de la responsabilidad social empresarial (RSE) líder en España y Latinoamérica, que tiene como misión fomentar la cultura de la gestión ética y la responsabilidad social, dotando a las organizaciones de conocimiento y herramientas útiles para desarrollar con éxito un modelo de negocio competitivo y sostenible.

Se trata de una organización multistakeholder que cuenta actualmente con más de 220 socios.

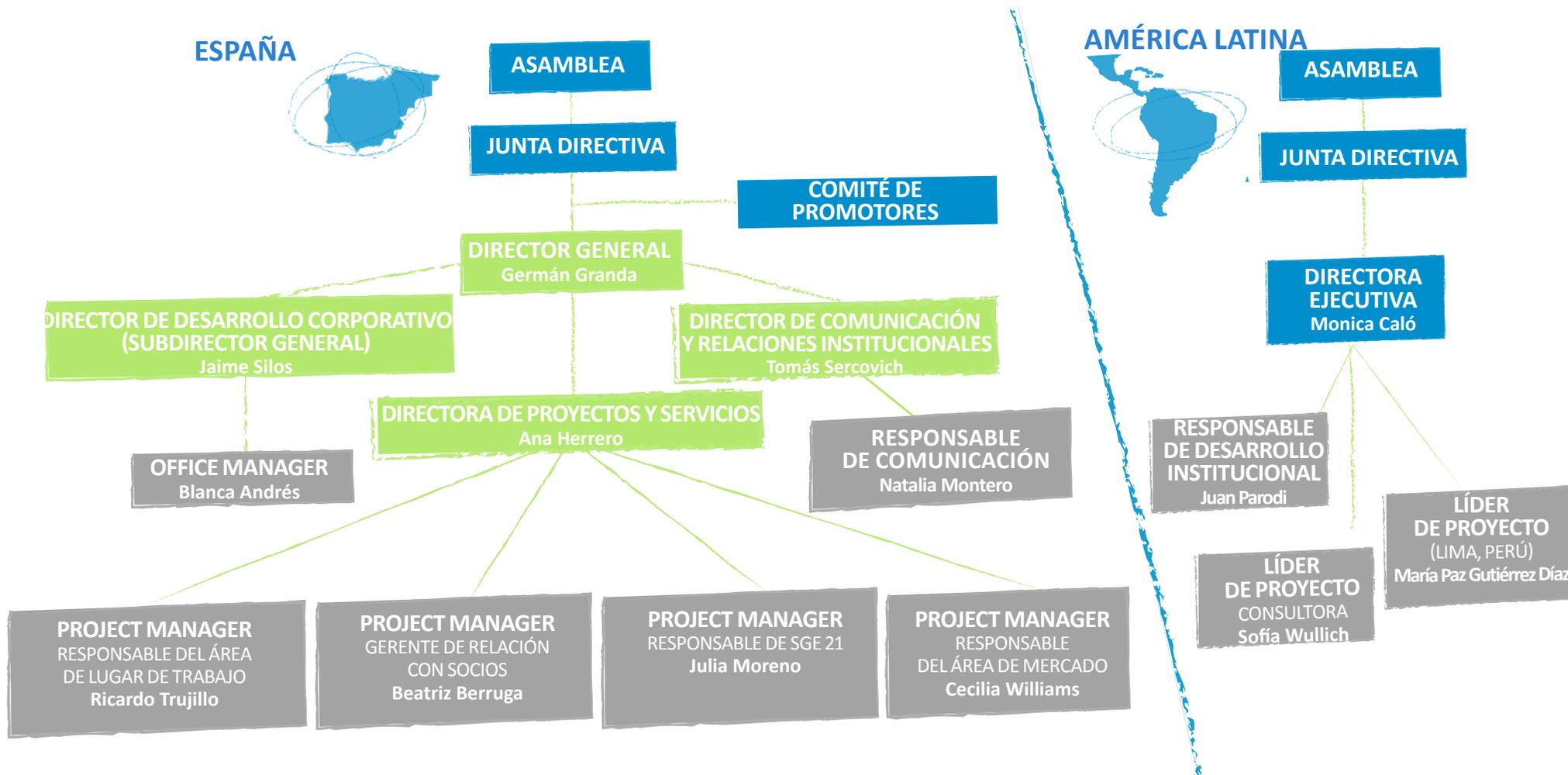
Dentro de la asociación aparecen representadas empresas de todos los tamaños y gran cantidad de sectores de actividad, además de universidades, asociaciones profesionales, organizaciones del tercer sector o académicos de reconocido prestigio.

Para conocer en detalle los socios puede consultar el [siguiente enlace](#).

4.1. Nuestro compromiso



4.2. Nuestra estructura



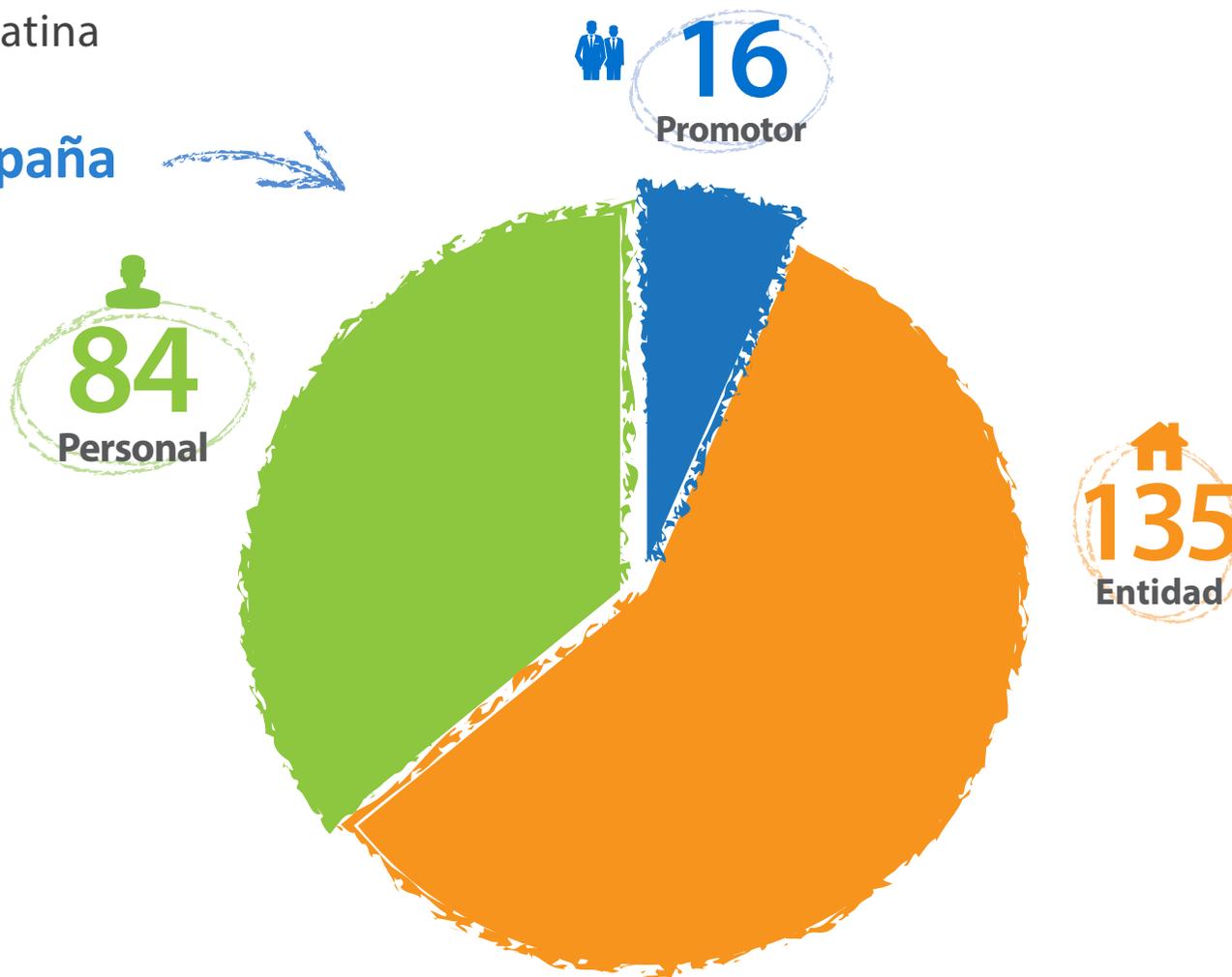
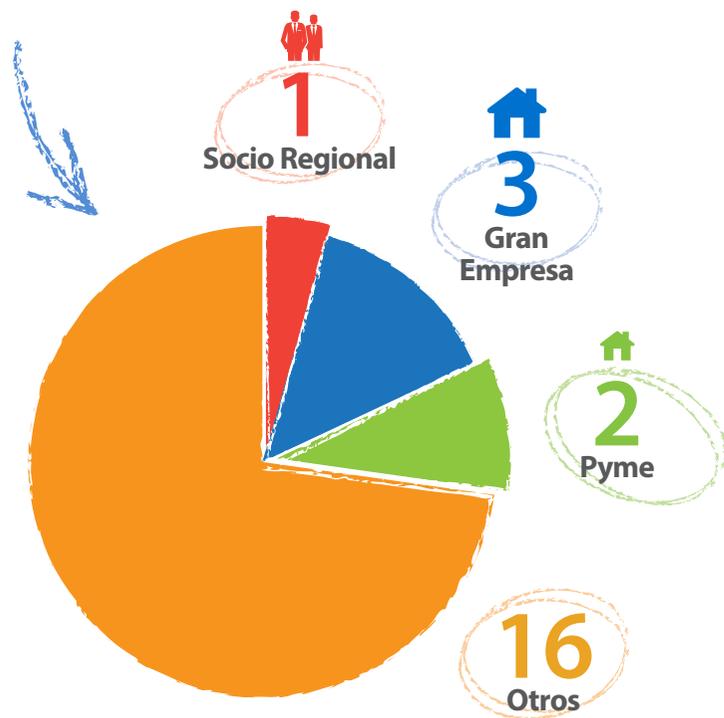
* Datos actualizados a diciembre de 2013.

4.3. Nuestros socios

229 socios
en España y América Latina

América Latina

España

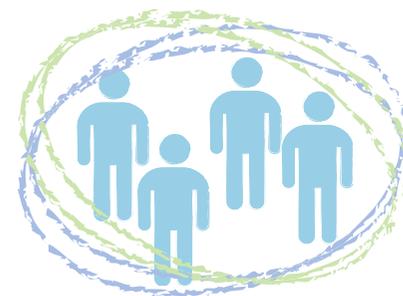




Socio Regional América Latina	1
Gran Empresa	3
Pequeña y mediana organización	2
ONG	5
Personal	6
Alianzas estratégicas con universidades	5
22	

PROMOTOR	16
ENTIDAD	117
Gran Empresa	46
Pequeña y mediana empresa	41
ONG	10
Consultora	11
Certificadora	9
PERSONAL	74

207



Los nuevos socios que han entrado a formar parte de Forética en España durante 2013 han sido

Promotor	1
Grandes empresas	11
Pequeña y mediana empresa	4
Consultora	2
Certificadora	1
ONG	4
Socios personales	11

* Se trata del número de incorporaciones en términos absolutos. En el número de los socios de España, a lo largo del año ha habido socios que se han dado de baja, si bien el número neto de socios se han incrementado en un total de 5 socios en 2013, pasando de los 202 de 2012 a 207 a finales de 2013.

4.3. Nuestros socios



El 92% de los socios de Forética tienen una persona del equipo que gestiona de manera personal, directa y continua su relación con la organización. Los gestores de cuenta hacen llegar a los representantes de cada socio documentos de interés o tendencias en RSE, oportunidades de colaboración y visibilidad o información relevante según las necesidades del socio.

Durante el año pueden resaltarse los siguientes proyectos desarrollados por Forética: Asistencia técnica a medida a socios, CSR Spain 2013 o Enterprise 2020.

4.4. Nuestros resultados

18

nuevas entidades certificadas con la **Norma SGE 21**

13

alianzas estratégicas a nivel global

7

proyectos colaborativos con dimensión internacional

80

acciones con la **administración pública**

229

socios en **España y América Latina**

130

personas formadas en RSE

1.206

impactos en **medios de comunicación**

2.840

asistentes a **eventos**

130

asistentes a **webinars** con intervención de Forética

Más de

240.000

descargas de documentos de Forética desde el lanzamiento de la web actual de Forética (febrero 2011)

4,93 **sobre 5**

nivel de satisfacción de los socios con los que se han desarrollado proyectos técnicos

4.5. Hitos destacados en nuestro calendario 2013

enero



Lanzamiento de los Premios Europeos RSE.

Convocatoria de la 1ª Edición de los Premios RSE a nivel europeo, con el apoyo de la Comisión Europea y la colaboración de CSR Europe y de BITC.

febrero



Curso "Implantación y evaluación de Sistemas de Gestión de la RSE: la Norma SGE 21".

A lo largo del año se organizan distintas convocatorias de este curso que analiza en profundidad los requisitos y documentos de la SGE 21. Durante este año las ediciones de Madrid han contado con la colaboración de la Cámara de Comercio de Madrid.

marzo



Jornada "Desafíos Éticos en la Comunicación".

En colaboración con Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom) y la European Association of Communication Directors (EACD). Se exploraron los desafíos éticos en la comunicación.

Publicación de "Las 30 Reglas de Oro de la RSE para la Pyme".

Una guía dedicada a ayudar a las pequeñas y medianas empresas (pymes) a incorporar la RSE en su gestión. Se trata del número 18 de la colección de Cuadernos Foretica.

abril



Foro Internacional CSR Spain 2013 y Entrega 1º Premios Europeos de RSE.

En el foro se debatió sobre la importancia del liderazgo responsable, la innovación social como motor de creación de valor compartido y el papel que juegan las políticas públicas en promover modelos de gestión responsables.

En el marco del evento, que contó con más de 400 asistentes, tuvo lugar además el acto de entrega de los primeros Premios Europeos de RSE.

mayo



Give & Gain Day, la III Semana Internacional del Voluntariado Corporativo.

En esta edición se desarrollaron un total de 67 proyectos de voluntariado corporativo, en los que participaron 1.060 empleados de 33 empresas distintas, que colaboraron con 55 entidades, beneficiaron a un total de 9.441 personas, además de diversos espacios naturales.

junio



Jornada "La RSE en el Sector Distribución" dentro del Ciclo Sectorial con la Cámara de Comercio de Madrid.

Se dieron a conocer tendencias y buenas prácticas empresariales desarrolladas en diversas áreas del sector distribución, como el diálogo con los grupos de interés, los retos ambientales y sociales o la transparencia.

4.5. Hitos destacados en nuestro calendario 2013

julio



Engage

Cierre de la II edición ENGAGE.

Este programa de apoyo al voluntariado corporativo estratégico se enfocó, en su 2ª edición a nivel nacional, en brindar apoyo a personas en riesgo de exclusión a través de acciones enfocadas al desarrollo de la empleabilidad y habilidades sociales.

agosto



Primeros pasos y adhesión socios institucionales a la II Campaña E2020.

Durante esta nueva fase se destacaron dos ejes temáticos clave para la recuperación económica y la competitividad en España: Habilidades para el Empleo y Vida Sostenible en Ciudades. A lo largo del año se dio visibilidad a 57 proyectos en los que colaboran un total de 641 organizaciones.

septiembre



Lanzamiento del proyecto "Responsables con la Biodiversidad".

El proyecto de Forética busca acercar el reto de la conservación de la biodiversidad al sector empresarial a través de distintas iniciativas. Se enmarca dentro de la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad impulsada por la Fundación Biodiversidad.

octubre



CSR Innolabs.

De la mano del Banco Interamericano de Desarrollo se llevó a cabo una Sesión de Trabajo sobre "Derechos Humanos y Empresa. La adopción de los Principios Rectores de Naciones Unidas en América Latina y el Caribe" en Cartagena de Indias (Colombia).

Publicación del Dossier sobre Estrategias Empresariales frente al Cambio Climático.

noviembre



II Estudio Novartis - Forética sobre "RSE en los Medios: el reto de una comunicación más interactiva".

El estudio profundiza en cómo, dónde, quién y qué se publica sobre RSE, fundamentalmente desde la perspectiva online.

diciembre



Estudio Innovación Responsable publicado por Forética y el Observatorio Zeltia.

El estudio analiza el papel que juega la responsabilidad social a la hora de desarrollar nuevos productos y servicios, y qué aporta la integración de criterios de sostenibilidad a la generación de nuevos modelos de negocio. Contó además con la colaboración de RDi Press y la Cátedra de Innovación, Salud y Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos.

5. QUÉ HACEMOS

5.1. Apoyamos a empresas a implementar sus estrategias de RSE

5.1.1. A través de la Norma SGE 21



5.1.2. Brindando asistencia técnica a nuestros socios

El sistema de gestión de cuentas es la base de una interacción personalizada y continua con el socio.

El 92% de los socios de Forética, excluidos los socios personales, tiene un gestor de cuenta dentro del equipo técnico. Las funciones del gestor de cuenta son las siguientes:

- Seguimiento de actividades y áreas de interés del socio
- Detección de oportunidades vinculadas a responsabilidad social
- Coordinación e información de la actividad de Forética y la entidad

Además todos los socios tienen acceso al servicio de help desk

EL SISTEMA DE GESTIÓN DE CUENTAS ES LA BASE DE UNA INTERACCIÓN PERSONALIZADA Y CONTINUA CON EL SOCIO

Forética, a través de su área de **Asistencia Técnica** también apoya a sus socios a la hora de dar respuesta a sus necesidades específicas en materia de RSE. Este año se han realizado 11 proyectos de asistencia técnica individualizada a socios, destacando, por su relevancia, las siguientes materias:

- Desarrollo de políticas corporativas en materia de RSE a nivel general o aspectos concretos como la implicación en la comunidad
- Identificación y mapeo de Key Opinion Leaders en Sostenibilidad y RSE para el sector distribución
- Análisis del impacto de la RSC en la creación de valor para un IBEX 35
- Análisis, diagnóstico y recomendaciones en materia de transparencia y reporting de RSE
- Investigación y benchmark sobre el desarrollo de estrategias de voluntariado corporativo entre empresas líderes en RSE
- Desarrollo de un sistema de Gestión de Cumplimiento Normativo (Compliance)
- Seguimiento y evaluación de la estrategia de RSE y propuesta de próximos pasos.
- Apoyo técnico como secretaría de premios relacionados con RSE



Durante este año el equipo técnico ha tenido la oportunidad de **desarrollar proyectos** para empresas como **Abengoa, CEPSA, Cofares, DIA, IKEA, Heineken España, L'Oréal, Leroy Merlin, Lilly España, Línea Directa o Reale**, entre otras.

Estos proyectos cuentan con un **alto nivel de satisfacción de los socios** con los que se ha trabajado, lográndose una valoración en las encuestas realizadas a la finalización de los proyectos, **de 4.93 sobre 5**.

5.1.3. La importancia de colaborar



ENTERPRISE 2020



Iniciativa de liderazgo empresarial reconocida por la Comisión Europea para la colaboración en sostenibilidad.

La primera campaña de Enterprise 2020 concluyó en julio 2013. Durante la misma participaron 36 iniciativas desarrolladas por 609 organizaciones, procedentes de 15 sectores de actividad y con presencia en 10 comunidades autónomas.

En agosto de 2013 comenzó el lanzamiento de la segunda campaña (2013-2015) en España con las categorías Habilidades para el Empleo y Vida Sostenible en Ciudades.

La campaña incorpora como socios institucionales a seis Gobiernos autonómicos: la Dirección General de Trabajo y Economía Social de la Xunta de Galicia, la Dirección General de Trabajo y Prevención de Riesgos del Gobierno de Navarra, la Consejería de Economía y Empleo de la Junta de Castilla y León, el Gobierno de Extremadura, la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Cantabria y la Consejería de Educación, Universidades y Empleo de la Región de Murcia.

Además ha contado con el apoyo a nivel nacional de la Oficina Española de Cambio Climático del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Durante la segunda campaña se han seleccionado 57 proyectos en los que participan 641 organizaciones de 15 sectores de actividad distintos y con presencia en todas las Comunidades Autónomas.



Los proyectos adheridos tienen un gran impacto a nivel nacional:

- **5.040** personas reciben formación para el empleo
- **13.554** personas acceden a un puesto de trabajo
- **2.717** jóvenes empleados
- **589** emprendimientos apoyados
- **18** ciudades españolas albergan proyectos de mejora de su sostenibilidad
- **143** impactos de la iniciativa en distintos medios de comunicación

El 26 de noviembre se celebró el acto de presentación de las iniciativas seleccionadas y la nueva estrategia Enterprise 2020.

CSR INNOLABS



Por segundo año consecutivo Forética continúa coordinando la iniciativa internacional CSR Innolabs, los laboratorios de innovación en responsabilidad social empresarial para América Latina. Se trata de una iniciativa promovida por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través de su Oficina de Alianzas Estratégicas y que cuenta con la secretaría técnica de Forética.



Durante este año destacan los siguientes hitos:

- ACCIONA se suma al grupo de empresas participantes junto a Cemex, PepsiCo, SABMiller y el BID (marzo)
- Taller sobre Medición de Impacto Social en Medellín (junio)
- Creación del proyecto “Claves de la Evaluación, Medición y Gestión del Impacto Social en América Latina y el Caribe” (julio)
- Publicación del Cuaderno Digital “Inclusive Business at the Bottom of the Pyramid” (agosto)
- Publicación del Cuaderno Digital “Social and Environmental Entrepreneurs” (septiembre)
- Publicación del Cuaderno Digital “Las oportunidades del cambio climático” (octubre)
- Taller sobre “Derechos Humanos y Empresa. La adopción de los Principios Rectores de Naciones Unidas en América Latina y el Caribe” en Cartagena de Indias, Colombia (octubre)

III SEMANA INTERNACIONAL DEL VOLUNTARIADO CORPORATIVO, GIVE & GAIN 2013



Se trata de una iniciativa impulsada a nivel internacional por Business in the Community y organizada por **Forética** por tercer año consecutivo en España y primera en Argentina. Pretende fomentar el voluntariado corporativo como herramienta clave para la inversión en la comunidad en el marco de las estrategias de **RSE** de las organizaciones.



Este año ha sido implementado simultáneamente en 24 países.

En España, 67 proyectos de voluntariado corporativo con la participación de 33 empresas y más de **1.000 voluntarios** para el beneficio de 9.440 personas y distintos espacios naturales.

103 impactos en prensa a nivel nacional y regional.

➤ **Give and Gain Day. España.**

En Argentina, 40 proyectos de voluntariado corporativo con la participación de 31 empresas y más de 500 voluntarios beneficiado a cerca de 10.000 personas.

➤ **Give and Gain Day. Argentina.**

ENGAGE



Se celebró la segunda edición de este proyecto internacional de Voluntariado Corporativo. Durante 2013 la edición española de **ENGAGE** se enfoca en brindar apoyo a personas en riesgo de exclusión con acciones específicas de apoyo a personas sin hogar y personas privadas de libertad.

Las actividades organizadas en colaboración con Pasos Solidarios y Asociación Realidades contaron con la implicación de voluntarios de Iberdrola y del Instituto de Crédito Oficial (ICO).

Durante las actividades a lo largo del año participaron un total de 27 voluntarios, dedicando más de 90 horas para apoyar a 54 beneficiarios.

RESPONSABLES CON LA BIODIVERSIDAD



Forética se convierte en uno de los socios estratégicos de la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad puesta en marcha por la Fundación Biodiversidad.

A través de esta iniciativa se pretende acercar el reto de la conservación de la biodiversidad al sector empresarial. Para ello Forética pone en marcha en septiembre su proyecto "Responsables con la Biodiversidad" que a lo largo de 2014 tiene, entre otros resultados, la presentación de buenas prácticas en el V CSR MarketPlace, así como una publicación específica para ayudar a las empresas en su vinculación y conocimiento de la biodiversidad.

5.2. Investigamos y generamos conocimiento

5.2.1. I+D+i en Forética

Forética realiza un gran esfuerzo en investigar en aspectos vinculados a la responsabilidad social y la sostenibilidad. En 2013, un total de 24 proyectos desarrollados por Forética incorporaban elementos de investigación.



Temáticas destacadas:

- Percepción, imagen, impacto y conocimiento de la RSE a través de Internet y redes sociales
- Cambio climático
- Innovación Responsable
- Medición de Impacto Social
- Análisis del impacto de la RSE en la creación de valor en las compañías
- Derechos Humanos y Empresa
- Inversión en la comunidad

5.2.2. Acciones de formación



Cursos de SGE 21

130 personas formadas en SGE 21 en las 8 ediciones presenciales del curso sobre la Norma SGE 21 realizadas en 2013 en España, Colombia y Perú:

- 3 cursos en Madrid (febrero, noviembre y diciembre): con la colaboración de la Cámara de Comercio de Madrid
- 1 curso en Bilbao (septiembre) en el Centro de Salud de Bombero Etxaniz - Comarca Bilbao de Osakidetza, en colaboración con el Servicio Vasco de Salud en Bilbao
- 1 curso en Perú (septiembre), en Universidad ESAN, dentro del Programa de Alta Especialización en Responsabilidad Social
- 3 cursos en Colombia (septiembre, octubre y diciembre) en colaboración con SGS Colombia



5.2.2. Acciones de formación

FORMACIÓN *IN COMPANY*

+30 profesionales de organizaciones socias formados en sesiones in company preparadas específicamente por el equipo técnico en distintas áreas específicas de la RSE.



FORMACIÓN ON-LINE

Voluntariado Corporativo

Se realizaron un total de 3 webinars sobre voluntariado corporativo. El primero junto a Volutare sobre Movilización de Voluntarios (febrero) y 2 más, en el marco de los grupos de trabajo de esta misma organización, sobre medición de impacto del voluntariado corporativo.

**+100
asistentes**

OTRAS

Promoción del papel de las empresas en la sociedad y su vínculo con las herramientas de gestión técnica.

Participación como "Ente Promotor Observador" del proyecto "Business Ethics: Normativity and Economic Behavior", junto a profesores e investigadores de las Universidades de Granada, Córdoba y Trento y bajo el liderazgo del catedrático Pedro Francés, con el apoyo del Ministerio de Economía y Competitividad.

RSE e impacto en internet

2 webinars de Forética y Guidance sobre la herramienta MyObserver for CSR, para la medición y valoración de la información sobre RSE en Internet (mayo y junio).

Además 4 tutoriales online disponibles en:

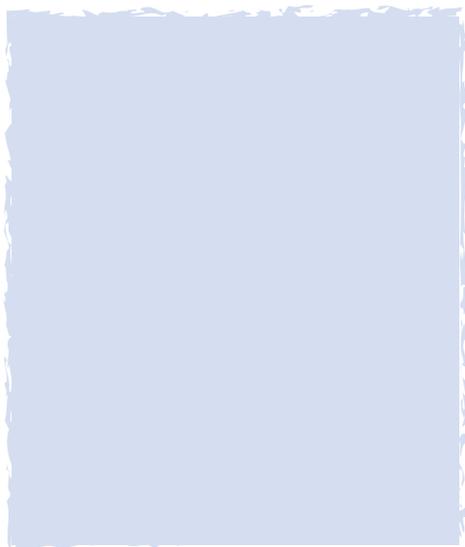
[YouTube](#) Pincha aquí para ver el vídeo.

**+80
asistentes**



5.2.3. Publicaciones

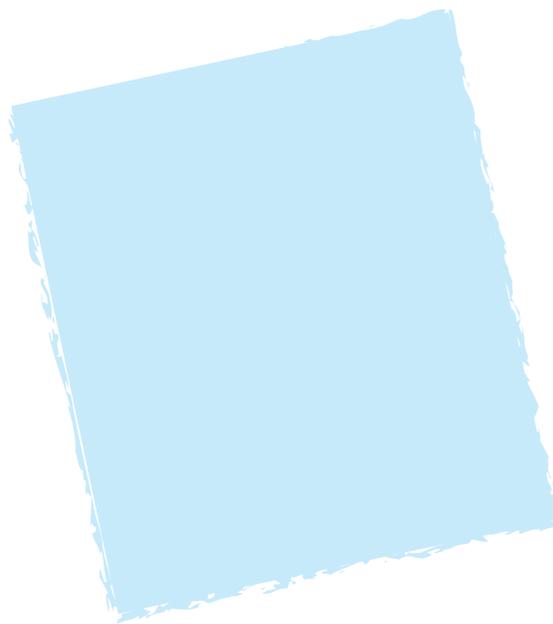
Cuaderno Forética: “Las 30 Reglas de Oro de la RSE para la pyme”



[↗ Descarga el documento.](#)

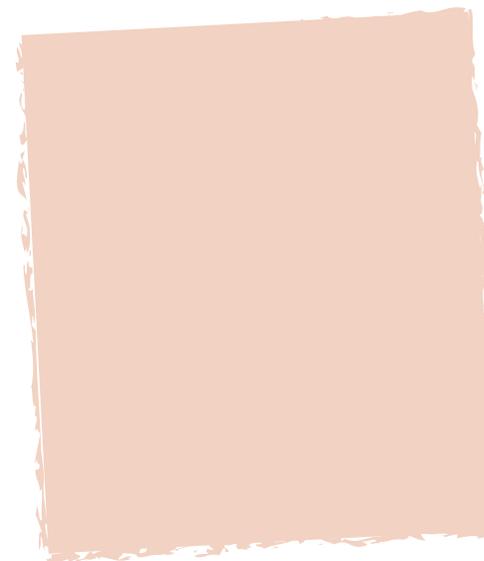
- Presentación en tertulia del programa “Gestiona Social” de Gestiona Radio
- 6656 Descargas

Guías fruto de los grupos de trabajo sobre voluntariado corporativo de la red Voluntare



- Sobre movilización de voluntarios para el voluntariado corporativo. [↗ Descarga el documento.](#)
- Sobre medición del impacto del voluntariado corporativo [↗ Descarga el documento.](#)
- 266 Descargas

RSE en los medios, el reto de una comunicación más interactiva

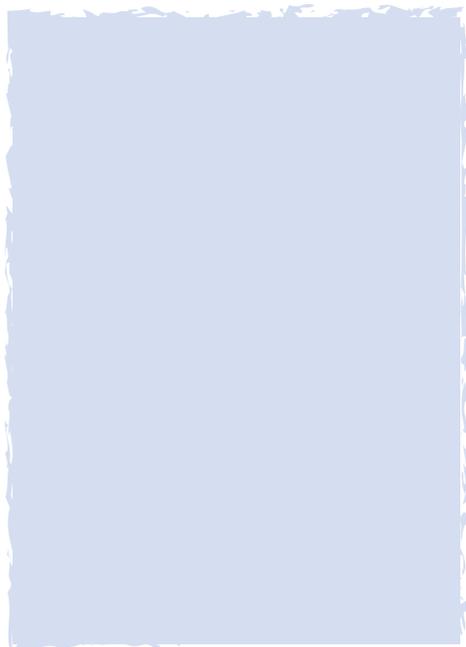


[↗ Descarga el documento.](#)

- Más de 50 profesionales asistieron a la sesión de presentación
- 1651 Descargas

5.2.3. Publicaciones

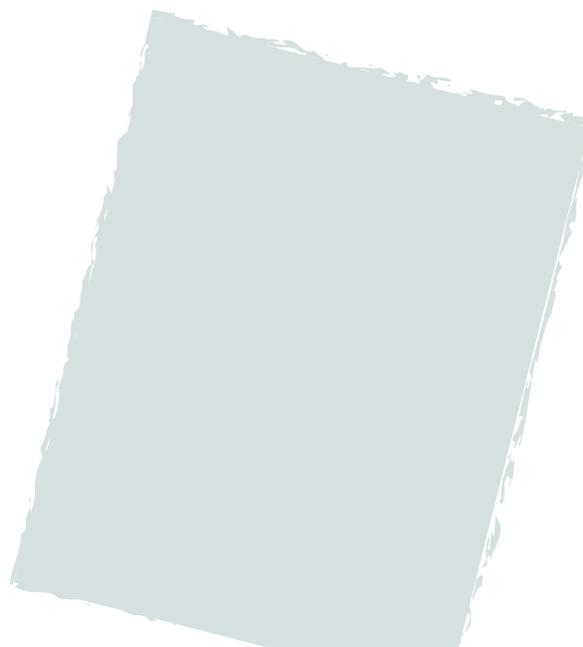
Innovación responsable



[Descarga el documento.](#)

- En colaboración con el Observatorio Zeltia
- +70 impactos en medios de comunicación
- 3467 Descargas

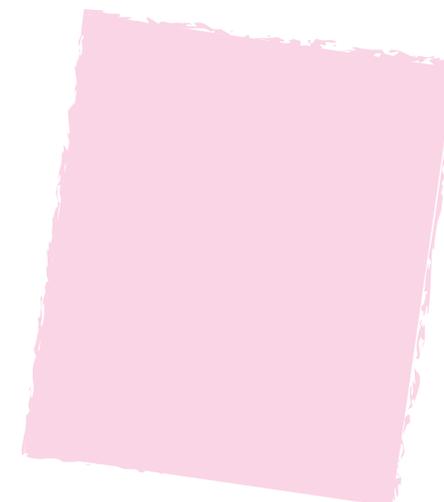
Estado del arte y precisiones conceptuales de la responsabilidad social dentro de la gran empresa española (IBEX 35)



[Descarga el documento.](#)

- Publicación técnica presentada por Germán Granda, Ignacio Iglesia y Janio M. Rosales en el Congreso de EBEN España 2013
- 100 Descargas

CSR INNOLABS. Estrategias empresariales frente al cambio climático



[Descarga el documento.](#)

- 1651 Descargas

- Y las versiones en inglés de otros dos documentos:

- ["Inclusive Business at the Bottom of the Pyramid"](#)
- ["Social and Environmental Entrepreneurs" \(septiembre\).](#)

5.2.4. Grupos de Trabajo

Voluntare

El grupo de trabajo sobre Movilización de Empleados para el Voluntariado Corporativo, organizado en el marco de la red internacional de voluntariado corporativo, VOLUNTARE, bajo el liderazgo y coordinación de Forética, tiene el objetivo de catalizar una conversación sobre los retos y posibles barreras internas asociadas con la movilización de empleados en actividades de voluntariado organizado por la empresa.



CSR Europe

Participación como socio español del “European Hub for Business and Human Rights”, liderado por CSR Europe y con la participación de otros 10 socios, que tuvo como eje principal la celebración de la Jornada Empresa y Derechos Humanos en Madrid, el 12 de noviembre, en el que participaron más de 30 expertos de empresas en la temática y contó con la intervención de la experta de CSR Europe, Mariya Stoyanova.



Nivel institucional

Trabajos preparatorios del **Plan Nacional de Empresa y Derechos Humanos** que verá la luz a lo largo de 2014.

La redacción del Plan Nacional de Derechos Humanos y Empresa, coordinado por la Oficina de Derechos Humanos del Ministerio de Asunto Exteriores y Cooperación (MAEC) del Gobierno de España, se enmarca en un proceso de diálogo que incluye a las organizaciones de la sociedad civil, el sector privado empresarial y las administraciones públicas.

Forética como uno de los vocales en el **Consejo Estatal de Responsabilidad Social (CERSE)** ha desempeñado un papel activo a lo largo de todo el año en los distintos grupos de trabajo preparatorios de la Estrategia Nacional de RSE, auspiciados por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social de España y que se publicará a lo largo de 2014.



5.3. Comunicamos

5.3.1 Jornadas



Jornadas Sectoriales

en colaboración con la **Cámara de Comercio de Madrid**.

Más de
150 asistentes

El sector de la distribución y la responsabilidad social corporativa.

➤ [+ INFO. Pincha aquí.](#)

El sector de la automoción y la responsabilidad social corporativa.

➤ [+ INFO. Pincha aquí.](#)

5.3.1 Jornadas

Otras jornadas

Más de 180 asistentes

Desayuno **“La ética y el Director de Comunicación”**, organizado con Dircom. Con la participación de 15 Directores de Comunicación de alto nivel; las conclusiones se han publicado en el Anuario de la Comunicación 2013.

Taller **“La Responsabilidad Social Corporativa en las empresas cotizadas: Lucha contra el cambio climático”** impartido por Germán Granda en el CEU de Valencia.

Ciclo de tutoriales sobre la herramienta **MyObserver for CSR** en forma de píldoras audiovisuales para su difusión en Diario Responsable y redes sociales, organizados con Guidance.

II Jornada **“Impulso de la Responsabilidad Social en la Comunidad Portuaria”**, en Valencia y en colaboración con la Fundación ValenciaPort y la Autoridad Portuaria de Valencia.

Jornada **“La diversidad como factor de competitividad en el lugar de trabajo”**, organizada con la Fundación Diversidad en la sede de la Comisión Europea en Madrid, con casos prácticos desde diferentes perspectivas y colectivos.

Sesión de trabajo **“Derechos Humanos y Empresa”** en colaboración con CSR Europe y con el apoyo de Telefónica.



5.3.2 CSR Spain 2013 y Premios Europeos RSE

CSR Spain es el foro de referencia de la RSE a nivel nacional. Más de 400 personas participaron en su primera edición, celebrada en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, el 16 de abril.

La temática principal de CSR Spain se relacionó con la necesidad de fortalecer un mensaje de liderazgo empresarial en materia de sostenibilidad, transparencia y responsabilidad, a la hora de promover la excelencia y la competitividad.

Se contó con la presencia de cuatro Secretarios de Estado.



5.3.2 CSR Spain 2013 y Premios Europeos RSE

Durante CSR Spain 2013 se llevaron a cabo tres sesiones temáticas enfocadas en:

Políticas públicas orientadas a la empresa sostenible y responsable.



+ INFO > [Pincha aquí.](#)

La innovación social aplicada al desarrollo de productos y servicios sostenibles.



+ INFO > [Pincha aquí.](#)

La gestión empresarial responsable y el valor de la transparencia.



+ INFO > [Pincha aquí.](#)

5.3.2 CSR Spain 2013 y Premios Europeos RSE

Además en el marco de CSR Spain, se realizó la entrega del capítulo español de los Primeros Premios Europeos de la RSE.

En esta primera edición de los Premios, apoyados por la Comisión Europea, se reconocieron las mejores iniciativas de RSE que existen en Europa, con el fin de promover el intercambio de prácticas y soluciones entre los distintos actores de la RSE.

En España se presentaron un total de 63 candidaturas a los premios. Del total de candidaturas presentadas, un 86% de los proyectos son liderados por grandes empresas y el restante 14% corresponde al liderazgo de pymes.

El Jurado, compuesto por reconocidos expertos del mundo de la sostenibilidad decidió otorgar los siguientes reconocimientos:

- "Mejor iniciativa de PYME" a Fruits de Ponent, con el programa "DOSAFRUIT"
- "Mejor iniciativa de gran empresa" a Indra con el proyecto "Consignos".

+ INFO ▶ [Pincha aquí.](#)

215 impactos en medios: ABC, La Razón, El Mundo, Expansión, Cinco Días, Intereconomía, entre otros.

La Sostenibilidad en el evento: Se compensan las emisiones generadas por el transporte de los más de 400 asistentes, se utilizan criterio de accesibilidad a la hora de diseñar y llevar a cabo la jornada.



El Jurado de los Premios Europeos de RSE, presidido por Carlos Espinosa de los Monteros, Alto Comisionado para la Marca España.

5.3.3. Impactos globales en medios de comunicación

Impactos por actividad

Se han identificado un total de 1.206 impactos en 2013 relacionados con la actividad de Forética.

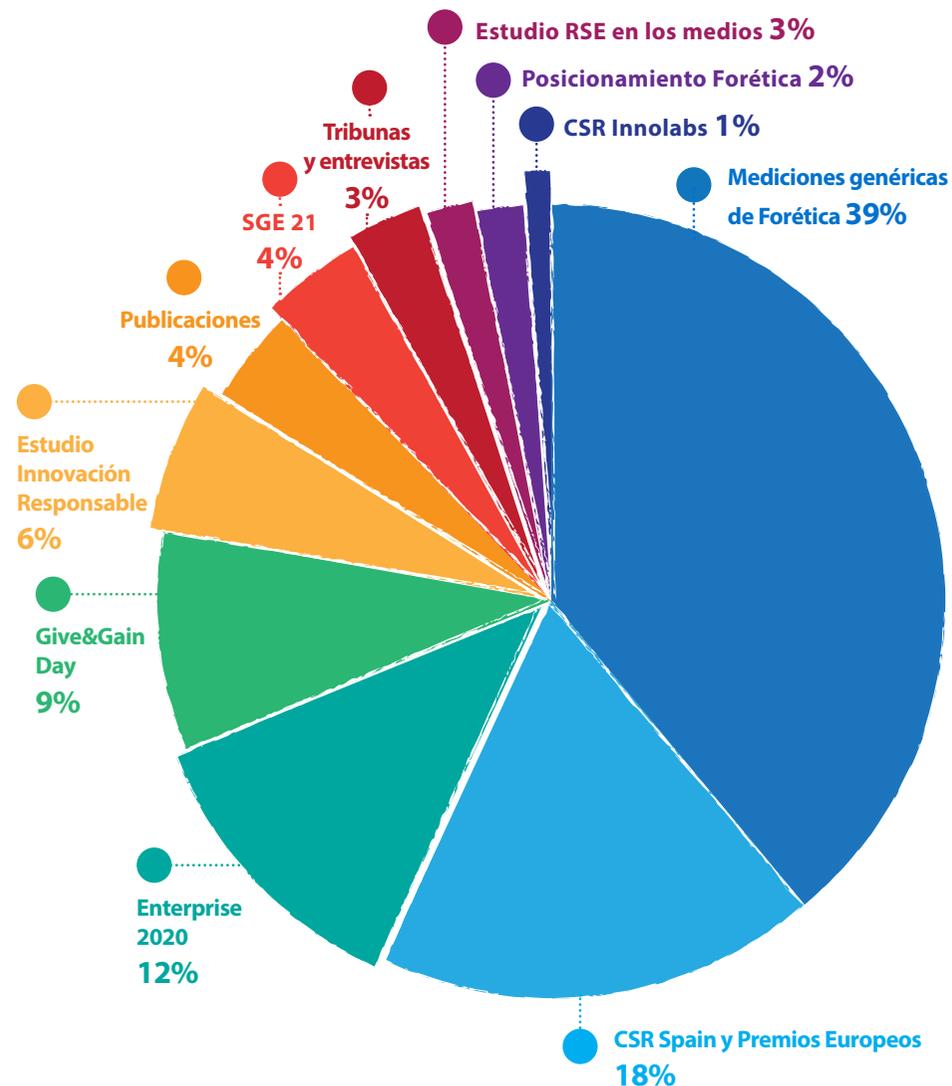
Estos impactos generan un valor económico equivalente cercano a los 2.000.000 de €.

Presencia en redes sociales y web: 5.600 seguidores en Twitter, 1.700 fans en Facebook y 10.000 promedio de visitas/mes a la página web.

Objetivo 2014: Incremento del 15% de presencia en redes sociales y web e Incremento del 20% de impactos en medios generalistas, económicos y especializados no RSE.

Objetivo 2014

Incremento del **15%** de presencia en redes sociales y web e Incremento del **20%** de impactos en medios generalistas, económicos y especializados no RSE



5.3.3. Impactos globales en medios de comunicación

Impactos por tipo de medio

IMPACTOS POR TIPO DE MEDIO

Tipo de medio	Impactos
WEB	1.013
PRENSA ESCRITA	111
AGENCIAS	63
RADIO	13
TELEVISIÓN	6
	1.206

Presencia en 5 especiales de RSE en 2013, en prensa generalista y económica. El País, El Mundo, La Razón, Expansión y Cinco Días.



5.4. En clave internacional

EUROPA



Junio Bruselas, Bélgica



Premios Europeos RSE.

Participación en la ceremonia de entrega de los primeros Premios Europeos de RSE organizados por la Comisión Europea y con el liderazgo de CSR Europe y BITC. La delegación de Forética acudió junto a representantes de Fruits de Ponent e Indra, ganadores a nivel nacional de los premios organizados por Forética.

+ **INFO.** [Pincha aquí.](#)

Septiembre Bruselas, Bélgica



Proyecto Europeo CSR IMPACT.

Participación en la sesión final y cierre del proyecto financiado por la Comisión Europea.

+ **INFO.** [Pincha aquí.](#)

Diciembre Belgrado, Serbia



Ponencia en IV International Conference on Corporate Social Responsibility.

Organizado por Business Leaders Forum Serbia and Smart Kolektiv.

+ **INFO.** [Pincha aquí.](#)

5.4. En clave internacional

AMÉRICA LATINA



Marzo Lima, Perú



Curso SGE 21.

Colaborador Universidad San Martín de Porres (Perú).

Mayo Bucaramanga, Colombia



Ponencia en el 1º Encuentro de Empresarios "Responsable y Sostenible".

Organizado por la Cámara de Comercio y promovido por la Alcaldía de Bucaramanga, la Gobernación, el IMEBU, la ESSA, la Alcaldía de Barranquermeja y el Área Metropolitana de Bucaramanga, AMB (Colombia).

➤ + **INFO.** [Pincha aquí.](#)

Junio Medellín, Colombia



Taller CSR Innolabs sobre Medición de Impacto Social.

1ª sesión de los talleres de 2013, enfocado en tendencias, retos y metodologías para la Medición del Impacto Social.

5.4.1 América Latina

Septiembre

Lima, Perú



Curso SGE 21.

Colaborador ESAN Business School.



Colombia

Curso SGE 21

Colaborador SGS Colombia.

Octubre

Córdoba, Argentina



Acto de presentación de la publicación Forética: "Las 30 reglas de oro de la RSE para la pyme".

En colaboración con la Universidad Católica de Córdoba.

➤ + **INFO.** [Pincha aquí.](#)

Quito, Ecuador



Ponencia en la 1ª Cumbre Mundial de Responsabilidad Social: Territorios socialmente responsables.

Iniciativa del Distrito Metropolitano de Quito, UNITAR, EKOS e ICONTEC.

➤ + **INFO.** [Pincha aquí.](#)

Colombia



Curso SGE 21.

Colaborador SGS Colombia.

Cartagena de Indias,
Colombia



Taller CSR Innolabs sobre Derechos Humanos y Empresa. La adopción de los Principios Rectores de Naciones Unidas en América Latina y el Caribe.

2ª sesión de los talleres de 2013, enfocado en la adopción de los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresa y Derechos Humanos en América Latina y el Caribe.

Diciembre

Colombia

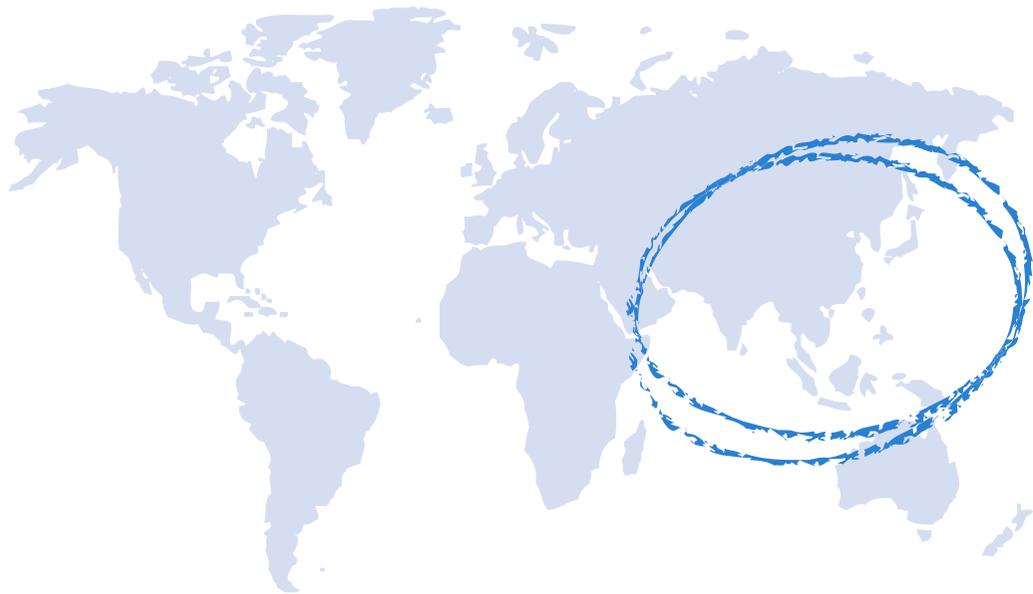


Curso SGE 21.

Colaborador SGS Colombia.

5.4. En clave internacional

ASIA



Junio Beijing, China



Ponencia en el IX Foro internacional sobre RSE.

Organizado por CSR China y China WTO Tribune. En el marco del foro se entregó el premio GoldenBee de RSE.

+ **INFO.** [Pincha aquí.](#)

5.4.3. Alianzas estratégicas

España



➤ SPAINSIF



Red Pacto Mundial España

➤ PACTO MUNDIAL. ESPAÑA

Europa



➤ COMISIÓN EUROPEA



➤ CSR EUROPE

➤ GOBIERNO DE ESPAÑA,
MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL

Global



➤ CSR 360



➤ SAI (SOCIAL ACCOUNTABILITY INTERNATIONAL)



➤ GLOBAL REPORTING INITIATIVE



The Academy of Business in Society

➤ EABIS

Latinoamérica



➤ FORUM EMPRESA

6. NUESTRA ESTRATEGIA DE RSE – FORÉTICA ESPAÑA

6.1. Sistema de gestión ética y Políticas

Renovación del compromiso con la gestión responsable superando la auditoría de seguimiento según la Norma SGE 21 realizada por Bureau Veritas en octubre.

Transparencia: Acceso público a través de nuestra web y formación a empleados en documentación del sistema de gestión: Política de Gestión Ética, Código de Conducta, Código de Buen Gobierno, Política Anticorrupción, Políticas y protocolos sobre Proveedores, Principios de Comunicación Responsable, Voluntariado Corporativo y Medio Ambiente entre otros.

Evaluación del 100% de proveedores en cumplimiento de los criterios de compras responsables, entre los que se incluyen impactos sociales, ambientales, económicos y de buen gobierno.

Procedimientos que garantizan la seguridad de la información mediante asesoramiento externo, en especial el cumplimiento de la LOPD.

Destacado esfuerzo por generar vínculos con la administración pública así como ofrecer proyectos abiertos a organizaciones no socias.

+ INFO [Pincha aquí.](#)



* No hemos registrado reclamaciones con respecto a la privacidad y fuga de datos personales.

6.2. Buen gobierno

Junta Directiva 2012 – 2014



Fernando Riaño, Yolanda Erburu, Manuel Costa, Gemma Giner y Miguel Calvo.

PRESIDENTE DE FORÉTICA

IÑAKI EREÑO, de Sanitas

COMITÉ EJECUTIVO

YOLANDA ERBURU, de Sanitas, Presidenta de la Junta Directiva

GEMMA GINER, de Gas Natural Fenosa, Vicepresidenta de la Junta Directiva

MANUEL COSTA, de Ferrovial, Secretario General

FERNANDO RIAÑO, Grupo de empresas de la ONCE y su Fundación, Vicesecretario

MIGUEL CALVO, de Grupo Norte, Tesorero

PROMOTORES (2 VOCALES)

MERCEDES GUTIÉRREZ, de IKEA

MARÍA MERCEDES FARRÉ, de CAIXABANK (hasta marzo de 2013)

ENTIDADES (2 VOCALES)

JAVIER LÓPEZ-GALIACHO, de Grupo FCC

MARCOS GONZÁLEZ, de MediaResponsable

CERTIFICADORAS (1 VOCAL)

ENRIQUE QUEJIDO, de Bureau Veritas Certification

ONG (1 VOCAL)

FERNANDO NAVARRO, de Acción contra el Hambre

SOCIOS PERSONALES (1 VOCAL)

JOAN FONTRODONA

PRESIDENTE DE HONOR

ALBERTO URTIAGA

**LA JUNTA DIRECTIVA
SERÁ RENOVADA EN LAS
ELECCIONES PREVISTAS
PARA EL SEGUNDO
SEMESTRE DE 2014**

6.2. Buen gobierno

Junta Directiva 2012 – 2014

Junta Directiva compuesta en un **33% por mujeres** y un **67% por hombres** (excluidos los de Presidente y Presidente de Honor).

Representatividad en la Junta, por número de socios y por contribución económica.

	Representatividad JD por número (total)	Representación JD por número (porcentaje)	Contribución económica de la JD por ingresos según categoría
Promotores	7	59%	54%
Entidades	2	17%	42%
Certificadoras	1	8%	1%
ONG	1	8%	2%
Personales	1	8%	1%

6.3. Plan de Responsabilidad Social

Forética como organización de referencia en RSE en España dedica gran esfuerzo al cumplimiento, en el marco de su actividad, de una serie de compromisos económicos, sociales, ambientales y de gestión ética alineados con su sistema de gestión de la RSE basado en la SGE 21. Los resultados de 2013 han sido:

	Indicador	Esperado	Real
OBJETIVOS AMBIENTALES			
Reducción del consumo energético por persona en un 2%	% de reducción por persona	-2%	+1%
Reducción del consumo de papel en un 7%	% de reducción por persona	-7%	-37%
Fomento de la utilización del tren versus el avión en viajes nacionales (para aquellos en los que la opción en tren sea posible)	Nº de viajes nacionales en tren/total viajes nacionales	>= 50%	50%
Compensación del total de emisiones generadas durante el año	Realizado/ No realizado	Realizado	Realizado
OBJETIVOS SOCIALES			
Desarrollo interno del voluntariado	% personas que han hecho voluntariado	75% de las personas en al menos una actividad	50 % Participación directa, 100% a través de donaciones
Planes de desarrollo y formación individualizados	% de personas cubiertas	100%	Stand by
Desarrollo del mapa de competencias	Realizado / No realizado	Realizado	Postpuesto a 2014
Realización de encuesta de clima laboral	Realizado / No realizado	Realizado	Realizado
Objetivo global de satisfacción en la encuesta de clima laboral	% de satisfacción	70%	78%
Política de uso de redes sociales	Realizado / No realizado	Realizado	Realizado

	Indicador	Esperado	Real
OBJETIVOS ECONÓMICOS			
Retención de socios	% socios	80%	88%
Socios con account management con informe personalizado	% socios	100%	100%
Índice de satisfacción del socio	Puntuación en la encuesta anual	3/5	4,29/5
Evaluación RSE de proveedores	% proveedores evaluados	60%	100%
Formación en RSE	Número de cursos realizados	6	7
Asistencia técnica a socios	Número de proyectos realizados	4	10
Participación en proyectos internacionales	Número de proyectos realizados	2	2
Generación de ingresos por servicios	% ingresos servicios sobre total	>40%	45,5%
Notoriedad en medios de comunicación	Número de impactos en medios	1.200	1.206
Presencia de Forética en sesiones y eventos de RSE	Número de eventos	25	27
OBJETIVOS DE GESTIÓN ÉTICA			
Mantenimiento de la certificación en SGE 21	Realizado / No realizado	Realizado	Realizado
Publicación de la memoria de sostenibilidad	Realizado / No realizado	Realizado	Realizado
Informe de progreso del Pacto Mundial	Realizado / No realizado	Realizado	Realizado
Realización de informes trimestrales de estados financieros para la Junta Directiva	Realizado / No realizado	Realizado	Realizado

Forética dispone de un sistema retributivo de dirección por objetivos. De esta manera, la retribución variable de los empleados se determina a través de tres niveles de objetivos:

- Objetivos de la organización: Son los objetivos generales de la organización para el año en curso. Estos objetivos pesan de media un 41% de la retribución variable y van desde 60% hasta el 30% en función del grado de responsabilidad respecto a los objetivos generales.
- Objetivos individuales: son aquellos objetivos que tratan de capturar el esfuerzo individual del empleado y la consecución de las metas específicas de cada puesto. Pesan de media un 44% de la valoración y oscilan entre un 55% y un 25% en función de la responsabilidad de cada puesto.
- Valores: son aquellos objetivos que capturan el grado de sintonía con los valores y la cultura de la organización. Esta variable pesa un 15% para todos los empleados, independientemente del grado de responsabilidad en la organización.

6.4. Grupos de Interés

6.4.1. Socios

Forética sigue mejorando su sistema de gestión de cuentas para prestar un mejor servicio a los socios, de cara a maximizar sus oportunidades de colaboración en la organización y su nivel de satisfacción.

Se ha elaborado por segunda vez del **Informe Anual de Colaboración** para socios promotores y entidad. Este informe detalla, de manera individualizada, los resultados de la participación de cada socio en la red de Forética así como incluye un breve repaso de las actividades e impactos logrados por la organización a lo largo del año.

En 2013 se inició un **proceso formalizado de análisis específico de la percepción de los socios respecto a la asociación**. Este proceso va a servir como punto inicial para una nueva estrategia de atracción y retención de socios, en la que Forética está trabajando en estos momentos, y dará sus frutos a lo largo de 2014.

Se recogieron un total de 114 respuestas de nuestros socios sobre su percepción de Forética. Como principales conclusiones se identificaron el top 5 de atributos de percepción vinculados a Forética como organización (basados en una puntuación de 0 a 100):

1. Partner de Confianza	93
2. Vinculado a las últimas tendencias en RSE	89
3. Organización de referencia y buen punto de encuentro	89
4. Empleados y calidad del equipo	88
5. Organización líder en RSE	86

También destacan las siguientes afirmaciones respecto a la actividad de Forética:

1. Recomiendo la organización para hacerse socio	93
2. Defiendo la reputación de la asociación	89
3. Apoyo los proyectos que propone y emprende	89
4. Recomiendo sus productos y servicios	88

Aplicación de **principios de accesibilidad** en eventos y contenidos digitales.

Transparencia en la rendición de cuentas anuales mediante auditorías financieras de tercera parte y aprobación de resultados en Asamblea General.

* No hemos recibido denuncias ni multas por incumplimiento de normas en relación con el suministro y uso de los productos y servicios.

6.4.2. Proveedores

Forética cuenta con unos criterios de compra responsable y de valoración de proveedores alineados con las exigencias de la SGE 21, por los que se evalúa al 100% de los proveedores con los que trabaja.

Así mismo Forética trabaja con los proveedores con el objetivo de lograr una mejora continua en su desempeño asociado a la RSE.

6.4.3. Personas que integran la organización

Disponemos de documentos marco sobre Derechos Humanos, Política de Conciliación, Diversidad e Igualdad y de Voluntariado Corporativo.

	2013	2012
Empleados	10	10
Distribución por género	-	-
Mujeres/Hombres	6/4	5/5
Mujeres/Hombres en puestos directivos	1/3	1/3
Edad media	32,6	31,6
Nacionalidad	-	-
Española	8/10	8/10
Argentina	2/10	2/10
Estudios	-	-
Universitarios	10/10	10/10
Máster	10/10	9/10
Contrato indefinido	9/10	10/10
Empleados cubiertos por Convenio colectivo	10/10	10/10
Horas de formación	213	1162

Forética ha realizado una nueva oleada de su encuesta de clima laboral en 2013. Los empleados valoran positivamente la organización con un 4,20 sobre 5. Los puntos más destacados son los compañeros de trabajo, la misión de la organización y el liderazgo de la organización.

Para 2014 los objetivos en materia de gestión de personas son los siguientes: Planes de desarrollo y formación individualizados, Desarrollo de mapa de competencias, Catálogo de formación gratuita recomendada

6.4.4. Comunidad

Forética apuesta por el voluntariado corporativo como herramienta de involucración en la comunidad. Se apoya el voluntariado a través de una avanzada política de voluntariado corporativo que permite a los empleados destinar hasta 8 horas al año de su jornada laboral a causas de voluntariado corporativo. Además, en el marco de la iniciativa Give & Gain Day, la organización facilita el desarrollo de actividades para los empleados que lo deseen.

Este año el equipo participó en la iniciativa “Hoy Invito yo” liderada por el Banco de Alimentos. Forética y su entorno recaudaron más de 230 kilos de comida, que fueron entregados, por una representación del equipo, en el Banco de Alimentos de Madrid, donde además tuvieron oportunidad de conocer el funcionamiento de esta organización de primera mano por una de sus coordinadoras.

Objetivo 2014: Participación del 75% del equipo en al menos 1 actividad de voluntariado corporativo.

Objetivo 2014:

Participación del 75% del equipo en al menos
1 actividad de voluntariado corporativo



6.4.5. Medio ambiente



Forética cuenta con unos principios de actuación responsable con el medio ambiente y trabaja día a día por mejorar sus impactos ambientales.

Se tienen identificados los aspectos ambientales más relevantes para la organización y se contemplan objetivos medibles respecto a los mismos. Para ello se establecen indicadores anuales sobre los que se hace un seguimiento.

Además, durante 2013 se ha hecho especial foco tanto en la gestión interna de los residuos generados, gracias a la creación de un punto limpio, como en los impactos directos de la actividad, gracias a distintas acciones de sensibilización a empleados.

En 2013 los indicadores reflejan que Forética consolida un camino de optimización y reducción de sus impactos ambientales. Se han mejorado la práctica totalidad de los indicadores ambientales medidos, tanto en el consumo de tóner como en el del papel, como las emisiones derivadas del transporte.

Además como parte de la política ambiental de Forética se ha procedido a compensar un total de 25 toneladas de CO₂ equivalente, mediante el apoyo económico a proyectos enmarcados dentro del Mercado Voluntario de Carbono a través de la plataforma

➤ [Climate Care](#).

6.4.5. Medio ambiente

Estas emisiones a compensar incluyen:

- las emisiones generadas directamente por la actividad de Forética, emisiones debidas al transporte del equipo (14,76 t de CO₂) y consumo de electricidad en oficinas (1,83 t de CO₂).
- Las emisiones generadas por el transporte de los más de 400 asistentes al evento CSR Spain 2013 celebrado en Madrid en el mes de abril (8,16 t CO₂).

Fuentes de factores de conversión empleados para el cálculo de emisiones:

- **Transporte:** Conversion factors Energy and carbon conversions 2013 update (Carbon Trust)

➔ [Mas información aquí.](#)

- **Electricidad:** Observatorio de la Electricidad 2013 (WWF)

➔ [Mas información aquí.](#)

	2013	2012	2011	2010	Variación % 2012-2013
Energía eléctrica (kWh)	1.044,99	1.030,68	1.205,10	1.703,22	1,4%
Emisiones CO ₂ derivadas del consumo de energía eléctrica (Tn)	0,18	0,25	0,27	0,38	-26,8%
Consumo de papel (folios/mes)	123,97	196,85	229,17	254,63	-37,0%
Consumo Tóner	0,89	1,32	2,40	2,67	-32,5%
Km Coche	445,84	594,91	627,15	696,83	-25,0%
Km Avión	11.387,90	20.629,70	8.979,75	9.977,50	-44,8%
Km Tren	670,61	1.615,18	2.302,40	2.558,22	-58,5%
Km Totales	12.504,35	22.839,39	11.909,29	13.232,55	-45,3%
Emisiones CO ₂ derivadas del transporte (Tn)	1,46	2,73	1,37	1,52	-46,4%

6.4.6. Administraciones públicas

Forética sigue trabajando por estrechar lazos con las distintas administraciones públicas, a nivel local, provincial, estatal y europeo. Fruto de estas colaboraciones a lo largo de 2013 pueden destacarse las siguientes iniciativas:

- **Incorporación de socios institucionales a la II Campaña Enterprise 2020:** la Dirección General de Trabajo y Economía Social de la **Xunta de Galicia**, la Dirección General de Trabajo y Prevención de Riesgos del **Gobierno de Navarra**, la Consejería de Economía y Empleo de la Junta de **Castilla y León**, el **Gobierno de Extremadura**, la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Cantabria y la Consejería de Educación, Universidades y Empleo de la **Región de Murcia**. También cuenta con el apoyo de la Oficina Española de Cambio Climático del **Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente**.
- **Colaboración** del Ministerio de Empleo y Seguridad Social y su Dirección General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas en CSR Spain 2013.
- **Participación** de distintos representantes de las Administraciones públicas en CSR Spain 2013, con una sesión dedicada únicamente al análisis de políticas públicas orientadas a la empresa sostenible y responsable. En esta sesión se contó con la participación de Emma Ihre, Responsable de Empresas Sostenibles del Ministerio de Finanzas de Suecia y de Mariano Oto, Director General de Políticas Sociales y Consumo del Gobierno de Navarra, entre otros.
- Forética como **miembro de los grupos de trabajo** para la preparación de la Estrategia Nacional de RSE (a través del CERSE) junto al Ministerio de Empleo y Seguridad Social y del Plan Nacional de Empresa y Derechos Humanos junto a la Oficina de Derechos Humanos del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación.
- Concesión del **Sello de Entidad Adherida a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013/2016**, gracias a 3 iniciativas, "Formación a nuevos técnicos en RSE", "Give & Gain Day. Semana Internacional de Voluntariado Corporativo" y "Campaña Enterprise 2020, en especial el foco vinculado a Habilidades para el Empleo".
- Convenio de colaboración para como **socio estratégico de la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad** y adjudicación de fondos para la realización de una campaña de sensibilización en temas de empresa y biodiversidad en 2013 y 2014 con la Fundación Biodiversidad.
- Acuerdo de colaboración junto al **Gobierno de Cantabria** para un apoyo estratégico como parte de la implementación del programa de RSE de la región y con empresas públicas locales.
- Acuerdo formal con el **Gobierno de Extremadura** para la homologación de la Norma SGE 21 de reconocimiento como parte del programa extremeño de RSE; contratación de servicios de formación para auditores en la Norma SGE 21.

7. FORÉTICA LATINOAMÉRICA



Primera edición de Give & Gain Day en Argentina,

la Semana Internacional del Voluntariado Corporativo, en colaboración con Business in the Community y con el patrocinio de Ángel Estrada, Genneia, Novartis, Securitas y la Cámara de Empresas de Seguridad de Buenos Aires. Con la participación de: 31 empresas, 15 ONGs, 552 voluntarios, que a través de 40 actividades, ayudaron a 9.998 beneficiarios en 238 horas de trabajo en la Ciudad de Buenos Aires, provincia de Buenos Aires, Córdoba y La Rioja. La campaña generó una importante sensibilización del sector empresarial sobre la importancia del voluntariado corporativo así como destacados impactos en prensa escrita y online.

Nuevos socios de la red:

Primera membresía regional de Forética en Latinoamérica. El Grupo Securitas se suma a Forética con proyectos y actividades específicos en Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Perú y Uruguay. Asimismo en 2013 se sumaron a la red DirectTV, Biomark y Fundación Cambio Democrático.

Diálogos Corresponsables:

El 25 de julio, Corresponsables junto a Forética realizó la Sesión "Voluntariado Corporativo y medición de impacto en la comunidad. Desafíos y oportunidades", en el Instituto Securitas (Buenos Aires). La actividad, que contó con la presencia de empresas, ONGs, medios de comunicación y directivos de universidades, tuvo como objetivo intercambiar experiencias, opiniones y buenas prácticas en la materia, a la vez que identificar cuáles son los desafíos pendientes y oportunidades en Argentina.



"2º Encuentro sobre responsabilidad social empresarial en instituciones de salud", organizado junto a Novartis. (Buenos Aires, 21 de noviembre).

Sesión de diálogo "Estrategias de RSE y gobierno corporativo", en colaboración con la ONG Amartya, con el patrocinio de Novartis y Securitas (Buenos Aires, 24 de octubre).

Participación de Forética en el ciclo de Talleres "360 grados de la Responsabilidad Social" de OWIT, Organización Internacional de Mujeres en Negocios (Lima, 28 de noviembre).



Taller las "30 reglas de oro de la RSE para la Pyme", junto con el ICDA, Escuela de Negocios de la Universidad Católica de Córdoba (22 de octubre).

Participación en el Programa Ejecutivo de RSE de la Universidad Torcuato Di Tella con una ponencia sobre Gestión Integral de RSE (Buenos Aires, 19 de junio).



Participación en **webinars:**

- Norma de Gestión SGE 21: desarrollado por Forética España con la participación de Forética Argentina con el fin de promover acciones de promoción a nivel Latinoamérica.
- Red Voluntare: metodologías de medición del impacto social (2 de julio, 26 de septiembre y 24 de octubre).

Para conocer toda la información de Forética en Latinoamérica puedes seguir su perfil oficial en [Twitter: Forética LATAM](#)

8. RESUMEN ECONÓMICO

El ejercicio 2013 ha sido un buen año para la asociación.

Pese a un entorno económico adverso, Forética ha podido cumplir con sus objetivos asociativos pudiendo preservar un adecuado equilibrio presupuestario.

Los ingresos de la asociación han disminuido un 5% con respecto al ejercicio 2012. Este descenso responde principalmente a un factor cíclico debido a la alternancia en la celebración del CSR Marketplace, que tuvo lugar en 2012 pero no en 2013. Corregido este efecto los ingresos totales de la asociación hubieran permanecido planos.

Las cuotas de socio y las auditorías de SGE 21 componen la parte estructural de la financiación de la organización y muestran fortaleza durante el año. Ambas representan un 62% de los ingresos totales de la asociación.

En la actividad de patrocinios de actividades colaborativas destaca la celebración del primer CSR Spain, los Premios Europeos de RSE y la segunda edición de Enterprise 2020.

Los servicios, que representan en torno al 22% del total de ingresos en 2013, se componen de distintas actividades colaborativas – CSR Innolabs-, de formación y de apoyo a los socios de Forética.

El resto de los ingresos responde a subvenciones y ayudas obtenidas del Ministerio de Empleo y la Fundación Biodiversidad, para el desarrollo de diversas iniciativas.

Un hecho destacable que tiene un efecto en las cuentas anuales ha sido el cambio de criterio contable a la hora de aplicar el principio del devengo en las cuotas de socio. De acuerdo con esta nueva interpretación de los principios contables, las cuotas de socio se periodifican para reflejar como ingreso del año solamente los meses que comprenden desde la emisión de la factura hasta el cierre del año. Esto significa minorar los ingresos de cuotas en el año 2013 en la medida en que estas excedan su vigencia al 31 de diciembre, pasando a incrementar los ingresos del año 2014. Esta regularización en el reconocimiento de ingresos tiene como consecuencia arrojar una ligera pérdida del 0,3% sobre los ingresos, que no se hubiera producido de no haber realizado este cambio de criterio contable. Esta reclasificación, por otro lado, tiene un efecto patrimonial positivo en la medida en que reduce las cargas fiscales de la asociación.

Por tanto, las cuentas presentadas son robustas y arrojan un equilibrio presupuestario dentro de la banda objetivo.

BALANCES ABREVIADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012

(Expresados en Euros)

	31 - 12 - 2013	31 - 12 - 2012
A) ACTIVO NO CORRIENTE	67.991	69.697
I. Inmovilizado intangible	-	922
III. Inmovilizado material	3.746	4.710
VI. Inversiones financieras a largo plazo	62.615	64.065
VI. Inversiones financieras a largo plazo	1.630	-
B) ACTIVO CORRIENTE	569.739	479.793
II. Usuarios y otros deudores de la actividad propia	342.307	151.157
IV. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	12.435	3.221
VII. Periodificaciones a corto plazo	24.601	-
VIII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	190.396	325.415
TOTAL ACTIVO (A + B)	637.730	549.490

	31 - 12 - 2013	31 - 12 - 2012
A) PATRIMONIO NETO	226.421	229.078
A.1) Fondos propios	-	922
I. Fondo social	6.010	6.010
II. Excedentes de ejercicios anteriores	223.068	186.048
III. Excedente del ejercicio	(2.657)	37.020
VI. Inversiones financieras a largo plazo	1.630	-
C) PASIVO CORRIENTE	411.309	320.412
III. Deudas a corto plazo	-	1.570
VI. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	190.828	162.175
VII. Periodificaciones a corto plazo	220.481	156.667
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	637.730	549.490

	31 - 12 - 2013	31 - 12 - 2012
A) EXCEDENTE DEL EJERCICIO		
1. Ingresos de la actividad propia	841.935	853.884
6. Aprovisionamientos	(185.602)	(162.144)
7. Otros ingresos de la actividad	65.553	100.063
8. Gastos de personal	(573.173)	(568.395)
9. Otros gastos de la actividad	(155.351)	(191.696)
10. Amortización del inmovilizado	(3.863)	(4.120)
A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD	(10.501)	27.592
14. Ingresos financieros	1.605	590
16. Variación del valor razonable en instrumentos financieros	-	1.889
17. Diferencias de cambio	(775)	-
A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD	(10.501)	27.592
A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD	(10.501)	27.592
19. Impuesto sobre beneficios	7.014	6.949
A.4) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO	(2.657)	37.020
H) OTRAS VARIACIONES	(142.963)	(2.167)
I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO	(145.620)	34.853

9. ÍNDICE CONTENIDOS GRI

 **Generales**

 **Economía**

 **Medio Ambiente**

 **Desempeño social**

 **Prácticas laborales y trabajo digno**

 **Derechos Humanos**

 **Sociedad**

 **Responsabilidad sobre productos**

 **Generales**

GRI 4	Indicador	Epígrafe
	Indicadores por aspecto	
Estrategia y análisis		
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización	1
G4-2	Descripción de los principales efectos, riesgos y oportunidades	2
Perfil de la organización		
G4-3	Nombre de la organización	4
G4-4	Marcas, productos y servicios	5
G4-5	Sede	3
G4-6	Países con operaciones	3
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	4
G4-8	Mercados en los que tiene actividad	5
G4-9	Dimensiones de la empresa	5
G4-10	Empleo	5
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	5
G4-12	Describir la cadena de suministro de la organización	6.4
G4-13	Cambios significativos durante el periodo cubierto	4
G4-14	Principio de precaución	6.4
G4-15	Cartas, programas, principios a los que se ha adherido la organización	6.4
G4-16	Presencia en asociaciones	5.4

↓
 **Generales**

 **Generales**

GRI 4	Indicador	Epígrafe
	Indicadores por aspecto	
Aspectos materiales y cobertura		
G4-17	Estructura operativa	4
G4-18	Definición del contenido	3
G4-19	Materialidad	3
G4-20	Cobertura dentro de la organización de cada Aspecto material	3
G4-21	Participación de los grupos de interés	3
G4-22	Consecuencias de las reformulaciones en memorias anteriores y sus causas	NA
G4-23	Cambio significativo en el alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores	NA
Participación de los grupos de interés		
G4-24	Lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	6.4
G4-25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja	6.4
G4-26	Comunicación con los grupos de interés (frecuencia y tipo)	6.4
G4-27	Cuestiones y problemas clave surgidos de la relación con los grupos de interés	6.4

↓
 **Generales**

 **Generales**

GRI 4	Indicador	Epígrafe
	Indicadores por aspecto	
Perfil de la memoria		
G4-28	Periodo cubierto	3
G4-29	Fecha de la última Memoria	3
G4-30	Ciclo de presentación de memorias	3
G4-31	Punto de contacto	3
G4-32	Nivel GRI aplicable	3
G4-33	Verificación externa	NA
Gobierno		
G4-34	Estructura de gobierno corporativo	6
G4-35	Proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad en la alta dirección y en determinados empleados para cuestiones de índole económica, ambiental y social	4
G4-36	Cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales	6
G4-37	Procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales	6
G4-38	Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités	6

↓
 **Generales**



Generales

GRI 4	Indicador	Epígrafe
	Indicadores por aspecto	
G4-39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo	6
G4-40	Procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero	6
G4-41	Gestión de conflictos de intereses	4
G4-42	Funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.	4
G4-43	Medidas se han tomado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	4
G4-44	Evaluación desempeño del máximo órgano de gobierno	4
G4-45	Función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social. Papel del órgano superior de gobierno en la aplicación de los procesos de diligencia debida.	4
G4-46	Función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	4



Generales

 **Generales**

GRI 4	Indicador	Epígrafe
	Indicadores por aspecto	
G4-47	Frecuencia del análisis por el órgano superior de gobierno de los impactos, riesgos y oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	4
G4-48	Comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización	4
G4-49	Proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno	4
G4-50	Naturaleza y número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno; describa asimismo los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas.	4
G4-51	Políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección	NA
G4-52	Procesos para determinar la remuneración. Indique si se recurre a consultores para determinar la remuneración y si estos son independientes de la dirección	NA
G4-53	Grupos de interés y remuneración	NA

↓
 **Generales**



Generales

GRI 4	Indicador	Epígrafe
	Indicadores por aspecto	
G4-54	Relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	NA
G4-55	Relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla	NA
G4-56	Valores, los principios, los estándares y las normas de la organización	4 y 6.1
G4-57	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	4
G4-58	Mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas	4





Economía

GRI 4	Indicador	Epígrafe
	Indicadores por aspecto	
Gobierno		
Desempeño económico		
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido	8
G4-EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	6.4.5
G4-EC3	Límite de las obligaciones de la organización debidas a programas de prestaciones sociales	NA
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno	8
Presencia en el mercado		
G4-EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	NA
G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	NA
Consecuencias económicas indirectas		
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios	NA
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	NA
Prácticas de adquisición		
G4-EC9	Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	NA



Medio Ambiente



Medio Ambiente

GRI 4	Indicador	Epígrafe
	Indicadores por aspecto	
Medio Ambiente		
Materiales		
G4-EN1	Materiales por peso y volumen	NA
G4-EN2	Porcentaje de lo materiales utilizados que son materiales reciclados	NA
Energía		
G4-EN3	Consumo energético interno	6.4.5
G4-EN4	Consumo energético externo	6.4.5
G4-EN5	Intensidad energética	6.4.5
G4-EN6	Reducción del consumo energético	6.4.5
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	6.4.5
Agua		
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente	NA
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	NA
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	NA
Biodiversidad		
G4-EN11	Instalaciones operativas propias ubicadas en áreas de gran valor en biodiversidad	NA
G4-EN12	Descripción de impactos en áreas de alta biodiversidad	NA
G4-EN13	Habitats protegidos o restaurados	NA
G4-EN14	Afectación a especies protegidas	NA



Medio Ambiente



Medio Ambiente

GRI 4	Indicador	Epígrafe
	Indicadores por aspecto	
Medio Ambiente		
Emisiones		
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero	6.4.5
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía	6.4.5
G4-EN17	Otras emisiones indirectas	6.4.5
G4-EN18	Intensidad de las emisiones	6.4.5
G4-EN19	Reducción de las emisiones	6.4.5
G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	NA
G4-EN21	Otras emisiones significativas	NA
Efluentes y residuos		
G4-EN22	Vertido total de agua	NA
G4-EN23	Peso total de los residuos	NA
G4-EN24	Número y volumen de vertidos	NA
G4-EN25	Peso de residuos peligrosos	NA
G4-EN26	Identificación de habitats afectados significativamente	NA
Productos y servicios		
G4-EN27	Grado de mitigación ambiental de productos y servicios	NA
G4-EN28	Porcentaje de productos y servicios que se recuperan al final de la vida útil	NA



Medio Ambiente



Medio Ambiente

GRI 4	Indicador	Epígrafe
	Indicadores por aspecto	
Medio Ambiente		
Cumplimiento regulatorio		
G4-EN29	Valor monetario de multas	NA
Transporte		
G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte	6.4.5
General		
G4-EN31	Desglose de gastos e inversiones ambientales	6.4.5
Evaluación ambiental de proveedores		
G4-EN32	Porcentaje de proveedores examinados en función de criterios ambientales	6.4.2
G4-EN33	Impactos ambientales significativos en la cadena de suministro	NA
Mecanismos de reparación ambiental		
G4-EN34	Reclamaciones ambientales	NA



Desempeño social



Desempeño social



Prácticas laborales y trabajo digno

GRI 4	Indicador	Epígrafe
	Indicadores por aspecto	
Desempeño social		
Prácticas laborales y trabajo digno		
Empleo		
G4-LA1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	6.4.3
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	NA
G4-LA3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	NA
Relaciones entre los trabajadores y la dirección		
G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	6.4.3
Salud y seguridad en el trabajo		
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	NA
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	4.2
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	NA
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	NA



Desempeño social



Prácticas laborales y trabajo digno



Desempeño social



Prácticas laborales y trabajo digno

GRI 4	Indicador	Epígrafe
	Indicadores por aspecto	
Desempeño social		
Prácticas laborales y trabajo digno		
Capacitación y educación		
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	6.4.3
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	6.4.3
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	6.4.3
Diversidad e igualdad de oportunidades		
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	6.4.3



Desempeño social



Prácticas laborales y trabajo digno



Desempeño social



Prácticas laborales y trabajo digno

GRI 4	Indicador	Epígrafe
	Indicadores por aspecto	
Desempeño social		
Prácticas laborales y trabajo digno		
Relaciones entre los trabajadores y la dirección		
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	NA
Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores		
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	6.4
G4-LA15	Impactos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto	6.4
Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales		
G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	NA



Desempeño social



Derechos Humanos



Desempeño social



Derechos Humanos

GRI 4	Indicador	Epígrafe
	Indicadores por aspecto	
Desempeño social		
Derechos Humanos		
Inversión		
G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	NA
G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	NA
No discriminación		
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	NA
Libertad de asociación y negociación colectiva		
G4-HR4	Identificación de centros y proveedores en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	NA
Trabajo infantil		
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	NA
Trabajo forzoso		
G4-HR6	Centros y proveedores significativos con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	NA



Desempeño social



Derechos Humanos



Desempeño social



Derechos Humanos

GRI 4	Indicador	Epígrafe
	Indicadores por aspecto	
Desempeño social		
Derechos Humanos		
Medidas de seguridad		
G4-HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o los procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones	NA
Derechos de la población indígena		
G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas	NA
Evaluación		
G4-HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos	NA
Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos		
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos	6.4
G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas	6.4
Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos		
G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	NA



Desempeño social



Sociedad



Desempeño social



Sociedad

GRI 4	Indicador	Epígrafe
	Indicadores por aspecto	
Desempeño social		
Sociedad		
Comunidades locales		
G4-SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	6.4.4
G4-SO2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales	6.4.4
Lucha contra la corrupción		
G4-SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	NA
G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	6.1
G4-SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	NA
Política pública		
G4-SO6	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario	NA
Prácticas de competencia desleal		
G4-SO7	Número de procedimientos legales por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	NA



Desempeño social



Sociedad



Desempeño social



Sociedad

GRI 4	Indicador	Epígrafe
	Indicadores por aspecto	
Desempeño social		
Sociedad		
Cumplimiento regulatorio		
G4-SO8	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	NA
Evaluación de la repercusión social de los proveedores		
G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social	6.4
G4-SO10	Impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas	6.4
Mecanismos de reclamación por impacto social		
G4-SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	NA



Desempeño social



Responsabilidad sobre productos



Desempeño social



Responsabilidad sobre productos

GRI 4	Indicador	Epígrafe
	Indicadores por aspecto	
Desempeño social		
Responsabilidad sobre productos		
Salud y seguridad de los clientes		
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	NA
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	NA
Etiquetado de productos y servicios		
G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos	NA
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	NA
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	6.4.1



Desempeño social



Responsabilidad sobre productos



Desempeño social



Responsabilidad sobre productos

GRI 4	Indicador	Epígrafe
	Indicadores por aspecto	
Desempeño social		
Responsabilidad sobre productos		
Comunicaciones de mercadotecnia		
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio	NA
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de las normativas y los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, entre otras la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	NA
Privacidad de los clientes		
G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	6.1
Cumplimiento regulatorio		
G4-PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios	6.4.1



➤ www.foretica.org

🐦 @foretica