



Informe

RSE Y MARCA ESPAÑA: Empresas sostenibles, país competitivo



Informe

RSE Y MARCA ESPAÑA: Empresas sostenibles, país competitivo

Grupo de trabajo

- José Manuel Velasco (Presidente de la Asociación de Directivos de Comunicación)
- Javier García (Presidente de la Asociación de Periodistas de Información Económica)
- Isabel Roser (Directora General de la Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social)
- Javier Carretero (Director General del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España)
- Jesús Banegas (Presidente de CEOE Internacional)
- Germán Granda (Director General de Forética)
- Miguel Otero (Director General del Foro de Marcas Renombradas Españolas)
- Joan Fontrodona (Presidente de EBEN)
- Juan Corona (Director General del Instituto de la Empresa Familiar)
- Gonzalo Robles (Secretario General de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo del Mº de Asuntos Exteriores y Cooperación)
- Rafael Conde de Saro (Director de la Oficina del Alto Comisionado para la Marca España del Mº de Asuntos Exteriores y Cooperación)
- Ignacio García-Valdecasas (Director de Asuntos Institucionales de la Oficina del Alto Comisionado para la Marca España del Mº de Asuntos Exteriores y Cooperación)
- Jaime Hermida (Director Adjunto de la Oficina de Derechos Humanos del Mº de Asuntos Exteriores y Cooperación)
- Miguel Ángel García (Director General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas, del Mº de Empleo y Seguridad Social)
- Inés García-Pintos (Presidenta de Spainsif)
- Ángel Pes (Presidente de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas)

Comité Asesor

- Olivier Longué (Director General de Acción contra el Hambre-España)
- Fernando Casado (Director del Consejo Empresarial para la Competitividad)
- Balbino Prieto (Presidente del Club de Exportadores e Inversores Españoles)
- Sonia Castañeda (Directora de la Fundación Biodiversidad)
- Ana Sáinz (Directora General de la Fundación Seres)
- Asunción Soriano (Vicepresidenta para España de Inforpress)
- Jorge Cachinero (Director Corporativo de Reputación e Innovación de Llorente y Cuenca)
- Fernando Eguidazu (Director General de Relaciones Económicas Internacionales en el Mº de Asuntos Exteriores y Cooperación)
- Adolfo Aguilar (Presidente de Multinacionales por Marca España)
- Luis Óscar Moreno (Subdirector General de Comercio Internacional de Servicios e Inversiones de la Secretaría de Estado de Comercio)
- Emilio Lamo de Espinosa (Presidente de Real Instituto Elcano)

Agradecimientos

- Pablo Cid (AECID)
- Carlo Penna (AECID)
- Raúl Mínguez (Consejo Superior de Cámaras de Comercio)
- Cristina Fraile (Mº de Asuntos Exteriores y Cooperación)
- Pablo García-Valdecasas (Mº de Empleo y Seguridad Social)
- Isabel Garro (Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas)

Equipo de Forética

- **Dirección del estudio:** Jaime Silos
- **Analista jefe:** Paula Ruiz
- **Investigador senior:** Germán Granda
- **Equipo de redacción:** Jaime Silos, Paula Ruiz, Germán Granda, Ana Herrero, Julia Moreno, Marta Molina, Natalia Montero, Julia Moreno, Tomás Sercovich, Beatriz Berruga, Juan Parodi y Blanca Andrés

Esta publicación "Informe RSE y Marca España: empresas sostenibles, país competitivo" se ha desarrollado conjuntamente entre Forética y Marca España.

Noviembre 2014.

Diseño y maquetación: Cambio de Sentido.

Editado por FORÉTICA C/ Zorrilla, 11 – 1º izquierda (28014 Madrid) www.foretica.org

Patrocinan

INFORPRESS

Sanitas

Colaboran

Bankia

bankinter.

Dia

FCC
Servicios Ciudadanos

NH | HOTEL GROUP

ILUNION

Índice

- 1** **SUMARIO EJECUTIVO** | 5
- 2** **RSE y la competitividad de los países** | 8
- 3** **Los atributos de España en sostenibilidad** | 10
 - 3.1. El triple balance de España | 10
 - 3.1.1. Balance Económico | 10
 - 3.1.2. Balance Social | 11
 - 3.1.3. Balance Ambiental | 11
 - 3.1.4. Los retos a futuro | 12
 - 3.2. Catalizadores de la RSE | 13
 - 3.2.1. Empresas de vanguardia en sostenibilidad | 13
 - 3.2.2. Marco institucional e infraestructura de apoyo a la RSE | 16
 - 3.2.3. Exposición de sectores económicos a riesgos y oportunidades | 18
- 4** **RSE y Creación de valor** | 22
 - 4.1. Sostenibilidad y creación de valor: Analizando las finanzas corporativas | 23
 - 4.2. Estrategias de inversión socialmente responsable:
 - Backtest de comportamiento bursátil | 25
- 5** **RSE y sector exterior** | 29
 - 5.1. Inversión Extranjera y sostenibilidad | 29
 - 5.2. RSE y exportación | 31
 - 5.3. Multinationales españolas, embajadoras de la RSE en la Marca España | 32
 - 5.4. RSE "Made in Spain". Un potencial que capturar | 32
- 6** **Conclusiones** | 36
- 7** **Casos de Empresas** | 37
 - 7.1. La RSE y la Discapacidad | 37
 - 7.2. Aportando calidad de vida | 38
 - 7.3. Generando un buen clima interno | 39
 - 7.4. Formando a las nuevas generaciones | 40
 - 7.5. La lucha contra el cambio climático | 40
 - 7.6. Innovando para un mundo mejor | 41
 - 7.7. La pyme y la RSE en los mercados exteriores | 43
 - 7.8. Regenerando los mercados | 43
- 8** **ANEXO** | 45

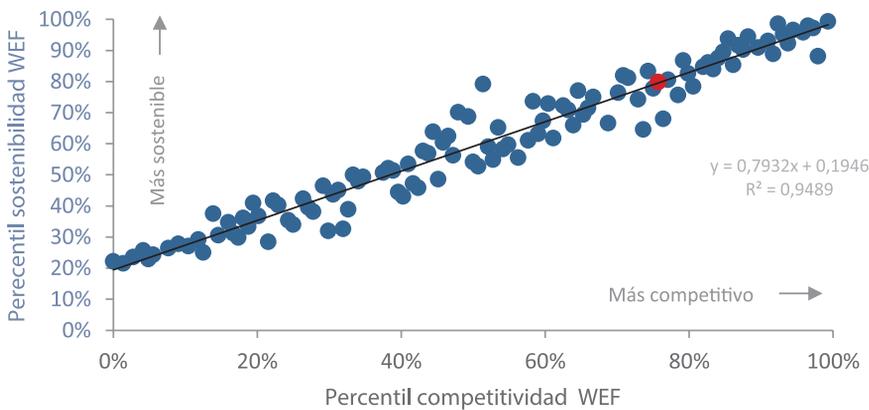


SUMARIO EJECUTIVO

La sostenibilidad y RSE son atributos inherentes a la competitividad de los países.

Existe una alta correlación entre la posición competitiva y el grado de adopción de políticas de sostenibilidad de un país. España y su tejido económico tienen una elevada exposición a sectores afectados por diversos retos en materia de sostenibilidad. El desarrollo de una RSE de vanguardia en las empresas e instituciones es una fuente de competitividad a largo plazo.

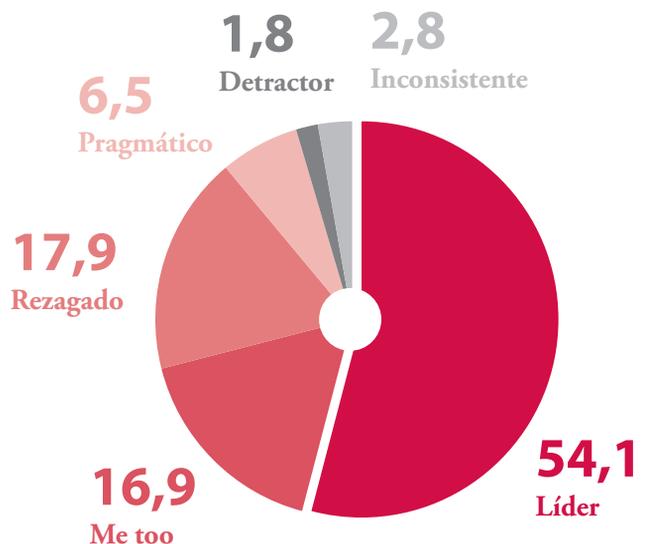
Vínculo Sostenibilidad y Competitividad



España cuenta con una base de empresas y un marco institucional favorables a la RSE.

Las empresas españolas han sido pioneras en la adopción de principios e implantación de herramientas de gestión de la RSE durante la primera década del milenio. Por otra parte, existe un marco institucional favorable al desarrollo de la RSE. Una Estrategia Nacional de RSE, la creación de Consejos y órganos de coordinación y consultivos a nivel nacional y regional, así como un desarrollo normativo contribuyen a potenciar la implantación de la responsabilidad social en el territorio nacional. No obstante, el papel de la pequeña y mediana empresa y una mayor visibilidad de la RSE como marca país todavía tienen un amplio recorrido por delante.

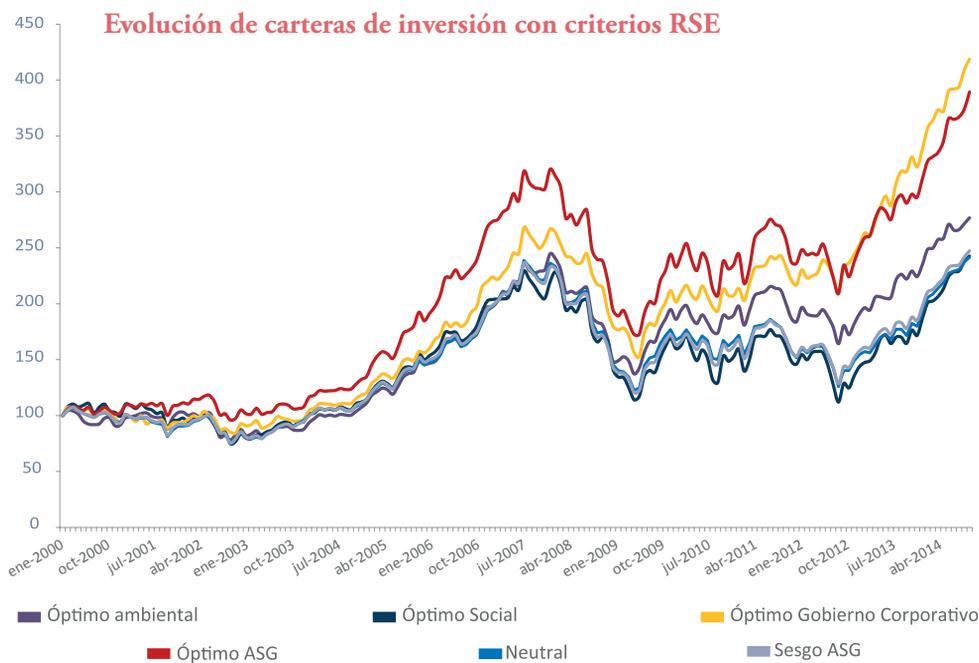
Empresas españolas (grandes y medianas) Grado de integración de RSE



Fuente: Informe Forética.

La RSE "made in Spain", una inversión muy rentable. Las compañías españolas con alta calificación en sostenibilidad han ofrecido una excelente oportunidad de inversión en los últimos catorce años, generando retornos financieros sensiblemente superiores a la media.

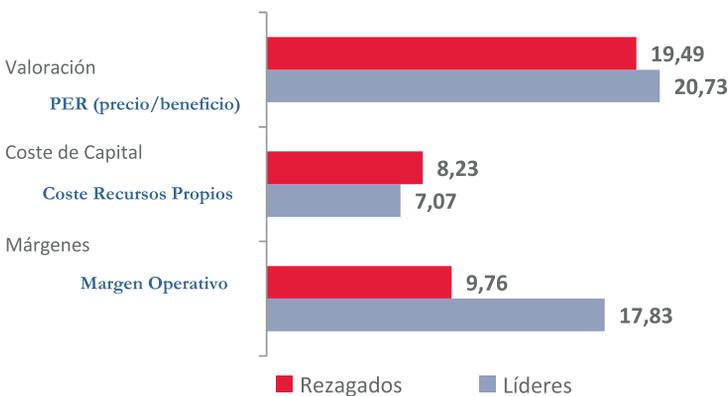
La Inversión Socialmente Responsable (ISR) -que incorpora la evaluación de riesgos sociales, ambientales y de buen gobierno a los procesos de inversión- se ha convertido en una práctica generalizada entre los inversores institucionales con mandatos que superan los 24 billones de euros (trillones en numeración anglosajona). El mercado español ofrece una variedad de activos cotizados de alta calificación en sostenibilidad (criterios ASG: Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno). Una estrategia de inversión que hubiera tomado en consideración el perfil de RSE de las compañías para determinar sus inversiones, hubiera ofrecido diferenciales de rentabilidad anualizados muy superiores a la media del mercado y una fuerte mitigación del riesgo.



Fuente: MSCI ESG Research, Forética.

La RSE es una inversión, no un coste. Las compañías más sostenibles crean más valor.

Líderes y rezagados en sostenibilidad



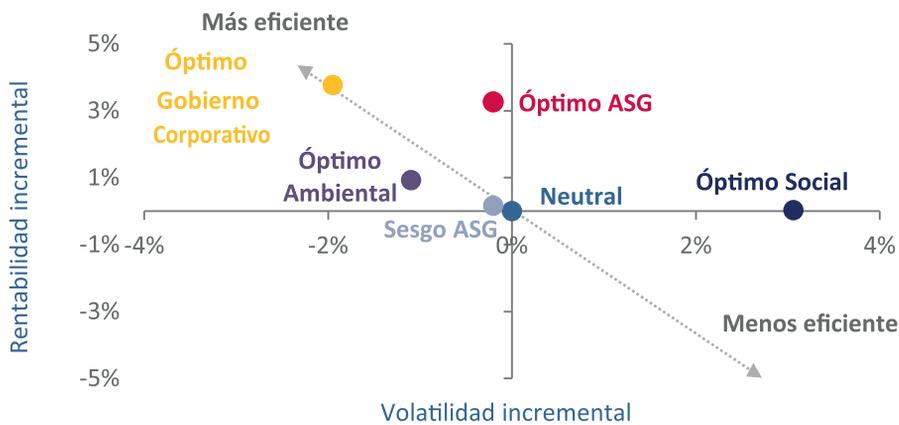
Fuente: MSCI ESG Research, Forética.

Las empresas españolas líderes en sostenibilidad generan mayores márgenes comerciales, tienen menor coste del capital y son mejor valoradas por inversores y analistas. Tras un análisis combinado de dieciséis indicadores clave de desempeño financiero a largo plazo, las compañías de origen español con mayor madurez en sostenibilidad baten a sus respectivas industrias el 64% de las veces. A su vez, las empresas más sostenibles baten al resto de empresas locales en el 70% de los indicadores.

El buen gobierno es el factor que mejor puede contribuir al atractivo de las empresas españolas.

Poner en valor una buena gobernanza en las organizaciones es la estrategia de mayor potencial para fortalecer la posición competitiva de España. Un ejercicio de backtesting desarrollado en este estudio refleja que las empresas con mejor calidad de su gobierno corporativo generan mayor valor desde el punto de vista financiero. La aplicación de factores de valoración sociales y ambientales enriquece el análisis de las organizaciones y tienden a reducir los riesgos y mejorar los resultados de negocio.

Eficiencia financiera por estrategia frente al mercado

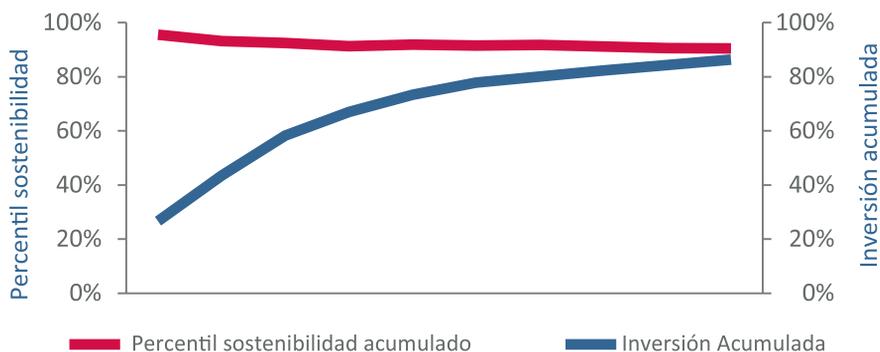


Fuente: MSCI ESG Research, Forética.

RSE y mercados exteriores, una combinación de gran potencial.

La Inversión Extranjera Directa en España procede de manera mayoritaria de países pioneros en sostenibilidad (percentil 90). A su vez, los principales destinos de la exportación española son países con alta calificación en aspectos de sostenibilidad (bienes percentil 81 y capital percentil 78). De la misma manera, poner en valor el alto nivel de desarrollo de la RSE en las empresas españolas puede contribuir a reforzar la competitividad externa y facilitar la internacionalización de la empresa española.

Percentil de sostenibilidad de los 10 países que más acumulan IED en España (2009-2013)

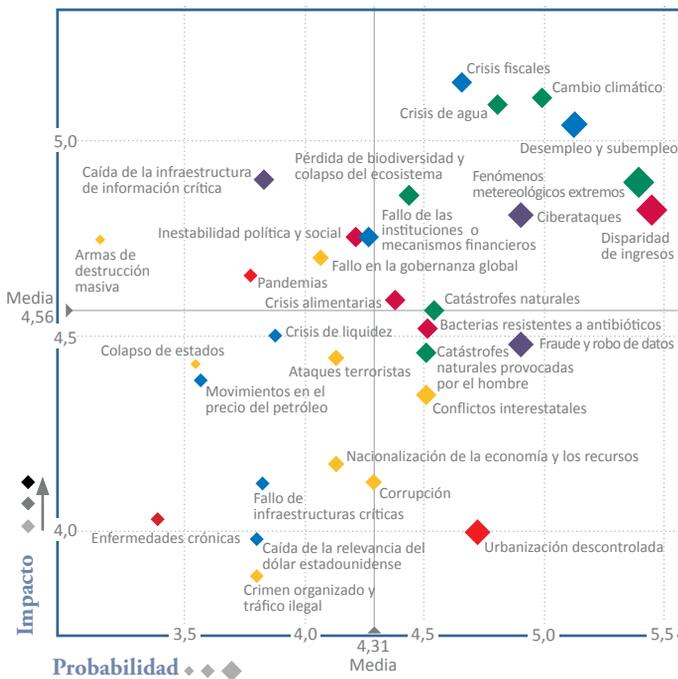


Fuente: ICEX, Foro Económico Mundial (WEF, 2014), Forética.



RSE y la competitividad de los Países

La competitividad de un país es el producto de una serie de factores que interactúan creando las condiciones que, en última instancia, determinan la prosperidad y el bienestar de un sistema socioeconómico. Estas interacciones son complejas y frecuentemente no lineales, ofreciendo resultados divergentes ante pequeñas variaciones en las variables socioeconómicas. Esto convierte al análisis de la competitividad en una labor enormemente sofisticada y permanentemente sujeta a revisión. Así, el Foro Económico Mundial (WEF), en la elaboración de su ranking internacional de competitividad, analiza doce pilares distintos sobre los que se determina la competitividad de un país, que van desde la calidad de las instituciones, hasta el tamaño del mercado, pasando por el nivel educativo, la tecnología o el desarrollo del sistema financiero. Los modelos de análisis competitivo tienen, obviamente, un fuerte anclaje en variables macroeconómicas. No obstante, distintas casas de análisis están incorporando de manera creciente el análisis de factores sociales y ambientales (ver epígrafe 4. RSE y creación de valor). Pese a que en ocasiones no pueden traducirse fácilmente a unidades monetarias, los factores denominados ASG (Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno) tienen o pueden tener un enorme impacto agregado en la competitividad de un país y el buen funcionamiento de sus mercados. Así, en el Informe sobre Riesgos Globales 2014 del WEF se destaca que de los 10 riesgos más significativos por magnitud de impacto y probabilidad de ocurrencia, siete están vinculados con la sostenibilidad (cinco de carácter ambiental y dos de carácter social).



10 riesgos globales más significativos
(ordenados de mayor a menor en función de su probabilidad)

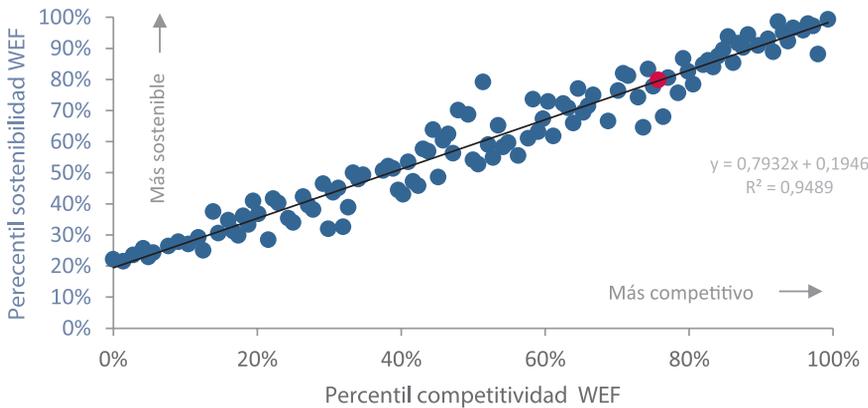
1. Disparidad de ingresos
2. Fenómenos meteorológicos extremos
3. Desempleo y subempleo
4. Cambio climático
5. Ciberataques
6. Crisis de agua
7. Crisis fiscales
8. Catástrofes naturales
9. Pérdida de biodiversidad y colapso del ecosistema
10. Crisis alimentarias

Fuente: Foro Económico Mundial (WEF, 2014).

Este informe trata de valorar el grado de contribución potencial que la sostenibilidad -a nivel macro- o la responsabilidad social empresarial -a nivel micro- puede tener a la hora de mejorar la competitividad internacional de un país. Para ello se ha tomado como base el ranking de competitividad que anualmente elabora el Foro Económico Mundial (WEF) y se ha cruzado con dos rankings distintos que reflejan el grado de madurez y aplicación de criterios de sostenibilidad en los países. En el primer caso, el ranking sobre sostenibilidad de países proviene de la misma institución (WEF), quien recientemente ha publicado una versión complementaria al de competitividad, que mide los pilares social y ambiental de los países. En el segundo caso, se ha utilizado el ranking de sostenibilidad de países realizado por otra institución independiente, la gestora de fondos RobecoSAM, que cuenta con una metodología de análisis propia, que alimenta la familia de índices de sostenibilidad Dow Jones Sustainability Indexes.

Este último modelo incorpora, además de los aspectos social y ambiental, la dimensión de Gobierno Corporativo. La utilización de instituciones independientes entre sí mejora la calidad y objetividad del análisis, evitando solapamientos por el uso de herramientas comunes entre los rankings. Como puede apreciarse en los gráficos adjuntos existe, en ambos análisis, una relación lineal directa entre la posición competitiva de un país y la sostenibilidad social y ambiental¹. Las economías más sostenibles a nivel social y ambiental tienden a liderar los rankings de competitividad desde un punto de vista económico.

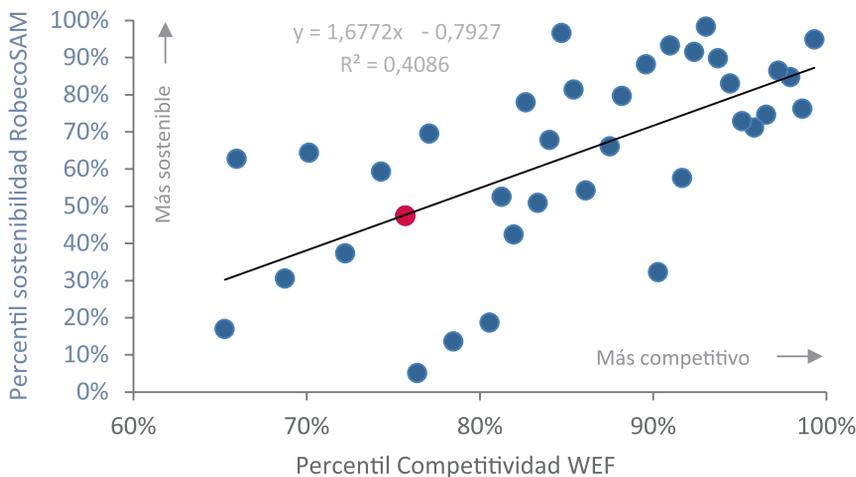
Vínculo Sostenibilidad y Competitividad



Fuente:
Foro Económico
Mundial (WEF)
RobecoSAM.

Vínculo entre Sostenibilidad y Competitividad (RobecoSAM)

España ●



Este análisis teórico tiene, por otra parte, una respuesta empírica. Algunas de las potencias exportadoras han hecho de la RSE un atributo de su marca País. Alemania y Dinamarca son, probablemente, los ejemplos más nítidos donde se observa una vinculación explícita del compromiso con la sostenibilidad en economías con un superávit por cuenta corriente superior al 6% del PIB. “CSR made in Germany” es uno de los principales atributos de la estrategia alemana en materia de RSE, donde se trata de poner en valor que los productos y servicios hechos en Alemania incorporan los más altos estándares sociales y ambientales. “Responsible Growth” es el lema de la estrategia danesa en la que una de las líneas de acción es la promoción y el liderazgo del desarrollo de la RSE a nivel internacional. La Comisión Europea, por último, también establece como prioridad la difusión de los valores de la sostenibilidad y la responsabilidad social como atributo indiscutible de la Unión Europea, tanto en los Estados como en las empresas.

¹El análisis del cruce de variables de WEF muestra un patrón más nítido, frente al empleo del ranking de RobecoSAM. Se atribuye esta diferencia a dos factores: 1) Los ranking de WEF incorporan un número mayor de países por lo que los atípicos se cancelan y la recta de regresión tiene un mayor ajuste. 2) Los rankings de WEF tienen una mayor correlación entre sí mismos por el uso de metodologías comunes a sus distintos pilares de valoración.



Los atributos de España en sostenibilidad

España parte de una posición aventajada que le puede permitir convertirse en uno de los referentes mundiales en sostenibilidad a medio y largo plazo. En esta sección iremos profundizando en los elementos que sirven de base y soporte para construir un tejido social y empresarial competitivo y sostenible.

3.1. El triple balance de España.

Un país es sostenible cuando simultáneamente es capaz de incrementar su competitividad y prosperidad económica, al tiempo que maximiza el bienestar de sus ciudadanos y preserva su legado ambiental. Para valorar el potencial de España, podemos ver al país como un conjunto de activos de distinta naturaleza que pueden realizar una contribución positiva al desempeño económico, social y ambiental. Hemos querido destacar aquellos con mayor capacidad de contribución y que pueden permitir construir una política y estrategia de país próspero y sostenible.

3.1.1. Balance Económico

España es un país cuya economía se encuentra en una fase de ajuste profundo como consecuencia de grandes desequilibrios en su cuadro macroeconómico desarrollados durante los últimos años. Esta fase correctiva genera fricción dado que exige en muchos casos la reestructuración de un buen número de industrias y sectores y tiene consecuencias negativas como un alto nivel de paro y un redimensionamiento de algunos servicios públicos. Sin embargo, este fenómeno no debe eclipsar el potencial del país en materia de sostenibilidad ni su competitividad a largo plazo.

Masa crítica: España cuenta con una economía moderna con un elevado impacto global. Es la decimotercera² economía del mundo en términos de PIB y la quinta de la Unión Europea. La economía española atrae un gran volumen de inversiones (9ª del mundo) y cuenta con un tejido de más de 4.500 empresas operando en el exterior. Esta masa crítica le otorga una capacidad de influencia potencial destacable sobre los mercados internacionales.

Infraestructuras y redes de comunicación: España ha realizado importantes inversiones en infraestructuras de última generación que facilitan el transporte de personas y mercancías incrementando las oportunidades de negocio. Destacan fundamentalmente las redes de alta velocidad, carreteras y autopistas, puertos y aeropuertos de alto volumen y una gran infraestructura de transporte público en las principales capitales de España.

Fuerza laboral con competitividad creciente: La fuerza laboral en España es diversa, competitiva y con extensa formación. España destaca en diversos ámbitos de su capital humano, como la facilidad de encontrar personal con habilidades específicas (puesto 8 de 122 en el Human Capital Index 2013 del Foro Económico Mundial), un porcentaje de población con estudios superiores superior a la media europea (Innovation Union Scoreboard de 2014), y una oferta educativa de máximo nivel en administración de empresas (contando con tres escuelas de negocio entre las 50 primeras del mundo en los rankings de The Economist, Financial Times y Businessweek). La productividad española medida en términos de PIB por hora trabajada es un 8,7% superior a la media de la OCDE³, aunque en 2013 todavía se encontraba un 14% por debajo de la media en la Zona Euro.

³ Fuente: OCDE. Datos 2013.

² World Development Indicators database, World Bank, September 2014.

3.1.2. Balance Social

España es un país con una gran diversidad cultural, lingüística y un valioso patrimonio histórico. La sociedad española cuenta con uno de los sistemas de salud más eficientes del mundo y posee unas estadísticas privilegiadas de esperanza de vida.

Salud y calidad de vida: España cuenta con uno de los índices más altos de esperanza de vida del mundo con 82,84 años y uno de los sistemas sanitarios de cobertura universal más eficientes. Con un gasto en relación al PIB inferior al 22,6% respecto a la media de los países avanzados, la esperanza de vida es un 2,5% superior⁴ a este grupo de referencia. España es el segundo país de la OCDE que más tiempo dedica al ocio y al cuidado personal.

Sociedad civil estructurada y solidaria: La sociedad civil tiene un fuerte anclaje y un alto grado de asociacionismo. En España hay 429.598 asociaciones registradas. Más de 7,5 millones de ciudadanos han prestado apoyo económico a ONG en 2013 y 3,5 millones son socios regulares de las mismas. España es líder mundial en trasplantes y donaciones de órganos con 4.279 intervenciones y 35,12 donantes por millón de habitantes, respectivamente. Por otra parte, el consumo socialmente responsable es un fenómeno creciente. Un 79,3% de los españoles declara elegir un producto con garantías de producción responsable, mientras que otro 45% declara haber dejado de consumir productos por consideraciones éticas morales y ambientales⁵. La compra de productos con sellos de garantía social o ambiental está creciendo de manera exponencial. Así las ventas de productos de comercio justo se han multiplicado por cuatro en los primeros doce años del milenio.

Cultura abierta y plural: España es el segundo país con mayor número de bienes declarados Patrimonio de la Humanidad. Es un país plural y multilingüe donde, junto con el castellano como lengua oficial, coexisten cuatro lenguas cooficiales (catalán, valenciano, gallego, euskera) con otras de especial protección (aranés, bable, diversas modalidades de Aragón). El castellano es la segunda lengua más hablada del planeta. Un 10% de la población en España es extranjera. Existe una larga tradición gastronómica internacionalmente reconocida, con 140 restaurantes con estrella Michelin.

3.1.3. Balance Ambiental

España es uno de los 50 países de mayor extensión del mundo y el segundo más grande de la Unión Europea, con una superficie de más de 50 millones de hectáreas. Debido a su ubicación geográfica y variedad climática y topográfica es una zona de excepcional riqueza ambiental. La propia Constitución Española, en su artículo 45, reconoce el derecho de todos los ciudadanos a disfrutar de un medio ambiente adecuado para el desarrollo de la persona así como el deber de todos de conservarlo, sentando así las bases de un compromiso nacional de cuidado y respeto del medio ambiente.

Riqueza biológica y capital natural. España forma parte de uno de los 25 puntos calientes de biodiversidad que existen en el mundo, siendo el país más diverso del continente europeo con unas 85.000 especies. Además es el país europeo con más especies amenazadas, un total de 2.000 espacios naturales protegidos y unas 15 millones de hectáreas consideradas Red Natura 2000, que convierten a España en el país que más superficie aporta a esta red europea de conservación y el tercer país con más declaraciones de reserva de la biosfera.

Apuesta por el medio ambiente. España presenta una clara apuesta por la integración de políticas y estrategias ambientales en los diferentes ámbitos de la actividad económica. Ocupa el cuarto lugar en el ranking de países con número de certificaciones en la norma ISO 14001 (sistema de gestión ambiental). Asimismo, destaca el impulso por el desarrollo de las energías renovables. España es el tercer país de la Unión Europea y quinto del mundo en número de patentes en el campo de energías renovables. España es líder mundial desde 1978 en calificaciones de Bandera Azul, estándar mundial de eco-calidad turístico.

⁴ Fuente: World Health Statistics 2013. OMS.

⁵ Fuente: Informe Forética 2011. Forética.

La economía verde. España es el cuarto país de la Unión Europea donde más empleo verde se ha creado en el sector de las pequeñas y medianas empresas en 2013. La economía verde aportó al PIB un 2,4% y presenta perspectivas de crecimiento a corto, medio y largo plazo.

3.1.4. Retos a futuro

Como hemos visto anteriormente, España se encuentra en una situación favorable de cara a liderar el debate internacional en torno a la sostenibilidad. Para avanzar de forma decidida en los próximos años es necesario seguir trabajando dando respuesta, entre otros, a los siguientes retos:

Resiliencia del mercado de trabajo: el mercado de trabajo en España es la clave para el desarrollo socioeconómico a futuro. Además de continuar la senda positiva de reducción del paro dotando de oportunidades laborales a las personas, el mercado necesita incrementar su productividad para seguir ganando competitividad y mitigar los efectos del shock demográfico. El enfoque puesto en marcha en España orientado a la inserción de la población joven debe coexistir con políticas orientadas a incentivar y generar oportunidades para los más veteranos y para colectivos infrarrepresentados en el mercado como las personas con discapacidad. Además, debe seguir incrementándose las oportunidades para crear y desarrollar empresas. En este sentido, España ha mejorado 20 puestos en la clasificación del informe "Doing Business 2015" del Banco Mundial, que mide el clima para hacer negocios y examina las regulaciones que favorecen o perjudican la actividad empresarial, alcanzando el puesto 32 de las 189 economías analizadas.

Transparencia y lucha contra la corrupción: El buen gobierno, la transparencia y, por ende, la lucha contra la corrupción son aspectos básicos para el desarrollo de una economía sostenible. Será muy relevante construir junto con marcos legislativos como la reciente Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno, una cultura que penalice comportamientos que no sean honestos.

Demografía y bienestar: Para 2050 la edad mediana⁶ en España será superior a los cincuenta años⁷, el 34,5% tendrá más de 65 años, y será el tercer país más "viejo" del mundo, solo por detrás de Japón y Corea del Sur⁸. Esto supondrá un gran estrés sobre el modelo de bienestar. La baja participación en el mercado de trabajo de los colectivos de mayor edad limita la generación de recursos, e incrementa las prestaciones sociales potenciales. Por otra parte, la población mayor en España típicamente acumula activos y rentas en la jubilación que les convierten en contribuyentes netos a sus descendientes. Un desequilibrio de saldos afectará al potencial de coberturas públicas y puede ser un importante factor de desigualdad entre los españoles. Anticipar y gestionar estos efectos constituye uno de los grandes retos en todos los países desarrollados.

Sistema educativo: España ha mejorado en las últimas décadas el perfil educativo de sus ciudadanos, generando una amplia base de población con estudios superiores y competencias técnicas necesarias para asegurar el desarrollo del país y la empleabilidad de las personas. Aun así retos como seguir trabajando por incrementar la calidad de la educación (tal como resalta el Informe del Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes, Pisa) que desarrollen, entre otras facetas, las denominadas habilidades STEM (científicas, tecnológicas, de ingeniería y matemáticas) que permitan la adaptación al entorno laboral de la próxima generación, deben incorporarse a la agenda.

Impacto ambiental y adaptación al cambio climático: España tiene una gran riqueza medioambiental. Es por ello, uno de los países con mayor potencial de afectación como consecuencia del cambio climático (dentro del 20% de países más afectados⁹). Será pues necesario seguir trabajando en materia de adaptación al cambio climático y profundizar en acciones como el ya puesto en marcha Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático (PNACC) para el período 2014-2020.

⁶ La mediana representa el valor de la variable de posición central en un conjunto de datos ordenados.

⁷ Fuente: Naciones Unidas. World Population Aging 2013.

⁸ World Population Prospects: The 2012 Revision.

⁹ Global Climate Change Risk Index 2014.

3.2. Catalizadores de la RSE

El desarrollo de la RSE en un país es fruto de una multitud de factores. Partiendo de un triple balance equilibrado, existen tres pilares fundamentales sobre los que España tiene el potencial de convertirse en uno de los líderes de la sostenibilidad a nivel mundial.

- **Empresas de vanguardia en sostenibilidad.** Tiene un grupo de grandes empresas a la vanguardia de la sostenibilidad.
- **Marco institucional e infraestructura de apoyo a la RSE.** Tanto a nivel nacional como autonómico, España ha desarrollado diversas iniciativas de promoción de la RSE. A su vez, las empresas que operan en España cuentan con una infraestructura de soporte amplia y puntera.
- **Exposición de sectores económicos a riesgos y oportunidades.** Algunos riesgos y oportunidades vinculados a la sostenibilidad afectan o pueden afectar de manera significativa a diversos sectores en los que España es una potencia.

3.2.1. Empresas de vanguardia en sostenibilidad

España cuenta con una base de empresas pioneras y que permanecen a la vanguardia de la sostenibilidad a nivel internacional. No obstante, el desarrollo de la RSE no es homogéneo y diversos estudios muestran que la pequeña y mediana empresa permanece rezagada con respecto a la adopción de políticas de RSE.

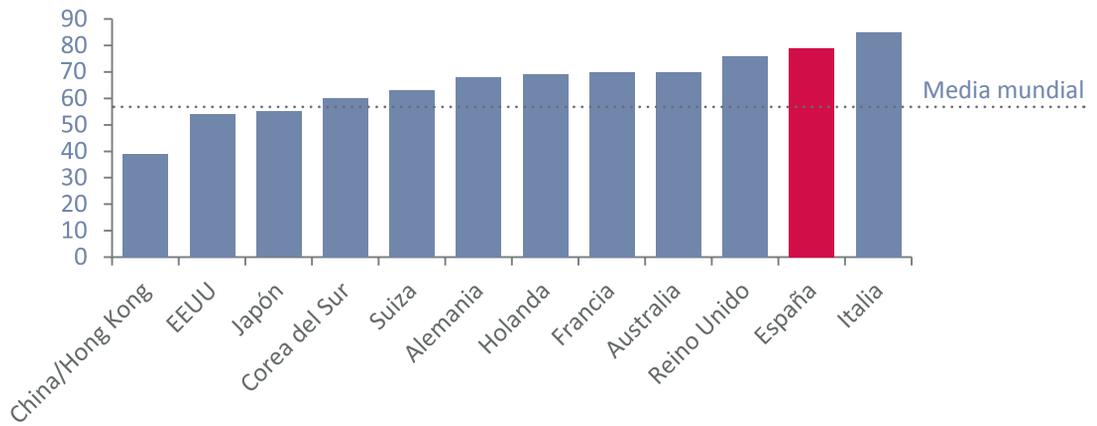
Desarrollo de políticas y herramientas de gestión. De acuerdo con el Informe Forética 2011, un estudio que analizaba el grado de avance de la RSE con una base de más de mil empresas españolas, un 88,9% de las medianas y grandes empresas mostraban un desarrollo progresivo de la RSE en sus organizaciones. Un 54% de las mismas, según el mismo informe, mostraban un liderazgo a la hora de desarrollar políticas y sistemas de medición y reporte. Un estudio más reciente elaborado por el Club de Excelencia en Sostenibilidad en 2013 con una base de 147 (principalmente grandes empresas), reflejaba que el 52% de las compañías disponían de un sistema de gestión integral de RSE.

Transparencia y rendición de cuentas. Las empresas españolas son líderes en rendición de cuentas respecto a sus esfuerzos en materia de RSE en diversas dimensiones. España es líder en número de empresas firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ver gráfico Firmantes del Pacto Mundial ONU), iniciativa de compromiso con los pilares básicos de la empresa responsable (derechos humanos, derechos del trabajo, protección del medio ambiente y lucha contra la corrupción).

España también es líder en la elaboración de memorias de sostenibilidad, el principal instrumento de rendición de cuentas a los grupos de interés. Según el Informe Anual de KPMG sobre Informes de Responsabilidad Social, la calidad de los informes de RSE que elaboran las empresas españolas supera en un 34% la media mundial y la europea en un 11%. A su vez, el reporte de RSE es una práctica extendida y madura en España. De acuerdo con la base de datos de Global Reporting Initiative -organización que promueve la rendición de cuentas en materia de sostenibilidad - 159 empresas españolas publicaron una memoria de sostenibilidad en 2013 frente a 4060 a nivel mundial. De acuerdo con los cálculos de KPMG, el 81% de las empresas españolas de mayor tamaño publican de manera regular una memoria de RSE.

Calidad de Memorias RSE

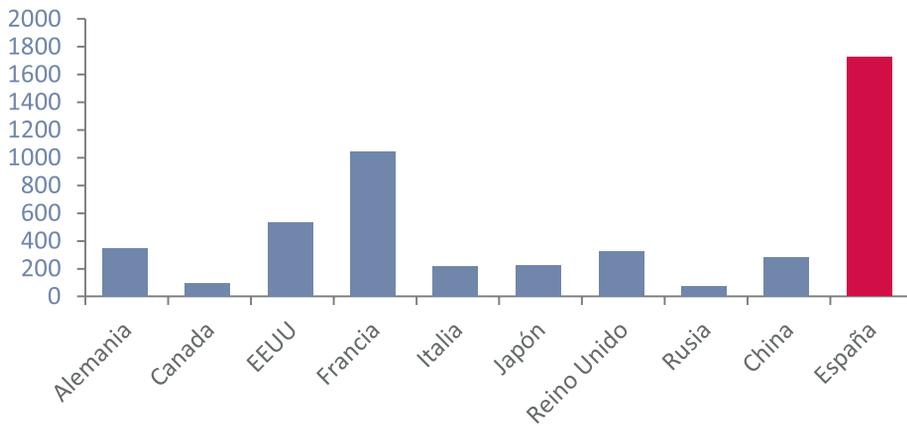
(selección de países)



Fuente: KPMG y Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

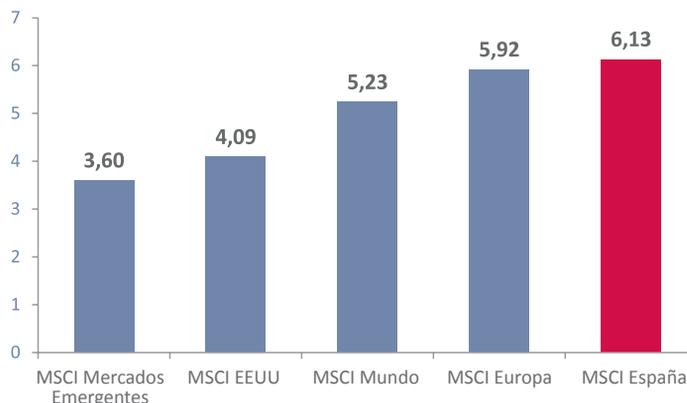
Firmantes del Pacto Mundial ONU

(G8 + China + España)

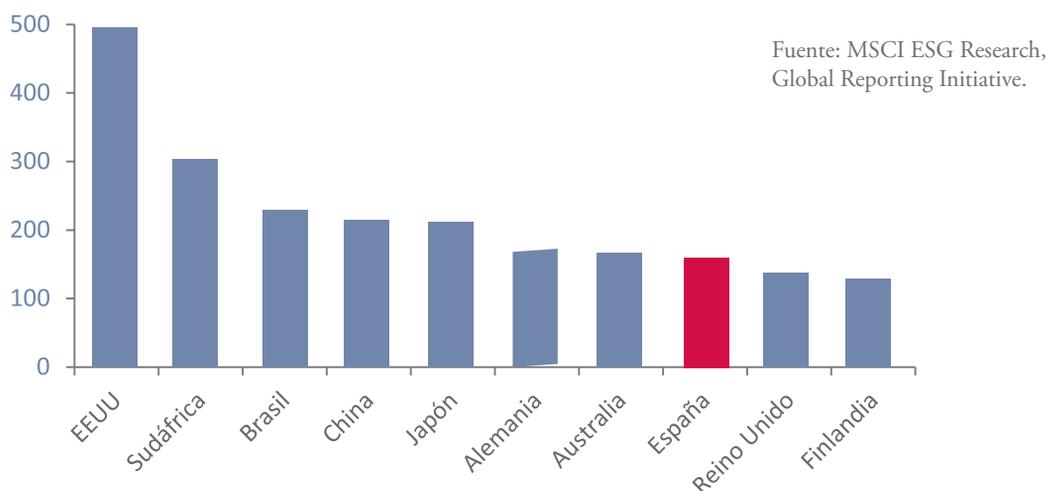


Analistas internacionales. Las empresas españolas destacan en diferentes foros por su alto grado de sostenibilidad. A nivel mundial, existen múltiples proveedores de información que analizan las empresas en función de las variables ASG (Ambiental, Social y de Buen Gobierno). Las opiniones confluyen al situar a las grandes empresas españolas entre las más comprometidas con la sostenibilidad a nivel mundial. MSCI ESG Research, uno de los actores internacionales clave en el campo de la ISR, otorga a las empresas españolas incluidas en sus índices una calificación ASG, en media, ligeramente superior a las empresas de Europa y muy por delante de aquellas incluidas en las categorías de Mundo, EEUU y Mercados Emergentes.

Media calificaciones de las empresas incluidas en las categorías MSCI



Fuente: MSCI ESG Research, Global Reporting Initiative.

Nº Memorias GRI**(10 países líderes)**

Otra casa de análisis internacional, RobecoSAM, publica un anuario en el que se incluyen las empresas más sostenibles del mundo de acuerdo con su propia metodología. En la última edición de este estudio aparecen 20 empresas españolas, de las cuales 11 se encuentran entre las categorías de líder, oro, plata y bronce. Los niveles de presencia en el ranking de empresas nacionales en los últimos 5 años se ha mantenido, y en media, un 73% de estas se situaban en las categorías superiores. Otro de los destacados en el sector es FTSE Group que desarrolla su familia de índices FTSE4GOOD. En 2008, FTSE y Bolsas y Mercados Españoles crearon el índice FTSE4Good IBEX, compuesto por valores incluidos en el IBEX 35 y en el índice FTSE Spain All Cap, que cumplen con determinados criterios ASG. La existencia de este índice no solo aporta mayor visibilidad al esfuerzo de las empresas españolas en materia de RSE, sino que también impulsa la introducción de criterios ASG en las decisiones de los inversores nacionales.

Por otra parte, Corporate Knights Capital, una compañía dedicada al asesoramiento de inversiones, señala en un informe recientemente publicado¹⁰, al mercado bursátil español como uno de los más sostenibles del mundo, situándolo en el número ocho dentro de un ranking de 46 bolsas internacionales en 2014, después de haber liderado el ranking en 2013. La metodología de este ranking se basa en el nivel del desglose de información de las empresas cotizadas.

España también se sitúa en una posición aventajada desde la perspectiva medioambiental. Once empresas españolas se encuentran entre las 187 líderes mundiales en la lucha contra el cambio climático según la organización "Carbon Disclosure Project". Esto nos coloca como quinto país con mayor representación en el índice de 2014 por detrás de EEUU, Japón, Reino Unido, Corea del Sur y en la misma posición que Alemania. En términos relativos, España encabeza el ranking al tener una mayor proporción de líderes entre las empresas participantes en el programa de CDP.

El efecto tractor de la gran empresa. Es fundamental no perder de vista la estructura del tejido empresarial español. El 99,9% de las empresas son pymes 99,3% pequeñas (0-49 empleados) y 0,6% medianas (50-249 empleados) y tan sólo el 0,1% son grandes; estructura que se repite, con alguna diferencia, también en la UE²⁷¹¹. El grado de penetración de políticas y herramientas de RSE en las pymes españolas es muy bajo en comparación con las medianas y grandes. Según el estudio de penetración de la RSE en España (Informe Forética 2011), solo el 4% de las pymes disponía de políticas y herramientas avanzadas en RSE, frente al 54% en la mediana y gran empresa. El desarrollo de la RSE en las pymes es un área de mejora importante para la sostenibilidad del país y resulta imprescindible que las políticas que implementan las grandes entidades, tengan una réplica "a escala" en el resto de las empresas, así como en el conjunto de la sociedad.

¹⁰ "Measuring Sustainability Disclosure: Ranking the World's Stock Exchanges".

¹¹ Retrato de la PYME 2014. Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

3.2.2. Marco institucional e infraestructura de apoyo a la RSE

Sector público. Tradicionalmente, y como sus siglas indican, el campo de la RSE ha tenido como protagonista a la empresa, circunscribiéndolo en esencia al sector privado. Desde que se introdujo por primera vez la estrategia de RSE en la agenda de prioridades del Consejo de la Unión Europea, en la Cumbre Europea de Lisboa del año 2000 y en la presentación del Libro Verde sobre RSE en 2001, las Administraciones Públicas de los diferentes estados miembros han ido tomando conciencia sobre la relevancia de involucrarse activamente en la promoción de la RSE. Los diferentes países han ido materializando progresivamente estas recomendaciones en forma de normativa, órganos consultivos, foros de reflexión y grupos de trabajo.

Desde la Administración Central, existe un largo recorrido desde la creación del Comité de Expertos de RSE en el seno del Ministerio de Empleo (llamado Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales en aquel momento). Propuesto por el Foro de Expertos en RSE (2005) y la Mesa de Diálogo Social (2007), en 2008 se creó en España el Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas (CERSE). Este es un órgano adscrito al Ministerio de Empleo, antiguo Ministerio de Trabajo e Inmigración, de carácter “asesor y consultivo”, encargado del impulso y fomento de las políticas de RSE.

Recientemente se ha aprobado la Estrategia Española de RSE, cuyo objetivo principal es apoyar el desarrollo de prácticas responsables de organizaciones tanto públicas como privadas. Estas prácticas, a su vez, impulsan la competitividad del país y promueven una sociedad y una economía más productiva, sostenible e integradora. La estrategia de RSE, basada en una serie de principios (competitividad, cohesión social, creación de valor compartido, sostenibilidad, transparencia y voluntariedad), se marca 4 objetivos y propone diferentes líneas de actuación con el horizonte temporal de 2020. Dentro de estas líneas, se incluye una medida de alta prioridad: “Impulsar la RSE como mecanismo para fortalecer la imagen de España y la percepción positiva de los productos y servicios españoles”.

Otra de las propuestas que se está forjando en el seno de la Administración Pública es el Plan de Empresa y Derechos Humanos, en respuesta a la exigencia de la Comisión Europea de disponer en 2013 de planes nacionales que apliquen los Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos. Este documento tiene como finalidad potenciar la sensibilización de las empresas y sus grupos de interés en los riesgos y los modelos de gestión, asegurando que los derechos humanos estén incorporados en la empresa. Por último, es importante destacar el esfuerzo de algunas instancias administrativas por la transparencia respecto de su responsabilidad social interna. Así, la Administración General del Estado o el propio Ministerio de Defensa han publicado memorias de sostenibilidad en los últimos años.

El ámbito de la Cooperación al Desarrollo también mantiene una estrecha relación con la RSE. Ambos sectores se refuerzan mutuamente, sobre todo cuando la RSE asume como propia la contribución a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, y cuando la Cooperación al Desarrollo involucra a las empresas en la Agenda Internacional de Desarrollo. En julio de 2012 el Consejo de Cooperación al Desarrollo del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación aprobó el informe “La empresa socialmente responsable en el desarrollo” estableciendo una serie de recomendaciones para la vinculación eficaz del sistema de cooperación y el sector privado empresarial español.

A nivel autonómico encontramos experiencias de promoción de la RSE con iniciativas destacadas (en orden alfabético): Aragón, Cantabria, Castilla y León, Cataluña, Extremadura, Galicia, Murcia y País Vasco, entre otras.

En el marco regulatorio, se han aprobado diferentes propuestas como la Ley de Economía Sostenible, la Ley de Responsabilidad Social de Extremadura o la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno; otra muestra del compromiso del sector público español con la RSE.

Entidades base de la RSE. Desde el punto de vista del sector privado, existen numerosas entidades del tercer sector cuya misión es impulsar la sostenibilidad y fomentar la cultura de la gestión ética a nivel nacional. En su labor de apoyo y reconocimiento a los esfuerzos que las empresas efectúan en el campo de la RSE, generan informes sobre diferentes temáticas, traen tendencias internacionales y organizan premios y eventos. Las entidades más destacadas son las siguientes:

	Creación	Misión
EBEN	1987	Es la rama española de la "European Business Ethics Network" (EBEN), una asociación de ámbito europeo creada en 1987 para promover el estudio y la aplicación de la ética en el ámbito de las organizaciones, los negocios y la economía.
ETNOR	1991	Organización sin ánimo de lucro que nace con el fin de promover el reconocimiento, difusión y respeto de los valores éticos implícitos en la actividad económica y en la calidad de las organizaciones e instituciones públicas y privadas.
Fundación Ecología y Desarrollo	1993	Entidad sin ánimo de lucro que basa su desarrollo en cuatro ejes: Eficiencia del Agua; Impulso de la RSE y de la ISR; Reducción y compensación de emisiones de CO ₂ ; y Promoción del Consumo Responsable.
Forética	1999	Asociación de empresas y profesionales de la RSE líder en España que tiene como misión fomentar la cultura de la gestión ética y la responsabilidad social dotando a las organizaciones de conocimiento y herramientas útiles para desarrollar con éxito un modelo de negocio competitivo y sostenible.
Club de Excelencia en Sostenibilidad	2002	Asociación empresarial sin ánimo de lucro, que tiene como finalidad. "Impulsar la sostenibilidad desde el ámbito empresarial compartiendo y divulgando prácticas empresariales para contribuir a la excelencia de las empresas y al progreso de la sociedad".
Red del Pacto Mundial España	2004	La Asociación Española del Pacto Mundial se creó como capítulo español del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y actualmente es la red nacional más grande del mundo con más de 2500 empresas firmantes.
Observatorio de RSC	2004	Entidad formada por representantes de la sociedad civil, entre los que se encuentran sindicatos, ONG y asociaciones de consumidores como una red de cooperación e investigación, con el fin de potenciar la RSE en el núcleo de la sociedad.
Fundación Seres	2009	Organización no gubernamental que promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos.
Spainsif	2009	Asociación cuya misión es fomentar la integración de criterios ASG en las políticas de inversión en España mediante el diálogo con los diferentes grupos sociales y contribuyendo al desarrollo sostenible.
DIRSE	2013	Asociación Española de Directivos de RS, la primera agrupación profesional y personal de la RSE en España.

Adicionalmente, existen otros interlocutores sociales, sindicatos (Observatorio RSE de UGT) y patronal (Comisión de RSE de la CEOE) que tienen sus propias plataformas desde las que promocionan la RSE y publican artículos de opinión e informes.

En el ámbito de la certificación, España -con la Norma SGE 21 de Forética- ha sido pionera en la creación del primer sistema de gestión de responsabilidad social a nivel europeo que permite a las empresas, de manera voluntaria, auditar procesos y alcanzar una certificación en Gestión Ética y Responsabilidad Social. Además existen otros estándares tanto generales como específicos (ambientales, de conciliación, ISR, etc.)

Por otro lado, existen múltiples empresas de consultoría que, bien ofrecen una línea de servicios específica en sostenibilidad y RSE, o bien tienen la responsabilidad social como área de experiencia única.

En el panorama español de los medios de comunicación, también encontramos medios especializados cuyo objeto es difundir las mejores prácticas, conductas e impactos de las acciones de las empresas en materia de RSE con el propósito de generar concienciación social y opinión pública acerca de la importancia de la responsabilidad social de las empresas. En la actualidad, destacan los siguientes actores, que aparecen por orden alfabético: Compromiso Empresarial, Compromiso RSE, Diario Responsable, Ethic, Forum Calidad y MediaResponsable.

Asimismo, las agencias de noticias también tienen apartados específicos de RSE como Europa Press, Servimedia, Efe o Bloomberg. Los medios económicos también cubren esta temática como Expansión y Cinco Días, y los generalistas, sobre todo en especiales de RSE como El País, El Mundo o La Razón, entre otros.

Las Cámaras de Comercio, por su parte, han desarrollado una importante labor de cara a acercar la importancia de la responsabilidad social a las pymes por toda la geografía española.

3.2.3. Exposición de sectores económicos a riesgos y oportunidades.

Turismo. La importancia que el sector del turismo tiene en España, 10,9% del PIB y 11,9%¹² del empleo, hace de él un sector estratégico. España ocupa el tercer lugar mundial en el ranking de países con mayor número de visitantes y el segundo en ingresos por turismo. Tal y como destaca la Organización Mundial del Turismo (OMT), el sector está expuesto a crecientes riesgos de sostenibilidad. La unión de estos dos factores compromete al sector turístico español y lo sitúa en la encrucijada de la RSE.

La OMT alerta sobre la necesidad de activar protocolos de acción para mitigar el impacto de estos riesgos y por otro lado alienta, tanto al sector público como privado, a acometer inversiones y convertir estos retos en una fuente de oportunidades, eficiencia y competitividad.

Adicionalmente, por el lado de la demanda, el sector también está experimentando una evolución en relación con las preferencias y expectativa de la oferta. Las elecciones de los turistas cada vez se encuentran más influenciadas por la sostenibilidad, incluso existe un segmento no despreciable de la población dispuesta a pagar una prima adicional por este atributo. Se estima que el gasto global en turismo sostenible está incrementándose a unas tasas mayores que el crecimiento medio del sector, en el caso del ecoturismo en Europa a un 15%, 4 veces más rápido que el turismo tradicional¹³.

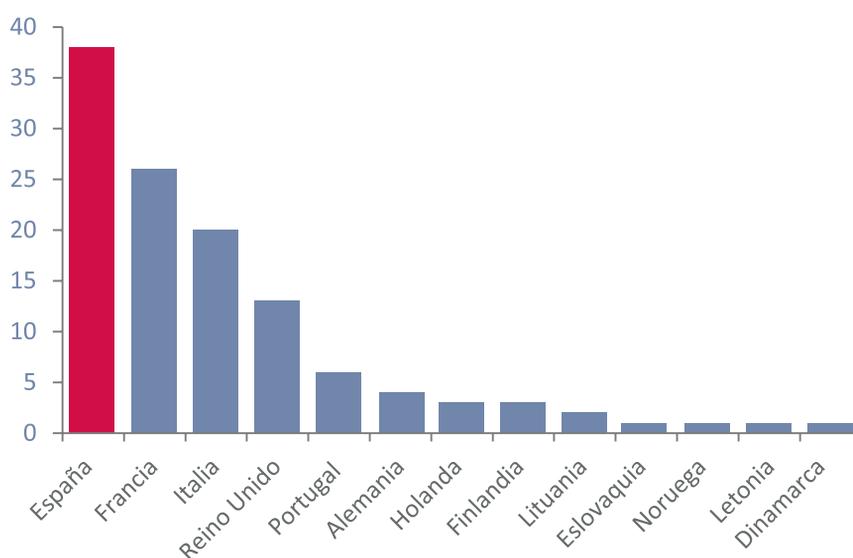
¹² Cuenta Satélite del Turismo de España. Serie 2008–2012. INE 2013.

¹³ Tourism in the Green Economy. UNEP & UNWTO 2012.

Las oportunidades que brinda el turismo sostenible no solo se traducen en crecimiento del sector en términos económicos, sino también en creación de empleo, conservación del medio ambiente en forma de eficiencia energética, reducción del consumo de agua o mejora de la gestión de residuos y desarrollo local y social.

Actualmente, España se sitúa como líder en Turismo Sostenible de la Unión Europea, reuniendo 38 de los 107 espacios protegidos que poseen certificados de adhesión a la Carta Europea de Turismo sostenible.

Nº certificados de adhesión a la Carta Europea de Turismo sostenible



Fuente: Europarc 2014.

De cara a futuro, para fortalecer la competitividad del sector turístico español se ha de incorporar la sostenibilidad como atributo inherente al mismo. La competencia creciente de los países emergentes, el potencial de creación de empleo del turismo sostenible, el incremento de la demanda de este tipo de turismo y el potencial de reducción en costes así lo sugieren.

Sector agroalimentario. El sector agroalimentario comprende una cadena de valor muy amplia y se configura como uno de los sectores clave de la economía española. Su contribución al PIB nacional asciende a 8,9% y genera 2,3 millones de puestos de trabajo, lo que representa el 10,3% del empleo¹⁴.

Según datos de la Organización Mundial del Comercio, en la parte relativa al **sector primario** (producción), España se situó en 2013 como el octavo exportador mundial de productos agrarios. Esta cifra supone un 16,7% del total del valor de las exportaciones de mercancías, con la que España se encuentra en el puesto 18 a nivel mundial¹⁵.

¹⁴ <http://marcaespana.es/es/economia-empresa/internacionalizacion/articulos/240/espanya-sabe-muy-bien>

¹⁵ International Trade and Market Access Data. World Trade Organization (WTO).

En términos de superficie dedicada a agricultura ecológica, España ocupa el quinto puesto del mundo y primero de la UE¹⁶. Sin embargo, la cuota de mercado es menos relevante que las magnitudes productivas. La creciente demanda de este tipo de productos, estimada por los expertos en un 9% anual¹⁷, genera grandes oportunidades que requerirán la implementación de nuevas medidas que ayuden a mejorar la competitividad del sector productor.

El sector agroalimentario no es solo estratégico para España sino también a nivel mundial. El crecimiento demográfico exponencial apremia la necesidad de incrementar la productividad agrícola (alrededor de un 70%¹⁸) para poder abastecer a la población en 2050, en un entorno de escasez de recursos y de presión medioambiental.

La solución que se plantea de forma inequívoca es fomentar una agricultura sostenible que garantice la seguridad alimentaria mundial y además promueva ecosistemas saludables y apoye la gestión sostenible de la tierra, el agua y los recursos naturales. Para conseguir esta transición de la agricultura tradicional a la sostenible, es imprescindible mejorar la protección ambiental, la resiliencia de los sistemas, y la eficiencia en el uso de los recursos.

La industria española de **alimentación y bebidas**, ocupa la primera posición como sector industrial en la economía española. Su valor añadido bruto se ha incrementado un 38% desde el año 2000, de un 14% a casi un 22% de la industria manufacturera¹⁹. El número de empresas dentro del conjunto nacional asciende a 15,8% del total, generando entre 3,09 y 4,02 € de riqueza indirecta e inducida por cada euro de PIB directo, y entre 3,34 y 3,71²⁰ empleos indirectos e inducidos por cada empleo directo.

Los retos que se plantean para las 29.000 empresas que forman el sector (96% pymes, 4% grandes empresas) son muy amplios y varían en función de su posición en la cadena de valor (producción, transformación y distribución). Los problemas que afectan de una forma más intensa al sector son la escasez y gestión del agua, la eficiencia y productividad, el consumo energético, el cambio climático y la gestión de envases y residuos.

Salud y Biotecnología. El sector de la **salud** es uno de los grandes atributos de España. Se trata de una de las ramas de actividad más dinámicas y de mayor impacto en el bienestar de la sociedad. Existe una infraestructura sanitaria, tanto pública como privada, que se encuentra entre las más eficientes y modernas del mundo. El gasto sanitario en España representa en torno al 9% del PIB, lo que coloca a España por detrás de los principales países de la OCDE, mientras que la calidad asistencial y la esperanza de vida la sitúan a la vanguardia en efectividad. España se encuentra a la vanguardia de un número importante de áreas terapéuticas, capacidad y calidad de asistencia, como los trasplantes, la medicina reproductiva y estética, entre otros.

En cuanto al sector de la **biotecnología**, desde su nacimiento en España, alrededor del año 2000, se han creado más de 600 firmas emergentes (con la biotecnología como actividad principal), en su mayor parte surgidas de universidades y hospitales. Según el informe de la OCDE, a diciembre de 2011, España era el tercer país en número de empresas de biotecnología después de EEUU y Francia²¹. Actualmente España ocupa el quinto puesto de la UE-15 en producción científica, con un volumen relevante de publicaciones científicas de una calidad superior a la media.

La contribución de las empresas de la llamada bioeconomía (dedicadas a la biotecnología y las declaradas usuarias) al PIB español alcanzó el 7,8% en 2012, un incremento espectacular si tenemos en cuenta que antes de la crisis, en 2008, tan solo alcanzaba el 2,98%²².

¹⁶ Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

¹⁷ OTA 2012.

¹⁸ Fuente: Food & Agriculture (FAO).

¹⁹ <http://blog.fiab.es/index.php/la-industria-de-alimentacion-y-bebidas-mantiene-el-empleo-y-su-potencia-exportadora-en-2013/>

²⁰ Estudio de sostenibilidad en la industria de alimentación y bebidas. PwC & FIAB 2011.

²¹ www.oecd.org/sti/biotechnology/indicators.

²² Informe Anual ASEBIO 2012.

La coyuntura económica y la escasez de financiación han impactado de lleno en esta industria, siendo la falta de recursos económicos la principal barrera para afrontar un proceso de internacionalización efectivo. Incrementar el atractivo a inversores y mercados exteriores supone una gran oportunidad de consolidación para el sector que compite en un entorno global.

Desde el punto de vista social, la industria biotecnológica tiene un importante rol como mecenas de la formación universitaria y de la investigación pública.

Energías Renovables. La aportación de las renovables a frenar el cambio climático es indiscutible. España es líder mundial, tanto tecnológico como industrial, en el campo de las energías renovables. Tiene un tejido empresarial que cuenta con varias de las empresas más destacadas en el panorama internacional, las cuales reúnen un gran número de adjudicaciones de proyectos internacionales. El país está consolidado tanto en generación de energía (líder europeo en eólica y tercero en solar fotovoltaica) como en potencia instalada (primero mundial en solar termoeléctrica, cuarto en eólica y solar fotovoltaica y tercero de la UE en hidroeléctrica)²³.

A tenor de estos datos, este sector industrial se constituye como uno de los más maduros y competitivos del mundo, siendo líder en diferentes subsectores, como la fabricación de seguidores o sistemas de energía solar de concentración.

En 2012, las energías renovables contribuyeron en un 43,7% del total de la producción de energía autóctona de España (sólo por detrás de la nuclear), un 30% más que en 1990²⁴. Según el Consejo Mundial de la Energía, España es el noveno país en el índice de sostenibilidad energética. En contraposición, mantiene una dependencia energética del exterior del 73,3% colocándose en el sexto lugar de países más dependientes de la UE-27. A pesar de que se ha observado una mejora continuada desde 2008, una de las razones puede ser la crisis económica.

El sector aportó al PIB 10.563 millones de euros, un 1% del total nacional. Las energías renovables mejoran la balanza comercial al ser un sector netamente exportador. En 2012 se produjeron unos ahorros al sistema eléctrico de 6.576 millones de euros (en importaciones, reducción de emisiones CO₂ y reducción del precio del pool), superiores en 620 millones a las primas que recibieron por su generación de electricidad²⁵.

Infraestructuras. España se caracteriza por ser uno de los países con mejores infraestructuras del mundo, en sexta posición según el Foro Económico Mundial. Un fuerte mercado interno se traduce también en el exterior. Las tres primeras empresas del mundo en gestión de infraestructuras de transporte por número de concesiones de carreteras, ferrocarriles, aeropuertos o puertos en construcción u operación, a octubre de 2012, son españolas. El 37% de las principales concesiones de transportes del mundo, las gestionan empresas españolas. Además, en 2010 España se situó como el primer país de Europa y segundo del mundo, tras China, en número de kilómetros de altas prestaciones en explotación, incluso por delante de países de gran tradición en este modo de transporte como son Japón y Francia²⁶.

De cara a futuro, el sector español está bien posicionado para participar en uno de los conceptos de mayor impacto social, ambiental y económico de las próximas décadas: el desarrollo de las "Smart Cities". Una mayor eficiencia en la gestión de los recursos hídricos, la racionalización de la energía, el diseño y la funcionalidad de las ciudades, la tecnología y la minimización de los impactos ambientales, todos requieren una importante revisión de las infraestructuras.

²³ Presencia de España: La empresa española en el mundo. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. 2013.

²⁴ Energías renovables en España: situación actual y perspectivas de futuro. Asociación de Productores de Energías Renovables (AAPA). 2012.

²⁵ Estudio del Impacto Macroeconómico de las Energías Renovables en España. APPA. 2012.

²⁶ http://www.adifaltavelocidad.es/es_ES/infraestructuras/lineas_de_alta_velocidad/lineas_de_alta_velocidad.shtml



RSE y Creación de valor

En la primera sección de este informe llamábamos la atención sobre el hecho de que de manera creciente los analistas económico-financieros están integrando información extra financiera en sus análisis competitivos. La comunidad inversora ha comenzado a apreciar la existencia de riesgos y oportunidades significativas en el impacto y gestión de los aspectos sociales y ambientales de las compañías.

La industria de la gestión de activos – fundamentalmente fondos de inversión y de pensiones- ha sido pionera en la integración de factores ASG -Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno - en el análisis de valores cotizados tanto de renta variable como de renta fija, y está expandiendo la cobertura de otra clase de activo. En la actualidad se trata de una industria en crecimiento, pero con madurez y solvencia.

De acuerdo con un estudio de Global Sustainability Alliance – organización que aglutina la industria de la inversión sostenible (también conocida como ISR, Inversión Socialmente Responsable)- en 2012 existían 13,5 billones de dólares bajo gestión (trillones en numeración anglosajona) con un mandato ASG. Para poner esta cifra en perspectiva, los inversores socialmente responsables tenían recursos suficientes para comprar, si así lo hubiesen querido, trece veces el mercado cotizado español o una vez el índice S&P 500 en Estados Unidos, de acuerdo con los valores de capitalización de cierre de ese mismo año. Por su parte, las entidades firmantes de los Principios de Inversión Responsables – organización auspiciada por las Naciones Unidas- suman en la actualidad 45 billones de dólares bajo gestión.

Estos elevados volúmenes de inversión muestran que no se trata, solamente, de una práctica minoritaria por parte de un grupo de inversores “con conciencia”, sino de una tendencia secular en el mercado. Por su parte, diversos análisis en profundidad tanto de académicos, como de casas de inversión, revelan que la toma en consideración de factores ASG mejora la evaluación de las inversiones y puede ser fuente de rentabilidades incrementales frente al análisis tradicional.

Sustainable investing: Establishing Long Term Value and Performance - Deutsche Bank, 2012

En una revisión de más de 100 estudios y papers académicos, se constata que en el 100% de los documentos encuentran una relación entre RSC y un menor coste de capital. De la misma manera, el 89% de los estudios encuentran correlación positiva entre mejor desempeño económico-financiero que la industria y RSC.

Optimizing Environmental, Social, and Governance Factors in Portfolio Construction. MSCI ESG Research, 2013

Estudio de backtest de la inclusión de criterios ASG en la construcción de carteras entre 2007 y 2012 revela que la toma en consideración de estos factores genera retornos incrementales del 0,35% anual con un ratio de información de 1.

The Impact of a Corporate Culture of Sustainability on Corporate Behavior and Performance. Eccles et al. Harvard Business School, 2012

El análisis de una muestra de 180 compañías durante 18 años muestra una correlación entre alto desempeño en materia de RSC y resultados superiores en materia económico-financiero y retorno de la acción.

Analizando el mercado español cotizado bajo el cristal ASG. Estimar el grado de contribución real o potencial de la sostenibilidad a la creación de valor empresarial es una labor compleja. Sin embargo, los mercados de capitales proveen en abundancia de un elemento indispensable para el análisis: datos. Por ello, este ejercicio de análisis ha sido desarrollado solamente con empresas españolas que cotizan en el mercado continuo. En este sentido, se han cruzado dos dimensiones principales: el comportamiento en sostenibilidad y el comportamiento financiero.

Valorando la sostenibilidad de las empresas. Para este estudio se ha contado con las calificaciones ASG de la compañía MSCI ESG Research²⁷. De la misma manera que las Agencias de Rating Crediticio tradicional emiten una calificación acerca de la solvencia financiera de una compañía o un Estado, MSCI ESG Research analiza y clasifica a emisores de activos en función de su solvencia en sostenibilidad. Estas calificaciones tienen un doble formato, desde la notación en letras (AAA, AA, A, BBB, BB y CCC), a una escala numérica de cero a 10. Cada calificación global es el resultado de ponderar las respectivas valoraciones de los pilares Ambiental, Social y Gobierno Corporativo y, posteriormente, ajustarlas en función de cada sector. Cada uno de estos pilares, a su vez, se desdobra en un mayor número de factores a valorar.

MSCI ESG Research emite una calificación de un buen número de empresas y otros activos cotizados en España (aquellas incluidas en el índice MSCI ESG Research World). De ellas se han utilizado las que además de cotizar en España tengan su matriz o centro operativo en el país (ver Anexo x1) convirtiendo la muestra en 30 valores. Los ratings utilizados eran los vigentes en julio de 2014.

Midiendo el retorno financiero. Para capturar el impacto financiero hemos desarrollado dos modelos diferentes: Un tipo de análisis trata de valorar hasta qué punto la toma en consideración de aspectos ASG puede tener un impacto en las inversiones a largo plazo, bien mediante generación de rentabilidad incremental a su universo de inversión, bien mediante reducción de riesgos. El segundo tipo de análisis, estudia ese mismo universo de acciones utilizando indicadores de desempeño financiero tales como los márgenes de beneficio o el coste del capital, entre otros, y compara a las compañías frente a sus respectivas industrias, tratando de observar relaciones entre sostenibilidad y creación de valor.

4.1. Sostenibilidad y creación de valor: analizando las finanzas corporativas

El primer análisis consiste en observar distintos ratios históricos de tipo financiero y tratar de detectar patrones de relación entre el grado de madurez en sostenibilidad y la creación de valor de las organizaciones desde el punto de vista económico. Para valorar la dimensión de RSE hemos utilizado los ratings de MSCI ESG Research. Para analizar los ratios financieros hemos empleado un cuadro comparativo de una extensa batería de 16 indicadores financieros²⁸. Hemos desarrollado una doble capa de comparación: por una parte, si las compañías españolas de la muestra superan a sus respectivas industrias dentro de la clasificación de la base de datos de Reuters. Por otro lado, segmentarlas en función de su calificación en sostenibilidad, separando las compañías dentro de *grado de inversión* (ratings de A o superior).

Las cinco dimensiones de creación de valor.

Para realizar este análisis, se ha desarrollado un cuadro comparativo que se estructura sobre cinco pilares sobre los que las compañías crean valor financiero:

Márgenes de beneficios: reflejan el potencial de generar beneficios en distintos niveles de la cuenta de resultados. Concretamente, se han considerado los valores medios de los últimos cinco años del margen bruto, margen operativo y margen antes de impuestos.

Crecimiento: ilustran el crecimiento a largo plazo desarrollado por las compañías en los últimos cinco años a nivel de ingresos totales y beneficio por acción.

²⁷ MSCI ESG RESEARCH es una organización líder en el desarrollo de herramientas para la gestión de inversiones que van desde la confección de índices bursátiles, herramientas de gestión de riesgos a información de sostenibilidad.

²⁸ Las fuentes consultadas han sido: Reuters, Bloomberg, Aswath Damodaran, memorias corporativas, Yahoo Finanzas.

Eficiencia en la gestión: muestran la rentabilidad de los negocios desde la perspectiva del volumen de recursos empleados a través de la rotación de activos y la media de los últimos cinco años de la rentabilidad sobre activos (ROA) y rentabilidad sobre recursos propios.

Coste de Capital: el coste de capital equivale al coste medio de financiación de recursos propios y ajenos. En este documento se reflejan los siguientes parámetros: Beta apalancada (beta de mercado), beta desapalancada (beta ajustada antes de endeudamiento y su escudo fiscal), Coste de los recursos propios (Ke) y Coste medio ponderado del capital (WACC). Dado que el coste del capital encarece la financiación, ha de interpretarse en sentido inverso, es decir, a menor coste, mayor valor.

Valoración bursátil: reflejan el ratio entre el precio de la acción de una empresa frente a alguna métrica financiera. Los ratios empleados en este análisis son: Precio/ Beneficio por acción (P/E), Precio/ Valor Contable (P/Bv), Precio/ Valor contable del Activo Tangible (P/Tang BV) y Precio/ Beneficio. Así mismo, se ha incorporado la media de recomendaciones de los analistas de la base de datos de Reuters que se ordena en escala inversa (cuanto menor es el número, más favorable es la recomendación de consenso).

Comparativa de indicadores financieros de empresas en sostenibilidad: Líderes en sostenibilidad frente a rezagadas

MÁRGENES



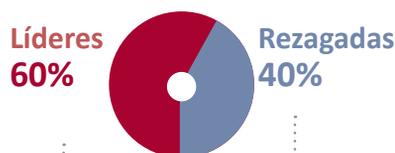
	BRUTO	OPERATIVO	EBT
ASG≥A	4,18 ✓	1,12 ✓	0,97 ✓
ASG<A	1,53	0,41	0,47

COSTE DE CAPITAL



	BETA (*) DEESAPAL.	BETA (*) MERCADO	Ke(*)	WACC(*)
ASG≥A	0,43 ✓	0,84 ✓	1,10 ✓	0,87 ✓
ASG<A	0,62	1,18	1,54	0,90

VALORACIÓN BURSÁTIL

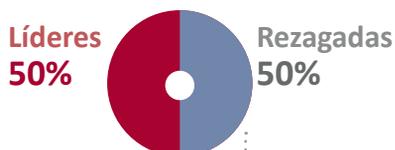


	P/E	P/BV	P/TANG BV	P/CF	RECOMEND. ANALISTA(*)
ASG≥A	2,11 ✓	0,89	1,14	2,53 ✓	2,77 ✓
ASG<A	1,34	1,89 ✓	1,19 ✓	1,55	2,97

Fuente:
Yahoo Finance, MSCI ESG
Research, Forética.

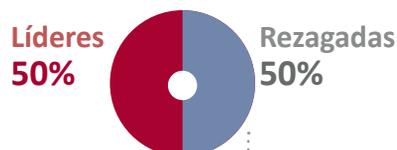
(*) ESTOS INDICADORES SE INTERPRETAN DE FORMA INVERSA. A MENOR VALOR, MEJOR PERFORMANCE. SE CONSIDERA UNA EMPRESA LÍDER CUANDO SU RATING EN SOSTENIBILIDAD ES IGUAL O SUPERIOR A ASG≥A.

CRECIMIENTO



	VENTAS	EPS
ASG≥A	0,24	1,22 ✓
ASG<A	0,25 ✓	-0,20

EFICACIA DE LA GESTIÓN



	ROI	ROE
ASG≥A	0,83	1,39 ✓
ASG<A	1,04 ✓	1,08

Un aspecto importante es observar con qué frecuencia las empresas españolas son capaces de batir a sus respectivas industrias dentro de sus respectivos sectores. Esto se hace calculando el ratio de cada indicador para cada compañía y dividiéndola por la media de su industria. Valores mayores a 1 reflejan comportamiento superior a la media y viceversa. Las 30 empresas de nuestro universo baten a sus respectivas industrias en un 64% de las veces.

Cuando centramos el análisis discriminando aquellas con mejor calificación en RSE (ratings de A y superiores), los resultados son, desde un punto de vista financiero, enormemente favorables a las empresas con mayor solvencia en sostenibilidad. Las compañías líderes en RSE baten al resto del universo de empresas españolas en doce de los 16 indicadores seleccionados. Hay que notar además, que no todos los indicadores tienen la misma importancia. El papel del coste del capital es muy relevante ya que es el que determina en última instancia dos elementos críticos. El coste de financiación de la empresa, por una parte, y el precio de cotización de los activos por otra²⁹. Se aprecia con claridad una relación virtuosa entre los márgenes de beneficios, una mayor rentabilidad sobre los recursos propios y un menor coste de capital con una mayor valoración bursátil y una opinión favorable de los analistas. En este caso, los fundamentos de teoría financiera y los de la sostenibilidad, funcionan en tándem y sin contradicción separados. Como veremos a continuación en el análisis de backtest de las carteras sostenibles, los mercados también lo han descontado.

4.2. Estrategias de inversión socialmente responsable: Backtest de comportamiento bursátil:

Un segundo análisis desarrollado para este informe consiste en observar la evolución bursátil de nuestra muestra de treinta compañías utilizando los retornos mensuales ajustados por dividendos y splits³⁰ desde enero de 2000 hasta el 2 de junio de 2014³¹ sobre los cuales existe una calificación en ASG por parte MSCI ESG Research. Con esta base muestral, se han construido diferentes carteras de inversión que capturen la evolución de distintas estrategias, según el grado de consideración de los factores de RSE. En total se han construido seis carteras distintas. Las dos primeras tratan de reflejar la diferencia entre tomar en cuenta o no los criterios ASG. Las cuatro restantes, buscan la combinación de activos óptima que maximice el valor global de un atributo específico ASG, de acuerdo con ciertas restricciones paramétricas. La formulación de las distintas carteras es la siguiente:

- **Estrategia neutral:** asigna un peso idéntico inicial (1/N) a cada uno de los valores de la muestra en cada momento del tiempo.
- **Estrategia sesgo ASG:** asigna el peso a cada valor en función su contribución a la sostenibilidad del universo de inversión (siendo x_i la calificación de cada activo en sostenibilidad) $x_i / \sum_{i=1}^N x_i$. Por ejemplo, si la calificación ASG de los treinta activos suma 183,9 puntos y la nota específica de la compañía XYZ es de 9, su peso en esta estrategia será del 4,89% de la cartera (9/183,9), frente al peso a 3,33% en el caso de una estrategia neutral.
- **Estrategia Óptima ASG:** asigna el peso a cada valor de manera que maximice el rating global ASG de la cartera sujeto a determinadas restricciones paramétricas³² de optimización (máx. ASG).

²⁹ El precio de un activo financiero se fija a través del equilibrio entre la oferta y demanda de dicho título. No obstante, el valor teórico desde el punto de vista matemático-financiero resulta de descontar los flujos de caja futuros a una tasa específica. El coste del capital. Cuanto menor sea el coste de capital mayor será el valor actual de cada euro de flujo de caja futuro.

³⁰ La evaluación de las cotizaciones de una empresa deben ser corregidas por dos factores. El pago de dividendos supone una rentabilidad efectiva que desaparece del precio del título un vez realizado el pago. El precio del activo debe corregir este efecto ya que la rentabilidad efectiva del título quedaría, en caso contrario, infravalorada. Por otra parte, los splits son operaciones en las que se divide el valor nominal del título, ampliando el número de acciones en circulación, Esto reduce el precio por título (igual valor a repartir en más porciones) mientras que no altera –o al menos no debería alterar- del valor total de la compañía.

³¹ Es importante hacer notar que no todas las compañías cotizaban desde el inicio del estudio de nuestra serie histórica, sino que se van incorporando al mercado. Cada vez que un nuevo activo comienza a cotizar en el mercado la cartera se re balancea para distribuir las ponderaciones adecuadas a cada estrategia incluyendo los valores nuevos.

³² Restricciones paramétricas de optimización: Toda cartera debe poseer todos los títulos. El máximo peso asignable a cada título es de 4 veces la media simple de cada título de la cartera. El peso mínimo es en todo caso un 0,5%.

- **Estrategia óptima Social:** asigna el peso a cada valor de manera que maximice el rating social de la cartera sujeto a las mismas restricciones paramétricas (máx. Social).
- **Óptima Ambiental:** asigna el peso a cada valor de manera que maximice el rating ambiental de la cartera sujeto a las mismas restricciones paramétricas (máx. Ambiental).
- **Óptima Gobierno Corporativo:** asigna el peso a cada valor de manera que maximice el rating de gobierno corporativo de la cartera sujeto a las mismas restricciones paramétricas (máx. Gobierno Corporativo).

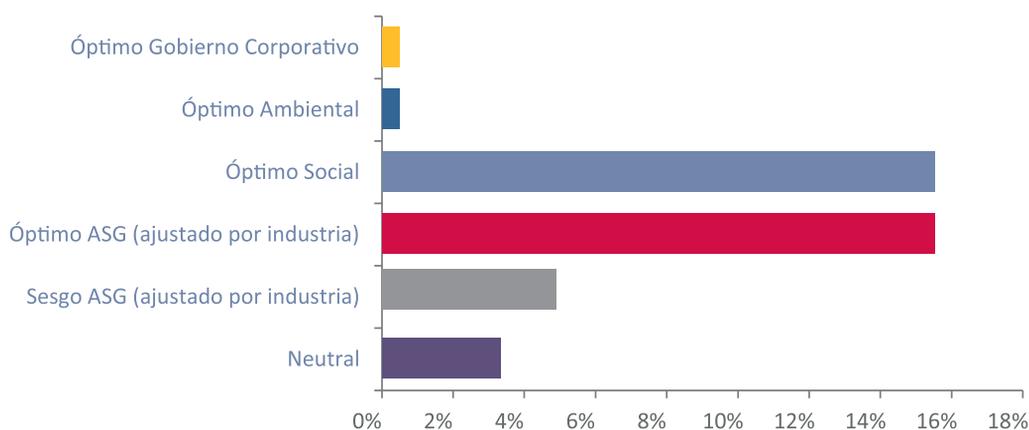
La importancia de las ponderaciones

El resultado financiero de una estrategia de inversión es el fruto de dos factores. Por un lado, la evolución favorable o desfavorable de los títulos de la cartera. Por otro, quizá tan importante, o más aún para una cartera bien diversificada, es el peso que se le da a cada valor en el momento inicial de la inversión. De ahí que las distintas estrategias, aun con las mismas compañías, arrojen resultados distintos. Para ilustrar las diferencias vamos a reflejar el caso de la empresa XYZ. Se trata de una de las compañías de nuestra muestra cuyo nombre no se revela por deber de confidencialidad. En una estrategia neutral el peso dentro de la cartera de treinta títulos será de 1/30 (3,33%). Cuando sesgamos la cartera hacia los ratings ASG (segunda estrategia), el peso de XYZ se determina en función de la contribución de la calificación de la compañía al sumatorio de las calificaciones de todos los activos. Dado que la suma de las calificaciones resulta en 183,9 puntos y que la nota específica de la compañía XYZ es de 9, su peso en esta estrategia de inversión será del 4,89% de la cartera frente al peso a 3,33% en el caso anterior. En el caso de estrategias de optimización los pesos varían sustancialmente ya que lo que se busca es obtener qué peso ponderado del conjunto de activos hace máxima la calificación -ASG, social, ambiental y de gobierno corporativo respectivamente- de la cartera. El mix de atributos ASG de la compañía analizada hace que XYZ esté enormemente sobre ponderada en algunas estrategias e infra ponderada en otras.

El peso de XYZ frente a 30 valores

Estrategia	Rating compañía	Rating universo	Rating promedio	Peso en la cartera
Neutral	no aplica	no aplica	no aplica	3,33%
Sesgo ASG (ajustado por industria)	9	183,9	6,13	4,89%
Óptimo ASG (ajustado por industria)	9	183,9	6,13	15,54%
Óptimo Social	6,9	158,9	5,30	15,54%
Óptimo Ambiental	5,4	179,3	5,98	0,50%
Óptimo Gobierno Corporativo	6,3	186,2	6,21	0,50%

Peso de la compañía XYZ en las distintas estrategias



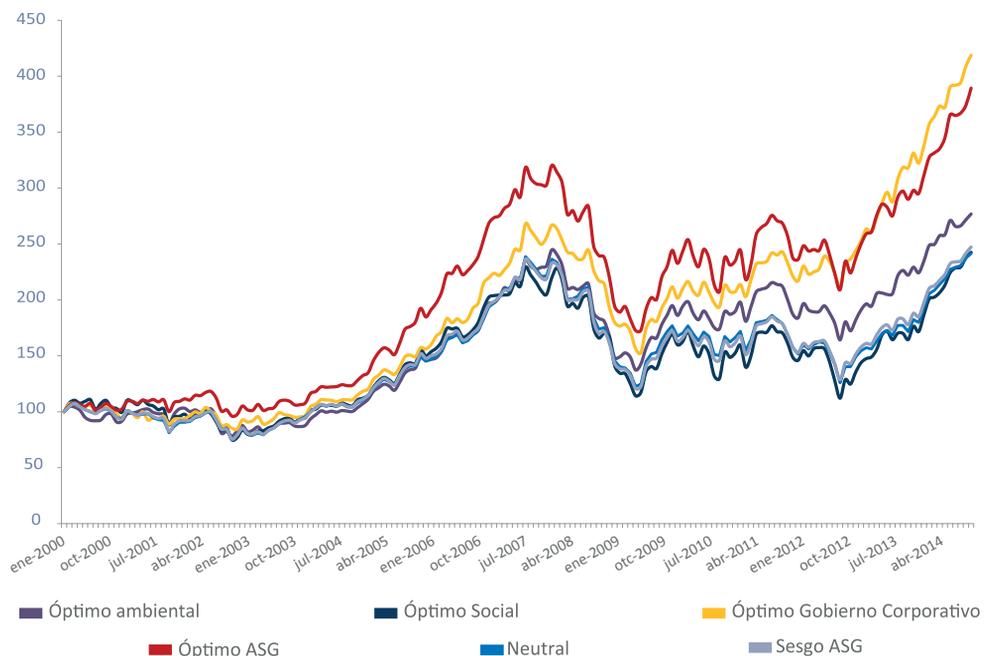
La RSE es una fuente de retorno incremental en las carteras de renta variable españolas.

Los resultados obtenidos al aplicar las seis estrategias de inversión ofrecen conclusiones claramente favorables a gestión y puesta en valor de la RSE por parte de las compañías, así como la aplicación de criterios ASG por el lado de los inversores.

La estrategia de optimización de los factores RSE (ASG) genera un amplio retorno incremental.

La estrategia que trata de alcanzar la máxima calificación ASG de la cartera se sitúa por encima del resto de estrategias en el 85% del tiempo, generando un retorno incremental del 3,25% anual respecto de la cartera neutral a la RSE. 100 euros invertidos en enero de 2000 se hubiesen casi cuadruplicado, convirtiéndose en 389 a 2 de junio de 2014. Además, esta estrategia ha reducido la volatilidad –principal medida de riesgo de una inversión- en 20 puntos básicos.

Evolución de carteras de inversión con criterios RSE



Fuente: Yahoo Finance, MSCI ESG Research, Forética.

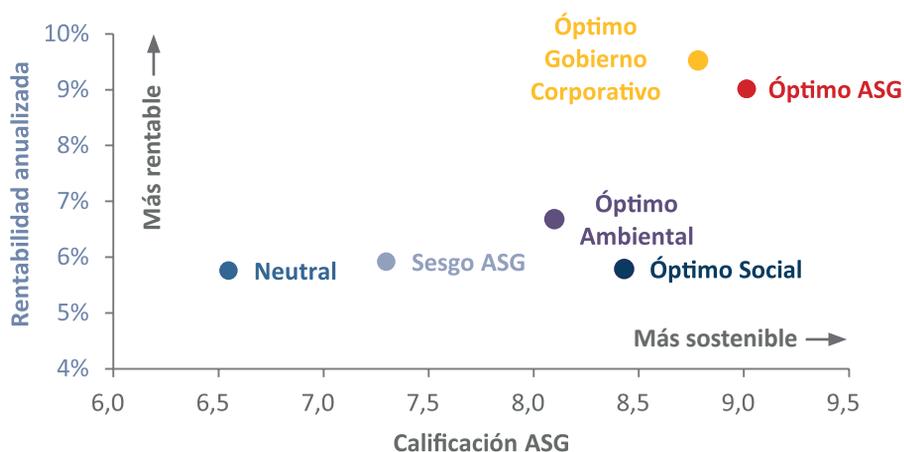
El Gobierno Corporativo, el factor más decisivo para valorar las empresas españolas.

La estrategia de optimización de gobierno corporativo es la que mayor rentabilidad final (superando a la estrategia óptima de ASG a partir de abril de 2012) genera, con un retorno incremental de 3,75% anual. Además, produce la alternativa de inversión más eficiente desde el punto de vista financiero, haciendo máxima la rentabilidad obtenida (9,52% al año frente al 5,76% de la cartera neutral) y mínima la volatilidad soportada (14,44%). Por último, de los cuatro factores es el que mayor valor aporta a la inversión (ver tabla de la página siguiente). No obstante, hay que advertir que esta estrategia solo se convierte en la más destacada a partir de la recuperación de las bolsas en 2012.

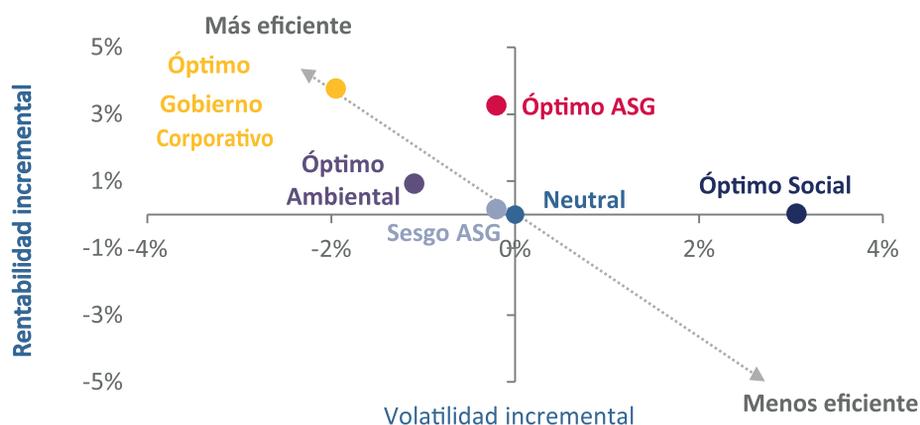
El Medio Ambiente es incremental, el aspecto Social reduce eficiencia.

La estrategia óptima ambiental, también aporta valor a la inversión a razón de 92 puntos básicos por año (en torno al 1%) generando 35 euros más por cada 100 euros invertidos inicialmente, al finalizar el periodo respecto a la cartera neutral. La volatilidad de esta estrategia es, además, 109 puntos básicos inferior a la neutral. La estrategia óptima de la calificación social es ligeramente ineficiente ya que para generar 3 puntos básicos de retorno incremental anualizado incrementa la volatilidad de la cartera en 300 puntos.

Perfil de rentabilidad y sostenibilidad por estrategia



Eficiencia financiera por estrategia frente al mercado



Resumen de la aplicación de las seis estrategias de inversión con criterios de sostenibilidad

	Valor final	Rentabilidad anual	Volatilidad	Calificación ASG	Retorno incremental	Volatilidad incremental
Neutral	241,5	5,76%	16,39%	6,55	0,00%	0,00%
Sesgo ASG	247,3	5,92%	16,19%	7,30	0,16%	-0,20%
Óptimo ASG	389,4	9,01%	16,18%	9,01	3,26%	-0,20%
Óptimo Social	242,6	5,79%	19,45%	8,43	0,03%	3,06%
Óptimo Ambiental	276,8	6,68%	15,29%	8,10	0,92%	-1,09%
Óptimo Gobierno Corporativo	418,8	9,52%	14,44%	8,78	3,76%	-1,95%

Fuente: Yahoo Finance, MSCI ESG Research, Forética.

Como conclusión, hemos visto que la estrategia que mayor contribución positiva tiene para un inversor en España es la toma en consideración de la solvencia en materia de gobierno corporativo, seguido de los factores ambientales. El análisis de los aspectos sociales, de manera aislada, resta eficiencia a la cartera en términos de rentabilidad riesgo. No obstante, debemos llamar la atención de que la incorporación de criterios sociales mejora el análisis ASG ya que genera una mayor descorrelación con el resto de factores (Ambiental y de Buen Gobierno) incrementando la diversificación de la estrategia.

RSE y sector exterior

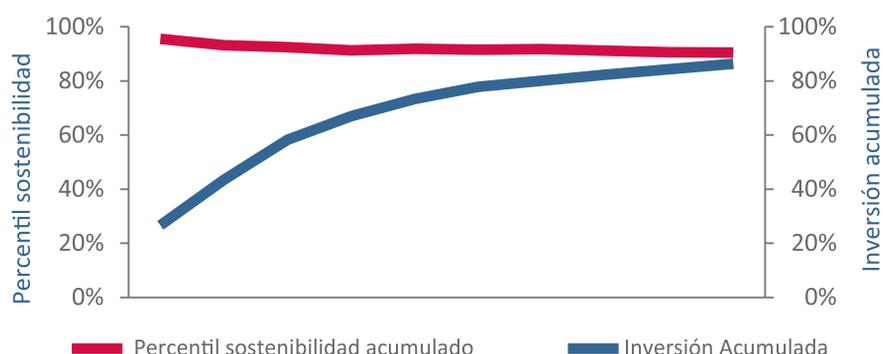
Al comienzo de este informe hemos puesto de manifiesto la estrecha relación que existe entre la madurez de un país en sostenibilidad y la competitividad a nivel económico. Los países más sostenibles tienden a ser los más competitivos y tienen mejores perspectivas de crecimiento. En este sentido existe un círculo virtuoso que relaciona productividad, tecnología, eficiencia en el uso de los recursos, prevención de la contaminación y bienestar de la sociedad. Hemos visto además cómo economías netamente exportadoras como Alemania y Dinamarca incorporan elementos de RSE a su marca país en sus políticas de comercio exterior.

En la actualidad no existe un estudio global que vincule sostenibilidad e inversiones fuera de los mercados de capitales (mediante la evolución de la ISR). Sin embargo, una manera de estimar el potencial de la sostenibilidad como catalizador del sector exterior de España - tanto a nivel de atracción de inversiones, como de fortalecimiento de las exportaciones- es analizar el grado de madurez de nuestros partners comerciales en materia de sostenibilidad. Si nuestros países inversores y clientes son, a nivel agregado, pioneros y activos en materia de sostenibilidad, la RSE será un atributo que fortalecerá la posición competitiva de España.

5.1. Inversión Extranjera y sostenibilidad

En el año 2013, la inversión extranjera directa bruta (IED)³³ en España ascendió alrededor los 16 mil millones de euros. Analizando los cinco últimos años, se observa que los diez países que han invertido más en España desde 2009 acumulan el 86% del volumen total. Conociendo la posición de los principales inversores en España en los rankings de sostenibilidad podemos crear un "país sintético", ponderando el volumen de inversión de los diferentes mercados de origen, que aglutine nuestro sector exterior. Pese a que este ejercicio no pretende ser del todo riguroso científicamente, las conclusiones que se extraen son muy relevantes. Cuando realizamos este cálculo observamos que nuestros inversores, si fueran un solo país, ocuparían el puesto número 11 en sostenibilidad, o lo que es lo mismo, se situarían en un percentil 90. Esto significa que los inversores en España son principalmente países a la vanguardia en sostenibilidad.

Percentil de sostenibilidad de los 10 países que más acumulan IED en España (2009-2013)



Fuente: ICEX, Foro Económico Mundial (WEF, 2014), Forética.

³³ Operaciones no ETVE.

Inversión Extranjera Directa en España 2009-2013 (miles de €)

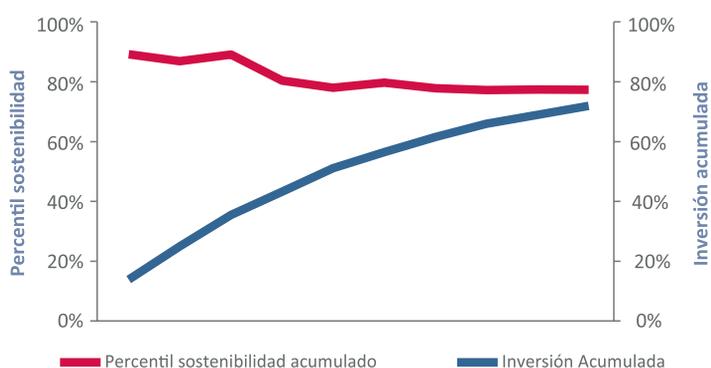
Origen	Volumen	% acumulado	# Sostenibilidad
Países Bajos	21.349.853,36	27%	5
Luxemburgo	13.530.592,65	44%	12
Reino Unido	11.838.941,00	58%	11
Francia	6.937.970,47	67%	18
Alemania	5.175.972,05	73%	3
Emiratos Árabes Unidos	3.586.847,30	78%	16
Suiza	1.793.379,25	80%	1
Portugal	1.759.521,42	82%	32
Brasil	1.633.598,59	84%	39
EEUU	1.618.618,15	86%	17

Fuente: ICEX, Foro Económico Mundial (WEF, 2014), Forética.

La relevancia de la inversión extranjera para el desarrollo de sostenibilidad en España es crítica. Por una parte, es un importante soporte para la actividad económica y el empleo. Existen casi 9.000 filiales de empresas extranjeras operando en España, que emplean a 1.235.250 personas. Por otro lado, suponen un importante aliado para desarrollar políticas de RSE a nivel macro en la interacción y gestión de sus proveedores locales. La recientemente creada asociación Multinacionales Extranjeras para la Marca España, pretende contribuir al impulso de España como destino inversor de futuro por su estabilidad política y social, calidad de vida y competitividad. Uno de los principales atributos de este foro es estar compuesto por compañías líderes en sostenibilidad y uno de los principales elementos en la agenda es poner en valor su compromiso con el desarrollo de la RSE en España.

A continuación hemos analizado el perfil de los países de destino de la inversión Española. España se situó, en 2013, como decimocuarto país en términos de volumen de inversión internacional³⁴. Si efectuamos el mismo análisis que acabamos de exponer, obtenemos un "país sintético" menos avanzado en cuanto a sostenibilidad, arrojando percentil 78. Aun así, dicho percentil sigue siendo superior al de España que se sitúa en un 74.

Percentil de sostenibilidad de los 10 países en los que España acumula más IED (2009-2013)



Inversión Extranjera Directa de España 2009-2013 (miles de €)

Origen	Volumen	% acumulado	# Sostenibilidad
Reino Unido	16.024.513,82	14%	11
EEUU	12.683.137,13	25%	17
Países Bajos	12.062.222,91	36%	5
México	8.997.351,76	44%	66
Brasil	8.973.174,60	52%	39
Alemania	6.139.910,69	57%	3
Turquía	5.831.388,61	62%	48
Polonia	5.100.633,82	67%	34
Irlanda	3.443.110,20	70%	20
Chile	3.366.820,44	73%	28

Fuente: ICEX, Foro Económico Mundial (WEF, 2014), Forética.

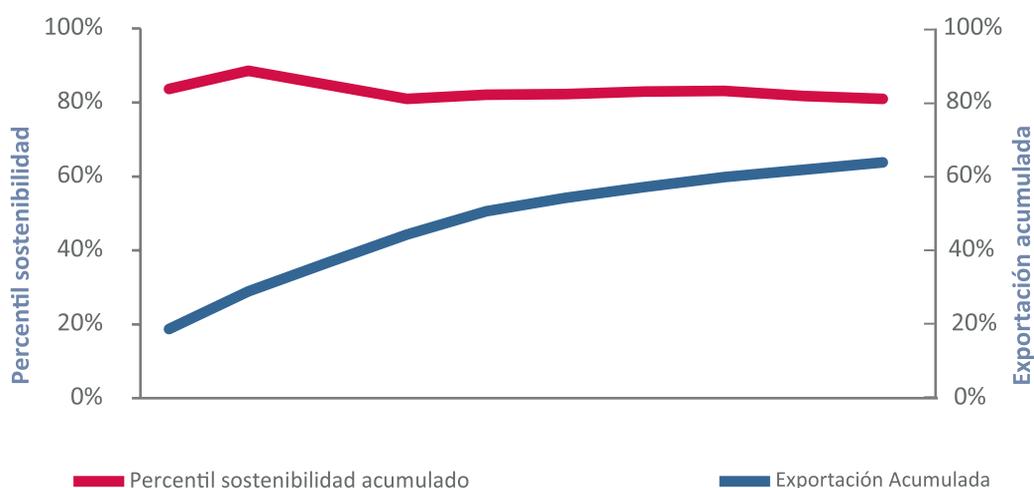
³⁴ World Investment Report 2014. UNCTAD.

5.2. RSE y exportación

La exportación es otro de los terrenos donde la RSE puede jugar un papel relevante. Como vimos anteriormente en España y su triple balance, la economía nacional presenta una exposición a sectores donde la sostenibilidad o RSE es una fuente potencial de riesgos y oportunidades que pueden fortalecer o debilitar la posición competitiva de las empresas españolas.

Al observar cuál es el grado de sostenibilidad de nuestros principales clientes de exportaciones observamos nuevamente que la posición de nuestro “país sintético” de destino de exportaciones tiene una posición avanzada en sostenibilidad aunque se manifiestan claras diferencias. En primer lugar, el destino de las exportaciones españolas está mucho más atomizado que en el análisis de inversores en España.

Percentil de sostenibilidad de los 10 países destino de exportación (2009-2013)



Exportaciones 2009-2013 (miles de €)

Origen	Volumen	% acumulado	# Sostenibilidad
Francia	4.107.245,06	17%	18
Alemania	1.811.374,68	28%	3
Portugal	1.735.341,23	36%	32
Italia	1.243.542,71	44%	41
Reino Unido	1.003.456,02	50%	11
EEUU	759.606,63	54%	17
Países Bajos	668.574,12	57%	5
Bélgica	595.241,31	59%	14
Marruecos	498.493,74	62%	66
Turquía	453.887,12	64%	48

Fuente: ICEX, Foro Económico Mundial (WEF, 2014), Forética.

Por otro lado el perfil del destino de nuestras exportaciones es significativamente inferior en materia de sostenibilidad al de la inversión recibida y más parecido a la de inversión emitida. Así, el puesto en el ranking sería el 21 lo que representa un percentil 81 en sostenibilidad.

5.3. Multinacionales Españolas, embajadoras de la RSE en la Marca España

Hemos observado con anterioridad en este informe que las grandes empresas españolas tienen una elevada calificación en sostenibilidad. Un buen número de ellas tiene operaciones transnacionales significativas. Más del 60%³⁵ de los ingresos de las empresas cotizadas en el IBEX 35 procede de fuera de su mercado natural.

En este sentido, las grandes compañías españolas, tienen una gran responsabilidad y capacidad de ser embajadoras de la Marca España y sus atributos en materia de RSE. En el desarrollo de sus negocios exteriores, las compañías pueden desempeñar una importante labor de transferencia de tecnología y conocimiento en materia de RSE allí donde operan, tanto a sus filiales como a sus socios comerciales –con especial énfasis en la infraestructura de proveedores locales-, contribuyendo a elevar el grado de exigencia en estándares sociales, medioambientales y de gobierno corporativo. En sentido contrario, una conducta irresponsable en los mercados de destino o la aplicación de baremos en los distintos mercados puede tener un gran potencial de destrucción de Marca España. En definitiva la RSE, además de aportar un componente de integridad a las operaciones, puede ser un instrumento estratégico esencial que facilite la internacionalización de la empresa española.

5.4. RSE “Made in Spain”. Un potencial que capturar

Tal y como reflejábamos anteriormente, España parte de una posición privilegiada para el impulso y la puesta en valor de su RSE. Es una de las economías de mayor volumen y desarrollo del mundo, cuenta con un mix de atributos sociales y ambientales positivos, una base de empresas y organizaciones punteras en RSE y un marco institucional favorable al desarrollo sostenible. Sin embargo, este punto de partida positivo en términos de RSE no tiene un reflejo sustancial en los rankings internacionales en materia de sostenibilidad. España, como país, ocupa el puesto 29 y 31 en los rankings de sostenibilidad desarrollados por Foro Económico Mundial (WEF) y RobecoSAM. Estos resultados encierran diversos aspectos que deben ser convenientemente analizados y sobre los que trabajar a la hora de generar una agenda que fortalezca los atributos de RSE en la Marca España:

Público versus privado. Existe una percepción y valoración diferente cuando se valora la sostenibilidad de las empresas frente a la del país en su conjunto. Hemos visto en el apartado 3.2.1. *Empresas de vanguardia en sostenibilidad* cómo las empresas españolas son pioneras en la integración de políticas y herramientas de gestión de la RSE. Existe poca información disponible y orientada a la comunidad internacional acerca de los esfuerzos que hace el sector público en esta materia.

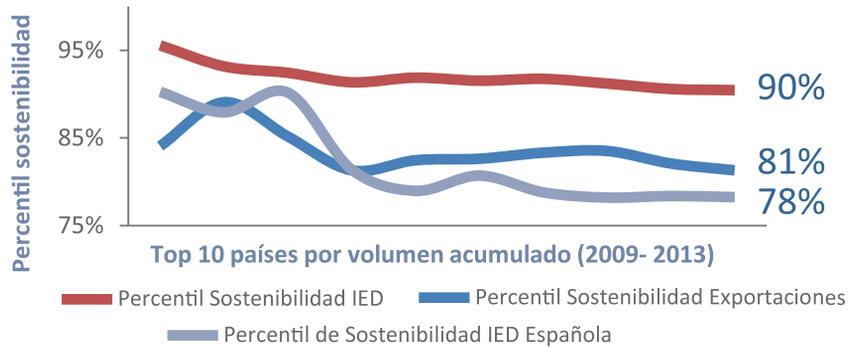
Grande versus pequeño. Existe una gran distancia entre las grandes empresas y las medianas y pequeñas. Las empresas grandes han avanzado de manera decisiva en la integración de los retos y oportunidades que conlleva la RSE. La pequeña y mediana empresa vive ajena a este fenómeno. Dado que la economía española –igual que la inmensa mayoría de países- está compuesta fundamentalmente por pymes, el excelente posicionamiento de las empresas de vanguardia puede ser poco representativo del mercado.

Agenda país y factor cuestionario. España es un país plural y con un gran nivel de descentralización. Esto facilita la adaptación de políticas a las necesidades del entorno local, pero puede generar complejidad a la hora de transmitir atributos a nivel país. Por otra parte, un mayor volumen de recursos de manera coordinada destinados a hacer seguimiento de los cuestionarios e indicadores contemplados en los rankings internacionales puede jugar un factor decisivo de cara a la mejora de la percepción de un país.

³⁵ <http://marcaespana.es/es/economia-empresa/economia-espanola/destacados/104/tejido-empresarial-competitivo>

Exportaciones-Importaciones. Desde el punto de vista exterior hemos visto una brecha, entre los flujos externos y los flujos internos. Las exportaciones (de bienes y capital) españolas están más fragmentadas y los países de destino son menos sensibles a la sostenibilidad que los países inversores.

Percentil de sostenibilidad de países socios comerciales de España



Indicador	% Flujo acumul.	# Sostenibilidad acum.	Percentil sostenibilidad
IED recibida	86%	10,78	90%
IED emitida	73%	24,58	78%
Exportaciones	64%	21,12	81%

Todos estos factores han de ser tomados en cuenta de cara a la construcción de un discurso que incorpore la sostenibilidad a la Marca España.

TRIPLE BALANCE

Un país con una economía, sociedad y medio ambiente equilibrados está mejor posicionado para hacer frente a los retos y aprovechar las oportunidades del futuro.



COMPETITIVIDAD

Existe una relación directa entre el grado de sostenibilidad y la competitividad de los países.



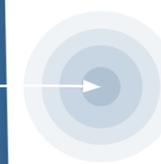
SOSTENIBILIDAD



COMPETITIVIDAD

MARCO INSTITUCIONAL

En España existe un marco institucional público y privado que genera capacidad e incentivos para el desarrollo de la RSE.



Público



Privado

EMPRESAS RENTABLES

La consideración de criterios ambientales, sociales y de buen gobierno a la hora de invertir se traduce en un 3% más de rentabilidad y un 2% menos de riesgo.



RSE

- ✓ Consejo Estatal de RSE
- ✓ Estrategia Española de RSE
- ✓ Plan de Empresa y Dchos Humanos
- ✓ Ley de Economía Sostenible
- ✓ Ley de RS de Extremadura

Más de 10 instituciones de máximo prestigio en la promoción de la RSE.

EMPRESAS LÍDERES

Las grandes empresas españolas se posicionan como líderes de sostenibilidad:

- **54%** integran políticas y sistemas de medición y reporte.
- **81%** publican memorias de RSE de gran calidad.
- Obtienen calificaciones en sostenibilidad superiores a las empresas europeas*.

*MSCI.



COMERCIO EXTERIOR

La sostenibilidad juega un papel clave en el comercio internacional:

- **9 sobre 10:** es la nota en sostenibilidad de los países que más invierten en España.
- **8 sobre 10:** es la nota en sostenibilidad de los países a los que más exporta España.



Conclusiones

A lo largo de este informe hemos ido observando la RSE desde distintas perspectivas, tratando de poner en relación de qué manera incorporar el atributo de sostenibilidad a la Marca España puede generar mayor competitividad y bienestar para la economía y la sociedad española.

Existe un claro vínculo entre RSE y competitividad. A nivel macro, los países con mejor posición competitiva tienden a tener políticas de sostenibilidad más solventes y reconocidas internacionalmente. A nivel micro, las compañías con mejor calificación en materia de sostenibilidad tienen un mejor comportamiento bursátil y mejores ratios de desempeño financiero.

España tiene un gran potencial de capturar el valor de la sostenibilidad. Existen tres pilares que soportan un elevado nivel de madurez e integración de la RSE en España. Por un lado, un número de empresas líderes en el desarrollo de políticas y prácticas en materia de sostenibilidad. En segundo lugar, un marco institucional receptivo y favorable al desarrollo de la RSE. El sector público, con Administración Central, Comunidades Autónomas y Corporaciones Locales y empresas de titularidad pública generando órganos de decisión y estrategias de impulso de la RSE. El sector privado, con una gran red de instituciones de fomento de la RSE y un mercado de servicios de consultoría especializada enormemente desarrollado. Por último, la economía española cuenta con sectores estratégicos con alta exposición a los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad.

La RSE puede ser un atributo que fortalezca el atractivo del sector exterior. Los principales países socios a nivel de comercio exterior son, generalmente, pioneros en el desarrollo sostenible. La incorporación de la RSE como atributo de marca país fortalece la posición competitiva de España. Desde el punto de vista exportador, la RSE puede incrementar el atractivo de la oferta comercial española y reducir la fuerte atomización de las exportaciones españolas.

Capturar la oportunidad de la RSE como país pasa por desarrollar competencias para la comunicación de la sostenibilidad a nivel institucional. El posicionamiento en RSE de España debe ser coordinado, coherente y consistente. Esto implica la inversión de recursos para facilitar la información precisa a observatorios y casas de análisis internacionales. Algunos mensajes como el buen gobierno son especialmente relevantes y pueden marcar la diferencia en la valoración de país.

En definitiva, España tiene las bases para desarrollar un modelo de liderazgo en RSE, soportado por prácticas ejemplares de grandes empresas que deben ejercer de tractor a la incorporación del resto de empresas y en especial de las pymes. Un modelo que incorpora elementos cada vez más exigentes en buen gobierno corporativo, maximiza el impacto positivo en la sociedad, preservando el medio ambiente y cimentado sobre los principios de solidaridad e integridad. Este modelo proporcionaría resultados enormemente positivos para sus instituciones, empresas y ciudadanos. La RSE es en definitiva un atributo de competitividad sostenible.



CASOS DE EMPRESAS

Esta sección recoge casos de buenas prácticas en RSE tanto de empresas nacionales como de empresas internacionales que tienen presencia en España. El apartado no pretende ser exhaustivo sino ofrecer una visión general de cómo se enfoca la RSE en España hacia diferentes grupos de interés y temáticas, y el valor que aportan.

7.1. La RSE y la Discapacidad

• **FUNDACIÓN ONCE, construyendo una sociedad sin barreras**

Con el apoyo financiero del Fondo Social Europeo y la colaboración de diferentes empresas y organizaciones europeas y españolas, Fundación ONCE promueve la Red Europea de Responsabilidad Social Empresarial y Discapacidad (RSE+D), con el objetivo de favorecer la integración de la dimensión de la discapacidad en las estrategias públicas y empresariales asociadas con la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad. La Red Europea RSE+D se desarrolla en conexión con los hitos más relevantes a nivel europeo e internacional como la estrategia Europa 2020, la Convención de Naciones Unidas sobre los derechos de las personas con discapacidad, la Estrategia Europea de Discapacidad 2010-2020, o la Estrategia de la UE sobre la responsabilidad social de las empresa, y ha sido incluida en la iniciativa paraguas Enterprise 2020 promovida por CSR Europe y la Comisión Europea. La Red busca ser un agente impulsor y prescriptor europeo de referencia en el desarrollo de la integración de la discapacidad en la RSE, con el fin de favorecer la inclusión social y laboral de las personas con discapacidad y de contribuir al desarrollo de la competitividad responsable de empresas y administraciones públicas. Además de Fundación ONCE como líder de la iniciativa, son socios fundadores de la Red Europea de RSE+D, Telefónica en España, L'Oréal en Francia y el Ministerio italiano de Trabajo y Política Social.

• **Bankinter rompe barreras con “Un banco para todos”**

Bankinter derriba barreras con “Un banco para todos”. Dentro del plan de sostenibilidad de Bankinter “Tres en Raya”, se encuadra el proyecto “Un banco para todos”, cuyo objetivo es desarrollar un banco inclusivo, eliminando las barreras físicas, tecnológicas y cognitivas que pueda haber entre la entidad y sus grupos de interés. De este modo, Bankinter se propone desarrollar un banco integrador poniendo la discapacidad en el centro de su estrategia RSE. Entre las medidas que se han llevado a cabo destacan la implantación de un sistema de gestión de la accesibilidad física universal, certificada según la UNE 170.001 de AENOR, el Servicio de videollamada en lenguaje de signos, el extracto mensual de audio, la tarjeta de coordenadas en Braille en términos de accesibilidad tecnológica, o la formación de los empleados para proporcionar a los grupos de interés con capacidades diferentes la mejor atención y el mejor servicio personalizado.

• **VODAFONE, integrando a través de la tecnología**

Vodafone España ha definido una Estrategia de Sostenibilidad basada en el desarrollo de productos y servicios que faciliten la integración socio-laboral de las personas con capacidades diferentes y la mejora de su calidad de vida. Consciente de la capacidad transformadora de las nuevas tecnologías y de su valor integrador contribuye a aumentar el acceso a las TIC y a reducir la brecha digital. Los productos y servicios sociales desarrollados para diferentes colectivos han permitido posicionar a Vodafone España como la operadora referente en el Grupo Vodafone.

7.2. Aportando calidad de vida

• **DIA, en la lucha contra el desperdicio alimentario**

En Europa se tiran 89 millones de toneladas de alimentos al año, según datos la Comisión Europea, siendo España el sexto país que más desperdicia. Este problema tiene impactos en el terreno económico (repercusión en la cuenta de explotación de las empresas, en la economía doméstica y en las Administraciones Públicas por el tratamiento de residuos), en el social (en un escenario de crisis como el actual resulta especialmente inadecuado el derroche) y en el ambiental (producción de grandes cantidades equivalentes de CO₂). Con la ampliación del convenio de colaboración firmado desde el año 2009 entre DIA y FESBAL (Federación Española de Bancos de Alimentos), DIA contribuye a minimizar los impactos anteriormente referidos de manera coherente a su vocación de eficiencia en la utilización de los recursos y su preocupación por el entorno.

• **FCC, apostando por la gestión responsable de sus proyectos**

Para el Grupo de Servicios Ciudadanos, una gestión responsable supone favorecer el desarrollo de las comunidades donde opera, a través del impulso de los sistemas productivos, la generación de puestos de trabajo directos e indirectos y una estrecha colaboración con la población local.

La cantera de LaValdeza en Panamá, administrada en concesión por FCC, es escenario del diálogo y relación de mutuo beneficio tejida entre empresa y comunidad. Los programas de Responsabilidad Social desarrollados, con una implicación directa de la población, están otorgando altos niveles de aceptación social a la cantera, que aunque fundamental para el desarrollo de la zona, en su origen presentaba indudables inconvenientes para sus habitantes.

Programas de reforestación, control del ruido y mitigación del polvo, dotación de áreas para el ocio de los más pequeños, campañas médicas para la población, además de grandes dosis de información, formación y consenso han hecho de la cantera de La Valdeza un caso claro de éxito de desarrollo sostenible.

• **Ferrovial, cooperante integral**

“Infraestructuras Sociales” es un programa de Ferrovial a través del cual, además de proporcionar fondos para el desarrollo de proyectos de cooperación en materia de agua y saneamiento en países en desarrollo, presta asistencia técnica mediante la implicación de sus empleados. De esta manera, Ferrovial se consolida no solo como mero financiador, sino como socio integral en la ejecución de los proyectos que múltiples ONG presentan en convocatoria abierta a la empresa.

Aqualogy, acercando el agua

- A las puertas del fin de plazo para los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas, todavía 800 millones de personas en todo el mundo no tienen acceso al agua potable y otras 2.600 no poseen servicios básicos de saneamiento. Con el objetivo de garantizar la sostenibilidad ambiental y habilitar el acceso al agua potable y saneamiento, Aqualogy ha realizado una importante labor en diferentes países tanto en el desarrollo de soluciones integradas del agua, como en la capacitación y la transferencia de conocimiento a las comunidades locales. En Aguas de Cartagena (Colombia) Aqualogy ha incrementado la cobertura de saneamiento desde el 60% que tenía en 1995 al 100% en 2013 triplicándose los kilómetros gestionados. Aqualogy también ha sido una pieza fundamental en Aguas Andinas (Chile); en sólo 15 años, se ha conseguido que la cobertura de saneamiento pase del 3% al 100%, con la entrada en funcionamiento de tres plantas depuradoras.

SANOFI, salud más allá de la enfermedad

El propósito de Costuras a flor de piel es contribuir a la concienciación, sensibilización y normalización del cáncer de mama. Sanofi ha colaborado con esta exposición de fotografías, en la producción de las fotografías, la difusión del proyecto y la organización de las dos primeras exposiciones, en Madrid y en Barcelona.

7.3. Generando un buen clima interno

Sanitas, te cuida

Sanitas ha lanzado "Sanitas Smile", un programa de salud dirigido a los empleados de sus empresas clientes, que tiene como objetivo fomentar hábitos saludables entre los empleados y ofrecerles medidas concretas para adoptar estilos de vida más sanos, con efectos positivos no sólo en la salud del propio colectivo de empleados, sino en su productividad y en la reducción del índice de absentismo. Este es un proyecto clave para la compañía y contribuye al objetivo del proyecto Well World -Un Mundo Mejor-, de ayudar a 60 millones de personas a adoptar hábitos de vida saludables.

Entre otros premios, el programa ha sido galardonado con el reconocimiento a la "Mejor solución de RSE de las Empresas Españolas" en el Forética CSR Market Place 2012, o el Premio Tea Cegos 2013 a la mejor iniciativa de RRHH.

J&J, cuidando de su mejor talento

Johnson & Johnson, preocupado por el Bienestar de sus empleados, les ofrece diferentes programas como SENTIR (asesoramiento psicológico y jurídico, talleres para la gestión de su energía personal, planes de voluntariado y de concienciación medioambiental) o PREVENCIÓN (seguro médico privado, fisioterapeutas en las oficinas...), entre otros.

7.4. Formando a las nuevas generaciones

• **Santander Universidades, un compromiso con el mundo**

Banco Santander, a través de la División Santander Universidades, colabora desde hace más de 17 años con las universidades con una iniciativa única en el mundo. Su compromiso con la formación se asienta en el convencimiento de que la mejor manera de contribuir al crecimiento y al progreso económico y social es apoyando el sistema de educación superior y de investigación, manteniendo más de 1.150 convenios de colaboración con universidades y centros de investigación de todo el mundo y habiendo destinado más de 1.000 millones de euros a este proyecto. De entre todos los proyectos Universia es su proyecto emblema siendo la red de universidades más importante de Iberoamérica, constituida por 1.290 universidades de 23 países, que representan a 16,8 millones de estudiantes y profesores.

• **Mutua Madrileña, contra la exclusión en el mercado laboral**

Mutua Madrileña, a través de su Fundación, desarrolla el proyecto "Jóvenes Profesionales" junto a la Asociación de Talleres de Madrid y la Fundación Exit. Su objetivo es combatir el fracaso escolar y dar oportunidades de inserción en el mercado laboral a jóvenes con dificultades económicas y sociales, combinando estudios de formación profesional y la práctica en empresas. Actualmente la formación que se imparte está estrechamente vinculada con Mutua Madrileña, talleres de reparación de automóviles, pero quiere hacerse extensible a otros sectores empresariales con la finalidad de ayudar a fomentar la colaboración entre el ámbito empresarial y el educativo.

7.5. La lucha contra el cambio climático

• **NH, haciendo el turismo más sostenible**

NH Hotel Group ha plasmado su enfoque sostenible e innovador en su plan Estratégico Medioambiental, de forma transversal a todo su ciclo del negocio.

El Plan 2008-2012, basado en un análisis exhaustivo del impacto de la cadena en términos de consumo de energía, agua, emisiones de CO₂ y generación de residuos, obtuvo unos resultados que superaron con creces los objetivos marcados. Gracias a medidas implementadas en estos campos, NH Hotel Group logró ahorros de más de 35 millones de euros. Desde 2008 hasta la fecha, la huella de carbono de la Compañía se redujo un 60,1%, el consumo de energía un 27,1% y el de agua un 31,2%.

El nuevo plan estratégico a cinco años incluye dos propuestas concretas: Green Savings Project, que contempla medidas de eficiencia energética que aseguran eficiencia en consumo de agua; y Green Hotel Project, que engloba acciones que permiten seguir avanzando en la percepción que los clientes de los hoteles NH tienen de la sostenibilidad de la Compañía.

Una red sostenible. RED ELÉCTRICA

- La Unión Europea tiene un objetivo 20/20/20. Para 2020 los países miembro deberán incrementar hasta el 20% la cuota de renovables en el balance energético, reducir un 20% las emisiones de efecto invernadero y alcanzar un 20% de ahorro energético. Para hacer frente a estas singularidades, Red Eléctrica puso en marcha en 2006 el Centro de control de energías renovables (Cecre), un centro pionero y de referencia mundial en la supervisión y control de las energías renovables.

Con esta herramienta de gestión de las energías renovables, España se convirtió en el primer país del mundo en tener todos sus parques eólicos de más de 10 MW conectados a un centro de control. Así, esta solución innovadora ha sido objeto de gran interés, habiendo recibido numerosas visitas orientadas a mejorar el conocimiento sobre su funcionamiento. Cabe destacar que de las 122 entidades que visitaron el Cecre en 2013, el 46% (un total de 317 visitantes) procedían de fuera de España.

• GAS NATURAL, más energía...menos impacto

Presente en más de 25 países y dando servicio a cerca de 20 millones de clientes de los cinco continentes, Gas Natural Fenosa está comprometida con la reducción de las emisiones de GEI, la apuesta por el gas natural como combustible fósil menos contaminante, la inversión para mejorar las infraestructuras energéticas de otros países a través de los proyectos de MDL, etc.

7.6. Innovando para un mundo mejor

Cajamar, con la eficiencia como bandera

- Cajamar - primera caja rural y cooperativa de crédito en España - en su compromiso con el desarrollo sostenible, trabaja para favorecer el incremento de la competitividad de las empresas españolas.

En esta línea, los proyectos desarrollados en su Estación Experimental (un Centro Tecnológico de la agricultura intensiva de Invernadero) están enfocados a la mejora de la tecnología para lograr sistemas de cultivo bajo plástico cada vez más eficientes, haciendo un uso eficiente del agua, energía y nutrientes y reduciendo, reutilizando o valorizando los diferentes residuos. En 2013, fue seleccionada como un centro de referencia en el sur de Europa en agricultura protegida por la Asociación Europea de Protección Vegetal (ECPA) para extender las buenas prácticas en el uso de productos fitosanitarios mediante cursos para formadores.

Uno de los pilares de su programa es la transferencia de conocimiento al sector agroalimentario, tanto de los proyectos de investigación y ensayos, como de temas de actualidad que demanda el sector, mediante la realización de cursos, jornadas y seminarios.

• HEINEKEN, innovación sostenible desde España

El enfriado de la cerveza es uno de los procesos que más peso tiene en su huella de carbono (27%), siendo la temperatura de su producto un factor de vital importancia. España es el país en el que los consumidores demandan una temperatura de la cerveza más fría. Para adaptarse a las preferencias locales, Heineken España llevó a cabo su proyecto "Green Cooling" consistente en la renovación del parque de equipos de frío del mercado por sistemas, que reducen el consumo energético entre un 15 y un 70% frente a equipos tradicionales, contribuye a reducir las emisiones de CO₂, además de ofrecer un ahorro en la factura de la luz a sus clientes. Este proyecto se enmarca en uno de los ejes de su programa de Sostenibilidad, Brindando un Mundo Mejor, centrado en reducir las emisiones de CO₂ en toda su cadena de valor. Esta tecnología de enfriamiento desarrollada en el territorio nacional está siendo en la actualidad exportada a otros países donde la compañía opera.

• MSD, apostando por la investigación en el territorio

La Fundación MEDINA, Centro de Excelencia para la Investigación para el descubrimiento de fármacos y terapias innovadoras en áreas prioritarias para la salud, se establece en 2008 a partir de la alianza público-privada entre MSD de España SA, la Junta de Andalucía, y la Universidad de Granada, y el compromiso de las partes en el sostenimiento conjunto de la Fundación. Una vez consolidada la operatividad del nuevo centro, MSD ha mantenido su compromiso sosteniendo el funcionamiento del Centro mediante aportaciones anuales que han permitido asegurar su sostenibilidad y consolidar las líneas de investigación, así como las actividades de desarrollo de negocio con empresas biotecnológicas y farmacéuticas a nivel internacional.

Desde este modelo singular público-privado, se ha conseguido el posicionamiento actual de MEDINA como centro de investigación tractor en el sector biotecnológico en España con actividades desarrolladas tanto en el campo de la investigación aplicada como en su vertiente comercial en el sector industrial farmacéutico y biotecnológico.

• Las microfinanzas y su poder de inclusión

La Secretaría General de Cooperación Internacional para el Desarrollo y la Fundación Microfinanzas BBVA han firmado un acuerdo marco que permitirá aunar esfuerzos y desarrollar acciones conjuntas que permitan a los sectores de la población en exclusión financiera aprovechar las oportunidades que brinda el acceso al sistema financiero. Hemos de recordar que en el mundo 2.500 millones de personas adultas no tienen una cuenta en una entidad financiera.

Por un lado se estima que la Cooperación Española mediante sus préstamos ha contribuido a la financiación de un número de microempresas superior a 2,5 millones. Por el otro, la Fundación Microfinanzas BBVA es actualmente la iniciativa filantrópica con mayor impacto social en América Latina, habiendo entregado créditos por valor de más de 6.000 millones de dólares a 4,4 millones de emprendedores desfavorecidos. Esta entidad ha desarrollado una metodología, "Finanzas Responsables Productivas" basada en la provisión de productos y servicios financieros, asesoría y capacitación, a personas de bajos ingresos para el desarrollo de sus negocios.

7.7. La PYME y la RSE en los mercados exteriores

• La RSE fortaleciendo a la pequeña y mediana empresa

En el año 2011, Fruits de Ponent, cooperativa comercializadora y exportadora de fruta procedente de Cataluña y Aragón, se convierte en la primera empresa del sector en certificarse en la norma de responsabilidad SGE 21. Fruto de su importante labor en la gestión de la RSE, la cooperativa ganó el Premio Europeo de Responsabilidad Social auspiciado por la Comisión Europea en la categoría pyme.

Pago de Carraovejas, la prestigiosa bodega de vinos de alta calidad, ha desarrollado una exitosa trayectoria no solo en la producción de grandes vinos, sino de excelencia y compromiso con la gestión responsable. Fundamentada en una sólida infraestructura de calidad y gestión ambiental, la compañía se convirtió en la primera bodega en certificar su RSE a través de la norma española SGE 21.

7.8. Regenerando los mercados

• Inforpress, contribuyendo al Buen Gobierno

El Foro Buen Gobierno y Accionariado es un espacio de debate promovido por la escuela de negocios IESE y la consultora Inforpress. Su objetivo principal es generar, divulgar y mejorar las prácticas en Gobierno Corporativo. Desde hace 10 años, su misión es ser un marco de encuentro entre instituciones, entidades y profesionales para contribuir a mejorar la relación entre el accionista minoritario y las compañías. Además ha servido de foro de discusión; ha impulsado un análisis riguroso sobre la comunicación de las empresas con sus accionistas y ha contribuido a mejorar las buenas prácticas de gobernanza empresarial. De esta forma ha tratado de dar respaldo a los derechos de los pequeños accionistas fomentando la investigación continua y el debate y ha organizado actividades entre las que destacan: informes, publicaciones, encuentros y jornadas y otros eventos como los Premios Foro de Buen Gobierno.

• BANKIA, infundiendo un nuevo espíritu

En la configuración de su nueva identidad, Bankia ha desarrollado e implantado un Código Ético y de Conducta con el fin de garantizar la transparencia de la información, el compromiso y cercanía con los clientes y la profesionalidad e integridad de todos sus empleados. Este pilar esencial de su nueva estrategia, el Buen Gobierno, incluye dos novedades: la creación de un canal de denuncias gestionado por una entidad externa y la inclusión del cumplimiento del Código Ético y de Conducta dentro de los parámetros a tener en cuenta en la evaluación del desempeño de sus profesionales.

La nueva visión de Bankia, "trabajamos desde los principios para poner la mejor banca a tu servicio", está incardinada a principios y valores éticos que presiden el cambio de cultura positivo en la entidad donde la integridad y la transparencia son principios que están por encima de cualquier resultado.

• **Spainsif, el foro español de la inversión socialmente responsable**

Spainsif es una asociación sin ánimo de lucro constituida por entidades interesadas en promover la Inversión Socialmente Responsable en España.

Compuesta en la actualidad por 47 asociados, Spainsif aglutina a los principales actores de la inversión responsable a través de entidades financieras, entidades gestoras de fondos de inversión y de pensiones, proveedores de servicios ISR, organizaciones sin ánimo de lucro vinculadas a la ISR y sindicatos.

La asociación pretende ser una plataforma de encuentro y de referencia para generar y difundir conocimiento sobre la Inversión Socialmente Responsable así como concienciar e impulsar cambios en los procesos de inversión en la comunidad inversora, las Administraciones Públicas, las empresas y la ciudadanía en general.



ANEXO

Anexo x0

Empresas españolas incluidas en el Yearbook 2014 de RobecoSAM.

Líder	Gas Natural SDG, S.A.
Oro	Gas Natural SDG, S.A.
Plata	Iberdrola, S.A. Enagas, S.A. Aguas de Barcelona, S.A.³⁶ Repsol, S.A.
Bronce	Banco Santander, S.A. Ferrovial, S.A. Endesa, S.A. Amadeus IT Holding, S.A. Telefónica, S.A. Abertis Infraestructuras, S.A.
Miembros	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. Caixabank, S.A. ACS Actividades de Construcción y Servicios, S.A. Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. Acciona, S.A. Red Eléctrica Corporación, S.A. MAPFRE, S.A. Indra Sistemas, S.A. Industria de Diseño Textil, S.A.

³⁶ Esta compañía no cotiza actualmente en los mercados de valores tras ser adquirida por otro grupo empresarial.

Anexo x1

Listado de empresas utilizadas para realizar el estudio ISR (en orden alfabético):

Abertis Infraestructuras, S.A.
Acciona, S.A.
Acerinox, S.A.
Actividades de Construcción y Servicios, S.A.
Amadeus IT Holding, S.A.
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.
Banco de Sabadell, S.A.
Banco Popular Español, S.A.
Banco Santander, S.A.
Bankia S.A.
Bankinter, S.A.
Bolsas y Mercados Españoles, S.A.
Caixabank, S.A.
Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A.
Ebro Foods, S.A.
Enagas, S.A.
Ferrovial, S.A.
Gas Natural SDG, S.A.
Grifols, S.A.
Iberdrola, S.A.
Industria de Diseño Textil, S.A.
International Consolidated Airlines Group
MAPFRE, S.A.
Promotora de Informaciones, S.A.
Red Eléctrica Corporación, S.A.
Repsol, S.A.
Técnicas Reunidas, S.A.
Telefónica, S.A.
Viscofan, S.A.
Zardoya Otis, S.A.





Zorrilla, 11. 1º izq.
28014 Madrid, España.
Tel. +34 91 522 79 46
Correo-e: foretica@foretica.es
www.foretica.org



Serrano Galvache, 26
28033 Madrid, España.
Tel: +34 91 379 17 08
Correo-e: info@marca.espana.es
Twitter: @MarcaEspana
Twitter: @foretica www.marcaespana.es