

Planes de Acción de RSE de gobiernos europeos

Comparativa y recomendaciones de Forética para el
Plan Nacional de Acción de RSE de España

Abril 2012



Acerca de



Forética es la asociación de empresas y profesionales de la RSE líder en España y Latinoamérica que tiene como misión fomentar la cultura de la gestión ética y la responsabilidad social dotando a las organizaciones de conocimiento y herramientas útiles para desarrollar con éxito un modelo de negocio competitivo y sostenible. Actualmente cuenta con más de 200 socios.

Con presencia en España y Argentina, y representación en los principales foros de la RSE a nivel europeo y latinoamericano, Forética es partner nacional de CSR Europe. Además es socio miembro de Eurosif, Organizacional Stakeholder de Global Reporting Initiative (GRI) y miembro de la Red Fórum Empresa. En España, Forética forma parte del Consejo Estatal de RSE como vocal experto. Asimismo, es propietaria de la Norma SGE 21, primer sistema de gestión de la responsabilidad social que permite, de manera voluntaria, alcanzar una certificación. Vea nuestra web www.foretica.org para más información.

Dirección del Estudio

Germán Granda

Tomás Sercovich

Agradecemos la colaboración del equipo de Forética:

Blanca Andrés, Beatriz Berruga, Ana Herrero, Íñigo Luis,

Natalia Montero, Jaime Silos, Ricardo Trujillo y

Cecilia Williams.

Abril 2012

Forética es el propietario del contenido de este documento y tiene reservados todos los derechos de traducción y/o reproducción total o parcial de este documento por cualquier medio.

Índice

Antecedentes _____	4
La Inspiración de cuatro estrategias líderes en la promoción de la RSE ____	5
Análisis de los planes nacionales de RSE: motivaciones y objetivos _____	6-7
Acciones y políticas en áreas específicas: _____	8
Transparencia y reporting _____	8
Compras públicas y cadena de valor _____	10
Inversión socialmente responsable _____	12
Educación y formación _____	13
Promoción de la competitividad _____	14
Consumo responsable _____	15
Coordinación interna y dimensión internacional de la RSE _____	16
Sugerencias y Recomendaciones _____	18
Bibliografía y referencias de interés _____	19

Antecedentes

Tras la aprobación de la estrategia Europa 2020, que promueve un crecimiento sostenible, inclusivo e integrador de la región, la Comisión Europea lanzó en octubre de 2011 la **“Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas”**.

En dicha estrategia, la Comisión reconoce el vínculo entre Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y competitividad y redefine a la RSE como “la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad”. Por otro lado, invita a los Estados miembros “a elaborar, o actualizar, para mediados de 2012, sus propios planes o listas nacionales de acciones prioritarias para promover la RSE en apoyo de la Estrategia Europa 2020, con respecto a principios y directrices de RSE reconocidos internacionalmente y en cooperación con las empresas y otras partes interesadas”.

En España han surgido en los últimos años interesantes iniciativas de promoción de la RSE, algunas muy relevantes como la Comisión de Expertos sobre RSE (2003), el Libro Blanco de la Subcomisión Parlamentaria para el Estudio de la RSE (2006), el Consejo Estatal de RSE (2008) o la Ley de Economía Sostenible (2011), pero la mayoría lideradas por el sector privado y la sociedad civil con la implicación de organizaciones empresariales, universidades, consumidores, ONG, sindicatos o medios de comunicación, entre otros.

Un plan de acción de RSE en España supone en este momento la oportunidad de capitalizar sobre los avances logrados y fijar nuevos objetivos que respondan a las necesidades de un mundo globalizado en el siglo XXI. Un mundo con desafíos en la creación de empleo, retos ligados al cambio climático y la escasez de recursos (agua, materias primas), o una sociedad europea envejecida en un mundo cada vez más urbano, por citar algunos. Un entorno donde, tecnología, visión global, formación, innovación, creatividad y transparencia son ingredientes esenciales para ser competitivos y lograr trasladar confianza.

Tal como sostienen algunos de los planes que analizaremos, la RSE es voluntaria pero no arbitraria. La RSE necesita empresas comprometidas que la integren en su estrategia y procesos, una sociedad civil que demande y premie la RSE y, muy importante, políticas públicas activas que formulen objetivos como país y establezcan un entorno positivo para la RSE y la empresa responsable y sostenible.

El objetivo de este documento es describir cómo algunos países ya han respondido y se han anticipado con estrategias muy relevantes en materia de RSE como, por ejemplo, Alemania, Dinamarca, Holanda y Suecia. La visión de estas estrategias, junto a la experiencia española acumulada en los últimos años, debe servir de inspiración para el desarrollo del plan de acción del gobierno en RSE. Un plan de acción que, al igual que la estrategia europea, vincule responsabilidad con competitividad y confianza, tres elementos fundamentales para el éxito de nuestras empresas y de nuestro país.

La inspiración

de cuatro estrategias líderes en la promoción de la RSE

La última década presenció una evolución en el pensamiento y la acción de gobiernos europeos y en otras regiones del mundo sobre la importancia de promover empresas responsables y sostenibles y regular el comportamiento empresarial en relación a la RSE. Cabe destacar que esta evolución es diferente en los distintos países y motivada por distintas razones, como por ejemplo cambios de la orientación política del gobierno, cambios en normativa europea o eventos internacionales de gran importancia como fue la Cumbre de las Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible de Johannesburgo de 2002.

A lo largo y a lo ancho del continente se pueden analizar diferentes programas, estrategias y políticas, en algunos casos orientadas a mejorar la transparencia en el reporting de las empresas, en otros casos para promover una estrategia de competitividad ligada a la sostenibilidad, o a la promoción de prácticas concretas en una gran variedad de áreas como la gestión de la diversidad, la conciliación laboral, la sensibilización sobre el cambio climático o la promoción del consumo responsable. A medida que las expectativas de la sociedad fueron evolucionando, el accionar de los gobiernos evolucionó también de manera acorde, con distintos resultados y niveles de impacto.

Para esta comparativa de Forética se decidió enfocar el estudio en cuatro países de la región: Alemania, Dinamarca, Holanda y Suecia. El apartado siguiente describe brevemente la evolución y motivaciones principales de los programas de RSE de estos países, que se eligieron principalmente por presentar acciones concretas y planes de largo alcance que esperamos sirvan para ayudar a enfocar el plan nacional español de RSE. En algunos casos y para ilustrar mejor buenas prácticas y ejemplos interesantes se presentan iniciativas también de Noruega y el Reino Unido (destacando un caso específico de Gales). En la sección sobre referencias de interés se presentan dos estudios comparativos que abarcan un número mayor de países europeos.

Para enfocar el aspecto comparativo de este estudio se eligieron siete dimensiones principales, las cuales consideramos presentan las áreas fundamentales que deberían ser consideradas en el plan español de RSE y que se presentan en la estrategia de la Comisión Europea:

- Transparencia y reporting
- Compras públicas y cadena de valor
- Inversión socialmente responsable
- Educación y formación
- Promoción de la competitividad
- Consumo responsable
- Coordinación interna y dimensión internacional de la RSE.

El estudio se presenta en base a siete comparativas que contrastan los contenidos de la Comunicación europea con iniciativas, programas y políticas concretas en cada área.

ALEMANIA

Nombre: National Strategy for Corporate Social Responsibility - Action Plan for CSR - of the German Federal Government.

Fecha publicación: Berlín, 6 de octubre de 2010.

Motivación: La RSE beneficia a la sociedad y además es rentable para las empresas que lo practican. Aumenta la competitividad de las empresas en el largo plazo y encuentra soluciones a retos sociales que no podrían encontrar soluciones únicamente a través de medidas políticas. Particularmente en tiempos de crisis económica y financiera es muy importante para restaurar la fe en las empresas.

Proceso: Proceso conjunto coordinado por el Ministerio de Empleo y Asuntos Sociales y el Foro Nacional de RSE (formado por representantes de empresas, administración, sindicatos, académicos, ONG y organizaciones internacionales). El Foro asesorará y asistirá al gobierno en la implantación del plan nacional de RSE. Parte de la estrategia europea y coordinado con gobiernos federales, ministerios, ayuntamientos, entre otros.

Objetivos:

- Incrementar el número de empresas que reconocen y usan la RSE para establecer sus estrategias de negocio
- Crear incentivos para la asunción de la RSE
- Fortalecer la visibilidad y credibilidad de la RSE a través de buenos ejemplos de las empresas con políticas de RSE como modelo
- Apoyar la implantación de la RSE en la práctica diaria de las empresas (incluidas las pymes).
- Promover la RSE internacionalmente para contribuir a la resolución de los retos de un mundo globalizado en el siglo XXI
- Optimizar el marco político de la RSE.

Documentos internacionales de referencia:

- Líneas Directrices para Empresas Multinacionales de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)
- Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC)
- Estrategia Europa 2020 de la Comisión Europea
- Mesa de Discusión sobre Códigos de Conducta (Runden Tisches Verhaltenskodizes).

DINAMARCA

Nombre: Action Plan for CSR del Gobierno de Dinamarca.

Fecha publicación: Copenhague, 14 de Mayo de 2008.

Motivación: El Gobierno danés quiere promover la RSE así como ayudar a las empresas danesas a conseguir mayores beneficios al estar en la vanguardia de la RSE a nivel global. De esta manera Dinamarca y sus empresas serán reconocidas internacionalmente por su crecimiento responsable. El Gobierno se enfocará en una "business-driven social responsibility" y en los principios internacionalmente reconocidos de RSE. Business-driven social responsibility significa que las empresas consideran los retos sociales no sólo como aspectos que impactan en sus operaciones sino como condiciones en las que pueden influir.

Proceso: Proceso coordinado por el Ministerio de Economía e Industria. Sobre la base del plan de acción se crea el Consejo de RSE formado por representantes de empresas, sindicatos, académicos, organizaciones de consumidores, ONG, etc.). Su función principal es la de asesorar y dar recomendaciones al gobierno para el desarrollo del plan de acción de RSE. Influencia de los planes de acción de RSE del Reino Unido, Suecia, Dinamarca y Finlandia.

El Gobierno asume el compromiso de evaluar la implantación del plan de acción de RSE en 2012.

Objetivos: El Plan incorpora 30 iniciativas distribuidas en cuatro áreas clave de acción:

- Promocionar la RSE business driven (enfocada al negocio)
- Promocionar la RSE a través de todas las actividades del Gobierno
- Promover la responsabilidad de las empresas específicamente frente al cambio climático
- Promocionar la marca Dinamarca por su crecimiento responsable.

Documentos internacionales de referencia:

- Líneas Directrices para Empresas Multinacionales de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)
- Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC)
- Principios para la Inversión Responsable de las Naciones Unidas (PRI)
- Lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI)
- El Código de Conducta de la Business Social Compliance Initiative
- Principios del Carbon Disclosure Project (CDP).
- Principios de Ecuador
- Principios Anticorrupción de Transparencia Internacional
- Principios para una Educación Empresarial Responsable (PRME).

Análisis

de los planes nacionales:



motivaciones y objetivos

HOLANDA

Motivación: Como consecuencia de la Cumbre de las Naciones Unidas de 2002 sobre Desarrollo Sostenible, el gobierno holandés publica una estrategia nacional de Desarrollo Sostenible la cual se focaliza en 12 áreas:

1. Reducción de la pobreza
2. Gobernanza global
3. Estructuras globales de financiación y comercio
4. Gestión del agua y acceso al agua potable
5. Gestión sostenible de la energía (limpia, segura y accesible)
6. Salud y seguridad
7. Agricultura sostenible
8. Biodiversidad
9. Población (envejecimiento y migraciones)
10. Movilidad sostenible
11. Consumo y producción sostenible
12. Conocimiento.

Estos ejes principales se traducen en políticas concretas a nivel nacional y europeo. Por ejemplo en cuanto a consumo y producción responsable, se advierte del papel que puedan jugar las empresas en contribuir a este objetivo a través de la RSE.

La estrategia holandesa de desarrollo sostenible apunta a cuatro campos de acción en materia de promoción de la RSE:

- **Información**
- **Compras públicas y prácticas de subcontratación socialmente responsable**
- **Transparencia**
- **Cadena de Valor.**

SUECIA

Motivación: La RSE en Suecia tiene orígenes anteriores al desarrollo del concepto de RSE y se remonta a las prácticas responsables de empresas preocupadas por el bienestar de sus empleados y el cuidado del medioambiente.

En los últimos años, un aspecto importante del desarrollo de la RSE en Suecia es la preocupación por condiciones de vida y de trabajo en la cadena de valor de las empresas suecas que subcontratan sus procesos productivos a proveedores en países en desarrollo. En base al concepto de "responsabilidad compartida", el gobierno sueco lanzó en el 2001 el *Utrikesdepartementet Globalt Ansvar* o **Alianza Sueca para una Responsabilidad Global** (Swedish Partnership for Global Responsibility) como una serie de compromisos y acciones de sensibilización de las empresas en su cadena de valor con el objetivo de:

- Promover los derechos humanos y los principios de desarrollo sostenible
- Reforzar la competitividad de la empresa sueca
- Aumentar el conocimiento sobre la infraestructura legal internacional.

A partir del 2007 se refuerza el énfasis del gobierno orientado a empresas públicas y la visión del gobierno sueco de ser un "propietario responsable" de estas empresas.

Objetivos: El *Utrikesdepartementet Globalt Ansvar* se materializa en una serie de medidas y acciones que incluye:

1. Mejor coordinación de acciones de promoción de la RSE a nivel gobierno
2. Acciones en foros internacionales para promover el desarrollo de políticas públicas de apoyo y promoción
3. Acciones externas de promoción y sensibilización de agentes en Suecia y en el exterior. (Estudios, visitas, investigaciones)

Proceso: En cuanto a la estructura organizativa de esta iniciativa, el gobierno sueco nombró un Embajador de la RSE para promover asuntos de RSE en misiones comerciales y relaciones internacionales. Por ejemplo, la Embajada de Suecia en China cuenta con un centro de promoción de la RSE.

Transparencia y reporting

Estrategia europea

“La Comisión presentará una propuesta legislativa sobre la transparencia de la información social y medioambiental que dan las empresas en todos los sectores.

Se está efectuando una evaluación de impacto de las posibles opciones para esta propuesta, que incluirá también una prueba de competitividad y un test para pymes. Asimismo, la Comisión está desarrollando una política para animar a las empresas a medir y hacer una evaluación comparativa de su rendimiento medioambiental utilizando una metodología basada en un ciclo de vida común, que también podría utilizarse a efectos de la publicación de información.”

Dinamarca

GRAN IDEA: En 2008 el parlamento danés aprobó una enmienda al Danish Financial Statements Act por el cual las 1,100 empresas más grandes de Dinamarca debían incluir información sobre los siguientes aspectos en su informe anual: 1) Políticas de RSE; 2) Cómo se trasladan estas políticas a acciones; 3) Qué resultados había conseguido la empresa incorporando la RSE y qué expectativas (si existía alguna) tenían en esta materia para el futuro. 97% cumplieron con el requisito de informar. El 69% tenían una política de RSE, el 60% acciones concretas y el 37% informaron de sus resultados.

- Obligación para las grandes empresas de informar sobre su RSE en su informe anual (con especial incidencia en el cambio climático)
- Creación de un portal de comunicación de RSE con herramientas de desarrollo
- Informe bienal de progreso de las empresas danesas frente al Pacto Mundial y los Principios para la Inversión Responsable
- Obligación de las empresas públicas de hacer informe anual de RSE.

Holanda

Requisito de información sobre asuntos de RSE y sostenibilidad en informes anuales de empresas. El gobierno holandés cree firmemente en el valor de la utilización de criterios de RSE y sostenibilidad en la gestión de la empresa y lo promueve a través de un benchmark que realiza de los informes anuales de las mayores empresas. Este “Transparency Benchmark” explica las principales tendencias y ejemplos de buenas prácticas. El estudio es financiado por el Ministerio de Asuntos Económicos y evalúa los informes de grandes empresas en base a criterios acordados por empresas, sindicatos, inversores y otros stakeholders.

Publicación de la Guía 400 de la Comisión de Estándares de Contabilidad de Holanda (Dutch Accounting Standards Board) como marco conceptual para apoyar el reporting de la RSE en empresas medianas y grandes a través de su informe anual. Asimismo el gobierno promovió el desarrollo de un manual para la preparación de un Informe Social. Si bien el uso de la Guía 400 es obligatorio desde el año 2008, el Informe Social no lo es. Todas las empresas cotizadas con sede social en Holanda y una facturación de más de 500 millones de euros deben cumplir con estos lineamientos en base al criterio comply or explain (cumplir o explicar).

Suecia

En Noviembre de 2007, el Parlamento sueco anuncia el requisito que todas las empresas estatales presenten una memoria anual de sostenibilidad en base a los criterios del Global Reporting Initiative (GRI).

El requisito de reporte afecta a 55 empresas (40 empresas son 100% propiedad estatal y otras 15 son de propiedad parcial del estado; cuatro son empresas cotizadas). La medida requiere que las empresas estatales presenten, junto con su informe anual de gestión un informe de sostenibilidad o RSE, sujeto a auditoría por terceras partes.

Según un informe del impacto de esta medida, 69% de las empresas afirman que su conocimiento sobre RSE aumentó debido a la introducción de la legislación. Las empresas con menos experiencia en los criterios de reporting del GRI son las que más incrementaron su conocimiento. Como resultado de estas medidas, algunas empresas desarrollaron nuevas políticas medioambientales y sociales o de compras públicas sostenibles. Las medidas también ayudaron a aclarar para un 50% de las empresas cuales eran sus objetivos en materia de RSE.

También se identifican mejoras en la estructura de trabajo y de gestión del reporting. La RSE y consideraciones de sostenibilidad se perciben como más importantes en la agenda de las empresas y sus Consejos de Administración le otorgan más importancia en la agenda de gestión.

Se indica que en un primer paso las empresas mejoraron sus sistemas de gestión del reporting en sostenibilidad y como segundo paso comenzaron a realizar acciones tendentes a mejorar la integración de la RSE en sus estrategias de negocio.



Compras públicas y cadena de valor

Estrategia europea

“La Comisión se propone facilitar una mejor integración de las consideraciones sociales y medioambientales en la contratación pública como parte de la revisión de 2011 de las Directivas sobre contratación pública, sin añadir cargas administrativas para los poderes adjudicadores o las empresas ni cuestionar el principio de la adjudicación de los contratos a las propuestas económicamente más rentables. Se invita a los Estados miembros y los poderes públicos a todos los niveles a aprovechar plenamente todas las posibilidades que ofrece el actual marco jurídico sobre contratación pública”.

Alemania

Fortalecer y desarrollar progresivamente una política de compras públicas dirigida hacia la incorporación de criterios sociales y ambientales con el objetivo de poner el gran volumen de compra pública al servicio del desarrollo sostenible y facilitando el desarrollo de tecnologías innovadoras en el mercado. La ley de modernización de compras (2009) permite la incorporación de criterios sociales y ambientales en las compras cuando los requisitos se encuentran en el objeto del contrato. El gobierno desarrollará objetivos estratégicos claros en su compromiso con la compra pública sostenible y lo trasladará a todos los agentes de la administración (ministerios, ayuntamientos, etc.).

Dinamarca

Asegurar la incorporación en el futuro de requisitos de RSE en los contratos del gobierno. Asegurar que todos los responsables de compras del gobierno conocen las guías de incorporación de RSE.

Gales

El gobierno regional de Gales en el Reino Unido posee una estrategia integral de desarrollo sostenible: “Un Gales, un planeta” (One Wales, One planet) en la que se plantean objetivos de sostenibilidad en las actividades y operaciones de la Asamblea Regional y otros entes públicos. La estrategia se enmarca en un objetivo de diferenciación de la región como centro de atracción de negocios y turismo sostenibles e impone el requisito que todos los años la Asamblea reporte públicamente sobre los alcances de la estrategia. Las compras públicas socialmente responsables forman parte de esta estrategia y el gobierno estableció en el 2008 un sistema de valoración en base a estos criterios (Sustainable Procurement Assessment Framework) para ayudar a los organismos públicos a evaluar licitaciones y contratos. Un área a destacar de esta estrategia es el requisito que los contratos públicos generen beneficios a la comunidad o “community benefits”, por ejemplo en el caso de proyectos de construcción las empresas que se favorecen de la licitación deben realizar actividades como empleo de gente local o desempleados, educación social, etc.

Holanda

GRAN IDEA: Se establecieron objetivos de cumplimiento al año 2010 en el cual: 100% de las compras públicas a nivel nacional; 75% de las compras públicas a nivel municipal y 50% de las compras públicas a nivel provincial y entes de gestión del agua (Water Boards), se realizarán mediante criterios de RSE y sostenibilidad.

Se estima que para el año 2015 el 100% de todas las compras públicas en el país se realizarán social y medioambientalmente responsables. Los criterios de RSE y sostenibilidad son utilizados en todos los procesos de licitación y contratación pública y en los productos y servicios a ser adquiridos. Los criterios se adoptan en las especificaciones de productos y servicios y en los criterios de evaluación y calificación de propuestas en procesos de licitación.

Inversión socialmente responsable

Estrategia europea

“La Comisión... anima a las empresas a divulgar información relativa a la implementación de normas sobre buena gobernanza fiscal. Se invita a los gestores y titulares europeos de activos, especialmente los fondos de pensión, a suscribir los Principios de las Naciones Unidas para la inversión responsable. Los poderes públicos tienen la responsabilidad particular de fomentar la RSE en las empresas que son propiedad suya o las empresas en las que invierten. La Comisión se propone estudiar el requisito de que todos los fondos de inversión e instituciones financieras informen a sus clientes (ciudadanos, empresas, poderes públicos, etc.) sobre cualquier criterio de inversión ético o responsable que apliquen o cualquier norma o código al que se adhieran.”

Alemania

Incentivos a la promoción de la inversión socialmente responsable sin detallar cuales.
Promover que los inversores firmen los Principios de las Naciones Unidas para la inversión responsable.

Dinamarca

Obligación para inversores institucionales y los denominados unit trusts para informar sobre la RSE en sus informes anuales.
Asegurar que el Vaekstfonden o Fondo Estatal de Inversión se adhiera a los Principios de las Naciones Unidas para la inversión responsable.
Asegurar que la agencia de promoción del crédito a la exportación (Eksport Kredit Fonden) incorpora demandas a las empresas en términos de RSE.
Influir para asegurar que los bancos de inversión internacionales incorporen la RSE en su negocio y en sus estrategias de inversión.

Holanda

Desde el 2007 y a través del Financial Supervision Act, se exige a los inversores institucionales holandeses incluir en sus informes anuales una sección relacionada con su cumplimiento de buenas prácticas. A fin de sensibilizar a inversores y empresas, en 2010 el Ministerio holandés de Asuntos Económicos con el apoyo de la Embajada Noruega organizó una conferencia sobre la integración de asuntos sociales, medioambientales y de gobernanza (factores ESG).

Noruega

El fondo estatal noruego de pensión, el Statens Pensjonsfond, es uno de los más grandes del mundo por nivel de capitalización, valuado en 3,312 billones de Coronas noruegas (437,6 billones de euros). Su gestión está a cargo de la agencia Folketrygdfondet y ello incluye su política de inversión ética que excluye inversiones en empresas que contribuyen directa o indirectamente a muertes/asesinatos, torturas, privación de la libertad u otras violaciones de los derechos humanos en situaciones de conflicto. Una de sus medidas de aplicación de su estrategia de inversión ética más controversiales de los últimos años fue el anuncio de su desinversión en empresas tabacaleras.

GRAN IDEA: A través de un mapa interactivo, se pueden explorar las empresas en las que el fondo noruego de pensión invierte en distintos países.

Suecia

Las directrices del Fondo Estatal Sueco de Pensiones requieren que los fondos de gestión de inversiones en nombre del estado informen anualmente sobre sus estrategias de inversión y de adopción de principios de inversión sociales y medioambientales.

Educación y formación

Estrategia europea

“Se anima a los centros europeos de enseñanza empresarial a suscribir los Principios de las Naciones Unidas para una Educación Responsable en Gestión. La Comisión se propone ofrecer más apoyo financiero a proyectos de educación y formación sobre RSE en el marco de los programas de la UE «Aprendizaje Permanente» y «Juventud en Acción», y poner en marcha una acción en 2012 para sensibilizar a los profesionales de la educación y las empresas sobre la importancia de la cooperación en el ámbito de la RSE.”

Alemania

GRAN IDEA: Promoción de la formación en RSE en enseñanza secundaria, universidad y la formación continua.

Crear incentivos para incrementar la importancia de la RSE en la investigación y en la formación de universidades alemanas. Elaboración de materiales y formación de profesores en RSE. Promoción de los Principios de las Naciones Unidas para una Educación Responsable en Gestión y de premios para estudiantes.

Dinamarca

Creación de una red de conocimiento con organizaciones, investigadores y consultores sobre la RSE enfocada en el negocio.

Holanda

A raíz de la crisis económica de 2008-9, el Ministerio holandés de Asuntos Sociales, junto a autoridades impositivas y el Instituto de Planificación Presupuestaria organizaron una serie de actividades que incluyen una web de información y materiales orientados a estudiantes y jóvenes sobre gestión responsable de las finanzas.



Promoción de la competitividad

Estrategia europea

El Informe europeo de Competitividad 2008 de la Comisión identifica el vínculo entre RSE y competitividad como factor de construcción del valor de la empresa. Esta relación se establece en cuanto a que la RSE “puede reportar beneficios en cuanto a gestión de riesgos, ahorro de costes, acceso al capital, relaciones con los clientes, gestión de los recursos humanos y capacidad de innovación... Con el fin de maximizar la creación de valor compartido, se anima a las empresas a adoptar un planteamiento estratégico a largo plazo sobre la RSE, y a estudiar las oportunidades de desarrollar productos, servicios y modelos empresariales innovadores, que contribuyan al bienestar social y la creación de empleos de mayor calidad y más productivos”.

Alemania

Programa de coaching para pymes en RSE: incluye un punto central de contacto e información y metodologías de e-learning (implementado por Ministerio de Empleo y Asuntos Sociales), servicio para pymes y emprendedores para hacer negocios en países emergentes (junto con Ministerio de Cooperación Económica y Desarrollo, programa develoPPP.de, gobiernos federales y cámaras de comercio).

Creación de un fondo de microcrédito para emprendedores sociales/ negocios creados por desempleados, inmigrantes o mujeres (Ministerio de Empleo junto al Ministerio de Economía y Tecnología).

Promoción de programas de gestión del personal que incorporen la formación continua, los retos del cambio demográfico incluida la gestión de la diversidad, igualdad de oportunidades, conciliación, salud y seguridad. (Ministerio de Empleo junto con el Ministerio de Sanidad).

Programas de innovación para responder de forma responsable a retos como el cambio climático y los recortes de materias primas vinculados con la estrategia nacional de desarrollo sostenible.

Premio RSE (Ministerio de Empleo).

GRAN IDEA: Desarrollo del plan para vincular la idea “CSR-Made in Germany” a nivel internacional con la calidad de producto y sentido de responsabilidad de la industria alemana.

Dinamarca

Acciones de promoción en empresas e inversores para que desarrollen sus compromisos con la RSE vinculados al negocio (se acuña el término business driven social responsibility).

Promoción de la RSE vinculada a la innovación en pymes

Asegurar que el comercio regional y el sistema de desarrollo industrial contribuye a propagar la RSE.

Holanda

Establecimiento de un centro de información y conocimiento sobre RSE: En 2004, el Ministerio de Asuntos Económicos establece la organización MVO Nederland (RSE Holanda) como centro de excelencia e información sobre la RSE. Es una red independiente de empresas, ONG, asociaciones, instituciones académicas y otros stakeholders con un alcance a más de 100.000 empresas y emprendedores. Su objetivo es presentar las oportunidades de negocio y de mejora y eficiencia que ofrece la RSE. Como centro de información ofrece ayuda práctica, eventos y publicaciones en materia de RSE y competitividad. Junto a esta, la provisión de información desde el gobierno incluye a las cámaras de comercio, la Agencia NL del Ministerio de Asuntos Económicos, Agricultura e Innovación, y la web “Answers for Business” de este mismo ministerio.

Consumo responsable

Estrategia europea

El Plan de Acción sobre Consumo y Producción Sostenibles de la Comisión Europea de 2008 establece una serie de acciones tendientes a aumentar la atención de los consumidores a cuestiones relacionadas con la RSE, si bien “persisten importantes obstáculos, como una sensibilidad insuficiente sobre esta cuestión, la necesidad de pagar a veces precios más altos y la falta de acceso fácil a la información necesaria para elegir con conocimiento de causa. La revisión del Plan de Acción sobre Consumo y Producción Sostenibles puede ofrecer la oportunidad de establecer nuevas medidas para facilitar un consumo más responsable.”

Alemania

GRAN IDEA: Creación de un portal de información en RSE para informar a consumidores y ciudadanos información rigurosa, transparente y comparable sobre las actividades de empresas en materia de RSE.

Documentos de información a los consumidores de certificados y etiquetas sociales y ambientales de empresas (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Protección del Consumidor y Ministerio de Medio Ambiente, Conservación Natural y Seguridad Nuclear).

Dinamarca

Promocionar un mercado transparente que promueva la RSE en las decisiones de compra de los consumidores.

Reino Unido

En mayo 2006 el gobierno publica un informe sobre consumo sostenible y el papel del gobierno. Si bien reconoce un creciente interés por parte de consumidores en aspectos diversos de sostenibilidad de los productos como el origen, valor nutricional o características del empaquetado, el informe concluye que se deben implementar incentivos al consumo sostenible pero que el gobierno por si solo no podrá cambiar el comportamiento de los consumidores. El informe y el seguimiento del mismo que hizo la Comisión sobre Desarrollo Sostenible ilustra estas tendencias con ejemplos de empresas que eliminaron productos de su cartera por no poseer ciertas certificaciones medioambientales o a través del crecimiento exponencial de los mercados de productos de comercio justo o de huevos camperos, por nombrar algunos.

Coordinación interna y dimensión internacional de la RSE

Estrategia europea

“La Comisión fomenta la RSE a través de sus políticas exteriores. Mediante una combinación de promoción a escala mundial y legislación complementaria, seguirá impulsando una mayor difusión de los principios y directrices sobre RSE internacionalmente reconocidos y un impacto positivo de las empresas de la UE en las economías y las sociedades extranjeras. La Comisión hará también propuestas pertinentes en el ámbito del comercio y el desarrollo. Asimismo, cuando proceda, propondrá que se aborde la RSE al entablar diálogos con regiones y países socios. La Comisión invita a todas las grandes empresas europeas a comprometerse de aquí a 2014 a tomar en consideración al menos uno de los siguientes conjuntos de principios y directrices al elaborar su planteamiento sobre la RSE: el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, las Líneas Directrices de la OCDE para las empresas multinacionales o la norma guía ISO 26000 sobre responsabilidad social”.

Alemania

Creación de una web centralizada de información sobre RSE del Ministerio de Empleo pero con vínculos a las iniciativas de los diferentes ministerios involucrados así como a las más relevantes.

Fortalecer la RSE en desarrollos en el contexto político internacional y de políticas de desarrollo: promoción a nivel de internacional de instrumentos de referencia (OCDE; OIT, Pacto Mundial y de condiciones de trabajo justas. Desarrollo de programas bilaterales y regionales de desarrollo de proyectos RSE especialmente en Asia y Latinoamérica. Apoyo a empresas que hacen negocios en regiones donde pueden hacer una contribución en términos de sostenibilidad importante. Fomento en la ayuda al desarrollo de la creación y promoción de micro-empresas y micro finanzas en países en desarrollo.

Promoción de la RSE en la educación universitaria en países emergentes.

Ministerios harán de forma individual informes de RSE como modelos y referencias en el área de RSE. El Ministerio de empleo será el primero en hacer un informe con criterios de GRI. El Ministerio de Medio Ambiente hará su primer informe en base al EMAS. El gobierno alemán se muestra a favor de que organismos públicos y empresas utilicen instrumentos reconocidos en materia de RSE.

Dinamarca

Creación del Consejo de Responsabilidad Social para que haga recomendaciones al gobierno y a las empresas en RSE.

Organizar una conferencia internacional de RSE para identificar áreas de innovación para empresas danesas

Asesorar a empresas en RSE a través de las representaciones en otros países.

Abrir un diálogo con las autoridades locales y las regiones para que incorporen la RSE en sus ámbitos de acción.

Organizar conferencias de RSE en países en vías de desarrollo junto a las representaciones danesas fuera de Dinamarca.

Holanda

En 2008 el gobierno, a través del Comité Económico y Social establece la Declaración Internacional sobre la RSE. Las partes del Consejo acuerdan la utilización de prácticas de RSE en la cadena de valor de las empresas holandesas y establecen criterios de cumplimiento como por ejemplo el seguimiento de las líneas directrices de la OCDE sobre Empresas Multinacionales. Las misiones comerciales del gobierno holandés establecen criterios de actuación y de promoción de la RSE y las Líneas Directrices de la OCDE.

Suecia

Establecimiento en 2001 del Utrikesdepartementet Globalt Ansvar o Alianza Sueca para una Responsabilidad Global (Swedish Partnership for Global Responsibility) como una serie de compromisos y acciones de sensibilización de las empresas en su cadena de valor.

GRAN IDEA: El gobierno sueco nombró un Embajador de la RSE para promover asuntos de RSE en misiones comerciales y relaciones internacionales. Por ejemplo, la Embajada de Suecia en China cuenta con un centro de promoción de la RSE.



Sugerencias y recomendaciones

Una vez analizados los principales planes de acción de RSE de gobiernos europeos podemos extraer una serie de lecciones aprendidas, algunas muy destacables que aportan lo que hemos denominado “grandes ideas”. Estas ideas, junto a la propia evolución de la RSE en España, nos lleva a realizar una serie de sugerencias que debería incluir el plan de acción nacional de RSE en España. Somos conscientes que cada una de ellas necesita una estrategia propia con sus metas, objetivos e indicadores pero como punto de partida recomendamos las siguientes:

- 1 | **Fomentar la RSE vinculada al crecimiento y la competitividad** donde transparencia, innovación, eficiencia, sostenibilidad y fomento de la cohesión social sean sus signos distintivos, con especial atención a pymes y emprendedores. (CSR Made in Germany; Business driven CSR en Dinamarca).
- 2 | Fomentar la **transparencia de aspectos no financieros** (ambientales, sociales y de buen gobierno) en las organizaciones en base a estándares reconocidos nacional e internacionalmente. (Información sobre RSE en informe anual, Dinamarca).
- 3 | Promover la **RSE en la Administración Pública y las empresas públicas** incorporando criterios de transparencia en aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en su rendición de cuentas anual, así como la incorporación de la **RSE en su gestión y, específicamente, en los criterios de compra pública**. (Holanda compras públicas, Suecia reporting empresas públicas).
- 4 | Facilitar el desarrollo de la **Inversión Socialmente Responsable** desarrollando criterios de transparencia en aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en los vehículos de ahorro e inversión. (Política de inversión ética, Noruega).
- 5 | **Incrementar el nivel de conocimiento y credibilidad de la RSE** en las empresas y ciudadanos incorporando la **RSE en los planes de educación**, fomentando el **consumo responsable**, apoyando a las **organizaciones de la sociedad civil** que promueven la RSE, estableciendo **premios y reconocimientos** así como promoviendo las acciones de **voluntariado corporativo**, entre otras. (Alemania, en educación e información).
- 6 | **Mejorar la reputación de España y sus organizaciones:** con capacidad de promover negocios rentables, sostenibles e innovadores en la dimensión internacional. Vincular la RSE a las acciones de cooperación al desarrollo. (Programas internacionales, Holanda, Suecia).
- 7 | Establecer los mecanismos de coordinación de políticas de RSE interministeriales, con las Comunidades autónomas y con los interlocutores de la sociedad. Estos últimos a través del **Consejo Estatal de RSE**, como órgano asesor del gobierno, con funciones, recursos, y objetivos claros. (Consejo RSE Alemania).
- 8 | **Rendir cuentas públicas anualmente** de la consecución de los objetivos previstos del plan de acción y de sus indicadores de seguimiento (Informe anual al Parlamento Dinamarca, Gales).

Bibliografía y referencias de interés

Comisión Europea

- Estrategia Europa 2020: http://ec.europa.eu/europe2020/index_es.htm
- Comunicación "Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas". Octubre 2011: http://www.foretica.org/biblioteca/documentos-de-interes/comision-europea/doc_details/473-comision-europea-comunicacion-sobre-rse-de-2011?lang=es
- Informe de 2008 sobre la Competitividad en Europa: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2008:0774:FIN:ES:PDF>
- Compras Socialmente Responsables: Guía para tomar en consideración los aspectos sociales en la contratación pública: <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=738&langId=es&pubId=606&type=2&furtherPubs=yes>
- Plan de Acción para un consumo, una producción y una industria sostenibles: http://europa.eu/legislation_summaries/environment/general_provisions/ev0005_es.htm

Estudios Pan-europeos

- Corporate Social Responsibility: National Public Policies in the EU: <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=738&langId=es&pubId=632&type=2&furtherPubs=no>
- Analysis of national and EU Policies supporting CSR and Impact: <http://csr-impact.eu/news/blog/blog-single-view/article/analysis-of-national-and-eu-policies-supporting-csr-and-impact.html?PHPSESSID=f4d49d27da56c45c31af87c8fbf6e655>

Alemania

- Estrategia Nacional de RSE del Gobierno Federal de Alemania. Octubre 2010: <http://www.bundesregierung.de/Webs/Breg/EN/Homepage/home.html>
- Portal del gobierno alemán sobre RSE: www.csr-in-deutschland.de y www.csr-in-germany.de

Dinamarca

- Plan de Acción del Gobierno de Dinamarca en RSE. Mayo 2008: <http://www.csrgov.dk/sw51190.asp>
- Portal danés de comunicación de RSE: www.samfundsansvar.dk, versión en inglés: <http://www.csrgov.dk/>

España

- Libro Blanco de la Subcomisión Parlamentaria para el Estudio de la RSE, julio 2007: http://www.meyss.es/es/sec_trabajo/autonomos/economia-soc/RespoSocEmpresas/foro_expertos/contenidos/INFORME_FOROEXPERTOS_RSE.pdf
- Ley de Economía Sostenible, marzo 2011: <http://www.boe.es/boe/dias/2011/03/05/pdfs/BOE-A-2011-4117.pdf>
- Informe Forética 2011 sobre la situación en España de la RSE. Marzo 2011: http://www.foretica.org/biblioteca/informes-foretica/cat_view/107-informes-foretica?view=docman&lang=es
- Líneas de acción propuestas para el fomento de la responsabilidad social de las organizaciones en España. Forética. Septiembre 2011: http://www.foretica.org/images/stories/documentos_generales/propuestas_foretica_fomento_rse_espana.pdf
- "Vínculo entre RSE y Competitividad". Documento de Investigación de Forética RESEARCH nº4. Junio 2011: http://www.foretica.org/biblioteca/rsearch/doc_details/352-rsearch-nd4?lang=es

Gales

- Estrategia galesa de Desarrollo Sostenible: "One Wales: One Planet". Mayo 2009: <http://wales.gov.uk/docs/desh/publications/090521susdev1wales1planeten.pdf>
- Informe 2010-2011 de Desarrollo Sostenible de Gales: "One Wales: One Planet". Septiembre 2011: <http://wales.gov.uk/docs/desh/publications/110922sdaren.pdf>

-
- Marco de evaluación de compras públicas sostenibles de Gales (Sustainable Procurement Assessment Framework): <https://www.buy4wales.co.uk/UsefulResources/sustainable/vwprog/SustainabilityProgrammeAssessmentTool.html?cat=11775>

Holanda

- Agencia MVO Nederland (RSE Holanda): <http://www.mvonderland.nl/english/content/pagina/what-is-mvo-nederland>.
- "Transparency Benchmark" – Estudio comparativo a cargo del Ministerio de Asuntos Económicos 2010: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sustainable-business/corporate-social-responsibility/reporting-disclosure/swedish-presidency/files/nat_laws_and_policy_init/dutch_transparency_benchmark_for_esg_disclosure_en.pdf
- Hoja informativa del Consejo Económico y Social sobre la Guía 400 y la Guía del Informe de Sostenibilidad: http://www.ser.nl/en/publications/publications/2008/~media/Files/Internet/Talen/Engels/2008/b27428/b27428_en_5.ashx
- Guía 400 de la Comisión de Estándares de Contabilidad de Holanda (Accounting Standards Board): http://www.rjnet.nl/readfile.aspx?ContentID=51535&ObjectID=492464&Type=1&File=0000025166_HandreikingMVO_Engels.pdf
- Manual para la Preparación del Informe Social: <http://www.rjnet.nl/RJ/Richtlijnen/Handreiking+MVO/default.aspx>
- Lista de las categorías de productos incluidas en las especificaciones de compras públicas sostenibles: <http://www.agentschapnl.nl/node/111945#node-111945>
- Manual de Compras Sostenibles: <http://www.agentschapnl.nl/sites/default/files/bijlagen/Sustainable%20Public%20Procurement%20Manual.pdf>
- Declaración Internacional sobre la RSE de Holanda: http://www.ser.nl/~media/Files/Internet/Talen/Engels/2008/b27428/b27428_en.ashx

Noruega

- Principios para Actividades de Inversión Responsable de Noruega (Principles for Responsible Investment Activities) <http://www.ftf.no/en/c-465-Principles-for-Responsible-Investment-Activities.aspx>
- Informe de Actividades del Fondo de Inversión Estatal de Noruega 2011 (Ownership Report): <http://www.ftf.no/images/Marketing/Rapporter/211011%20Engelsk%20eierrapport%20endelig.pdf>
- Lista de empresas excluidas del Fondo de Inversión Estatal de Noruega: <http://www.regjeringen.no/en/dep/fin/Selected-topics/the-government-pension-fund/responsible-investments/companies-excluded-from-the-investment-u.html?id=447122>
- Mapeo de inversiones del Fondo Estatal noruego: <http://www.nbim.no/en/Investments/holdings-/holdings-and-voting/>

Reino Unido

- Informe del grupo de Trabajo sobre Consumo Sostenible. Mayo 2006: http://www.sd-commission.org.uk/data/files/publications/l_Will_If_You_Will.pdf
- Modelo de cambio de comportamiento del consumidor del Ministerio de Medio Ambiente: <http://archive.defra.gov.uk/sustainable/government/documents/change-behaviour-model.pdf>

Suecia

- Increasing responsibility through transparency? A report of the consequences of new guidelines for sustainability reporting by Swedish state-owned companies. Septiembre 2010: <http://www.sweden.gov.se/content/1/c6/15/23/57/a5d3ccbc.pdf>
- Consejo Sueco de Gestión Medioambiental (Swedish Council for Environmental Management): <http://www.msrf.se/en/>



Forética

C./ Zorrilla, nº 11 - 1º Izquierda

28014 Madrid

T: +34 91 522 79 46

E: foretica@foretica.es

W: www.foretica.org