

¿CUÁL ES LA RELACIÓN ENTRE BIODIVERSIDAD Y EMPRESA?

BIODIVERSIDAD
Variedad de vida en la tierra

Ofrece
SERVICIOS
esenciales

SERVICIOS DE BASE/APOYO

Esenciales para la vida (ej: fotosíntesis, ciclo del agua, formación de suelo...)

Los humanos **extraemos** alrededor de **60 MIL MILLONES DE TONELADAS** de recursos naturales de los ecosistemas al año¹.

SERVICIOS DE REGULACIÓN

Equilibrio (ej: mantenimiento de la calidad del aire y el suelo, regulación del clima, control de la erosión, polinización)

153.000 MILLONES DE € serían las **pérdidas económicas** posibles derivadas de la **desaparición** de los **insectos polinizadores**².

SERVICIOS DE SUMINISTRO

Bienes y productos (ej: alimentos, agua dulce, fibras, productos farmacéuticos...)

La salud del **60%** de la **población mundial** depende exclusivamente de **medicamentos de origen natural**³.

SERVICIOS CULTURALES

Valores inmateriales (estéticos, educativos, inspiracionales, culturales y de ocio)

El **ecoturismo** se ha **incrementado un 20%** y representa un **5%** del **turismo mundial**⁴.

Tiene un
ROL
doble

PROVEEDOR

Todas las empresas **necesitan** de servicios **suministrados** por la biodiversidad.

Sus **características** como proveedor son:

- Gratuito
- Único
- Irreemplazable
- Imprescindible

Cadena de valor

ENTORNO

La biodiversidad también es el **lugar físico** en el que todas las empresas desempeñan su actividad.

Y este entorno se **caracteriza** por ser o estar:

- Regulado
- Protegido
- Finito

Implica un
VÍNCULO
a gestionar

DEPENDENCIAS

El sector **farmacéutico** mundial depende **ENTRE UN 25 Y UN 50%** de la biodiversidad⁵.

IMPACTOS

+ DEL 60% de los **ecosistemas** del mundo están **dañados**⁶.

RIESGOS

LA SUPERVIVENCIA DE 6.300 ESPECIES no amenazadas depende de la **existencia** de las **especies amenazadas**⁷.

OPORTUNIDADES

1 DE CADA 6 EMPLEOS en Europa depende directa o indirectamente del medio ambiente y la **biodiversidad**⁸.

RESPONSABLES
CON LA **BIODIVERSIDAD**



EMPRESA

La **biodiversidad** es la **base del 40%** de la **economía mundial**⁸.

CLIENTE

El mercado de **productos ecológicos** crecerá en España al **12% anual** hasta 2020⁹.

Con el apoyo de:



1. Behrens, A., Gijlum, S., Kovanda, J., Niza, S. The material basis of the global economy. World-wide patterns in natural resource extraction and their implications for sustainable resource use policies. Ecological Economics 64, 444-453. (2007) / 2. Economic valuation of the Vulnerability of World Agriculture confronted with pollinator decline. Ecological Economics (2008) / 3. Gaston & Spicer, Biodiversidad: Introducción, 2007 / 4. OMT, el mercado europeo del ecoturismo. Informe especial, número 14 (2010). / 5. La economía de los Ecosistemas y la Biodiversidad (2008). / 6. Global Environmental Outlook (United Nations Environment Programme, 2007 / 7. Koh, L. P. Species extinctions and the biodiversity crisis. Science 305, 1632-1634 (2004) / 8. CDB; La Prevención de los Riesgos de la Biotecnología y el Medio Ambiente: Introducción al Protocolo de Cartagena relativo al Convenio sobre Diversidad Biológica, Montreal, CDB (2003) / 9. Análisis comparativo del consumidor de alimentación ecológica; Evisis (2012).