

LA SENDA DE LA BIODIVERSIDAD

GESTIONAR LA BIODIVERSIDAD EN 11 PASOS

RESPONSABLES
CON LA
BIODIVERSIDAD

Forética

Con el apoyo de:



1

APRENDE

Como todos los caminos, éste hay que empezarlo por el principio... ¿Sabes **por qué es importante la biodiversidad**? Como empresa ubicada en España, tienes que saber que nuestro país es el **más diverso de Europa y uno de los 25 puntos calientes de biodiversidad del mundo**. Para saber más, consulta nuestras **infografías**.

2

COMPROMÉTETE

Comenzar con buen pie implica tener un **compromiso sólido y público** por parte de la alta dirección para trabajar en materia de biodiversidad.

¡Firmar el Pacto por la Biodiversidad puede ser una buena idea!

3

IMPULSA

Todo proyecto requiere de una persona que mantenga su **rumbo** y lo coordine hacia la mejora continua. Elegir un **líder** dentro de la empresa que abandere los temas de biodiversidad es un ingrediente importante para el éxito.

4

EVALÚA

Cada sector y cada empresa tienen un impacto en la biodiversidad, aunque a priori parezca que no. Para saber cuál es tu relación con ella es necesario que te plantees algunas preguntas para identificar **riesgos y retos**.

Herramientas como el Biodiversity Check te ayudarán

5

ELIGE UN RUMBO

Se han de encontrar los **objetivos** que lleven a la empresa a maximizar los impactos positivos y minimizar o eliminar los negativos. En esta etapa se debe desarrollar un **plan** con objetivos concretos.

¡Europa y España ya han hecho sus planes!

6

SÉ TRANSPARENTE

“Hacer lo que se dice y decir lo que se hace”. Trasladar de manera transparente las acciones y **resultados** obtenidos es una parte clave del **compromiso**.

¿Alguna idea? Disponer de un espacio específico en la web o publicar una memoria de sostenibilidad (con estándares como GRI o IR)

7

COORDINA

Gestionar la biodiversidad no es cosa de una sola persona o un departamento. **Es fundamental extender el mensaje**.

Implicar a los departamentos de innovación, compras, marketing u operaciones, entre otros, puede ser útil.

8

CONTAGIA

Los empleados juegan un **papel crucial**: pueden aportar ideas, implicarse en las buenas prácticas, colaborar en proyectos o incluso contribuir a difundir el mensaje de compromiso.

Llevar a cabo sesiones de información, formación y sensibilización supondrá grandes avances

9

SÍGUEME

Una empresa puede ser un **catalizador de mejoras** a nivel global. **Hacer partícipe** a tu cadena de suministro de tus compromisos con la biodiversidad y ayudarles a seguir tus pasos, no sólo beneficia al medio ambiente sino también a ti como empresa.

10

DIFERÉNCIATE

La biodiversidad ofrece múltiples **oportunidades**: como proveedora de **ideas** (para la I+D+i), de **diferenciación** de marca, de **ventas** (nuevos productos y servicios más responsables con la causa) e incluso de nuevos **mercados**. ¡Aprovéchalas!

11

COLABORA

“Si caminas solo llegarás más rápido; si caminas acompañado llegarás más lejos”. Busca **compañeros de viaje** y obtendrás mejores resultados.

Consulta la guía **AQUÍ**