



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE: ¿QUÉ LOGRAMOS A UN AÑO DE SU ADOPCIÓN?

Análisis de Forética sobre los principales informes  
y herramientas para la integración de los ODS  
en la empresa.

  
**Forética**



**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE:  
¿QUÉ LOGRAMOS A UN AÑO DE SU ADOPCIÓN?**  
Análisis de Forética sobre los principales informes  
y herramientas para la integración de los ODS en  
la empresa.

Autores de la publicación:  
Tomás Sercovich y Paula Ruiz

Equipo técnico y de comunicación:  
Germán Granda, Natalia Montero y Nuria Combrado

Diseño y maquetación:  
Rafael Gimeno

Editado por FORÉTICA  
c/ Almagro, 12 – 3ª planta – 28010 Madrid  
[www.foretica.org](http://www.foretica.org)

ISBN: 978-84-617-5039-9

Copyright: © Forética es la propietaria del contenido de este documento y tiene reservados todos los derechos de traducción y/o reproducción total o parcial de la publicación por cualquier medio, que ha de realizarse citando siempre a la organización como fuente.



**Forética** es la asociación de empresas y profesionales de la responsabilidad social empresarial / sostenibilidad líder en España y Latinoamérica, que tiene como misión fomentar la integración de los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones. Actualmente está formada por más de 200 socios.

Forética ha sido elegida por el World Business Council for Sustainable Development como su único representante en España y por tanto nombrada Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible. Además es miembro del Consejo de Administración de CSR Europe.

En España, Forética forma parte del Consejo Estatal de RSE como vocal experto. Asimismo, es propietaria de la Norma SGE 21, primer sistema de gestión de la responsabilidad social que permite, de manera voluntaria, alcanzar una certificación. En la actualidad, más de un centenar de empresas y organizaciones están certificadas con la Norma en España y Latinoamérica.

En el marco de los **CSR Innolabs**, Forética lleva trabajando desde 2014 en los Objetivos de Desarrollo Sostenible con empresas líderes a nivel internacional y regional, que destacan por su implicación con la responsabilidad social y que encuentran en los ODS una palanca de generación de oportunidades de negocio y de mejora de su impacto en la sociedad.

CSR Innolabs son los laboratorios de innovación en RSE. Con la secretaría técnica de Forética, se trata de una iniciativa promovida por el **Banco Interamericano de Desarrollo** (BID), a través de su Oficina de Alianzas Estratégicas.

Las empresas que forman parte de este proyecto trabajan con la ambición de desarrollar metodologías innovadoras que logren superar las barreras actuales que la RSE, generando modelos empresariales más competitivos y sostenibles en América Latina y el Caribe.



A un año de la adopción de los [Objetivos de Desarrollo Sostenible \(ODS\)](#) por 195 países, es hora de hacer balance de sus logros y desafíos pendientes.

Desde una perspectiva empresarial, los ODS han sido capaces de generar una conversación relevante y necesaria sobre el desarrollo sostenible desde una perspectiva holística y organizada, haciendo un claro llamamiento al sector privado a participar en la construcción de un mundo mejor para un mejor impacto de las empresas.

Los ODS son principalmente compromisos que asumen los estados en pos del desarrollo sostenible. A un año de la adopción de los 17 Objetivos y sus 169 metas, se pueden apreciar avances importantes en las estructuras de coordinación a nivel de algunos países y del sistema de Naciones Unidas.

En septiembre de 2015, la Fundación Bertelsmann publica el informe: [“Sustainable Development Goals: Are the rich countries ready?”](#) en el que se presenta la herramienta SDG Index que analiza si los 34 países miembros de la OCDE están encaminados a cumplir con los compromisos asumidos en los ODS. La metodología del SDG Index permite analizar a través de distintos indicadores para cada uno de los 17 Objetivos el alineamiento de los ODS con las realidades concretas de cada país.

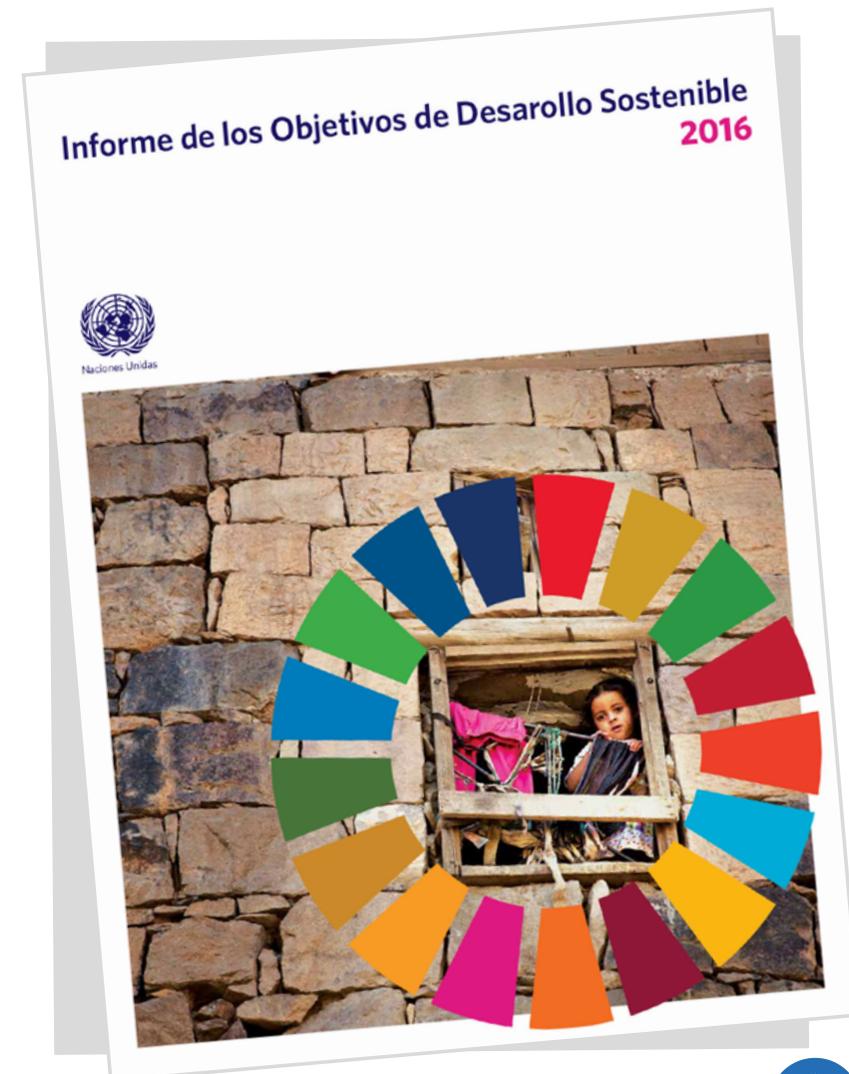
En junio de 2016 Naciones Unidas presentó un análisis a nivel de 149 países en relación a la metodología del [SDG Index](#), permitiendo determinar las áreas prioritarias de acción para los países en las diferentes dimensiones del desarrollo sostenible.

En España, cabe destacar el informe que publicó en noviembre de 2015 la Red Española del Pacto Mundial, [“España como agente motor de la agenda de desarrollo 2030”](#), que resulta de una extensa consulta entre diversos grupos de interés para analizar las áreas clave para España en cuanto a las metas de los ODS y destacando la contribución del sector privado a dicha agenda. De igual manera se han presentado informes similares a nivel nacional.

## LA HORA DEL BALANCE

Naciones Unidas, por su parte, publicó también en junio de 2016 el [“Informe sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2016”](#), como un ejercicio fundamental para definir cada uno de los Objetivos y entender la dimensión global del desafío que cada uno plantea. Se espera que este informe sea la base para la elaboración de actualizaciones periódicas sobre el progreso en la consecución de los ODS. Este informe se basa en una serie de indicadores de medición, gestión e impacto que se han definido a nivel global para cada una de las 169 metas que establecen los ODS.

En paralelo a esto, en julio se presentaron en el Foro Político de Alto Nivel, sobre Desarrollo Sostenible 22 revisiones voluntarias de gobiernos en distintos continentes, dando a conocer las acciones prioritarias y los planes de acción para la implementación de los ODS, según corresponde.



## ¿UN PAPEL PARA LA EMPRESA?

Los ODS lograron establecer un lenguaje común y una visión compartida sobre qué es el desarrollo sostenible. Asimismo los ODS definen claramente un papel para la empresa en aportar a la consecución de la agenda global post-2015. Esta visión promueve las alianzas público-privadas para el desarrollo, el desarrollo de cadenas de valor integradas y la incorporación de consumidores en mercados emergentes. De igual manera se entiende que la agenda del desarrollo sostenible es universal y se hace un llamamiento a las empresas a entender los ODS como motor de innovación, sostenibilidad y responsabilidad social en todos los países en los que operan, sean desarrollados o no.

En definitiva, los ODS apelan a integrar las principales temáticas de desarrollo sostenible en las estrategias de gestión y en el modelo de negocio de las empresas.

Muchos son los informes que presentan encuestas sobre la percepción de los ODS en el entorno empresarial, enumeran las oportunidades para las empresas en la integración de los ODS o dan pautas sobre cómo realizar esa integración. **A continuación se detallan los informes más relevantes y se exponen las principales claves de cada uno de ellos:**



## CLAVES DE LOS PRINCIPALES INFORMES SOBRE LA INTEGRACIÓN DE LOS ODS EN LA EMPRESA



*It makes commercial sense to embed the SDGs in operations and strategy, but how ready is business to support governments achieve these global goals?*

**Make it your business:  
Engaging with the Sustainable  
Development Goals**

**71%**  
of businesses say they are already planning how they will engage with the SDGs

**13%**  
of businesses have identified the tools they need to assess their impact against the SDGs

**41%**  
of businesses say they will embed SDGs into strategy and the way they do business, within five years

**90%**  
of business say it is important for business to sign up to the SDGs

**pwc**

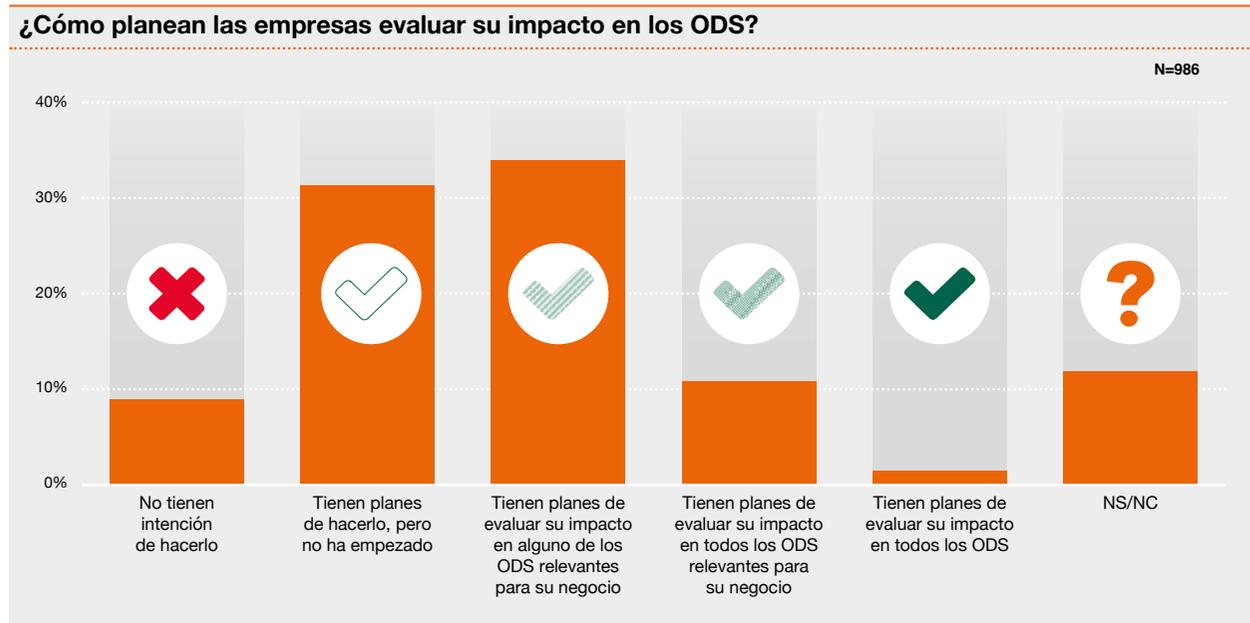
www.pwc.com/sdg



**MAKE IT YOUR BUSINESS: ENGAGING WITH  
THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**  
(PWC)

Los resultados de dos **encuestas**, realizadas en múltiples países a casi 1000 ciudadanos y a más de 2000 empresas, guían el documento **visibilizando el grado de conocimiento de los ODS y los planes de implantarlos en las estrategias de negocio**.

También se analizan las prioridades de las empresas respecto a los 17 Objetivos en términos de riesgos y oportunidades para su actividad, se identifican los impactos de las empresas en los ODS sectorialmente y cuáles son los próximos pasos de cara a la primera fecha clave para los ODS, 2020.



## CLAVES DE LOS PRINCIPALES INFORMES SOBRE LA INTEGRACIÓN DE LOS ODS EN LA EMPRESA



**SDG COMPASS**  
(WORLD BUSINESS COUNCIL OF  
SUSTAINABLE DEVELOPMENT, GLOBAL  
REPORTING INITIATIVE, UNITED NATIONS  
GLOBAL COMPACT)

Esta **guía**, a través de cinco pasos, muestra como **maximizar la contribución empresarial a los ODS**, con especial foco en multinacionales. Comprender los ODS y definir prioridades son las dos primeras fases propuestas que deben basarse en la investigación y la evaluación de los impactos negativos y positivos, actuales y potenciales que pueden derivarse de estos Objetivos. A continuación, es necesario establecer y priorizar Objetivos e integrarlos en la estrategia y gestión de la organización, tanto interna como externamente a través de la cadena de valor. Por último, el reporting y la comunicación con los grupos de interés se necesitan para visibilizar los esfuerzos invertidos en el proceso y poder medir el progreso. A lo largo del documento se **enumeran otras herramientas útiles para el proceso de implantación de los ODS**.



## CLAVES DE LOS PRINCIPALES INFORMES SOBRE LA INTEGRACIÓN DE LOS ODS EN LA EMPRESA



**CORPORATE DISRUPTORS: HOW BUSINESS IS TURNING THE WORLD'S GREATEST CHALLENGES INTO OPPORTUNITIES**  
(WORLD ECONOMIC FORUM'S YOUNG GLOBAL LEADERS COMMUNITY, ACCENTURE)

Los denominados “**disruptores corporativos**” son aquellas **empresas líderes capaces de combinar crecimiento y competitividad con los retos sociales y ambientales globales**. El uso de los ODS como marco transversal les permite avanzar **de la “Responsabilidad Social Empresarial” a la “Oportunidad Social Empresarial”**. En este proceso crean valor a través de nuevos caminos, ya sea la reducción de costes, el incremento de ingresos, la mitigación de riesgos, el aumento del valor de marca o la combinación de los cuatro. También se analizan los cinco facilitadores principales que posibilitan dicha transición: infraestructura física, infraestructura digital, financiación e inversión, modelos colaborativos y de alianzas e información y rendición de cuentas.

### Facilitadores para la implementación de los ODS



Infraestructura física



Infraestructura digital



Financiación e inversión



Modelos colaborativos y de alianzas



Información y rendición de cuentas

## CLAVES DE LOS PRINCIPALES INFORMES SOBRE LA INTEGRACIÓN DE LOS ODS EN LA EMPRESA



**GLOBAL OPPORTUNITY REPORT 2016**  
(DNV GLAS, UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT, MONDAY MORNING GLOBAL INSTITUTE)



De los conceptos riesgo y oportunidad surge la **oportunidad de liderazgo** (*opportunity leadership*), que se ejerce por aquellos que reaccionan a los riesgos desde la perspectiva de la oportunidad. Seleccionando 5 de los riesgos de sostenibilidad globales más destacados (la generación perdida, la resistencia al desarrollo de medicinas destinadas a salvar vidas, el aumento de las emisiones derivadas del transporte, las crisis alimentarias globales y la pérdida de la biodiversidad del océano), se **identifican 15 oportunidades de negocio**, clasificadas en función de su potencial, para enfrentarlos. A través de una encuesta realizada a líderes de opinión del sector público y privado a nivel mundial se analiza **cómo cada una** de las oportunidades **colabora en la consecución de los diferentes ODS** y **cuáles son las capacidades y recursos** para aprovechar cada una de ellas y los **beneficios** que reporta a la sociedad dedicarse a conseguirlos.

AGRICULTURA INTELIGENTE

MERCADO DE TRABAJO DIGITAL

CERRANDO LA BRECHA DE LAS HABILIDADES

REDUCIR EL DESPERDICIO ALIMENTARIO

TRATAMIENTOS DE PRECISIÓN

ALIMENTOS LIBRES DE ANTOBIÓTICOS

ECONOMÍA DEL MAR REGENERATIVA

NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO DE ANTIBIÓTICOS

MOVILIDAD FLEXIBLE

NUEVAS DIETAS

EMPREENDEDORES DEL FUTURO

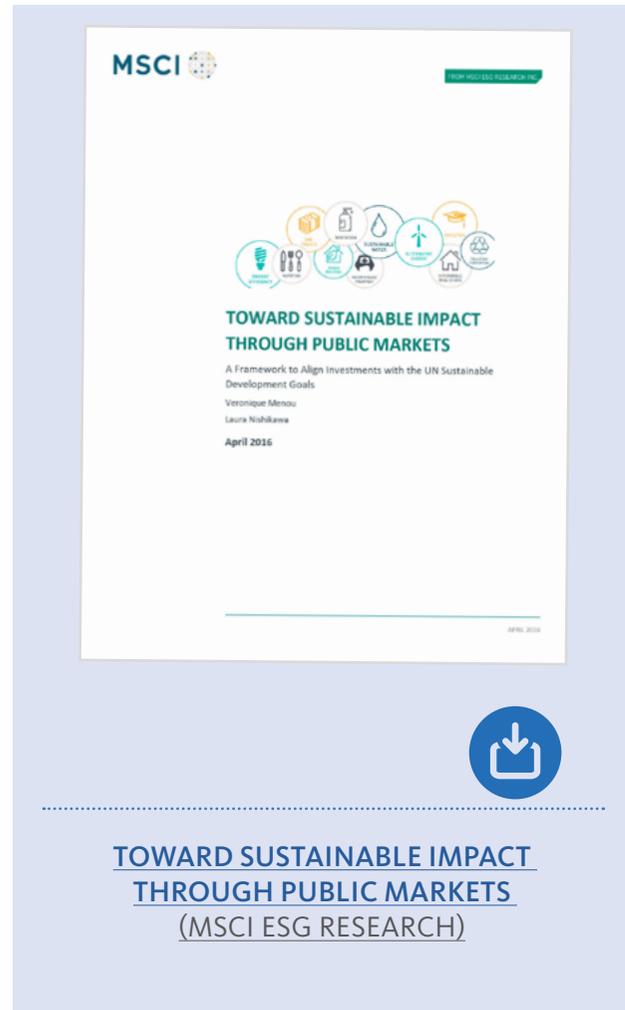
TRANSPORTE COLABORATIVO

ECONOMÍA CIRCULAR

OCÉANOS INTELIGENTES

- Crisis alimentarias globales
- La generación perdida
- Resistencia a la medicina destinada a salvar vidas
- Pérdida de la biodiversidad del océano
- Aumento de las emisiones derivadas del transporte

## CLAVES DE LOS PRINCIPALES INFORMES SOBRE LA INTEGRACIÓN DE LOS ODS EN LA EMPRESA



La tendencia creciente de los **inversores institucionales que apuestan por proyectos que provean soluciones que permitan enfrentarse a retos sociales y ambientales** de una forma más eficiente, encuentra en los Objetivos de Desarrollo Sostenible un referente sobre el que organizarse.

En este estudio, entre otros resultados, se analiza los productos y servicios que una muestra de empresas tiene en su cartera que dan respuesta a los retos recogidos en los 17 Objetivos -clasificados a su vez en 5 categorías: necesidades básicas, empoderamiento, cambio climático, capital natural y buen gobierno-.

Uno de los análisis que presenta es la estimación de la proporción de los ingresos de una muestra de compañías expuestas a estos 5 retos. Aproximadamente un 40% del índice MSCI ACWI Index –índice compuesto por equity de 987 empresas de mercados desarrollados y emergentes- contaba con este tipo de soluciones; 339 tenían un 20% de exposición y 123 la mayoría de su cifra de negocio. En 2016 MSCI ha desarrollado el MSCI ACWI Sustainable Impact Index, que tiene como objetivo incluir a las empresas con una alta exposición neta a los temas de desarrollo sostenible.

## CLAVES DE LOS PRINCIPALES INFORMES SOBRE LA INTEGRACIÓN DE LOS ODS EN LA EMPRESA



**SDG BUSINESS HUB**  
(WORLD BUSINESS COUNCIL OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT)

**SDG INDUSTRY MATRIX**  
(KPMG, UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT)

El SDG Business Hub es una plataforma online del World Business Council of Sustainable Development (WBCSD) cuyo objetivo es conectar el negocio de las empresas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Este espacio proporciona información relevante sobre la agenda ODS, sus impactos y sus implicaciones para

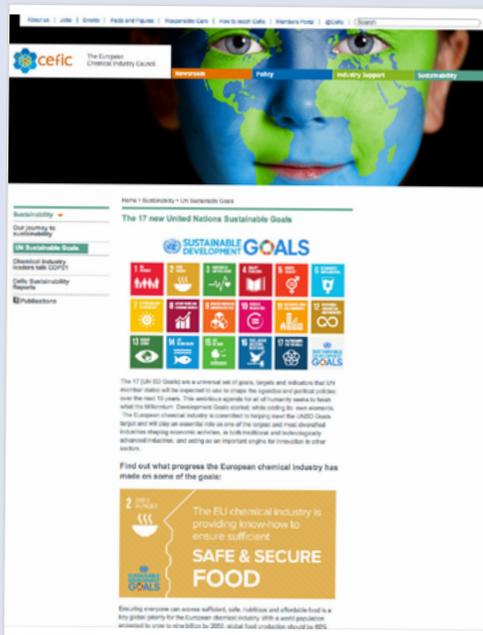
las empresas. Adicionalmente es un repositorio de informes publicados por diferentes organizaciones de referencia y de casos prácticos de empresas líderes en sostenibilidad que están interiorizando la Agenda 2030 y así como de herramientas de apoyo para integrar cada uno de los ODS en sus estrategias de negocio.

SDG Industry Matrix es una colección de documentos sectoriales presenta casos prácticos de cómo diferentes empresas a nivel mundial colaboran en la consecución de los Objetivos mediante iniciativas relacionadas con su negocio y con cada uno de los 17 Objetivos.

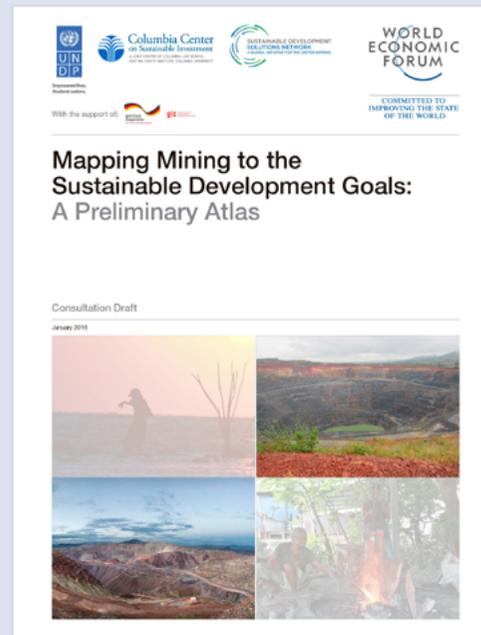
De esta forma, otras empresas del sector pueden identificar oportunidades de creación de valor compartido que tienen potencial de mercado, atienden a las demandas sociales y se instrumentan a través de acciones, programas o proyectos que permiten crear una senda más sostenible e inclusiva hacia el crecimiento económico, la prosperidad y el bienestar.

Por el momento, las empresas del sector financiero, alimentario, salud, producción industrial, transporte y energía, recursos naturales y química, pueden encontrar respuesta a la implementación de iniciativas y herramientas que les permitan ser más sostenibles y contribuir de forma más positiva a la sociedad.

## CLAVES DE LOS PRINCIPALES INFORMES SOBRE LA INTEGRACIÓN DE LOS ODS EN LA EMPRESA. INICIATIVAS SECTORIALES



[EVALUACIÓN DE SU CONTRIBUCIÓN A LOS ODS EUROPEAN CHEMICAL INDUSTRY COUNCIL \(CEFC\)](#)



[MAPPING MINING TO THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS: A PRELIMINARY ATLAS](#)

La realización de análisis de materialidad son una buena práctica que lleva a la organización a conocer cuáles son los ODS con mayor impacto para su negocio y en su entorno.

Las organizaciones sectoriales también se están posicionando al respecto. **European Chemical Industry Council (CEFC)** ha realizado una [evaluación de su contribución a los ODS](#) mediante la identificación de indicadores cuantitativos para los siete Objetivos más relevantes identificados para el sector.

La industria minera, por su parte, ha publicado un informe, [“Mapping Mining to the Sustainable Development Goals: A Preliminary Atlas”](#), apoyado por varias organizaciones como el Foro Económico Mundial o la Sustainable Development Solutions Network, entre otros.

El objetivo del mismo es incrementar el conocimiento de la relación entre los ODS y la industria minera, aflorar las oportunidades que pueden surgir de dicha relación y potenciar el diálogo con los grupos de interés para la consecución de los ODS.

## HACIA UNA MAYOR CONVERGENCIA ENTRE NEGOCIO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Desde Forética queríamos marcar este primer aniversario de la adopción de los ODS con este repaso de las principales iniciativas e informes que están ayudando a empresas a tener una mejor visión sobre su papel en la contribución al desarrollo sostenible.

Es evidente que aún queda mucho camino por andar y que 14 años no es mucho tiempo para estas metas tan ambiciosas. Queda claro que el liderazgo empresarial va a tener un impacto significativo en las soluciones y alianzas para el desarrollo que requieren los ODS.

Sin embargo, para cumplir esta visión se necesitan empresas que entiendan que estas dimensiones de desarrollo sostenible deben estar en el centro de su modelo de negocio y filosofía de gestión.

**Tomás Sercovich**

Director de Relaciones Externas

[tsercovich@foretica.es](mailto:tsercovich@foretica.es)



**Paula Ruiz**

Project manager,  
Responsable de estrategia  
y cadena de suministro

[pruiz@foretica.es](mailto:pruiz@foretica.es)





 @foretica

© 2016 **Forética**. C/ Almagro 12, 3ª planta 28010 Madrid

**Tel. +34 91 522 79 46 Correo-e:** [foretica@foretica.es](mailto:foretica@foretica.es)

[www.foretica.org](http://www.foretica.org)