



# LOS GRUPOS DE INTERÉS EN LA TRANSFORMACIÓN HACIA UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO



# Presentación

**Noviembre 2019**

**Autores de la publicación:** Ana Herrero, Julia Moreno, Tania Fernández, Carlos Chollet.

**Equipo técnico y de comunicación:** Germán Granda, Natalia Montero y Marta Mínguez.

**Diseño y maquetación:** Cambio de Sentido.

**Editado por Forética**

c/ Almagro, 12 – 3ª planta – 28010 Madrid

**[www.foretica.org](http://www.foretica.org)**

**Copyright:** © Forética es la propietaria del contenido de este documento y tiene reservados todos los derechos de traducción y/o reproducción total o parcial de la publicación por cualquier medio, que ha de realizarse citando siempre a la organización como fuente.

## **Sobre Forética**

Forética es la organización referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial. Su misión es integrar los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones.

Actualmente está formada por más de 240 socios. Forética es el representante del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) en España y por tanto Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible. En Europa, Forética es partner nacional de CSR Europe.

En España, Forética forma parte del Consejo Estatal de RSE como vocal experto. Además, Forética cuenta con un convenio con el Ministerio para la Transición Ecológica, con el objetivo de colaborar en el ámbito de generación de conocimiento, desarrollo y difusión de buenas prácticas, participación en grupos de trabajo y foros para la promoción de la sostenibilidad como principio rector de las actuaciones de la Administración General del Estado.



# Sobre el Clúster de Cambio Climático

El Clúster de Cambio Climático es el punto de encuentro empresarial, formado por 50 grandes empresas españolas y liderado por Forética. Juntas trabajan para liderar el posicionamiento estratégico frente al cambio climático en la agenda empresarial, dialogar e intercambiar opiniones y buenas prácticas, ser parte del debate global y ser agentes clave en las decisiones que se tomen a nivel administrativo.

## Líderes del Clúster de Cambio Climático



## Participantes del Clúster de Cambio Climático



Desde el último trimestre de 2015, coincidiendo con la aprobación del Acuerdo de París de la COP 21, el Clúster viene trabajando para generar hojas de ruta, colaborar en las discusiones globales, aprender y desarrollar conocimientos y difundir buenas prácticas.

Las empresas que forman parte del Clúster de Cambio Climático se han comprometido en tres ámbitos:

- **Estrategia:** disponer de una estrategia frente al cambio climático que cuente con objetivos y compromisos claros.
- **Responsabilidad:** contar con el apoyo e impulso de la alta dirección de la empresa, designando un interlocutor estable para esta temática.
- **Transparencia:** publicar periódicamente los resultados del desempeño de la empresa en materia de cambio climático (bien en las memorias de sostenibilidad y/o RSE, en la web o a través de iniciativas como Carbon Disclosure Project).



A lo largo de su actividad desde el Clúster de Cambio Climático se han publicado los siguientes documentos:

El proceso de **transformación hacia una economía baja en carbono** implica necesariamente un **cambio a nivel del sistema**.

Las empresas han de tomar, de manera particular, las decisiones y acometer los cambios oportunos para responder a sus obligaciones y compromisos adoptados. Sin embargo, es desacertado pretender que la actuación aislada por su parte pueda conseguir que se lleven a cabo todos los cambios necesarios para **superar el business as usual de los sistemas económicos** y lograr la transformación necesaria a nivel global.

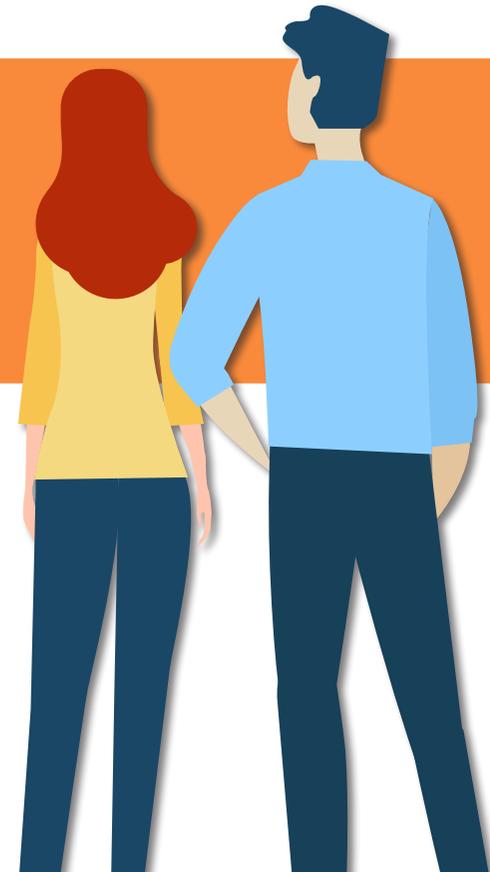
Para ello es clave que todos los integrantes de las **cadenas de valor**, así como los **principales grupos de interés**, con los que las empresas pueden interactuar y colaborar, estén **alineados y enfocados en la misma dirección**.

Se han identificado **siete agentes prioritarios**, y comunes a prácticamente todos los sectores y tipos de empresas, que han de ser tenidos en cuenta en este proceso:

1. EMPLEADOS
2. CLIENTES
3. PROVEEDORES
4. INVERSORES
5. ONG Y EXPERTOS
6. SOCIEDAD
7. ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

La **implicación de estos grupos de interés** en la transformación hacia una economía baja en carbono puede ser **motivada por las propias empresas** a partir de su auto consideración como parte de un sistema complejo, no solo como individuo aislado, y de la comprensión del rol que ellas mismas pueden desempeñar como agentes **catalizadoras del cambio necesario**.

Este documento presenta una **guía práctica** para por una parte **entender la importancia** de cada grupo de interés en el contexto de la transformación para la descarbonización de la economía y por otra para **orientar a las empresas sobre las acciones y niveles de implicación** que puede desarrollar para generar el impacto positivo necesario.



# EMPLEADOS



## LA MOTIVACIÓN

El **alineamiento entre los valores de las personas y las empresas** en las que trabajan es fundamental para la captación y retención de talento, el orgullo de pertenencia y la productividad.

Los empleados son los encargados de **tomar decisiones y la cara visible** de las compañías hacia el exterior.

Para maximizar el éxito de las estrategias empresariales, es clave facilitar **una cultura corporativa robusta** en materia de sostenibilidad ambiental que aumente el **compromiso e implicación** de las personas que trabajan en ella, tanto a nivel personal como profesional.



## LA RESPUESTA

### NIVEL BÁSICO



#### CONCIENCIACIÓN E INFORMACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE CAMBIO CLIMÁTICO

- **Sensibilizar internamente** y difundir la estrategia de cambio climático.
- Diseñar una **agenda de formación**, así como talleres o dinámicas internas dedicadas a poner en valor el posicionamiento en materia de sostenibilidad ambiental de la compañía.

### NIVEL MEDIO



#### IMPLICACIÓN EN LA ESTRATEGIA DE CAMBIO CLIMÁTICO

- Involucrar a los empleados en la **definición y el desarrollo de iniciativas** de cambio climático a través, por ejemplo, de concursos internos o propuesta de proyectos.
- Promover el desarrollo de iniciativas de **voluntariado corporativo** que maximicen el impacto ambiental, premiando su participación.
- Hacer **transversal a toda la compañía** (más allá del departamento de cambio climático), el **cumplimiento de los objetivos** de la estrategia de cambio climático, así como en procesos de obtención de certificaciones ambientales.

### NIVEL EXPERTO



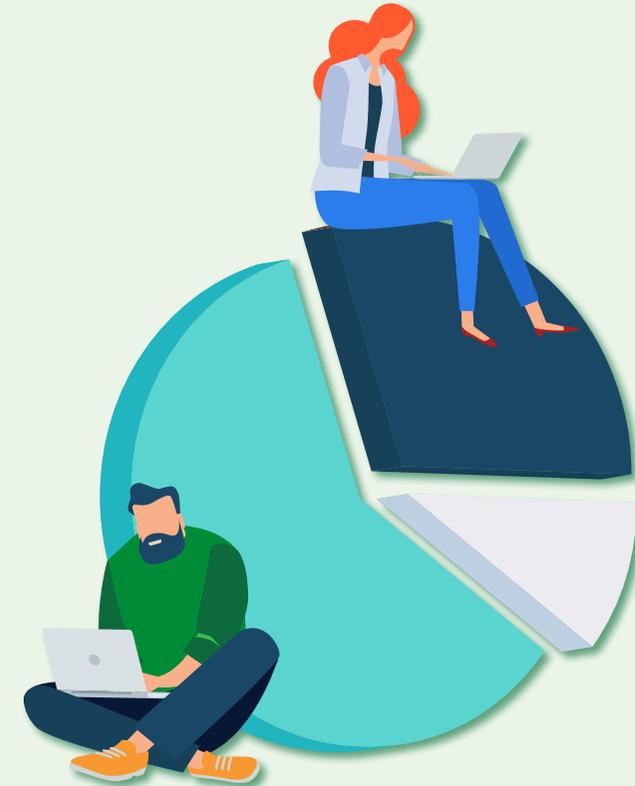
#### RESPONSABILIZACIÓN Y APROPIACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE CAMBIO CLIMÁTICO

- Constituir un **comité de sostenibilidad** que implique a las diferentes áreas de gestión de la organización.
- Asignar **objetivos específicos** de cambio climático a cada una de las **áreas** de la empresa.
- Vincular la **valoración del desempeño y/o retribución variable** a la consecución de los objetivos de cambio climático.



*“La clave para crear una empresa dinámica y sostenible es encontrar maneras de implicar cotidianamente a todos los tipos empleados en la estrategia de sostenibilidad empresarial promoviendo su compromiso personal”*

*Paul Polman, CEO de Unilever*



# CLIENTES



## LA MOTIVACIÓN

Los atributos vinculados a la sostenibilidad –entre los cuales el cambio climático es uno de los destacados- son factores de **atracción y fidelización de las empresas**, en un contexto favorable al consumo consciente y responsable.

De manera creciente, individuos y organizaciones toman **decisiones más informadas**, prestando atención al posicionamiento y compromiso empresarial, a la hora de comprar o contratar productos y servicios.

Las empresas a través de una apuesta estratégica clara y un buen nivel de **transparencia e información a sus clientes**, tienen la oportunidad no solo de generar **credibilidad y aumentar sus ventas**, sino también de contribuir a la **concienciación y cambio en los estilos de vida**, hacia prácticas más sostenibles.



## LA RESPUESTA

### NIVEL BÁSICO



#### POSICIONAMIENTO EXTERNO COMO EMPRESA RESPONSABLE Y COMPROMETIDA

- Establecer **objetivos** en materia de cambio climático **coherentes con la estrategia** empresarial.
- **Alinearse con el mercado y el sector** para la consecución de los objetivos globales.
- **Comunicar de forma transparente y clara** el compromiso y los resultados en materia de cambio climático.

### NIVEL MEDIO



#### PROMOCIÓN DE HÁBITOS DE COMPRA RESPONSABLES Y USO DE SERVICIOS SOSTENIBLES

- Disponer de una oferta de **productos y/o servicios sostenibles competitivos** que incentive el consumo responsable.
- Facilitar **información sobre las ventajas y beneficios** de las opciones sostenibles a los clientes.

### NIVEL EXPERTO



#### IMPLICACIÓN DEL CLIENTE COMO AGENTE DE CAMBIO

- Involucrar al cliente activamente en la toma de decisiones de compra **orientándole hacia elecciones climáticamente más sostenibles** de productos o servicios.
- **Incorporación de alternativas** basadas en la reutilización o reparación de productos para minimizar el impacto ambiental del cliente.
- Promover el consumo de productos o servicios con reconocimientos externos independientes como **certificaciones o etiquetas ambientales**.



*“Un 68,5% de los consumidores declara haber dejado de comprar un producto o servicio basándose en aspectos de RSE”*

Informe Forética 2018



## HERRAMIENTAS

Algunas de las principales certificaciones para empresas y productos son las siguientes:

- [SGE 21](#)
- [Rainforest Alliance](#)
- [Fairtrade International](#)
- [PEFC](#)
- [B-Corp](#)



# PROVEEDORES



## LA MOTIVACIÓN

La consecución de los objetivos globales en materia climática requiere de la **transformación de los modelos productivos actuales en su conjunto**, entendiendo las **oportunidades y riesgos** de todos los eslabones de las cadenas de valor.

Las empresas, tienen la **opción de influir en sus proveedores** para lograr un **alineamiento de esfuerzos** que deriven en mayores eficiencias y menores impactos negativos sobre el medio ambiente.

La **selección de proveedores**, así como el correcto control y seguimiento de la cadena de suministro, facilitarán a las empresas el cumplimiento de los objetivos y obtener mejores indicadores de desempeño ambiental.



## LA RESPUESTA

### NIVEL BÁSICO



#### APLICACIÓN DE CRITERIOS DE CAMBIO CLIMÁTICO EN LAS COMPRAS

- Crear un **procedimiento interno de compra** que incluya criterios vinculados al cambio climático.
- Solicitarles información sobre su **compromiso y desempeño** en materia de cambio climático.
- Trasladar a los proveedores el **posicionamiento de la compañía** a través, por ejemplo, de reuniones.

### NIVEL MEDIO



#### COLABORACIÓN PARA ALINEAR LA CADENA DE VALOR CON LOS OBJETIVOS CLIMÁTICOS

- Facilitar **información o formación** para mejorar su desempeño en cambio climático.
- Desarrollar de manera conjunta una **medición global de la huella de carbono** de la actividad o de un producto o servicio concreto.

### NIVEL EXPERTO



#### MOVILIZACIÓN E INFLUENCIA EN EL TEJIDO EMPRESARIAL

- **Difundir e inspirar a las empresas del sector** a través de un posicionamiento de liderazgo en la transformación, aumentando los estándares y compromisos del sector.
- Fomentar la **innovación en el desarrollo de productos/servicios** entre los proveedores a través de la colaboración con ellos.
- **Rediseñar** con los proveedores productos o servicios para mejorar su impacto ambiental en toda la cadena de valor.



*“El 73% de los miembros del programa de Cadena de Suministro de CDP prevén dejar de trabajar con proveedores en función de su desempeño ambiental”*

*CDP Supply Chain Report 2019*



## HERRAMIENTAS

- **SEDEX** es una plataforma colaborativa que pone en común a proveedores, compradores y auditores para mejorar aspectos ambientales de las cadenas de suministro a nivel mundial.



# INVERSORES



## LA MOTIVACIÓN

El ecosistema de inversión está compuesto por un conjunto de agentes fundamentales como son los propietarios de activos, los gestores de fondos, los analistas y las empresas de servicios financieros. Todos ellos son **usuarios de la información financiera y no financiera** publicada por las empresas.

Una de las principales preocupaciones de los inversores es el impacto del **cambio climático como fuente de riesgo sistémico**.

La comunidad inversora invierte su capital en activos emitidos por las compañías, como acciones y bonos, con el objetivo de obtener un rendimiento financiero. Por ello, es fundamental para las empresas trabajar con los inversores para favorecer una **interconexión cada vez mayor entre sostenibilidad y rentabilidad** a través de la gestión de riesgos, la estrategia de sostenibilidad y la generación de información ASG clave, material y actualizada.



## LA RESPUESTA

### NIVEL BÁSICO



#### MEJORA DE LA TRANSPARENCIA Y REPORTING CLIMÁTICO

- Facilitar **información clara, veraz y actualizada** que permita a los inversores conocer el impacto de la empresa sobre el cambio climático.
- Monitorizar y ser transparente respecto a la evolución de los **indicadores para valorar el desempeño** de la empresa.
- Participar en **plataformas de información climática** como Carbon Disclosure Project.

### NIVEL MEDIO



#### ADOPCIÓN DE UN MARCO ESTRATÉGICO PARA LA GOBERNANZA CLIMÁTICA A LARGO PLAZO

- Incorporar los aspectos climáticos en la **agenda de la gobernanza** de la compañía y proporcionar dicha información a los inversores.
- Integrar los **riesgos climáticos** en el análisis de riesgos de la compañía.
- Desarrollar una **estrategia frente al cambio climático**, con objetivos, metas y compromisos para mejorar la resiliencia frente al cambio climático.
- Analizar el impacto de distintos **escenarios climáticos** para el desarrollo futuro de la empresa y poner en marcha las medidas oportunas.

### NIVEL EXPERTO



#### PRESENTACIÓN COMO AGENTE DE CAMBIO PARA PROMOVER UNA MAYOR IMPLICACIÓN DE LOS INVERSORES

- Liderar el **discurso del compromiso climático** dentro del sector y de cara a los inversores.
- Promover **plataformas de interacción** entre empresas e inversores.
- Fomentar la **adopción de las recomendaciones del TCFD** entre empresas e inversores.
- Buscar la **incorporación a índices bursátiles** que consideren el desempeño empresarial en cambio climático.



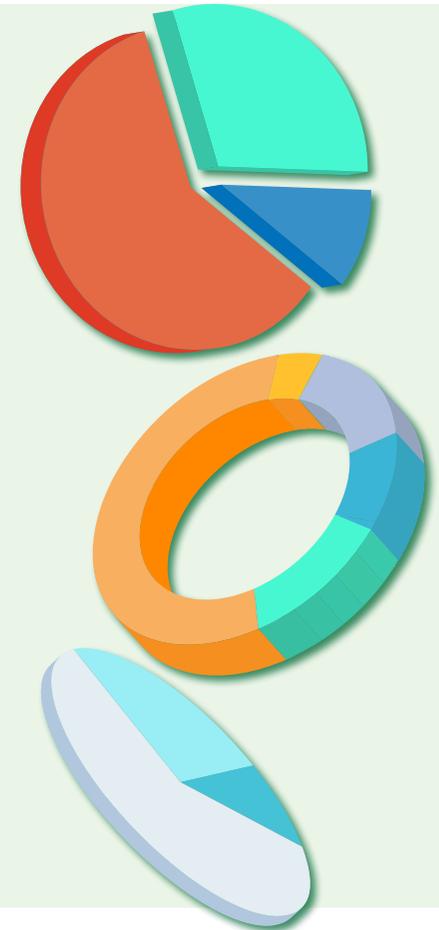
**“En el ámbito financiero el 68% cree que el cambio climático es un factor importante a la hora de invertir”**

Recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)



## HERRAMIENTAS

- Recomendaciones del [Task Force on Climate-related Financial Disclosures \(TCFD\): Última versión actualizada del TCFD – Junio 2019 y Guía para CEOs sobre la divulgación no financiera relacionada con el clima \(Forética\)](#)
- Información ambiental para inversores: [Carbon Disclosure Project](#)
- Índices bursátiles bajos en carbono: [MSCI Climate Indexes y MSCI Low Carbon Leaders](#)



# ONG Y EXPERTOS



## LA MOTIVACIÓN

Existen organizaciones cuya **actividad principal es el estudio y seguimiento del cambio**. Su enfoque puede ser muy variado: universidades y centros de investigación, organizaciones científicas o entidades del tercer sector cuyo ámbito de actuación se enfoca en la acción climática.

La **colaboración** entre el sector empresarial y el especializado es clave para avanzar en términos de **eficiencia de recursos y maximización de resultados**.

Las empresas pueden optar por la **construcción de alianzas estratégicas** con estas organizaciones que reporten beneficios mutuos y faciliten la maximización del impacto positivo en lo que respecta a la lucha contra el cambio climático.



## LA RESPUESTA

### NIVEL BÁSICO



#### MEJORA DE LA TRANSPARENCIA Y APERTURA

- Mantener una **comunicación activa** respecto al desempeño en materia de cambio climático de la organización a través de diferentes canales.
- Trasladar los **cambios significativos** en la empresa que puedan influir sobre su huella de carbono.
- Designar un **canal o interlocutor** para responder a las demandas de información.

### NIVEL MEDIO



#### IMPLICACIÓN EN INICIATIVAS PROMOVIDAS POR OTRAS ENTIDADES

- **Conocer** el trabajo de las entidades expertas en cambio climático que desarrollan su actividad en el alcance de la empresa.
- Analizar las **sinergias entre la actividad empresarial y la de entidades especialistas** para poder construir alianzas estratégicas y mutuamente beneficiosas.
- **Colaborar con entidades y expertos** en proyectos de investigación, de carácter social o solidario o en proyectos de compensación de emisiones conjuntamente con otras organizaciones.

### NIVEL EXPERTO



#### COMPROMISO CON LA MEJORA CONTINUA Y MAXIMIZACIÓN DEL IMPACTO POSITIVO

- Incluir **expertos externos en los comités** y/o procesos de diseño de iniciativas de la compañía.
- Solicitar, analizar y considerar las **propuestas y sugerencias** de interlocutores especializados.



*“El esfuerzo debe ayudar a cada una de las organizaciones que colaboran a lograr algo significativo. Los incentivos como “hacemos esto por imagen” o “no queremos que nos dejen fuera” no son suficientes”*

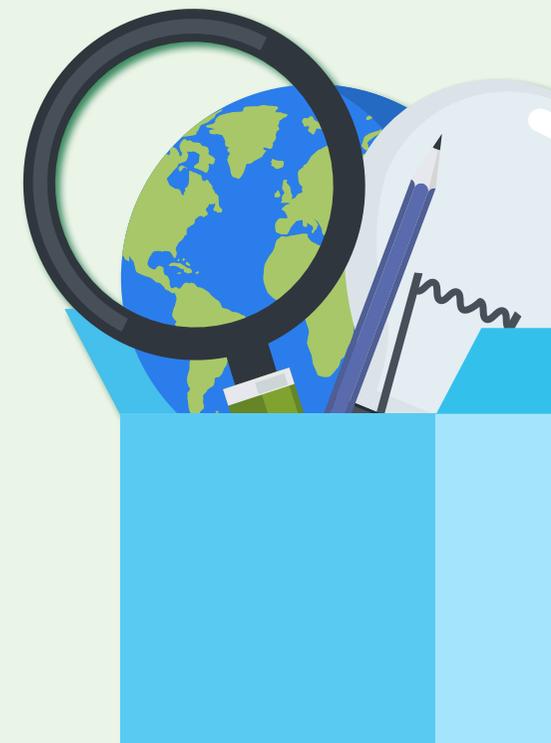
*Nigel Twose, World Bank Group*



## HERRAMIENTAS

Para mejorar la transparencia y comunicación con entidades especialistas en cambio climático, se pueden considerar las siguientes acciones:

- Realizar **informes anuales específicos de carácter más técnico**
- Disponer de un **apartado web exclusivo para comunicación sobre cambio climático**
- **Comunicación a través de redes sociales de temas de cambio climático**



# SOCIEDAD



## LA MOTIVACIÓN

El cambio climático es uno de los **principales retos a los que nos enfrentamos como sociedad**.

No solo supone una alerta ambiental, sino que implica importantes consecuencias sociales y económicas. La dimensión social del cambio climático es clara: las personas son parte de la causa y a la vez quienes sufrirán las consecuencias.

Las empresas están llamadas a mantener un **diálogo estratégico y de valor** con la sociedad que permitirá mejorar la **sensibilización y acción** ciudadana, a la vez que ayuda a mejorar el entorno empresarial, obtener o mantener una licencia para operar y generar **mayor confianza**.

La consideración de la empresa como un **miembro activo y comprometido** del tejido social, permite movilizar e influir en **comportamientos y formas de vida** de las comunidades.



## LA RESPUESTA

### NIVEL BÁSICO



#### EJEMPLO DE COMPROMISO CON LA ACCIÓN CLIMÁTICA

- **Concienciar** a la población sobre la importancia del cambio climático.
- Posicionarse como un actor legítimo con **capacidad de influencia** sobre la sociedad.
- Cumplir con las **exigencias y regulación** y reportar públicamente la información sobre el desempeño.
- Colaborar con los **medios de comunicación** para aumentar el impacto del cambio climático en sus comunicaciones.

### NIVEL MEDIO



#### COLABORACIÓN CON LA COMUNIDAD LOCAL PARA MEJORAR LOS IMPACTOS

- Realizar **proyectos colaborando** con comunidades locales.
- Crear **jornadas de puertas abiertas** para dar a conocer los procesos principales en la empresa.
- Organizar programas de **voluntariado ambiental** en lo que se implique la comunidad.

### NIVEL EXPERTO



#### CONSIDERACIÓN DE LAS EXPECTATIVAS DE LA SOCIEDAD

- Poner en marcha **procesos de diálogo** como jornadas o mesas redondas incluyendo representantes de las principales comunidades locales.
- **Atender a las solicitudes** o inquietudes trasladadas por la comunidad local.
- Valorar internamente las cuestiones y dar **respuestas claras** sobre los resultados o decisiones tomadas.



*“Nueve de cada diez encuestados en España ven el cambio climático como un problema muy grave” “En España, la proporción de encuestados que dice haber tomado medidas personales en los últimos 6 meses para combatir el cambio climático es del 79%, muy por encima del promedio de la UE que se sitúa en un 60%”*

*Eurobarómetro sobre Cambio Climático (abril 2019)*





## LA MOTIVACIÓN

La agenda pública en materia de cambio climático viene marcada por el **Acuerdo de París y la Agenda 2030**, en la que el objetivo 13 se centra en la acción climática. Disponer de una Ley de Cambio Climático y Transición Energética en España será determinante para hacer una **transición hacia una economía baja en carbono** de forma gradual y eficiente.

En este contexto, la acción gubernamental tiene que ir acompañada por el **compromiso de las empresas** cuya actividad concentra el grueso de las emisiones.

Fomentar una mayor **colaboración público-privada** es clave para lograr la transformación necesaria.

### NIVEL BÁSICO



#### CUMPLIMIENTO LEGAL PARA PODER INFLUIR LEGÍTIMAMENTE EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

- **Mantenerse actualizado** en lo que respecta a la legislación vigente y aplicable en materia de cambio climático.
- Designar un **departamento o persona responsable** de esta actualización y cumplimiento normativo.
- **Garantizar el cumplimiento** de toda la legislación y normativa aplicable.

### NIVEL MEDIO



#### CONTRIBUCIÓN A LAS METAS NACIONALES EN SOSTENIBILIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO

- **Alinear la estrategia** de cambio climático empresariales con el Plan de Acción para la implementación de la Agenda 2030 (en particular con el ODS 13 y otros ODS a los que se contribuye).
- Establecer **objetivos** públicos, cuantificables y medibles en el tiempo, a corto, medio y largo plazo.
- Diseñar **productos y/o servicios** que contribuyan a la adaptación y mitigación del cambio climático a nivel nacional (ej: soluciones de movilidad sostenible, etc.)

### NIVEL EXPERTO



#### IMPULSO DE LA ACCIÓN PÚBLICA Y DE METAS MÁS AMBICIOSAS

- Identificar **áreas de oportunidad** para maximizar los impactos positivos de la iniciativa pública.
- **Generar alianzas** entre los actores del sector para influir en la agenda y metas del Estado.
- Desarrollar un **proyecto público-privado** de lucha contra el cambio climático.



*“Para neutralizar los efectos más perjudiciales y perturbadores del cambio climático, los países y las empresas tienen que establecer metas y políticas que les permitan avanzar más y más rápido.”*

*The Ambition Loop, Pacto Global ONU*



## HERRAMIENTAS

Para la aproximación de las empresas al gobierno de España, es importante conocer el [Plan de Acción para la Implementación de la Agenda 2030](#) y el trabajo de la Oficina Española de Cambio Climático, así como las principales plataformas de colaboración público-privadas: [Plataforma Española de Acción Climática](#), [Congreso Nacional de Medio Ambiente](#), [Comunidad #PorElClima](#) y [el Clúster de Cambio Climático](#)





**#ClusterCambioClimatico**  
**[www.foretica.org](http://www.foretica.org)**

