¿CÓMO SE PREPARAN LAS EMPRESAS DEL CLÚSTER DE CAMBIO CLIMÁTICO PARA LA TRANSICIÓN HACIA UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO?

Forética

CLÚSTER CAMBIO CLIMÁTICO

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

El Clúster de Cambio Climático está formado por 50 empresas líderes en España en materia de acción climática que representan un total de 83.500 millones de euros de ingresos y emplean a más de 500.000 personas España[1].

Durante el año 2019 desde Forética se ha realizado una consulta para determinar el nivel de preparación y avance de estas empresas en la integración del cambio climático en sus estrategias corporativas. En base a una tasa de participación del 85%, las principales tendencias identificadas son las siguientes:

1. Según datos de los informes de sostenibilidad de dichas empresas a cierre 2018.

CLÚSTER CAMBIO CLIMÁTICO

Forética

LA PREVISIÓN DE IMPACTO SE INTENSIFICA A FUTURO

Las empresas consideran que el cambio climático les está **afectando de manera moderada en la actualidad** (con una puntuación media de **6,31** sobre 10) mientras que **prevén un impacto muy relevante a medio y largo plazo** sobre sus modelos de negocio (con una puntuación media de **8,43** sobre 10).

→ Los **sectores energético, servicios, construcción, industrial y financiero** son los más conscientes del impacto presente y futuro del cambio climático sobre sus operaciones, decisiones y estrategia.

→ Los sectores **agroalimentario y salud** son los que prevén un **mayor crecimiento del impacto** del cambio climático sobre su actividad.

EL CAMBIO CLIMÁTICO EN LA ESTRATEGIA

El **100% de las empresas** disponen de una estrategia de lucha contra el cambio climático: el 51% como parte de su estrategia corporativa, el 19% en una estrategia específica, el 16% en la estrategia de sostenibilidad y el 14% en planes, procedimiento y políticas ambientales.

UN PASO NECESARIO DESDE EL ÁREA DE SOSTENIBILIDAD HACIA LA DE RIESGOS

Las áreas de medio ambiente y sostenibilidad de las compañías identifican el cambio climático como un **tema material y como un riesgo**. Sin embargo, solo **el 30%** de las empresas declaran que el cambio climático es tenido en cuenta como una temática en el **departamento de riesgos.**

EL LIDERAZGO COMO PALANCA DE INTEGRACIÓN ESTRATÉGICA

El nivel de **integración del cambio climático a nivel transversal** en las compañías se valora, de media, en un **6,4 sobre 10.** Sin embargo, en aquellas compañías en las que se considera que la **dirección conoce y entiende** el impacto del cambio climático sobre su negocio, aumenta hasta **7,3** el nivel de implicación de otros departamentos (además del de medio ambiente) en la gestión y estrategia del cambio climático.

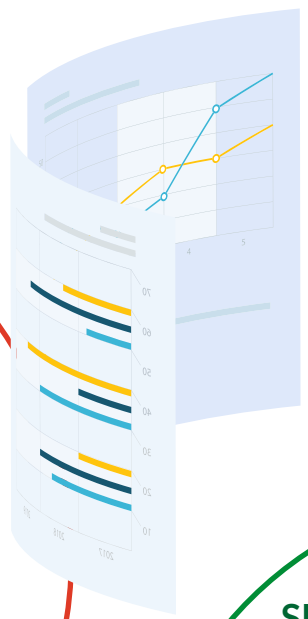
→ El **44% de las empresas afirman que el Comité de Dirección o el Consejo de Administración tienen algún rol** en la supervisión de los riesgos y oportunidades climáticas y un 37% adicional declaran que está previsto que lo tenga próximamente.

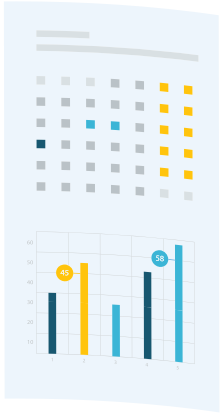
UNA TAREA PENDIENTE: EL IMPACTO EN EL NEGOCIO

El **35%** de las empresas ya han hecho un análisis a **nivel corporativo de los impactos** que el cambio climático puede tener sobre su modelo de negocio y aproximadamente el 58% está en proceso de hacerlo o lo han llevado a cabo desde el área de medio ambiente. Las principales áreas de impacto identificadas han sido la **cartera de productos y servicios y las materias primas y cadena de suministro.**

LAS ÁREAS ESPECIALISTAS APUESTAN POR EL ENFOQUE MIXTO DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Un **56%** de las empresas contemplan, a nivel corporativo, el cambio climático desde el doble enfoque de riesgo y oportunidad. Mientras, desde la óptica de los departamentos especializados (medio ambiente, cambio climático o sostenibilidad) el cambio climático se está considerando en su doble enfoque en un **84%** de los casos.





SER *CARBON NEUTRAL*, UN OBJETIVO EN EL HORIZONTE

El **60% de las empresas están haciendo la reflexión** sobre en qué momento debería ser carbon neutral, mientras que un **18% ya han establecido una fecha objetivo.** Con carácter general se establece el horizonte 2050 para lograr este balance cero emisiones, sin embargo, algunas empresas se comprometen a lograrlo antes.

LO QUE NO SE MIDE, NO SE PUEDE MEJORAR

Todas las empresas miden actualmente su huella de carbono, destacando el 70% que lo hace para los alcances 1, 2 y 3 (incluyendo por tanto la cadena de suministro). Algunas empresas (casi un 10%) además de medir la huella de la compañía están midiendo la **huella de sus productos** empleando herramientas como el análisis del ciclo de vida.

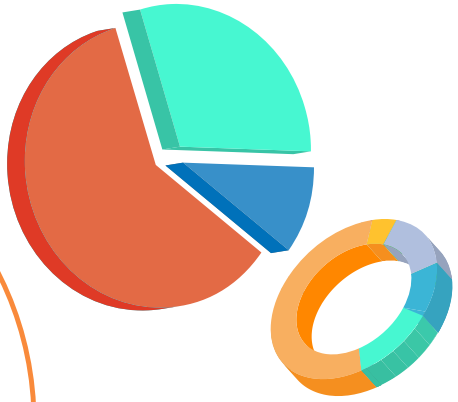
Forética
CLÚSTER CAMBIO CLIMÁTICO

CLÚSTER CAMBIO CLIMÁTICO

Forética

LOS AGENTES CON PODER DE NEGOCIACIÓN, CLAVES PARA LA TRANSFORMACIÓN

Los grupos de interés considerados más estratégicos para avanzar en materia de cambio climático son los **clientes y consumidores** (para el 77% de las empresas), las **administraciones públicas** (56%) y los **inversores** (51%).



PALANCAS PARA LA TRANSICIÓN

La **eficiencia energética** (en el 83% de los casos), la **movilidad sostenible** (54%) y la **tecnología** (46%), son las principales apuestas de las empresas para llevar a cabo el proceso de transición hacia una economía baja en carbono.

LA ERA DE LA TRANSPARENCIA Y LA RENDICIÓN DE CUENTAS

El **85% de las empresas facilitan información** sobre su nivel de desempeño en materia ambiental a través de sus informes integrados o memorias de sostenibilidad.

→ **Las recomendaciones del TCFD, aún complejas para las empresas.** Tan solo el **14% de las empresas** reportan actualmente bajo las recomendaciones del TCFD y un 40% adicional declara haber empezado a trabajar con dicho marco. Sin embargo, aproximadamente **una de cada dos empresas,** aunque ven el interés, **no se consideran preparadas** por el momento.

LA IMPLICACIÓN DE LOS PROFESIONALES: INCENTIVOS EXTRA AL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Aproximadamente **la mitad de las empresas cuentan con retribución variable** para determinados perfiles vinculada al cumplimiento de objetivos relativos al desempeño en materia de cambio climático de la compañía. En el 28% de los casos son exclusivos para determinados departamentos o responsables directos del área de cambio climático mientras que en otras empresas (23%) se trata de objetivos comunes a todos los departamentos en materia de cambio climático.

#ClusterCambioClimatico
www.foretica.org

CLÚSTER CAMBIO CLIMÁTICO

Forética