



Consejo Empresarial **Español**
para el Desarrollo Sostenible

forética

VISIÓN 2050

EL MOMENTO DE LA TRANSFORMACIÓN

CEO Toolkit | España



1. Una visión empresarial compartida
2. Nueve rutas de transformación
3. Cambiar para transformar
4. Liderazgo para acelerar

Forética es la organización empresarial referente en España en sostenibilidad de cara al sector privado y los principales grupos de interés.

Con **más de 20 años de experiencia** en el impulso de políticas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), la organización cuenta con **más de 200 socios en España**, entre ellos, empresas del IBEX-35, filiales de multinacional, empresas públicas y familiares.

[Más información: www.foretica.org](http://www.foretica.org)

El **World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)** es la plataforma empresarial líder a nivel mundial para el impulso de la cultura del desarrollo sostenible entre la comunidad empresarial. Tiene **más de 200 miembros** entre los que se encuentran compañías **líderes de 35 países**.

Forética fue elegida por el WBCSD como su único representante en España. Forética, por tanto, lidera el **[Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible](#)**.





1

Una visión empresarial **compartida**



VISIÓN 2050

Más de 9.000 millones de personas (~50 millones en España) vivan bien, con calidad de vida, dentro de los límites planetarios.

Para ello, debemos **actuar ahora** y aumentar significativamente nuestros esfuerzos.

Nos enfrentamos a retos sin precedentes:

- **Emergencia climática**
- **Pérdida de biodiversidad**
- **Aumento de las desigualdades**

Las **empresas, los gobiernos y la sociedad civil** deben transformar los sistemas que permitan un desarrollo sostenible, próspero e inclusivo.

La presente década representa una última oportunidad para corregir nuestro rumbo.

Podemos alcanzar esa visión, pero solo si incrementamos significativamente nuestros esfuerzos, empezando hoy mismo.

VISIÓN 2050: Todavía está al alcance pero hay que actuar YA

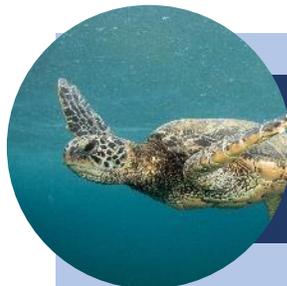


Emergencia Climática

Se acaba el tiempo para hacer frente a la emergencia climática.

A pesar de la **creciente concienciación** de la sociedad, gobiernos y empresas, las **emisiones siguen aumentando**. El ritmo actual de reducción de emisiones es insuficiente para limitar el incremento de la temperatura terrestre a 1,5°C.

Estudios científicos recientes, tal como se constató en la COP26, indican que **este techo de 1,5°C se alcanzaría en 2030** con las tasas de emisión actuales.



Pérdida de Biodiversidad

La continua pérdida de biodiversidad tendrá graves consecuencias para nuestros **medios de subsistencia, economías, salud y seguridad**.

Más de la mitad del PIB mundial depende moderadamente o en gran medida de la naturaleza y sus servicios, y está expuesta a los riesgos derivados de su pérdida.

Las poblaciones de vida silvestre disminuyeron un 68% entre 1970 y 2016. Vamos en camino a la **extinción de casi un millón de especies** en 2050.



Desigualdad creciente

La **desigualdad** ha aumentado en todos los países **desde 1980**. El 1% más rico de la población mundial ha capturado el 27% del incremento de riqueza en el periodo, mientras que el 50% más pobre solo ha acumulado el 12% del total.

La **COVID-19** ha puesto la desigualdad aún más en el punto de mira, haciendo que sea imposible ignorarla.

Entre 143 y 163 millones de personas habrán entrado en **niveles de pobreza extrema** en 2021.



2

Nueve rutas de
transformación

2. Nueve rutas de transformación



Consejo Empresarial **Español**
para el Desarrollo Sostenible

forética

Visión 2050 establece una serie de **rutas ambiciosas pero realistas para la transformación** en todas las áreas clave de la actividad empresarial. Las empresas líderes, gracias a su capacidad de **innovación, digitalización, el talento** de sus equipos, y los altos estándares de **transparencia y buen gobierno**, se encuentran en una **posición única para contribuir al desarrollo sostenible**.

Las **NUEVE RUTAS DE TRANSFORMACIÓN** abarcan:

1. Energía
2. Transporte y movilidad
3. Espacios para vivir
4. Productos y materiales
5. Productos y servicios financieros
6. Conectividad
7. Salud y bienestar
8. Agua y saneamiento
9. Alimentación

Cada una de estas vías incluye: una visión de la forma en que deben satisfacerse determinadas necesidades de la sociedad en 2050; una serie de transiciones fundamentales para alcanzar cada Visión; y una lista de 10 áreas de acción en las que las empresas deben centrarse en el transcurso de la próxima década.

El progreso en estas rutas hacia nuestra Visión debe ser el núcleo de nuestra misión como líderes empresariales globales.

Visión 2050 solo se puede lograr a través de transformaciones urgentes y significativas de nuestras empresas, economías y sociedades

PERSONAS VIVIENDO BIEN...

DENTRO DE LOS LÍMITES PLANETARIOS PARA EL 2050



DIGITALIZACIÓN | TALENTO | BUEN GOBIERNO

2. Nueve rutas de transformación hacia Visión 2050



Consejo Empresarial **Español**
para el Desarrollo Sostenible

forética

Energía

Un modelo energético sostenible que proporciona energía asequible para todos y cero emisiones netas de carbono

Transporte y movilidad

Transporte eficiente, limpio, accesible y seguro para las personas y bienes

Espacios para vivir

Espacios para vivir saludables, resilientes e inclusivos, que se desarrollan en armonía con la naturaleza y los nuevos retos demográficos

Productos y Materiales

El uso de los recursos se optimiza para satisfacer las necesidades de la sociedad y permitir al planeta regenerarse

Productos y servicios financieros

Todo el capital financiero y los productos y servicios financieros son movilizados para apoyar el desarrollo sostenible

Conectividad

Conectividad responsable que acerca a las personas, aumenta la transparencia y eficiencia, e impulsa el acceso a oportunidades

Salud y bienestar

El máximo estándar alcanzable de salud y bienestar para todos

Agua y saneamiento

Ecosistemas acuáticos prósperos que apoyan el acceso a una alimentación, energía y salud pública para todos

Alimentación

Un sistema alimentario regenerativo y equitativo que produce alimentos saludables, seguros y nutritivos

1. Energía

Un modelo energético sostenible que proporciona energía asequible para todos y cero emisiones netas de carbono

Transiciones Clave:

- La **energía con cero emisiones netas de carbono** se vuelve asequible, confiable y resiliente.
- Las **energías renovables y tecnologías de generación de electricidad** con cero emisiones netas de carbono se han promovido desde las políticas públicas y se han adoptado con celeridad.
- Se **descarbonizan las industrias pesadas y el transporte**, así como los sistemas de **calefacción** y acondicionamiento residencial.
- Las **emisiones inevitables** se abordan mediante soluciones basadas en la naturaleza, captura de carbono a nivel industrial y soluciones de almacenamiento.
- Los **cambios en el comportamiento y la demanda** aceleran la transición a energía con cero emisiones netas de carbono.
- La combinación de soluciones basadas en la electrificación, los gases renovables, la circularidad y eficiencia de materiales, y la digitalización, hacen que todos los sectores tengan una **alta eficiencia energética**.
- La **transición energética** no deja a nadie atrás.



1. Energía | Áreas de acción empresarial 2020 - 2030

1. Planificar e **implementar una eliminación gradual de toda la generación de energía del carbón para el 2030**, y reducir la cuota de combustibles fósiles en la generación total de electricidad a menos del 10 % para el 2040.
2. **Defender políticas** como el establecimiento de precio del carbono y una retirada eficaz de los subsidios a los combustibles fósiles, que **integrarán externalidades ambientales a los precios del mercado**, como medida que favorezca las soluciones bajas en/con cero emisiones de carbono.
3. **Enviar una señal de mercado potente**, mediante el abastecimiento con energía con cero emisiones netas de carbono para todas las operaciones y, al mismo tiempo, estimular y respaldar a las cadenas de suministro y a los clientes para que hagan lo mismo.
4. **Colaborar con el sector, ciudades y Gobiernos, para acordar ambiciones comunes de reducción de GEI** (CO₂ y metano, entre otros), establecer metas basadas en la ciencia y dirigir su implementación a través de procesos de tramitación que permitan un despliegue acelerado de las inversiones necesarias para lograr los objetivos en renovables, descarbonización y eficiencia.
5. **Reforzar la inversión y acelerar la innovación**, a fin de reducir el coste de las soluciones descarbonizadas, comercializar tecnologías de vanguardia y continuar con la digitalización del sistema energético. En particular, invertir en el desarrollo y la implementación de tecnologías de almacenamiento de energía y redes eléctricas inteligentes para abastecer la demanda creciente.
6. **Transitar a diseños y modelos de negocio circulares** para hacer más eficiente el consumo de energía y optimizar el uso de recursos en la cadena de valor.
7. **Descarbonizar la demanda de energía final con las tecnologías ya disponibles**, en los edificios, la movilidad y la industria, mientras se avanza en el desarrollo y la implementación de alternativas descarbonizadas, como los combustibles sostenibles, para la industria de alta temperatura y los nichos de transporte (terrestre de larga distancia, marítimo o aéreo) difícilmente electrificables actualmente.
8. **Apoyar el intercambio de información y las iniciativas de educación, formación y sensibilización** para aumentar la concienciación y conocimiento en lo referente al uso eficiente de la energía.
9. **Invertir en soluciones basadas en la naturaleza y tecnologías** de captura y almacenamiento de carbono para eliminar las emisiones inevitables de la atmósfera, al mismo tiempo que se mejoran la biodiversidad y los servicios ecosistémicos.
10. **Movilizar coaliciones y alianzas público-privadas** con los encargados de la formulación de políticas y otras partes interesadas, para desarrollar estrategias integrales que aseguren el respeto por los derechos humanos en toda la cadena de valor energética y aseguren una transición justa durante el retiro gradual de combustibles fósiles.

2. Transporte y movilidad

Transporte eficiente, limpio,
accesible y seguro para las
personas y bienes

Transiciones Clave:

- La electrificación, innovación en baterías, combustibles bajos en carbono y eficiencia **descarbonizan el transporte**.
- El desarrollo de la **infraestructura** -teniendo en cuenta su análisis de ciclo de vida-, y la **planificación** pavimentan el camino para la movilidad sostenible, resiliente e inclusiva.
- Las **soluciones de movilidad** se diversifican, cambiando los hábitos de movilidad –como las zonas de emisiones cero en municipios- y aumentando la seguridad, idoneidad y eficiencia.
- La **circularidad** se incorpora en todas las fases del diseño, contratación, producción y operaciones en todo el sector del transporte y la movilidad.
- La **implementación selectiva de vehículos autónomos** mejora la eficiencia, la seguridad y la accesibilidad.
- El **uso compartido de datos** mejora los sistemas de movilidad urbana.
- Los **esfuerzos de diversos grupos de interés** aseguran que la transición a un sistema de movilidad sostenible y accesible no deje a nadie atrás.
- El **número de accidentes en el transporte** es próximo a cero. Los sistemas de movilidad están diseñados y operados para proteger la salud y seguridad de todas las personas y garantizar la calidad de vida de las comunidades.

2. Transporte y movilidad | Áreas de acción empresarial 2020 - 2030

1. Desarrollar y adoptar **políticas de movilidad sostenibles y ambiciosas** que fomenten la transición de las flotas corporativas y de instituciones públicas a vehículos cero emisiones, su uso compartido, la movilidad activa, los estándares de seguridad y accesibilidad más altos posibles de los vehículos y el teletrabajo y horario flexible.
2. Continuar invirtiendo en vehículos cero emisiones con **tecnologías innovadoras, de carga eléctrica y almacenamiento de energía**, que se pueden implementar en las plataformas de movilidad, y ayudar a traer al mercado vehículos de baterías eléctricas para pasajeros más asequibles y accesibles para los diferentes segmentos.
3. **Colaborar con los Gobiernos, las ciudades, los homólogos de la industria** y entre sectores para la implementación de infraestructura de carga conectada e interoperable, impulsando el desarrollo e inversión en redes de recarga, permitiendo su desarrollo desde todos los ámbitos y facilitando del proceso administrativo de licencias.
4. Expandir el **uso de combustibles bajos en carbono** para el transporte pesado y de largo alcance.
5. Trabajar con organizaciones locales y nacionales para acordar y poner en funcionamiento **iniciativas responsables de uso compartido de datos**, relacionadas con el transporte que crean valor público y privado.
6. Participar en diálogos con los encargados de formular políticas, operadores y sindicatos para explorar los **impactos potenciales sobre el empleo** asociados con la puesta en marcha de modelos de movilidad como servicio, vehículos automatizados y eléctricos, e innovaciones en la tecnología de la línea de producción. Asegurarse de que los trabajadores estén comprometidos y empoderados a medida que surgen nuevas tecnologías.
7. Asegurarse de que se respeten los **derechos humanos en las cadenas de valor** de transporte y movilidad, desarrollando y mejorando políticas y sistemas internos para la debida diligencia en relación con los derechos humanos, según lo establecen los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU.
8. Desarrollar, probar y ampliar **modelos de negocio viables** económicamente para movilidad como servicio, logística urbana conectada, y conectividad entre el vehículo y la ciudad.
9. Desarrollar, probar y ampliar las **oportunidades en torno a la circularidad**, teniendo en cuenta el análisis del ciclo de vida, en la industria automotora y en todo el sistema de transporte y movilidad.
10. Desarrollar y adoptar pautas y estándares para la implementación de infraestructura de transporte sostenible que contribuya a la **regeneración de ecosistemas naturales y sociales**.

3. Espacios para vivir

Espacios para vivir saludables, resilientes e inclusivos, que se desarrollan en armonía con la naturaleza y los nuevos retos demográficos

Transiciones Clave:

- El diseño de los edificios y la infraestructura cambia para adaptarse a las necesidades y facilitar la **salud e inclusión de las personas**.
- La infraestructura y los edificios tienen en cuenta el análisis de ciclo de vida desde su planificación e integran y respetan cada vez más la **biodiversidad**.
- Las ciudades y los edificios marcan el camino para contribuir al objetivo de **cero emisiones netas de carbono**.
- El surgimiento de **comunidades urbanas y rurales resilientes**.
- Un cambio a **espacios para vivir circulares** que minimiza el consumo de energía, recursos naturales y residuos, cada vez más valorado por las personas a la hora de decidir dónde vivir.
- Las ciudades se hacen **pensando en todos y en los nuevos retos demográficos** (sociedades cada vez más longevas).
- Se integra el **respeto por los derechos humanos** en los sectores de materiales y construcción a nivel mundial.

3. Espacios para vivir | Áreas de acción empresarial 2020 - 2030

1. Implementar **metas basadas en la ciencia a corto, medio y largo plazo**, para reducir la huella de carbono de edificios e infraestructuras, atendiendo a todo el ciclo de vida de los mismos. Colaborar con clientes, proveedores y todos los actores del entorno construido, para asegurar que se cumplan las metas establecidas tanto en la nueva construcción como en la renovación de la existente, impulsando medidas de cero emisiones netas de carbono.
2. Contribuir al **desarrollo de hojas de ruta de descarbonización nacional y sectorial**, e involucrarse con autoridades a nivel local, nacional y regional para defender las metas, los códigos y planes de construcción, y los procesos de autorizaciones y adquisiciones necesarios para un entorno construido sostenible, introduciendo incentivos a la toma de decisiones en favor de edificios y medios de transporte con cero emisiones locales de ruido, gases contaminantes y de efecto invernadero.
3. Desbloquear el potencial de la **digitalización** para facilitar el registro y la transferencia de datos entre los grupos de interés de forma transversal en las etapas del ciclo de vida, a fin de promover una planificación urbana más holística, mayor transparencia y eficiencia en el sector del entorno construido.
4. Crear maneras en que los residentes jueguen un rol en la **minimización de los impactos ambientales** de los espacios en que viven y trabajan.
5. Desarrollar **modelos de negocio circulares** para mantener el valor de los materiales y recursos durante la vida útil de las estructuras construidas. Innovar para elegir opciones circulares más convenientes, confiables y competitivas en cuanto a costes.
6. **Edificios e infraestructura resilientes y preparados para el futuro**, que soporten las catástrofes ambientales, sociales y relacionadas con la salud, a través de planificación urbana, normas de uso de espacios urbanos y de accesibilidad, y prácticas de construcción.
7. Desarrollar y adoptar **metas con base científica de respeto de la biodiversidad**, que tengan en cuenta los impactos de todo el ciclo de vida de infraestructuras y viviendas, desde la extracción de materiales hasta la construcción y el uso final del edificio. Integrar soluciones desde la planificación y el diseño, hasta las fases de construcción, uso y demolición.
8. **Innovar y colaborar en nuevas técnicas** y modelos para asegurar la puesta en el mercado de viviendas accesibles, asequibles y de calidad que fomenten la salud y el bienestar, en edificaciones nuevas y en la renovación de las existentes.
9. Desarrollar e implantar procesos de debida diligencia en línea con los **Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos** de la ONU, con foco en el respeto de derechos humanos, asegurando adecuadas condiciones de trabajo en toda la cadena de valor de la construcción, incluyendo la economía informal.
10. Desarrollar estrategias integrales a fin de **apoyar una transición justa para los trabajadores** que puedan verse afectados por los métodos de construcción, los materiales y las tecnologías emergentes, asegurando en el ámbito educativo y formativo la adquisición de los conocimientos y competencias necesarias.



4. Productos y materiales

El uso de los recursos se optimiza para satisfacer las necesidades de la sociedad y permitir al planeta regenerarse

Transiciones Clave:

- Los principios de economía circular de **reducir, reutilizar, reparar, renovar y reciclar** han sido adoptados por individuos, empresas y gobiernos.
- Los **modelos de negocio circulares** se vuelven la norma, generando oportunidades laborales, económicas, sociales y ambientales.
- Una **bioeconomía circular** juega un papel cada vez más central en la actividad económica mundial.
- Los bienes y servicios satisfacen las **necesidades de la sociedad sin dejar a nadie atrás y son accesibles** para todos.
- La **reutilización y recuperación** de los materiales mejora exponencialmente evitando el depósito en vertederos.
- Se finaliza el **flujo de residuos** que acaban en el ambiente y se restaura la naturaleza.
- Las personas adoptan un **consumo circular**, regenerativo y socialmente responsable.

4. Productos y materiales | Áreas de acción empresarial 2020 - 2030

1. Desarrollar nuevos **modelos de negocio para asegurar que se extiendan los ciclos de vida de los productos** lo más posible, priorizando la accesibilidad, el mantenimiento y el reacondicionamiento cuando corresponda.
2. Integrar la **circularidad** en todos los aspectos de la estrategia empresarial, desde el diseño del producto hasta la salida al mercado, el servicio de posventa, la reparación y la recuperación al final de la vida útil. Identificar brechas en la cadena de valor en cuanto a capacidades relacionadas con el cierre de circuitos circulares, y trabajar para abordarlas internamente mediante alianzas.
3. Invertir en la **innovación y adopción de productos y materiales circulares y sostenibles** que almacenan carbón y sustituyen a los materiales fósiles no renovables y, al mismo tiempo, establecer objetivos ambiciosos sustentados por la ciencia, que contribuyan a la recuperación de la naturaleza.
4. Considerar el **valor real de los productos y materiales** mediante la integración de costes de capital humano, social y natural. Actualizar los principios de contabilidad para fomentar una vida útil más larga.
5. Establecer **consenso sobre un conjunto de definiciones y métricas comunes**, y definir el uso de estas para mejorar la toma de decisiones, la colaboración y la divulgación del rendimiento circular y el riesgo lineal.
6. Utilizar un enfoque de **innovación centrado en las personas**, adecuando la educación y formación, desde los niveles iniciales, para reducir el desajuste en el momento de la incorporación al ámbito laboral, invirtiendo en la **capacitación continua** para mejorar en el puesto de trabajo u ocupar uno nuevo, así como en el empoderamiento de los trabajadores ante los modelos de negocio emergentes y las nuevas tecnologías.
7. Fomentar la reutilización, la demanda en el mercado y el uso de materiales secundarios a través de la colaboración público-privada y el **desarrollo de políticas que promuevan el cambio**.
8. Desarrollar y mejorar las **políticas y sistemas internos para la debida diligencia** en torno a los **derechos humanos** como se establece en los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU, y asegurar que se respeten los derechos humanos en todas las cadenas de valor globales.
9. Impulsar esfuerzos colaborativos que trasciendan las cadenas de valor, a fin de invertir en una **mejor capacidad local e infraestructura para la recolección y el procesamiento** de los materiales necesarios para apoyar modelos de negocio circulares, especialmente en países en desarrollo.
10. Colaborar en campañas para impulsar el cambio de **comportamiento de los consumidores** hacia una preferencia por la durabilidad y la facilidad de mantenimiento así como por productos reacondicionados y reciclados.



5. Productos y servicios financieros

Todo el capital financiero y los productos y servicios financieros son movilizados para apoyar el desarrollo sostenible

Transiciones Clave:

- Los mercados y las instituciones financieras adoptan un **concepto más amplio del valor**.
- Cambio de cultura y comportamiento: la importancia **de criterios ESG en la toma de decisiones**.
- Se moviliza el **capital en apoyo del desarrollo sostenible**.
- Surge **infraestructura de mercado sólida** para productos financieros con el fin de apoyar el desarrollo sostenible.
- Las empresas mejoran la **integración y el reporte estratégicos de aspectos ESG** para facilitar la asignación de capital sostenible por parte de las instituciones financieras.
- Las **personas en el centro de las decisiones** del sistema financiero.
- Los servicios financieros apoyan la **inclusión y el acceso equitativo a escala**.



5. Productos y servicios financieros | Áreas de acción empresarial 2020 - 2030

1. Colaborar con un **entorno de políticas financieras sostenibles** que apoye la transparencia, la evolución del concepto de responsabilidad fiduciaria y de la valoración de externalidades.
2. Las empresas incorporan **riesgos y oportunidades relacionados con aspectos ESG**, como también impactos de capital humano, social y natural en los procesos de contabilidad y supuestos de valoración.
3. Los **propietarios de activos (*asset owners*) establecen criterios ESG y métricas de desempeño** claras y consistentes de cara a consultores de inversión y gestores de activos.
4. Los bancos minoristas y de inversión integran la sostenibilidad en sus modelos de negocio desarrollando una **gama de instrumentos financieros sostenibles**. Esto garantiza que sus propios préstamos e inversiones sean sostenibles y permite la realización de un **análisis sólido de factores ESG** por el lado del vendedor.
5. Las empresas y los inversores aúnan esfuerzos con reguladores y supervisores para desarrollar **reglas de juego homogéneas y comunes** sobre las especificaciones, la **coherencia y la comparabilidad de información** relacionada con la sostenibilidad, adecuadas para la toma de decisiones.
6. **Identificar y promover incentivos** que recompensen la visión de largo plazo integradora de la sostenibilidad, y que permitan una efectiva reasignación de capitales y cambios en el modelo de gestión empresarial.
7. Las agencias de calificación crediticia mejoran sus análisis de la **exposición al riesgo ESG** de sectores y compañías en una variedad de cuestiones como cambio climático, derechos humanos, pérdida de la naturaleza y escasez hídrica.
8. Apoyar el desarrollo profesional de **normas y códigos de ética** que alienten las capacidades y comportamientos de finanzas sostenibles.
9. Desarrollar **transparencia en la asignación de inversiones** para beneficiarios, promotores de planes de pensiones y otros inversores minoristas, de modo que puedan ver dónde y cómo se invierte su dinero, así como los impactos relacionados con la sostenibilidad que se asocian a la inversión.
10. Facilitar el **acceso a escala a productos y servicios financieros**, usando la accesibilidad como un principio de diseño fundamental para respaldar la equidad y la inclusión financiera, mientras también se exploran nuevas asociaciones e iniciativas para mejorar la **cultura financiera y del ahorro**.

6. Conectividad

Conectividad responsable que acerca a las personas, aumenta la transparencia y eficiencia, e impulsa el acceso a oportunidades

Transiciones Clave:

- El **acceso universal a banda ancha y servicios digitales** no deja a nadie atrás.
- Las plataformas digitales enriquecen la **interacción social y la participación cívica**.
- La conectividad permite la **colaboración, innovación y el surgimiento de nuevos modelos de negocio** y maneras de trabajar flexibles y colaborativas.
- Los dispositivos conectados llevan a una **eficiencia** y un rendimiento mejorados.
- Se hace un seguimiento continuo de la **salud de los sistemas naturales y sociales**.
- Los gobiernos y las empresas fortalecen la **seguridad, la inclusividad, la responsabilidad y confianza digital**.
- Los impactos del crecimiento digital se mitigan a través de **modelos responsables de producción y consumo**.



6. Conectividad | Áreas de acción empresarial 2020 - 2030

1. Colaborar con Gobiernos, miembros del sector e instituciones financieras, con el fin de proveer la **infraestructura y la oferta de servicios** necesarias para garantizar **conectividad asequible y confiable** para todos.
2. Colaborar con los Gobiernos en iniciativas más amplias para expandir la **alfabetización digital y abordar la brecha de accesibilidad y de habilidades digitales**, particularmente en grupos sub-representados, y evitando la despoblación en determinadas zonas del territorio.
3. Colaborar con el sector de TIC, la sociedad civil y los Gobiernos, con el fin de construir **infraestructura transparente e imparcial** para monitorear noticias y acontecimientos y comprender los impactos en tiempo real.
4. Aprovechar, con criterios éticos, el poder de las **tecnologías digitales emergentes**, como la IA, con soluciones basadas en algoritmos verdes, para avanzar en todos los sectores en la digitalización, trazabilidad de su cadena de suministro y transparencia, ayudando a alcanzar objetivos de neutralidad climática, mejorar la competitividad e impulsar el acceso abierto a los datos.
5. Implementar y ayudar a estructurar las mejores prácticas de ciberseguridad que van surgiendo para asegurar que los datos estén resguardados en **las cadenas de valor de conectividad**, y que se proteja el **derecho a la privacidad de las personas**.
6. Adaptar todos los **centros de datos** de modo que utilicen **energía con cero emisiones netas**.
7. Seguir implementando y mejorando los esfuerzos por realizar la debida diligencia en relación con los **derechos humanos en las cadenas de valor** de conectividad, en concordancia con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU.
8. Adoptar los **principios de la economía circular** para evitar el crecimiento exponencial de desechos electrónicos y el agotamiento de los recursos naturales.
9. **Comprometerse con los trabajadores** en el proceso de diseño, adopción y trabajo con las nuevas tecnologías digitales, desarrollando programas de *upskilling* y *reskilling*, dotándolos con las competencias que necesitan para beneficiarse de ellas, fomentando las nuevas formas de trabajar flexibles y colaborativas.
10. Adoptar políticas y prácticas para **detener la propagación de información falsa** y tomar medidas concretas con el fin de proteger a los usuarios de delitos, extremismo, discursos de odio, discriminación y ciber-acoso en línea.



7. Salud y bienestar

El máximo estándar alcanzable de salud y bienestar para todos

Transiciones Clave:

- Las empresas ofrecen productos y servicios evolucionados para promover **estilos de vida saludables**.
- Se promueve la **alfabetización sanitaria** a nivel mundial y se restituye la confianza en la ciencia.
- La **inversión en I+D**, junto con la detección y tratamiento temprano, crean la capacidad de prevenir el surgimiento y la propagación de enfermedades contagiosas.
- Las políticas, las inversiones y la **innovación** aseguran el acceso universal a atención médica.
- Los sistemas de salud adoptan las **nuevas tecnologías** de forma responsable y accesible.
- Las empresas salvaguardan la salud y el bienestar en sus **operaciones y cadenas de suministro**.
- Se reconocen las **crisis climáticas y naturales** como crisis de salud.



7. Salud y bienestar | Áreas de acción empresarial 2020 - 2030

1. Innovar y reequilibrar las carteras de productos para apoyar **estilos de vida y dietas saludables** y, al mismo tiempo, alejarse de ofertas adictivas y nocivas.
2. Influir en el **comportamiento de los consumidores** con miras a estilos de vida más saludables a través de actividades de marketing, campañas informativas y plataformas de educación colaborativas.
3. Transformar los modelos de negocio para afrontar la **contaminación atmosférica**, particularmente en entornos urbanos altamente industrializados y densamente poblados.
4. Implementar programas que aseguren los máximos estándares de **salud, seguridad y bienestar para los empleados –incluyendo la salud mental–** en todas las operaciones y cadenas de valor globales y, al mismo tiempo, expandir el acceso a servicios preventivos básicos en los lugares de empleo.
5. Apoyar los esfuerzos por **resguardar la biodiversidad** y erradicar la conversión de hábitats silvestres para evitar la futura propagación de enfermedades zoonóticas.
6. Colaborar con los Gobiernos y organizaciones intergubernamentales para invertir en sistemas que generen **resiliencia de los sistemas de salud** internacionales, con el fin de responder a las pandemias y otros riesgos de salud.
7. Colaborar con quienes formulan las políticas con el objetivo de establecer normas y directrices claras para defender la **privacidad de los datos**, en el contexto de un sistema de salud digital en evolución.
8. Desarrollar nuevas tecnologías accesibles que mejoren la capacidad de prevenir, diagnosticar y tratar las enfermedades, con un enfoque en asegurar el **acceso a la salud en mercados de ingresos medios y bajos**.
9. Colaborar con los Gobiernos y otras partes interesadas para **erradicar la resistencia a los antimicrobianos** a causa del mal uso de tratamientos antibióticos, e invertir en nuevos antibióticos para asegurar su eficacia constante en el tratamiento de las infecciones.
10. Remodelar en su esencia las percepciones de los **límites del sistema de salud**, subrayando la importancia de estilos de vida saludables y la colaboración intersectorial. Trabajar para entender y considerar el valor real de las externalidades (contaminación del aire o del agua, por ejemplo) que tienen impacto en la salud.



8. Agua y saneamiento

Ecosistemas acuáticos prósperos que apoyan el acceso a una alimentación, energía y salud pública para todos

Transiciones Clave:

- Infraestructura y tecnología efectivas y eficientes para asegurar el **acceso universal al agua**.
- Todos reconocen el **valor real del agua**.
- Se implementan ampliamente enfoques de **gestión integrada de recursos hídricos**.
- La definición de metas, medición y divulgación impulsan la **gestión responsable** entre los sectores.
- La **gestión circular** del agua se vuelve la norma.
- Acceso universal a servicios de **higiene y saneamiento confiables**, gracias a la prosperidad de la economía del saneamiento.
- Los esfuerzos colaborativos regeneran los **ecosistemas basados en agua** y minimizan la contaminación hídrica.



8. Agua y saneamiento | Áreas de acción empresarial 2020 - 2030

1. Establecer las **metas hídricas apropiadas** a nivel corporativo sustentadas por la ciencia.
2. Fortalecer la **divulgación corporativa** de dependencias e impactos relacionados con el agua, que hagan referencia al valor real del recurso hídrico.
3. Implementar enfoques de **gestión hídrica responsable** que impulsen un uso del agua eficiente económicamente, sostenible ambientalmente y equitativo en materia cultural.
4. Tratar de manera segura todas las aguas residuales y **aumentar el reciclaje y la reutilización del agua** y, al mismo tiempo, reducir la contaminación y eliminar la liberación de sustancias químicas y materiales peligrosos.
5. Mejorar la conciencia de los **consumidores** respecto de los comportamientos adecuados en torno al agua, e **innovar** en productos que ayuden a reducir el uso del recurso hídrico en las actividades cotidianas.
6. Hacer progresos en **soluciones agrícolas con inteligencia hídrica** para apoyar la producción en el contexto de la creciente escasez, gracias al IoT, la Inteligencia Artificial y los algoritmos verdes, entre otras.
7. Tomar acciones para asegurar el **acceso a agua potable segura** y saneamiento apropiado y, al mismo tiempo, sensibilizar sobre prácticas de higiene en la cadena de suministro de las compañías.
8. Colaborar con los Gobiernos a fin de perfeccionar las políticas, normas de seguridad y soluciones de **financiamiento combinado** que se requieren para construir infraestructura relacionada con el agua y el saneamiento en regiones sub-atendidas, y para estimular una próspera economía de saneamiento.
9. Aunar esfuerzos con el sector y grupos de interés más amplios para consolidar y mejorar la **disponibilidad de datos** relacionados con el agua y el saneamiento.
10. Colaborar e invertir en esfuerzos para **limpiar y restaurar los ecosistemas relacionados con el agua**.

9. Alimentación

Un sistema alimentario regenerativo y equitativo que produce alimentos saludables, seguros y nutritivos



Transiciones Clave:

- La **agricultura y la ganadería** se vuelven más **productivas, regenerativas y resilientes**.
- El sistema alimentario apoya **océanos saludables**, productivos y bien regulados.
- Las **dietas** se vuelven saludables y sostenibles.
- El mundo avanza a un **sistema alimentario circular** sin pérdidas ni desperdicios.
- **Distribución equitativa** de valor en toda la **cadena de valor** alimentaria.
- Se implementa la **transparencia** de extremo a extremo, de la granja a la mesa.
- El **valor real y el coste de los alimentos** se reconoce y se considera.

9. Alimentación | Áreas de acción empresarial 2020 - 2030

1. Adoptar y propagar **prácticas agrícolas, ganaderas y de acuicultura que sean resilientes, regenerativas, circulares** y que produzcan un mayor rendimiento junto a un mayor nivel de nutrición.
2. Avanzar e invertir en carteras de productos alimentarios rediseñados con el fin de **reducir las externalidades ambientales**, proporcionar opciones más sanas, y maximizar los impactos positivos en las personas y en el planeta. En particular, **impulsar I+D** en torno a la sustitución de proteínas con un énfasis en tecnologías disruptivas y fuentes re-imaginadas de alimentación para animales.
3. Sensibilización y puesta en marcha de acciones para cambiar el **comportamiento de los consumidores y empleados** hacia elecciones de alimentos más saludables y sostenibles, y la reducción del desperdicio de alimentos, que a su vez permitiría reducir los residuos sólidos urbanos. Abstenerse de promocionar comida no saludable.
4. Establecer **cadena de suministro** alimentarias que no contemplen deforestación ni conversión del suelo y, al mismo tiempo, formar y unirse a coaliciones globales para invertir en esfuerzos de restauración.
5. Establecer metas, desarrollar métricas e implementar prácticas y programas para **minimizar el desperdicio de alimentos** en la cadena de suministro. Repensar los sistemas de distribución de alimentos de modo que se basen en principios de circularidad y reducir el nivel de envases que se requiere para mantener la calidad y la seguridad.
6. Establecer **metas basadas en la ciencia para reducir las emisiones de la producción agrícola y ganadera**, y el cambio de uso de suelo asociado, a fin de establecer un camino claro y responsable para mantener el aumento de temperatura en 1,5 °C. Convertir a la agricultura y ganadería en un sumidero de carbono y en un recurso energético para la generación de biogases que favorezcan la economía circular.
7. **Involucrarse y colaborar con gobiernos y reguladores** en el desarrollo de políticas públicas con el propósito de reorientar subsidios y otros mecanismos para incentivar prácticas agrícolas y ganaderas sostenibles, conectividad y empleo para reducir la despoblación de las zonas rurales, patrones de consumo más saludables, y reducción de la pérdida y del desperdicio de alimentos.
8. Desarrollar y mejorar las políticas y los sistemas internos para realizar la debida **diligencia en torno a los derechos humanos**, como se establece en los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU, y asegurar que se respeten los derechos humanos en todas las cadenas de valor alimentarias del mundo.
9. Considerar el **valor real de los alimentos** mediante la integración de costes de capital humano, social y natural. Al mismo tiempo, colaborar para progresar en mecanismos de transparencia y trazabilidad en toda la cadena de valor alimentaria e impulsar el acceso abierto a los datos.
10. Asegurar que el valor se comparta equitativamente en toda la **cadena de valor**, de modo que granjeros y pescadores reciban una retribución justa.



3

Cambiar para transformar

La transformación requiere 3 cambios radicales de mentalidad

1 Reinención

La reinención significa reconocer que nuestro modelo de desarrollo está generando impactos sociales y ambientales no deseados.

La generación de retorno a largo plazo requiere un modelo de capitalismo basado en la **creación de valor sostenible**.

2 Resiliencia

La resiliencia quiere decir mejorar la capacidad de las empresas de **anticipar y aceptar cambios** y alteraciones, y adaptarse a ellos, a fin de salvaguardar su éxito a largo plazo, transformando retos en oportunidades.

Para ello, es necesario involucrar constantemente a los grupos de interés en la toma de decisiones, colaborar, co-crear y establecer alianzas con ellos.

3 Regeneración

La regeneración consiste en avanzar de una mentalidad de 'no causar daño' a una en la cual desarrollamos la capacidad de nuestros sistemas sociales y ambientales para **sanar y prosperar**.

Los facilitadores de la transformación:



Innovación y Tecnología

Los procesos de innovación que establecen objetivos en torno al **impacto social y medioambiental**, y que prevén y evitan las consecuencias negativas no deseadas, serán positivos para la sociedad y conducirán a modelos empresariales más resistentes.



Finanzas e Inversión

Encontrar formas de que las empresas dirijan sus **inversiones hacia resultados social, ambiental y financieramente sostenibles** será esencial para lograr Visión 2050.



Personas y Consumo

Las empresas tienen un papel que desempeñar para que las **personas sean agentes de cambio positivo**. Ofrecer a las personas las opciones e incentivos que necesitan para tomar decisiones más sostenibles es clave para acelerar la transformación.



Políticas y Regulación

La regulación crea las condiciones estables, predecibles y justas de las que dependen las empresas para invertir, competir y prosperar. Las empresas deben apoyar la colaboración público-privada para el diseño de **políticas que incentiven la transformación sostenible**.



4

**Liderazgo
para acelerar**

Se requiere un liderazgo empresarial sin precedentes

Visión compartida

Cuando las empresas comparten una **agenda común**, pueden llegar a toda la cadena de valor, y cuando esa agenda tiene **visión de futuro, es ambiciosa y optimista**, puede impulsar la transformación de sistemas enteros. Visión 2050 proporciona a las empresas esta visión compartida.

Define el mundo que queremos crear y establece la hoja de ruta y las acciones que lo harán realidad. Las empresas lideran reconociendo inequívocamente la **necesidad urgente de cambio**, defendiendo los hechos que sustentan esta urgencia y siendo abiertas y realistas sobre las transformaciones necesarias que se avecinan.

Pensamiento sistémico

El pensamiento sistémico estará en la base del progreso hacia nuestra Visión. Abrirá los ojos a las **macrotendencias, las disrupciones y las innovaciones** que dan forma al mundo en el que operan las empresas; a los **riesgos** para la resiliencia y los beneficios futuros; y a la **dependencia** de las empresas de la estabilidad y el éxito de otras industrias e instituciones, comunidades y ecosistemas.

El pensamiento sistémico nos impulsará a ser **audaces y humildes** a la vez, confiando en que podemos transformar los sistemas para conseguir un mundo más sostenible, con una visión clara de las colaboraciones de las que dependerá el progreso.

Cambio de mentalidad

Nuestros sistemas actuales no conseguirán un mundo en el que más de 9.000 millones de personas puedan vivir bien, dentro de los límites del planeta. Tenemos que cambiar nuestra mentalidad: sobre el **propósito de las empresas**, sobre lo que significa ser resiliente y sobre cómo podemos **operar de forma regenerativa** en lugar de destructiva.

Estas rutas de transformación exigen la adaptación de nuestros sectores, proporcionando a las compañías las claves para mitigar los riesgos de transición, reducir los costes del cambio y salvaguardar la capacidad de creación de valor a largo plazo. La **sostenibilidad se convierte en la clave del éxito** de las organizaciones en el futuro.

El liderazgo en estos ámbitos impulsará la acción necesaria para hacer realidad la Visión 2050

¿Cómo las funciones corporativas clave pueden utilizar la Visión 2050?

- Visión 2050 proporciona un **marco de acción exhaustivo y práctico**: Puede guiar las funciones clave de una organización en su apoyo a la aceleración de la transformación y el desbloqueo de oportunidades.
- Visión 2050 ayuda a diferentes responsabilidades corporativas a **entender por qué esto es necesario y posible**.

CEO

Nos enfrentamos al reto y la gran oportunidad de que, en 2050, más de 9.000 millones de personas disfruten de un nivel de vida aceptable, acorde con los límites del planeta. Las empresas pueden y deben estar al frente de esta oportunidad, siendo el principal motor para alcanzar una prosperidad equitativa.

Visión 2050 ofrece la oficina del CEO:

1. Una visión general de la **naturaleza inevitablemente sistémica** de abordar los retos de la sostenibilidad.
2. Las acciones de **mayor impacto y transformación** que la empresa puede llevar a cabo.
3. Los **cambios de mentalidad** que son fundamentales para el éxito empresarial a largo plazo y de los que dependerá un futuro seguro y sostenible.

CFO

Los directores financieros estarán en el centro de importantes transformaciones en los próximos años.

Visión 2050 ofrece la oficina del director financiero:

1. Un camino que destaca las transiciones y acciones que movilizarán el **capital financiero, los productos y los servicios** en apoyo del desarrollo sostenible.
2. Ideas sobre cómo las empresas pueden **capturar oportunidades y apalancarse en la comunidad inversora** originando capital para la transformación.
3. Perspectivas sobre cómo la evolución de **métricas de rendimiento**, la internalización de los impactos y la orientación del gobierno corporativo hacia los grupos de interés son fundamentales para cambiar la mentalidad con éxito.
4. Un marco integral para situar la generación de "**valor real**" sostenible en el centro del rendimiento empresarial.

Estrategia

Visión 2050 muestra al equipo de estrategia cómo la transformación es posible y necesaria, ofreciendo:

1. Nueve rutas de transformación centradas en los bienes y servicios que las empresas proporcionan a la sociedad, y transiciones que dan indicación de las formas en que las empresas tendrán que **adaptar sus modelos de negocio, servicios, carteras de productos, cadenas de suministro y recursos humanos** a medio y largo plazo.
2. Tres **cambios de mentalidad** que conducirán a una evolución de las prioridades empresariales.
3. La exploración de los **facilitadores** que deben aprovecharse para **impulsar la transformación**.
4. Un marco integral para situar la **generación de valor sostenible** en el centro de la estrategia corporativa, alineado con la estrategia digital y de personas.

¿Cómo las funciones corporativas clave pueden utilizar la Visión 2050?

Sostenibilidad

Hemos tomado nuestra Visión compartida y nos hemos centrado en sus dos elementos centrales, basándonos en los últimos avances científicos y en las aportaciones de los expertos para definir lo que significa para las personas "vivir bien", "dentro de los límites del planeta".

Visión 2050 proporciona a los equipos de sostenibilidad:

1. Unos **objetivos sociales y medioambientales claramente definidos** en torno a los cuales reunir sus esfuerzos
2. Un **marco global para orientar la acción** hacia la consecución de estos objetivos.

Asuntos Públicos

La transformación no se producirá al ritmo y la escala necesarios sin un apoyo político de gran alcance. Las empresas de todo el mundo deben fomentar entornos políticos que apoyen una mayor orientación de las empresas hacia la sostenibilidad.

Visión 2050 pretende movilizar y apoyar a los equipos de asuntos públicos:

1. Su sección de políticas y regulaciones muestra las formas en que su defensa puede alinearse con la Visión 2050, al tiempo que se colabora con los responsables de las políticas para **diseñar mejores regulaciones** capaces de defender los intereses de la sociedad
2. Visión 2050 también proporciona a las empresas un conjunto de **peticiones políticas fiables y alineadas en** relación con nuestros mayores retos medioambientales y sociales.

Recursos Humanos

Las empresas tienen una responsabilidad con sus trabajadores, pero los empleados también son poderosos agentes del cambio y serán los impulsores de las transformaciones que las empresas deben liderar.

Visión 2050 puede ofrecer a los equipos de RRHH las siguientes ideas útiles:

1. Cada una de las rutas de transformación del informe contiene acciones específicamente relacionadas con el **empoderamiento de las personas**, respetando al mismo tiempo los derechos de todos.
2. Los itinerarios también proporcionan a los equipos estratégicos de RRHH una idea de los **tipos de actividades empresariales** que las compañías tendrán que realizar, las personas que se van a necesitar para gestionar esas actividades, las habilidades que se necesitarán y la forma en que esas personas deben ser tratadas.

Comunicación y Marketing

Los individuos estarán en el centro de casi todas las transformaciones, a través de los productos y servicios que contratan, apoyan y compran, y a través de la forma en que participan en la sociedad.

Los equipos de Marketing tienen un papel fundamental a la hora de dar forma a las conversaciones y aspiraciones de la sociedad, y **Visión 2050 apoya estos esfuerzos:**

1. Cada una de las vías de transformación contiene acciones específicamente relacionadas con los **comportamientos individuales y la demanda de los consumidores.**
2. La sección de activadores del consumo y los individuos describe cómo las empresas pueden trabajar para dar forma a las **normas culturales y a las aspiraciones de los consumidores**, mejorando la forma en que se relacionan con el público y los productos y servicios que ofrecen.



Si lo hacemos con éxito,
podremos alcanzar nuestra visión

Más de 9.000 millones de personas

Viviendo bien

Se respeta la **dignidad** y los **derechos** de todos, se satisfacen las **necesidades básicas** y se ofrece **igualdad** de oportunidades para todos

Dentro de los límites del planeta

El **calentamiento global** se estabiliza en no más de +1,5°C, y los sistemas naturales se protegen, restauran y utilizan de forma sostenible.

Las **sociedades** han desarrollado suficiente capacidad de adaptación para construir y mantener la resiliencia en un sistema terrestre cuidado y regenerativo.





‘Visión 2050 – El momento de la transformación’ ha sido desarrollada por **World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)** y adaptada a la **realidad empresarial española** por **Forética**, organización empresarial de referencia en sostenibilidad en España.

Forética, como único partner del WBCSD en España, lidera el Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible, compuesto por los Presidentes y Consejeros Delegados de las empresas socias promotoras.

Publicaciones relevantes para CEOs





accenture



AIRBUS

amazon

AstraZeneca

bankinter.



CaixaBank

CEMEX

Chiesi

enagas

endesa

ENGIE

ferrovial

Gestamp

GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

gsk

HEINEKEN

IBERDROLA

IBM

IKEA

ILUNION

KPMG

ISS

L'ORÉAL
ESPAÑA

MAHOU
SANMIGUEL

ManpowerGroup

McKinsey
& Company

Microsoft

MSD
INVENTING FOR LIFE

MUTUALIDAD
ABOGACÍA

Naturgy

OHLA
Progress Enablers

P&G

quirónsalud

Sanitas

Santander

SAP

SOLVAY

SUNTORY
BEVERAGE & FOOD SPAIN



Consejo Empresarial **Español**
para el Desarrollo Sostenible

forética

Forética

Calle Almagro, 12 - Planta 3
28010 – Madrid

foretica@foretica.es

www.foretica.org | @foretica

