



forética

MEMORIA ANUAL

2025

Índice de contenido

Quiénes somos

- Sobre Forética
- Nuestra estrategia 2024-2026 "El momento de la transformación"
- Nuestra organización {
 - Órganos de gobierno
 - Nuestros socios
 - El equipo de Forética

Nuestra actividad

- El Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible
- Forética en 2025
- Programas de Forética {
 - Área ambiental {
 - Clúster de Cambio Climático
 - COP30
 - Grupo de Acción de Economía Circular
 - Nature Business Ambition
 - Impacto social {
 - Clúster de Impacto Social
 - Jobs 2030 - Futuro del Trabajo
 - Give & Gain
 - Ética y buen gobierno {
 - Clúster de Transparencia y Buen Gobierno
 - Grupo Acción de Sostenibilidad y RSE en Empresas Públicas
 - Comunicación Ambiental Responsable
 - Transformación de Sistemas..... {
 - Sistemas Alimentarios Sostenibles
 - Sostenibilidad Urbana
 - Sostenibilidad en el Sector Salud
 - Tecnología y Sostenibilidad
- Resumen de publicaciones
- Asistencias técnicas
- Nuestro modelo: SGE 21
- Conocimiento y formación - ESG Academy
- Comunicación {
 - ESG Spain 2025
 - Redes sociales
- Alianzas

Resultados ESG

- Análisis de doble materialidad
- Gestión medioambiental
- Gestión del impacto social
- Gestión económica

Índice navegable

QUIÉNES SOMOS



Sobre Forética

Forética es la organización referente en materia de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en España. Su misión es integrar los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones, maximizando la contribución positiva de las mismas para alcanzar un futuro sostenible.

En un contexto de transformación, Forética trabaja para que la sostenibilidad deje de entenderse solo como una cuestión de compromiso, cumplimiento o reputación y se consolide como una palanca de innovación, resiliencia y ventaja competitiva.

Socios promotores de Forética en 2025:



Actualmente, Forética está formada por más de 200 socios. Es representante del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) en España y lidera el Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible, un órgano consultivo formado por los Presidentes / CEO de los socios promotores de Forética. En Europa, Forética es partner nacional de CSR Europe, y forma parte del Consejo Estatal de RSE en España.

Misión

Impulsar la integración de los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de las empresas y organizaciones.



Valores

- Responsabilidad
- Innovación
- Compromiso
- Confianza

Visión

Maximizar la contribución positiva de las empresas y organizaciones para avanzar hacia un futuro sostenible.

Nuestra estrategia 2024-2026: El momento de la transformación

2025 se enmarca en el desarrollo del ciclo estratégico trienal “**Forética 2024-2026: El Momento de la Transformación**”, con el que Forética impulsa la transformación sostenible y contribuye a que, en 2050, las empresas y organizaciones operen y generen valor para la sociedad garantizando la calidad de vida de las personas dentro de los límites planetarios.

Esta ambición parte de la convicción de que la sostenibilidad se ha consolidado como uno de los impulsores clave de la estrategia y la transformación empresarial, y como una palanca de competitividad en

un entorno marcado por profundas transformaciones económicas, sociales, ambientales y regulatorias. Las empresas deben responder a una demanda creciente de productos y servicios más sostenibles y competitivos, a las expectativas de inversores y otros grupos de interés, y a la evolución de los marcos normativos. En este contexto, la conversación ha evolucionado del “por qué” comprometerse con la sostenibilidad al “cómo” integrarla de forma efectiva para acelerar la transformación, fortalecer la resiliencia y generar valor a largo plazo. Forética desarrolla una estrategia orientada a acompañar a nuestros socios en este camino.

Trabajaremos en tres líneas estratégicas:

Plataforma líder en sostenibilidad:

Forética cuenta con la **Visión 2050** y con una comprensión sólida de las principales tendencias en sostenibilidad. Además, **impulsa el Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible**, que aporta capacidad de influencia, una voz propia y una proyección reforzada a través de alianzas internacionales relevantes. A ello se suma una **amplia notoriedad y una red de colaboración** con las principales instituciones, empresas y organizaciones en materia de sostenibilidad.

Transformación de impacto:

Forética impulsa las transformaciones necesarias en los modelos de negocio de empresas y organizaciones para avanzar hacia la sostenibilidad, a través de una **oferta de proyectos e iniciativas temáticas y sectoriales de alto impacto que favorecen el trabajo en red, la acción práctica y la generación de valor compartido**.

Ecosistema de socios referentes:

Forética cuenta con una red de socios altamente comprometidos con la sostenibilidad, en un **entorno de colaboración, aprendizaje y valor compartido, con capacidad para inspirar a otras organizaciones** y transformar sus propias cadenas de valor.

Estas líneas estratégicas se sustentan en tres pilares:

Equipo de valor:

Forética apuesta por el talento como factor diferencial, impulsando el desarrollo de profesionales líderes y expertos en ESG y trabajando para ser el mejor lugar para trabajar para las personas que forman parte de la organización.

Innovación y tecnología:

Forética promueve la integración y el despliegue de la tecnología y la digitalización para garantizar una mayor eficiencia en la gestión interna, un mayor impacto en la comunicación y una mejora continua en el servicio a los socios.

Gobernanza responsable:

Forética se apoya en altos estándares de ética y gestión responsable, sustentados en el compromiso e implicación de sus órganos de gobierno, el crecimiento sostenible de la organización y la transparencia y rendición de cuentas.

Nuestra organización

Órganos de gobierno

Los **órganos de gobierno** de Forética son la Junta Directiva y la Asamblea General:

- La **Asamblea General** es el máximo órgano de gobierno de la organización. En ella, los socios participan de forma directa en la toma de decisiones y eligen a la Junta Directiva. Con carácter anual, la presidencia de Forética presenta ante la Asamblea General de socios el estado de situación de la entidad, una vez auditadas sus cuentas por un tercero independiente.
- Por su parte, la **Junta Directiva** es el órgano permanente de representación, gestión y dirección de Forética. Entre sus funciones se encuentran la supervisión de la actuación de la asociación, la administración de su patrimonio, la gestión de sus servicios técnicos y administrativos, así como la adopción de las medidas y acuerdos necesarios para el cumplimiento de sus fines sociales y de aquellas materias no reservadas a la Asamblea General. La Junta Directiva se reúne, al menos, tres veces al año. En 2025, sus reuniones se celebraron en los meses de marzo, junio y noviembre, permitiendo hacer seguimiento de los principales avances, actividades y cuestiones clave de la organización a lo largo del ejercicio.

Nuestros socios [+ info](#)

La principal fortaleza de Forética radica en sus más de 200 socios, que comparten la ambición de impulsar el liderazgo y la acción en sostenibilidad en sus respectivos sectores. El uso de los diferentes servicios de Forética y la participación en las distintas iniciativas y/o grupos de trabajo de la organización permite a los socios acceder a las principales tendencias nacionales e internacionales en materia de sostenibilidad, así como a conocimiento, herramientas y espacios de intercambio que refuerzan la propuesta de valor de Forética como partner estratégico en sostenibilidad y liderazgo responsable.

Tipologías de socios

Forética cuenta con cuatro tipologías de socios, definidas en función del tipo de organización y, especialmente, del nivel de servicio a recibir. Este modelo permite ofrecer una respuesta ajustada a las necesidades específicas de cada socio.



Gestión del servicio al socio

La relación con los socios de Forética se basa en el **diálogo cercano** y **la atención personalizada**. Para ello, cada tipología de socio cuenta con un interlocutor específico o Account Manager (AM) dentro de la organización, con conocimiento especializado sobre su actividad, perfil y necesidades, y con el compromiso de ofrecer un acompañamiento ajustado a sus demandas concretas.

Además de sus socios, Forética cuenta con la categoría de **Amigos de Forética**, dirigida a personas que, a título individual, desean mantener una relación continuada y directa con la organización y con la red de referencia en sostenibilidad en España.

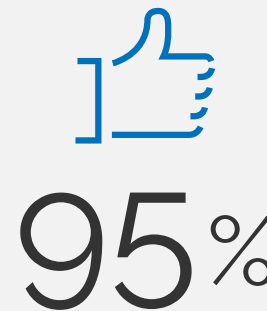
Creación del departamento de Experiencia del socio

El Departamento de Experiencia al Socio se crea en 2025 como una palanca estratégica para reforzar la propuesta de valor de Forética y dar respuesta a la creciente demanda de acompañamiento empresarial en la integración operativa de la sostenibilidad. Esta nueva área impulsa un modelo de relación más cercano, estructurado y orientado a resultados, alineado con las necesidades y el nivel de madurez de cada socio.

El Departamento articula de forma coordinada funciones clave como la interlocución directa con las empresas, la recogida sistemática de insights y el diseño de servicios segmentados. Este enfoque permite mejorar la experiencia global del socio, optimizar el acceso a conocimiento y herramientas de alto valor, y maximizar el impacto de su participación en Forética en términos de competitividad, resiliencia e innovación.

Asimismo, el área dinamiza espacios de conexión y colaboración entre socios, promoviendo el intercambio de experiencias y el desarrollo de iniciativas conjuntas con capacidad transformadora. Con ello, Forética avanza hacia un modelo más relacional y orientado a impacto, basado en la escucha activa y la mejora continua, consolidando su papel como partner estratégico en la transformación sostenible del tejido empresarial.

Datos destacados:

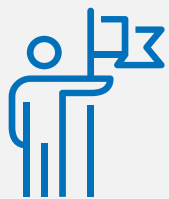


de alumnos recomiendan
estos cursos



Promedio de satisfacción
con las formaciones de la
ESG Academy:

8,6 sobre 10



2 nuevos
promotores
en 2025



21
nuevas grandes
empresas socias en 2025



Promedio de
satisfacción
en proyectos y
asistencias técnicas:

9,48
sobre 10



Forética Exchange

En línea con la estrategia 2024-2026, Forética continúa impulsando espacios que favorezcan la conexión, el intercambio de conocimiento y la colaboración entre su red de socios. En este contexto, **Forética Exchange** se consolida como una herramienta clave para dinamizar las relaciones entre empresas y dar respuesta, de forma colectiva, a los retos compartidos en materia de sostenibilidad.

A lo largo de 2025, Forética Exchange acogió **diversos encuentros 'one to one' entre empresas socias, configurándose como un espacio de diálogo abierto y práctico en el que las organizaciones han podido compartir experiencias, identificar desafíos comunes y poner en común soluciones aplicadas en ámbitos clave de la agenda ESG.**

Estos encuentros han permitido avanzar en una lógica de aprendizaje entre pares, facilitando conversaciones de valor sobre la implementación real de la sostenibilidad en las organizaciones, así como el intercambio de buenas prácticas y enfoques innovadores. De este modo, Forética Exchange refuerza su papel como catalizador de conocimiento colectivo y como palanca para acelerar la transformación sostenible desde la colaboración empresarial.

Integrado plenamente en la propuesta de valor de Forética, este servicio continúa evolucionando como un **espacio de confianza entre empresas**, donde la conversación trasciende lo teórico para centrarse en el "cómo", contribuyendo a fortalecer la capacidad de las organizaciones para anticipar riesgos, identificar oportunidades y generar impacto positivo de forma conjunta.

El equipo de Forética [+ info](#)**Las personas, motor de nuestra organización**

El compromiso de Forética con las personas que forman parte de la organización constituye un elemento esencial de su modelo de gestión. En este sentido, la organización trabaja para consolidar un entorno profesional que impulse el desarrollo del talento, favorezca el bienestar del equipo y contribuya a la realización profesional y personal de cada persona.

Esta visión se traduce en una apuesta decidida por el crecimiento y la empleabilidad del equipo, mediante iniciativas orientadas a acompañar su evolución profesional a lo largo del tiempo. La formación continua, tanto en conocimientos técnicos como en competencias transversales, ocupa un lugar central en este enfoque, como palanca para reforzar capacidades, ampliar perspectivas y seguir generando valor desde el conocimiento.

Del mismo modo, Forética entiende que una gestión responsable de las personas debe incorporar la conciliación como un principio transversal. Por ello, promueve medidas orientadas a facilitar un equilibrio saludable entre la vida personal y profesional, a través de fórmulas de flexibilidad, adaptación de jornada y respeto a la desconexión digital.

Sobre esta base, la gestión de personas en Forética se articula en torno a cinco ejes fundamentales: **equipo, talento, responsabilidad, flexibilidad y gestión por objetivos.**

Forética avanza en la integración de criterios ESG en sus sistemas de gestión interna, incluyendo su consideración progresiva en los procesos de evaluación del desempeño y en la evolución del modelo de retribución variable, con el objetivo de reforzar la alineación entre los incentivos del equipo y las prioridades estratégicas de sostenibilidad.

El equipo de Forética en 2025:



Número de personas en el equipo:

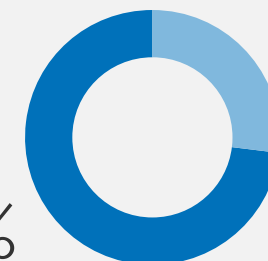
24

100%

de las personas con contrato indefinido



73%
de mujeres



27%
de hombres



3 personas con reducción o adaptación de la jornada laboral



100%

de los trabajadores ha recibido formación, tanto en conocimiento técnico como en skills

Una media de
+40

horas de formación por persona durante el año

100%



de los empleados están cubiertos por el convenio colectivo

100%

de los trabajadores con acceso a retribución flexible

Nuestro modelo de trabajo: flexibilidad, bienestar y desarrollo

El modelo de trabajo de Forética busca compatibilizar la generación de valor para los socios con una respuesta adecuada a las necesidades y expectativas del equipo. Sobre esta base, la organización impulsa una forma de trabajo apoyada en el conocimiento, la innovación, la eficiencia y la flexibilidad, con medidas orientadas a favorecer tanto el desarrollo profesional como el bienestar de las personas. Entre los principales elementos de este modelo destacan los siguientes:

- **Estabilidad y desarrollo del equipo.** Forética mantiene una evolución estable de su equipo, consolidando un entorno profesional sólido y atractivo que contribuye a reforzar su capacidad de atracción y fidelización del talento.
- **Tecnología al servicio del equipo.** La organización continúa avanzando en la incorporación de herramientas tecnológicas que mejoran la eficiencia y refuerzan las capacidades del equipo. En este marco, se ha impulsado la formación de toda la plantilla en el uso de la inteligencia artificial, con un enfoque adaptado al entorno de trabajo de Forética y facilitando su integración en el día a día profesional.
- **Un modelo de trabajo híbrido.** Forética apuesta por un modelo híbrido que da respuesta a las necesidades de conciliación del equipo y contribuye, al mismo tiempo, a una gestión más eficiente de los desplazamientos. Este modelo combina tres días de trabajo presencial en oficina y dos días de trabajo en remoto, manteniendo además la posibilidad de utilizar el espacio de trabajo de la organización para aquellas personas que así lo prefieran.

- **Conciliación y flexibilidad.** La organización favorece la adaptación de horarios y jornadas a las distintas realidades personales y familiares del equipo, promoviendo un marco de trabajo flexible y equilibrado.
- **Bienestar y hábitos saludables.** Forética impulsa iniciativas vinculadas al bienestar, la salud y la promoción de estilos de vida saludables. En este contexto, participa en el reto Healthy Cities de Sanitas, orientado a fomentar hábitos más saludables entre las personas trabajadoras.
- **Igualdad y gestión responsable de las personas.** Forética promueve la igualdad de oportunidades y la no discriminación como principios esenciales de su cultura organizativa. Para ello, dispone de bandas salariales aplicables a toda la plantilla y somete sus políticas de recursos humanos a auditorías externas en el marco del sistema de gestión basado en la SGE 21.

Principios de una gestión responsable de las personas

Forética mantiene un firme compromiso con una gestión responsable de las personas, alineada con los estándares más exigentes en esta materia. En este sentido, su modelo incorpora los elementos esenciales definidos por la SGE 21 para la gestión de personas:

- Código de conducta
- Igualdad de oportunidades y no discriminación
- Promoción de la diversidad
- Plan de formación y empleabilidad
- Conciliación y corresponsabilidad
- Evaluación del desempeño

NUESTRA ACTIVIDAD





Consejo Empresarial **Español**
para el Desarrollo Sostenible

forética

El Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible [+ info](#)

El Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible es un órgano consultivo integrado por los presidentes y CEO de los socios promotores de Forética.

Constituye el principal espacio de **encuentro anual de alto nivel en el que los máximos responsables de compañías líderes en sostenibilidad en España comparten una visión común sobre los grandes retos y oportunidades que marcan la agenda empresarial**. A través de este foro, trasladan un mensaje de liderazgo, analizan tendencias, intercambian experiencias y proyectan recomendaciones estratégicas para avanzar hacia un desarrollo sostenible en los ámbitos ambiental, social y de buen gobierno.

En un contexto de transformación económica, regulatoria y geopolítica, **el Consejo refuerza además la idea de que la sostenibilidad no debe entenderse solo como una agenda de compromiso, sino también como una palanca de competitividad, resiliencia, innovación y creación de valor a largo plazo para las empresas y para el conjunto del país**.

Durante su sesión ejecutiva anual, celebrada bajo la presidencia honorífica de S. M. el Rey Felipe VI, el Consejo subrayó la necesidad urgente de actuar frente a la emergencia climática, la pérdida de biodiversidad y la desigualdad, destacando al mismo tiempo la importancia de operar con los más altos estándares de buen gobierno y transparencia. En la declaración presentada en el Campus Iberdrola, el Consejo puso el foco en la necesidad de intensificar las medidas de adaptación frente a los fenómenos climáticos extremos y resaltó el

carácter estratégico del agua como recurso esencial para la resiliencia, la actividad económica y la competitividad del país. En este contexto, hizo un llamamiento a impulsar estrategias sostenibles e invertir en tecnologías innovadoras que permitan una gestión más eficiente del agua.

Fruto del trabajo de las comisiones del Consejo, se presentaron además dos informes centrados en retos prioritarios para España desde una perspectiva empresarial. Por un lado, la **Comisión Net Zero** puso de relieve que la transición energética debe contar con el respaldo de la sociedad civil para maximizar sus beneficios ambientales, económicos y sociales. Por otro, la **Comisión Equity Action** destacó que el papel de las empresas en la formación de talento debe responder a las transformaciones del mercado laboral, impulsando tecnologías responsables, como la inteligencia artificial, y favoreciendo el acceso a productos y servicios esenciales.

En conjunto, el Consejo hizo un llamamiento a empresas, administraciones y entidades sociales para reforzar el diálogo y la colaboración en proyectos que generen un impacto positivo, especialmente en los colectivos más vulnerables. Asimismo, instó a Forética a seguir liderando el impulso de estrategias hídricas sostenibles, con metas ambiciosas y alianzas que contribuyan al uso eficiente del agua y a mejorar su acceso en comunidades vulnerables.




Miembros del Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible*

- **Alberto Granados**, presidente de Forética y del Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible y representante de **Microsoft** España*
- **Mercedes Oblanca**, presidenta de **Accenture** en España y Portugal
- **Luis Pedro Marco de la Peña**, presidente de **Adif** y Adif AV
- **Francisco Javier Sánchez Segura**, presidente de **Airbus** España
- **Ruth Díaz**, directora general de **Amazon** de España
- **Rick R. Suárez**, presidente de **AstraZeneca** España
- **Luis Isasi Fernández de Bobadilla**, presidente de **Banco Santander** España
- **Dolores Dancausa**, presidente de **Bankinter**
- **Manuel Terroba**, presidente ejecutivo de **BMW Group** España y Portugal
- **Tomás Muniesa**, presidente de **CaixaBank**
- **Eduardo Baamonde**, presidente de **Cajamar Caja Rural**
- **José Antonio Cabrera**, presidente de **CEMEX** Europa, Oriente Medio, Asia y África
- **Giuseppe Chiericatti**, director general de **Chiesi** España
- **Ana Callol**, directora general de **Coca-Cola** Europacific Partners Iberia
- **Antonio Llardén**, presidente de **Enagás**
- **José D. Bogas Gálvez**, consejero delegado de **Endesa**
- **Loreto Ordóñez**, CEO de **ENGIE** España
- **Dña. Isabel Valdecabres**, presidenta-directora general de **Fábrica Nacional de Moneda y Timbre - Real Casa de la Moneda**
- **Ignacio Madrdejós**, consejero delegado de **Ferrovial**
- **Francisco José Riberas Mera**, presidente ejecutivo de **Gestamp**
- **Martín Tolcachir**, CEO Global de **Grupo Dia**
- **Etienne Strijp**, presidente ejecutivo de **HEINEKEN** España
- **Ricardo de Pablos**, director general de **Holcim** España
- **Mario Ruiz-Tagle**, CEO de **Iberdrola** España
- **Carl Aaby**, CEO & CSO de **IKEA**
- **Alejandro Oñoro**, consejero delegado de **ILUNION**
- **Juanjo Cano**, presidente de **KPMG** España



- **Juan Alonso de Lomas**, presidente de **L'Oréal** España
- **Eduardo Petrossi**, consejero delegado de **Mahou San Miguel**
- **David Herranz**, presidente regional para el Sur de Europa de **ManpowerGroup**
- **Antonio Huertas**, presidente de **MAPFRE**
- **Maarten Wetselaar**, CEO de **Moeve**
- **Ana Argelich Hesse**, presidenta y directora general de **MSD** España
- **Fernando Ariza**, director general de **Mutualidad de la Abogacía**
- **Francisco Reynés**, presidente y CEO de **Naturgy**
- **Víctor López-Barrantes**, CEO de **NTT Data** España
- **Víctor Madera**, consejero delegado de **Quirónsalud**
- **Iñaki Peralta**, CEO de **Sanitas** y de Bupa Europa & Latinoamérica
- **Carlos Lacerda**, vicepresidente y director general para Sur de Europa de **SAP**
- **Belén Gualda**, presidenta de **SEPI**
- **Alberto Martínez**, director general de **Siemens Healthineers** España
- **Ignacio Sevillano**, CEO de **Smurfit Kappa** España, Portugal y Marruecos
- **Pau Ricós**, director general de **UCB** Iberia

*Durante 2026, el CEO o presidente de la compañía ha cambiado.



4.967
asistentes a nuestros
encuentros



35
encuentros
empresariales
liderados por
Forética



87 personas
formadas en la
ESG Academy

Participación media de socios
en iniciativas (promotor y gran
empresa)

76%

participación
promotor **90%**
participación
gran empresa **61%**


2025
forética



32
nuevos socios.
Cerramos 2025
con un total de
221
socios



46
foros nacionales e
internacionales



16 informes
relevantes
publicados



183
organizaciones
certificadas en base
a la Norma SGE 21

forética

Clúster
Cambio Climático

CLÚSTER DE CAMBIO CLIMÁTICO: [+ info](#)

El **Clúster de Cambio Climático** es la plataforma empresarial de referencia en España en materia de acción climática. Este punto de encuentro impulsa la ambición empresarial hacia las cero emisiones netas, **acelera la acción climática**, facilita el intercambio de conocimiento entre empresas y refuerza las alianzas y el diálogo con administraciones públicas y actores de referencia.

En 2025, el Clúster celebró su décima edición, bajo el liderazgo de Bankinter, Chiesi, ENGIE, Grupo Cooperativo Cajamar, GSK, Naturgy y Nestlé, y con la participación de 71 empresas. A lo largo del año, la iniciativa centró su trabajo en explorar **cómo desarrollar un plan de**

transición climático creíble, con el objetivo de acompañar a las empresas en su hoja de ruta hacia la neutralidad climática y facilitar la integración de estos planes en la estrategia corporativa.

La actividad de esta edición se articuló en torno a dos reuniones privadas y un evento público. La primera sesión, celebrada en marzo, exploró las principales tendencias en materia climática, y con la colaboración del **World Benchmarking Alliance** se estudiaron los resultados del Energy & Climate Benchmark, una **herramienta** de referencia global para evaluar el desempeño climático de empresas líderes e **inspirar acciones** hacia una economía baja en carbono. La jornada se completó con una dinámica participativa en la que las empresas identificaron los **elementos críticos** para diseñar planes de transición corporativos sólidos y alineados con un modelo de negocio descarbonizado.



Ana Herrero, directora de Transformación Sostenible de Forética, Irene Ogea, Head of ESG en ENGIE España, Carolina Muro, responsable de Relaciones Institucionales Nestlé España y Luis Sáenz de Tejada, director de Sostenibilidad de Bankinter en la celebración de la novena edición del Net-Zero Business Forum, bajo el título "Del compromiso a la acción. Diseñando planes de transición"

Clúster de Cambio Climático 2025:

Empresas Líderes



Empresas participantes



La segunda reunión, celebrada en junio, dio respuesta a los principales retos que enfrentan las organizaciones al diseñar sus planes de transición. A través del **análisis de casos reales**, los participantes pudieron extraer aprendizajes prácticos y afianzar los criterios necesarios para evaluar si el avance hacia la neutralidad climática se está produciendo en la dirección adecuada. Como hito destacado, en octubre se celebró una nueva edición del **Net-Zero Business Forum**, bajo el título “**Del compromiso a la acción. Diseñando planes de transición**”, que reunió a líderes empresariales y expertos en acción climática, incluyendo el **Foro Económico Mundial**, para impulsar el avance hacia la neutralidad climática. En este marco, se abordaron los avances de la agenda climática nacional, el papel de la descarbonización en la estrategia de negocio y el caso empresarial de la acción climática y el crecimiento verde. Las empresas líderes del Clúster compartieron cómo están transformando sus **estrategias climáticas en acciones concretas**, reforzando la idea de que la transición climática constituye no solo una exigencia ambiental, sino también una palanca de **innovación, resiliencia y competitividad**.

El trabajo de la iniciativa se plasmó además en el informe “**Hacia la descarbonización empresarial: Guía para desarrollar planes de transición climática**”, un documento práctico orientado a acompañar a las empresas en la elaboración de su hoja de ruta climática mediante una secuencia de siete pasos, buenas prácticas empresariales, soluciones a retos comunes y herramientas de autodiagnóstico. Con ello, el Clúster continuó consolidándose como una plataforma clave para acelerar la acción climática empresarial en España y acompañar al tejido empresarial en el diseño de planes de transición ambiciosos y creíbles.



COP 30:

Con el objetivo de impulsar y amplificar la voz empresarial en la agenda climática global, **Forética estuvo presente en la COP30**, celebrada en Belém (Brasil), reforzando su posicionamiento como puente entre la agenda internacional y la acción empresarial en España.

En el **Pabellón de España**, Camila Kauer, Senior Manager, **participó** en distintos espacios de diálogo para trasladar el papel estratégico del sector privado en la transición hacia una economía baja en carbono, poniendo el foco en ámbitos clave como la adaptación, la financiación climática y el desarrollo de planes de transición climática.

En este contexto, la COP30 estuvo marcada por una mayor concreción en la agenda de adaptación, con un compromiso de **triplicar la financiación** para la adaptación hacia 2035. En este marco, la **movilización de capital privado** se erige como elemento crítico para acelerar la transición.

Forética contribuyó activamente a estas conversaciones, destacando el papel de la tecnología y la innovación —incluida la **inteligencia artificial**— como palancas para escalar soluciones climáticas. Asimismo, Forética facilitó la **participación de empresas** socias para presentar **casos de éxito** que ilustran cómo el sector empresarial puede avanzar simultáneamente en la descarbonización y el fortalecimiento de la resiliencia.

Más allá de la presencia en la cumbre, Forética realizó un seguimiento activo de los avances y resultados de la COP30, a través de su plataforma digital, entre los que destaca la publicación **“Highlights y conclusiones de la COP30”**.



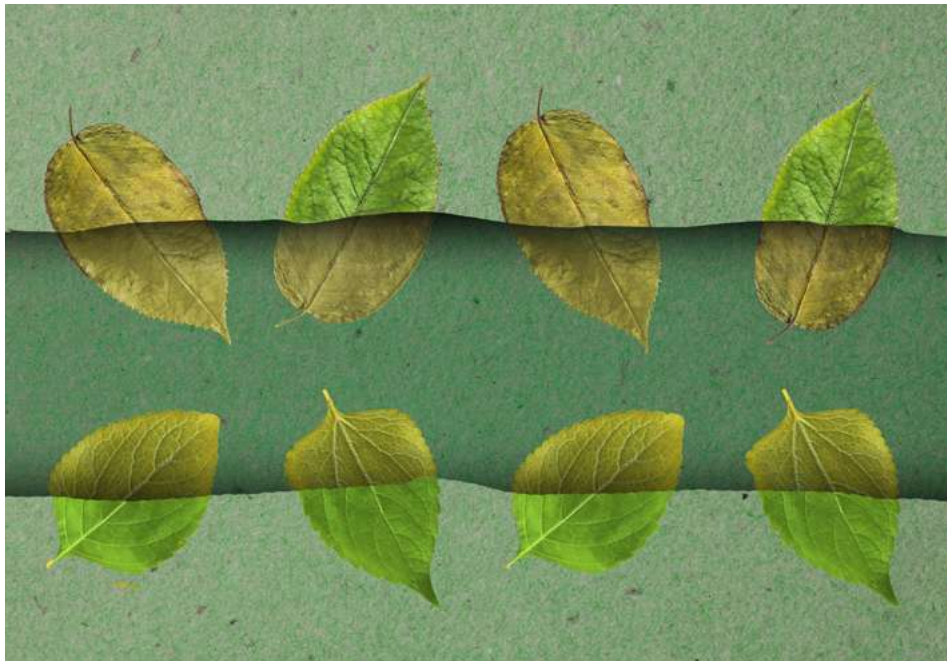
forética



GRUPO DE ACCIÓN DE ECONOMÍA CIRCULAR:

[+ info](#)

El Grupo de Acción de Economía Circular es una iniciativa empresarial que tiene como objetivo liderar en España la transición de las empresas hacia un modelo de economía circular, trabajando en torno a tres ejes: impulsar la ambición, acelerar la acción y potenciar las alianzas.



El Grupo —compuesto a cierre de 2025 por 12 empresas— centró su VIII Edición (2024-2025) en un ámbito clave como es el agua, con el objetivo de promover su circularidad. Para ello, el trabajo se orientó a reforzar la concienciación sobre la relevancia estratégica de este recurso, marcada por su creciente escasez y la elevada dependencia empresarial, así como a visibilizar soluciones ya existentes para una gestión más eficiente.

En este contexto, se celebraron dos reuniones técnicas: la primera, enfocada en analizar soluciones circulares para la gestión del agua; y la segunda, consistente en una visita a la Fábrica 4.0 de L'Oréal en Burgos, donde se pudo conocer de primera mano el desarrollo de un sistema de circuito cerrado de agua.

Adicionalmente, la iniciativa celebró la octava edición del Circular Economy Business Forum, centrado en las principales claves para avanzar en la transición hídrica y en el papel de las empresas líderes en la integración de la gestión del agua en sus estrategias de negocio.

Como resultado del trabajo desarrollado durante el año, se publicó el informe [“La circularidad del agua: ¿oportunidad o imperativo?”](#), que analiza la relevancia estratégica del agua para las empresas y aborda las principales líneas de acción para una gestión eficiente de este recurso.



Cabe destacar la participación de expertos nacionales e internacionales en los distintos encuentros, entre ellos Francisco Javier Sánchez, subdirector general de Protección de Aguas y Gestión de Riesgos del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, y Gonzalo Delacámara, CEO de Elevate Water y asesor internacional en política de sostenibilidad para instituciones como la Comisión Europea, la OCDE, Naciones Unidas o el Banco Mundial.

En su IX Edición (2025-2026), iniciada en el último trimestre de 2025, el Grupo de Acción de Economía Circular ha puesto el foco en el Global Circularity Protocol, marco desarrollado por el WBCSD y la plataforma One Planet Network de Naciones Unidas, en cuyo desarrollo ha participado Forética junto a un grupo técnico de expertos. En este contexto, durante 2025 se celebró una reunión privada para presentar las principales recomendaciones del protocolo y se publicaron una infografía y un vídeo divulgativo orientados a acercar este marco a las empresas españolas.



Grupo de Acción de Economía Circular 2025:



forética

Nature
Business Ambition**NATURE BUSINESS AMBITION:** [+ info](#)

Nature Business Ambition es una iniciativa empresarial destinada a impulsar en España la ambición, promover la acción y construir las alianzas necesarias para contribuir a la recuperación de la naturaleza, con el objetivo global de alcanzar un planeta Nature-Positive en 2030.

Nature Business Ambition 2025:



La iniciativa, **compuesta a cierre de 2025 por 10 empresas**, orientó su III Edición (2024–2025) en el desarrollo de estrategias corporativas de naturaleza. Durante este periodo, se publicó el informe '**Cómo integrar la naturaleza en la gestión empresarial**', un documento que pone el foco en la integración transversal de la naturaleza

en la organización, identificando el papel de seis áreas clave y ofreciendo pautas prácticas para su alineación con los objetivos de sostenibilidad.

Asimismo, se celebró el evento de cierre de esta edición, el **III Nature Business Ambition Forum**, en el que se abordaron cuestiones clave como la colaboración público-privada y la gestión sostenible del agua como recurso estratégico para las compañías.

En el segundo trimestre del año dio **comienzo la IV Edición (2025–2026)**, centrada en profundizar en el concepto y aplicación del objetivo global **Nature Positive**. En este marco, se celebraron dos encuentros: el primero incluyó la visita a la **cantera restaurada “La Chanta”, de Holcim**, como ejemplo de restauración y gestión del capital natural; y el segundo reunió a expertos para analizar cómo las empresas pueden contribuir de forma efectiva a este objetivo global.

Cabe destacar la participación de expertos nacionales e internacionales a lo largo de los distintos encuentros, entre ellos María Jesús Rodríguez de Sancho, directora general de Biodiversidad, Bosques y Desertificación del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Johan Lammerant, Global Technical Director Nature and Biodiversity en Arcadis o Emma Marsden, Technical Manager de Nature Positive Initiative, quienes aportaron una visión estratégica y técnica sobre los principales retos y oportunidades en materia de naturaleza y empresa.



forética


 Clúster
Impacto Social

CLÚSTER DE IMPACTO SOCIAL:

El [Clúster de Impacto Social](#) es la iniciativa de referencia en España para impulsar un mejor entendimiento del impacto social en las organizaciones y acelerar su integración en la estrategia empresarial.

La iniciativa está diseñada para trasladar a las organizaciones las tendencias más avanzadas en este ámbito y ofrecer una plataforma de conocimiento y acción práctica, en la que las empresas participantes desarrollan capacidades internas y avanzan en su recorrido estratégico en impacto social.

Durante 2025, el Clúster contó con más de 50 empresas participantes, bajo el liderazgo de Grupo Cooperativo Cajamar, ILUNION, Naturgy y Mahou San Miguel.

La primera sesión técnica, celebrada en marzo, se centró en analizar la agenda social europea y las prioridades estratégicas en un nuevo contexto regulatorio, poniendo el foco en la colaboración con proveedores, el despliegue de la inteligencia artificial al servicio del impacto social y el refuerzo del discurso social como elemento clave de la competitividad.

La segunda sesión, celebrada en junio en colaboración con el Clúster de Transparencia y Buen Gobierno, abordó el análisis de los primeros informes de sostenibilidad publicados bajo la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD). En este contexto, se exploró cómo las empresas están reportando los aspectos sociales, profundizando en la experiencia de Naturgy.

En el marco de la iniciativa, se celebró en octubre el "IV DEI Spanish Business Forum 2024. Foro Empresarial de Diversidad, Equidad e Inclusión", centrado en cómo las empresas generan valor a través de sus estrategias de bienestar, diversidad, equidad e inclusión.

El foro analizó los principales impulsores internos y externos que están llevando a las organizaciones a priorizar la salud organizativa, la diversidad y la inclusión. A nivel externo, destacan las demandas de inversores, las expectativas de los clientes y los cambios regulatorios. A nivel interno, los empleados impulsan la necesidad de entornos de trabajo más justos y equitativos, así como el desarrollo de culturas organizativas inclusivas y resilientes.

El encuentro contó con la participación de representantes del Consejo Económico y Social de España, REDI, Closing Gap y Forbes Summit. En el ámbito empresarial, intervinieron representantes de ILUNION, Grupo Cooperativo Cajamar, MSD, Mahou San Miguel, Amazon y Accenture.



Clúster de Impacto Social 2025:

Empresas Líderes



Empresas Participantes



forética



Jobs 2030 - Futuro del Trabajo: [+ info](#)

Forética impulsa la iniciativa [Jobs 2030: Futuro del Trabajo](#), un espacio de reflexión, conocimiento y acción orientado a apoyar y visibilizar la acción empresarial hacia un futuro del trabajo más sostenible, inclusivo y ético. La iniciativa promueve una transición justa en un contexto marcado por la digitalización, la transformación demográfica y la transición verde, situando a las personas y al desarrollo del talento en el centro de este proceso.

En 2025, la iniciativa celebró su sexta edición, bajo el liderazgo de ManpowerGroup y Fundación ONCE, con la colaboración del Ministerio de Trabajo y Economía Social, nueve gobiernos autonómicos y el Cabildo de Tenerife como partners institucionales, así como WBCSD y CSR Europe como partners internacionales. A lo largo del año, puso el foco en la identificación de habilidades críticas para los próximos años y en el diseño de planes de acción que ayuden a las organizaciones a cerrar brechas de talento y prepararse ante las nuevas necesidades del mercado laboral.

La actividad de esta edición se articuló en torno a dos talleres prácticos y un evento público. El primero de los talleres estuvo centrado en el análisis de las principales megatendencias del futuro del trabajo, el impacto de la transición verde y la digitalización en las competencias demandadas y la identificación de brechas entre las capacidades actuales y las futuras. El segundo taller avanzó en el diseño de planes de acción para el desarrollo de habilidades críticas, incorporando además la perspectiva de inclusión como elemento esencial en la transición del empleo.

Como hito destacado, en noviembre se celebró el evento público **“De la brecha a la oportunidad: talento inclusivo para la economía verde y digital”**, que reunió a representantes empresariales, institucionales y académicos para abordar los desafíos del futuro del trabajo desde una perspectiva de liderazgo, competitividad y talento. En este marco, se puso de relieve la importancia de las alianzas público-privadas y del desarrollo de capacidades como palancas clave para afrontar con éxito la transición del empleo verde y la transformación digital.

El trabajo anual de la iniciativa se plasmó en el informe **“Competitividad y Talento: Hoja de ruta hacia las habilidades del futuro”**, que analiza cómo la doble transición —digital y verde— está transformando el mundo del trabajo y propone una hoja de ruta para anticiparse a la creciente brecha de competencias. Con ello, la iniciativa continuó consolidándose como una plataforma de referencia para impulsar la competitividad empresarial a través del talento, la inclusión y la preparación de las personas ante los cambios del futuro del trabajo.

Empresas líderes



Partners institucionales



En alianza con



Empresas participantes



Colaboradores





GIVE & GAIN 2025: [+ info](#)

Give & Gain es la iniciativa de Forética que impulsa la colaboración estratégica entre empresas y organizaciones del tercer sector, posicionando el voluntariado corporativo y la acción solidaria como palancas clave de impacto social y generación de valor compartido.

Durante 2025, la iniciativa celebró su 15.º aniversario, consolidando un modelo de trabajo basado en la co-creación entre empresas impulsoras y ONG socias. Esta edición se estructuró en torno a tres hitos principales: un kick-off colaborativo para definir la narrativa anual —centrada en alianzas transformadoras—, un evento público celebrado en la Fundación Botín y un taller práctico enfocado en la medición de impacto y la relación empresa-ONG.

El enfoque de este año puso el acento en la evolución desde colaboraciones puntuales hacia alianzas estratégicas sostenidas en el tiempo, integrando la medición del impacto, la comunicación del valor generado y el impulso de espacios de intercambio genuino entre sectores.

Give & Gain cuenta con la participación de Endesa y Leroy Merlin como empresas impulsoras, junto con un grupo de ONG socias de Forética entre las que se encuentran Acción contra el Hambre, Aldeas Infantiles SOS, AUCAVI, la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR), Fundación CRIS contra el Cáncer, Cruz Roja, FAIM, Fundación Hazlo posible, Fundación Juan XXIII, Fundación Secretariado Gitano, Plan Internacional, Reforesta, SEO/BirdLife, Fundación Tomillo y World Vision Internacional. Asimismo, la iniciativa cuenta con la colaboración del Comité de Emergencia, la Fundación Botín y la Plataforma del Tercer Sector.

Give & Gain se consolida como el espacio de referencia en España para la profesionalización de las relaciones entre el sector privado y el tercer sector, fortaleciendo el tejido empresarial comprometido con la inversión en la comunidad y contribuyendo de forma significativa a la Agenda de Desarrollo Sostenible.





Empresas impulsoras



ONG Participantes



Con la colaboración de



Media partner





CLÚSTER DE TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO: [+ info](#)

El Clúster de Transparencia y Buen Gobierno es una plataforma empresarial coordinada por Forética en España, creada con el objetivo de promover un modelo de gobierno corporativo sostenible y abordar las principales cuestiones vinculadas a la buena gobernanza empresarial. La iniciativa actúa como espacio de referencia para trasladar tendencias en materia de gobernanza y regulación, así como para favorecer el diálogo y el intercambio de conocimiento entre empresas.

En 2025, el Clúster contó con el **liderazgo de CaixaBank, Cuatrecasas, Grupo Cooperativo Cajamar y Workiva, junto con más de 60 empresas participantes**. A través de esta plataforma, Forética impulsa la visibilización de avances y buenas prácticas en la integración de la sostenibilidad y el buen gobierno en la estrategia empresarial, al tiempo que refuerza el diálogo con administraciones públicas, supervisores, reguladores y otros actores clave.

En su novena edición, la actividad del Clúster se centró en **tres cuestiones** especialmente relevantes por su impacto en las organizaciones: **la evolución del contexto regulatorio ESG y sus perspectivas de futuro; el análisis de los primeros informes elaborados bajo la CSRD por compañías del IBEX 35; y la evolución de los mercados ESG, la visión inversora y la adaptación empresarial a unas reglas y expectativas cambiantes**.

A lo largo del año se celebraron dos reuniones privadas y un evento público:

- La primera sesión privada, celebrada en junio, se centró en el análisis de los **primeros reportes bajo la CSRD de empresas del IBEX 35**, lo que permitió identificar tendencias, avances y desafíos comunes en la adaptación a los nuevos estándares europeos de reporte de sostenibilidad.
- La segunda reunión privada, celebrada en noviembre, abordó **la evolución de los mercados ESG** y la visión inversora de la mano de MSCI.
- Como hito destacado, el **Sustainable Governance Forum 2025**, celebrado en abril bajo el título **“Encrucijada regulatoria ESG”**, reunió a representantes institucionales, supervisores, reguladores y empresas para analizar la evolución del marco normativo y debatir sobre cómo compatibilizar estrategia, gestión de riesgos, innovación y competitividad en un entorno de transformación.

De este modo, el Clúster continuó consolidándose en 2025 como una plataforma clave para acompañar a las empresas en la interpretación y aplicación práctica de los cambios regulatorios y de mercado, reforzando la transparencia, el buen gobierno y la competitividad empresarial desde una perspectiva ESG.

Clúster de Transparencia y Buen Gobierno :

Empresas Líderes



Empresas Participantes



forética



Grupo de Acción
Sostenibilidad y RSE
en Empresas Públicas

GRUPO DE ACCIÓN DE SOSTENIBILIDAD Y RSE EN EMPRESAS PÚBLICAS: [+ info](#)

El [Grupo de Acción Sostenibilidad y RSE en las Empresas Públicas](#) es la plataforma colaborativa de referencia en sostenibilidad para el sector público empresarial, coordinada por Forética. Su objetivo es avanzar en la integración de la sostenibilidad en las organizaciones

públicas y contribuir a la Agenda 2030, impulsando la ambición, acelerando la acción y potenciando las alianzas.

Entre sus principales líneas de actuación destacan el fomento del intercambio de conocimiento entre entidades públicas, la visibilización de avances y buenas prácticas, y el impulso de la colaboración entre las distintas Administraciones Públicas en España.

En 2025, el Grupo de Acción centró su trabajo en el papel de la naturaleza y la biodiversidad dentro de la estrategia de sostenibilidad de las empresas públicas, promoviendo un enfoque Nature Positive alineado con la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad. Asimismo, abordó aspectos clave en materia de igualdad, diversidad e inclusión, analizando los requisitos regulatorios y compartiendo experiencias empresariales.

El año concluyó con la celebración de una nueva edición del Foro Español de Empresas Públicas por la Sostenibilidad, que reunió a más de 90 representantes del sector y sirvió como espacio de intercambio de buenas prácticas y reflexión conjunta.

Como resultado del trabajo desarrollado, se publicó el informe [“Por un futuro responsable: Anticipando las demandas regulatorias y de mercado en materia de naturaleza y diversidad en las empresas públicas”](#), que pone de relieve la creciente relevancia de la protección, conservación y restauración de los ecosistemas, el impulso de modelos de economía circular y reducción de residuos, así como el desarrollo de planes para dar cumplimiento al marco

normativo en materia de igualdad y derechos del colectivo LGTBI en España.

En el marco del año 2025, se celebró una **nueva edición del ‘Foro Español de Empresas Públicas por la Sostenibilidad’**, en el que se presentó el informe mencionado anteriormente. Tuvimos la oportunidad de contar con dos mesas de experiencias empresariales, una relativa a la biodiversidad y otra relativa a diversidad e inclusión. En la primera pudimos contar con proyectos de gran impacto de ADIF, Navantia y Barcelona de Serveis Municipals y, en la segunda, con el Instituto de Crédito Oficial (ICO), INECO y ENUSA.

Además, pudimos contar con dos expertos en las materias, intervinieron tanto la Subdirección General de Biodiversidad Terrestre y Marina, del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, como la Directora de Sostenibilidad, Coordinación de Órganos Colegiados y Delegada de Protección de Datos y del Grupo SEPI.

Grupo de Acción de Empresas Públicas 2025:

Empresa Líder

Empresas Participantes

Organizaciones observadoras



En 2025, el Grupo de Acción ha contado con 31 entidades públicas miembro: Adif, Aena, Aquavall, Barcelona de Serveis Municipals (BSM), CESCE, Corporación Empresarial Pública de Aragón, Corporación Pública Empresarial de Navarra (CPEN), ENAIRE, Enresa, ENUSA, Extremadura Avante, Grupo Tragsa, ICEX, INECO, Informa D&B, MARE, Mercasa, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Metro de Madrid, Navantia, Paradores, Renfe, SENASA, Statkraft, Grupo SEPI y Valenciaport. COFIDES, la Guardia Civil, ISDEFE, Red Elige, la Red Nacional Sanitaria de RSC y la Sociedad Mercantil Estatal de Gestión Inmobiliaria de Patrimonio (SEGIPSA) son miembros observadores del Grupo de Acción.



COMUNICACIÓN AMBIENTAL RESPONSABLE



Forética culminó en 2025 la iniciativa “Impulsando la confianza en la Comunicación Ambiental Empresarial”, con el apoyo de Heineken España, con el objetivo de reforzar la rigurosidad, transparencia y credibilidad de la comunicación ambiental de las organizaciones.

La iniciativa se centró en dotar a las empresas de herramientas prácticas y marcos de referencia para integrar la comunicación ambiental responsable en sus sistemas de gobernanza, contribuyendo a la prevención del greenwashing y al fortalecimiento de la confianza con los grupos de interés. Entre las acciones desarrolladas destacan el lanzamiento de un [nuevo espacio web especializado](#), la publicación de la guía “[Greentrusting vs. Greenwashing: Hoja de ruta para una comunicación ambiental responsable](#)” y el desarrollo de una serie de vídeos formativos dirigidos a organizaciones de distintos sectores, centrados en principios éticos de comunicación, el marco legislativo europeo y la aplicación práctica de criterios como las 7C’s+1.

GREENTRUSTING VS. GREENWASHING. HOJA DE RUTA PARA UNA COMUNICACIÓN AMBIENTAL RESPONSABLE

forética

Integrar las 7C’s + 1 [\(ver apartado anterior\)](#) de la comunicación garantiza la coherencia entre los objetivos y acciones de las compañías con sus mensajes externos, fortaleciendo la confianza de los consumidores y contribuyendo a su formación y sensibilización en materia de sostenibilidad, para impulsar la transformación hacia modelos de consumo respetuosos con el medio ambiente y la sociedad.

A continuación, se presentan **seis pasos para una gestión correcta de las comunicaciones ambientales en las organizaciones y la integración de las 7C’s + 1** en toda la organización:



FIGURA 6. LOS SEIS PASOS PARA INTEGRAR UNA COMUNICACIÓN AMBIENTAL RESPONSABLE EN LAS ORGANIZACIONES



Fuente: Forética

🏠 < 20 >

GREENTRUSTING VS. GREENWASHING. HOJA DE RUTA PARA UNA COMUNICACIÓN AMBIENTAL RESPONSABLE

forética

Una comunicación ambiental responsable es un proceso clave para promover una cultura corporativa alineada con el propósito, los principios de sostenibilidad, fortalecer la confianza de los stakeholders y reducir tanto riesgos legales como reputacionales.

Desde Forética, en colaboración con las empresas de la iniciativa y siguiendo las recomendaciones recogidas en la [guía de comunicación sostenible](#) del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 y las regulaciones europeas, lanzamos las 7C’s + 1 para una **comunicación ambiental empresarial responsable**.

Estos claves pretenden servir como **principios armonizados y acordes a las directrices globales** sobre los que se asientan las comunicaciones ambientales de cualquier organización española, para asegurar la confianza de los consumidores y reflejar sus compromisos de sostenibilidad.

Estos principios deben guiar todas las comunicaciones ambientales, ya sean a través de marketing, publicidad, etiquetas, materiales de embalaje, puntos de venta, relaciones públicas, sitios web o comunicaciones corporativas.

FIGURA 4. LAS 7C’S + 1 DE LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL RESPONSABLE



Fuente: Forética



🏠 < 14 >

forética

Sistemas Alimentarios
Sostenibles

Sistemas Alimentarios Sostenibles: [+ info](#)

La iniciativa **Sistemas Alimentarios Sostenibles** es una plataforma de trabajo sectorial que tiene como objetivo contribuir a la transformación sostenible de los sistemas alimentarios a partir del liderazgo del sector privado, impulsando la ambición, acelerando la acción y fortaleciendo las alianzas necesarias para avanzar en este ámbito.

De este modo, la iniciativa contribuye a una de las rutas de transformación recogidas en la **Visión 2050**, impulsada por el WBCSD a nivel global y por Forética en España, centrada en la construcción de un **sistema alimentario regenerativo y equitativo**, capaz de producir alimentos saludables, seguros y nutritivos para 2050 con la implicación activa del tejido empresarial.



Roberto García

Director de Sostenibilidad y Desarrollo Agroalimentario
Grupo Cooperativo Cajamar

En 2025, la iniciativa completó su segunda edición, correspondiente al periodo 2024-2025, con el impulso de **Grupo Cooperativo Cajamar** y el liderazgo de **HEINEKEN España, Lactalis, Nauterra y Nestlé**. Junto a las empresas participantes, la iniciativa profundizó en tres de los cinco ejes temáticos definidos en el primer año —la **cadena de valor**, los **modelos de producción sostenible** y la **naturaleza y el cambio climático**—, abordando los principales retos y oportunidades que afronta el sector y visibilizando buenas prácticas y soluciones innovadoras ya en marcha.

A lo largo de esta edición se celebraron **tres reuniones privadas y un evento público final**. La primera reunión se centró en identificar **soluciones** para transformar los modelos de producción del sector agroalimentario y generar un impacto positivo frente a las crisis gemelas: la naturaleza y el cambio climático, combinando la presentación de **casos específicos** por parte de las empresas líderes de la iniciativa con mesas interactivas para el **intercambio de conocimiento** entre todos los participantes. La segunda reunión tomó forma de una **visita al Centro de Experiencias de Cajamar** en Valencia, donde se pudieron conocer de primera mano proyectos de agricultura regenerativa, técnicas adaptadas a la demanda del consumidor y ejemplos prácticos de economía circular que buscan aprovechar los **recursos naturales**. En la tercera reunión se trabajó con una dinámica orientada a retos compartidos y **soluciones colectivas**, con el objetivo de identificar respuestas transformadoras a los principales desafíos que enfrenta el sector.

Como cierre de la edición, Forética organizó el encuentro **“Cultivando una España resiliente: innovaciones y aprendizajes para una alimentación sostenible”**, en el que se puso de relieve que la transformación de los sistemas alimentarios representa no solo una necesidad ambiental, sino también una oportunidad económica y social para impulsar la competitividad y resiliencia ante la crisis del clima y la naturaleza.

El trabajo de la iniciativa se completó con nuevos activos de conocimiento y difusión, entre ellos la publicación **“Hacia una gastronomía más sostenible”** y el impulso del **Food Transformation Hub** como espacio de referencia para compartir buenas prácticas, aprendizajes y soluciones colaborativas. Además, Forética reforzó la proyección de esta agenda en distintos foros de referencia, contribuyendo al debate sobre la transformación del sistema alimentario tanto a nivel nacional como internacional.

Sistemas Alimentarios Sostenibles 2024 - 2025:

Empresas Líderes



Empresas Participantes



forética



SOSTENIBILIDAD URBANA:

La plataforma **Madrid 2050**, liderada por el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) con la colaboración de Forética y ASPRIMA (Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid), nace para dar respuesta a un reto ampliamente compartido: el crecimiento demográfico previsto en la Comunidad de Madrid, que podría aumentar su población en torno a un 15 % en los próximos quince años. Este escenario representa una oportunidad para impulsar la prosperidad, la innovación y la calidad de vida, siempre desde un modelo de desarrollo que respete los límites ambientales y sociales. En este contexto, la plataforma se ha consolidado como un espacio de encuentro y colaboración entre administraciones públicas, empresas, promotores, colegios profesionales, academia, arquitectura, urbanismo y sociedad civil.



Durante su primer ciclo de trabajo, Madrid 2050 ha articulado **cuatro grupos de trabajo** centrados en ámbitos estratégicos del sistema urbano: movilidad e infraestructuras, espacio público y dotacional (ambos liderados por Forética), habitabilidad y vivienda, y regeneración y rehabilitación. Estos grupos han permitido identificar barreras, tensiones y oportunidades vinculadas al impacto del crecimiento demográfico en la ciudad, avanzando desde el diagnóstico hacia propuestas de acción concretas. Como resultado de este proceso, se ha elaborado un **informe** que recoge y pone en valor las principales conclusiones alcanzadas durante este primer año de trabajo.

De cara a la próxima etapa, Madrid 2050 orienta su hoja de ruta hacia la acción, con el desarrollo de un sistema de evaluación de la calidad urbana basado en indicadores estratégicos ambientales, sociales y económicos que faciliten la toma de decisiones públicas. Asimismo, se impulsará la puesta en marcha de proyectos piloto en entornos reales y se reforzará el aprendizaje internacional mediante una red de ciudades y organismos de referencia. De este modo, la plataforma se consolida como un espacio de trabajo colectivo que demuestra que otra forma de hacer ciudad es posible desde la colaboración, la evidencia y la visión de largo plazo.

MADRID 2050

forética

Sostenibilidad en
el Sector Salud**SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR SALUD:** [+ info](#)

Forética ha lanzado en 2025 la iniciativa [Sostenibilidad en el Sector Salud](#), un nuevo espacio de colaboración empresarial orientado a abordar los principales retos y oportunidades del sector desde una perspectiva integral ESG.

Esta primera edición ha reunido a empresas y organizaciones de toda la cadena de valor, con el liderazgo de AstraZeneca, Bayer, Chiesi, Cinfa, Grifols, Grupo ASISA, GSK, Lilly, Merck, MSD, Quirónsalud, Sanitas y Siemens Healthineers, con el objetivo de promover un modelo de salud más sostenible, resiliente y accesible.

Durante 2025, la iniciativa ha desarrollado un programa de trabajo estructurado en torno a tres encuentros principales —dos sesiones privadas y un evento público— que han permitido avanzar en la identificación de desafíos y en la construcción de soluciones compartidas. Entre ellos, destaca la celebración del Foro de Sostenibilidad en el Sector Salud, primer punto de encuentro del grupo, en el que directivos del sector abordaron cuestiones clave como la descarbonización de la cadena de valor, el papel del sector como catalizador de impacto social y la integración de la sostenibilidad en la estrategia empresarial.

Asimismo, la iniciativa ha tenido una relevante proyección externa, contribuyendo a posicionar la sostenibilidad como eje estratégico en el sector salud. A lo largo del año, se ha participado en foros y encuentros de referencia, se han impulsado alianzas con organizaciones clave y se ha desarrollado una intensa actividad de divulgación a través de contenidos, infografías y formatos audiovisuales, reforzando el papel de Forética como plataforma de conocimiento y diálogo en este ámbito y el de las empresas líderes como referentes en su sector.

Las sesiones de trabajo han profundizado en ámbitos prioritarios para el sector.

- En el plano ambiental, se analizaron los principales impactos y oportunidades en la cadena de valor, identificando puntos críticos y fomentando la colaboración entre actores para impulsar prácticas más sostenibles.
- En el ámbito social, se abordaron retos como el acceso equitativo a la salud, el bienestar y la gestión del talento, avanzando en la definición de estrategias que permitan maximizar el impacto positivo del sector.

En términos de impacto, la iniciativa ha logrado una elevada visibilidad y capacidad de movilización, con un alto nivel de interacción en canales digitales y un interés sostenido en los contenidos generados, lo que evidencia la creciente relevancia de la sostenibilidad en el sector salud y el posicionamiento de Forética como referente en este ámbito.

De este modo, Forética da continuidad al trabajo desarrollado en años anteriores, evolucionando hacia un enfoque más especializado y sectorial, con el objetivo de acompañar a las empresas en la integración de la sostenibilidad en el núcleo de su actividad y contribuir a la transformación del sistema de salud desde una perspectiva empresarial.



Sostenibilidad en el Sector Salud 2025:

Empresas Líderes



Empresas Participantes



forética


IA Responsable
 TECNOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD

Tecnología y Sostenibilidad

Forética mantiene la iniciativa ‘**AI on ESG: Retos y oportunidades de la Inteligencia Artificial Responsable**’, un espacio de reflexión y acción para visibilizar el impacto que tienen los aspectos ESG (ambientales, sociales y de buen gobierno) en los avances en materia de inteligencia artificial. Con **29** tribunas publicadas por socios de Forética y expertos colaboradores, el objetivo de la plataforma es fomentar un futuro donde la inteligencia artificial (IA) contribuya a la sostenibilidad dentro de un marco ético y de responsabilidad con las personas y el planeta. En este sentido, el trabajo realizado a través de “AI on ESG” fue reconocido por la organización Compromiso RSE en su jornada Sustainability Day 24, que galardonó a Forética con sus premios **Sustainability Action 2024**.



Fruto de esta primera reflexión en torno a la IA, Forética presenta el **Manifiesto por una inteligencia artificial responsable y sostenible**, con el objetivo de guiar a las empresas y organizaciones para que lideren el camino hacia un futuro donde la Inteligencia Artificial (IA) sea generadora de impacto positivo en la sociedad. En este documento se proponen cinco principios, desarrollados en diecisiete especificaciones concretas, que las empresas y organizaciones deben considerar como guía en su camino hacia una IA responsable y sostenible.

El documento es fruto de una amplia reflexión que parte del Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible, que en su reunión ejecutiva anual presentó una declaración proponiendo unos principios de IA responsable. Estos principios fueron ratificados por la Junta Directiva de Forética, y se desarrollaron y complementaron incorporando aspectos destacados por expertos en la plataforma “AI on ESG”, con la colaboración de directivos de IA responsable y de sostenibilidad empresarial, así como el apoyo de un equipo técnico de Accenture para asegurar la compatibilidad de los mismos tanto con los estándares internacionales más exigentes como con la Ley de Inteligencia Artificial europea.

El Manifiesto por una IA Responsable y Sostenible fue presentado ante el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública y cuenta con el apoyo de **72 empresas** y organizaciones socias de Forética, con amplia difusión en Redes Sociales y foros nacionales e internacionales de sostenibilidad.

En esta línea, Forética también colabora con el Programa Nacional de Algoritmos Verdes (PNAV), impulsado por el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, para fomentar una Inteligencia Artificial alineada con los objetivos medioambientales.

Finalmente, con el objetivo de aterrizar los principios del Manifiesto de IA Responsable y sostenible en acción, Forética lanza a finales de año la iniciativa “**IA Responsable**”, que cuenta con el liderazgo de Accenture y NTT Data y la participación de 33 empresas y organizaciones socias de Forética. A través de esta iniciativa, se propone crear una comunidad de práctica para abordar los retos e impactos ESG de la inteligencia artificial, así como las oportunidades que plantea para avanzar en la agenda de sostenibilidad.

En 2024 se organiza una sesión de bienvenida para todos los participantes, con el fin de presentar los objetivos y plan de trabajo de la comunidad de práctica, que organizará tres talleres de trabajo y un evento público a lo largo de 2025.

Empresas que componen la iniciativa de IA Responsable: [+ info](#)

Empresas Líderes



Empresas Participantes



Resumen de publicaciones



forética

TENDENCIAS ESG 2026

Tendencias ESG 2025

Forética



forética

LA CIRCULARIDAD DEL AGUA: ¿OPORTUNIDAD O IMPERATIVO?

La circularidad del agua: ¿oportunidad o imperativo?

Forética



forética

HACIA LA DESCARBONIZACIÓN EMPRESARIAL. GUÍA PARA DESARROLLAR PLANES DE TRANSICIÓN CLIMÁTICA

Hacia la descarbonización empresarial: Guía para desarrollar Planes de Transición Climática

Forética




forética

GLOBAL CIRCULARITY PROTOCOL FOR BUSINESS: ENTENDIENDO LO ESENCIAL

Global Circularity Protocol (GCP) for Business

Forética



forética

COP30 HIGHLIGHTS Y CONCLUSIONES 10-21 NOV

COP30: highlights y conclusiones

Forética



forética

DEL PAPEL A LA PRÁCTICA: ANALIZANDO LOS PRIMEROS INFORMES BAJO LA CSRD

Del papel a la práctica: Analizando los primeros informes bajo la CSRD

Forética



forética

DEPARTAMENTOS EN ACCIÓN: CÓMO INTEGRAR LA NATURALEZA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

Departamentos en acción: Cómo integrar la naturaleza en la gestión empresarial

Forética



forética

COMPETITIVIDAD Y TALENTO: HOJA DE RUTA HACIA LAS HABILIDADES DEL FUTURO

Competitividad y Talento: Hoja de ruta hacia las habilidades del futuro

Forética



Paquete Ómnibus: Análisis tras su publicación

Forética



Buenas prácticas de las empresas del 'Grupo de Acción de Sostenibilidad y RSE en las Empresas Públicas' de Forética

Forética



Claves para entender el nuevo Paquete Ómnibus I de la Unión Europea

Forética



Hacia una gastronomía sostenible

Forética



Por un futuro responsable: Anticipando las demandas regulatorias y de mercado en materia de naturaleza y diversidad en las empresas públicas

Forética



Impulsando la transformación sostenible en el Sector Salud

Forética

Asistencias técnicas



Forética ha desarrollado 37 colaboraciones técnicas con sus socios durante el año 2025, fomentando así la integración de los asuntos ESG en su estrategia y gestión:



Formaciones de tendencias en sostenibilidad, adaptadas a contextos sectoriales concretos y orientadas a apoyar la toma de decisiones estratégicas de equipos directivos, comités y consejos.



Diseño e impartición de acciones formativas en sostenibilidad, derechos humanos o regulación, dirigidas a perfiles diversos como equipos técnicos, directivos, auditores o grupos de interés externos.



Acompañamiento en la revisión de planes estratégicos de sostenibilidad, garantizando su alineación con la estrategia corporativa y con marcos europeos e internacionales.



Revisión de políticas ESG y de sostenibilidad para reforzar su coherencia interna, su solidez técnica y su adecuación a estándares y expectativas regulatorias.



Revisión de informes de sostenibilidad, impacto o reporting ESG, con foco en la coherencia del relato, el rigor metodológico y la calidad de la información presentada.



Asistencia técnica en la revisión o validación de procesos de análisis de materialidad, incluyendo herramientas de priorización de impactos, riesgos y oportunidades ESG.



Formaciones sobre el business case de la sostenibilidad, identificando beneficios económicos, operativos y estratégicos relevantes para distintos públicos internos.



Benchmarks para identificar posicionamiento, oportunidades de mejora y buenas prácticas en materia de sostenibilidad.



Acompañamiento en la definición de sistemas de gobernanza, gestión de riesgos y control de la información ESG, reforzando la trazabilidad, la fiabilidad del dato y la rendición de cuentas.



Seguimiento de la regulación en sostenibilidad, facilitando su interpretación y su integración práctica en los sistemas de gestión de las organizaciones.



Algunas de las empresas implicadas en la asistencia técnica

Durante el año 2025 hemos trabajado en estos proyectos técnicos con los siguientes socios:





forética

Nuestro modelo: SGE 21 [+ info](#)

La norma SGE 21 de Forética es la primera norma europea que permite implantar, auditar y certificar un Sistema de Gestión Ética, Sostenible y Responsable, facilitando la integración de los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de todo tipo de organizaciones.

Durante 2025, Forética, como entidad titular de la Norma SGE 21, centró sus actuaciones en acompañar a entidades auditoras y organizaciones certificadas en la adaptación a la nueva versión SGE 21 (2024), cuya entrada en vigor se produjo el 1 de junio de 2025. Esta actualización refuerza los modelos de gobernanza y consolida la SGE 21 como una herramienta de gestión alineada con la CSRD, integrando avances en derechos humanos, medio ambiente y diligencia debida, así como una mayor exigencia frente al cambio climático, la biodiversidad, la economía circular y el impacto de nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial. La norma mantiene su enfoque en una gestión ética, sostenible y responsable respecto a los grupos de interés, estructurada en nueve áreas de gestión y 45 requisitos.

Desde el punto de vista operativo, se estableció un periodo transitorio por el cual, a partir del 1 de junio de 2025, las nuevas certificaciones y renovaciones debían realizarse conforme a la versión 2024, permitiendo a las organizaciones con ciclos vigentes basados en la versión 2017 finalizarlos antes de renovar según la nueva norma. El objetivo es que en junio de 2028 todas las organizaciones certificadas operen bajo la SGE 21 (2024).

En paralelo, Forética desarrolló acciones de formación y divulgación, incluyendo la celebración de dos webinars, dirigidos a auditores y



Número de entidades certificadas a 31 de diciembre de 2025:

183



Número de comunidades autónomas en las que hay empresas certificadas

17



Número de nuevas entidades certificadas en 2025:

26

organizaciones, la actualización de los contenidos web y materiales informativos, y la actualización del [curso de formación sobre SGE 21](#), desarrollado junto a Adams, cuyo lanzamiento tuvo lugar en diciembre de 2025.

Además, en 2025, la SGE 21 se consolidó como una herramienta útil, flexible y adaptable para todo tipo de organizaciones. 27 nuevas empresas se certificaron con la norma, lo que deja un balance global de 183 organizaciones certificadas, reflejando la utilidad de la norma SGE 21 como una herramienta referente y beneficiosa para las organizaciones.

En concreto, las 27 empresas certificadas en 2025 han sido las siguientes:

- LAMP SAU
- SAZ ANSAREO GROUP S.L.
- ANSAREO ALQUILER S.L.
- GRUPO ANSAREO AEB S.L.
- ELAI SERBITZUAK S.L.
- ANSAREO OBRAS, CONSTRUCCIONES Y CONSERVACIÓN S.A.
- ANSAREO SERVICIOS INTEGRALES S.L.
- GRUPO MITIE ESPAÑA
- BRIQUETAS DEL SUR S.L.
- FERRONOL FACILITY SERVICE
- FERRONOL CONSULTORA INTERNACIONAL
- FERRONOL SERVICIO INTEGRAL DE PRECISIÓN S.L.
- KIWIL FACILITY SERVICES
- SITELEC GLOBAL DE SERVICIOS Y OBRAS, S.L.
- GRUPO ADL, S.C.A.
- ABYMATIC SISTEMAS, S.L.
- EL ÁNGEL SERVICIOS ASISTENCIALES A DOCIMICILIO S.L.
- SERVILUSA
- NUESTRA SRA. DE LOS REMEDIOS S.L.U.
- FUNCANTABRIA SERVICIOS FUNERARIOS, S.L.U.
- FUNERARIA MERINO, S.L.U.
- TANATORIO DE PALENCIA S.L.U.
- FUNERARIAS BILBAINA Y LA AUXILIADORA, S.L.U.
- AstraZeneca Farmacéutica Spain, S.A.
- CORPORENTUM S.L.
- KELSALIM ZERBITZUAK, S.L.
- SUCURSAL- ISS FACILITY SERVICES, S.A.



ESG Academy

Plataforma de Formación en Sostenibilidad y RSE

Conocimiento y formación. ESG Academy:

[+ info](#)

La ESG Academy es el programa formativo de Forética que capacita a profesionales y empresas en la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) para liderar el cambio hacia un futuro más sostenible y competitivo. A través de esta plataforma de formación, Forética organiza y ofrece distintas opciones de desarrollo para profesionales y empresas en el ámbito de la sostenibilidad. Forética cuenta con más de 15 años de experiencia impartiendo cursos especializados sobre aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno, adaptados a las necesidades concretas de las diferentes organizaciones y contextos.

Durante el año 2025, se ofrecieron dos convocatorias del Programa Experto ESG en formato presencial en Madrid, en los meses de mayo y septiembre, dirigidas a la participación de cualquier perfil profesional interesado en desarrollar conocimientos que se adapten a los desafíos actuales en materia de sostenibilidad.

Además, se llevaron a cabo varios cursos de formación 'in company', que Forética diseña a medida a petición de sus empresas socias y en respuesta a sus necesidades concretas de formación en sostenibilidad y RSE tanto para equipos concretos como para toda la plantilla de la organización.

Los cursos de formación combinan la teoría y la actualidad con la aplicación práctica, ofreciendo siempre a las personas que los llevan a cabo conocimiento a la vanguardia en las materias más relevantes de la sostenibilidad. Además, en los cursos abiertos, tratamos de fortalecer siempre el contenido más práctico con las experiencias empresariales de algunas de nuestras empresas socias.

Resultados 2025*:



96%

de alumnos que recomiendan la ESG Academy



Número de cursos de formación realizados:

2 ediciones

- Programa Experto ESG: 2 ediciones
- In company (proyectos y Asistencias Técnicas): 17



Número medio de alumnos en el Programa Experto ESG:

21,5 /curso



Satisfacción media de los asistentes a cursos abiertos:

4,3 /5

Número de Asistentes totales en el Programa Experto:

172

*Calculados en base a la media de los resultados de las ediciones de mayo y septiembre

Programa Experto ESG [+ info](#)

El **Programa Experto ESG** se articula como una oferta formativa **presencial en Madrid**, dirigida a profesionales y organizaciones que buscan **comprender, integrar y aplicar la sostenibilidad en la toma de decisiones empresariales**. El programa combina contenidos técnicos actualizados, visión estratégica y **casos empresariales reales**, con el objetivo de dar respuesta a los principales retos ESG desde una perspectiva ambiental, social y de gobernanza. El enfoque del Programa pone el acento en la **aplicabilidad práctica del conocimiento**, el intercambio de experiencias entre empresas y el debate entre profesionales que afrontan desafíos similares en contextos regulatorios y de mercado cada vez más exigentes.

Curso Transversal**La sostenibilidad en la estrategia corporativa:**

El curso tiene como objetivo comprender por qué la sostenibilidad se ha convertido en un **elemento clave para la competitividad empresarial**, así como identificar los principales retos y oportunidades que se presentan para las organizaciones. En la edición de mayo se contó con la exposición de los **casos de éxito de Amazon e Iberostar**, mientras que en septiembre participaron **ENGIE y Siemens Healthineers**.

mayo sept

28 15

alumnos

Curso Ambiental**Adaptación climática, naturaleza y economía circular: claves corporativas para un futuro resiliente:**

Este curso se centra en dar a conocer las **principales tendencias, regulaciones y compromisos globales en materia ambiental**, con especial foco en la adaptación al cambio climático, la gestión de la naturaleza y la transición hacia modelos de economía circular. En mayo se presentó el **caso de éxito de Naturgy**, y en septiembre se contó con la participación de **Enagás**.

mayo sept

29 18

alumnos

Curso Social**Empresas y Derechos Humanos: contexto, debida diligencia y estrategias empresariales:**

El curso aborda el marco actual de **Empresas y Derechos Humanos**, profundizando en los procesos de debida diligencia y en su integración en las estrategias empresariales. En la edición de mayo se analizó el **caso de éxito de Nestlé**, mientras que en septiembre participó **Fairtrade**.

mayo sept

25 18

alumnos

Curso de Gobernanza**Contexto regulatorio y adaptación a la CSRD:**

Este curso tiene como objetivo proporcionar una **visión clara del contexto regulatorio actual en materia de sostenibilidad**, con especial énfasis en el enfoque europeo y en la evolución normativa en España, así como en su aplicación práctica por parte de las organizaciones. En mayo se contó con el **caso de Indra**, y en septiembre con la participación de **Sacyr**.

mayo sept

29 10

alumnos

ESG Academy “in company”

Las formaciones 'in company' son cursos realizados bajo petición de socios y colaboradores y diseñados por Forética, para poder dar respuesta a las demandas y necesidades específicas de formación a nivel corporativo.

Empresas que han recibido formación “in company” en 2025:



Durante 2025, la ESG Academy desarrolló 17 formaciones “in company”, abordando de manera personalizada los principales retos ESG de las organizaciones. Las temáticas trabajadas se agruparon en los siguientes ejes:

- Estrategia ESG y business case de la sostenibilidad: Sesiones orientadas a reforzar la integración de la sostenibilidad en la estrategia empresarial y en la toma de decisiones, poniendo el foco en la creación de valor y la competitividad:
 - Business case de la sostenibilidad
 - Casos financieros y estratégicos
 - Sesiones para comités de dirección y consejos
- Tendencias ESG y contexto estratégico 2025: Formaciones centradas en el análisis de las principales tendencias ESG, riesgos emergentes y evolución del contexto regulatorio y de mercado, adaptadas a distintos perfiles internos:
 - Presentaciones de tendencias ESG 2025
 - Sesiones de contexto estratégico para equipos directivos y comerciales
- Medio ambiente, clima y sostenibilidad ambiental: Formaciones focalizadas en los retos ambientales clave para las empresas, incluyendo cambio climático, naturaleza y gestión ambiental:
 - Sostenibilidad ambiental
 - Sesiones ambientales específicas por sector
- Derechos humanos y dimensión social: Sesiones orientadas a reforzar la comprensión y aplicación de la debida diligencia en Derechos Humanos y los aspectos sociales de la sostenibilidad.
- Formación general y sensibilización en sostenibilidad: Programas diseñados para reforzar capacidades internas y extender la cultura ESG en distintos colectivos.

Programa Future Sustainability Leaders [+ info](#)

En 2025, Forética impulsó el **diseño y desarrollo del programa Future Sustainability Leaders (FSL)**, una nueva iniciativa formativa orientada a **jóvenes profesionales y perfiles emergentes** que aspiran a liderar la transformación sostenible en las organizaciones.

Durante el ejercicio, se trabajó en la **conceptualización académica y metodológica del programa**, definiendo sus objetivos formativos, estructura de contenidos y enfoque práctico, con el fin de ofrecer una formación alineada con los principales retos ESG actuales y futuros, y conectada con la realidad empresarial.

Paralelamente, se llevó a cabo una **movilización de profesionales expertos** procedentes del ámbito empresarial, académico e institucional para la configuración del **clastro docente**, asegurando una combinación equilibrada de conocimiento técnico, experiencia práctica y visión estratégica.

Asimismo, en 2025 se desarrolló y lanzó la **estrategia de marketing y comunicación del programa**, orientada a dar a conocer FSL entre el público objetivo, posicionarlo como un programa de referencia en sostenibilidad y activar el interés de potenciales participantes y organizaciones colaboradoras.

Como resultado de este trabajo previo, a finales de 2025 se procedió al **arranque del proceso de inscripciones**, con el objetivo de lanzar la **primera edición del programa en febrero de 2026**.



Comunicación [+ info](#)

ESG Spain 2025

ESG Spain 2025 – Corporate Sustainability Forum consolidó un año más su posición como el encuentro empresarial de referencia en sostenibilidad en España. En su decimotercera edición, el foro reunió a más de 350 asistentes presenciales y a una amplia representación de líderes empresariales, institucionales y expertos nacionales e internacionales para analizar las principales tendencias que están marcando la agenda ESG: la geopolítica y su impacto en la acción empresarial, la gobernanza en tiempos de incertidumbre, la transformación tecnológica y la inteligencia artificial como palancas de sostenibilidad, así como la urgencia climática y social como elementos centrales de la estrategia corporativa.

La jornada permitió conectar visión global, análisis institucional y experiencia empresarial, reforzando el papel de la sostenibilidad como factor clave de competitividad, resiliencia y creación de valor a largo plazo. Entre las voces destacadas participaron representantes de organismos e instituciones como la Comisión Europea, el Banco de España, la Organización Meteorológica Mundial, la European Climate Foundation, la UEFA, COP30, la Comunidad de Madrid, SEO/BirdLife o el COAM, junto a referentes del ámbito empresarial y del Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible.

Desde la perspectiva corporativa, se compartieron experiencias de entidades líderes en sus respectivos sectores, como CaixaBank, Ecoembes, ENGIE, Exolum, osapiens, Iberostar, Sanitas y Transcendent.



Sus intervenciones pusieron en valor cómo las compañías están incorporando la sostenibilidad en sus modelos de negocio, avanzando en ámbitos como la transición energética, la circularidad, la trazabilidad, la transparencia, la innovación tecnológica, la salud, la naturaleza, la dimensión social y la gestión de riesgos. Todo ello evidenció el papel del sector privado como agente imprescindible para acelerar la transformación sostenible y trasladar la ambición ESG a decisiones concretas de negocio.

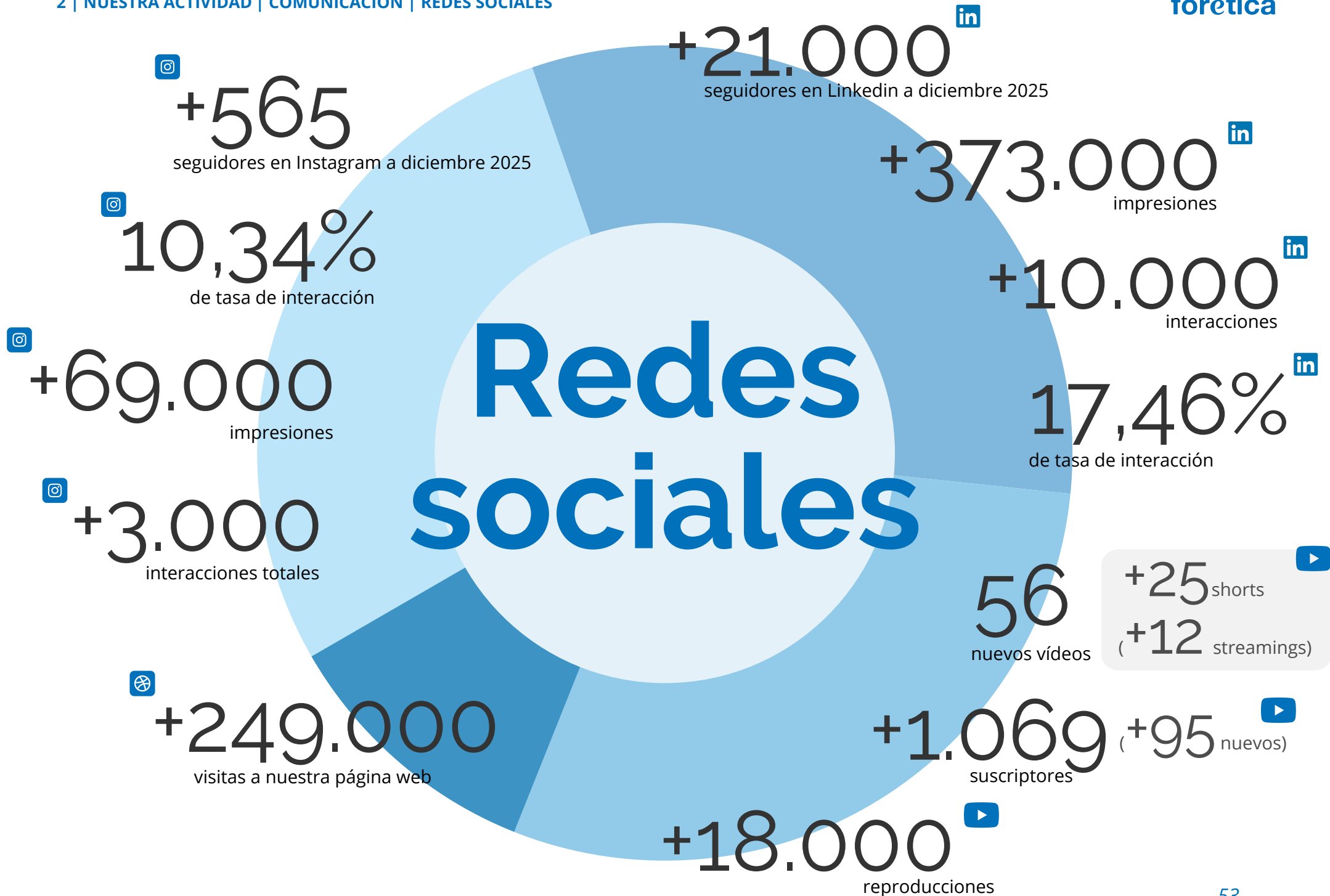
El evento contó, además, con una importante dimensión audiovisual y digital. La jornada superó las cuatro horas de emisión en directo y alcanzó más de 3.500 espectadores en streaming, con 2.500 visualizaciones a través de YouTube y más de 1.000 en LinkedIn. A ello se sumó la publicación de 19 vídeos, que permitieron amplificar los principales mensajes del foro y extender su alcance más allá de la jornada presencial.

En redes sociales, ESG Spain 2025 generó más de 4.000 interacciones y alcanzó a más de un millón de personas en LinkedIn, con una tasa de interacción del 29%, reflejando el interés creciente del ecosistema empresarial y profesional por los debates vinculados a la sostenibilidad, la competitividad y la transformación corporativa.

Asimismo, el foro tuvo una destacada repercusión mediática, con presencia en espacios informativos como Antena 3 Noticias y Madrid Directo, y cobertura en medios generalistas y económicos como El País, Europa Press, Onda Cero, Expansión, La Vanguardia, La Razón, El Español, ABC, Forbes o Servimedia. También fue recogido por medios especializados en sostenibilidad y RSE, entre ellos CompromisoRSE, Corresponsables, Diario Responsable y Soziale, reforzando la visibilidad pública de ESG Spain como plataforma de referencia para impulsar el diálogo empresarial en torno a la sostenibilidad.







Alianzas [+ info](#)

Alianzas Internacionales

- América Latina
- Europa
- Global



Alianzas Nacionales

Ministerios



Nuevas alianzas formalizadas en 2025:



Organismos Públicos y otras organizaciones



Nueva área de Asuntos Públicos de Forética [+ info](#)

Como respuesta al creciente aumento de regulación y normativas relacionadas con la sostenibilidad a nivel europeo y nacional, y la necesidad para las empresas de estar actualizadas de estos avances regulatorios e iniciativas/plataformas para poder anticipar riesgos y oportunidades que impactan en su actividad, Forética impulsó en 2025 la creación de una nueva área de Asuntos Públicos y Advocacy.

La nueva área nace con un doble propósito estratégico:

1. Fortalecer su posicionamiento e interlocución institucional, apoyándose en las más de 30 alianzas estratégicas formalizadas a lo largo de sus más de 25 años de trayectoria, y en la [Sustainability Business Intelligence Unit](#), formada por los senior managers especialistas de Forética en las áreas ESG.
2. Ofrecer un soporte estructurado y especializado a sus socios en el seguimiento, análisis e implicación en las políticas públicas e iniciativas de posicionamiento relevantes.

Sustainability Business Intelligence Unit

Unidad de **análisis estratégico** dentro del equipo de **especialistas ESG de Forética**, concebida como el centro de inteligencia regulatoria, de políticas públicas y tendencia que nutre a la dirección de Asuntos Públicos de Forética con **contenido técnico de alto valor** añadido para la organización y sus socios.

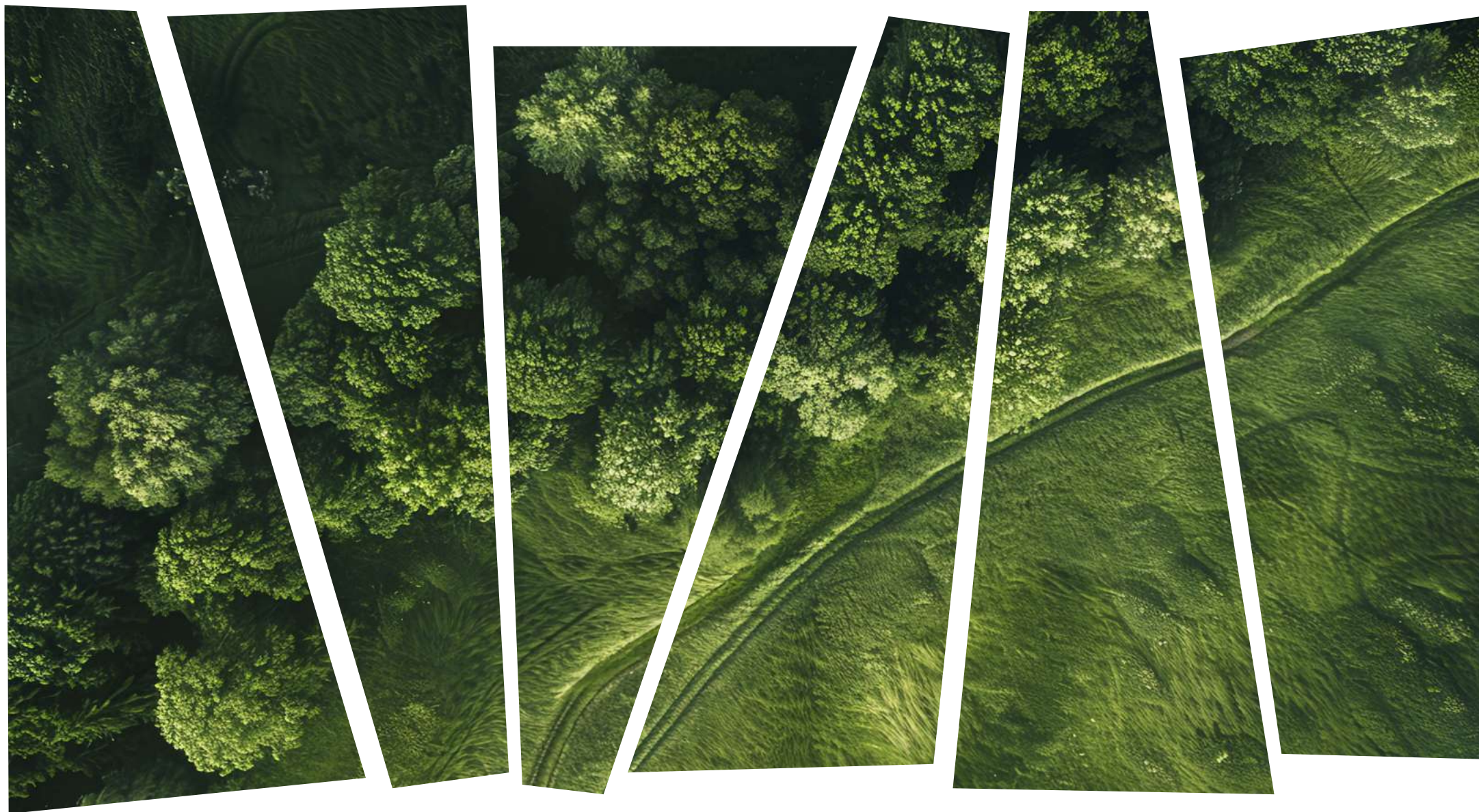
Comité de Dirección



Dirección de Asuntos Públicos y área de Transformación Sostenible



RESULTADOS ESG



Análisis de doble materialidad

La presente memoria incorpora de forma progresiva los principios y requerimientos de la Directiva de Información de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y los estándares europeos de reporte (ESRS), con el objetivo de seguir avanzando en la calidad, comparabilidad y transparencia de la información ESG.

En 2025, Forética ha construido un marco de análisis de doble materialidad con el objetivo de identificar y priorizar los principales impactos, riesgos y oportunidades (IROs) asociados a su actividad, en línea con los estándares europeos de información de sostenibilidad (ESRS). El proceso piloto del modelo ha incorporado una primera revisión de la actividad de la asociación y se alimenta del seguimiento de las tendencias regulatorias y de mercado en materia ESG. Este marco se alimenta, además, del sistema de gestión de Forética basado en la norma SGE 21 que identifica como principales grupos de interés a sus empresas y organizaciones socias, administraciones públicas, instituciones europeas e internacionales, equipo interno, partners estratégicos, colaboradores y sociedad en general, con los que mantiene un diálogo continuo para identificar prioridades, riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad.

Desde la perspectiva de impacto, destacan como ámbitos prioritarios la acción climática, la integración de la naturaleza y la economía circular en la empresa, y la generación de impacto social en áreas como empleo e inclusión, todos ellos amplificadas por la capacidad de influencia de Forética sobre su red de más de 200 organizaciones. Entre los impactos a gestionar se identifican principalmente las emisiones asociadas a viajes y eventos, así como el consumo de recursos derivado de la actividad operativa.

Desde la perspectiva financiera, los principales riesgos y oportunidades se concentran en la evolución del contexto regulatorio ESG, la creciente demanda de servicios de acompañamiento empresarial en ámbitos de transición sostenible, y el posicionamiento de Forética como plataforma de referencia en conocimiento, alianzas e influencia empresarial. Asimismo, se identifican riesgos asociados a la dependencia de ingresos vinculados a socios e iniciativas y a la necesidad de mantener los más altos estándares de transparencia y credibilidad.

En conjunto, los resultados muestran una alta alineación entre el impacto positivo de Forética en el entorno y las oportunidades estratégicas para la organización, reforzando la integración de la sostenibilidad en la toma de decisiones y consolidando su papel como agente clave en la transformación sostenible del tejido empresarial.



Gestión medioambiental

Forética tiene un compromiso importante con el medio ambiente, tratando siempre de reducir su impacto ambiental y mejorar el desempeño global de la organización en este sentido.

Empleando como esquema los requisitos de la norma SGE 21, se enmarcan las diferentes actuaciones de la organización en este ámbito:

1. Nuestro compromiso con el medio ambiente, en especial con la mitigación y adaptación al cambio climático, se refleja en nuestra Política de Gestión Responsable y Sostenible.
2. Identificamos y monitorizamos los aspectos ambientales más relevantes para la organización, tales como el consumo de energía, las materias primas como el papel o tóner o las emisiones de gases de efecto invernadero, a través de objetivos medibles y evaluables. En particular, prestamos especial atención a la medición de las emisiones de alcance 3, ya que representan una de las partes más significativas de nuestra huella de carbono.

Para reducir el impacto ambiental de nuestra actividad llevamos a cabo diferentes acciones como:

- Reducir, reutilizar y reciclar las materias primas que utilizamos, especialmente el papel, apostando por lo digital y siguiendo la filosofía paperless.
- Consumir responsablemente la energía necesaria para la climatización, iluminación o utilización de aparatos eléctricos.
- Separar, reciclar y gestionar adecuadamente los residuos peligrosos y no peligrosos que generamos.
- Prevenir lo mejor posible y gestionar las pérdidas y el desperdicio alimentario, especialmente las generadas en los eventos.
- Fomentar la utilización del transporte público o de vehículos bajos en emisiones entre el equipo y en los eventos.



- Compensamos las emisiones generadas por nuestra actividad, que provienen, principalmente, de los desplazamientos de los empleados por viajes de negocio y de los asistentes a nuestros eventos.
- Adicionalmente, se llevan a cabo acciones durante todo el año para sensibilizar al equipo sobre la importancia de reducir el impacto ambiental de la organización y como parte activa del éxito de las acciones que desarrollamos. En este ejercicio 2025 se puso especial énfasis en la promoción y consolidación de hábitos de consumo responsable en el día a día del equipo.
- No se consideran aspectos que requieran especial monitorización los vinculados al consumo de agua e impacto sobre la biodiversidad, debido al tipo de actividad que la organización realiza. No obstante, aunque no se trate de un aspecto material, se reconoce que, a nivel global, cerca del 55% de las actividades económicas dependen directamente de la naturaleza, y que, de manera directa o indirecta el 100% mantienen alguna dependencia de ella. En este contexto, y en respuesta también a los nuevos requisitos derivados de la actualización de la norma SGE 21, durante el ejercicio 2026 se prevé el desarrollo de una estrategia de conservación y restauración de la naturaleza alineada con la actividad de Forética.

Como señal de transparencia, reportamos anualmente los principales resultados del desempeño ambiental de la organización.

** Los datos por empleado corresponden al número de empleados medio de Forética en 2025*

EMISIONES POR ALCANCE									
	unidades	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Emisiones GEI Alcance 2	tCO2e	6,05	6,09	2,85	3,04	3,87	3,53	1,79	1,54
Emisiones GEI Alcance 3	tCO2e	13,85	32,16	2,26	2,43	27,08	43,42	77,39	29,00
Total emisiones	tCO2e	19,90	29,48	4,95	5,37	30,95	46,95	79,29	30,95
Emisiones compensadas	%	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

CONSUMOS POR EMPLEADO									
	unidades/empleado	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Electricidad	MWh	1.281,3	1.063,4	529,8	712,4	725,4	591,7	379,6	237,0
Papel	folios/mes	30,9	71,3	13,9	19,6	10,6	18,9	29,7	8,9
Tóner	unidades/año	0,07	0,00	0,00	0,12	0,25	0,00	0,10	0,09

RESIDUOS									
	unidades	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Cartón	kg			77	902	315	186	315	275

RESIDUOS POR EMPLEADO									
	unidades/empleado	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Cartón	kg			4,53	53,09	16,02	8,45	13,13	11,08

VIAJES POR EMPLEADO									
	unidades/empleado	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Coche Forética	km	14,1	39,5	28,7	76,8	93,0	99,4	37,1	110,8
Avión	km	3.850,4	4.029,4	293,1	308,4	2.165,5	1.834,0	4.290,2	1.596,3
Taxi	km	477,2	579,4	146,0	173,7	300,1	353,4	1.499,6	908,6
Tren	km	1.295,4	737,9	190,9	414,2	231,9	493,7	2.193,5	1.187,7
Desplazamiento oficina empleados	km	NA	NA	NA	NA	2.022,7	1.816,5	1.665,2	1.536,8

EVENTOS									
	unidades	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Transporte	km	29.706,00	64.642,00	1.025,26	1.266,92	31.978,61	72.436,35	131.517,96	59.333,55

EVENTOS POR ASISTENTE									
	unidades/empleado	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Transporte	km	NA	260,65	57,09	48,73	463,46	30,02	60,03	31,51

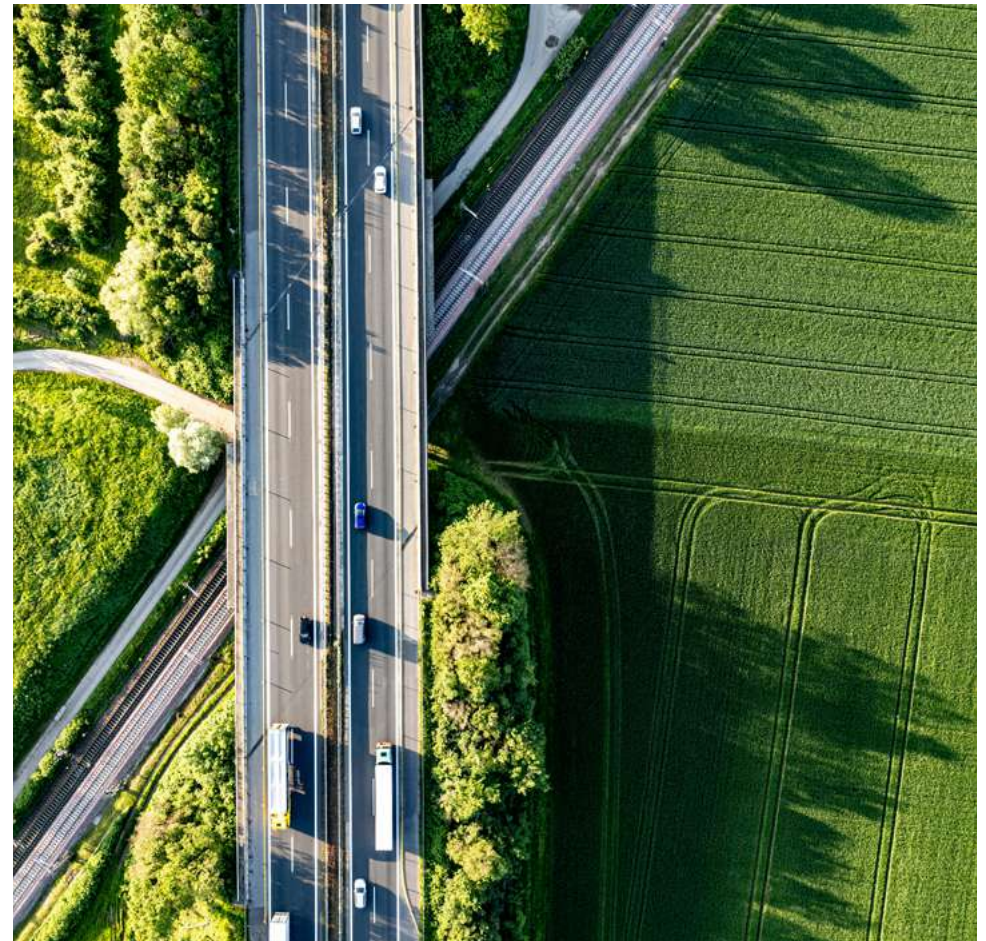


Datos ambientales

En el año 2025, Forética ha logrado una reducción significativa de sus emisiones, evidenciada en una disminución de 48,92 toneladas de CO₂ equivalente (CO₂e) respecto al ejercicio anterior. Este resultado, lejos de responder a una contracción de la actividad de la organización, pone de manifiesto una evolución hacia un modelo operativo más sostenible y eficiente en distintos ámbitos.

En primer lugar, y como elemento determinante, destaca la disminución de las emisiones asociadas al transporte de los asistentes a nuestros eventos, que han experimentado una reducción de 37,13 t CO₂e. Si bien se ha registrado una ligera variación a la baja en el número de asistentes, esta no resulta suficientemente significativa como para explicar por sí sola el descenso observado en las emisiones. La causa principal radica en un cambio en los patrones de movilidad: los asistentes han acudido desde ubicaciones más próximas, reduciendo los kilómetros recorridos, y han optado en mayor medida por medios de transporte más eficientes y sostenibles, adoptando así pautas de desplazamiento más responsables y alineadas con criterios ambientales.

En segundo lugar, contribuyendo a esta tendencia descendente, se sitúan los viajes de negocio realizados por el equipo. En línea con el objetivo de minimizar el impacto ambiental, se ha reducido el uso del transporte aéreo (el de mayor intensidad emisora) en favor del uso del vehículo (en muchos casos híbrido o eléctrico) y de otras alternativas más sostenibles. Este cambio ha dado lugar a una reducción de 13 t CO₂e en comparación con las emisiones derivadas de los viajes de negocio en 2024.



Un año más, Forética continúa avanzando en la mejora de la calidad y precisión de sus datos ambientales. En 2025 se han implementado encuestas individuales y personalizadas para cada evento, lo que permite disponer de información más detallada y representativa, facilitando la extrapolación de resultados a nivel de evento en lugar de basarse en estimaciones globales, como se hacía anteriormente y reduciendo así el sesgo por muestra inherente a la extrapolación. En este contexto de mejora continua, cabe destacar los siguientes avances:

- Reducción del 14% en las emisiones derivadas del consumo de energía eléctrica. Esta disminución responde a la adopción progresiva de prácticas de consumo responsable por parte del equipo, impulsadas mediante iniciativas internas de sensibilización. Entre ellas se incluyen acciones cotidianas como apagar los indicadores luminosos de los dispositivos, desconectar regletas y equipos electrónicos cuando no están en uso, así como mantener la climatización en rangos de temperatura eficientes.
- Incremento de las emisiones asociadas al streaming online (202%). Este aumento se explica por el notable crecimiento de la audiencia digital, con más de 1.400 personas adicionales que han seguido los eventos en formato online respecto al año anterior. Aplicando la metodología de cálculo optimizada implementada en el ejercicio previo, se han estimado unas emisiones de 1,45 t CO₂e vinculadas a este consumo digital. Este dato refleja el creciente alcance de las actividades de la organización en entornos virtuales, al tiempo que pone de relieve la importancia de seguir avanzando en la medición y gestión del impacto ambiental del entorno digital.
- Reducción del 10% en las emisiones derivadas de los desplazamientos del equipo a la oficina. Este descenso permite afirmar que el equipo prioriza, siempre que es posible, el uso de medios de transporte sostenibles frente a alternativas más contaminantes, siendo el transporte público el medio predominante, con un 76,11% del total de desplazamientos.

- Disminución del 58% en las emisiones asociadas al transporte del equipo a los eventos. Esta reducción responde, principalmente, a la disminución de los kilómetros recorridos en la mayoría de los medios de transporte, con la excepción del vehículo privado (coche), cuyo uso ha experimentado un incremento significativo (de 630 km en 2024 a 2.582 km en 2025). No obstante, la reducción a la mitad de los kilómetros recorridos en avión ha sido un factor determinante en la disminución global de emisiones.
- Cabe señalar que este descenso no se debe tanto a una reducción en el número de viajes, sino a una mayor proximidad de los destinos. Asimismo, a partir del análisis de los datos de 2024, se ha fomentado entre el equipo una menor utilización del taxi, lo que se ha traducido en una reducción del 17% en el uso de este medio de transporte.



Destaca además el impacto positivo de medidas consolidadas desde la pandemia, como el mantenimiento de reuniones en formato online y la implementación de dos días de teletrabajo semanales. Estas prácticas han contribuido de manera significativa a la reducción de desplazamientos, así como a la optimización del tiempo y los recursos, reforzando un modelo de trabajo más flexible y sostenible.

En paralelo, Forética promueve activamente las buenas prácticas ambientales mediante la sensibilización sobre el impacto de las emisiones en todos sus eventos. Se traslada a los asistentes la relevancia de cada desplazamiento en términos de huella de carbono, asumiendo la organización el compromiso de compensar las emisiones asociadas a su participación.

Por último, Forética ha compensado las 30,95 toneladas de CO₂ equivalente generadas en 2025 mediante su participación en un proyecto de acceso al agua segura en Burkina Faso, certificado por Gold Standard. Esta iniciativa facilita el acceso a agua potable a comunidades rurales del norte del país mediante la rehabilitación de pozos existentes, mejorando la calidad de vida de la población y generando beneficios tanto climáticos como sociales.

La reducción de emisiones se logra al eliminar la necesidad de hervir el agua, una práctica habitual que requiere el uso de leña o carbón vegetal, evitando así emisiones de CO₂, reduciendo la deforestación y aliviando la presión sobre los recursos naturales, con un ahorro estimado superior a 53.000 t CO₂e anuales. A nivel social, el proyecto beneficia a más de 41.800 personas, disminuye el riesgo de enfermedades de origen hídrico y contribuye al ahorro de tiempo, especialmente para mujeres y niños, tradicionalmente responsables de la recogida de agua. Asimismo, incluye formación en higiene, saneamiento y mantenimiento comunitario, reforzando su sostenibilidad a largo plazo y la resiliencia de las comunidades.



En 2024, Forética compensó sus emisiones a través de un proyecto de cocinas seguras en Uganda, dando continuidad a su compromiso de apoyar iniciativas que, además de generar beneficios ambientales, contribuyan de forma directa al bienestar de las personas. Este enfoque responde a la visión integral de la sostenibilidad promovida por la organización, basada en la integración de sus tres dimensiones fundamentales —ambiental, social y de buen gobierno—, e impulsa su incorporación en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones.

Gestión del impacto social

Voluntariado corporativo e impacto social

La actividad de voluntariado corporativo de Forética en 2025 se celebró el 28 de noviembre, con un enfoque centrado en la protección del entorno natural y la generación de impacto ambiental positivo, en colaboración con Reforesta.

La jornada tuvo lugar en el Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama, donde el equipo contribuyó activamente a la mejora del ecosistema mediante la retirada de especies alóctonas, concretamente ejemplares juveniles de arizónica que compiten con la vegetación autóctona.

La actividad incluyó:

- Un recorrido guiado de acceso a la zona de intervención, durante el cual se ofreció al equipo contexto sobre el valor ecológico del entorno y la importancia de la actuación.
- Una acción de voluntariado ambiental enfocada en la eliminación de especies invasoras, contribuyendo directamente a la regeneración y conservación del bosque mediterráneo.

La iniciativa permitió no solo generar un impacto ambiental tangible, sino también sensibilizar a los participantes sobre la conservación de la biodiversidad y fomentar el compromiso corporativo con el entorno natural.

Forética es una organización comprometida con el entorno y trabaja de manera consciente y decidida para tener un impacto positivo.

- Contribuyendo al empleo responsable. Forética se esfuerza en crear un entorno de trabajo que promueva y facilite el aprendizaje y el dinamismo, favoreciendo la igualdad, la estabilidad laboral, el desarrollo profesional y la flexibilidad, entre otros.

- Con nuestros proveedores, estableciendo parámetros de sostenibilidad en nuestro modelo de compras para seleccionar aquellos proveedores mejor alineados con nuestros valores.
- Contribuyendo a la comunidad. A través del fomento de acciones e iniciativas de inversión estratégica en la sociedad.
- Contribuyendo a la sociedad de una manera amplia, a través de todas nuestras actividades. La formación, los programas, proyectos e iniciativas de Forética trabajan día a día por generar un impacto social positivo en nuestro ecosistema de grupos de interés.



PROYECTOS DE COLABORACIÓN

HEALTHY CITIES DE SANITAS

- En 2025, Forética se sumó a la décima edición de Healthy Cities. Un proyecto impulsado por Sanitas cuyo objetivo es tener ciudades y ciudadanos más sostenibles y saludables.
- El reto Healthy Cities consiste en caminar un mínimo de 6.000 pasos diarios entre el 1 de mayo y el 30 de junio.
- En 2025 hubo 21 participantes de Forética que se sumaron a los más de 21.000 participantes a nivel nacional, que han sumado un total de pasos equivalentes a 137 vueltas a la Tierra durante los meses de mayo y junio de 2025.
- Las propuestas de regeneración urbana de Granada, Sevilla y Murcia ganaron la II edición de los Premios Espacios Healthy Cities de Sanitas, contribuyendo con nuestros pasos a proyectos en forma de parques, calles arboladas y solares que encuentran una nueva vida más verde y saludable.



**Healthy
Cities**
By Sanitas



21

participantes de Forética

21.000

participantes a nivel nacional



6.000 pasos diarios



Total de pasos equivalentes a

137 vueltas a la Tierra

Gestión económica

El año 2025 ha supuesto un año récord en múltiples dimensiones de la organización. Sin embargo, financieramente ha sido un año de consolidación. Los ingresos de la actividad ordinaria de Forética experimentaron un aplanamiento debido al efecto extraordinario de los eventos relacionados con el XXV aniversario de la asociación en 2024. Los ingresos ordinarios crecen un 0,6%, destacando el buen comportamiento de las cuotas de socio que crecen un 6,2%.

Distribución de ingresos 2025:

Datos en euros	2024	2025	Variación
Total ingresos ordinarios	2.236.855,48 €	2.251.278,66 €	0,6%
Cuotas	1.526.360,04 €	1.620.853,42 €	6,2%
Servicios & iniciativas	710.495,44 €	630.425,48 €	-11,3%

Valor compartido

La actividad de Forética deja una amplia huella en el tejido socioeconómico y contribuye de manera muy positiva al bienestar de los grupos de interés. Los socios se benefician de un despliegue de servicios e iniciativas de impacto en la sostenibilidad. Más allá de su función principal, Forética tiene una contribución económica significativa con el entorno social. Dos tercios de los ingresos de la asociación se redistribuyen entre los otros dos grandes grupos de interés. Los empleados, que representan el 48% de los ingresos a través de su compensación. Las administraciones públicas, que captan un 17% de los ingresos totales y representan 7 veces el resultado operativo de la asociación.

Valor Compartido	Desembolso	% de ingresos
Impuesto de Sociedades	2.111,33	0,1%
IVA no deducible	80.875,97	3,6%
Seguridad Social	312.336,84	13,9%
Nóminas	1.380.520,28	59,6%
Total	1.737.047,30	77,2%

Cuenta de resultados 2025:		
Datos en euros		
A) EXCEDENTE DEL EJERCICIO	2025	2024
1. Ingresos de la actividad propia	2.251.278,66	2.236.855,4
3. Vtas y otros ingr.ordin.activ.mercantil	0.00	0.00
6. Aprovisionamientos	-211.323,14	-226.260,56
7. Otros ingresos de la actividad	224.398,85	377.238,43
8. Gastos de personal	-1.692.857,12	-1.594.280,8
9. Otros gastos de la actividad	-582.478,97	-659.102,17
10. Amortización del inmovilizado	-8.685,63	-8.452,06
13. Otros resultados	-875,60	83,56
A.1) EXCEDENTES DE LA ACTIVIDAD	-20.542,95	126.081,84
14. Ingresos financieros	0.00	0.00
16. Variación del valor razonable de inst. Financieros	44.751,06	63.613,04
17. Diferencias de cambio	-81,20	30,90
A.2.) EXCEDENTES POR OPERACIONES FINANCIERAS	44.669,86	63.643,94
A.3) EXCEDENTES ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)	24.126,91	189.725,78
18. Impuestos sobre beneficios	-2.111,33	-18.478,10
A.4) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO	22.015,58	171.247,68
I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO	22.015,58	171.247,68

ACTIVO	2025	2024
A) ACTIVO NO CORRIENTE	44.854,21	46.707,59
I. Inmovilizado intangible	0.00	0.00
II. Inmovilizado material	18.754,21	20.607,59
V. Inversiones financieras a largo plazo	26.100,00	26.100,00
VI. Activos por impuesto diferido	0.00	0.00
B) ACTIVO CORRIENTE	2.318.483,59	2.116.404,06
II. Usuarios y otros deudores de la actividad propia	0,00	0,00
IV. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	321.061,70	349.402,53
V. Inversiones financieras a corto plazo	1.521.286,26	1.184.842,22
VIII. Efectivo y otros activos líquidos equivalente	476.135,63	582.159,31
TOTAL ACTIVO (A+B)	2.363.337,80	2.163.111,65
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2025	2024
A) PATRIMONIO NETO	1.313.195,39	1.291.179,81
A-1) Fondos propios	1.313.195,39	1.291.179,81
I. Fondo social	6.010,12	6.010,12
II. Excedentes de ejercicios anteriores	1.285.169,69	1.113.922,01
III. Excedente del ejercicio	22.015,58	171.247,68
C) PASIVO CORRIENTE	1.050.142,41	871.931,84
III. Deudas a corto plazo	9.818,51	10.198,93
VI. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	344.984,10	308.157,45
VII. Periodificaciones a corto plazo	695.339,80	553.575,46
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	2.363.337,80	2.163.111,65
Control	2025	2024
Diferencia Activo - PN y Pasivo	0,00	0,00



Durante 2025, Forética ha superado satisfactoriamente la auditoría externa de sus cuentas anuales, contando con una opinión sin salvedades por parte del auditor, así como los procesos de verificación asociados a su sistema de gestión conforme a la norma SGE 21. Este resultado refuerza la solidez del modelo de gestión de la organización y su compromiso con la transparencia, la mejora continua y la aplicación de los más altos estándares en materia de sostenibilidad y buen gobierno.

Forética continuará avanzando en la mejora de sus sistemas de medición, gestión y reporte ESG, con el objetivo de reforzar la trazabilidad, calidad del dato y alineamiento progresivo con los estándares europeos de reporte en sostenibilidad.

forética