

forética



Nature
Business Ambition

EL OBJETIVO NATURE POSITIVE RECOGIDO EN 10 CLAVES



INTRO

OBJETIVO: NATURE POSITIVE

Nature Positive es un objetivo global que busca detener y revertir la pérdida de naturaleza en 2030 con respecto a los niveles de 2020, y lograr su plena recuperación en 2050. Para ello, además de reducir los impactos, siguiendo siempre la jerarquía de mitigación, es necesario restaurar y compensar el daño causado, objetivo que también persigue la UE con el Reglamento de restauración de la naturaleza, que se desarrollará en España con el Plan Nacional de Restauración, en fase de consulta pública a fecha de redacción de este informe.

A pesar de que esta definición parece muy clara, la realidad es que el concepto es tan amplio, y la naturaleza tan compleja, que ha dado lugar a confusiones, interpretaciones ambiguas y alegaciones empresariales no siempre del todo correctas. Además, al ser un concepto que todavía está en evolución, para algunos detalles de su implementación todavía no hay consensos entre los expertos.

forética



Esto no debe frenar a las compañías, si no que las que quieran **liderar el avance empresarial deberán enfrentarse a este tipo de retos y estar lo mejor preparadas** de acuerdo a la última información disponible. Con ese objetivo, desde la iniciativa Nature Business Ambition, de Forética, hemos dedicado el último año a profundizar sobre el término, colaborando con organizaciones internacionales de referencia y con las empresas del grupo. **Estas son las 10 principales lecciones que hemos aprendido y que consideramos más útiles para las empresas.**



**DESCUBRE MÁS SOBRE
NATURE BUSINESS AMBITION.**

1.- UNA EMPRESA NO PUEDE SER NATURE POSITIVE, PERO PUEDE CONTRIBUIR A ESTE OBJETIVO GLOBAL

Para ello, los resultados se observarán donde tiene sentido ecológico, por ejemplo, a nivel de paisaje -idealmente- o a nivel de localización.

2.- RESULTADOS OBSERVABLES Y MEDIBLES

Un resultado que contribuye al *Nature Positive* es aquel que **produce una mejora observable en el estado de la naturaleza**, puede ser **medido** y **no** ha producido **impactos negativos** en otros emplazamientos.

3.- FOCO EN LOS PRINCIPALES IMPACTOS Y DEPENDENCIAS

Es clave priorizar la acción en los ámbitos donde se concentran los **mayores impactos y dependencias** de la empresa sobre la naturaleza (hotspots). Esto incluye actividades propias y también de la cadena de valor, actuando dentro de su **ámbito de influencia** — por ejemplo, en proveedores, materias primas o en la fase de uso del producto—. Incluso sin control directo, las empresas pueden generar cambios mediante decisiones de compra, estándares o colaboración sectorial.

4.- GANANCIA NETA DE BIODIVERSIDAD

La biodiversidad es **difícilmente agregable e intercambiable entre territorios**, ya que los valores naturales son específicos de cada lugar y no fungibles. Una recomendación práctica de objetivo corporativo es que las nuevas instalaciones o proyectos busquen generar una ganancia neta de biodiversidad o, al menos, garantizar la **no pérdida neta**, abordando adecuadamente los impactos residuales inevitables. Este enfoque se alinea con la **jerarquía de mitigación**:

1.- **Evitar** los impactos sobre la biodiversidad desde la fase de diseño.

2.- **Minimizar** aquellos impactos que no puedan evitarse.

3.- **Restaurar o regenerar** los ecosistemas afectados dentro del área de influencia del proyecto, mediante intervención activa para ayudar a devolver el ecosistema a un estado similar al original (restauración) o facilitando su recuperación natural con una intervención humana mínima (regeneración).

4.- **Compensar (offsetting)** los impactos residuales inevitables, es decir, aquellos que persisten tras aplicar las medidas anteriores. La compensación no implica restaurar el mismo ecosistema dañado, sino generar beneficios de biodiversidad equivalentes en otro lugar, lo que conlleva limitaciones significativas, dado el carácter local y no sustituible de la biodiversidad.



5.- NATURE-BASED SOLUTIONS (NBS) PARA EL NATURE POSITIVE

Las NbS contribuyen al objetivo global de *Nature Positive* al promover la protección, gestión y restauración de ecosistemas, y a la vez permiten abordar desafíos sociales, ambientales y económicos. Estas soluciones pueden ser **híbridas (verde + gris)**, donde el componente verde se refiere a soluciones basadas en procesos y funciones de la naturaleza, mientras que el gris implica infraestructura construida o de ingeniería que complementa los ecosistemas. Para garantizar su credibilidad, las NbS deben alinearse con el **estándar global de la IUCN** y no deben confundirse con soluciones “*nature-inspired*” o “*nature-derived*”, que, si bien se inspiran o se basan en la naturaleza, **no implican necesariamente intervención ecosistémica** ni contribuyen de forma explícita a resultados *Nature Positive*.

6.- MÉTRICAS PARA EVALUAR Y COMPARAR LAS CONTRIBUCIONES.

Existen ya **marcos de medición que buscan homogeneizar**, como las métricas de **Nature Positive Initiative (NPI)**, el **Nature Action Portal (WBCSD)**, o el **Nature Measurement Protocol**, actualmente en desarrollo. Estas iniciativas impulsan la convergencia hacia indicadores comunes que permitan evaluar las contribuciones de manera comparable. Los resultados alineados con el *Nature Positive* deben evidenciarse mediante “*indicadores de estado*”, es decir, **indicadores que miden directamente el estado de la naturaleza** y no las acciones llevadas a cabo (extensión y condición de los ecosistemas, tamaño poblacional y riesgo de extinción de especies).

7.- ADAPTACIÓN: REDEFINIENDO EL MEJOR ESTADO DE LA NATURALEZA

En numerosas ocasiones, devolver la naturaleza a su estado original no es viable ni ecológicamente acertado. Lo idóneo, partiendo de la situación actual, es **definir cuál es el mejor estado que un ecosistema puede alcanzar**, considerando su contexto social, ambiental y climático. En España ya existen ejemplos inspiradores de restauración orientada a alcanzar el mejor estado posible, como son Las Lagunas de Ambroz o La Chanta, donde intervenciones progresivas, basadas en la ciencia y en la gestión adaptativa, han demostrado que es posible no solo recuperar la funcionalidad ecológica y la biodiversidad, sino mejorar incluso su estado a cómo estaban antes de ser intervenidas.

8.- IMPORTANCIA DE LA COOPERACIÓN MULTIACTOR

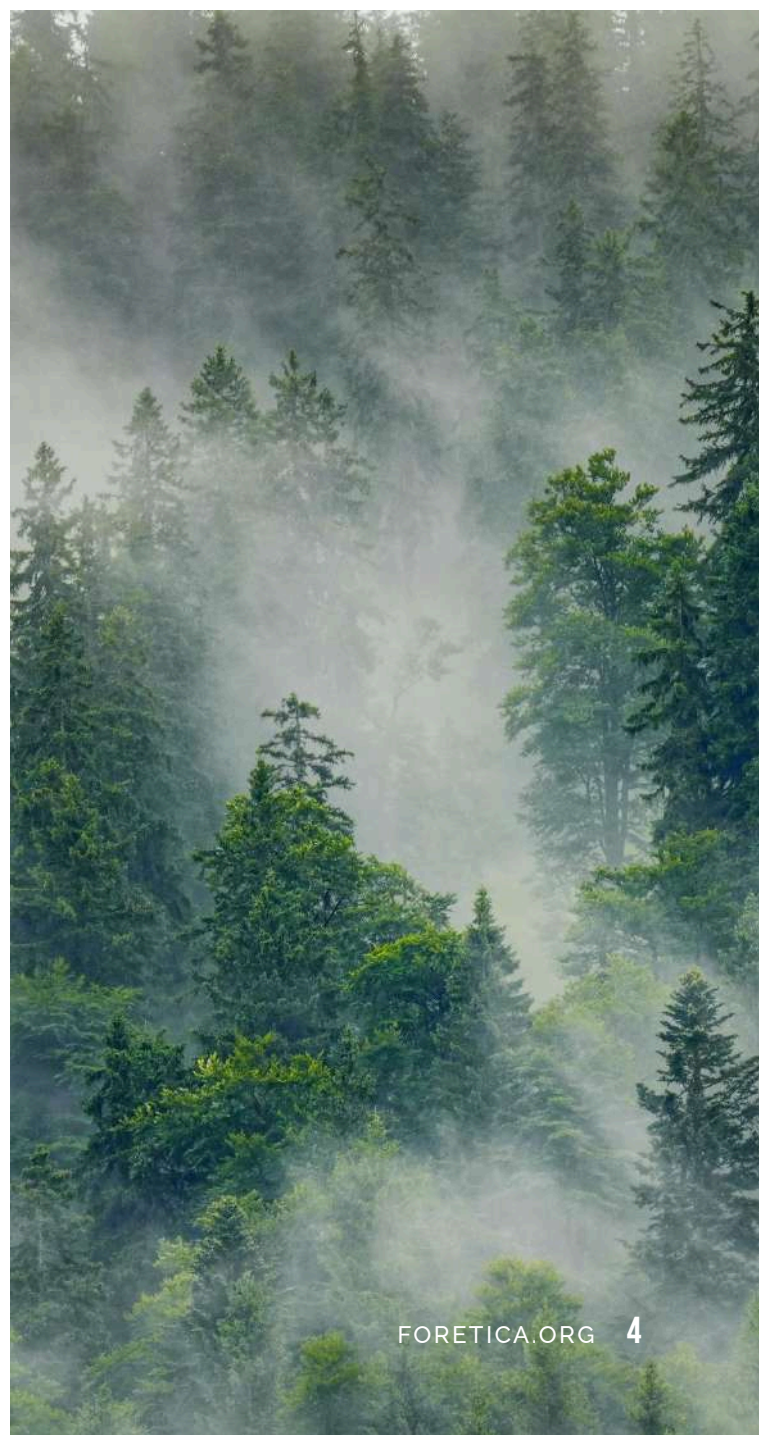
Para conseguir contribuciones realmente positivas a la naturaleza a nivel de paisaje es imprescindible la **cooperación multiactor**. Una empresa tiene una contribución limitada dentro de un paisaje, que siempre estará controlado por más agentes (como otras compañías, ONG locales, población civil, gobiernos...), que también deben contribuir para poder obtener resultados reales.

9.- MÁS ALLÁ DE UN ESLOGAN, AFIRMACIONES VERIFICABLES

Nature Positive es un objetivo ambicioso, no un eslogan, y no debe usarse para aparentar ser verde sin base sólida. En este sentido, pueden aparecer riesgos de greenwashing y greenhushing, por lo que la transparencia es clave. Explicar qué se sabe, qué no y cómo se avanza, **basando las afirmaciones en resultados verificables** -aunque sea parcialmente- sobre el estado de la naturaleza, implica contar con evidencia coherente, aunque los datos no estén totalmente estructurados, para reforzar la credibilidad.

10.- EVITAR LA PARÁLISIS POR ANÁLISIS, EMPECEMOS A ACTUAR YA

Las empresas **no necesitan contar con datos exhaustivos para comenzar a actuar**. Esperar a disponer de información perfecta retrasa la toma de decisiones y frena el impacto positivo. Por ello, se recomienda empezar con datos secundarios, trabajar con hipótesis informadas y mejorar progresivamente la calidad y granularidad de los datos. En el camino hacia el cumplimiento de los objetivos de naturaleza, lo relevante no es la perfección inmediata, sino la madurez y el progreso estructurado.



forética

El proyecto Nature Business Ambition de
Forética es una realidad gracias a los socios que
apoyan la iniciativa



Título: El objetivo *Nature Positive* recogido en 10 claves

Fecha: Marzo 2026

Equipo Técnico: Pablo García, Ana Herrero, Camila Kauer y Alba Pantoja

Equipo de Comunicación: Esther Gómez, Marga Herrán y Pablo Rodríguez

Fuentes

Consultation Brief: Finalising consensus on a universal state of metrics framework (Nature Positive Initiative, 2026)

Exploring measurement solutions for corporate Nature Positive Commitments - a discussion paper from the Align project
(Arcadis, ICF, UNEP-WCMC, Capitals Coalition, WCMC Europe, 2024)

Nature Positive: Transforming Theory to Action white paper at COP16 (Arcadis, 2024)

Nature Positive Strategy: Practical Guidance for Corporates (TNFD, 2024)

Roadmaps to Nature Positive: Foundations for all businesses (WBCSD, 2023)

Copyright: © Forética es la propietaria del contenido de este documento y tiene reservados todos los derechos de reproducción total o parcial, que ha de realizarse citando siempre a la organización como fuente