

forética

MEMORIA ANUAL

2024

Índice de contenido

Sobre Forética

Nuestra estrategia 2024-2026 "El momento de la transformación"

Nuestra organización {
Órganos de gobierno
Nuestros socios
El equipo de Forética

El Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible

Forética en 2024

Programas de Forética {
Área ambiental
Impacto social
Ética y buen gobierno
Transformación de Sistemas
Resumen de publicaciones

Asistencias técnicas

Conocimiento y formación - ESG Academy

Nuestro modelo: SGE 21

Comunicación {
ESG Spain
Redes Sociales

Alianzas

Gestión medioambiental

Gestión del impacto social

Gestión económica

Clúster de Cambio Climático
COP29

Grupo de Acción de Economía Circular
Ciudades Sostenibles 2030

Nature Business Ambition
COP 26

Grupo de consulta TNFD en España

Clúster de Impacto Social
Grupo de Acción de Salud y Sostenibilidad

Jobs 2030
Give & Gain

Clúster de Transparencia y Buen Gobierno
Grupo Acción de Sostenibilidad y RSE en Empresas Públicas

Sistemas Alimentarios Sostenibles
Tecnología y Sostenibilidad

Índice navegable

Quiénes somos



Sobre Forética

Forética es la organización referente en materia de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en España. Su misión es integrar los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones, maximizando la contribución positiva de las mismas para alcanzar un futuro sostenible.

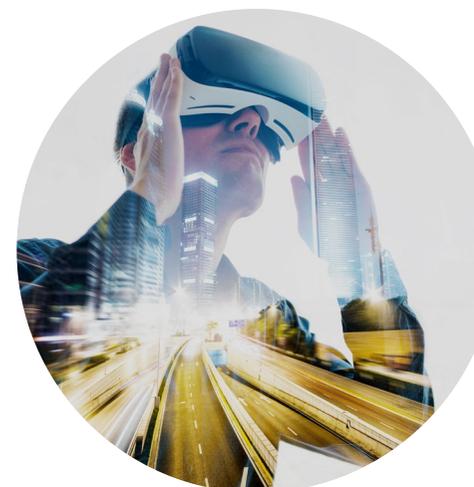
Actualmente, Forética está formada por más de 200 socios. Es representante del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) en España y lidera el Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible, un órgano consultivo formado por los Presidentes / CEO de los socios promotores de Forética. En Europa, Forética es partner nacional de CSR Europe, y forma parte del Consejo Estatal de RSE en España.

Socios promotores de Forética en 2024:



Misión

Fomentar la integración de los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de las empresas y organizaciones



Valores

- Responsabilidad
- Innovación
- Compromiso
- Confianza

Visión

Maximizar la contribución positiva de las empresas y organizaciones para alcanzar un futuro sostenible.

Nuestra estrategia 2024-2026: El momento de la transformación

2024 marca el inicio de un nuevo ciclo estratégico de tres años, “**Forética 2024 - 2026: El Momento de la Transformación**”, con el que Forética quiere liderar la transformación sostenible y contribuir a que, en 2050, las empresas y organizaciones operen y creen valor en la sociedad garantizando la calidad de vida de las personas dentro de los límites planetarios.

Esta ambición parte de la convicción de que **la sostenibilidad se ha convertido en uno de los impulsores clave en la estrategia y la transformación empresarial**, al tener que responder a cambios en la demanda de productos y servicios más sostenibles y competitivos, preguntas de los inversores y cambios importantes en los marcos regulatorios. La conversación ha pasado de “por qué” comprometerse con la sostenibilidad a “cómo” hacer operativas y acelerar estas transformaciones y, **desde Forética, proponemos la siguiente estrategia para acompañar a nuestros socios en este camino:**

Trabajaremos en tres líneas estratégicas:

Plataforma Líder en Sostenibilidad:

- Forética tiene la **Visión 2050** y la comprensión de las últimas tendencias en sostenibilidad;
- Impulsa el **Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible** que confiere carisma, voz propia y alianzas internacionales relevantes;
- **Notoriedad y alianzas** con las principales instituciones, empresas y organizaciones en materia de sostenibilidad.

Transformación de Impacto:

Forética impulsa las transformaciones necesarias de los modelos de negocio de empresas y organizaciones para conseguir el cambio hacia la sostenibilidad, a través de una **oferta de proyectos e iniciativas de alto impacto temáticas y sectoriales que favorezcan el trabajo en red.**

Ecosistema de Socios Referentes:

cuenta con los socios más comprometidos con la sostenibilidad en **un entorno de colaboración y valor compartido**, capaces de **inspirar** a otras organizaciones y transformar su propia cadena de valor.

Que se sustentan en tres pilares estratégicos:

Equipo de valor: Forética apuesta por el talento como factor diferenciador, potenciando el desarrollo de personas líderes/expertas en ESG y procurando ser el mejor lugar para trabajar.

Innovación y tecnología: Integración y despliegue de la tecnología y digitalización para garantizar mayor eficiencia en la gestión interna, mayor impacto en la comunicación e innovación en el servicio a los socios.

Gobernanza responsable: Altos estándares de ética y gestión responsable sustentados en el compromiso e implicación en los órganos de gobierno, el crecimiento sostenible de la organización y la transparencia y rendición de cuentas.

Nuestra organización

Órganos de gobierno

Los **órganos de gobierno** de Forética son la Junta Directiva y la Asamblea General:

- La **Asamblea General** es el máximo órgano de gobierno, donde los socios participan de las decisiones de manera directa y se elige a la Junta Directiva. Con periodicidad anual la presidencia de Forética presenta el estado de situación detallado de la entidad en la Asamblea General de socios, tras auditarse sus cuentas por una tercera parte independiente.
- Por otra parte, la **Junta Directiva** es el órgano permanente de representación, gestión y dirección de Forética. Se encarga de la supervisión de la actuación de la asociación y se reúne, al menos, tres veces al año. La Junta Directiva es competente para la administración del patrimonio de la asociación, la gestión de sus servicios técnicos y administrativos, la adopción de medidas y los acuerdos necesarios para el cumplimiento de los fines sociales y cuanto no venga reservado a la Asamblea General. La Junta Directiva actual de Forética ha renovado su mandato por dos años adicionales tras ser ratificado en la Asamblea anual de socios de 2024.

Nuestros socios

La fortaleza fundamental de Forética radica en sus **más de 200 socios**, que comparten la ambición de liderar el discurso y la acción de la sostenibilidad en sus respectivos sectores. La participación a través de distintas plataformas permite a los miembros de Forética acceder a las principales tendencias nacionales e internacionales en materia de sostenibilidad, así como a los principales conocimientos y herramientas, tratando de consolidar su propuesta de valor como partner estratégico en el liderazgo responsable.

Tipologías de socios

Forética cuenta con cuatro tipologías de socios en función del tipo de empresa y, sobre todo, del nivel de servicio, lo cual ofrece un marco ideal que permite dar a cada socio una respuesta a sus necesidades específicas.

Socios promotores

Organizaciones con una mayor vocación de implicación en las actividades de Forética y cuyos presidentes/CEOs pertenecen al [Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible](#)

Socios Gran Empresa

Categoría para grandes organizaciones, donde contamos con filiales de empresas multinacionales, empresas familiares, organizaciones del sector público...

Socios pyme

Categoría para empresas medianas y pequeñas

Socios Tercer Sector

Tipología reservada para organizaciones sin afiliación gubernamental ni corporativa que desarrollan actividades de interés social o ambiental



Gestión del servicio al socio

La relación con nuestros socios está basada en el **diálogo cercano** y la **atención personalizada**. Para ello, cada tipo de socio cuenta con un **interlocutor específico** o **Account Manager dentro de Forética**, que presenta un conocimiento especializado vinculado con la actividad y tipología del socio y que mantiene el compromiso de atender sus demandas y necesidades concretas.

Además de los socios, Forética cuenta con la categoría de **Amigos de Forética** para conectar de manera directa con personas que, a título individual, desean mantener una relación continuada con la red líder en la promoción de la sostenibilidad en España.

Compromiso con la mejora continua como partner estratégico empresarial:

En el año 2024 se ha continuado poniendo especial atención a la participación del socio, consolidando y lanzando nuevos proyectos en los que, a través de su apoyo, Forética impulsa el liderazgo en los aspectos ESG.

Tal y como establece nuestro sistema de gestión interno, se han llevado a cabo distintas acciones para obtener la valoración de los socios sobre la actividad de Forética. Se ha puesto el foco en obtener un **feedback individualizado** de cada uno de los proyectos y programas en los que participa cada socio, obteniendo así una información concreta y específica con el fin de asegurar la satisfacción y garantizar la mejora continua.

Datos destacados:



96%

de alumnos recomiendan estos cursos



Promedio de satisfacción con los cursos abiertos de formación de la ESG Academy:

9,2 sobre 10



Promedio de satisfacción en proyectos y asistencias técnicas:

9,62
sobre 10

Forética Exchange

Desde Forética, en el marco de la nueva estrategia que hemos lanzado este año 2024, uno de nuestros principales objetivos es favorecer el contacto y las relaciones entre toda nuestra red de socios para intercambiar conocimientos, encontrar apoyo y buscar respuesta a necesidades comunes que permitan afrontar conjuntamente los retos en materia de sostenibilidad que nos toca afrontar en el día a día.

En este contexto, se ha creado Forética Exchange como un nuevo servicio que ofrece Forética para favorecer la interacción y las relaciones entre socios y que está siendo incorporado a la Promesa de Valor de la organización para nuestros socios.

[+ info sobre Nuestros Socios](#)

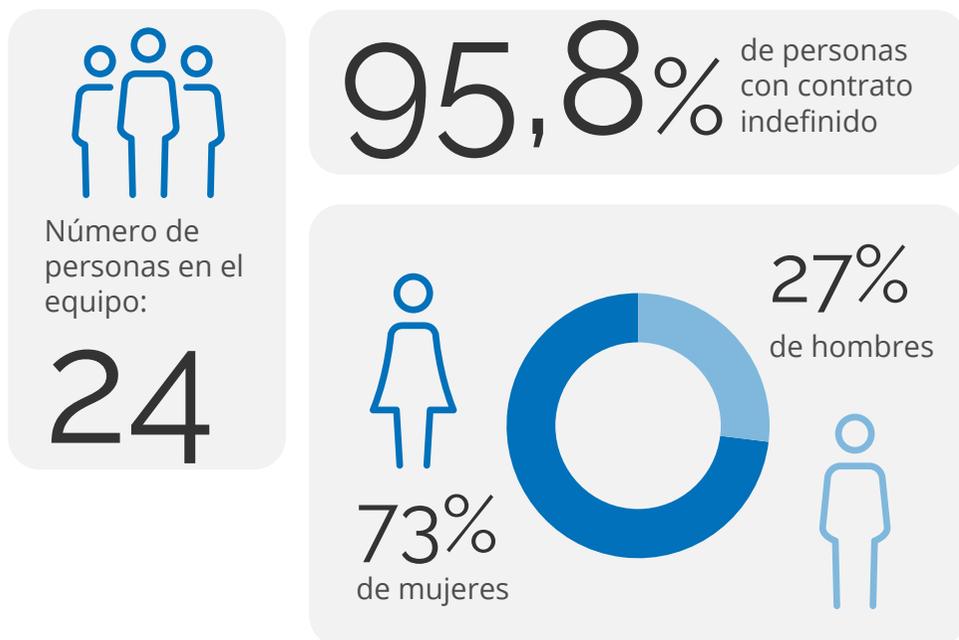
El equipo de Forética

El equipo, en el centro de nuestra organización

Uno de nuestros principales objetivos organizacionales es trabajar, día a día, para intentar ser el mejor lugar para trabajar para cada una de las personas que componen Forética. Tenemos un firme compromiso con contribuir de manera positiva a su desarrollo, empleabilidad y realización, tanto profesional como personal. Para lograrlo, hemos implementado una serie de iniciativas y programas que buscan fomentar un ambiente de trabajo enriquecedor, motivante y alineado con nuestros valores.

Nos esforzamos por ofrecer oportunidades de crecimiento y avance profesional a lo largo de toda la carrera de nuestros empleados.

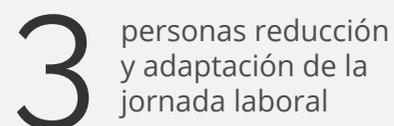
El equipo de Forética en 2024:



Para ello generamos programas de formación continua, tanto en habilidades técnicas como en competencias blandas, con el fin de asegurar que cada persona pueda alcanzar su máximo potencial.

La importancia de la conciliación entre la vida personal y profesional es otro pilar fundamental en nuestra gestión. Por ello, estamos constantemente buscando nuevas maneras de facilitar un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida privada, siendo respetuosos con la vida personal, promoviendo políticas de flexibilidad laboral, adaptación de jornadas o garantizando la desconexión digital.

Cinco de los ejes fundamentales cuando hablamos de las personas que componen nuestra organización son **equipo, talento, responsabilidad, flexibilidad y gestión por objetivos**.



[+ info sobre el equipo](#)

Compromiso y flexibilidad con el equipo

Nuestro modelo de trabajo está diseñado para generar un alto valor para nuestros socios, a la vez que responde a las necesidades, expectativas y demandas de nuestro equipo.

Somos una organización basada en el conocimiento, la innovación y la eficiencia de nuestros equipos, con una propuesta flexible y adaptativa, cuyas principales medidas han sido:

- **Equilibrio en el empleo.** El número de personas en la organización se mantiene en un crecimiento estable, creando una marca empleadora robusta y de calidad para fortalecer nuestra atracción de nuevo talento.
- **Apuesta por la tecnología.** Durante 2024 hemos formado a todo el equipo en la utilización de la IA, especialmente adaptada a nuestro entorno de trabajo e instalado esta herramienta de trabajo a cada una de las personas que componen Forética.
- **Modelo de trabajo híbrido.** Promovemos un modelo de trabajo híbrido que acompañe a las demandas de los empleados, a las necesidades de conciliación y a la minimización del impacto ambiental de nuestros movimientos. Hemos establecido un modelo que combina 3 días en la oficina con 2 de trabajo desde casa, ofreciendo el espacio de nuestras oficinas a aquellos que prefieran trabajar fuera de su domicilio también esos días.
- **Flexibilidad.** Cualquiera de las personas que integran la organización puede adaptar su horario y jornada laboral a su realidad personal y familiar.

- **Promoción de hábitos de vida saludables.** Damos forma a un programa de bienestar, salud y hábitos de vida saludables. Participamos en el Reto Healthy Cities de Sanitas, que tiene como objetivo la promoción de hábitos y estilos de vida más saludables entre los empleados.
- **Igualdad de oportunidades.** Forética cree en la igualdad de oportunidades y la no discriminación. Por ello dispone de unas bandas salariales que son de aplicación para toda la plantilla. Además, se realizan auditorías externas de las políticas de recursos humanos dentro del sistema de gestión en base a la SGE 21.

Otros elementos destacables

Forética sigue comprometida con mantener los más altos estándares de responsabilidad y compromiso con la gestión responsable de las personas que integran la organización. Nuestro modelo cumple con los requerimientos que la SGE 21 define como elementos esenciales en la gestión de personas:

- Código de conducta
- Igualdad de oportunidades y no discriminación
- Promoción de la diversidad
- Plan de formación y empleabilidad
- Conciliación y corresponsabilidad
- Evaluación del desempeño

Nuestra actividad





Consejo Empresarial **Español**
para el Desarrollo Sostenible

forética

El Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible

El Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible es un órgano consultivo formado por los Presidentes / CEO de los socios promotores de Forética.

Es el lugar de encuentro anual de alto nivel donde los máximos ejecutivos de las compañías líderes en sostenibilidad en España trasladan un mensaje de liderazgo empresarial en sostenibilidad. Además, comparten tendencias, retos y soluciones; proyectando su visión y recomendaciones estratégicas para lograr un desarrollo sostenible en los ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).

En su reunión ejecutiva celebrada bajo la presidencia honorífica de S.M. el Rey Felipe VI, el Consejo presentó una declaración en la que llama a la acción a empresas, administraciones y entidades sociales para posicionar a España como líder de la transformación sostenible, priorizando la capacitación en sostenibilidad, la colaboración público-privada que fomente la descarbonización y la reindustrialización, así como la conexión con la sociedad civil para facilitar la implantación de proyectos que generen impacto positivo. Esta declaración está alineada con la hoja de ruta Visión 2050, que Forética presentó en 2022.

[+ info sobre el Consejo
Empresarial Español para el
Desarrollo Sostenible](#)

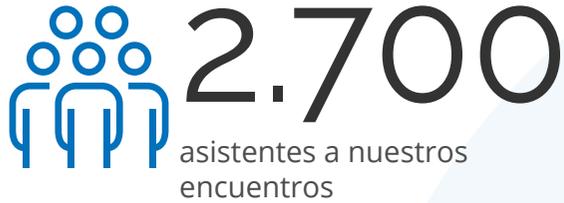
Miembros del Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible*

- **Alberto Granados**, presidente de Forética y del Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible y presidente de **Microsoft** España
- **Mercedes Oblanca**, presidente de **Accenture** en España y Portugal
- **Luis Pedro Marco de la Peña**, presidente de **Adif** y Adif AV
- **Francisco Javier Sánchez Segura**, presidente de **Airbus** España
- **Ruth Díaz**, directora general de **Amazon** de España
- **Rick R. Suárez**, presidente de **AstraZeneca** España
- **Luis Isasi Fernández de Bobadilla**, presidente de **Banco Santander** España
- **Dolores Dancausa**, presidente de **Bankinter**
- **Manuel Terroba**, presidente ejecutivo de **BMW Group** España y Portugal
- **Tomás Muniesa**, presidente de **CaixaBank**
- **Eduardo Baamonde**, presidente de **Cajamar Caja Rural**
- **José Antonio Cabrera**, presidente de **CEMEX** Europa, Oriente Medio, Asia y África
- **Giuseppe Chiericatti**, director general de **Chiesi** España
- **Ana Callol**, director general de **Coca-Cola** Europacific Partners Iberia
- **Pedro Vasconcelos**, CEO de **EDP** España
- **Antonio Llardén**, presidente de **Enagás**
- **José D. Bogas Gálvez**, consejero delegado de **Endesa**
- **Loreto Ordóñez**, CEO de **ENGIE** España
- **Ignacio Madrideojos**, consejero delegado de **Ferrovial**
- **Francisco José Riberas Mera**, presidente ejecutivo de **Gestamp**
- **Martín Tolcachir**, CEO Global de **Grupo Dia**
- **Cristina Henríquez de Luna**, presidenta y consejera delegada de **GSK** España
- **Etienne Strijp**, presidente ejecutivo de **HEINEKEN** España
- **Ricardo de Pablos**, directora general de **Holcim** España
- **Mario Ruiz-Tagle**, CEO de **Iberdrola** España
- **Carl Aaby**, CEO & CSO de **IKEA**
- **Alejandro Oñoro**, consejero delegado de **ILUNION**
- **Juanjo Cano**, presidente de **KPMG** España
- **Javier Urbiola**, presidente ejecutivo de **ISS Facility Services** España



- **Juan Alonso de Lomas**, presidente de **L'Oréal** España
- **Eduardo Petrossi**, consejero delegado de **Mahou San Miguel**
- **David Herranz**, presidente Regional para el Sur de Europa de **MampowerGroup**.
- **Antonio Huertas**, presidente de **MAPFRE**
- **Alejandro Beltrán**, socio director de **McKinsey & Company** Iberia
- **Maarten Wetselaar**, CEO de **Moeve**
- **Ana Argelich Hesse**, presidenta y directora general de **MSD** España
- **Enrique Sanz**, presidente de **Mutualidad de la Abogacía**
- **Francisco Reynés**, presidente y CEO de **Naturgy**
- **Víctor López-Barrantes**, CEO de **NTT Data** España
- **José Antonio Fernández Gallar**, consejero delegado del **Grupo OHLA**
- **Víctor Madera**, consejero delegado de **Quirónsalud**
- **Iñaki Peralta**, CEO de **Sanitas** y de Bupa Europa & Latinoamérica
- **Carlos Lacerda**, vicepresidente y director general para Sur de Europa de **SAP**
- **Belén Gualda**, presidenta de **SEPI**
- **Alberto Martínez**, director general de **Siemens Healthineers** España
- **Ignacio Sevillano**, CEO de **Smurfit Kappa** España, Portugal y Marruecos
- **Jorge Oliveira**, director general de **Solvay** España y Portugal
- **Pau Ricós**, director general de **UCB** Iberia
- **Leo Moreno**, CEO de **Zelestra**

*Listado correspondiente con los miembros a fecha de diciembre de 2024.

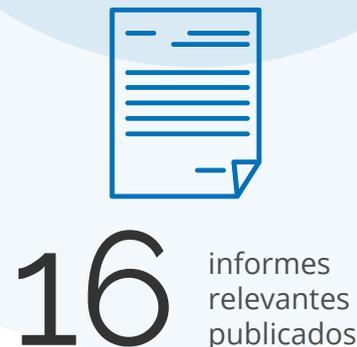


Participación media de socios
en iniciativas (promotor y gran
empresa)

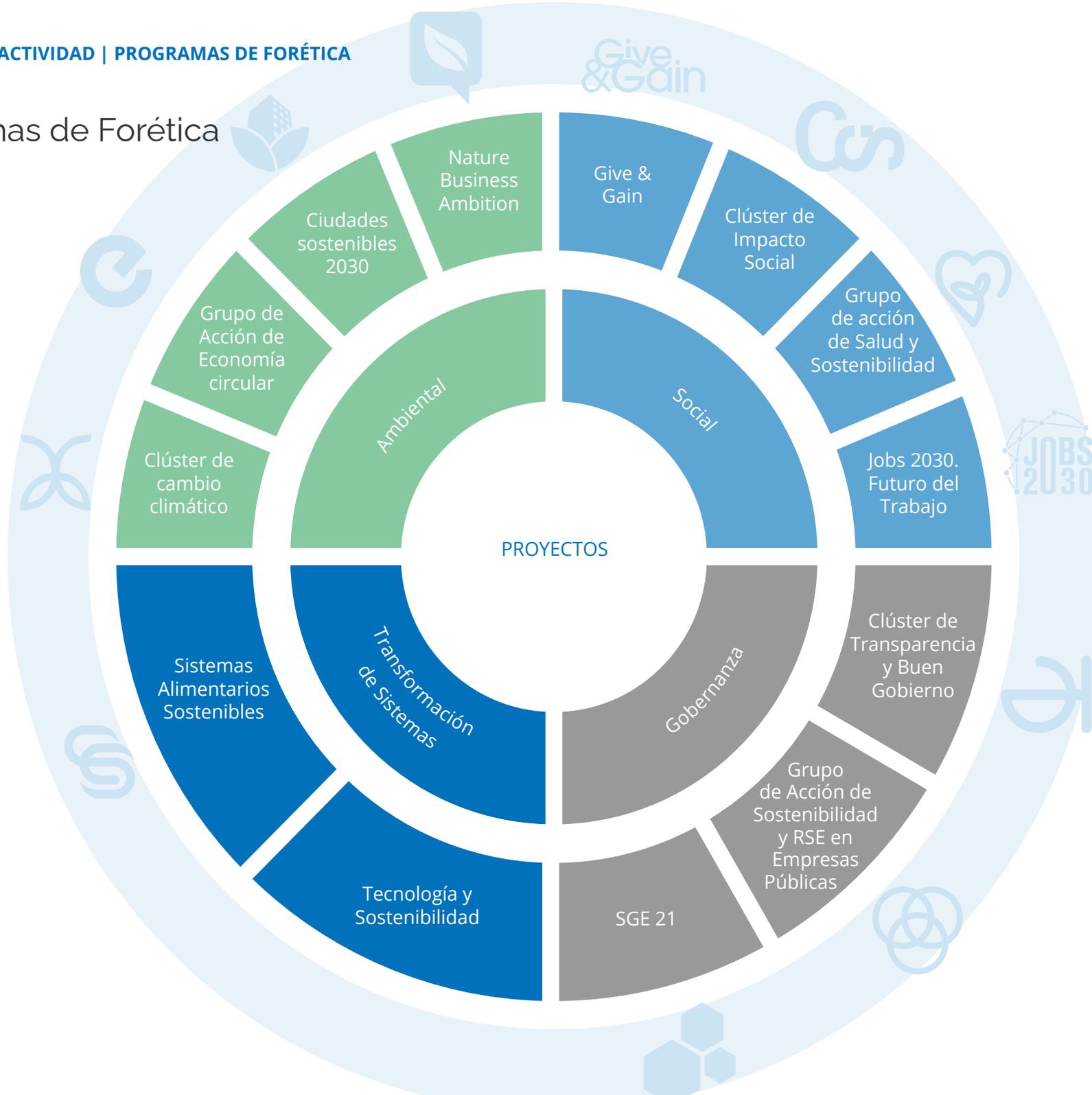
76%

participación
promotor **90%**
participación
gran empresa **61%**

2024
forética



Programas de Forética



forética


 Clúster
Cambio Climático
13 ACCIÓN
POR EL CLIMA

CLÚSTER DE CAMBIO CLIMÁTICO:

El Clúster de Cambio Climático es la plataforma empresarial de referencia en España en materia de cambio climático. Este punto de encuentro busca impulsar la ambición empresarial hacia las cero emisiones netas, acelerar la acción en materia climática, facilitar el networking entre las empresas y potenciar las alianzas y el diálogo con Administraciones Públicas de referencia.

El Clúster – liderado en 2024 por **Bankinter, Chiesi, ENGIE, Grupo Cooperativo Cajamar, GSK, Holcim, Naturgy y Nestlé** – está formado por un grupo de más de 60 grandes empresas, entre las que se encuentran empresas cotizadas en el IBEX 35, filiales de multinacional, empresas públicas y empresas familiares.

En 2024, la plataforma empresarial centró su trabajo bajo la temática '**Adaptación al Cambio Climático**', con el objetivo de comprender la importancia de desarrollar planes y acciones que fortalezcan la **resiliencia del negocio** frente a los efectos del cambio climático y permitan capitalizar nuevas oportunidades económicas.

- En la primera reunión, se sentó las bases en torno a la adaptación al cambio climático. **La Oficina Española de Cambio Climático** presentó la estrategia española de adaptación, recalcando la necesidad de establecer medidas en este ámbito a nivel nacional. A continuación, el **World Business Council for Sustainable Development** profundizó el business case de la adaptación a nivel empresarial. Por último, Chiesi, GSK y Naturgy presentaron sus estrategias de adaptación.
- Durante el segundo taller, Ecoact presentó las claves para **identificar los riesgos y oportunidades frente al cambio climático y desarrollar un plan de adaptación** acorde. Por otro lado, Bankinter y Engie presentaron sus estrategias en este ámbito. Por último, aprovechando la presencialidad se organizó una dinámica en la que, por equipos, se identificaron y abordaron los riesgos relacionados con el clima que podrían impactar al negocio asignado.



Empresas que componen el Clúster de Cambio Climático en 2024:

Empresas Líderes



Empresas participantes



Además, se celebró una nueva edición del **'Net Zero – Spanish Business Forum'**, evento en el que se abordó la necesidad de integrar medidas de adaptación al cambio climático en las estrategias corporativas. El foro contó con la participación de Eric White, responsable de Adaptación Climática del **Foro Económico Mundial**, quien subrayó la urgencia de aumentar la ambición empresarial en este ámbito y destacó cómo la adaptación puede convertirse en una fuente de nuevas oportunidades de negocio. También intervino **Elina Bardram**, directora de Adaptación y Resiliencia, Comunicación y Relaciones con la Sociedad Civil en la Dirección General de Acción por el Clima (**DG CLIMA**) de la **Comisión Europea**, quien presentó los principales ejes de acción a nivel europeo y remarcó el papel clave del sector privado y las instituciones en el proceso de adaptación al nuevo contexto climático. El eje central del evento giró en torno a los testimonios de seis de las ocho empresas líderes del Clúster —Bankinter, Chiesi, Engie, Grupo Cooperativo Cajamar, GSK y Naturgy— que compartieron su visión estratégica en materia de adaptación, así como las acciones, resultados e impactos positivos que están generando en su camino hacia el objetivo net-zero.

Como fruto del trabajo este año, se publicó un informe: **"Adaptación al Cambio Climático: Construyendo resiliencia empresarial"**, una **guía práctica** sobre la identificación de riesgos y oportunidades climáticas, los pasos para desarrollar una estrategia de adaptación flexible o algunas áreas de acción clave, como la gestión de infraestructuras o de recursos hídricos.



[+ info sobre el Clúster de Cambio Climático](#)

COP 29:

Con el objetivo de impulsar y amplificar la voz empresarial, **Forética estuvo presente en la COP29**, celebrada en Baku, Azerbaijan del 11 al 22. En el Pabellón de España, nuestro director general, Germán Granda, junto con Camila Kauer, responsable del **Clúster de Cambio Climático**, presentaron el **Manifiesto por una Inteligencia Artificial Responsable y Sostenible**. Este evento marcó el **primer día** de la digitalización en la historia de las COP. Durante la presentación, se abordaron los **desafíos y oportunidades que ofrece una IA responsable en la acción climática**, en colaboración con empresas innovadoras como GreenSpider y Timbeter, así como con la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT). Food security in a changing climate: The most innovative solutions for sustainable agriculture

El martes 19 de noviembre, en el Pabellón de España, el evento “Seguridad alimentaria en un clima cambiante: Las soluciones más innovadoras para una agricultura sostenible” comenzó con una videopresentación de Camila Kauer, también responsable de la iniciativa **Sistemas Alimentarios Sostenibles**, junto a ponentes del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) y otros institutos internacionales involucrados en la seguridad alimentaria global. En su intervención, Kauer expuso los cinco pilares fundamentales identificados en una **publicación** de la iniciativa para lograr una **transformación sostenible en el sector de alimentos** y cómo estos pueden contribuir a fortalecer la seguridad alimentaria global.

Además de participar presencialmente, Forética brindó seguimiento a los avances de la cumbre desde su página **web**, **facilitando recursos al público** como las campañas para aumentar la ambición empresarial climática, artículos clave, información de los eventos de la conferencia, y las **conclusiones** más importantes de la cumbre.

Esta conferencia marcó dos hitos importantes: el acuerdo sobre el **Nuevo Objetivo Colectivo Cuantificado (NCQG)**, mediante el cual las naciones desarrolladas se comprometieron a movilizar al menos 300.000 millones de dólares anuales para ayudar a los países de economías emergentes de aquí a 2035. Por otra parte, se alcanzaron acuerdos relativos a normas para lograr un mercado de carbono uniforme. Se trata de un mecanismo, guiado por el **Artículo 6** del Acuerdo de París, que podría movilizar inversiones de hasta 250.000 millones de dólares anuales y casi duplicar la ambición climática global.



forética


 Grupo de Acción
Economía Circular

 12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES


GRUPO DE ACCIÓN DE ECONOMÍA CIRCULAR:

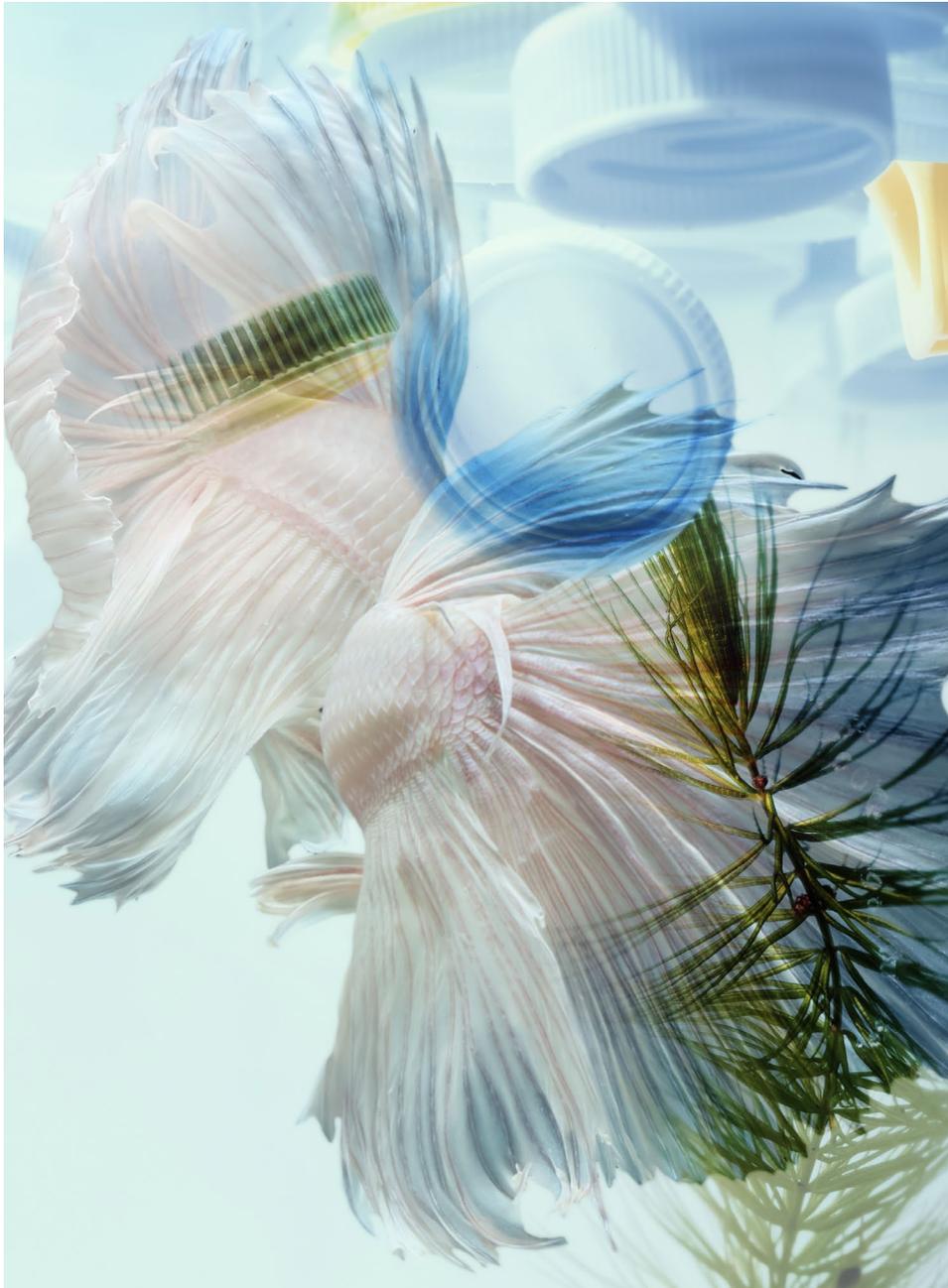
El Grupo de Acción de Economía Circular es una iniciativa empresarial que tiene como fin liderar en España la transición de las empresas hacia un modelo de economía circular, trabajando en torno a tres objetivos: impulsar la ambición, acelerar la acción y potenciar las alianzas.



El Grupo – compuesto a cierre de 2024 por 12 empresas – trabajó en su VII Edición (2023-2024) las barreras y soluciones en la transformación hacia modelos más circulares por parte de las organizaciones que lo integran. Se realizaron cuatro reuniones para impulsar las transformaciones circulares: la primera, centrada en entender las barreras; la segunda, en aportar soluciones, aprendiendo de casos de éxito y desarrollando una dinámica para analizar las necesidades en materia de recursos y de gestión de residuos de las empresas del grupo, para intentar encontrar posibles sinergias; y una tercera reunión con foco específico en cómo la inteligencia artificial puede ayudar a solucionar muchos de los retos en materia de economía circular, así como en el reporte, con una explicación del Global Circularity Protocol y un análisis del estándar ESRS E5, de uso de los recursos y economía circular. Además de estas tres reuniones internas, se realizó una cuarta reunión con el Comisionado para la Economía Circular, cargo creado a principios de 2024, desempeñado por Alejandro Dorado. En este encuentro, los representantes de las compañías pudieron explicar las barreras que tienen a la circularidad relacionadas con la Administración, para tratar de apostar por la colaboración público-privada para seguir avanzando en la materia.

Adicionalmente, la iniciativa celebró la séptima edición del Circular Economy Business Forum, en la que se abordaron las principales claves en el avance hacia la transición circular y se conocieron cómo empresas líderes integran la economía circular en sus estrategias de negocio.

Como fruto del trabajo de este año, se publicó el informe '[¿Cómo podemos acelerar el camino a la circularidad?](#)', que analiza las barreras a la economía circular, y propone soluciones a cada una de ellas, divididas en tres bloques: soluciones por parte de la Administración; soluciones de innovación y soluciones de colaboración.



Cabe destacar la participación de expertos nacionales e internacionales en todos los encuentros tales como: Marta Gómez Palenque, directora general de Calidad y Evaluación Ambiental del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico; Alejandro Dorado, Comisionado para la Economía Circular del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico; y Silvia Panizzutti, Associate, Global Circularity Protocol del WBCSD

En su VIII Edición (2024-2025), que dio comienzo en el último trimestre de 2024, el Grupo de Acción de Economía Circular se ha centrado en un elemento específico, como es el agua, para promover su circularidad. Para ello, se ha centrado en concienciar sobre su importancia, por la dependencia que se tiene de este recurso, sumado a la creciente escasez hídrica, así como en mostrar las soluciones ya existentes para una correcta gestión.

Empresas que componen el Grupo de Acción de Economía Circular en 2024:



[+ info sobre el Grupo de Acción de economía Circular](#)

forética

Ciudades
Sostenibles 2030

CIUDADES SOSTENIBLES 2030:

La iniciativa “**Ciudades Sostenibles 2030**” de Forética se consolida como la **plataforma empresarial de referencia** en España para potenciar la contribución del sector privado al desarrollo de ciudades sostenibles. Esta iniciativa se articula en torno a dos objetivos estratégicos:

1. **Integrar acciones de sostenibilidad en la estrategia urbana**, contribuyendo a un modelo de ciudad más resiliente, eficiente y equitativo.
2. **Fomentar la colaboración público-privada**, destacando el valor de las alianzas como motor clave para alcanzar los objetivos urbanos de sostenibilidad.



En su **cuarta edición**, la iniciativa ha contado con la participación de **21 empresas y organizaciones**, bajo el liderazgo de **Cemex, Engie, Metrovacesa y Sanitas**. El enfoque de 2024 se centró en las **infraestructuras verdes**, identificándolas como un pilar clave para abordar los desafíos urbanos actuales y futuros.

Este trabajo se ha desarrollado en torno a temáticas estratégicas como la **eficiencia energética, la construcción sostenible, el diseño de espacios públicos urbanos** y su impacto positivo en la **salud urbana**. Además, se ha puesto en valor el papel crucial de las **alianzas público-privadas**, con especial atención a la **financiación verde** impulsada desde el sector público. Todo ello con el objetivo de **sensibilizar a la sociedad** sobre el futuro de nuestras ciudades y la necesidad de avanzar hacia entornos más sostenibles y habitables.

El trabajo del año se consolida en la publicación del informe “**Reinventando las ciudades: Infraestructuras verdes para un futuro sostenible**”, en el que se analiza el papel transformador de estas infraestructuras para **naturalizar los entornos urbanos**, mejorar la **biodiversidad** y reforzar la **salud pública**.

En esta publicación, se ha profundizado en las distintas áreas de acción, siendo claves para impulsar la transformación de las ciudades. Por un lado, se destacó **el rol de la construcción e infraestructura para garantizar una innovación de calidad** para las ciudades habitables. Luego, se realizó un intenso análisis en **la energía limpia y cómo las infraestructuras verdes tienen el potencial de redefinir la eficiencia energética** en las ciudades. Finalmente, se abordó el tema de **la salud urbana y la importancia de las infraestructuras verdes** y las soluciones basadas en la naturaleza para impulsar comunidades saludables, **mejorando la calidad del aire, el paisaje y nuestra salud física y mental**.

Este marco conceptual ha servido como base para el desarrollo del nuevo **Hub de Sostenibilidad Urbana**, que recoge proyectos innovadores y buenas prácticas impulsadas por las empresas participantes.

En el marco de la iniciativa se han organizado **dos reuniones privadas**, un **evento público** y se ha contado con presencia activa en encuentros estratégicos como:

- **Smart City Expo World Congress (Barcelona)**
- **City-Business Climate Alliance (CBCA) Forum Workshop (Organizado por C40)**
- **Diálogo Industria-Ciudad** (Organizado por Climate-KIC)
- **I Encuentro de Ciudades Iberoamericanas**
- **Global Mobility Call 2024**

Cabe destacar que, a lo largo de 2024, la iniciativa contó con la participación de expertos de diversas entidades, incluyendo el Ayuntamiento de Madrid, el Ayuntamiento de Córdoba, AECOM, CONAMA, ONU-Habitat, Organización Mundial de la Salud (OMS), el Colegio de Arquitectos de Madrid (COAM) y ASPRIMA entre otros.

Evolución hacia Madrid 2050

El año culminó con la **presentación del informe** en el evento final celebrado en el **Palacio de Fernán-Núñez**, donde se anunció la evolución de la iniciativa hacia un nuevo proyecto de mayor ambición: **Madrid 2050**, en colaboración con el COAM y ASPRIMA. (Más información [aquí](#)).



Empresas participantes en Ciudades Sostenibles 2030 en 2024:

Empresas Líderes



Empresas Participantes



Aliados



forética



Nature Business Ambition



NATURE BUSINESS AMBITION:

Nature Business Ambition es una iniciativa empresarial destinada a impulsar en España la ambición, promover la acción y construir las alianzas necesarias para contribuir a la recuperación de la naturaleza, con el objetivo global de conseguir un planeta 'Nature-Positive' en 2030.

Empresas que componen la iniciativa Nature Business Ambition en 2024:



La iniciativa, compuesta a cierre de 2024 por 14 empresas, orientó su II Edición (2023-2024) en la medición de los impactos y dependencias de la naturaleza. Durante el año 2024, se publicó el informe '[¿Cómo gestionan las empresas su relación con la naturaleza?](#)', basado en los resultados de una encuesta a las compañías del grupo acerca de cómo integran la naturaleza en sus estrategias. Así mismo, se celebró el evento de cierre de esta II Edición, bajo el título de 'II Nature Business Ambition Forum', en el que Tony Goldner, CEO de TNFD, anunció la creación del grupo de consulta de TNFD en España, liderado por Forética.

En el segundo trimestre, se dio comienzo a la III Edición (2024-2025), centrada en cómo desarrollar una estrategia de naturaleza. Para ello, se llevaron a cabo dos reuniones: la primera, teórica, sobre las recomendaciones para una estrategia de naturaleza, a cargo de dos de las organizaciones internacionales más relevantes en la materia, [Business for Nature](#) y [TNFD](#). La segunda consistió en una dinámica práctica para aplicar lo aprendido a través de un caso ficticio de una empresa.

Cabe destacar la participación de expertos nacionales e internacionales en todos los encuentros tales: como Teresa Ribera, vicepresidenta tercera y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico; Tony Goldner, CEO de TNFD; Tom Hegarty, Senior Manager de TNFD y Michael Ofosuhen-Wise, Head of Global Engagement de Business for Nature.



[+ info sobre Nature Business Ambition](#)



COP16

Forética estuvo presente en la COP16 del Convenio de Diversidad Biológica, celebrada en Cali (Colombia), junto con una delegación de empresas. Esta cumbre fue la primera desde la aprobación del Marco Global de Kunming-Montreal, y también la primera en la que Forética fue Entidad Observadora del Convenio.

Forética participó activamente en dos eventos y, además, realizó un encuentro de las empresas de la delegación española junto con el WBCSD (John Reves, Vice President de Business Engagement y miembro del Leadership Team, Nadine McCormick, Senior Manager, de Nature Action y María Campos, Manager de Nature Action), así como con la Comisión Europea (Humberto Delgado, Director de Biodiversidad).



Taskforce on Nature-related
Financial Disclosures

Grupo de consulta de TNFD en España

En 2024, Forética se comprometió a liderar el Grupo de Consulta de Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) en España con el fin de promover a nivel nacional el conocimiento de sus recomendaciones y orientaciones adicionales. En el marco de este grupo, se organizaron dos reuniones durante 2024:

- La primera fue un encuentro online en el que se profundizó en el paso de “Assess” de la Metodología LEAP, a través de un caso de uso concreto
- En la segunda reunión, se contó con la presencia de tres miembros del equipo directivo de TNFD: Emily McKenzie, Technical Director; Candice Dott, Director of Market Engagement; y Tom Hegarty, Senior Manager – lead, transition planning and targets, quienes trasladaron sus actualizaciones recientes y pudieron comentar y debatir con las empresas presentes.



forética


 Clúster
Impacto Social


CLÚSTER DE IMPACTO SOCIAL:

El Clúster de Impacto Social es la iniciativa líder en España promoviendo un mejor entendimiento del impacto social en las organizaciones y contribuyendo a acelerar los compromisos y acciones empresariales en este ámbito.

Esta iniciativa está especialmente diseñada para trasladar a las organizaciones las tendencias más avanzadas en materia de impacto social y para proporcionar una plataforma de conocimiento y acción práctica, en las que las empresas participantes pueden generar conocimiento interno para seguir avanzando en su recorrido estratégico del impacto social.

Durante 2024 contamos con más de 60 empresas participantes y el liderazgo de Grupo Cooperativo Cajamar, Naturgy y Mahou San Miguel.

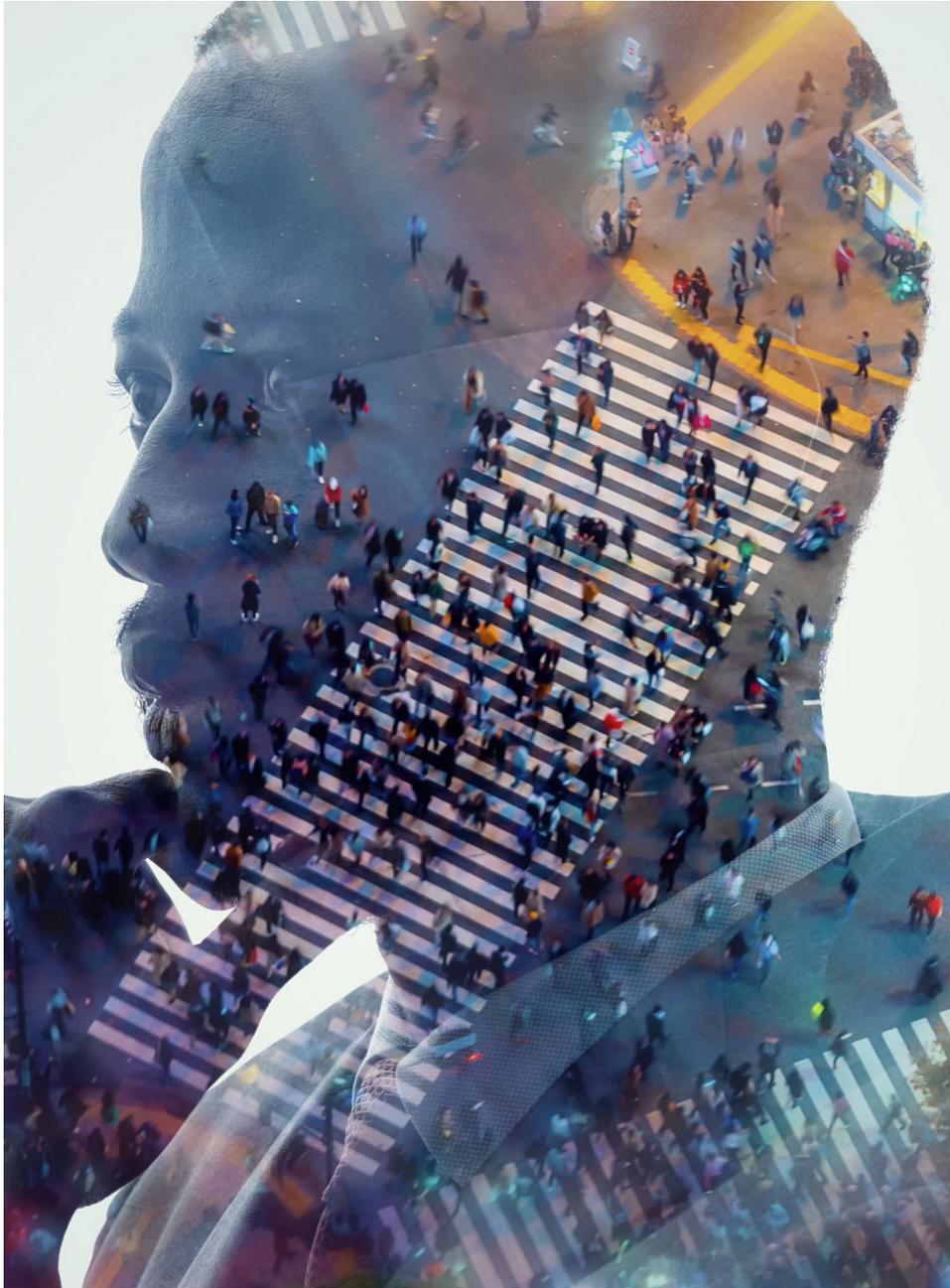
La primera de las sesiones técnicas, celebrada en marzo, se enfocó en comprender y analizar el marco de reporte en los aspectos sociales propuestos por los ESRS y la CSRD, en un momento especialmente crítico y complejo para aquellas empresas que debían comenzar a reportar según la nueva normativa europea. En esta sesión nos acompañaron expertos técnicos de KPMG.

La segunda de las sesiones, celebrada en junio, estuvo centrada en analizar los aspectos clave de la nueva normativa europea en debida diligencia (CSDDD), especialmente en cuanto a las implicaciones para las empresas, y en cómo adoptar modelos de debida diligencia que den cumplimiento a estos nuevos requisitos. Durante la sesión pudimos contar con expertos del Punto Nacional de Contacto en España para las Líneas Directrices de la OCDE y de S&P que nos compartieron las claves para entender la dinámica del inversor y analista a la hora de la implementación efectiva de los modelos de debida diligencia.

En el marco de esta iniciativa celebramos en octubre el “III DEI Spanish Business Forum 2024. Foro Empresarial de Diversidad, Equidad e Inclusión”. Un foro en el que participaron más de 100 personas y que tuvo como elemento central cómo las empresas crean valor a través de sus iniciativas de diversidad, equidad e inclusión.

El foro analizó los principales impulsores internos y externos que están impulsando a las organizaciones a priorizar la diversidad y la inclusión. Externamente, destacan las demandas de inversores, expectativas de clientes y cambios regulatorios. Internamente, los empleados exigen entornos de trabajo más justos y equitativos, además del desarrollo de mejores prácticas para construir culturas organizativas inclusivas y resilientes.

En este foro contamos con expertos de McKinsey, el Head of People & Culture del World Economic Forum o la Secretaria General de Inclusión del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, entre otros.



Empresas que componen el Clúster de Impacto Social en 2024:

Empresas Líderes



Empresas Participantes



➤ +info sobre el Clúster de Impacto Social

forética

Grupo de Acción
de Salud y Sostenibilidad

GRUPO DE ACCIÓN DE SALUD Y SOSTENIBILIDAD:

El Grupo de Acción de Salud y Sostenibilidad constituye el punto de encuentro empresarial de liderazgo, conocimiento y diálogo para poner en valor la **salud y bienestar como un eje fundamental de la sostenibilidad y la responsabilidad social** de las empresas.

En su V edición (2023-2024) el Grupo, formado por 29 grandes empresas y liderado por Chiesi, Grupo ASISA y Quirón salud, ha trabajado bajo el marco “**Huella de Salud: Tecnología y Sostenibilidad**”, con el objetivo de poner el valor el potencial de la tecnología para tener un impacto positivo en la salud de las personas, en un triple alcance: empleados, consumidores y comunidades.



Con esta edición, el Grupo de Acción de Salud y Sostenibilidad llega a su fin, y las cuestiones relacionadas con salud y bienestar, pasarán a estar incluidas en otros marcos en los que Forética trabaja junto con las empresas para impulsar el impacto social desde distintas perspectivas, como es el [Clúster de Impacto Social](#).

Por otra parte, **nace un grupo específico con enfoque sectorial** que se va a centrar en abordar cuestiones de sostenibilidad específicamente relevantes para el sector de la salud, con un enfoque transversal que abordará cuestiones relevantes, no solo desde el punto de vista social, sino también ambiental y de buen gobierno. Te invitamos a consultar la iniciativa ‘[Sostenibilidad en el sector Salud](#)’.

Entre las acciones llevadas a cabo en esta quinta edición (2023-2024) del grupo, destacan las siguientes:

- **Dos sesiones privadas** donde, junto con las empresas del grupo, se trabajó de manera práctica sobre como la tecnología puede integrarse en las estrategias de sostenibilidad de las empresas para potenciar el cuidado del empleado y el impacto en las comunidades; así como para añadir valor a la oferta de bienes y servicios.
- Celebración del Evento público: **V Foro Empresarial Salud y Desarrollo sostenible**. En este encuentro, tuvimos la oportunidad de conocer, desde un enfoque práctico como estaban integrando las empresas líderes de la iniciativa la tecnología en sus estrategias de sostenibilidad. Además, tuvimos la oportunidad de contar con la visión de destacados expertos sobre cómo está impactando la IA en el sector de la salud.
- Presentación del informe “[Huella de Salud: tecnología y sostenibilidad](#)”, un documento que explora el potencial de impacto positivo de la tecnología en los tres alcances de la huella de salud de Forética: empleados, clientes y consumidores, y comunidad.



Empresas Líderes



Empresas Participantes



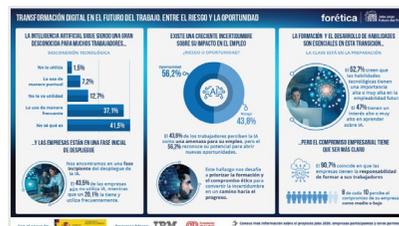
+ info sobre el Grupo de Acción de Salud y Sostenibilidad

forética



JOBS 2030:

Forética impulsa desde hace cinco años, la iniciativa “Jobs 2030: Futuro del Trabajo”. Este programa ofrece un espacio de reflexión, conocimiento y acción que sirve como catalizador a la hora de promover la acción empresarial para situar a las personas en el centro de la transformación hacia una economía digital y baja en carbono.



En 2024 el proyecto se transforma para dar mayor cabida a la participación empresarial y ofrece un espacio más valioso para el intercambio de conocimiento sobre las implicaciones de la tecnología y el empleo verde en la perspectiva de sostenibilidad ligada al futuro del trabajo. Bajo el liderazgo de IBM y Fundación ONCE, cuenta con la participación de Adif, Bayer, CaixaBank, CEMEX, CEPSA, Fundación San Pablo CEU, ISS Facility Services, KPMG, ManpowerGroup, Microsoft, Grupo PRISA y Repsol.

El proyecto cuenta también con un importante apoyo por parte de instituciones como el Ministerio de Trabajo y Economía Social del Gobierno de España, 10 gobiernos autonómicos y al Cabildo de Tenerife.

Durante las sesiones que esta iniciativa tiene a lo largo del año se exploran temas como la implicación de la tecnología y la IA para los departamentos de recursos humanos, las oportunidades del empleo verde en distintas industrias, o la política europea sobre habilidades impulsada por la Comisión.

Además se organiza el II Foro empresarial sobre Transición justa en el empleo verde y la transformación digital, en la sede de IBM con representación del Ministerio de Trabajo y Economía Social, FUNDAE y SEPES, además de representantes empresariales como IBM, McKinsey y del sector civil como Fundación ONCE. Se cuenta con un más de 100 participantes.

El trabajo anual de la iniciativa se plasma en el documento “Transformación digital en el futuro del trabajo, entre el riesgo y la oportunidad”, que a través de un estudio de mercado, trata de situar en cifras el nivel de impacto de la IA en los trabajadores en España.

Empresas líderes



Empresas participantes



Partners institucionales



En alianza con



Colaboradores



[+ info sobre JOBS 2030](#)

forética

Give & Gain



GIVE & GAIN:

Forética presentó en diciembre de 2023 una edición renovada de Give & Gain, con el objetivo de potenciar la colaboración entre empresas y ONG.

Con un enfoque más estratégico y transformador, y de duración anual, el proyecto da una visibilidad más continuada de la importancia de impulsar el voluntariado corporativo y la acción solidaria por parte de las compañías.

Impulsar la profesionalización de las ONG y favorecer alianzas de alto impacto entre empresas y tercer sector son los objetivos clave de la iniciativa.

Give & Gain' cuenta con la participación de **Banco Santander, Endesa e Informa D&B** como empresas impulsoras y **trece ONG socias de Forética:** Acción contra el Hambre, Aldeas Infantiles SOS, APROSU (Asociación de Personas con Discapacidad Intelectual de las Palmas), Ayuda en Acción, la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR), la Fundación CRIS contra el cáncer, la Fundación Juan XXIII, Plan Internacional, Reforesta, SEO/BirdLife, Fundación Tomillo, Trabajando en Positivo y World Vision Internacional. **RTVE y Soziable** son media partners de la iniciativa.

Durante la edición se publicó el informe **“Sumando esfuerzos. Colaboraciones estratégicas empresa-ONG para el cambio”** donde se recogen buenas prácticas de ONG y empresas y estrategias de colaboración.

ONG Participantes



Empresas impulsoras



Partner institucional



Media partners



[+ info sobre Give&Gain](#)

forética


 Clúster de Transparencia,
Buen Gobierno e Integridad


CLÚSTER DE TRANSPARENCIA, BUEN GOBIERNO E INTEGRIDAD:

El Clúster de Transparencia y Buen Gobierno se establece como una plataforma empresarial, coordinada por Forética en España, creada con el objetivo de promover un modelo de gobierno corporativo sostenible y abordar distintas temáticas relacionadas con la gestión de los aspectos ESG, trasladando las principales tendencias en esta materia y sirviendo como punto de encuentro en el que las empresas pueden dialogar e intercambiar conocimiento.

Esta plataforma empresarial, coordinada por Forética y liderada en 2024 por CaixaBank, Cuatrecasas y Grupo Cooperativo Cajamar, junto con más de 60 empresas participantes, pretende visibilizar los avances y buenas prácticas del sector empresarial en la integración de los aspectos de la sostenibilidad y buen gobierno en la estrategia de las compañías, además de actuar como interlocutor con ministerios, administraciones públicas y organismos reguladores.

Cada año, el Clúster trabaja en unas temáticas principales sobre la que se trabaja en las reuniones privadas del grupo y un evento público.

La actividad del Clúster de Transparencia y Buen Gobierno en 2024 se centró en trabajar, junto con las más de 60 empresas que lo conforman, en tres temáticas que fueron clave por su actualidad e impacto en las organizaciones:

- En la primera parte del año el foco fue la gobernanza interna de las organizaciones y en concreto en los Consejos de Administración, centrandolo el trabajo en la remuneración variable y los incentivos de los Consejos vinculados a objetivos ESG. Celebraremos el Evento público 'Sustainable Governance Forum' en torno a esta temática el 15 de abril en el auditorio Cuatrecasas (C/ de Almagro, 9, 28010 Madrid).
- También se profundizó en el nuevo marco de reporte marcado por la Directiva europea de Reporte de Informes de Sostenibilidad (CSRD) y los estándares de reporte (ESRS). Poniendo foco la cuantificación financiera de los Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROs).
- En la última parte del año se trabajó en torno a la Taxonomía de la UE, tras la reciente la aprobación de los 4 de los 6 objetivos ambientales restantes: 3) prevención y control de la contaminación, 4) transición a una economía circular, 5) sostenibilidad y protección de los recursos hídricos y marinos y 6) protección y restauración de la biodiversidad y los ecosistemas, a través de un ejercicio de análisis coste-beneficio. En este último encuentro del año, se presentó un relevante informe elaborado por el equipo técnico del Clúster, en el que se medían los efectos de la taxonomía europea, a través del alineamiento y elegibilidad del volumen de negocio de las organizaciones.

Además, en 2024, se presentó la [Guía sobre la CSRD](#), para tratar de ayudar a las empresas en su camino a la adaptación a la CSRD:

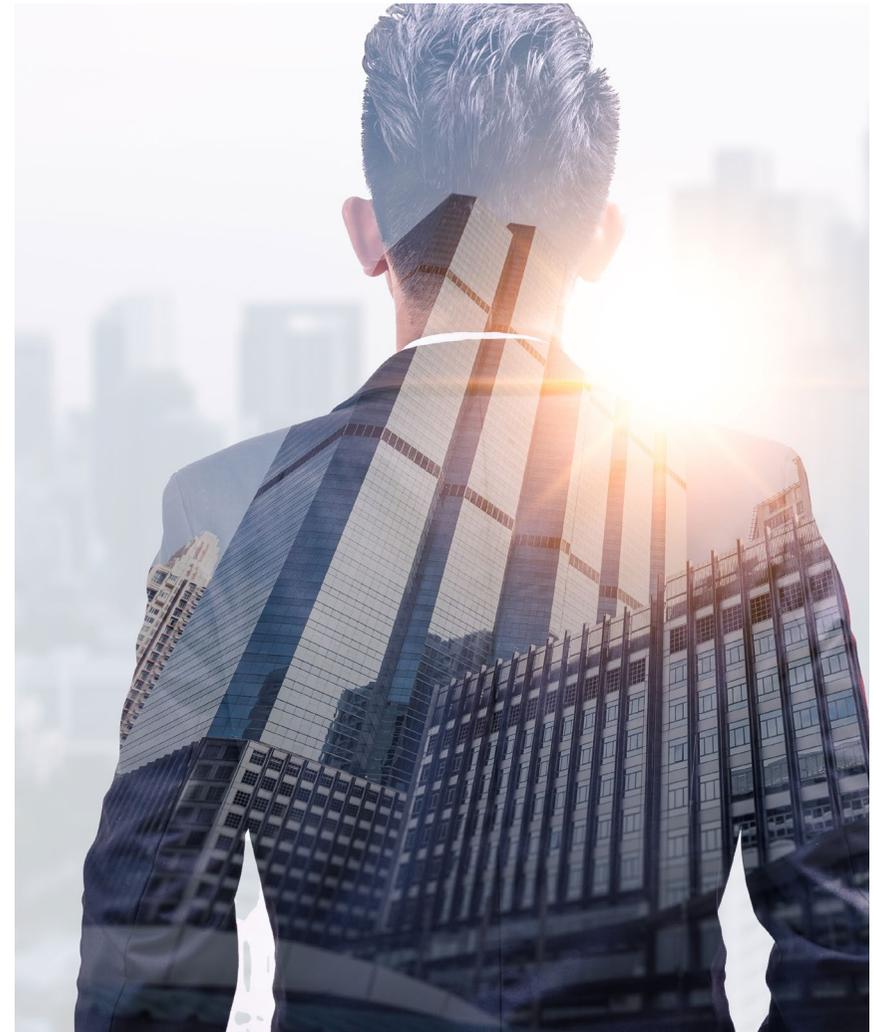


Empresas que forman parte del Clúster de Transparencia, Buen Gobierno e Integridad en 2024:

Empresas Líderes



Empresas Participantes



[+ info sobre el clúster](#)

forética



Grupo de Acción
Sostenibilidad y RSE
en Empresas Públicas

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



GRUPO DE ACCIÓN SOSTENIBILIDAD Y RSE EN EMPRESAS PÚBLICAS:

El Grupo de Acción “Sostenibilidad y RSE en las Empresas Públicas” es la plataforma colaborativa de liderazgo en sostenibilidad y RSE para el sector público empresarial coordinada por Forética, que tiene como finalidad avanzar en el ámbito de la sostenibilidad empresarial y

contribuir a la consecución de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, aumentando la ambición, acelerando la acción y potenciando las alianzas.

Entre sus objetivos destacan el compartir y favorecer el intercambio de conocimiento entre las entidades públicas en el ámbito de la sostenibilidad, visibilizar los avances y las buenas prácticas llevadas a cabo y contribuir a la relación entre las diferentes Administraciones Públicas en España.

En 2024, el Grupo de Acción ha dedicado su actividad a conocer los desafíos a los que se enfrentan las empresas públicas para la atracción y la retención del talento, atendiendo al cambio generacional que abordan actualmente las empresas y a las oportunidades de la irrupción de la tecnología y la Inteligencia Artificial y a estudiar y valorar la implantación de sistemas de control interno sobre la información de sostenibilidad (SCIIS) para asegurar la calidad y fiabilidad de la información corporativa y afrontar los riesgos no financieros relevantes en la gestión corporativa y el reporte empresarial.

El trabajo del grupo durante el 2024 queda reflejado en el informe “[Transformación sostenible en las Empresas Públicas: Adaptación al cambio climático, atracción del talento y control interno de la información de sostenibilidad](#)”, que destaca la importancia creciente de las medidas para afrontar los impactos del cambio climático, las estrategias para atraer y retener talento en el sector público y la implementación de sistemas de control interno de la información de sostenibilidad (SCIIS) que mejoren la trazabilidad y el control de estos datos, facilitando además el cumplimiento

normativo. Cabe destacar que este informe cuenta con más de 30 iniciativas desarrolladas por el conjunto de organizaciones que conforman el Grupo de Acción.

En el marco de este año de trabajo, se ha celebrado una **nueva edición del ‘Foro Español de Empresas Públicas por la Sostenibilidad’**, en el que se ha presentado el anterior informe mencionado. El evento fue iniciado por Dña. Soledad Fernández, directora general de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, junto con D. Luis Pedro Marco, presidente de Adif y Adif AV, D. Manuel Illueca Muñoz, presidente del ICO y D. Germán Granda, director general de Forética. También tuvimos la oportunidad de contar con la experiencia empresarial en materia de innovación para la adaptación al cambio climático y el cuidado de la naturaleza de Adif, CPEN y MARE, así como de conocer diferentes soluciones para la mitigación del cambio climático y oportunidades para la financiación de la mano del Instituto de Crédito Oficial, Enresa y Paradores. Cerraron el acto la directora general de Agenda 2030, Dña. Paula Fernández-Wulff Barreiro y la Manager del Grupo de Acción, Ana Gómez García.

Empresas participantes en el Grupo de Acción de Empresas Públicas en 2024:

Empresa Líder



Empresas Participantes



Organizaciones observadoras



En 2024, el Grupo de Acción ha contado con 33 entidades públicas miembro: Adif, Aena, Aquavall, Barcelona de Serveis Municipals (BSM), CESCE, Corporación Empresarial Pública de Aragón, Corporación Pública Empresarial de Navarra (CPEN), ENAIRE, Enresa, ENUSA, Extremadura Avante, Grupo Tragsa, ICEX, INECO, Informa D&B, MARE, Mercasa, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Metro de Madrid, Navantia, Paradores, Renfe, RTVE, SENASA, Statkraft, Grupo SEPI y Valenciaport. COFIDES, la Guardia Civil, ISDEFE, la Dirección General de la Policía, Red Elige, la Red Nacional Sanitaria de RSC y la Sociedad Mercantil Estatal de Gestión Inmobiliaria de Patrimonio (SEGIPSA) son miembros observadores del Grupo de Acción.



+ info sobre el Grupo de Acción en Empresas Públicas

forética

Sistemas Alimentarios
Sostenibles

Sistemas Alimentarios Sostenibles:

La iniciativa [Sistemas Alimentarios Sostenibles](#) es una plataforma de trabajo sectorial que tiene como objetivo contribuir a la transformación sostenible de los sistemas alimentarios a partir del liderazgo del sector privado para aumentar la ambición, acelerar la acción y potenciar las alianzas necesarias.

De esta forma, pretende avanzar en una de las rutas de transformación que propone la Visión 2050, lanzada por el WBCSD a nivel global y por Forética en España, que se centra precisamente en la alimentación y aspira a **conseguir un sistema alimentario regenerativo y equitativo que produzca alimentos saludables, seguros y nutritivos para 2050 contando con la implicación empresarial.**

En su segunda edición, la iniciativa contó nuevamente con el **Grupo Cooperativo Cajamar** como impulsor y otras 4 empresas líderes: **HEINEKEN España, Lactalis, Nauterra y Nestlé.** Todas ellas, junto a otras 19 organizaciones pertenecientes a la cadena de valor de los sistemas alimentarios, han tenido la oportunidad de trabajar en los asuntos clave, los retos y oportunidades para lograr la transformación del sector de la alimentación. Este año, la iniciativa entró en detalle en tres de los cinco ejes temáticos definidos en el primer año: **la cadena de valor, los modelos de producción sostenible, y la naturaleza y el cambio climático,** profundizando en los retos y oportunidades que se presentan, **visibilizando buenas prácticas y soluciones** puestas en marcha en España y actuando como **catalizadora de la transformación necesaria.**

Con el fin de alcanzar este objetivo, en 2024 se realizaron dos reuniones privadas con la participación de las empresas de la iniciativa, quedando pendientes para 2025 una tercera reunión privada, el evento público final y la publicación del documento que resume el trabajo del año.

- En la primera sesión, las empresas líderes **compartieron casos de éxito y estrategias para abordar un desafío específico** que la empresa enfrentaba, detallando el proceso de identificación e implementación de soluciones. Además, durante la segunda mitad de la reunión, todas las entidades participantes en la iniciativa se involucraron en una sesión interactiva diseñada para **fomentar el intercambio de conocimientos especializados** y resolver inquietudes comunes.
- Para la segunda sesión, los participantes de la iniciativa visitaron el Centro de Experiencias Cajamar, en Valencia, para **conocer a startups que están desarrollando soluciones** de circularidad para tener aumentada la resiliencia de la agricultura y para reducir el impacto ambiental, particularmente la huella de agua.



Empresas que componen Sistemas Alimentarios Sostenibles en 2024:

Empresas Líderes



Empresas Participantes



+ info sobre Sistemas Alimentarios Sostenibles

Tecnología y Sostenibilidad

Forética mantiene la iniciativa '**AI on ESG: Retos y oportunidades de la Inteligencia Artificial Responsable**', un espacio de reflexión y acción para visibilizar el impacto que tienen los aspectos ESG (ambientales, sociales y de buen gobierno) en los avances en materia de inteligencia artificial. Con **29** tribunas publicadas por socios de Forética y expertos colaboradores, el objetivo de la plataforma es fomentar un futuro donde la inteligencia artificial (IA) contribuya a la sostenibilidad dentro de un marco ético y de responsabilidad con las personas y el planeta. En este sentido, el trabajo realizado a través de "AI on ESG" fue reconocido por la organización Compromiso RSE en su jornada Sustainability Day 24, que galardonando a Forética con sus premios Sustainability Action 2024.

🔍 + info sobre la iniciativa
'AI on ESG'



Fruto de esta primera reflexión en torno a la IA, Forética presenta el **Manifiesto por una inteligencia artificial responsable y sostenible**, con el objetivo de guiar a las empresas y organizaciones para que lideren el camino hacia un futuro donde la Inteligencia Artificial (IA) sea generadora de impacto positivo en la sociedad. En este documento se proponen cinco principios, desarrollados en diecisiete especificaciones concretas, que las empresas y organizaciones deben considerar como guía en su camino hacia una IA responsable y sostenible.

El documento es fruto de una amplia reflexión que parte del Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible, que en su reunión ejecutiva anual presentó una declaración proponiendo unos principios de IA responsable. Estos principios fueron ratificados por la Junta Directiva de Forética, y se desarrollaron y complementaron incorporando aspectos destacados por expertos en la plataforma "AI on ESG", con la colaboración de directivos de IA responsable y de sostenibilidad empresarial, así como el apoyo de un equipo técnico de Accenture para asegurar la compatibilidad de los mismos tanto con los estándares internacionales más exigentes como con la Ley de Inteligencia Artificial europea.

El Manifiesto por una IA Responsable y Sostenible fue presentando ante el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública y cuenta con el apoyo de **72 empresas** y organizaciones socias de Forética, con amplia difusión en Redes Sociales y foros nacionales e internacionales de sostenibilidad.

En esta línea, Forética también colabora con el Programa Nacional de Algoritmos Verdes (PNAV), impulsado por el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, para fomentar una Inteligencia Artificial alineada con los objetivos medioambientales.

Finalmente, con el objetivo de aterrizar los principios del Manifiesto de IA Responsable y sostenible en acción, Forética lanza a finales de año la iniciativa **"IA Responsable"**, que cuenta con el liderazgo de Accenture y NTT Data y la participación de 33 empresas y organizaciones socias de Forética. A través de esta iniciativa, se propone crear una comunidad de práctica para abordar los retos e impactos ESG de la inteligencia artificial, así como las oportunidades que plantea para avanzar en la agenda de sostenibilidad.

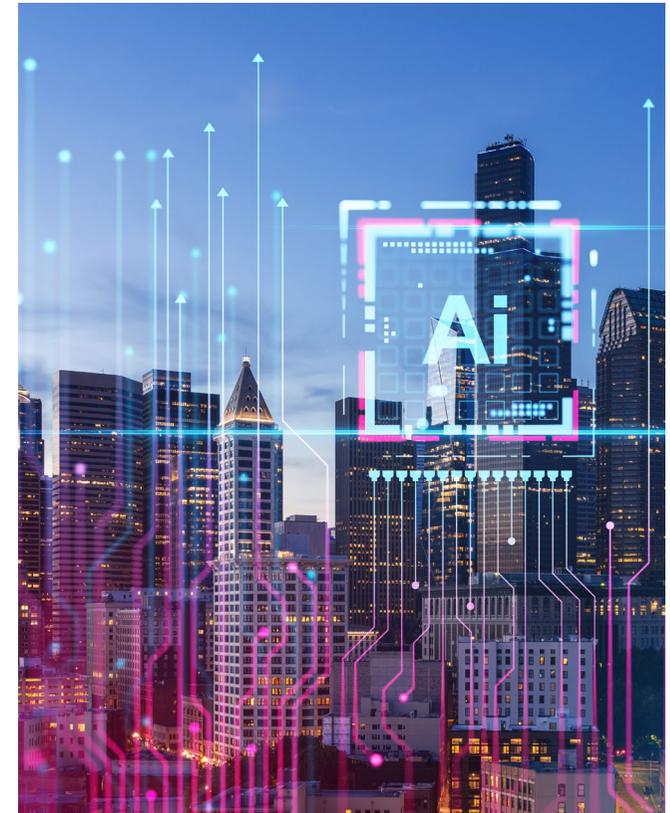
En 2024 se organiza una sesión de bienvenida para todos los participantes, con el fin de presentar los objetivos y plan de trabajo de la comunidad de práctica, que organizará tres talleres de trabajo y un evento público a lo largo de 2025.

Empresas que componen la iniciativa de IA Responsable:

Empresas Líderes



Empresas Participantes



[+ info sobre el manifiesto](#)

Resumen de publicaciones

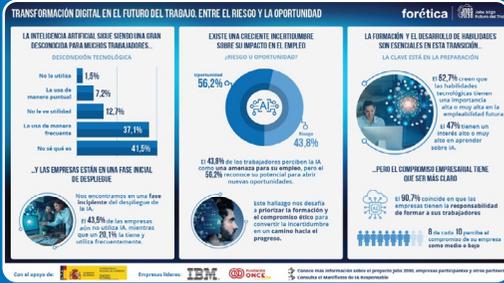


forética 25 años

GREENTRUSTING VS. GREENWASHING:
HOJA DE RUTA PARA UNA COMUNICACIÓN AMBIENTAL RESPONSABLE

**Greentrusting vs Greenwashing:
Hoja de ruta para una comunicación ambiental responsable**

Forética



TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL FUTURO DEL TRABAJO. ENTRE EL RIESGO Y LA OPORTUNIDAD

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PODRÁ SUPLENIR O AFINA LA DESECUACIÓN PARA MUCHOS TRABAJADORES.

DESECUACIÓN TECNOLÓGICA

- No la utiliza: 1.6%
- La usa de manera puntual: 7.2%
- No la ve útil: 12.7%
- La usa de manera frecuente: 37.1%
- No sé qué es: 41.5%

EXISTE UNA CREciente INCERTIDUMBRE SOBRE SU IMPACTO EN EL EMPLEO

¿RIESGO O OPORTUNIDAD?

- 56.2% cree que la IA generará más empleos
- 43.8% cree que la IA generará menos empleos

LA FORMACIÓN Y EL DESARROLLO DE HABILIDADES SON ESENCIALES EN ESTA TRANSICIÓN.

LA CLAVE ESTÁ EN LA PREPARACIÓN

- El 62.7% cree que las habilidades tecnológicas tienen una importancia alta o muy alta en la empleabilidad futura.
- El 47% cree que un nivel más alto de inglés ayuda a aprender más rápido.

PERO EL COMPROMISO EMPRESARIAL TIENE QUE SER MÁS CLARO

- El 43.8% de los trabajadores perciben la IA como una amenaza para su empleo, pero el 96.2% cree que su potencial para abrir nuevas oportunidades.
- El 90.7% coincide en que las empresas tienen la responsabilidad de formar a sus trabajadores.
- El 90.7% coincide en que las empresas tienen la responsabilidad de formar a sus trabajadores.
- El 80% cree que el compromiso de las empresas debe ser más claro.

Jobs 2030 – Futuro del Trabajo



Give & Gain | forética

SUMANDO ESFUERZOS
COLABORACIONES ESTRATÉGICAS EMPRESA-ONG PARA EL CAMBIO

Sumando esfuerzos. Colaboraciones estratégicas empresa-ONG para el cambio

Give & Gain



forética 25 años

INFORME FORÉTICA 2024
COMPETITIVIDAD E IMPACTO, EL FUTURO DE LA SOSTENIBILIDAD

Informe Forética 2024

Forética



forética

COP29
HIGHLIGHTS Y CONCLUSIONES
11 - 22 NOVIEMBRE

COP29 – Highlights y Conclusiones

Clúster de Cambio Climático



forética | Grupo de Acción, Sostenibilidad y RSE en Empresas Públicas

TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE EN LAS EMPRESAS PÚBLICAS: ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO, ATRACCIÓN DE TALENTO Y CONTROL INTERNO DE LA INFORMACIÓN DE SOSTENIBILIDAD

Transformación sostenible en las Empresas Públicas

Grupo de Acción de Sostenibilidad y RSE en las Empresas Públicas



forética Ciudades Sostenibles 2030

**Reinventando las ciudades:
Infraestructuras verdes para un futuro sostenible**

Ciudades Sostenibles 2030



forética Clúster Cambio Climático

**Adaptación al cambio climático:
Construyendo resiliencia empresarial**

Clúster de Cambio Climático



forética Grupo de Acción Economía Circular

¿Cómo podemos acelerar el camino a la circularidad?

Grupo de Acción de Economía Circular



forética

Memoria Forética 2023

Forética



forética Grupo de Acción de Salud y Sostenibilidad

**Huella de Salud:
Tecnología y Sostenibilidad**

Grupo de Acción de Salud y Sostenibilidad



forética

MANIFIESTO POR UNA INTELIGENCIA ARTIFICIAL RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

Forética



forética 25 años  Sistemas Alimentarios Sostenibles

REDEFINIENDO EL FUTURO DE LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS:
LA SOSTENIBILIDAD COMO FUERZA TRANSFORMADORA

Redefiniendo el futuro de los sistemas alimentarios: la sostenibilidad como fuerza transformadora

Sistemas Alimentarios Sostenibles



forética 25 años  Nature Business Ambition

¿CÓMO GESTIONAN LAS EMPRESAS SU RELACIÓN CON LA NATURALEZA?

¿CÓMO gestionan las empresas su relación con la naturaleza?

Nature Business Ambition



forética 25 años

TENDENCIAS ESG 2024
CLAVES PARA LA AGENDA EMPRESARIAL DE SOSTENIBILIDAD

Informe Tendencias ESG 2024

Forética



forética

GUÍA SOBRE LA CSRD
CORPORATE SUSTAINABILITY REPORTING DIRECTIVE

NOVEDADES Y ADAPTACIÓN
ENERO 2024

Guía sobre la CSRD

Forética

Asistencias técnicas

Forética ha desarrollado 40 colaboraciones técnicas con sus socios durante el año 2024, fomentando así la integración de los asuntos ESG en su estrategia y gestión:



Asesoría integral en **indicadores ESG** para mejorar la sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza de las empresas.



Identificación de stakeholders externos relevantes para las áreas ambiental, social y de buen gobierno.



Formación sobre los requisitos, las áreas de gestión y la certificación con la **Norma SGE 21**.



Asistencia en la formalización y desarrollo de sesiones de **comités de sostenibilidad**.



Asesoramiento y desarrollo de **políticas de voluntariado**, para fomentar una cultura de responsabilidad social y compromiso dentro de las organizaciones.



Estudio y análisis sobre los **estándares de reporting ESRS** de la directiva de reporting de sostenibilidad.



Investigación y actualización de **tendencias y regulación ESG**



Apoyo en la organización y secretaría técnica de **premios**



Colaboración con socios para el desarrollo de **estudios y herramientas** sobre sostenibilidad con enfoque sectorial o temático.



Sesiones de **sensibilización y tendencias ESG** para equipos multidisciplinares



Formaciones en sostenibilidad a **consejos de administración y comités de dirección**



Formaciones técnicas en asuntos ESG a equipos especialistas (descarbonización, compras responsables, cambio climático, finanzas sostenibles, debida diligencia, reporting, entre otros)



Asesoramiento en materia de **gobernanza y gestión del reporte ESG** alineado con las tendencias y avances regulatorios.

Promedio de satisfacción con las Asistencias Técnicas:

9,62
sobre 10.

+ info sobre las asistencias técnicas de Forética



Diseño y desarrollo de **proyectos de conocimiento** en asuntos ESG para equipar a las empresas con las últimas tendencias y metodologías (comisiones de sostenibilidad, doble materialidad, riesgo financiero del cambio climático o indicadores ESG, entre otros).



Revisión y asesoramiento sobre **políticas de derechos humanos** para garantizar que las organizaciones mantengan su compromiso con estos principios fundamentales.

Algunas de las empresas implicadas en la asistencia técnica:





Nuestro modelo: SGE 21

La norma SGE 21 de Forética es la primera norma europea que permite implantar, auditar y certificar un **Sistema de Gestión Ética, Sostenible y Responsable**, facilitando la integración de los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de todo tipo de organizaciones.

Durante el año 2024, Forética, desde su responsabilidad como titular de la Norma SGE 21, ha realizado una importante labor de investigación y de actualización de la norma para adaptarla a los estándares más exigentes y de consenso dentro del panorama internacional. En esta línea. Así, ha incorporado adaptaciones respecto a la robustez de los modelos de gobernanza y se establece como una herramienta de gestión compatible con la Directiva de Reporte de Información Corporativa de Sostenibilidad (CSRD), asegurando que las empresas cumplan con los requisitos más recientes en materia de transparencia y responsabilidad corporativa.

Además, la Norma se actualiza con las nuevas regulaciones en materia de derechos humanos y medio ambiente permitiendo integrar un sistema de debida diligencia dentro de las organizaciones según lo establecido en la Directiva de Diligencia Debida en Sostenibilidad (CSDDD).

La revisión incluye una exigencia mayor en la lucha contra el cambio climático incorporando el enfoque de la conservación y restauración de la naturaleza del Marco Mundial de Biodiversidad de Kunming-Montreal y marcos voluntarios reconocidos internacionalmente. Sin omitir la adopción de modelos de economía circular y el impacto en la sostenibilidad de las nuevas tecnologías como la Inteligencia Artificial

Más allá de los aspectos regulatorios, la SGE 21 sigue promoviendo una gestión ética y responsable, subrayando la importancia de la sostenibilidad en todas las dimensiones de la operación empresarial.



La SGE 21 mantiene su esencia en cuanto al establecimiento de requisitos de gestión ética, sostenible y responsable respecto a los grupos de interés divididos en nueve áreas de gestión, ampliando a 45 requisitos.



Durante el 2024 se ha lanzado la nueva versión actualizada de la Norma SGE 21, que Forética presentó en Barcelona durante su 25ª Asamblea General de Socios.

Además, este 2024, la SGE 21 se ha consolidado como una herramienta útil, flexible y adaptable para todo tipo de organizaciones, 26 nuevas empresas se han certificado con la norma lo que deja un balance global de 174 organizaciones certificadas, reflejando la utilidad de la norma SGE 21 como una herramienta referente y beneficiosa para las organizaciones.

En concreto, las 26 empresas certificadas en 2024 han sido las siguientes:

- Empresa Municipal de Abastecimiento y Saneamiento de Granada, S.A. (EMASAGRA)
- OSGA SL (GRUPO OSGA)
- TÈCNIQUES DE NETEGES SL (GRUPO GENERAL LIM)
- FISSA CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO, S.L. (GRUPO ISS)
- FISSA FINALIDAD SOCIAL S.L.(GRUPO ISS)
- FISSA SEGURIDAD Y VIGILANCIA,S.L. (GRUPO ISS)
- LA BRUIXA, NETEGES GENERALS I MANTENIMENTS, S.L.
- SIMPLY SPANISH PRODUCT SL
- HILL-ROM IBERIA, S.L.
- VANTIVE HEALTH, SL
- PREZERO JARDINERÍA SL
- INNOV 8 IBERIA
- EMILIO CARREÑO, S.L.
- SALAMANCA DE TRANSPORTES S.A.
- GRUPO COLABORA FORMACION Y PROYECTOS SL
- SERVEO SERVICIOS A LA PRODUCCIÓN, SL
- SERVEO LOGÍSTICA SA
- SKYWAY AIR NAVI. SERVICES
- ILUNION JOB SOLUTIONS ETT S.L.
- ILUNION SERVICIOS INDUSTRIALES, S.L.
- ILUNION SERVICIOS INDUSTRIALES ARAGÓN, S.L.
- ILUNION SERVICIOS INDUSTRIALES CATALUÑA, S.L.
- LIFE CARE ASISTENCIA INTEGRAL, S.L.
- S.A. GESTIÓN DE SERVICIOS Y CONSERVACIÓN, GESECO
- CERTIS OBRES | SERVEIS S. A. - CERTIS INFRAESTRUCTURAS S. A.
- CENTRE ESPECIAL MINUSVAL, S.L.



[+ info sobre la Norma SGE21](#)



ESG Academy

Plataforma de Formación en Sostenibilidad y RSE



Conocimiento y formación - ESG Academy:

La ESG Academy es el programa formativo de Forética que capacita a profesionales y empresas en la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) para liderar el cambio hacia un futuro más sostenible y competitivo. A través de esta plataforma de formación, Forética organiza y ofrece distintas opciones de desarrollo para profesionales y empresas en el ámbito de la sostenibilidad. Con más de 15 años de experiencia impartiendo cursos especializados sobre aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno, adaptados a las necesidades concretas de las diferentes organizaciones y contextos.

Durante el año 2024, se ofrecieron dos convocatorias de Cursos Abiertos en formato presencial, en los meses de mayo y septiembre, dirigidos a la participación de cualquier perfil profesional interesado en desarrollar conocimientos que se adapten a los desafíos actuales en materia de sostenibilidad. Además, se llevaron a cabo varios Cursos de formación In Company, que diseñamos a medida a petición de nuestras empresas socias y en respuesta a sus necesidades concretas de formación en sostenibilidad y RSE tanto para equipos concretos como para toda la plantilla de la organización.

Nuestros cursos de formación tratan de combinar la teoría y actualidad con la aplicación práctica, ofreciendo siempre a las personas que los llevan a cabo conocimiento a la vanguardia en las materias más relevantes de la sostenibilidad. Además, en los cursos abiertos, tratamos de fortalecer siempre el contenido más práctico con las experiencias empresariales de algunas de nuestras empresas socias.

Resultados 2024*:



% de alumnos que recomiendan ESG Academy:

96%



Número de cursos de formación realizados:

- Cursos abiertos: **2** ediciones
- In company (proyectos y Asistencias Técnicas): **16**



Número medio de alumnos en los cursos abiertos:

30 /curso



Satisfacción media de los asistentes a cursos abiertos:

4,6 /5

Número de personas formadas en los cursos abiertos:

87

*Calculados en base a la media de los resultados de las ediciones de mayo y septiembre

Cursos abiertos

Cursos en formato presencial en Madrid, diseñados para dotar de conocimiento a las empresas en el ámbito de la sostenibilidad, intercambiar experiencias empresariales y dar una respuesta práctica a los retos existentes en las organizaciones desde las tres perspectivas de la sostenibilidad. Tras la recogida de información y satisfacción en 2023, se decide optar por un modelo presencial, para avanzar en la mejora continua y dar respuesta a la solicitud de presencialidad y fomentar el networking entre los asistentes al curso.

Curso de fundamentos de la sostenibilidad: La sostenibilidad empresarial, una transformación oportuna.	mayo 22 personas formadas	septiembre 30 personas formadas
Curso ambiental: Hacia un Futuro Sostenible: Estrategias Ambientales y Empresariales.	mayo 21 personas formadas	septiembre 26 personas formadas
Curso social: Implementación de la debida diligencia en Derechos Humanos.	mayo 23 personas formadas	septiembre 18 personas formadas
Curso Gobernanza: Reporte de sostenibilidad: aplicando las novedades regulatorias.	mayo 28 personas formadas	septiembre 26 personas formadas
Programa Experto ESG: implica la realización de los 4 cursos anteriores.	mayo 28 personas formadas	septiembre 26 personas formadas



Empresas que han recibido formación "in company" en 2024:



En algunas de estas temáticas

- Formación y sensibilización en materia de sostenibilidad a Consejos de Administración
- Formación general en materia de sostenibilidad
- Generación de contenido general de sostenibilidad para explotación en plataforma de la empresa
- Formación en sostenibilidad al Comité de Sostenibilidad
- Tendencias en sostenibilidad
- Debida diligencia de Derechos Humanos
- Charla ambiental con foco en cambio climático
- General ESG y finanzas sostenibles

Comunicación



ESG Spain

‘**ESG Spain 2024: Corporate Sustainability Forum**’, organizado por Forética, celebró su 12ª edición en el marco del 25 aniversario de la organización, consolidándose como el encuentro empresarial de referencia en materia de sostenibilidad en España. Contó con más de 2.000 asistentes, y se trataron las tendencias más destacadas a nivel nacional e internacional.

Estas tendencias fueron abordadas por líderes de opinión internacionales, destacados por su contribución a la sostenibilidad empresarial, en representación del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), We Mean Business Coalition, Postdam Institute for Climate Impact Research, CSR Europe, el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Durante este encuentro, se compartieron las experiencias empresariales de entidades referentes en sus sectores como Accenture, Amazon, CaixaBank, Chiesi, Coca-Cola, ENGIE, Exolum, Ferrovial, Grupo Asisa, Leroy Merlin, Microsoft, Mutua Madrileña, Nauterra, NTT Data y Transcendent.

 +550
asistentes

 +7
horas de emisión
en directo

 820 posts
publicados

+150.000
impresiones

 Noticias: Antena3Noticias e impactos en medios Generalistas como Europa Press, Onda Cero, La Vanguardia... y especializados (CompromisoRSE, Corresponsables, Diario Responsable, Soziale...)

3.162.000
espectadores

 Streaming: +3.500
espectadores

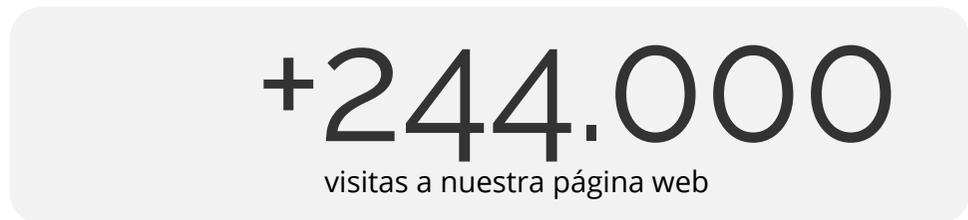
 2.200
 1.300

14 vídeos
publicados

[+ info sobre ESG Spain](#)

Redes sociales

Forética en redes sociales



Alianzas

Alianzas Internacionales

- América latina
- Europa
- Global



Alianzas Nacionales

Ministerios



Organismos Públicos y otras organizaciones



[+ info sobre Alianzas](#)

Resultados ESG



Gestión medioambiental

Forética tiene un compromiso importante con el medio ambiente, tratando siempre de reducir su impacto ambiental y mejorar el desempeño global de la organización en este sentido.

Empleando como esquema los requisitos de la norma SGE 21, se enmarcan las diferentes actuaciones de la organización en este ámbito:

1. **Nuestro compromiso con el medio ambiente**, en especial con la mitigación y adaptación al cambio climático, se refleja en nuestra [Política de Gestión Responsable y Sostenible](#).
2. **Identificamos y monitorizamos los aspectos ambientales** más relevantes para la organización, tales como el consumo de energía, las materias primas como el papel o tóner o las emisiones de gases de efecto invernadero, a través de objetivos medibles y evaluables. En particular, prestamos especial atención a la medición de las emisiones de alcance 3, ya que representan una de las partes más significativas de nuestra huella de carbono.
 - Para reducir el impacto ambiental de nuestra actividad llevamos a cabo diferentes acciones como:
 - Reducir, reutilizar y reciclar las **materias primas** que utilizamos, especialmente el papel, apostando por lo digital y siguiendo la filosofía *paperless*.
 - Consumir responsablemente la **energía** necesaria para la climatización, iluminación o utilización de aparatos eléctricos.
 - Separar, reciclar y gestionar adecuadamente los **residuos peligrosos y no peligrosos** que generamos.
 - **Prevenir** lo mejor posible y gestionar las **pérdidas y el desperdicio alimentario**, especialmente las generadas en los eventos.
 - Fomentar la utilización del **transporte público o de vehículos bajos en emisiones** entre el equipo y en los eventos.



- **Compensamos las emisiones** generadas por nuestra actividad, que provienen, principalmente, del consumo de energía, de los desplazamientos de los empleados y de nuestros eventos.
 - Adicionalmente, se llevan a cabo acciones durante todo el año para **sensibilizar al equipo** sobre la importancia de reducir el impacto ambiental de la organización y como parte activa del éxito de las acciones que desarrollamos. Un ejemplo de este tipo de iniciativas ocurrió en diciembre de 2024, cuando todo el equipo participó en una dinámica colectiva en la que se registraban semanalmente buenos hábitos personales y sostenibles - apagar las luces en salas vacías, prestar atención en el reciclaje de residuos en la oficina, hacer ejercicio, entre otros-. Esta actividad no solo fomentó el autocuidado de los miembros del equipo, sino que también reforzó la importancia de adoptar prácticas sostenibles como pilar fundamental para contribuir a un entorno saludable.
 - No se consideran aspectos que requieran especial monitorización los vinculados al consumo de agua e impacto sobre la biodiversidad, debido al tipo de actividad que la organización realiza.
3. **Como señal de transparencia**, reportamos anualmente, los principales resultados del desempeño ambiental de la organización.

* Los datos por empleado corresponden al número de empleados medio de Forética en 2024

EMISIONES POR ALCANCE

	unidades	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Emisiones GEI Alcance 2	tCO2e	6,05	6,09	2,85	3,04	3,87	3,53	1,79
Emisiones GEI Alcance 3	tCO2e	13,85	32,16	2,26	2,43	27,08	43,42	77,39
Total emisiones	tCO2e	19,90	29,48	4,95	5,37	30,95	46,95	79,29
Emisiones compensadas	%	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

CONSUMOS POR EMPLEADO

	unidades/empleado	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Electricidad	MWh	1.281,3	1.063,4	529,8	712,4	725,4	591,7	379,6
Papel	folios/mes	30,9	71,3	13,9	19,6	10,6	18,9	29,7
Tóner	unidades/año	0,07	0,00	0,00	0,12	0,25	0,00	0,10

RESIDUOS

	unidades	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Cartón	kg			77	902	315	186	315

RESIDUOS POR EMPLEADO

	unidades/empleado	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Cartón	kg			4,53	53,09	16,02	8,45	13,13

VIAJES POR EMPLEADO

	unidades/empleado	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Coche Forética	km	14,1	39,5	28,7	76,8	93,0	99,4	37,1
Avión	km	3.850,4	4.029,4	293,1	308,4	2.165,5	1.834,0	4.290,2
Taxi	km	477,2	579,4	146,0	173,7	300,1	353,4	1.499,6
Tren	km	1.295,4	737,9	190,9	414,2	231,9	493,7	2.193,5
Desplazamiento oficina empleados	km	NA	NA	NA	NA	2.022,7	1.816,5	1.665,2

EVENTOS								
	unidades	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Transporte	km	29.706,00	64.642,00	1.025,26	1.266,92	31.978,61	72.436,35	131.517,96

EVENTOS POR ASISTENTE								
	unidades/empleador	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Transporte	km	NA	260,65	57,09	48,73	463,46	30,02	60,03



Datos ambientales

El año 2024 fue testigo de un significativo crecimiento en las operaciones de nuestra organización, evidenciado por un aumento de 32,34 toneladas de CO₂ equivalente (tCO₂eq) en las emisiones registradas. Este incremento, en comparación con el año anterior, se explica por dos factores principales:

- En primer lugar, las emisiones asociadas a los asistentes externos a eventos se han duplicado como resultado del aumento en el número de eventos organizados, 42, y de una mayor asistencia, 2,598 personas (2191 presencial y 407 online). Asimismo, la mejora en la tasa de participación en las encuestas de movilidad -del 5% en 2023 al 25% en el 2024- ha permitido obtener una estimación más representativa y, por tanto, más elevada, ya que el perfil medio de transporte utilizado ha sido menos sostenible.
- En segundo lugar, las emisiones derivadas del transporte del equipo a eventos y viajes de negocio han contribuido notablemente a este aumento, impulsadas por la voluntad estratégica de estar presentes allí donde se generan los principales avances en materia de sostenibilidad. Este enfoque ha implicado un mayor número de desplazamientos, incluyendo un aumento significativo de vuelos transatlánticos. A nivel nacional, se ha promovido el uso del tren como alternativa menos contaminante frente al avión, sin embargo, este esfuerzo se ha visto parcialmente contrarrestado por un mayor uso del taxi, también vinculado al aumento de presencia y acercamiento, pero que ha supuesto una penalización en términos de emisiones.

Otros aspectos destacados:

- Disminución del 60% en las emisiones de **energía eléctrica**. Esta importante reducción se debe a una serie de mejoras implementadas en enero de 2024, entre las que destaca la desconexión del servidor físico, que operaba de manera continua las 24 horas del día y representaba un consumo energético significativo. Este servidor fue sustituido por una solución de

almacenamiento en la nube, lo que permitió dismantelar por completo la instalación anterior. Adicionalmente, se llevó a cabo una renovación del sistema de iluminación, reemplazando las luminarias fluorescentes por tecnología LED de mayor eficiencia energética.



- Las emisiones asociadas al **streaming online** prácticamente **se han duplicado** en comparación con el año anterior. Este aumento viene, por un lado, de una mejora en la precisión de los datos recopilados, gracias a una metodología más detallada y ajustada a la realidad del consumo digital, y, por otro, al incremento en la participación online.
- Reducción del **25%** en las emisiones derivadas del **desplazamiento del equipo a la oficina** respecto a 2023 gracias a un incremento en el uso del autobús como medio de transporte habitual, en detrimento de otras alternativas más contaminantes.
- Durante este ejercicio, las **emisiones derivadas del transporte del equipo a eventos** de Forética han experimentado un **incremento**, principalmente como resultado del compromiso estratégico de la organización por fortalecer su posicionamiento y reforzar su cercanía con los socios. Este enfoque ha implicado un mayor número de desplazamientos, incluyendo un aumento significativo de vuelos transatlánticos, en línea con la voluntad de estar presentes allí donde se generan los impulsos relevantes para la sostenibilidad empresarial. A nivel nacional, se ha promovido el uso del **tren** como alternativa menos contaminante frente al avión, sin embargo, este esfuerzo se ha visto parcialmente contrarrestado por un mayor uso del taxi, también vinculado al aumento de presencia y acercamiento, pero que ha supuesto una penalización en términos de emisiones.



Además, se destaca el impacto positivo de medidas como mantener reuniones online post-pandemia. Por ejemplo, el evento ESG Spain en 2024 contó con 814 asistentes online, lo que contribuyó a **concienciar** sobre aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno **sin aumentar** las emisiones. El equipo de Forética también ha priorizado un desplazamiento más sostenible y la reducción del consumo de papel y tóner.

Por último, Forética compensó las 79,29 toneladas de CO2 generadas en 2024 a través del proyecto "Clean Cooking Program in Uganda", certificado por Gold Standard. Este proyecto aborda un desafío

crítico en el país, donde más del 96% de la población depende de biomasa insostenible y contaminante para cocinar, lo que impulsa la deforestación y agrava la pobreza energética, además de ser un riesgo para la salud de las personas. La iniciativa consiste en la distribución de cocinas más limpias y eficientes, fabricadas localmente, que reducen hasta el 55% del consumo diario de carbón vegetal por hogar. Esto no solo disminuye las emisiones y la presión sobre los bosques, sino que también mejora la calidad de vida de las familias. El proyecto promueve a su vez el desarrollo comunitario, el empleo local y la igualdad de género, contribuyendo a una mayor resiliencia climática y al bienestar social.

Gestión del impacto social

Voluntariado corporativo e impacto social

La actividad de voluntariado corporativo de Forética en 2024 se celebró el 12 de diciembre, organizada por el equipo de Give & Gain. Este año, se enfocó en un impacto social directo con una donación a las ONGs **Acción Contra el Hambre** y **World Vision**, para apoyar a los afectados por la DANA en Valencia.

La jornada incluyó:

- **Exposiciones de las ONGs** para conocer su labor en emergencias y en concreto la activación en la DANA que afectó al levante.
- **Actividad de voluntariado colaborativa** de traducción de cartas para los niños apadrinados de World Vision.

Forética es una organización comprometida con el entorno y trabaja de manera consciente y decidida para tener un impacto positivo.

- Contribuyendo al empleo responsable. Forética se esfuerza en crear un entorno de trabajo que promueva y facilite el aprendizaje y dinamismo, favoreciendo la igualdad, la estabilidad laboral, el desarrollo profesional y la flexibilidad, entre otros.
- Con nuestros proveedores, estableciendo parámetros de sostenibilidad en nuestro modelo de compras para seleccionar aquellos proveedores mejor alineados con nuestros valores.
- Contribuyendo a la comunidad. A través del fomento de acciones e iniciativas de inversión estratégica en la sociedad.
- Contribuyendo a la sociedad de una manera amplia, a través de todas nuestras actividades. La formación, los programas, proyectos e iniciativas de Forética trabajan día a día por generar un impacto social positivo en nuestro ecosistema de grupos de interés.

PROYECTOS DE COLABORACIÓN

HEALTHY CITIES DE SANITAS

- En 2024, Forética se sumó a la novena edición de Healthy Cities. Un proyecto impulsado por Sanitas cuyo objetivo es tener ciudades y ciudadanos más sostenibles y saludables.
- El reto Healthy Cities consiste en caminar un mínimo de 6.000 pasos diarios entre el 1 de mayo y el 30 de junio.
- 18 personas del equipo de Forética se sumaron a los más de 28.000 participantes a nivel nacional, para sumar un total de 10.756.296 pasos y 7.958 kilómetros de distancia
- Gracias a esta iniciativa, Sanitas, impulsa de la mano de WWF y diversos ayuntamientos españoles un proyecto para garantizar el desarrollo de espacios verdes, tanto en ciudades como en zonas periurbanas, a través de la plantación de árboles y la garantía de su posterior mantenimiento.



Gestión económica

El año 2024 ha supuesto un año record en la actividad de Forética. Esto tiene un claro reflejo en las magnitudes financieras de la organización. Los ingresos totales han superado los dos millones seiscientos mil euros, arrojando un margen del 7,6% de superávit, lo que permite capitalizar la asociación para el cumplimiento de su plan estratégico.

Distribución de ingresos 2024:

Datos en euros

	2023	2024	Variación
Total ingresos comparables	2.467.136,72 €	2.614.093,91 €	6,2%
Cuotas	1.520.161,00€	1.526.360,04€	0,4%
Servicios & iniciativas	946.975,72€	1.087.733,87€	15,4%

Valor compartido

La actividad de Forética deja una amplia huella en el tejido socio económico y contribuye de manera muy positiva al bienestar de los grupos de interés. Los socios se benefician de un despliegue de servicios e iniciativas de impacto en la sostenibilidad. Más allá de su función principal, Forética tiene una contribución económica significativa con el entorno social. Dos tercios de los ingresos de la asociación se redistribuyen entre los otros dos grandes grupos de interés. Los empleados, que representan 48% de los ingresos a través de su compensación. Las administraciones públicas, que captan un 17% de los ingresos totales y representa 7 veces el resultado operativo de la asociación.

Valor Compartido	Desembolso	% de ingresos
Impuesto de Sociedades	11.858,03	0%
IVA no deducible	97.064,29	4%
Otros Impuestos y tributos	19.133,31	1%
Seguridad Social	332.050,26	13%
Nóminas	1.262.230,58	48%
Total	1.722.336,47	66%

Cuenta de resultados 2024:

Datos en euros

A) EXCEDENTE DEL EJERCICIO	2024	2023
1. Ingresos de la actividad propia	2.236.855,4	2,158,470.41
3. Vtas y otros ingr.ordin.activ.mercantil	0.00	0.00
6. Aprovisionamientos	-226.260,56	-236,482.30
7. Otros ingresos de la actividad	377.238,43	308,666.31
8. Gastos de personal	-1.594.280,8	-1,538,835.0
9. Otros gastos de la actividad	-659.102,17	-591,321.04
10. Amortización del inmovilizado	-8.452,06	-8,067.68
13. Otros resultados	83,56	-23,352.17
A.1) EXCEDENTES DE LA ACTIVIDAD	126.081,84	69,078.50
14. Ingresos financieros	0.00	0.00
16. Variación del valor razonable de inst. Financieros	63.613,04	41,271.15
17. Diferencias de cambio	30,90	-2,745.05
A.2.) EXCEDENTES POR OPERACIONES FINANCIERAS	63.643,94	38,526.10
A.3) EXCEDENTES ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)	189.725,78	107,604.60
18. Impuestos sobre beneficios	-18.478,10	-14,438.16
A.4) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO	171.247,68	93,166.44
I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO	171.247,68	93,166.44

ACTIVO	2024	2023
A) ACTIVO NO CORRIENTE	46.707,59	48.970,01
I. Inmovilizado intangible	0,00	0,00
II. Inmovilizado material	20.607,59	22,870,00
V. Inversiones financieras a largo plazo	26,100,01	26,100,01
VI. Activos por impuesto diferido	0,00	0,00
B) ACTIVO CORRIENTE	2.108.660,92	2.063.440,41
II. Usuarios y otros deudores de la actividad propia	0,00	0,00
IV. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	349.402,53	321.443,29
V. Inversiones financieras a corto plazo	1.184.842,22	679.008,42
VII. Periodificaciones a corto plazo	-7.743,14	0,00
VIII. Efectivo y otros activos líquidos equivalente	582.159,31	1.062.988,70
TOTAL ACTIVO (A+B)	2.155.368,51	2.104.410,42
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2024	2023
A) PATRIMONIO NETO	1.291.179,81	1.113.432,13
A-1) Fondos propios	1.291.179,81	1.113.432,13
I. Fondo social	6.010,12	6.010,12
II. Excedentes de ejercicios anteriores	1.113.922,01	1.014.255,57
III. Excedente del ejercicio	171.247,68	93.166,44
C) PASIVO CORRIENTE	864.188,70	998.978,29
III. Deudas a corto plazo	10.198,93	10.173,20
VI. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	308.157,45	403.424,75
VII. Periodificaciones a corto plazo	545.832,32	585.380,34
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	2.155.368,51	2.104.410,42



forética