



Consejo Empresarial **Español**  
para el Desarrollo Sostenible

**forética**

# **LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA, LAS EMPRESAS Y LA SOCIEDAD CIVIL: UNA RELACIÓN CATALIZADORA**

**WHITEPAPER**

**COMISIÓN NET-ZERO DEL CONSEJO EMPRESARIAL  
ESPAÑOL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE**



## RESUMEN EJECUTIVO

El cambio climático es una realidad. Según la Organización Meteorológica Mundial (OMM), entre enero y septiembre de 2024, la temperatura media global superó en 1,54 °C (con un margen de incertidumbre de  $\pm 0,13$  °C) la media preindustrial, indicando que 2024 está en camino de ser el año más cálido jamás registrado. Y los efectos están a la vista: concretamente en España, la mayor incidencia de sequías, DANA e inundaciones como los que trágicamente hemos vivido en 2024, generan un incalculable impacto en vidas humanas y en valor económico y son sólo la más reciente evidencia de la necesidad de acelerar la transición a una matriz energética limpia y a un modelo económico sostenible.

La transición energética global está en sus primeras etapas, con aproximadamente el 10 por ciento del despliegue de tecnologías de bajas emisiones necesario para 2050 logrado en la mayoría de los sectores<sup>1</sup>. Esta transición es también una oportunidad real para reavivar el crecimiento y reindustrializar la economía, y España está bien posicionada para liderar el camino dentro del plan económico de Europa – la transición energética podría aumentar el PIB español en aproximadamente un 10 por ciento en 2030 y crear miles de empleos calificados<sup>2</sup>.

Para tener éxito, la transición energética en España requerirá la colaboración entre empresas y la sociedad civil en sus diversas formas, incluyendo ciudadanos, administraciones públicas y ONG. Este documento aborda la relación entre las empresas y estos actores, y cómo pueden trabajar juntos para acelerar la transición hacia un futuro sostenible.

Las empresas están en un punto de inflexión, donde deben alinear sus estrategias con las demandas sociales y ambientales en un contexto de incertidumbre y volatilidad. En este contexto, la relación entre las empresas y las comunidades locales es fundamental para el éxito de los proyectos energéticos.

En encuestas sobre la opinión de la población española respecto al cambio climático y la transición energética, el 80% de los ciudadanos reconoce el cambio climático como una realidad, y la mayoría considera una prioridad la acción para combatirlo. A pesar de ello, el impacto de la transición energética y, en particular, del desarrollo de proyectos de energías renovables despierta ciertas inquietudes en la sociedad civil.

Así, la transición energética y el desarrollo de nuevos proyectos de energías renovables presentan retos significativos para las empresas en su relación con la sociedad civil, que van más allá de los aspectos técnicos. Estos desafíos incluyen preocupaciones ciudadanas sobre el impacto ambiental, paisajístico, económico y social de estos proyectos, así como tensiones entre diferentes intereses.

En este contexto, varias acciones pueden ayudar a mitigar las preocupaciones existentes y a generar un entorno favorable para la implementación de proyectos renovables. Entre las soluciones propuestas en este documento, se incluyen la inversión en proyectos de restauración ecológica, la implementación de programas de capacitación profesional y la creación de mecanismos de participación ciudadana continuada.

En conclusión, la cooperación activa entre todos los actores involucrados es crucial para impulsar una transición energética inclusiva y sostenible.

<sup>1</sup> "The hard stuff: Navigating the physical realities of the energy transition" - McKinsey Global Institute, August 2024

<sup>2</sup> "The Industry & Energy Transition Index: Spain" - McKinsey's Industry and Energy Transition Initiative in Iberia, November 2024



## ¿CÓMO SE POSICIONA ACTUALMENTE LA SOCIEDAD CIVIL VIS-A-VIS LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA? DESAFÍOS Y PERSPECTIVAS

### La sociedad española reconoce la importancia de la transición energética para combatir el cambio climático

#### Realidad científica del cambio climático y apoyo a las energías renovables.

Según el Informe Forética 2024, un 79,7% de los ciudadanos en España considera que el cambio climático es una realidad. Además, gran parte de la ciudadanía siente preocupación por este fenómeno, así como por la falta de avances: un 76% de la población cree que no se alcanzarán los objetivos del Acuerdo de París.

Las encuestas parecen evidenciar que la ciudadanía está dispuesta a acelerar la transición energética. El 75% de los ciudadanos españoles consideran que abordar el cambio climático es una prioridad y demandan una mayor ambición en las acciones políticas, incluyendo el desarrollo de las energías renovables<sup>3</sup>.

La **percepción positiva** sobre las energías renovables sigue siendo sólida con mayor conocimiento y aceptación de la energía solar y eólica. Más del 75% de los ciudadanos reconocen las energías renovables como una alternativa mejor para el medio ambiente, la salud y para el desarrollo económico de España<sup>4</sup>.

#### Responsabilidad compartida en la transición energética.

La población española no identifica un único responsable para afrontar el cambio climático y la transición energética. La mayor parte de la responsabilidad es atribuida a los gobiernos, seguidos de las empresas y finalmente ciudadanos e inversores. Este panorama refleja una **expectativa de que las autoridades públicas y las corporaciones tomen las riendas** de la lucha contra el cambio climático. Sin embargo, existe una falta de confianza hacia las políticas implementadas por las administraciones y las empresas que puede dificultar el apoyo a las medidas necesarias para avanzar en la transición energética y en la adopción de hábitos sostenibles.

### Para asegurar que el impacto positivo de la transición energética sea generalizado, es crucial involucrar a las comunidades locales

#### Importancia del compromiso y la implicación de las comunidades.

La transparencia y la comunicación con todos los grupos de interés (empresas, administración pública y ciudadanía) juegan un rol fundamental a la hora de acelerar la transición energética y, en particular, en el despliegue de los proyectos de energía renovable. La participación de la comunidad es crucial para **acelerar la transición y asegurar que las inversiones generen valor social, económico y ambiental**. La industria necesita diálogo con las comunidades y las organizaciones no gubernamentales (ONG) para definir estándares comunes para una transición energética positiva para las personas. Y en este camino, se considera clave también la **colaboración intersectorial** para desarrollar conjuntamente un enfoque de asociación con las comunidades.

<sup>3</sup> "The 'More people care about climate change than you think'" Published online at OurWorldinData.org. Hannah Ritchie (2024)

<sup>4</sup> Encuesta de percepción social sobre el apoyo a las energías renovables en España. Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), 2023



## Impacto de la transición energética en las comunidades locales.

Los impactos positivos de la transición energética son ampliamente reconocidos. La **reducción de emisiones** es vista como el beneficio principal. Otros impactos positivos, como el desarrollo económico de los territorios, la generación de empleo local y la compatibilización del uso energético con otros usos del territorio, también cuentan con valoraciones favorables. Por otra parte, algunas de sus repercusiones generan dudas: el impacto paisajístico, el aumento del coste de vida asociado a la transición, especialmente en los sectores más desfavorecidos, o la preocupación por la posible pérdida de empleo, son los principales desafíos para la población.

## No existen soluciones únicas para todos.

Las comunidades, en función de sus circunstancias, enfrentan oportunidades y retos diferentes. Es fundamental abordar la implementación de los proyectos renovables a partir del conocimiento, escucha y colaboración. Esto implica un compromiso fuerte y dedicado: **las comunidades deben ser involucradas para ser el motor de la transición.**

En conclusión, la transición energética es vista como una prioridad por una gran parte de la sociedad española, aunque existen barreras significativas como el coste económico y la falta de información adecuada. A pesar del alto apoyo hacia las energías renovables y la sostenibilidad, persisten la desconfianza en las políticas públicas y empresariales, así como el temor a los impactos económicos de la transición. Para avanzar en la lucha contra el cambio climático y la adopción de hábitos sostenibles, es crucial mejorar la educación y la divulgación sobre estos temas, y fortalecer la confianza en las instituciones encargadas de liderar este proceso.

## Nota:

Para conocer la opinión de la población española frente al cambio climático y la transición energética, así como su evolución a lo largo del tiempo, diversas entidades han llevado a cabo encuestas en los últimos años. Los temas que abordan estas encuestas incluyen el conocimiento del cambio climático y la transición energética, así como su impacto, el nivel de apoyo a las energías renovables, la disposición al consumo de productos sostenibles o la identificación de responsables para actuar frente al cambio climático. Los enunciados de este apartado se basan en el consenso de los diversos estudios que se enumeran en el [siguiente enlace](#).



## ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES RETOS QUE ENFRENTAN LAS EMPRESAS EN SU RELACIÓN CON LA SOCIEDAD CIVIL EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE ENERGÍAS RENOVABLES?

La transición energética y el desarrollo de nuevos proyectos de energías renovables, a pesar de sus evidentes beneficios a largo plazo, conllevan una serie de retos significativos para las empresas en su relación con la sociedad civil, que van más allá de los aspectos puramente técnicos. Estos desafíos surgen de las preocupaciones inmediatas que tiene la ciudadanía respecto al impacto de las nuevas infraestructuras y proyectos energéticos, y también como una consecuencia de las tensiones entre diferentes intereses. A continuación, se detallan los principales retos que enfrentan las empresas, que se pueden categorizar entre retos ambientales y paisajísticos, retos económicos y sociales, y retos comunicacionales y de percepción.

### LOS RETOS RELACIONADOS CON LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y LA SOCIEDAD CIVIL SE PUEDEN CATEGORIZAR EN TRES GRUPOS

#### Retos ambientales y paisajísticos.

Las infraestructuras necesarias para la transición energética generan preocupación entre la sociedad civil debido a los impactos directos en el medioambiente. Se teme que estos proyectos puedan afectar ecosistemas locales, poniendo en riesgo especies de fauna y flora y alterando de forma negativa los hábitats naturales. Estos impactos ambientales, como la pérdida de biodiversidad y la contaminación del aire, agua y suelo son particularmente preocupantes para las comunidades que valoran y dependen especialmente de su entorno natural.

Además, la construcción de infraestructuras energéticas, especialmente aquellas que requieren instalaciones visibles, pueden alterar significativamente el paisaje local. Las comunidades suelen expresar preocupación por cómo estos proyectos afectan a la estética y el valor cultural de su entorno, particularmente en áreas rurales o zonas turísticas. El reto radica en lograr un equilibrio entre la necesidad de instalar estas infraestructuras y la garantía de minimizar su impacto visual y cultural en los territorios afectados, facilitando así la viabilidad a largo plazo de estos proyectos.

La localización de infraestructuras energéticas también puede generar conflictos en la zonificación, ya que los criterios técnicos, como la disponibilidad de recursos eólicos o solares, no siempre coinciden con los intereses de las comunidades locales, las políticas territoriales o las preocupaciones ambientales.



## Retos económicos y sociales.

Los nuevos proyectos de energía renovable presentan también retos para las comunidades locales en términos de empleo. Aunque estos proyectos pueden crear nuevos puestos de trabajo, especialmente durante las fases de construcción y mantenimiento, a menudo existe una brecha entre las habilidades técnicas y conocimientos necesarios para estos trabajos y las capacidades actuales de la fuerza laboral local. Además, hay preocupación sobre la duración de los empleos ofrecidos, que en algunos casos son temporales o dependen de ciclos de construcción, lo que puede generar inestabilidad económica en las comunidades.

El desplazamiento del sector productivo primario es otro reto significativo. En algunas áreas, los proyectos de transición energética pueden entrar en conflicto con sectores tradicionales como la agricultura, la ganadería o la pesca. La instalación de plantas solares o parques eólicos puede competir por el uso de la tierra o del mar, generando tensiones con las comunidades locales que dependen de estos recursos para su subsistencia. Esta transición puede provocar un desplazamiento de la fuerza laboral desde sectores más tradicionales hacia nuevos sectores de energía renovable, lo que causa tensiones sociales y económicas.

Finalmente, garantizar una representación equitativa de todos los intereses, fomentar la participación activa de las comunidades locales, crear plataformas de diálogo inclusivas y gestionar las expectativas de todas las partes involucradas son desafíos críticos que demandan una inversión significativa de tiempo y recursos por parte de las empresas. Enfrentar estos desafíos es esencial para evitar conflictos y asegurar que las comunidades locales se sientan consideradas y beneficiadas por los proyectos.

## Retos comunicacionales y de percepción.

La falta de conocimiento detallado en la sociedad civil sobre los beneficios de la transición energética, los procesos tecnológicos involucrados y las implicaciones a largo plazo pueden generar resistencia a los proyectos y desconfianza hacia las empresas. La comunicación unidireccional y la percepción de que las decisiones se toman de manera unilateral exacerban esta desconfianza y aumentan la percepción de riesgo.

Existe una creciente preocupación en la sociedad civil sobre los verdaderos motivos de las empresas en el contexto de la transición energética. La percepción de que muchas grandes corporaciones han priorizado las ganancias económicas sobre los intereses sociales o ambientales en el pasado alimenta la desconfianza. Las acciones de las empresas, aunque bien intencionadas, son muchas veces vistas con escepticismo, lo que dificulta la construcción de relaciones transparentes y colaborativas con las comunidades.

Además, el desarrollo de proyectos energéticos a gran escala puede generar conflictos con las comunidades locales debido a la falta de transparencia y la comunicación insuficiente. Las decisiones tomadas por las empresas pueden ser percibidas como imposiciones unilaterales, lo que aumenta la resistencia de las comunidades y dificulta la implementación exitosa de los proyectos.

## ¿QUÉ SOLUCIONES SE PUEDEN IMPLEMENTAR PARA MITIGAR LAS PREOCUPACIONES Y FOMENTAR EL APOYO DE LA SOCIEDAD CIVIL A LOS PROYECTOS DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA?

Para que la transición energética sea un éxito no sólo a nivel técnico y económico, sino también social, es fundamental que los proyectos que la impulsan cuenten con el respaldo, la involucración y la aceptación de la sociedad civil. Para esto, las empresas deben asumir un rol proactivo en la construcción de un futuro energético más justo y sostenible, lo cual implica abordar los impactos sociales y ambientales de sus operaciones, así como establecer diálogos constructivos con las comunidades locales. A continuación, se proponen algunas soluciones que pueden ayudar a mitigar las preocupaciones existentes y a generar un entorno favorable para la implementación de proyectos de transición energética, promoviendo al mismo tiempo la participación activa y el beneficio compartido con las comunidades locales.

### Retos

### Potenciales soluciones



#### Ambientales y paisajísticos

- Inversión en proyectos de restauración ecológica y soluciones basadas en naturaleza
- Implementación de soluciones personalizadas, no estandarizadas
- Desarrollo de diseños que se integran armoniosamente con el entorno



#### Económicos y sociales

- Implementación de programas de capacitación profesional
- Promoción de la colaboración con empresas locales
- Generación de valor compartido
- Implementación de modelos de copropiedad
- Desarrollo de comunidades energéticas
- Hibridación de usos de la tierra y el mar



#### Comunicacionales y de percepción

- Involucración de la comunidad local desde las fases iniciales del desarrollo
- Creación de mecanismos de participación ciudadana continuada
- Interlocución entre municipios y vistas a casos de éxito
- Medición y comunicación de los impactos ambientales, económicos y sociales positivos



## POTENCIALES SOLUCIONES PARA RETOS AMBIENTALES Y PAISAJÍSTICOS

### INVERSIÓN EN PROYECTOS DE RESTAURACIÓN ECOLÓGICA Y SOLUCIONES BASADAS EN NATURALEZA

Asociar los proyectos de energía renovable con iniciativas de restauración ecológica, como reforestación, creación de hábitats artificiales, protección de especies en peligro y recuperación de ecosistemas degradados, permite mitigar preocupaciones ambientales. Estas acciones, que se enmarcan en soluciones basadas en naturaleza, no solo reducen impactos negativos, sino que demuestran un compromiso con la sostenibilidad y la conservación de la biodiversidad. Además, refuerzan la resiliencia de los ecosistemas frente al cambio climático y generan un mensaje positivo sobre la coexistencia entre energía renovable y preservación ambiental.

### IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES PERSONALIZADAS, NO ESTANDARIZADAS

Evitar enfoques uniformes y adaptar los proyectos a las características únicas de cada comunidad permite abordar preocupaciones locales de manera específica, como estéticas, culturales o ambientales. Esto genera un sentido de apropiación en las comunidades, facilita su apoyo y asegura que las soluciones sean más sostenibles a largo plazo. Por ejemplo, un proyecto en un área agrícola puede priorizar sinergias con actividades locales como agrovoltaicos, mientras que en áreas turísticas podría enfocarse en minimizar impactos visuales.

### DESARROLLO DE DISEÑOS QUE SE INTEGREN ARMONIOSAMENTE CON EL ENTORNO

La arquitectura y la ingeniería deben respetar los paisajes naturales y culturales del entorno. Esto incluye diseños que minimicen impactos visuales en áreas turísticas o rurales y que reflejen las características estéticas de la región. Por ejemplo, la integración de plantas solares con paisajes agrícolas o la reducción del impacto visual de turbinas eólicas en áreas sensibles. Este enfoque ayuda a reducir la resistencia social, promoviendo la coexistencia entre infraestructuras energéticas y el entorno local.



## POTENCIALES SOLUCIONES PARA RETOS ECONÓMICOS Y SOCIALES

### IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE RECAPACITACIÓN PROFESIONAL

Desarrollar programas específicos para capacitar a la fuerza laboral local en habilidades relacionadas con la energía renovable permite maximizar los beneficios económicos en las comunidades. Esto incluye formación continua, acceso a oportunidades laborales en construcción, operación y mantenimiento, y apoyo para adaptarse a nuevos roles. Estos programas son esenciales para garantizar una transición justa, reduciendo las brechas entre las necesidades del sector energético y las capacidades actuales de la fuerza laboral.

### PROMOCIÓN DE LA COLABORACIÓN CON EMPRESAS LOCALES

Incorporar empresas y proveedores locales en las cadenas de suministro de proyectos energéticos genera empleo local y fortalece la economía regional. Al fomentar esta colaboración, las empresas no sólo incrementan la aceptación local, sino que contribuyen a la creación de un ecosistema económico resiliente. Este enfoque también refuerza la percepción de que los proyectos están diseñados para beneficiar a la comunidad y no sólo a grandes corporaciones.

### GENERACIÓN DE VALOR COMPARTIDO

Los beneficios de los proyectos no tienen que concentrarse únicamente en las empresas, sino que también pueden impactar positivamente en las comunidades. Esto puede lograrse mediante inversiones en infraestructuras comunitarias, mejoras en servicios públicos o beneficios directos como acceso a energía más barata. Este enfoque genera confianza y respaldo a largo plazo al demostrar que los proyectos contribuyen al bienestar colectivo.

### IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS INNOVADORES DE COPROPIEDAD

Ofrecer a las comunidades la posibilidad de ser copropietarias de los proyectos energéticos, por ejemplo, a través de cooperativas o esquemas de inversión local, refuerza el sentido de pertenencia y genera incentivos económicos directos. Al involucrar a los habitantes en la propiedad de las infraestructuras, no sólo se asegura su respaldo, sino que también se promueve la equidad en la distribución de beneficios económicos.

### DESARROLLO DE COMUNIDADES ENERGÉTICAS

Es posible empoderar a las comunidades para que gestionen sus propios recursos energéticos mediante la creación de comunidades energéticas. Estas iniciativas permiten que las comunidades generen, gestionen y se beneficien directamente de fuentes renovables. Este modelo fomenta la autonomía, reduce la dependencia de grandes corporaciones y vincula directamente los proyectos con el bienestar local.

### HIBRIDACIÓN DE USOS DE LA TIERRA Y EL MAR

La integración de proyectos energéticos con actividades productivas existentes, como la agricultura, la ganadería o la pesca, ayuda a minimizar conflictos. Ejemplos incluyen proyectos agrovoltaicos que combinan paneles solares con producción agrícola, o eólica marina que coexiste con actividades pesqueras. Esta estrategia maximiza el uso eficiente de los recursos y facilita la aceptación social al demostrar que la transición energética no desplaza a los sectores tradicionales.



## POTENCIALES SOLUCIONES PARA RETOS COMUNICACIONALES Y DE PERCEPCIÓN

### INVOLUCRACIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL DESDE LAS FASES INICIALES DEL DESARROLLO

Incluir a comunidades locales y administraciones públicas desde las etapas más tempranas del diseño y planificación de los proyectos permite abordar preocupaciones ambientales, estéticas y sociales antes de que se conviertan en conflictos. Además, informar a las comunidades sobre los beneficios potenciales genera un consenso temprano y facilita la aceptación. La participación activa crea un vínculo de confianza y fomenta la transparencia.

### CREACIÓN DE MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA CONTINUADA

Establecer plataformas como foros ciudadanos, comités de seguimiento o espacios de diálogo garantiza una comunicación constante entre las empresas y las comunidades durante todo el ciclo de vida del proyecto. Esto permite resolver problemas, incorporar sugerencias y fortalecer el respaldo social a largo plazo. También asegura que las voces locales sigan siendo escuchadas y valoradas.

### INTERLOCUCIÓN ENTRE MUNICIPIOS Y VISITAS A CASOS DE ÉXITO

Fomentar la colaboración entre municipios y organizar visitas a proyectos exitosos ayuda a demostrar los beneficios tangibles y a desmitificar los impactos negativos. Este intercambio de experiencias permite que las comunidades visualicen cómo los proyectos pueden integrarse en su entorno, generando confianza y reduciendo resistencias iniciales.

### MEDICIÓN Y COMUNICACIÓN DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES, ECONÓMICOS Y SOCIALES POSITIVOS

Implementar mecanismos de evaluación y monitoreo por terceros para medir los impactos de los proyectos, y comunicar esos resultados de manera clara y transparente (por ejemplo, a través de informes periódicos sobre reducción de emisiones, generación de empleo o mejoras en la biodiversidad) refuerza la confianza de las comunidades en el compromiso de las empresas con el desarrollo sostenible. La transparencia y rendición de cuentas son fundamentales para construir relaciones sólidas con la sociedad civil.

Las empresas enfrentan retos en su relación con la sociedad civil en el marco de la transición energética. Abordar estos retos requiere un enfoque integral, que combine la mitigación de impactos, la mejora de la comunicación y la búsqueda de consensos. **Llamamos a la acción** para una cooperación activa entre todos los actores involucrados que impulse una transición energética inclusiva y sostenible.



## ACERCA DE LA COMISIÓN NET-ZERO

El Consejo Empresarial Español de Desarrollo Sostenible, formado por Presidentes / CEO de los socios promotores de Forética, en su compromiso por avanzar en los objetivos de la Visión 2050, decidió impulsar la creación de la Comisión Net-Zero.

La Visión 2050 es la iniciativa, promovida por WBSCD, que plantea una hoja de ruta para la transformación empresarial encaminada hacia un futuro sostenible. El objetivo es claro y ambicioso: **conseguir que, en el año 2050, 9.000 millones de personas en el mundo (50 millones de ellas en España) vivan bien, con calidad de vida, dentro de los límites planetarios.**

La visión identifica tres grandes prioridades, emergencia climática, pérdida de biodiversidad y desigualdad creciente, y 9 rutas de transformación (productos y materiales, energía, salud y bienestar, productos y servicios financieros, transporte y movilidad, agua y saneamiento, conectividad, espacios para vivir y alimentación), sobre las que construir esta agenda de acción.

### Los miembros de la Comisión Net-Zero durante el año 2024 han sido los siguientes:

Ana Paula Marques de EDP, Antonio Llardén de Enagás, José D. Bogas de Endesa, Loreto Ordoñez de ENGIE, Ricardo de Pablos de Holcim, Mario Ruiz-Tagle de Iberdrola, Juanjo Cano de KPMG, Alejandro Beltrán de McKinsey & Company y Maarten Wetselaar de Moeve.

### Agradecimiento enlaces:

Yolanda Fernández de EDP, José Miguel Tudela Olivares de Enagás, María Malaxechevarría / Ángel Fraile de Endesa, Alfonso Pascual de ENGIE, Laura López de Holcim, Gonzalo Sáenz de Miera de Iberdrola, Ramón Pueyo de KPMG, Bruno Esgalhado de McKinsey & Company y Antonio Rivero de Moeve.

### Equipo técnico y de redacción:

Andrés Palacios, Fábio Neves y Ana Asensio por McKinsey & Company y Germán Granda y Ana Herrero por Forética.

## Disclaimer:

Las opiniones y conclusiones presentadas en este documento reflejan el análisis y la interpretación de los datos por parte de los participantes en su conjunto. Sin embargo, es importante destacar que estas opiniones y conclusiones no necesariamente representan la perspectiva individual de cada uno. Se recomienda a los lectores considerar este informe como una síntesis colectiva y no como una declaración unánime de todos los participantes.