



Consejo Empresarial Español
para el Desarrollo Sostenible

forética

138.64

LIDERAZGO EMPRESARIAL PARA AUMENTAR LA PROSPERIDAD. UNA LLAMADA A LA ACCIÓN

WHITEPAPER

COMISIÓN EQUITY ACTION DEL CONSEJO EMPRESARIAL
ESPAÑOL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE



RESUMEN EJECUTIVO

Durante los primeros años del siglo XXI, según datos del Banco Mundial, se logró una reducción significativa de la pobreza extrema, disminuyendo en más del 40%. Esta situación está hoy en día comprometida:

- La pandemia de COVID-19 ha ralentizado la reducción de la pobreza, especialmente entre las poblaciones más vulnerables.
- Conflictos armados en Europa y Medio Oriente, con un impacto importante en la vida de muchas personas.
- Crisis económica y del costo de vida, resultado de la escasez energética y el aumento en los precios de los alimentos, entre otros fenómenos.
- El Cambio Climático y su impacto en las personas.

Acercando este **fenómeno a la realidad española**, diversos estudios, recogidos en el Informe Forética 2024, reflejan la complejidad de la situación:

- Por un lado, persisten **desafíos significativos**. El riesgo de pobreza y exclusión afecta al 26,4% de la población, el desempleo juvenil ha crecido un 25% en los últimos años, y el acceso a vivienda sigue siendo un reto crítico.
- Por otro, contamos con **avances positivos**. Ha aumentado 11 veces la proporción de mujeres en cargos directivos en las empresas, se ha mejorado en la inclusión digital y laboral, ha habido un incremento notable en el empleo de personas con discapacidad, y la digitalización de la sociedad ha avanzado, con solo un 3,6% de las viviendas sin acceso a internet.

La situación indica **la necesidad de estrategias integrales basadas en la colaboración de agentes públicos y privados** para consolidar los avances logrados mientras se mitigan los riesgos y desigualdades persistentes.

Este White Paper aborda dos grandes retos prioritarios en España desde una perspectiva empresarial: preparar a las personas para el futuro del trabajo y hacer más accesibles y asequibles los productos y servicios esenciales.

El documento subraya la importancia de cualificar y capacitar a los profesionales para tener éxito en un entorno laboral en constante evolución, impulsado por la transformación digital y la transición hacia modelos de negocio más sostenibles.

Además, destaca la necesidad de garantizar el acceso a productos y servicios esenciales como salud, vivienda, educación y tecnologías digitales, especialmente para las economías familiares más vulnerables, en un contexto de aumento del costo de vida.

UNA LLAMADA A LA ACCIÓN EMPRESARIAL

RIESGO SISTÉMICO

La desigualdad de ingresos, riqueza y bienestar es un riesgo sistémico que afecta a sociedades y economías enteras. La desigualdad erosiona la confianza en los sistemas políticos y económicos, daña el tejido social, alimenta la agitación civil y política, y limita el crecimiento económico y el progreso social.

LIDERAZGO

El liderazgo en la alta dirección es fundamental para garantizar una transición equitativa y justa. Las empresas tienen un papel relevante para prevenir riesgos y garantizar igualdad de oportunidades. Este liderazgo no solo es crucial para establecer una visión clara y coherente, sino también para inspirar a todos los niveles de la organización a seguir su ejemplo y trabajar hacia un objetivo común, fomentando una cultura corporativa comprometida y responsable.

COMPROMISO

Es prioritario que las organizaciones comprendan la necesidad de generar compromisos al más alto nivel para la lucha contra la desigualdad, estableciendo políticas y prácticas que reflejen esta prioridad.

ESTRATEGIA

Es necesario que las empresas consideren la integración de la equidad en sus estrategias empresariales, fomentando iniciativas que busquen cerrar las brechas de desigualdad en el trabajo y mejorar la accesibilidad a productos y servicios esenciales.

OPORTUNIDAD

Los líderes empresariales tienen la oportunidad de marcar el rumbo hacia una mayor equidad, promoviendo un aumento de la prosperidad y convirtiendo estos principios en parte integral de su estrategia empresarial, a la vez que en un factor de competitividad.

COLABORACIÓN

Juntos, debemos construir un entorno empresarial más inclusivo y sostenible, donde todos tengan la oportunidad de prosperar y contribuir de manera significativa al desarrollo económico y social. La dedicación de los líderes empresariales es clave para impulsar proyectos de colaboración que beneficien a los grupos más vulnerables y fomenten una mayor equidad en la sociedad.



DIEZ ACCIONES CATALIZADORAS

Inspirados por el trabajo de la [Business Commission to Tackle Inequality \(BCTI\)](#), una alianza global impulsada por el [World Business Council for Sustainable Development \(WBCSD\)](#) desde la Comisión Equity Action, se reconocen diez acciones clave para abordar la desigualdad desde el sector empresarial.

Estas acciones ayudan a entender las distintas posibilidades de acción y a establecer estrategias y priorizar iniciativas con alto potencial de impacto, adaptadas al contexto geográfico y cultural de cada organización.

10 ACCIONES CATALIZADORAS PARA ABORDAR LA DESIGUALDAD

1

APLICAR LOS PRINCIPIOS RECTORES DE LA ONU SOBRE EMPRESAS Y DERECHOS HUMANOS:

Asegurar que las operaciones empresariales respeten los derechos humanos en todas sus actividades.

2

HACER MÁS ACCESIBLES Y ASEQUIBLES LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS ESENCIALES:

Facilitar el acceso a bienes y servicios básicos para todas las personas.

3

CREAR UN LUGAR DE TRABAJO Y UNA CADENA DE VALOR DIVERSOS, EQUITATIVOS E INCLUSIVOS:

Promover la diversidad y la inclusión en todos los niveles de la empresa.

4

PREPARAR A LAS PERSONAS PARA EL FUTURO DEL TRABAJO:

Invertir en la formación y el desarrollo de habilidades para enfrentar los cambios en el mercado laboral.

5

PROPORCIONAR CONDICIONES JUSTAS Y SEGURAS EN EL TRABAJO:

Garantizar un trabajo donde se proteja la salud y bienestar.

6

PAGAR Y PROMOVER SALARIOS E INGRESOS DIGNOS:

Asegurar que los empleados reciban una remuneración justa y suficiente.

7

APOYAR Y RESPETAR LA REPRESENTACIÓN DE LOS TRABAJADORES:

Fomentar la participación y representación de los empleados en la toma de decisiones.

8

APOYAR UNA POLÍTICA PÚBLICA EFICAZ:

Colaborar con gobiernos para desarrollar políticas que reduzcan la desigualdad.

9

ADOPTAR PRÁCTICAS FISCALES RESPONSABLES:

Implementar políticas fiscales transparentes.

10

REALIZAR LA TRANSICIÓN JUSTA A UNA ECONOMÍA NET-ZERO Y POSITIVA PARA LA NATURALEZA:

Contribuir a la sostenibilidad ambiental y la lucha contra el cambio climático.



1. APLICAR LOS PRINCIPIOS RECTORES DE LA ONU SOBRE EMPRESAS Y DERECHOS

El respeto de los Derechos Humanos por parte de las empresas genera un cambio transformador en la vida de las personas y se sitúa en el **centro de la agenda de acción empresarial para hacer frente a la desigualdad**. Cuando las empresas aplican un enfoque de Derechos Humanos en su negocio, además del adelantar el cumplimiento de los estándares legales reforzados recientemente aprobados en la UE, se refuerza su capacidad de sacar a las personas de la pobreza, la discriminación y la exclusión. Las iniciativas prioritarias de esta acción son:

- Integrar la debida diligencia en materia de derechos humanos.
- Colaborar para mejorar los resultados a gran escala.
- Compromiso significativo con las personas afectadas por la comunidad empresarial.

2. HACER MÁS ACCESIBLES Y ASEQUIBLES LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS ESENCIALES

Las personas necesitan productos y servicios como vivienda, salud, alimentación, energía, tecnologías digitales, servicios financieros y otros para crecer, estar sanas y desarrollar su potencial en la sociedad y la economía. **El acceso a estos elementos esenciales es fundamental** para hacer realidad la igualdad de oportunidades y, por extensión, la igualdad de resultados, como los ingresos, la riqueza y el bienestar. Se trata de una de las dos acciones prioritarias para la Comisión Equity Action de Forética.

3. CREAR UN LUGAR DE TRABAJO Y UNA CADENA DE VALOR DIVERSOS, EQUITATIVOS E INCLUSIVOS

El empleo es fundamental para las oportunidades y los resultados de las personas y las comunidades. Es necesario que las empresas aseguren las condiciones para ofrecer acceso equitativo a los puestos laborales, garantizando que todas las personas puedan obtener empleos satisfactorios, prosperar y avanzar en sus carreras, y ganar el mismo salario por trabajos de igual valor. Sólo así se puede **construir un entorno en el que todas las personas tengan la posibilidad de participar, prosperar y alcanzar su pleno potencial**.

4. PREPARAR A LAS PERSONAS PARA EL FUTURO DEL TRABAJO

Cualificar y capacitar a las personas para beneficiarse de los **avances que están transformando el mundo laboral** incluida la transformación tecnológica y la transición Net-Zero. Se trata de una de las dos acciones prioritarias para la Comisión Equity Action de Forética.

5. PROPORCIONAR CONDICIONES JUSTAS Y SEGURAS EN EL TRABAJO

Garantizar que las condiciones laborales protejan y mejoren **la salud y el bienestar físico, mental, social y económico de todos los trabajadores**. Puede realizarse a través de tres medidas clave: garantizar una cultura del trabajo que promueva los más altos niveles de salud y bienestar físico y mental, garantizar horarios adecuados, además de salarios dignos y proporcionar prestaciones que respondan a las necesidades de todos los trabajadores en contextos locales.



6. PAGAR Y PROMOVER SALARIOS E INGRESOS DIGNOS

Garantizar que todo el que trabaje gane lo suficiente para permitirse un nivel de vida digno. El movimiento por un salario digno está cobrando ahora un impulso significativo, con empresas de diversos sectores que empiezan a comprometerse a garantizar que sus trabajadores cobren al menos un salario digno. Varias empresas líderes también están encabezando los esfuerzos para impulsar los salarios dignos a lo largo de sus cadenas de valor.

7. APOYAR Y RESPETAR LA REPRESENTACIÓN DE LOS TRABAJADORES

Dar a los trabajadores más capacidad para influir en la toma de decisiones de las empresas sobre los términos en las que trabajan, **promoviendo una cultura de representación de los trabajadores dentro de la organización**, complementando las estructuras existentes de representación de los trabajadores con nuevas plataformas de participación y apoyando la representación de los trabajadores de toda la cadena de suministro.

8. APOYAR UNA POLÍTICA PÚBLICA EFICAZ

Ayudar a los gobiernos a tomar medidas más contundentes contra la desigualdad, creando condiciones estables, equitativas y predecibles de las que dependen las empresas para invertir, competir y prosperar.

9. ADOPTAR PRÁCTICAS FISCALES RESPONSABLES

Abordar los impuestos como una **parte esencial de la buena gobernanza y una inversión fundamental** en las sociedades en las que operan las empresas.

10. REALIZAR LA TRANSICIÓN JUSTA A UNA ECONOMÍA NET-ZERO Y POSITIVA PARA LA NATURALEZA

Actuar en consonancia con la ciencia para hacer frente a la emergencia climática y restaurar la naturaleza, aprovechando al mismo tiempo estas transformaciones (junto con la transformación digital recogida en los puntos 4 y 5) para impulsar la prosperidad.



FOCOS PRIORITARIOS: EMPLEABILIDAD Y ACCESIBILIDAD A PRODUCTOS Y SERVICIOS ESENCIALES

De las diez acciones catalizadoras presentadas en el punto anterior, esta Comisión propone priorizar la colaboración en **dos grandes retos en España**.

AJ PREPARAR A LAS PERSONAS PARA EL FUTURO DEL TRABAJO.

El empleo es un factor esencial para determinar los niveles de renta, riqueza y bienestar de las personas. Es urgente abordar la transformación del empleo y el creciente desajuste de competencias y talento, sin dejar a nadie atrás. Las empresas tienen que desempeñar un rol fundamental a la hora de garantizar que los profesionales de hoy y de mañana estén cualificados y capacitados para prosperar en un mundo laboral en constante evolución.

El impacto de la transformación digital, especialmente la inteligencia artificial tradicional y la generativa, así como la urgente necesidad de evolucionar los modelos de negocio a otros más sostenibles y alienados con la transición energética, están transformando el mundo empresarial a un ritmo y escala notables. **Esta transformación será rápida y significativa**, y a todos los niveles de la organización, haciendo todavía más necesarias las acciones en este punto.

Algunas de las acciones a disposición del sector empresarial incluyen las siguientes:



CAPACITAR Y CUALIFICAR

- Anticipar de forma proactiva el impacto de la transición digital y verde y su impacto en competencias y puestos de trabajo.
- Evaluar continuamente el capital humano para identificar las habilidades críticas y brechas de competencias.
- Adoptar enfoques de aprendizaje continuo que mejoren las cualificaciones de los trabajadores para que avancen en sus funciones actuales, al mismo tiempo que se reciclan las cualificaciones para preparar a los trabajadores para nuevas funciones fuera de sus trayectorias profesionales actuales.
- Centrar esfuerzos en los trabajadores con mayor riesgo de desplazamiento.



LIDERAZGO E INNOVACIÓN

- Alentar a la fuerza laboral a actualizarse y experimentar con ideas y tecnologías nuevas.
- Transmitir proactivamente señales claras de demanda de las capacidades que las empresas necesitan ahora y esperan necesitar en el futuro.
- Invertir en iniciativas que ayuden a mejorar las competencias de los trabajadores jóvenes, por ejemplo a través de experiencias de aprendizaje vinculadas a la carrera profesional y de programas de intercambio de cualificaciones multigeneracionales.
- Fortalecer el Liderazgo inclusivo y Soft Skills.



COLABORACIÓN Y ALIANZAS

- Creación de ecosistema de colaboración público-privada, dando cabida también a tercer sector.
- Colaborar con entidades educativas y Centros de Innovación.
- Co-diseñar programas educativos que anticipen las competencias del futuro.
- Contribuir a desarrollar nuevos talentos que no se pueden construir internamente.
- Establecer mecanismos de escucha que permitan a la empresa tener en cuenta las necesidades y preocupaciones de los trabajadores y del entorno.

Las empresas deben ser motores de desarrollo del talento, capaces de preparar a las personas para el empleo del futuro y fomentar una fuerza laboral calificada y apta para aprovechar los avances que están transformando el mercado laboral, incluyendo la evolución tecnológica y la transición Net-Zero.

Asimismo es necesario **generar mecanismos de apoyo a las pequeñas y medianas empresas**, como por ejemplo aquellas que forman parte de nuestra cadena de valor, contribuyendo a que generen las capacidades suficientes para adaptarse a este entorno cambiante, y que lo hagan situando a las personas en el centro.



BJ HACER MÁS ACCESIBLES Y ASEQUIBLES LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS ESENCIALES

Para que las personas puedan desarrollar su potencial, necesitan acceso a productos y servicios esenciales como vivienda, salud, educación, alimentación, energía, tecnologías digitales y servicios financieros. Sin embargo, de acuerdo con el Índice de Pobreza Multidimensional 2024, cientos de millones de personas hoy en día carecen de acceso adecuado a estos recursos debido a factores como la pobreza, la ubicación geográfica o la discriminación. Este problema se ha agravado en el caso de España por el rápido ascenso del coste de vida vivido en los últimos años, situando a muchas de las economías familiares más vulnerables en una situación de alto riesgo. **El acceso a estos elementos básicos es clave para alcanzar la igualdad de oportunidades.**

Además, existe el riesgo de que quienes sí pueden acceder a estos servicios a menudo lo hagan a **opciones de baja calidad o incluso peligrosas**, y ciertos grupos vulnerables, como las personas con discapacidad o aquellos con ingresos bajos, se encuentran particularmente afectados.

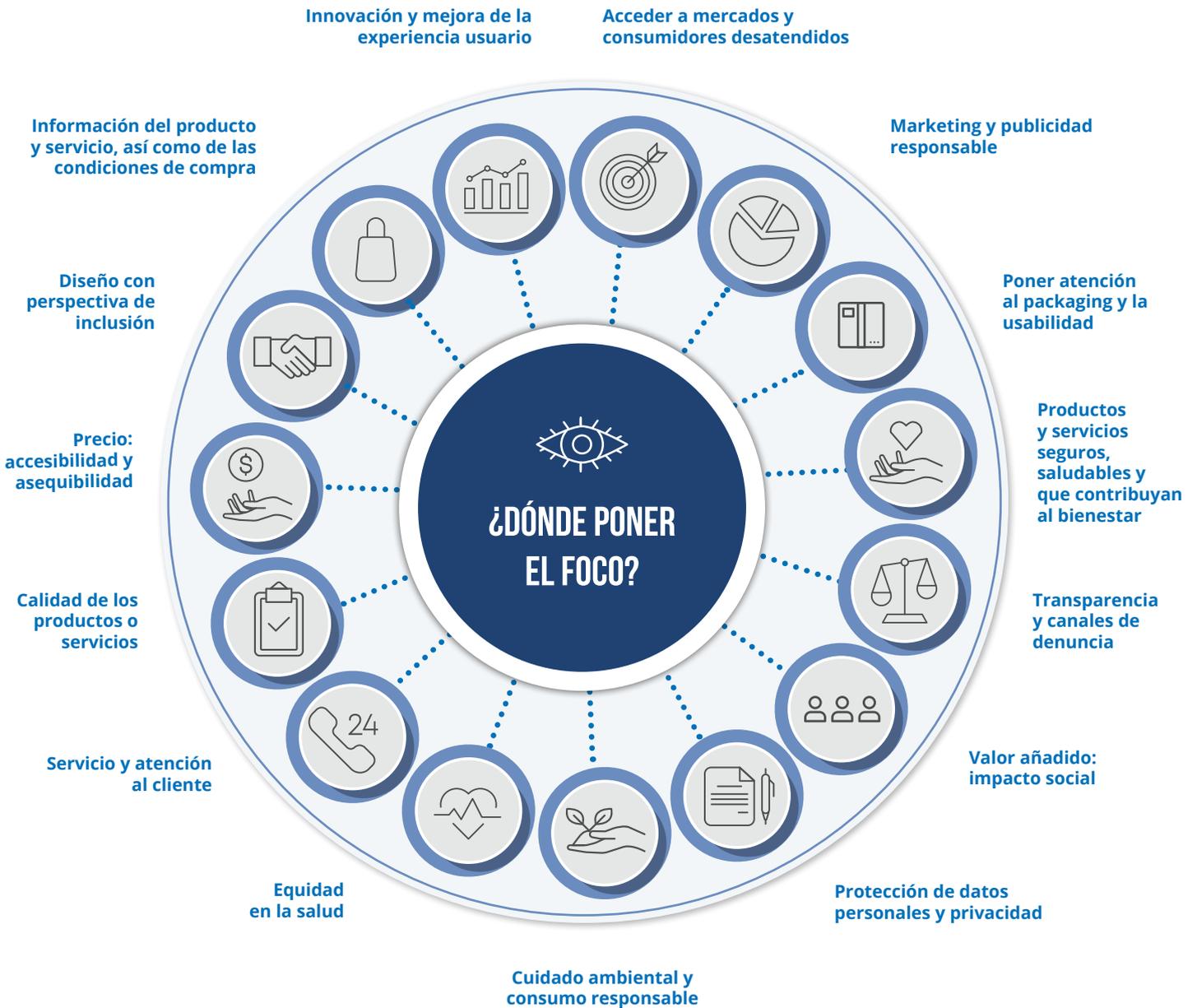
En este contexto de creciente desigualdad, exacerbado por crisis como la pandemia de COVID-19, el impacto de fenómenos meteorológicos extremos (como las recientes riadas producidas por la DANA en España) y el alza del costo de la vida, **el sector privado tiene un papel fundamental para ayudar a que los productos y servicios esenciales lleguen a las personas de manera accesible y asequible.**

Uno de los aspectos particularmente relevantes en este ámbito, es la **equidad en salud**, ya que juega un papel crucial en la promoción de la equidad al garantizar que todas las personas tengan las mismas oportunidades de alcanzar un estado óptimo de bienestar.

Esta equidad se logra cuando se eliminan las barreras sociales, económicas y ambientales que afectan negativamente a ciertos grupos. En España, contamos con una Comisión para Reducir las Desigualdades Sociales en Salud dependiente del Ministerio de Sanidad. Esta Comisión ha identificado cinco categorías clave para reducir las desigualdades en salud: la distribución del poder, la riqueza y los recursos; las condiciones de vida y empleo; los entornos favorecedores de la salud; los servicios sanitarios; y la información, vigilancia, investigación y docencia.



Para hacer los productos y servicios esenciales más asequibles y accesibles, es fundamental **innovar y colaborar con otras empresas, gobiernos y organizaciones de la sociedad civil con un enfoque inclusivo que considere las necesidades de todos los colectivos**, favoreciendo acciones como las siguientes:



Nota:

[Consulta aquí](#) otros documentos sobre la importancia del liderazgo empresarial para aumentar la prosperidad.



ACERCA DE LA COMISIÓN EQUITY ACTION

El Consejo Empresarial Español de Desarrollo Sostenible, formado por Presidentes / CEOs de los socios promotores de Forética, en su compromiso por avanzar en los objetivos de la Visión 2050, decidió impulsar la creación de la Comisión Equity Action.

La Visión 2050 es la iniciativa, promovida por WBSCD, que plantea una hoja de ruta para la transformación empresarial encaminada hacia un futuro sostenible. El objetivo es claro y ambicioso: **conseguir que, en el año 2050, 9.000 millones de personas en el mundo (50 millones de ellas en España) vivan bien, con calidad de vida, dentro de los límites planetarios.**

La visión identifica tres grandes prioridades, **emergencia climática, pérdida de biodiversidad y desigualdad creciente**, y 9 rutas de transformación (productos y materiales, energía, salud y bienestar, productos y servicios financieros, transporte y movilidad, agua y saneamiento, conectividad, espacios para vivir y alimentación), sobre las que construir esta agenda de acción.

La Comisión nació con el objetivo de trasladar los retos y oportunidades para las empresas en la lucha contra la desigualdad, partiendo de la generación de una visión y narrativa común y la identificación de proyectos de colaboración enfocados en **generar una mayor equidad, especialmente en los grupos más vulnerables y en un escenario de alto impacto del futuro del trabajo.**

Los miembros de la Comisión Equity Action durante el año 2024 han sido los siguientes:

Mercedes Oblanca de Accenture, Giuseppe Chiericatti de Chiesi, Nurettin Acar de IKEA, Alejandro Oñoro de ILUNION, Javier Urbiola de ISS, Raúl Grijalba y David Herranz de ManpowerGroup, Ana Argelich de MSD, Juan Alonso de Lomas de L'Oréal, Félix Monedero de SAP y Jorge Oliveira de Solvay.

Agradecimiento enlaces:

Ana Millán de Accenture, Goretti Hidalgo de Chiesi, Eva Mengs de IKEA, Ana María López de San Román de ILUNION, Eulalia Devesa de ISS, Delia García de L'Oréal, Montse Moliner de ManpowerGroup, Bárbara Astilleros de MSD, Marcia Aguilar de SAP y María García de los Salmones, de Solvay.

Equipo Forética:

Germán Granda, Ricardo Trujillo y Beatriz Laso.

Disclaimer:

Este documento ha sido elaborado por un equipo multidisciplinario de profesionales. Las opiniones y conclusiones presentadas en este documento reflejan el análisis y la interpretación de los datos por parte del equipo en su conjunto. Sin embargo, es importante destacar que estas opiniones y conclusiones no necesariamente representan la perspectiva individual de cada miembro del equipo. Se recomienda a los lectores considerar este informe como una síntesis colectiva y no como una declaración unánime de todos los participantes.