

The background features a complex network of blue lines and nodes, resembling a circuit board or a data network. The lines are of varying thickness and connect various circular nodes, some of which are highlighted with a slight glow. The overall color palette is a range of blues, from deep navy to lighter, almost white highlights.

# forética

**MANIFIESTO POR UNA  
INTELIGENCIA ARTIFICIAL  
RESPONSABLE Y  
SOSTENIBLE**

# MANIFIESTO POR UNA INTELIGENCIA ARTIFICIAL RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

En la era de la sostenibilidad y la transformación digital, debemos liderar el camino hacia un futuro donde la **Inteligencia Artificial (IA)** sea generadora de impacto positivo en el planeta, las personas y la sociedad.

Forética propone cinco principios<sup>1</sup> y especificaciones concretas que las empresas y organizaciones deben considerar como guía en su camino hacia la IA responsable y sostenible:



## PRINCIPIO 1

**ALINEAR EL DESARROLLO Y/O USO DE PRODUCTOS<sup>2</sup> DE IA CON LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS DE CERO EMISIONES NETAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)**

- El consumo energético de la IA se reducirá incorporando la sensibilidad medioambiental en el tratamiento de los datos, la selección y entrenamiento del modelo o la selección de los recursos computacionales. Las organizaciones se mantendrán actualizadas en las mejores prácticas de sostenibilidad medioambiental de desarrollo y uso de IA para que esté alineada con la estrategia Net Zero de la compañía.
- Las emisiones de GEI asociados a la IA se reducirán utilizando energía renovable, hardware de bajas emisiones embebidas o servicios software y hardware que ya aseguren la minimización o neutralidad de las emisiones de GEI.



## PRINCIPIO 2

**ACOMPASAR EL DESARROLLO Y/O USO DE PRODUCTOS DE IA CON LOS OBJETIVOS DE RECUPERACIÓN DE LA NATURALEZA**

- Los recursos o servicios de hardware y software que usa la IA reducirá el consumo de agua, la contaminación de agua y suelos, así como la generación de residuo sólido.



## PRINCIPIO 3

**PROMOVER QUE EL DESARROLLO Y/O USO DE PRODUCTOS DE IA SEA ÉTICO, TRANSPARENTE, CONFIABLE, SEGURO Y RESPETUOSO CON LOS PRINCIPIOS RECTORES DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE EMPRESAS Y DERECHOS HUMANOS**

- Los productos de IA que interactúan con personas físicas priorizarán estar diseñadas e implementadas de manera que estas sepan que interactúan con IA.
- La visibilidad de la gestión de datos (interpretabilidad) se garantizará, maximizando la explicabilidad, y permitiendo una comprensión clara del uso y de los resultados obtenidos o decisiones tomadas por el uso de IA\*.

1. Estos principios están alineados con los compromisos propuestos por el [Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible](#) así como con los [Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos](#), las [Directrices éticas para una IA fiable](#) de la Comisión Europea y la definición de IA y la clasificación de riesgos establecida en el Reglamento de Inteligencia Artificial (EU AI Act).

2. Se refiere como productos de IA a sistemas, modelos, herramientas y datos (incluyendo datos para el entrenamiento, validación y pruebas) que son diseñados, desarrollados, recogidos, adquiridos, reutilizados u obtenidos de otro modo para ser utilizados en relación con la Inteligencia Artificial.

\*Para IA de alto riesgo como mínimo.

- La solidez y la precisión consistente con los resultados obtenidos o decisiones tomadas por el uso de IA será la norma\*.
- Los productos de IA protegerán la seguridad y privacidad tanto de los datos como de las personas, usarán los datos (captura, permiso de recopilación, procesamiento o creación) de manera lícita, responsable y de acuerdo con prácticas adecuadas de buen gobierno y gestión.
- Los productos de IA serán desarrollados teniendo en cuenta la ética y los derechos de uso (propiedad intelectual) y serán apropiadas para el contexto de uso (idoneidad).
- Los productos de IA tendrán los niveles necesarios de solidez, resiliencia y ciberseguridad, manteniéndolos a lo largo de su ciclo de vida\*.
- Se invertirá en una fuerza laboral capacitada en el uso responsable de IA y preparada para el futuro mediante el desarrollo y adquisición de nuevos conocimientos y habilidades en IA responsable.
- La cultura empresarial fomentará un uso responsable de IA a todos los niveles de la organización.
- Se potenciará la generación de alianzas y espacios de conocimiento entre las organizaciones y para la sociedad sobre el uso responsable de IA.



## PRINCIPIO 4

### INTEGRAR EN EL DESARROLLO Y/O USO DE PRODUCTOS DE IA LA CONTRIBUCIÓN A LA INCLUSIÓN, LA IGUALDAD, LA DIVERSIDAD Y LA ELIMINACIÓN DE CUALQUIER FORMA DE DISCRIMINACIÓN

- Las empresas valorarán el impacto del uso de IA sobre los diferentes grupos de interés y promoverán que los productos de IA sean accesibles e inclusivos para todas las personas, incluidos los colectivos más vulnerables.
- La IA generará resultados razonables y justos contando con equipos inclusivos y diversos para mitigar el potencial de sesgos injustos, discriminación inconsciente u otras consecuencias negativas no deseadas.



## PRINCIPIO 5

### OPERAR Y USAR PRODUCTOS DE IA DE ACUERDO CON PRINCIPIOS DE BUEN GOBIERNO Y CONSCIENTES DE LAS RESPONSABILIDADES QUE CONLLEVA

- Se adecuarán las estructuras de gobernanza y gestión de riesgo existentes para mitigar los riesgos de la IA en toda la organización\*.
- Se adoptarán prácticas responsables del uso de IA y datos para defender la rendición de cuentas, la auditabilidad, trazabilidad y el monitoreo continuo de cumplimiento y rendimiento de los productos de IA\*.
- Los productos de IA permitirán una supervisión y control eficaz por las personas en su uso\*.

\*Para IA de alto riesgo como mínimo.

Apoyando este Manifiesto, reafirmamos nuestro compromiso con una Inteligencia Artificial que sea respetuosa con las personas, la sociedad y el planeta y esté bien gobernada. Con todo ello, y adaptado al contexto de cada organización y sector, trabajaremos en el desarrollo y mejora continua de políticas corporativas que permitan respaldar estos principios y transformarlos en acción.

## Con el apoyo de:

<b>Accenture</b>	<b>Ecoembes</b>	<b>ISS</b>
<b>Acción contra el Hambre</b>	<b>Enagás</b>	<b>KPMG</b>
<b>Adams Formación</b>	<b>Endesa</b>	<b>Lactalis</b>
<b>Adif</b>	<b>ENGIE</b>	<b>Lilly</b>
<b>Airbus</b>	<b>Enusa</b>	<b>L'Oréal</b>
<b>Antolín</b>	<b>Eulen</b>	<b>Mahou San Miguel</b>
<b>APROSU</b>	<b>Exolum</b>	<b>ManpowerGroup</b>
<b>AstraZeneca</b>	<b>FEIQUE</b>	<b>Metrovacesa</b>
<b>Atresmedia</b>	<b>Ferrovial</b>	<b>Microsoft</b>
<b>Grupo Cooperativo Cajamar</b>	<b>Fundación ONCE</b>	<b>Mutualidad</b>
<b>Bankinter</b>	<b>Galletas Gullón</b>	<b>NTT Data</b>
<b>BERGNER</b>	<b>Gómez-Acebo y Pombo</b>	<b>PEFC España</b>
<b>BMW</b>	<b>GoSupply</b>	<b>PRISA</b>
<b>Brico Depôt</b>	<b>Grupo Asisa</b>	<b>Prosegur</b>
<b>Capital Energy</b>	<b>Grupo ILUNION</b>	<b>Repsol</b>
<b>Cecabank</b>	<b>Grupo Oesía</b>	<b>SAP</b>
<b>CELSA Group</b>	<b>Grupo SEPI</b>	<b>SEO/BirdLife</b>
<b>CEMEX</b>	<b>GSK</b>	<b>Servimedia</b>
<b>Cepsa</b>	<b>Holcim</b>	<b>Smurfit Kappa</b>
<b>Cesce</b>	<b>Iberdrola</b>	<b>Solunion</b>
<b>Chiesi</b>	<b>IBM</b>	<b>Solvay</b>
<b>Coca-Cola Europacific Partners</b>	<b>Indra</b>	<b>Técnicas Reunidas</b>
	<b>Informa D&amp;B</b>	<b>Transcendent</b>
	<b>Instituto de Crédito Oficial (ICO)</b>	<b>Vodafone</b>
		<b>Workiva</b>