

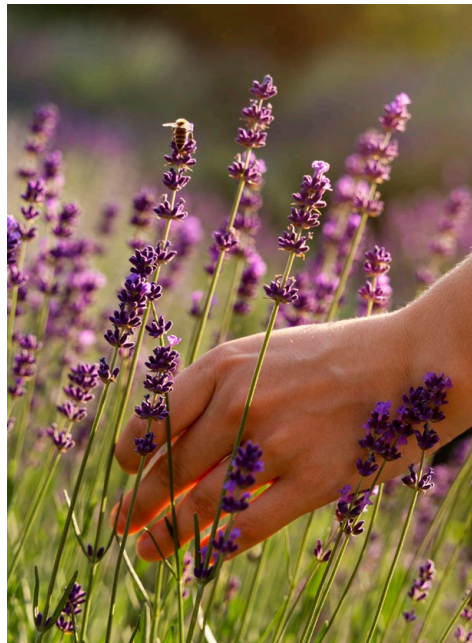
forética 25 aniversario



**Nature
Business Ambition**

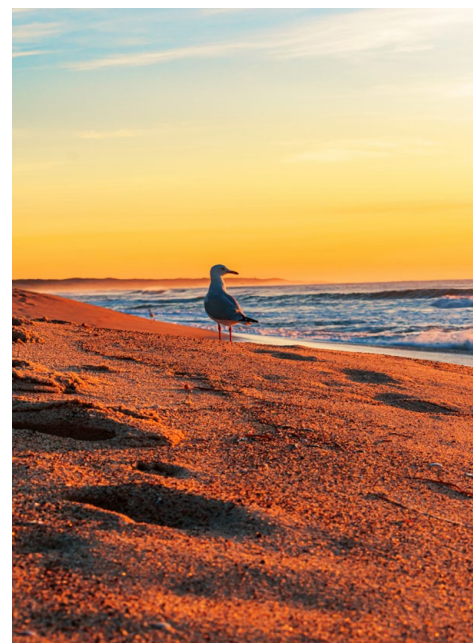
**¿CÓMO GESTIONAN LAS EMPRESAS SU RELACIÓN CON LA
NATURALEZA?**

ÍNDICE



**PRESENTACIÓN Y
AGRADECIMIENTOS**

3



**SOBRE NATURE
BUSINESS AMBITION**

4



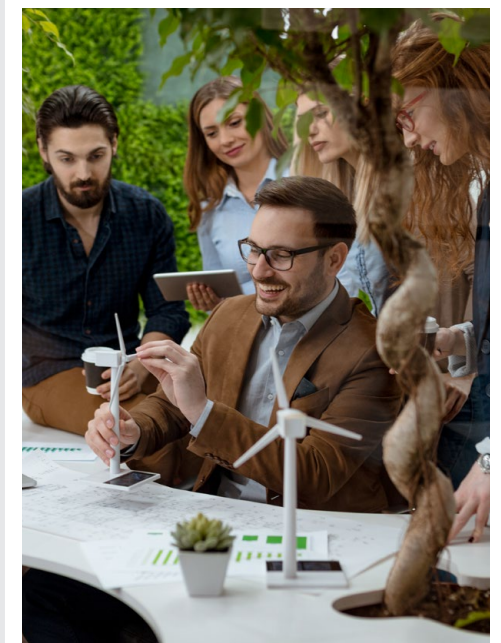
**LA GESTIÓN DE LA
NATURALEZA EN
LAS EMPRESAS: UNA
TENDENCIA CRECIENTE**

5



**LA INCORPORACIÓN DE
LA NATURALEZA EN LA
AGENDA EMPRESARIAL**

9



**CASOS DE ÉXITO
EMPRESARIALES**

17

PRESENTACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

Desde Forética agradecemos el compromiso y apoyo de las catorce empresas líderes de la segunda edición de la iniciativa Nature Business Ambition: Accenture, Damm, EDP, Enagás, Endesa, Engie, Gestamp, Holcim, Leroy Merlin, Naturgy, NTT Data, OHLA, Repsol y Sacyr.

Título:

¿Cómo gestionan las empresas su relación con la naturaleza?
Marzo 2024.

Autores de la publicación:

Pablo García, Irene Alcocer y Camila Kauer

Equipo técnico y de comunicación:

Ana Herrero, Rocío Buendía, Pablo Rodríguez y Esther Gómez.

Diseño y maquetación:

Cambio de Sentido Producciones Creativas, S.L.

ISBN: 978-84-09-59340-8



Copyright: © Forética es la propietaria del contenido de este documento y tiene reservados todos los derechos de traducción y/o reorganización total o parcial de la publicación por cualquier medio, que ha de realizarse citando siempre a la organización como fuente.

Forética ha desarrollado este documento únicamente en formato digital como parte de su compromiso de reducción de la utilización de papel. Antes de imprimirlo, asegúrese de que es necesario hacerlo. Protejamos el medio ambiente.

Más información: www.foretica.org

SOBRE FORÉTICA:

Forética es la organización referente en sostenibilidad en España. Su misión es integrar los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones. Actualmente está formada por más de 200 socios.

Forética es el representante del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) en España y lidera el Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible, compuesto por Presidentes y CEOs de las principales empresas españolas. Además, en Europa, Forética es partner nacional de CSR Europe, y forma parte del Consejo Estatal de RSE en España.

Forética nació en el año 1999. Posteriormente lanzó la Norma SGE 21, primer sistema de gestión ética y socialmente responsable. A día de hoy, más de 150 empresas y organizaciones están certificadas con la Norma en España y Latinoamérica.

SOBRE NATURE BUSINESS AMBITION

[Nature Business Ambition](#) es la iniciativa empresarial liderada por Forética en España para impulsar la ambición, promover la acción y construir las alianzas para contribuir a la **recuperación de la naturaleza** como ejes clave para conseguir un planeta **'Nature Positive'** en el 2030.

Desde su comienzo en 2022, el grupo sirve de **punto de encuentro** entre las empresas para aprender, compartir conocimientos y reflexiones y favorecer el diálogo para hacer frente a los retos que suponen la integración de la naturaleza en las estrategias empresariales.

En su primera edición (2022-2023), la iniciativa se centró en comprender el **business case** de la naturaleza, desarrollando una hoja de ruta con seis pasos para avanzar en la incorporación de la naturaleza en las compañías.

EL MOMENTO DE LA NATURALEZA:
Paso para ser **'NATURE POSITIVE'**



La segunda edición (2023-2024) está enfocada en ayudar a las empresas a **medir sus impactos y dependencias** sobre la naturaleza, para hacer un seguimiento de estos, así como acompañarlas en la fijación de objetivos de mejora, tratando de que estén basados en la ciencia, en línea con los principales marcos y herramientas disponibles. Dentro del trabajo de la segunda edición, se realizó un análisis de los estándares ESRS más vinculados con la naturaleza.

ESRS Y NATURALEZA:
¿Qué exigirán los estándares de reporte?



La iniciativa está liderada en su segunda edición por 14 grandes empresas:

Empresas que componen Nature Business Ambition:



Además, Forética, a través de la iniciativa Nature Business Ambition, es partner de [Business for Nature](#) y de [Science-Based Targets Network](#), miembro del [TNFD Forum](#) y de la plataforma de la Comisión Europea [Business & Biodiversity](#), socio estratégico de la [Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad de la Fundación Biodiversidad](#) y es *coalition organization* de [Capitals Coalition](#).





**LA GESTIÓN DE LA NATURALEZA EN LAS EMPRESAS:
UNA TENDENCIA CRECIENTE**

Desde la aprobación en diciembre de 2022 del [Marco Global de Biodiversidad](#) de Kunming-Montreal, hemos visto un **creciente desarrollo** tanto de **marcos relacionados con la naturaleza** (entre los que destacan [TNFD](#) y [SBTN](#)), como de **regulación** específica en la materia (como el [Reglamento de deforestación importada](#) o la [Ley de restauración de la naturaleza](#)).

Además, las **obligaciones de reporte** en sostenibilidad miran muy de cerca al medio natural, con la directiva [CSRD](#) (Corporate Sustainability Reporting Directive) incluyendo hasta tres estándares directamente relacionados con la naturaleza¹:

ESRS E2	Contaminación
ESRS E3	Recursos hídricos y marinos
ESRS E4	Biodiversidad y ecosistemas

En esa línea, GRI (Global Reporting Standards), una de las organizaciones de referencia en materia de reporte, ha actualizado su [estándar sobre biodiversidad](#).

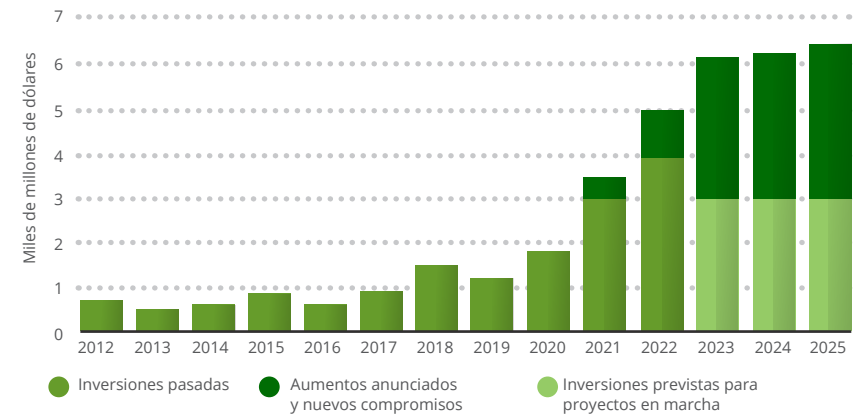
Por otro lado, la próxima **COP16 de Diversidad Biológica**, que se celebrará en Colombia en octubre de 2024, desarrollará el marco de seguimiento de los objetivos y avanzará en la movilización de recursos para cumplir las metas fijadas a 2030 y 2050 en el Marco Global de Biodiversidad. En esta cumbre mundial también deberá revisarse el alineamiento con el Marco de los Planes de Acción y Estrategias Nacionales de Biodiversidad² (NBSAPs, por sus siglas en inglés).

A nivel económico, el informe de riesgos 2024 del World Economic Forum³ incluye cuatro **riesgos ambientales** como los mayores peligros para dentro de 10 años, entre los que figuran la pérdida de biodiversidad y la escasez de recursos naturales. Del mismo modo, numerosos estudios nos muestran el **enorme coste económico** que supondría para una compañía la inacción ante la crisis de naturaleza, contrastando con la resiliencia que aporta su incorporación⁴. A nivel global, se estima que la pérdida de naturaleza -por sus consecuencias sobre la polinización, el suministro de pescado marino o la madera de bosques nativos, entre otros- podría dar unas pérdidas en el PIB mundial de 2,7 billones de dólares para 2030 (aproximadamente un 2,8% del PIB mundial actual). En países en desarrollo, estas pérdidas podrían ser superiores al 10%⁵.

Por tanto, según MSCI⁶, y tal y como se puede ver en la Figura 1, la naturaleza está adquiriendo una mayor atracción por parte de los inversores, teniendo comprometidos más de 6

mil millones de dólares para cada uno de los años 2024 y 2025. Adicionalmente, se estima un potencial de crecimiento global de 800 mil millones de dólares en inversión ligada a la conservación de la naturaleza. En cuanto a la emisión de deuda, según *Sustainable Fitch*, la proporción de bonos verdes que incluyen la conservación de la biodiversidad se ha triplicado en los últimos tres años, pasando de un 5% a un 16%⁷.

FIGURA 1. LA CRECIENTE PROYECCIÓN DE LA INVERSIÓN EN MATERIA DE NATURALEZA.



Fuente: MSCI.

1. [ESRS y naturaleza: ¿Qué exigirán los estándares de reporte?](#) (Forética, 2023)
2. [National Biodiversity Strategies and Action Plans \(NBSAPs\)](#) (Convenio de Diversidad Biológica, 2024)
3. [The Global Risks Report 2024](#) (World Economic Forum, 2024)
4. [Why nature's future underpins the future of business](#) (Financial Times, 2023)
5. [The Economic Case for Nature](#) (World Bank Group, 2023)
6. [2024 MSCI Sustainability and Climate Trends to Watch Paper Final](#) (MSCI, 2023)
7. [Biodiversity in ESG: State of the Sustainable Finance Market](#) (Sustainable Fitch, 2023)

Adicionalmente, la naturaleza es una gran aliada en la **lucha contra el cambio climático**, tanto en su mitigación como en la adaptación a sus consecuencias, como se puede ver en la siguiente tabla, que además nos muestra el valor económico de algunas acciones en materia de naturaleza.

FIGURA 2. EJEMPLOS DE ACCIONES EN NATURALEZA DE ALTO VALOR PARA LA MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO Y PARA LA ECONOMÍA

ACCIONES	MITIGACIÓN	ADAPTACIÓN	VALOR ECONÓMICO
Protección de bosques.	Secuestran y almacenan carbono a gran escala.	Ofrecen protección ante desastres y regulan recursos hídricos.	Proveen madera y materias primas, permiten la polinización y el control de plagas.
Conservación de manglares y arrecifes de coral.	Secuestran grandes cantidades de carbono.	Frenan la erosión costera y protegen frente fenómenos climáticos y tsunamis.	Aportan recursos pesqueros, atracciones turísticas y compuestos bioactivos y recursos genéticos.
Agricultura sostenible y agroforestería.	Reduce las emisiones del sector agroalimentario.	Fortalecen la resiliencia del suelo y la biodiversidad y se adaptan al clima.	Suministran alimentos y otras materias primas. Facilitan la seguridad alimentaria.
Biodiversidad y ecosistemas.	Protegen y expanden ecosistemas capaces de secuestrar más carbono.	Ecosistemas más diversos son más adaptativos al cambio climático.	Beneficia a los sectores farmacéutico, agrícola y al turístico, entre otros.
Gestión de recursos hídricos y humedales.	Los humedales absorben grandes cantidades de carbono.	Regulan el flujo y la calidad del agua. Adaptación a la sequía y amortiguación de inundaciones.	Beneficia a los sectores como el agroalimentario, la industria, energía, textil turismo, materiales etc.

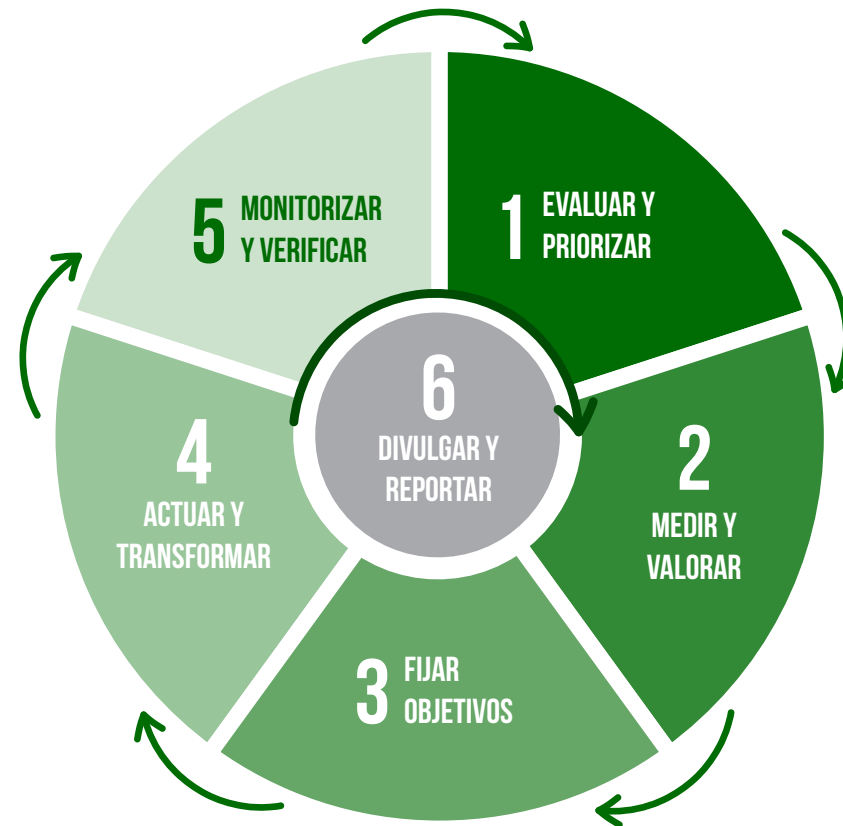
Fuente: Forética®.



8. Informe Tendencias ESG 2024. (Forética, 2024)



Considerando todos estos aspectos, muchas empresas comienzan a ser conscientes de que **ha llegado la hora de incorporar la naturaleza en sus estrategias**. Sin embargo, debido a lo complejo y novedoso del tema, muchas de ellas no saben cómo empezar. Para tratar de ayudarlas, desarrollamos esta [hoja de ruta](#)⁹ con seis pasos fundamentales para integrar la naturaleza en la gestión empresarial:



Llegados a este punto, el siguiente paso es tener una comprensión general de cómo lo están enfocando y cómo están avanzando las empresas líderes en España en gestión de la naturaleza.

Para ello, hemos consultado a las compañías que forman parte de la iniciativa [Nature Business Ambition](#), para tratar de **dar respuesta a algunas de las preguntas** más habituales en el tema: ¿Cómo están las empresas identificando y midiendo sus impactos, dependencias, riesgos y oportunidades? ¿Cuáles son las principales barreras, y cuáles podrían ser los facilitadores que permitan acelerar esta transición? ¿Cómo están involucrando a su cadena de suministro?

Los **resultados de la consulta** realizada nos permitirán entender, a lo largo de este documento, cómo las compañías más avanzadas en la materia dan respuesta a estas preguntas para afrontar este reto compartido, y así servir de inspiración para las empresas que estén comenzando su camino.

9. *El momento de la naturaleza: pasos para ser 'Nature Positive'* (Forética, 2023)



LA INCORPORACIÓN DE LA NATURALEZA EN LA AGENDA EMPRESARIAL

Nota metodológica

En enero de 2024 se llevó a cabo una **consulta** planteada por Forética a las empresas de la iniciativa [Nature Business Ambition](#) que constaba de 11 preguntas vinculadas a los principales objetivos, impactos y dependencias, así como barreras y oportunidades que perciben las empresas del grupo en materia de **gestión de naturaleza**. Los resultados más destacados de esta encuesta se pueden observar a lo largo de la publicación.

FIGURA 3. LOS TEMAS PRINCIPALES ABORDADOS POR LA CONSULTA.

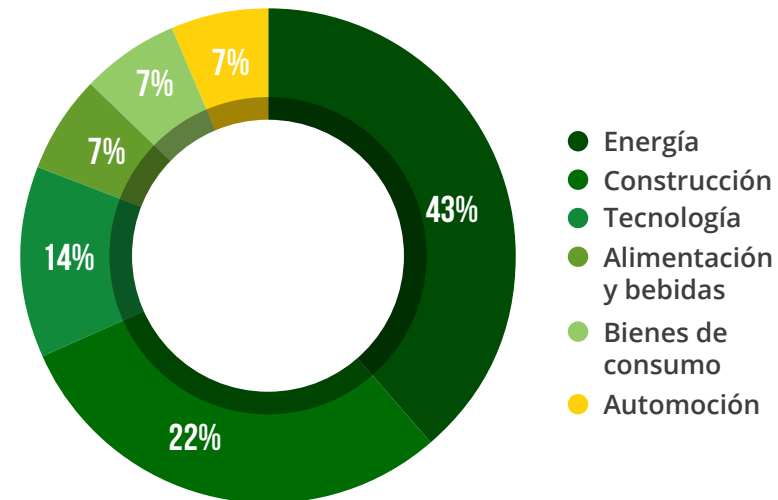


Fuente: Forética.

Además, este documento comparte [buenas prácticas](#) de las empresas de la iniciativa. La restauración de ecosistemas, la elaboración de herramientas para entender mejor su impacto y la colaboración con otras entidades privadas y públicas para **proteger la biodiversidad** son solo algunos de los ejemplos que demuestran el compromiso de las empresas para mejorar su relación con la naturaleza.

Las 14 empresas participantes en la consulta son españolas o están presentes en España y representan diversidad de sectores según se recoge en la siguiente figura.

FIGURA 4. SECTORES EMPRESARIALES REPRESENTADOS EN NATURE BUSINESS AMBITION.



Fuente: Forética.



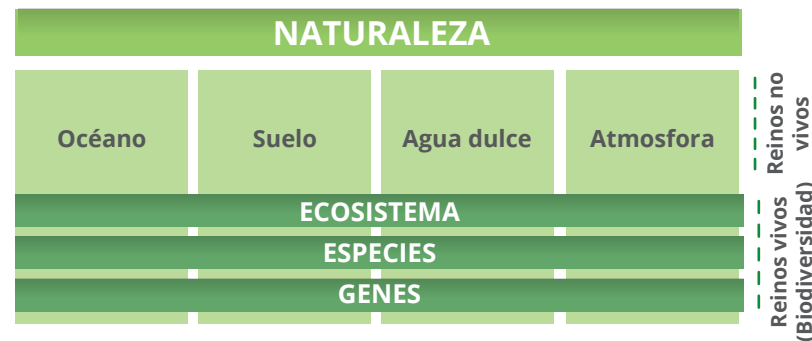
Entendiendo la relación de la empresa con la naturaleza

- Cada industria tiene interacciones únicas con su entorno natural, por lo que el uso de **guías sectoriales** puede acelerar la acción de las empresas. Es por ello que algunas organizaciones como [Business for Nature](#), [WBCSD](#), y [TNFD](#) disponen actualmente de hojas de ruta específicas para diversos sectores con el fin de alcanzar un futuro 'Nature Positive'.
- Además, las empresas pronto podrán acceder al análisis de la relación entre empresa y biodiversidad del Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services (**IPBES**), cuya finalización está prevista para 2025. Este análisis supondrá una importante contribución a la solidificación de conceptos y metodologías, incluyendo criterios e indicadores, para evaluar y divulgar los impactos y dependencias relacionados con la naturaleza a los que se enfrentan las empresas¹⁰.



Analizar y reportar los **impactos, dependencias, riesgos y oportunidades** en relación con la naturaleza es un proceso clave para mejorar la resiliencia empresarial. Las compañías pueden mejorar sus operaciones y cadenas de suministro, reportar ágilmente de acuerdo con los estándares del CSRD y atraer inversión. Por naturaleza se entienden, además de los reinos vivos – biodiversidad- los reinos no vivos -océano, suelo, agua dulce y atmósfera-.

FIGURA 5. ALCANCE DE LA NATURALEZA



Fuente: Forética.

Conscientes de esta importancia, **el 93% de las empresas de Nature Business Ambition ya mide sus impactos**, mientras que el 64% tiene sus dependencias identificadas -el restante 36% está en proceso de determinarlas-. Las dependencias más comunes en relación con la naturaleza son aquellas que provienen de los **servicios ecosistémicos**, como el suministro de agua, la regulación del clima, y las materias primas¹¹.

Descubre cómo Leroy Merlin gestiona sus dependencias de la naturaleza

Con este primer paso de identificación, las empresas pueden evaluar y **gestionar** los posibles riesgos y **prevenir** repercusiones significativas en sus operaciones y finanzas. Los riesgos principales asociados a las dependencias empresariales se clasifican en tres categorías¹²:

- **Riesgos físicos** (relacionados con los impactos y dependencias de la naturaleza)
- **Riesgos de transición** (regulatorios, de mercado, reputacionales y tecnológicos)
- **Riesgos sistémicos** (colapso del sistema por la acumulación de todos los riesgos)

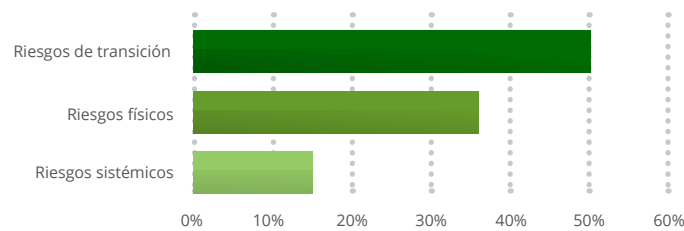
10. [Business and biodiversity assessment](#) (IPBES, 2023)

11. [How the world's largest companies depend on nature and biodiversity](#) (S&P Global, 2023)

12. [El momento de la naturaleza: Pasos para ser Nature Positive](#) (Forética, 2023)

Las compañías del grupo son conscientes de que los riesgos físicos, los más tangibles, como la sequía, los incendios forestales y las altas temperaturas, son especialmente relevantes en el caso de la naturaleza. Es por ello que constituyen el tipo de riesgo principal para más de un tercio de ellas.

FIGURA 6. RIESGOS PRINCIPALES PARA LAS EMPRESAS DEL GRUPO NATURE BUSINESS AMBITION.



Fuente: Forética.

Descubre iniciativas de Damm, Enagás, Endesa, Engie, OHLA, Holcim y Naturgy para la protección y restauración de la naturaleza

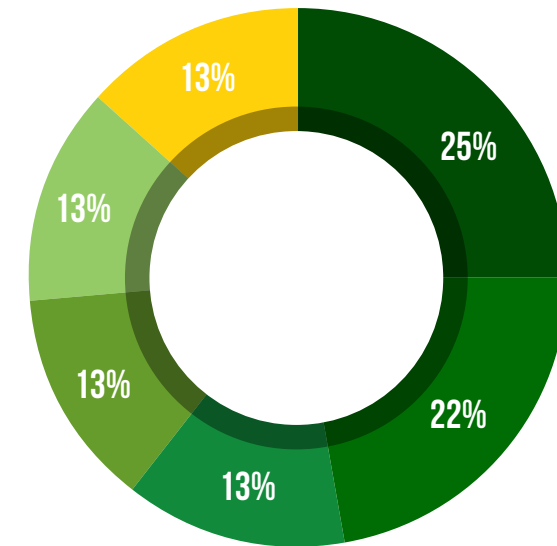
Por otro lado, el 50% de las empresas consultadas consideran que **los riesgos de transición son los más significativos y cada vez más pertinentes**, dado que las exigencias de la regulación, como la Directiva CSRD, el Reglamento de deforestación importada y la Ley de restauración de la naturaleza demandan mayor **transparencia y**

responsabilidad por parte de las empresas. Al disponer de datos, los inversores y *stakeholders* tienen la capacidad de comparar y valorar las empresas de manera más efectiva. En este sentido, las empresas pueden **afrentar los riesgos regulatorios como una oportunidad para transformar** su relación con la naturaleza, asegurar futura inversión y mejorar su reputación.

Además, la gestión de la naturaleza brinda oportunidades para las empresas. Estas pueden implementar estrategias para **ser más resilientes**, descubrir nuevos productos y servicios para obtener una **ventaja competitiva** e identificar ineficiencias a lo largo de la cadena de valor para **reducir costes**. Dentro del grupo Nature Business Ambition, más de un cuarto de las compañías consideran que una oportunidad resultante de entender mejor su relación con la naturaleza es la reducción de costes por la **mejora en eficiencia e innovación**. Asimismo, para el 22% de las empresas, este proceso de gestión les puede facilitar el alcanzar el objetivo 'net-zero' para 2050, puesto que les ayuda a **descubrir acciones para la adaptación y mitigación** al cambio climático, una oportunidad rentable dado que cada dólar invertido en adaptación produce beneficios económicos netos entre 2 y 10 dólares y a nivel global generan 7,1 billones de dólares en beneficios netos¹³.

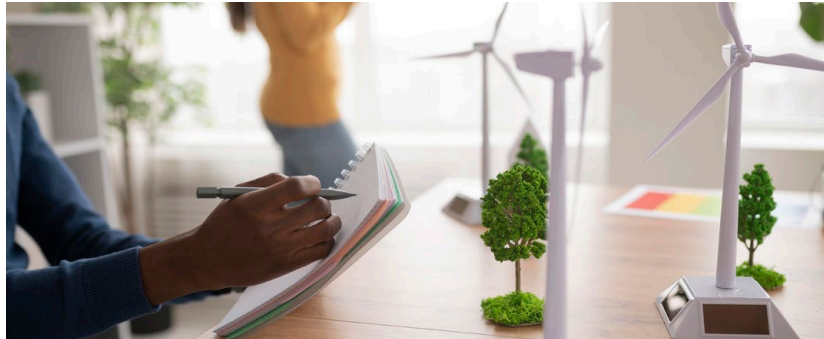
13. *Adapt Now: A Global Call for Leadership on Climate Resilience* (World Resources Institute, 2019)

FIGURA 7. LAS OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS QUE PUEDEN RESULTAR DE LA GESTIÓN DE LA NATURALEZA EN LAS EMPRESAS.



- Reducción de costes por la mejora en eficiencia y/o innovación
- Acciones de mitigación o adaptación al cambio climático
- Mejora de la resiliencia frente a interrupciones en la cadena de suministro
- Mejora en la reputación empresarial
- Acceso a nuevos productos o servicios
- No hemos evaluado aún las oportunidades de la empresa

Fuente: Forética.



Reconociendo la variedad de herramientas y recomendaciones disponibles para medir el vínculo de una empresa con la naturaleza, a principios de 2024, El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente lanzó el reporte [Rendición de cuentas por la Naturaleza: Comparación de los marcos y normas](#) para ayudar a las empresas a identificar los principales estándares y marcos mejor adecuados para su gestión de la naturaleza. Las conclusiones de este informe nos muestran que todos ellos están bastante alineados en cuanto a los reinos de la naturaleza considerados, los sectores cubiertos, la importancia de la cadena de valor y la necesidad de conseguir información a nivel territorio, así como la relevancia de cuantificar los impactos, dependencias, riesgos y oportunidades identificados.

El 36% de las empresas del grupo reportan que están utilizando las **herramientas disponibles en el mercado**, mientras que el resto utilizan herramientas propias de su empresa (29%), o recursos digitales genéricos, no específicos para naturaleza (29%).

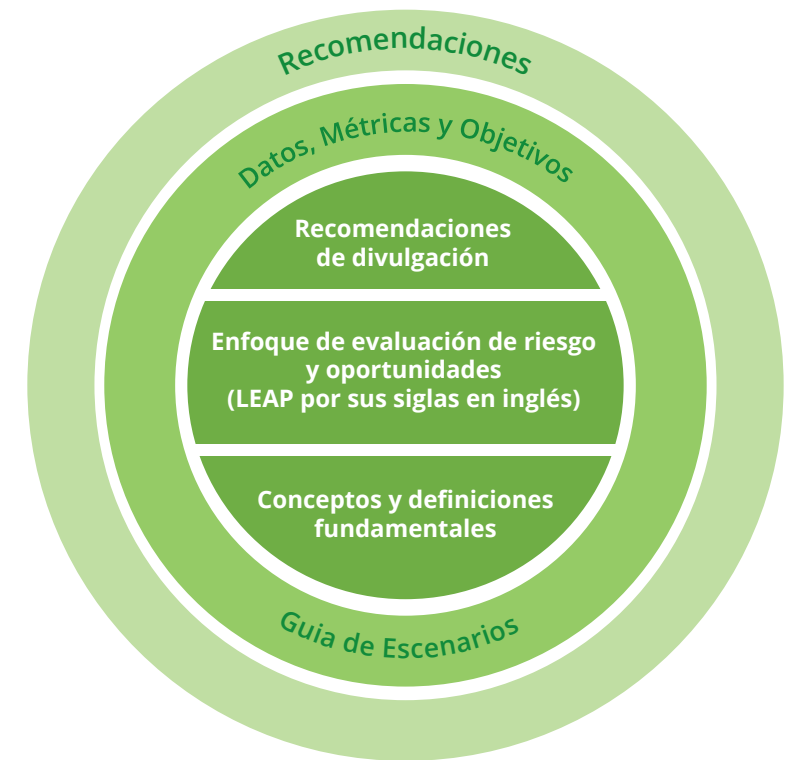
Descubre las herramientas propias de medición desarrolladas por EDP y Repsol

Para 2025, la mitad de las compañías de la iniciativa esperan reportar de acuerdo con el Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD). Aquellas empresas que quieren aprender más sobre la aplicación del marco pueden acceder al informe de [WBCSD](#)¹⁴ para descubrir los retos, aprendizajes, y casos prácticos de 23 empresas que colaboraron en un programa piloto para aplicar el TNFD en su gestión de la naturaleza.

14. *Lessons from TNFD piloting with 23 global businesses* (WBCSD, 2023)

15. *The TNFD Nature-related Risk and Opportunity Management and Disclosure Framework Final Draft – Beta v0.4* (TNFD, 2023)

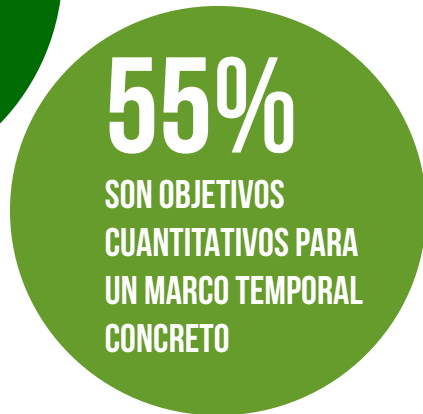
FIGURA 8. ELEMENTOS CLAVES DE DEL MARCO TNFD.¹⁵



Fuente: TNFD.

Fijarse objetivos: un catalizador para el cambio

Las empresas, conscientes de las oportunidades que brinda la naturaleza, están haciendo grandes esfuerzos por avanzar hacia una transición **Nature Positive**. Por ello, el 79% de las empresas declaran contar con **objetivos relacionados con la naturaleza**, de las cuales el 55% destacan que estos objetivos son **cuantitativos y para un marco temporal concreto**.



Actualmente, la guía de referencia en este ámbito es la desarrollada por [Science Base Targets Network \(SBTN\)](#). Esta organización, en mayo de 2023, llevó a cabo el [primer programa piloto](#) para establecer objetivos basados en la ciencia con 17 empresas de diversos sectores. Este programa termina en mayo de 2024 con un informe con los resultados, pero mientras tanto se han publicado algunos beneficios del uso de la herramienta. Las empresas participantes destacan cómo alinearse con la metodología de SBTN puede ser un catalizador para el cambio, contribuyendo a la transparencia y trazabilidad de los datos en sus cadenas de suministro. Además, una vez publicadas las conclusiones de este programa, las empresas podrán obtener la **validación de sus objetivos** por SBTN. Actualmente, este marco solo presenta recomendaciones para fijar **objetivos para el agua dulce y los suelos**, pero a lo largo de 2024 se extenderán a biodiversidad y océanos¹⁶.

Además, en enero de 2024 SBTN *Freshwater Hub* publicó un nuevo documento¹⁷ que describe qué son los objetivos basados en la ciencia del agua dulce y el porqué de su importancia. Los sistemas de agua dulce del planeta se encuentran gravemente amenazados. Actualmente, más

¹⁶. [Frequently Asked Questions](#). (SBTN, 2024)

¹⁷. [Corporate water stewardship and science-based targets for freshwater](#) (SBTN, 2024)

¹⁸. [Conserving Fresh Water for Life on Earth](#) (The Nature Conservancy)

de la mitad de las personas del planeta viven en zonas con estrés hídrico¹⁸. Por ello, se recomienda a las organizaciones considerar esta guía para empezar a fijar objetivos sobre este reino de la naturaleza.



Tenemos barreras... pero también los medios para superarlas

Sin embargo, aún nos enfrentamos a importantes limitaciones a la hora de integrar la conservación de la naturaleza en las estrategias empresariales. Las empresas de la iniciativa trasladan la **falta de recursos temporales, humanos o económicos** necesarios a la hora de poder **establecer objetivos** claros relacionados con la naturaleza. El 93% de las organizaciones trata los aspectos de naturaleza dentro del departamento de sostenibilidad o medio ambiente, disponiendo tan sólo el 7% de un departamento propio de naturaleza.

Descubre el organigrama de Sacyr para gestionar la naturaleza

Otra de las barreras señaladas por algunas organizaciones a la hora de **fijar objetivos** es la **falta de marcos y herramientas**. Previsiblemente, esta inquietud desaparecerá cuando se consoliden y publiquen las guías de SBTN para el resto de los reinos de la naturaleza. El manual de *It's Now for Nature, Estrategias para la Naturaleza*, puede también servir de inspiración para aquellas empresas que quieren desarrollar una estrategia de naturaleza y establecer objetivos.

La **TECNOLOGÍA** será el mayor aliado para aumentar la ambición empresarial en materia de naturaleza

Para hacer frente a estas barreras, se consultó a las empresas de la iniciativa sobre cuál consideraban el **mayor facilitador** para aumentar la ambición empresarial en materia de naturaleza. Las empresas consideran a la **tecnología como el mayor aliado**, aunque también destacaron que sería importante un mayor reconocimiento por parte de los stakeholders y el desarrollo de alianzas clave.

Descubre estos ejemplos de Accenture y NTT Data de uso de la tecnología como facilitadora

No hay duda de que la transformación digital ha emergido como un catalizador fundamental para el crecimiento y la competitividad en todos los aspectos de la sostenibilidad. Aunque, como menciona el informe de UBS,¹⁹ este desarrollo de soluciones de medición de *nature tech*, puede que no necesite de grandes avances tecnológicos, sino que implicará nuevas aplicaciones de tecnologías ya existentes, como la teledetección, o la optimización de tecnologías que ya están en uso.

Por último, estamos presenciando, en Europa, una aceleración en los esfuerzos por impulsar una mayor transparencia de las grandes empresas europeas, obligadas a reportar sobre su cadena de suministro según la Directiva CSRD. Ahora deben mirar más allá de sus propias operaciones, abordando las repercusiones de los aspectos de sostenibilidad a lo largo de su cadena de valor. En respuesta a esta realidad, muchas empresas están extendiendo los **requisitos ESG hacia**

sus proveedores. En este sentido, el 57% de las empresas consultadas ya disponen de algún requisito sobre naturaleza en su evaluación ESG a proveedores y el 29% ha comenzado a valorarlo.



57%

DISPONE DE ALGÚN REQUISITO SOBRE NATURALEZA EN SU EVALUACIÓN ESG A PROVEEDORES

29%

HA COMENZADO A VALORARLO

¹⁹ [Bloom or bust: Aligning technology and finance to address biodiversity challenges](#) (UBS, 2024).

Recapitulando...

En definitiva, es **importante** identificar y medir tanto los impactos como las **dependencias**, a través de cualquiera de los numerosos marcos existentes. Esto permitirá hacer frente a los principales **riesgos** -sean físicos, de transición o sistémicos- y aprovechar las **oportunidades** asociadas. Para mejorar los resultados de las métricas, es clave fijarse **objetivos** acotados en el tiempo y no dejar de lado a la **cadena de suministro**. Por último, pese a que existen

algunas **barreras** a la hora de incorporar la naturaleza en las estrategias empresariales, los avances son rápidos, y contamos con grandes **facilitadores** para ello, como la tecnología o las alianzas.

Estas respuestas pueden **ayudar a las empresas menos avanzadas** en la gestión de la naturaleza a desarrollar una estrategia empresarial que empiece a considerarla. Además,

para poder comprender cómo lo están haciendo actualmente algunas compañías y que puedan inspirar a otras en el inicio del camino, a continuación, se incluye una relación de casos de éxito empresariales.





CASOS DE ÉXITO EMPRESARIALES

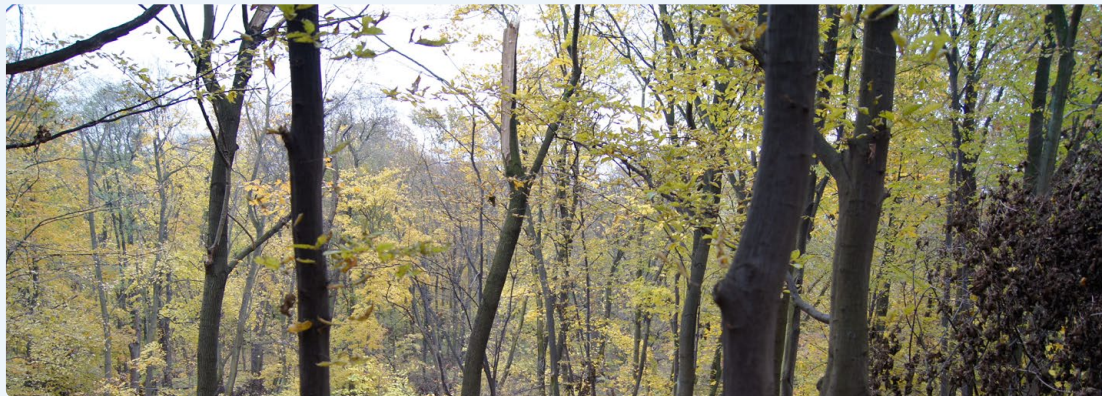
GESTIONANDO LAS DEPENDENCIAS



Leroy Merlin es consciente de la importancia que tienen los bosques como grandes reservas de diversidad biológica y como hábitats clave para mitigar el cambio climático. Por eso, uno de sus proyectos más importantes es su [Estrategia de Madera Sostenible](#).

A finales de 2022, Leroy Merlin cumplió el objetivo de que el 100% de la madera de sus productos tuviese garantía de gestión sostenible, certificada por FSC y PEFC, los dos principales sistemas de certificación forestal. Esto significa que toda la madera que utiliza la compañía proviene de explotaciones forestales que siguen criterios de sostenibilidad y en línea con el ODS 15.

Leroy Merlin también apuesta por la conservación de los bosques con proyectos de reforestaciones ecológicas profesionales y jornadas de voluntariado ambiental. A día de hoy, sus actuaciones superan los 37.000 árboles plantados.



LA IMPORTANCIA DE PROTEGER Y RESTAURAR LA NATURALEZA

Damm

Como parte de su compromiso con la biodiversidad, Damm ha participado, a través de la marca de aguas Fuente Liviana y en colaboración con la Consejería de Desarrollo Sostenible de Castilla-La Mancha, en la reintroducción de tres mil ejemplares de cangrejo ibérico en el río Tejadillos (Cuenca), para repoblar la cuenca del río con esta especie autóctona y prácticamente extinguida desde hace medio siglo.

La colaboración, además, permitirá el seguimiento de la repoblación, así como el estudio de la evolución de las poblaciones de los mismos y de los riesgos ambientales que amenazan el establecimiento del cangrejo ibérico en las aguas del río Tejadillos, mediante técnicas de ADN ambiental (ADNe), un método no invasivo que llevará a cabo el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y con gran potencial en el campo del análisis de ecosistemas acuáticos, más allá del simple conteo estadístico de poblaciones.



LA IMPORTANCIA DE PROTEGER Y RESTAURAR LA NATURALEZA



Enagás colabora desde 2016 con empresas ambientales, otras compañías, administración pública y pastores en la realización del control de la vegetación mediante el manejo de la ganadería extensiva en algunos tramos de la traza de gasoductos. Es el caso de tramos ubicados en Huesca y en la Reserva de la Biosfera del Alto Bernesga (León).

Se trata de una solución basada en la naturaleza, ya que la labor de abonado y de pisoteo por parte del ganado repercute favorablemente en la flora y la fauna, incrementando la biodiversidad. Además, esta iniciativa implica dar visibilidad a la capacidad del sector ganadero de prestar servicios ecosistémicos.

Se ha iniciado la valoración del impacto en el capital natural de estas actuaciones, con objeto de conocer las tasas de biodiversidad diferencial en zonas con la acción del ganado respecto a zonas sin ella, con resultados favorables en los primeros muestreos.



Endesa colabora con Fundación Oso Pardo (FOP) en un proyecto de enriquecimiento de la biodiversidad en áreas oseras del Pirineo. El objetivo es mejorar la disponibilidad de recursos tróficos de interés osoero en las áreas reproductivas del Oso pardo del Pirineo que actualmente se encuentran degradadas o han perdido su cobertura vegetal por los usos humanos. Se ha creado una red de bosquetes de enriquecimiento y alimentación para el plantígrado, formados por frambuesas, manzanos, cerezos, mostajos y pudios que además contribuyen a:

- Recuperar terrenos forestales degradados, mejorando así el capital natural y la biodiversidad, además de contribuir a la lucha contra el cambio climático;
- Reducir los conflictos entre el oso y las actividades humanas, mediante una campaña de mejora de la percepción del oso pardo, aportando recursos tróficos naturales que ayuden a reducir los ataques a ganado o a explotaciones apícolas; y
- Contribuir al empleo rural.

Hasta la fecha, más de 12.500 frutales han sido plantados en más de 17 ha reforestadas en el Parque Natural del Alt Àneu y zonas aledañas.



LA IMPORTANCIA DE PROTEGER Y RESTAURAR LA NATURALEZA



ENGIE en España tiene el objetivo de implantar Planes de Gestión Ecológica paulatinamente en todos sus activos de producción de energía. Se trata de planes con acciones estructuradas en distintos niveles de madurez, que van desde una gestión de los espacios naturales sin uso de fitosanitarios hasta la identificación de oportunidades de contribuir al desarrollo de corredores ecológicos. De esta forma, se pretende que la gestión de su interacción con la naturaleza alcance un nivel de influencia a una escala mucho mayor que la simple ubicación del activo.

Así, en una planta solar en Córdoba se ha creado un entorno favorable para la biodiversidad, mediante cajas-nido para aves, majanos para refugio de pequeños animales y hoteles de insectos, entre otras medidas. Además, desde 2022 se llevan a cabo inventarios mensuales de fauna que se comparten en la base de datos internacional GBIF, contribuyendo así al conocimiento global de la biodiversidad.



Grupo OHLA está trabajando en la protección de la biodiversidad en Perú, uno de los países con mayor riqueza natural del mundo. Para ello, implementan proyectos guiados por las recomendaciones de organismos de referencia como la ONU y de normativa específica nacional e internacional. Aspiran a proteger a las especies de la región y a contribuir a ecosistemas más sostenibles implementando prácticas como las siguientes:

- Rescate de flora (almacenamiento, traslado y monitoreo)
- Revisión y traslado de nidos vacíos de aves
- Rescate de especies acuáticas
- Reporte e inventario de especies de fauna silvestre
- Señalización de biodiversidad: de fauna silvestre no categorizada, de la presencia de madrigueras y áreas de nidificación, entre otros
- Capacitaciones a nuestros trabajadores en biodiversidad
- Voluntariados y campañas

Más información, [aquí](#).



LA IMPORTANCIA DE PROTEGER Y RESTAURAR LA NATURALEZA



La estrategia de Naturaleza de Holcim, con sus dos ejes Agua y Biodiversidad, se ve materializada en la rehabilitación de la [cantera "La Chanta"](#) modelo de la Resolución de UICN WCC-2020-Res-088 sobre Conservación de la Diversidad Natural y el Patrimonio Natural en Entornos Mineros. Este espacio ha sido recientemente incorporado al Catálogo de Humedales de la Comunidad de Madrid por su relevancia faunística, geológica, hidrológica y educativa, destacando la labor ejemplar de restauración realizada y su actual gestión a través de una entidad de custodia. Así nace el Centro de Naturaleza La Chanta, cuyas actividades y visitas están basadas en los valores educativos y científicos del proyecto de restauración, los valores naturales y culturales del entorno, funcionando como motor de desarrollo rural de la Alcarria de Alcalá. Este trabajo, galardonado a nivel nacional y europeo, es la demostración de que un espacio minero restaurado puede convertirse en un activo ambiental.



En junio de 2018, Naturgy implementó un Plan de Acción de Biodiversidad con el fin de proteger la población de buitres leonados en los alrededores de parques eólicos y conservar aves esteparias. Se llevaron a cabo acciones como mejoras en zonas de alimentación, la construcción de un primillar para una colonia de cernícalo primilla, y pruebas de cultivos de lavandín ecológico asociados al pastoreo con ganado ovino. Estas acciones se respaldaron con seguimiento científico y la participación de grupos de interés. Los indicadores recopilados ofrecieron resultados positivos en términos económicos y ambientales. A partir de 2020, se promovió la sustitución de cultivos de cereal por lavandín a través de la custodia agraria, se brindó asesoramiento a agricultores, se realizaron jornadas y talleres, y se establecieron visitas con empresas cosméticas para garantizar la comercialización de la esencia. Actualmente, se cuenta con más de 200 ha transformadas de cereal a lavandín.



ELABORANDO HERRAMIENTAS PROPIAS PARA MEDIR



Naturnet es una herramienta de elaboración propia que permite a EDP determinar el impacto en hábitats, especies y servicios de sus redes eléctricas, a nivel de municipio. Basada en las capas GIS de sus líneas y de la información cartográfica sobre hábitats disponible a nivel nacional, valora la extensión afectada por el trazado de sus redes, tanto por su construcción como por el mantenimiento de las calles abiertas. A estos hábitats se les asignan las especies presentes con un grado de protección alta, y los servicios principales de los que proveen. Todo esto da a EDP la visión necesaria para diseñar medidas de mitigación adecuadas, diseñando proyectos que repongan los servicios más afectados.



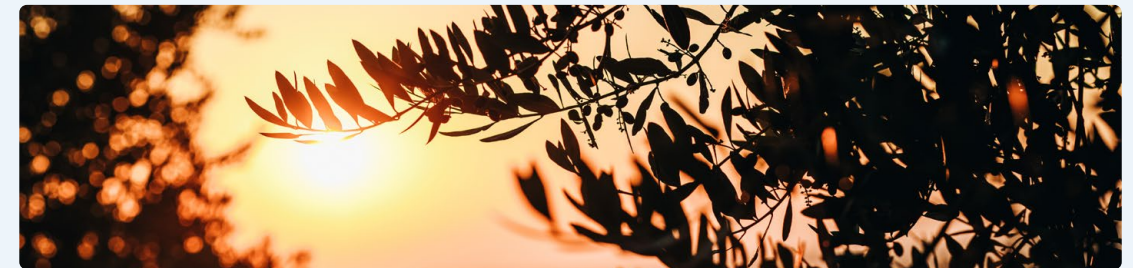
Repsol ha desarrollado Reads: una metodología novedosa, junto con una herramienta digital asociada, que permite cuantificar y valorar desde el punto de vista económico, los servicios proporcionados por los ecosistemas en general, y la biodiversidad en particular, facilitando su integración en los procesos de toma de decisiones de gestión de todo tipo de organizaciones.

Este enfoque aporta una nueva forma de entender la relación de las empresas con la naturaleza y los riesgos y oportunidades relacionados, con el objetivo de orientar las actuaciones para su protección priorizando planes específicos de actuación.

Reads permite una valoración integral de los impactos de las operaciones empresariales sobre la biodiversidad y servicios ecosistémicos, el cambio climático, los recursos hídricos y el bienestar social.

Como muestra del compromiso de Repsol con la conservación de la naturaleza, se ha hecho pública esta metodología, reconocida internacionalmente, y sustento de este enfoque diferenciador del capital natural.

[Disponible aquí.](#)



EL ORGANIGRAMA DE LA NATURALEZA

sacyr

En 2022, Sacyr estableció el Comité de Biodiversidad y Capital Natural para reforzar su compromiso con el entorno. Este comité, liderado por el director general corporativo, tiene como objetivo principal desarrollar iniciativas y revisar los resultados de los proyectos en materia de biodiversidad. Involucra a expertos ambientales de todas las áreas de la compañía y sirve como un punto de encuentro para los responsables de Calidad y Medio Ambiente donde se opera. Los responsables comparten medidas que han implementado en los proyectos y los resultados obtenidos.

Además, Sacyr está creando una plataforma con el Natural Business Intelligence para medir sus impactos ambientales a través del cálculo del balance de capital natural, basados en los 20 servicios ecosistémicos identificados como materiales para su operación. La empresa sube a la plataforma archivos geolocalizados de sus proyectos para comparar el entorno natural antes y después de la construcción.



LA TECNOLOGÍA COMO FACILITADORA

accenture

La tecnología, una aliada clave en la restauración de ecosistemas.

Cruz Roja y Fundación Accenture están trabajando juntos para acelerar su estrategia de compensación de emisiones en España, a través del plan CO(MPENSA)2 y así conseguir que la Organización consiga la neutralidad climática en 2030. Para cumplir este objetivo, se ha desarrollado una plataforma digital que agiliza los proyectos de reforestación y realiza una gestión inteligente de los ecosistemas restaurados durante todo el ciclo de vida.

Este proyecto pone encima de la mesa la tecnología como aliada clave en la restauración de ecosistemas. El plan, que ya se ha puesto en marcha a modo de piloto en Valverde del Camino (Huelva), absorberá 430 toneladas de CO₂ durante los próximos 30 años.



LA TECNOLOGÍA COMO FACILITADORA

NTT DATA

NTT DATA desarrolla herramientas disruptivas y sistémicas que permiten a entidades públicas y privadas medir, cuantificar, valorar y gestionar los impactos y dependencias con la naturaleza, dando respuesta a los riesgos y oportunidades que esta representa para la sociedad y la economía.

Valu-es es un sistema de gobernanza de datos de la naturaleza que permite digitalizar toda la información ambiental, social y legal de la compañía en una única herramienta para cuantificar, valorar, gestionar e integrar la naturaleza y sus externalidades en las cuentas financieras y los modelos de gobernanza.



forética 25 aniversario



www.foretica.org



[@foretica](https://twitter.com/foretica)



[Forética](https://www.linkedin.com/company/foretica)



[Forética](https://www.youtube.com/channel/UC...)



foretica@foretica.es

Calle Almagro, 12 - Planta 3. 28010 - Madrid