

IMPACTO EN LA COMUNIDAD: ALINEANDO PROPÓSITO Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Give
& Gain

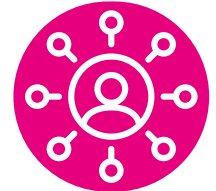
forética

LA EVOLUCIÓN DEL VOLUNTARIADO

VOLUNTARIADO Y ACCIÓN SOCIAL



Voluntariado de contingencia: iniciativas no alineados con el propósito empresarial



Falta de análisis en el retorno del voluntariado: desconocimiento de los beneficios de los programas por parte de las empresas



Sin medición de la huella: menor análisis de impactos en el entorno social y ambiental



Falta de espacios de conexión: menos espacios para la generación de sinergias entre empresas y ONG

**Fuente: Radiografía del voluntariado corporativo en España, 2020. Voluntare y Asociación de Voluntarios La Caixa*

EL 46,4% DE LAS EMPRESAS
SE PLANTEAN ALINEAR SU
VOLUNTARIADO CON SU
ESTRATEGIA CORPORATIVA*

INVERSIÓN E IMPACTO EN LA COMUNIDAD

Generando un vínculo: voluntariados ligados a la actividad empresarial, además de la visión y misión de la organización



Skilling: voluntariados basados en competencias específicas de la fuerza laboral



Mejores aliados: ONG más sectorizadas y segmentadas, además de profesionalizadas



Mayor acción y evolución: incremento en los ámbitos de acción tras la evolución de años de actividad de las ONG



Mitigación de riesgos ESG: acción social vinculada a los riesgos específicos ESG de los sectores: proyectos en la cadena de suministro, comunidad (taxonomía social)



CLAVES PARA VINCULAR LA ESTRATEGIA DE VOLUNTARIADO Y LA ACCIÓN SOCIAL CON EL PROPÓSITO DE LA EMPRESA

Fundamentar el programa de acción social en criterios como eficiencia, impacto, pertinencia, coherencia y eficacia

Implicar directamente a la Alta Dirección y a los empleados (propuesta de proyectos, redondeo solidario, invitar a las familias o entorno privado de los empleados, nómina solidaria, votación entre los empleados, participación de la Dirección en actividades sociales y ambientales)

Crear una **continuidad**, que sea sostenible en el tiempo (programas de mentoring, acondicionamiento y adecuación de espacios, formación y capacitación)

Relacionarlo con la misión y los valores de la organización (voluntariado cultural, investigación científica becas de estudio, desperdicio alimentario, salud)

Asociarlo a la propia actividad de la empresa (voluntariado ambiental, social, internacional, ayuda humanitaria online, mentoring, digital skills, comunicación y sensibilización, finanzas y seguros,)