



5. Productos y servicios financieros

Todo el capital financiero y los productos y servicios financieros son movilizados para apoyar el desarrollo sostenible

Transiciones Clave:

- Los mercados y las instituciones financieras adoptan un **concepto más amplio del valor**.
- Cambio de cultura y comportamiento: la importancia **de criterios ESG en la toma de decisiones**.
- Se moviliza el **capital en apoyo del desarrollo sostenible**.
- Surge **infraestructura de mercado sólida** para productos financieros con el fin de apoyar el desarrollo sostenible.
- Las empresas mejoran la **integración y el reporte estratégicos de aspectos ESG** para facilitar la asignación de capital sostenible por parte de las instituciones financieras.
- Las **personas en el centro de las decisiones** del sistema financiero.
- Los servicios financieros apoyan la **inclusión y el acceso equitativo a escala**.



5. Productos y servicios financieros | Áreas de acción empresarial 2020 - 2030

1. Colaborar con un **entorno de políticas financieras sostenibles** que apoye la transparencia, la evolución del concepto de responsabilidad fiduciaria y de la valoración de externalidades.
2. Las empresas incorporan **riesgos y oportunidades relacionados con aspectos ESG**, como también impactos de capital humano, social y natural en los procesos de contabilidad y supuestos de valoración.
3. Los **propietarios de activos (*asset owners*) establecen criterios ESG y métricas de desempeño** claras y consistentes de cara a consultores de inversión y gestores de activos.
4. Los bancos minoristas y de inversión integran la sostenibilidad en sus modelos de negocio desarrollando una **gama de instrumentos financieros sostenibles**. Esto garantiza que sus propios préstamos e inversiones sean sostenibles y permite la realización de un **análisis sólido de factores ESG** por el lado del vendedor.
5. Las empresas y los inversores aúnan esfuerzos con reguladores y supervisores para desarrollar **reglas de juego homogéneas y comunes** sobre las especificaciones, la **coherencia y la comparabilidad de información** relacionada con la sostenibilidad, adecuadas para la toma de decisiones.
6. **Identificar y promover incentivos** que recompensen la visión de largo plazo integradora de la sostenibilidad, y que permitan una efectiva reasignación de capitales y cambios en el modelo de gestión empresarial.
7. Las agencias de calificación crediticia mejoran sus análisis de la **exposición al riesgo ESG** de sectores y compañías en una variedad de cuestiones como cambio climático, derechos humanos, pérdida de la naturaleza y escasez hídrica.
8. Apoyar el desarrollo profesional de **normas y códigos de ética** que alienten las capacidades y comportamientos de finanzas sostenibles.
9. Desarrollar **transparencia en la asignación de inversiones** para beneficiarios, promotores de planes de pensiones y otros inversores minoristas, de modo que puedan ver dónde y cómo se invierte su dinero, así como los impactos relacionados con la sostenibilidad que se asocian a la inversión.
10. Facilitar el **acceso a escala a productos y servicios financieros**, usando la accesibilidad como un principio de diseño fundamental para respaldar la equidad y la inclusión financiera, mientras también se exploran nuevas asociaciones e iniciativas para mejorar la **cultura financiera y del ahorro**.