



4. Productos y materiales

El uso de los recursos se optimiza para satisfacer las necesidades de la sociedad y permitir al planeta regenerarse

Transiciones Clave:

- Los principios de economía circular de **reducir, reutilizar, reparar, renovar y reciclar** han sido adoptados por individuos, empresas y gobiernos.
- Los **modelos de negocio circulares** se vuelven la norma, generando oportunidades laborales, económicas, sociales y ambientales.
- Una **bioeconomía circular** juega un papel cada vez más central en la actividad económica mundial.
- Los bienes y servicios satisfacen las **necesidades de la sociedad sin dejar a nadie atrás y son accesibles** para todos.
- La **reutilización y recuperación** de los materiales mejora exponencialmente evitando el depósito en vertederos.
- Se finaliza el **flujo de residuos** que acaban en el ambiente y se restaura la naturaleza.
- Las personas adoptan un **consumo circular**, regenerativo y socialmente responsable.

4. Productos y materiales | Áreas de acción empresarial 2020 - 2030

1. Desarrollar nuevos **modelos de negocio para asegurar que se extiendan los ciclos de vida de los productos** lo más posible, priorizando la accesibilidad, el mantenimiento y el reacondicionamiento cuando corresponda.
2. Integrar la **circularidad** en todos los aspectos de la estrategia empresarial, desde el diseño del producto hasta la salida al mercado, el servicio de posventa, la reparación y la recuperación al final de la vida útil. Identificar brechas en la cadena de valor en cuanto a capacidades relacionadas con el cierre de circuitos circulares, y trabajar para abordarlas internamente mediante alianzas.
3. Invertir en la **innovación y adopción de productos y materiales circulares y sostenibles** que almacenan carbón y sustituyen a los materiales fósiles no renovables y, al mismo tiempo, establecer objetivos ambiciosos sustentados por la ciencia, que contribuyan a la recuperación de la naturaleza.
4. Considerar el **valor real de los productos y materiales** mediante la integración de costes de capital humano, social y natural. Actualizar los principios de contabilidad para fomentar una vida útil más larga.
5. Establecer **consenso sobre un conjunto de definiciones y métricas comunes**, y definir el uso de estas para mejorar la toma de decisiones, la colaboración y la divulgación del rendimiento circular y el riesgo lineal.
6. Utilizar un enfoque de **innovación centrado en las personas**, adecuando la educación y formación, desde los niveles iniciales, para reducir el desajuste en el momento de la incorporación al ámbito laboral, invirtiendo en la **capacitación continua** para mejorar en el puesto de trabajo u ocupar uno nuevo, así como en el empoderamiento de los trabajadores ante los modelos de negocio emergentes y las nuevas tecnologías.
7. Fomentar la reutilización, la demanda en el mercado y el uso de materiales secundarios a través de la colaboración público-privada y el **desarrollo de políticas que promuevan el cambio**.
8. Desarrollar y mejorar las **políticas y sistemas internos para la debida diligencia** en torno a los **derechos humanos** como se establece en los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU, y asegurar que se respeten los derechos humanos en todas las cadenas de valor globales.
9. Impulsar esfuerzos colaborativos que trasciendan las cadenas de valor, a fin de invertir en una **mejor capacidad local e infraestructura para la recolección y el procesamiento** de los materiales necesarios para apoyar modelos de negocio circulares, especialmente en países en desarrollo.
10. Colaborar en campañas para impulsar el cambio de **comportamiento de los consumidores** hacia una preferencia por la durabilidad y la facilidad de mantenimiento así como por productos reacondicionados y reciclados.