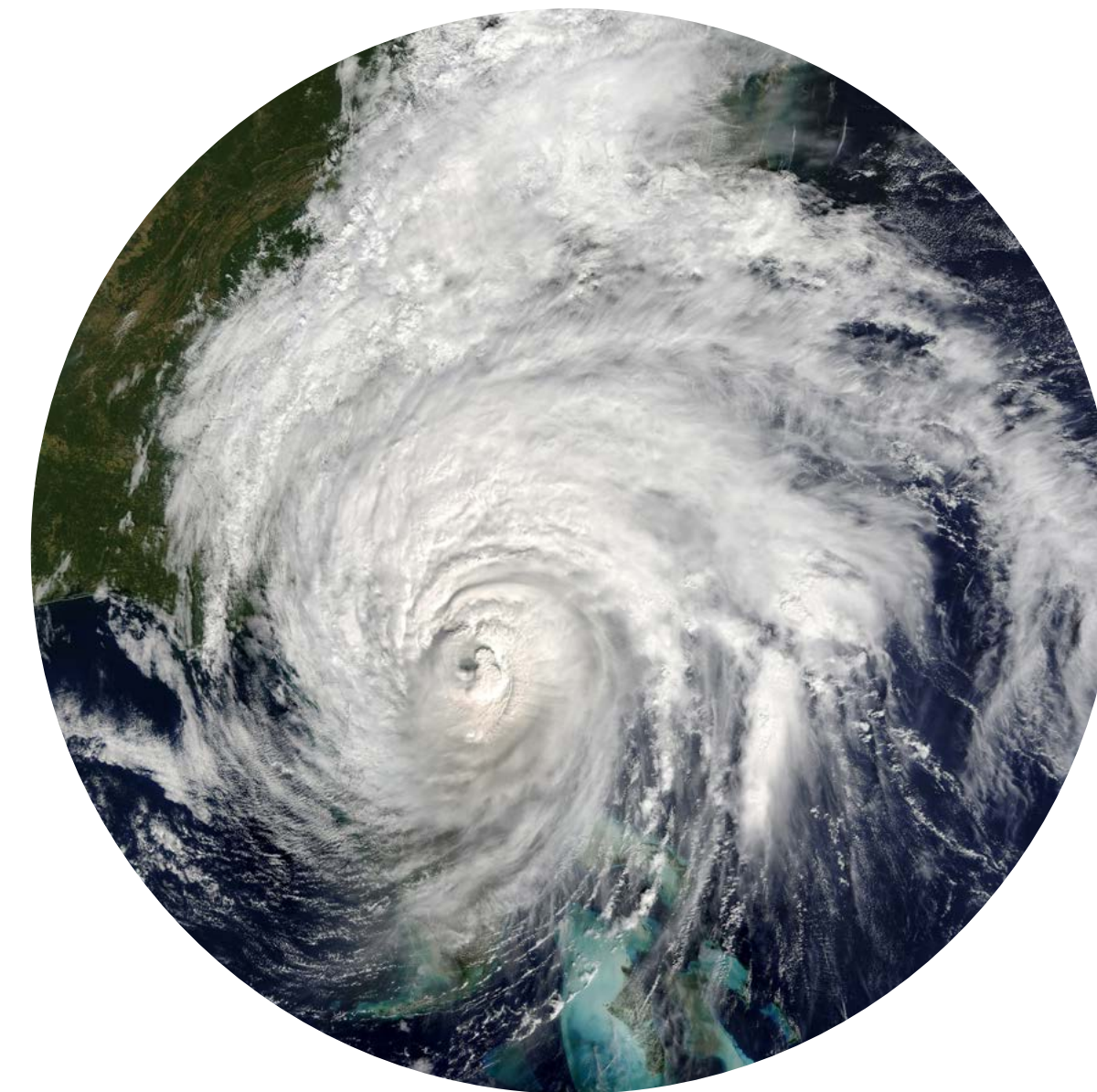




TOOLBOX PARA EMPRESAS HACIA LAS CERO EMISIONES NETAS



forética



PRESENTACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

Título:

“Toolbox para empresas: Hacia las cero emisiones netas”

Diciembre de 2021

Autores de la publicación:

Julia Moreno y Raquel Canales

Equipo técnico y de comunicación:

Germán Granda, Ana Herrero y Goretti Hidalgo

Diseño y maquetación:

Sprint Final, S.A.

Copyright: © Forética es la propietaria del contenido de este documento y tiene reservados todos los derechos de traducción y/o reproducción total o parcial de la publicación por cualquier medio, que ha de realizarse citando siempre a la organización como fuente.

Forética ha desarrollado este documento únicamente en formato digital como parte de su compromiso de reducción de la utilización de papel. Antes de imprimirlo, asegúrese de que es necesario hacerlo. Protejamos el medio ambiente.

Más información en www.foretica.org

SOBRE FORÉTICA:

Forética es la organización referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en España. Su misión es integrar los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones. Actualmente está formada por más de 200 socios.

Forética es el representante del [World Business Council for Sustainable Development \(WBCSD\)](#) en España y lidera el Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible, compuesto por Presidentes y CEOs de las principales empresas españolas. Además, en Europa, Forética es partner nacional de CSR Europe, y forma parte del Consejo Estatal de RSE en España.

Forética nació en el año 1999. Posteriormente lanzó la [Norma SGE 21](#), primer sistema de gestión ética y socialmente responsable. A día de hoy, más de 150 empresas y organizaciones están certificadas con la Norma en España y Latinoamérica.



SOBRE EL PROYECTO “ACCELERATING THE RACE TO NET ZERO EMISSIONS”:

Esta publicación constituye una de las acciones de ‘Accelerating the Race to Net Zero Emissions’, el proyecto de Forética en alianza con [We Mean Business](#) que busca movilizar y acompañar a las empresas españolas en su compromiso con ‘The Climate Pledge’.

‘The Climate Pledge’ es una iniciativa internacional que potencia la alianza conjunta entre empresas, organizaciones y socios de distintos sectores para detener la crisis climática y resolver los retos que conlleva la descarbonización de la economía. Fundada por Amazon junto a Global Optimism en 2019, la iniciativa llama a las empresas firmantes a alcanzar antes de 2040 las **cero emisiones netas de carbono**, 10 años antes que lo establecido por el Acuerdo de París.

INTRODUCCIÓN





¿QUÉ ES EL OBJETIVO DE CERO EMISIONES NETAS (NET ZERO) Y CÓMO ALCANZARLO?

Alcanzar las **cero emisiones netas**, en el contexto empresarial, supone alcanzar un equilibrio entre las emisiones que la empresa genera y las que retira de la atmósfera. Según la iniciativa [Science Based Targets](#) el objetivo “net zero” implica **dos acciones principales**:

- **Reducción** de las emisiones de gases de efecto invernadero de la cadena de valor de acuerdo con las trayectorias de 1,5°C
- **Neutralizar** cualquier emisión residual en el año objetivo cero neto y cualquier emisión de GEI liberada a la atmósfera a partir de entonces.

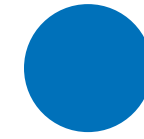
Desde Forética, presentamos a continuación un **toolbox o caja de herramientas práctica** que pretende ser una guía que sea de

utilidad e inspiración para el establecimiento de una estrategia climática ambiciosa que permita alcanzar las cero emisiones netas a las empresas que se comprometan con este objetivo.

Esta guía está estructurada en función de tres áreas de acción (Ambición, Acción y Alianzas) para cada una de las cuales se muestran aquellas acciones que son **requerimientos de la iniciativa Science-Based Targets Initiative (SBTi)** para que las compañías definan su objetivo “net zero”, así como **herramientas de ayuda, iniciativas o ejemplos** para la implementación de acciones.

Este listado, si bien no responde a un proceso secuencial formal, trata de abordar de manera lógica las **diferentes acciones** a tener en cuenta en la construcción de un posicionamiento sólido y riguroso en el compromiso con las cero emisiones netas, que será adaptado según las condiciones de partida y posibilidades de avance de cada empresa y sector.

ÁREA DE ACCIÓN:
AMBICIÓN



CATEGORÍAS	DESCRIPCIÓN	CRITERIOS PARA ALCANZAR LAS CERO EMISIONES NETAS SEGÚN SBTi	HERRAMIENTAS
1. COMPROMISO PÚBLICO	<p>Establecimiento de un compromiso público, desde el máximo órgano de gobierno de la organización, con las cero emisiones netas para 2050 o antes*</p> <p><i>*Como en el caso de The Climate Pledge, con objetivo a 2040</i></p>	-	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión del compromiso en una política pública de medio ambiente, cambio climático o una política integrada de gestión. • Difusión de dicho compromiso a través de la página web, memoria o informe de sostenibilidad o a través de redes sociales, entre otras opciones.
2. ESTRATEGIA Y OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño e implementación de una estrategia de cambio climático que asegure la consecución de las cero emisiones netas • Establecimiento de objetivos específicos en línea con la ciencia (science-based targets - SBT) a corto y largo plazo. Contar con objetivos intermedios es clave. • Publicación del objetivo net zero y del progreso del resto de indicadores y metas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Objetivos en línea con la ciencia, a corto y a largo plazo (SBT) ✓ Validación de objetivos por parte de SBTi ✓ Publicación de objetivos: <ul style="list-style-type: none"> • Objetivo net zero • Progreso de indicadores • Objetivos a corto plazo y metas provisionales • Acciones de reducción, eliminación y compensación de emisiones ✓ Revisión de los objetivos validados cada 5 años 	<ul style="list-style-type: none"> • Science-Based Targets Initiative (SBTi) • Establecimiento de objetivos basados en la ciencia según SBTi • The Net-Zero Standard. SBTi • Nota técnica de Forética sobre los objetivos net zero (2021). • Algunas ideas adicionales de Forética para el establecimiento de objetivos climáticos.

CATEGORÍAS	DESCRIPCIÓN	CRITERIOS PARA ALCANZAR LAS CERO EMISIONES NETAS SEGÚN SBTI	HERRAMIENTAS
<h3>3. RESPONSABILIDADES</h3>	<ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad y supervisión del máximo órgano de gobierno del compromiso climático de la compañía. Establecimiento de una estructura de gobierno operativa con implicaciones y responsables que aseguren el cumplimiento de cada proceso. 	-	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de una Comisión de Sostenibilidad o bien específica de Cambio Climático (órgano interno de carácter informativo y consultivo creado por el Consejo de Administración) Departamento/s y responsable/s concretos para la implementación de la estrategia. Vincular parte de la retribución variable de la dirección (y progresivamente de toda la compañía) a la consecución de los objetivos climáticos
<h3>4. RIESGO CLIMÁTICO</h3>	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de los distintos escenarios climáticos a los que se enfrenta la organización según su ubicación, sector de actividad, etc. Identificación, análisis y cuantificación de los riesgos y oportunidades climáticas y sus impactos financieros. Desarrollo de un plan de control y mitigación para abordar los riesgos climáticos identificados. 	-	<ul style="list-style-type: none"> Visor de Escenarios de Cambio Climático (AdapteCCa) Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) Guía para practitioners sobre las recomendaciones del TCFD de Forética (2018) Guía de Gestión de Riesgos vinculados con la sostenibilidad (COSO y WBCSD) Nota técnica de Forética: <i>De lo voluntario a lo exigible. El nuevo escenario de los riesgos y reporting climático</i> (2021)





ÁREA DE ACCIÓN:
ACCIÓN

CATEGORÍAS	DESCRIPCIÓN	CRITERIOS PARA ALCANZAR LAS CERO EMISIONES NETAS SEGÚN SBTI	HERRAMIENTAS
1. HUELLA DE CARBONO	<ul style="list-style-type: none"> • Cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero generados por la actividad de la organización. • Se incluyen las emisiones directas (alcance 1) y las emisiones indirectas (alcances 2 – electricidad- y alcance 3 – otras emisiones indirectas). • Foco en el alcance 3, el más complejo de medir. • Adicionalmente, podrá calcularse la huella de carbono de una cartera de inversión, de un producto/servicio o incluso de un evento. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Medir los tres alcances (1, 2 y 3) incorporando las emisiones de gases de efecto invernadero (no solo el carbono) al completo. 	<ul style="list-style-type: none"> • GHG Protocol • ISO 14064-1 – Huella de carbono de organización • ISO 14067 – Huella de carbono de productos. • Norma PAS 2060 Neutralidad en Emisiones de carbono • Registro de la Huella de Carbono en la Oficina de Cambio Climático (OECC) • Nota técnica de Forética sobre el scope 3 (2021). • Algunas ideas adicionales desde Forética sobre la huella de carbono.
2. ESTRATEGIA DE INVERSIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de un presupuesto concreto anual para la inversión en acciones necesarias para la mitigación o la adaptación al cambio climático. • Acceso a ayudas o a financiación pública o privada para el desarrollo de proyectos de mitigación o adaptación al cambio climático. 	-	<p>Algunas opciones de financiación europea o nacional vinculada a cambio climático:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa LIFE • Horizonte Europa (el 35% del presupuesto se espera que contribuya a los objetivos climáticos) • NextGeneration EU • European Green Deal Investment Plan. • Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España • Convocatoria de ayudas de la Fundación Biodiversidad (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico)

CATEGORÍAS	DESCRIPCIÓN	CRITERIOS PARA ALCANZAR LAS CERO EMISIONES NETAS SEGÚN SBTI	HERRAMIENTAS
<h3>3. ACCIONES PARA LA DESCARBONIZACIÓN</h3>	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de un plan de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, en línea con los objetivos de reducción de emisiones a corto y largo plazo establecidos en línea con la ciencia (<i>science-based targets</i>), que cuente con acciones específicas. • Prestar atención a la recopilación y robustez de los datos ambientales de la compañía, así como su monitorización frecuente. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Necesario en línea con los objetivos SBT a corto y largo plazo establecidos. ✓ No se detalla las acciones específicas para la descarbonización que debe desarrollar cada empresa, pero cada una deberá encontrar el mix de acciones adecuado para su actividad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de gestión ambiental implantado y certificado (ISO 14001 o EMAS) • Empleo de plataformas tecnológicas para la monitorización de los datos ambientales, así como de la visualización y gestión posterior de los mismos. • Algunas ideas adicionales desde Forética sobre la reducción de emisiones.
<h4>3.1. REVISIÓN/REDISEÑO DEL PORTFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS</h4>	<p>Replanteamiento del portfolio de productos y servicios de la empresa considerando los riesgos físicos y de transición vinculados al cambio climático, así como oportunidades de acceso a nuevos mercados, fuentes de financiación, consumidores, etc.</p>	-	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación e investigación sobre nuevos modelos de negocio más adaptados a la transición hacia una economía cero emisiones netas. • Incorporación del enfoque de economía circular (ecodiseño, “servitización”, etc.) • Apuesta por la tecnología y el uso de los datos.
<h4>3.2. EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ELECTRIFICACIÓN</h4>	<ul style="list-style-type: none"> • Implantación de medidas de eficiencia energética para reducir los consumos de electricidad (rehabilitación de edificios, cambio iluminación, sistemas de control tecnología, etc.) • Apuesta por la electrificación de la demanda energética (instalaciones de frío/calor en los edificios, impulso de la movilidad eléctrica o cambio modal en el transporte de mercancías, entre otras.) 	-	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de gestión energética ISO 50001 • Iniciativa EV100, para mostrar el compromiso empresarial en el impulso del vehículo eléctrico. • Certificaciones de sostenibilidad de edificios que incorporan aspectos de energía como BREEAM, LEED o Verde. • Financiación y ayudas para la movilidad sostenible o la instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos.
<h4>3.3. ENERGÍAS Y COMBUSTIBLES RENOVABLES</h4>	<ul style="list-style-type: none"> • Producción y consumo de energías renovables en las instalaciones de la compañía: energía solar fotovoltaica, eólica, geotérmica, entre otras. • Investigación sobre el almacenamiento de energías renovables. • Vehículos cero emisiones o menos contaminantes: eléctricos o que empleen hidrógeno verde o combustibles sintéticos. 	-	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación de energía verde, ver web de suministradores. • Iniciativa RE100, para mostrar el compromiso empresarial con la electricidad renovable 100%. • Acuerdos de compra venta de energía limpia (PPA). • Certificados de Energía Renovable (RECs) y Garantías de Origen (GdO). • Ayudas y financiación para el desarrollo de actuaciones y proyectos de eficiencia energética y renovables, por ejemplo, las de IDAE. • Algunas ideas adicionales de Forética sobre la transición energética.

CATEGORÍAS	DESCRIPCIÓN	CRITERIOS PARA ALCANZAR LAS CERO EMISIONES NETAS SEGÚN SBTI	HERRAMIENTAS
3.4. ECONOMÍA CIRCULAR	Incorporar la economía circular en la estrategia de negocio para minimizar el consumo de materias primas , aprovechar residuos (recuperación, reutilización, reparación, reciclaje...) y, por tanto, reducir las emisiones asociadas generadas por la actividad de la empresa.	-	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de ciclo de vida de los productos o servicios (<i>ACV</i>) • Apuesta por el ecodiseño de los productos (materiales empleados, o servicios.) • Enfoque de economía circular para la generación de energía renovable (biomasa, residuos agrícolas, etc.) • Más información: publicaciones del Grupo de Acción de Economía Circular de Forética.
3.5. PRECIO AL CARBONO (CARBON PRICING)	Establecimiento de un precio interno al carbono , ya sea un precio sombra (<i>shadow price</i>) o una tasa al carbono, con el objetivo de tangibilizar y monetizar los costes ASG derivados de las emisiones de gases de efecto invernadero.	-	<ul style="list-style-type: none"> • Publicación de Forética sobre el <i>carbon pricing</i>. • Iniciativa de Naciones Unidas, <i>Put a Price on carbon</i>. • Carbon pricing Leadership Coalition • Algunas ideas adicionales de Forética sobre la financiación de la ambición climática.
3.6. CADENA DE SUMINISTRO	Aprovisionamiento responsable: establecimiento de criterios de compra responsable, especialmente ambientales, para la selección de los proveedores.	-	<ul style="list-style-type: none"> • Certificaciones de productos o servicios (según el sector o la actividad, como MSC, UTZ, PEFC, Punto Verde, Ecocert, etc.) • Empleo de plataformas de gestión de proveedores. • Insetting: oportunidades de inversión en proyectos dentro de la propia cadena de suministro.
4. NEUTRALIZACIÓN Y COMPENSACIÓN EMISIONES	Desarrollo de proyectos de sumideros de carbono o reducción de emisiones .	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Neutralización: obligatoria. Desarrollo de proyectos para eliminar emisiones de GEI que ya están en la atmósfera. ✓ Compensación: opcional. Desarrollo de proyectos que permitan evitar emisiones de GEI futuras. 	<ul style="list-style-type: none"> • Neutralización: desarrollo de proyectos de soluciones basadas en la naturaleza o tecnologías de captura y almacenamiento de carbono. • Compensación: desarrollo de proyectos de reducción de emisiones (energías renovables, eficiencia energética, entre otras). • Compra de créditos de carbono (VER) a través de plataformas como Verified Carbon Standard, Gold Standard o Climate Care, entre otras, o bien de CERS, en el caso del mercado regulado de emisiones.

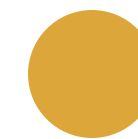
ÁREA DE ACCIÓN:

ALIANZAS Y COMUNICACIÓN



CATEGORÍAS	DESCRIPCIÓN	CRITERIOS PARA ALCANZAR LAS CERO EMISIONES NETAS SEGÚN SBTI	HERRAMIENTAS
1. REGULACIÓN Y NORMATIVA	Seguimiento, anticipación y cumplimiento de la normativa vigente en materia climática y ambiental a nivel europeo, nacional, autonómico y local.	-	<ul style="list-style-type: none"> Partners o herramientas de monitorización de legislación ambiental aplicable. Buscador del Boletín Oficial del Estado
2. REPORTING CLIMÁTICO	Reporte de los objetivos y desempeño anual en materia de cambio climático	-	<p>Publicación en la memoria/informe de sostenibilidad, informes de cambio climático u otro tipo de reportes corporativos.</p> <p>Difusión a través de la web corporativa u otros canales adecuados.</p> <p>Posibles marcos de reporte:</p> <ul style="list-style-type: none"> Carbon Disclosure Project (CDP) Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) Climate Disclosure Standards Board (CSBD) GRI Standards (GRI) Sustainability Accounting Standards Board (SASB) <p>Nota técnica de Forética: De lo voluntario a lo exigible. El nuevo escenario de los riesgos y reporting climático (2921)</p>

CATEGORÍAS	DESCRIPCIÓN	CRITERIOS PARA ALCANZAR LAS CERO EMISIONES NETAS SEGÚN SBTI	HERRAMIENTAS
<p>3. INVOLUCRACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</p>	<p>Desarrollar una estrategia de colaboración con los distintos stakeholders de la organización (principalmente cadena de suministro, clientes y empleados) para asegurar el cumplimiento de los objetivos climáticos</p>	<p>-</p>	<p>Jornadas de formación y/o sensibilización de los grupos de interés sobre cambio climático.</p> <p>Ideas adicionales de Forética sobre la implicación de los grupos de interés en la estrategia climática.</p> <p>Acompañamiento a los proveedores para alcanzar los criterios ambientales/climáticos solicitados en la estrategia de aprovisionamiento responsable.</p>
<p>4. ALIANZAS Y COLABORACIONES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo público en cambio climático mediante la colaboración y desarrollo de alianzas. • Identificación, implicación y adhesión a iniciativas específicas en materia de cambio climático que muestren el compromiso en la materia (dentro y fuera de la compañía y con la administración pública) 	<p>-</p>	<p>Algunas iniciativas a las que adherirse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clúster de Cambio Climático de Forética • The Climate Pledge • Business Ambition for 1,5°C (Naciones Unidas) • Race to Zero Campaign • Climate Ambition Alliance: Net Zero 2050



forética



www.foretica.org



@foretica



Forética



Forética



foretica@foretica.es