

forética



FOOD SYSTEMS - INDEPENDENT DIALOGUE

Transformación de los
sistemas agroalimentarios

Food Systems - Independent Dialogue

Transformación de los sistemas agroalimentarios

Naciones Unidas organiza en 2021 la [Cumbre Mundial de los Sistemas Agroalimentarios](#) como parte de la Década de Acción para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de aquí a 2030. Según Antonio Guterres, esta Cumbre será la ocasión de “establecer el futuro de los sistemas agroalimentarios y de acelerar la acción colectiva con ese objetivo”. Entre los resultados previstos destacan los siguientes:

1. **Generar medidas importantes y avances cuantificables** en la consecución de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, a través de un llamamiento a la acción en todos los niveles del sistema alimentario: gobiernos nacionales y locales, empresas y ciudadanos.
2. **Concienciar e impulsar el debate público** acerca de cómo la reforma de los sistemas alimentarios puede ayudar a la consecución de los ODS.
3. **Elaborar principios de orientación para gobiernos y otras partes interesadas** que establezcan una visión optimista y alentadora en la que los sistemas alimentarios desempeñan un papel central en la construcción de un mundo más justo y sostenible.
4. **Crear un sistema de seguimiento y evaluación** para garantizar que los resultados de la Cumbre sigan impulsando nuevas medidas y progresos y que permita el intercambio de experiencias, lecciones y conocimientos.

Como elemento clave de preparación, el comité de Naciones Unidas para la Cumbre considera fundamental la **movilización de todos los stakeholders relevantes** para que compartan sus perspectivas, retos y posibles soluciones. Para ello, durante los meses previos a la Cumbre tienen lugar los [Food Systems Summit Dialogues](#), una serie de sesiones con actores muy diversos para favorecer el debate sobre las problemáticas actuales, así como la reflexión sobre las posibles claves para el futuro.

En España el **sector agroalimentario es una pieza clave del desarrollo económico y social** y, por tanto, nos encontramos en un momento idóneo para contribuir a las conversaciones globales sobre las **transformaciones necesarias** que han de ocurrir para garantizar su sostenibilidad.

En este contexto, el día 27 de mayo de 2021, Forética organizó un **diálogo independiente** con la colaboración y liderazgo de Bayer, Heineken y Nestlé, para contribuir a esta conversación desde la experiencia e implicación de empresas y organizaciones que forman parte del sector agroalimentario socias de Forética.

Este documento presenta las **características y condiciones** sobre las que se construye este diálogo independiente, alineado con las directrices de Naciones Unidas, así como los **resultados** del mismo, abordando los **hallazgos y conclusiones** junto con **ideas y propuestas** para lograr la necesaria transformación de los sistemas agroalimentarios.

Principios de actuación

¿Cómo se ha organizado el Diálogo para incorporar, reforzar y mejorar los principios?

Para asumir los compromisos de la Cumbre, el Diálogo se ha organizado con una **perspectiva multistakeholder** con el objetivo de dar la oportunidad a los diferentes grupos de interés involucrados de reflexionar y debatir sobre los retos que existen actualmente en los sistemas agroalimentarios a nivel mundial y las posibles palancas para hacerles frente. Así, han participado representantes de grandes multinacionales, de compañías del **sector agroalimentario, así como del sector retail a nivel nacional** (Bayer, Heineken, Nestlé, Cerealto Siro Foods, Ebro Foods, El Corte Inglés, Grupo Calvo, Mercadona y Pascual), miembros de **Organizaciones no Gubernamentales** (Ayuda en Acción, Fairtrade y World Vision), representantes de la **administración pública española** (Ministerio de Agricultura y el Embajador en misión especial para la seguridad alimentaria), entre otros.

Durante todo el diálogo, se preservó una actitud respetuosa y de escucha activa por parte de todos los participantes y se promovió un **debate abierto** en el que todos los miembros estaban invitados a aportar su visión y perspectiva en todo momento. Además, se generó un espacio de confianza explicando a todos los participantes la importancia de los Diálogos independientes, las diferentes vías de acción y la utilidad de sus aportaciones de cara a la Cumbre sobre los Sistemas Alimentarios.

¿Cómo refleja el Diálogo los aspectos específicos de los principios?

Durante el Diálogo se hizo especial hincapié en el **sentido de urgencia** a la hora de transformar los sistemas agroalimentarios para hacerlos más sostenibles a largo plazo y en el **carácter esencial de las alianzas y la colaboración** entre todos los grupos de interés para lograr ese objetivo tan ambicioso.

Todos los participantes reconocieron la gran **complejidad de las cadenas de valor** del sistema agroalimentario y la necesidad de desarrollar **herramientas y enfoques** específicos para involucrar a los diferentes actores, desde las grandes empresas del sector privado hasta los pequeños productores de comunidades rurales.

Gracias a la variedad de los participantes, se expusieron perspectivas muy relevantes y complementarias pudiendo conectar a los diferentes grupos de interés clave y abogar por combinar el liderazgo de las compañías, de las organizaciones de productores, de la sociedad civil y los incentivos y regulaciones desde lo público.

¿Cuál sería el consejo para otros convocantes de Diálogos sobre cómo reflejar los Principios de actuación?

Al organizar un Diálogo, es esencial **asegurar una diversidad** suficiente de grupos de interés para garantizar que se comparten puntos de vista y perspectivas diferentes que puedan enriquecer el debate y la reflexión. También es necesario **reconocer la complejidad** de los sistemas agroalimentarios, principalmente de las cadenas de valor, que se distinguen de otras industrias cuyas cadenas son más lineales y menos complejas. El reconocer esta complejidad favorece el que los participantes tengan menos reparo a la hora de compartir sus retos y barreras en el avance hacia esa mayor sostenibilidad y por consiguiente enriquece la reflexión conjunta y el intercambio de buenas prácticas.

Resultados del diálogo

Tema principal

El tema principal del Diálogo fue una **reflexión holística sobre la sostenibilidad de los sistemas agroalimentarios en el largo plazo**, analizando particularmente los **retos y posibles soluciones** a futuro desde la perspectiva pública y privada, así como del tercer sector. Se contó con la presencia de grandes empresas multinacionales y nacionales (Bayer, Heineken, Nestlé, Cerealto Siro Foods, Ebro Foods, El Corte Inglés, Grupo Calvo, Mercadona y Pascual), organizaciones del tercer sector (Ayuda en Acción, Fairtrade y World Vision) así como con representantes del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación; todo moderado por Forética.

En primer lugar, para sentar las bases del diálogo, se partió de una base de contexto en la que todos los actores reconocieron la **urgencia y la necesidad de transformación** de los sistemas agroalimentarios. Entre otros, el **aumento exponencial de la población mundial, el impacto de los sistemas agroalimentarios sobre la biodiversidad y los ecosistemas, la fragilidad del mundo rural y las desigualdades** que perjudican a los pequeños agricultores y a las comunidades más desfavorecidas, hacen cada vez más inminente la necesaria transformación de los sistemas agroalimentarios para asegurar un **sistema regenerativo y equitativo que permita producir alimentos saludables, seguros, nutritivos y accesibles para todos**.

En una segunda parte del diálogo, las tres grandes empresas que impulsaban este diálogo **vinculadas con el sector agroalimentario pudieron exponer su visión, estrategia y buenas prácticas** para hacer frente a esa transformación inminente, así como compartir los retos y posibles soluciones que consideraban de cara a futuro.

En primer lugar, **BAYER** partió de la urgencia que genera la necesidad de proveer alimentos a una población mundial en constante auge para enmarcar su compromiso con la sostenibilidad a todos los niveles. Se puso de manifiesto el papel de la **innovación y de la tecnología** como herramientas clave para garantizar las necesidades de casi 10 mil millones de personas en 2050. En efecto, tanto la innovación - asegurando nuevas variedades agrícolas más productivas y resistentes a los cambios climáticos-, como la digitalización - ayudando a los agricultores a optimizar sus recursos monitoreando la variabilidad y las necesidades de sus explotaciones -, constituyen dos de los principales ejes estratégicos para la consecución de los compromisos de sostenibilidad de la compañía. Asimismo, se recalcó la **urgencia de colaboración**, tanto a lo largo de la cadena de valor para favorecer la reducción de emisiones como por medio de alianzas público-privadas que permitan escalar las soluciones.

En segundo lugar, **HEINEKEN** hizo especial hincapié en la **relevancia de la agricultura sostenible** como palanca para mejorar la sostenibilidad de los sistemas agroalimentarios; una agricultura sostenible tanto desde un punto de vista ambiental como social, con una visión holística que abarque todos los grupos de interés implicados a lo largo de la cadena de valor. Se resaltó la importancia de la **compra local** para impactar positivamente en las comunidades (mejora de las condiciones laborales, protección de los ecosistemas, etc.) así como de la **colaboración a lo largo de la cadena de valor** para alcanzar más rápidamente la reducción de **emisiones de carbono** ya que las emisiones indirectas provenientes de la agricultura pueden representar casi 1/3 de las emisiones de una empresa productora del sector agroalimentario.

Finalmente, la intervención de **NESTLÉ** permitió recalcar lo mencionado anteriormente, destacando especialmente la importancia de la **agricultura regenerativa a gran escala** para asegurar un impacto positivo (y no solo evitar el negativo) sobre los recursos naturales y la biodiversidad. La **colaboración con los actores clave de la cadena**, en particular las alianzas con **proveedores** para que se alíen en esta promoción de la agricultura regenerativa, supone un aspecto determinante para conseguir reducir el potencial impacto ambiental negativo y promover unos sistemas agroalimentarios más sostenibles en el largo plazo. Además, la compañía también mostró un gran **compromiso con la transformación de su cartera de productos** para hacerlos más sostenibles y con menor impacto sobre los ecosistemas (más productos de proteína vegetal, gamas neutras en carbono, entre otros).

Principales hallazgos

La base del Diálogo se centró mayoritariamente en **los grandes retos que existen hoy en día en ese camino hacia la sostenibilidad de los sistemas agroalimentarios**. Sin embargo, se subrayó el hecho de que **esa transformación ya se ha iniciado**, mostrando cierto paralelismo con la transformación que hoy en día están sufriendo ya, a un ritmo más acelerado, otros sectores como el sector energético o el de la movilidad, sin duda por su alto impacto en la lucha contra el cambio climático. Por consiguiente, el objetivo debe ser posicionar **la relevancia de la transformación del sistema agroalimentario al mismo nivel en la agenda política mundial** para aunar esfuerzos y acelerar la transición.

Así, durante el Diálogo, salieron a la luz grandes retos y barreras que se analizaron desde las diferentes perspectivas de los participantes. En particular, las aportaciones de la ONG Ayuda en Acción, basadas en los resultados del informe "Global Hunger Index" fueron especialmente relevantes a la hora de poner de manifiesto estos grandes desafíos.

- **Problemas de malnutrición:** quizás el reto más visible en cuanto a la sostenibilidad de los sistemas agroalimentarios sea la falta de acceso a alimentos de calidad por una gran parte de la población mundial. Además, las más altas tasas de desnutrición y de hambre se dan sobre todo en el ámbito rural, aun y cuando es ahí donde viven los pequeños agricultores que aseguran más del 50% de la producción mundial de alimentos; una contradicción muy vinculada con el siguiente reto.
- **Desequilibrio de los sistemas agroalimentarios:** este desequilibrio perjudica mayoritariamente a las comunidades más desfavorecidas y vulnerables, tanto a escala global como nacional. Por un lado, los países de renta baja y media dependen cada vez más de las importaciones de alimentos baratos contra los que los agricultores nacionales no pueden competir y que por consiguiente ven su papel fragilizado en las cadenas de valor. Por otro lado, incluso en los países más desarrollados, la proliferación de alimentos muy baratos y ultra procesados que en la mayoría de los casos no son saludables, constituye la fuente de alimentación preponderante para muchos colectivos de bajos recursos y vulnerables.
- **Fragilidad de las comunidades rurales y de los pequeños productores:** aunque estos colectivos aseguren la más de la mitad de los alimentos a nivel mundial (y hasta el 80% en algunas zonas), también representan el eslabón más débil de la cadena de valor agroalimentaria. En muchos países donde carecen de sistemas de protección, estos pequeños productores están muy expuestos a las fluctuaciones del precio de alimentos, a menudo generadas por crisis externas (cambio climático, conflictos regionales, crisis sanitaria, etc.) a las que no pueden hacer frente.

- **Resistencia al cambio:** existen fuertes retos culturales, tanto por parte de los consumidores como por parte de los agricultores. En primer lugar, desde la perspectiva del consumidor, es necesario una mayor concienciación y sensibilización para cambiar unos patrones de consumo y fomentar un consumo más sostenible pero también para reducir el desperdicio alimentario. Por otro lado, con respecto a los agricultores, el carácter "tradicional" del sector hace que existan grandes resistencias a cambiar los sistemas de cultivos tradicionales y se observa a menudo una cierta reticencia ante el uso de nuevas técnicas y soluciones innovadoras.
- **Complejidad de las cadenas de valor:** el sistema agroalimentario no se puede reducir a un simple sistema lineal de inputs / outputs; se caracteriza por una gran complejidad y variedad de actores de naturalezas muy diferentes y por consiguiente no puede existir un único enfoque para apoyar al sector privado en la transición hacia una mayor sostenibilidad. En particular, el desigual acceso a nuevas tecnologías genera un gran reto en términos de trazabilidad y control a lo largo de la cadena de suministro ya que muchos pequeños productores no tienen acceso a la tecnología necesaria que les pueden requerir sus clientes para reportar su desempeño en materia de eficiencia energética, generación de emisiones, gestión de recursos, entre otros. Por consiguiente, es necesario tener en cuenta la idiosincrasia de las diferentes cadenas de valor y de sus actores clave a la hora de establecer objetivos y requisitos por parte del sector público.
- **Falta de alineación con las administraciones públicas:** algunos participantes resaltaron la descoordinación que se manifiesta en ciertos casos entre las exigencias y expectativas de las administraciones y la realidad del sector privado. En particular, se mencionó el desajuste que existe en España entre la necesidad de reducir el desperdicio alimentario en línea con la ambición de incrementar la sostenibilidad del sistema y las barreras fiscales que obstaculizan hoy en día las iniciativas de donaciones de productos.

Conclusiones de los temas de debate

A lo largo del Diálogo, los participantes realizaron aportaciones muy valiosas sobre las posibles soluciones y palancas que permitirían hacer frente a los retos identificados y avanzar hacia unos sistemas agroalimentarios más sostenibles. A continuación, se presentan las más relevantes y las que tuvieron un mayor consenso.

- **La innovación y la tecnología como grandes aliados.** Todos los participantes recalcaron su importancia durante el debate y es que, en efecto, la innovación será clave a futuro para asegurar unos cultivos más eficientes y productivos, que a la vez sean más resistentes y seguros. Para ello, es esencial fomentar las iniciativas de I+D que permitan desarrollar este tipo de cultivos a un precio asequible para los pequeños productores. Por otro lado, la digitalización y la escalabilidad de las soluciones tecnológicas a lo largo de la cadena de suministro representan una gran oportunidad, tanto en términos de optimización de recursos naturales como en términos de trazabilidad, fiabilidad de datos y colaboración.
- **Una mayor gobernanza global.** Por un lado, desde la perspectiva pública, se comentó la necesidad de posicionar la relevancia de la transformación de los sistemas agroalimentarios a un nivel más significativo en la agenda política mundial. En este sentido, la Gobernanza a nivel global aparece como un elemento crucial a la hora de reducir los desequilibrios del sistema y evitar las diferencias de competitividad que pueden existir en función de los sistemas productivos y del lugar de procedencia de las compañías. Según el punto de vista del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, un primer paso hacia una transformación más rápida y eficaz sería la asunción, por parte de todos los actores del sistema, de las Directrices Voluntarias sobre la Gobernanza responsable de la tenencia de la tierra y de los recursos - promulgadas por la FAO -, que encauzan las prácticas responsables y sostenibles para garantizar la seguridad alimentaria. Por otro lado, desde la perspectiva del tercer sector, se necesitaría un cambio de paradigma en el enfoque de la gobernanza de los sistemas agroalimentarios; hoy en día más enfocada a la comercialización de los alimentos que a una alimentación de calidad para las personas. Este cambio pasaría por una mayor implicación de los pequeños productores, pero también a través de la colaboración entre todos los actores de la cadena de valor.
- **Foco en los pequeños productores.** Durante todo el Diálogo, se hizo mucho hincapié en el carácter central de los pequeños productores, agentes clave del sistema agroalimentario pero que sin embargo se encuentran en el eslabón más vulnerable de la cadena. Por consiguiente, tanto desde la perspectiva pública como privada, incluyendo al tercer sector, se recalcó la importancia de regenerar y de articular el medio rural, reforzando precisamente a los actores que estructuran ese medio, es decir, la agricultura familiar a pequeña y mediana escala. La sostenibilidad de los sistemas agroalimentarios está intrínsecamente vinculada con el empoderamiento y la mejora de las condiciones de los pequeños productores y tanto desde las administraciones públicas como desde las empresas, ese objetivo tiene que ser una prioridad.

- **Trabajo en alianzas.** Todas estas palancas y soluciones no podrán ser alcanzadas sin una colaboración entre todos los actores de los sistemas agroalimentarios. Hay una gran oportunidad y potencialidad no solo en la colaboración público-privada sino también entre las empresas, la sociedad civil, las autoridades locales, etc. Por parte de la administración pública, se reconoció la necesidad de desarrollar mayores incentivos como puede ser una fiscalidad diferenciada, una prioridad en la compra pública o marcos regulatorios más y mejor definidos que permitan avanzar hacia una mayor sostenibilidad. Además, desde la perspectiva privada, la colaboración con todos los actores de la cadena (consumidores, proveedores, agricultores, etc.) apareció como un aspecto crucial a la hora de ver reflejados los esfuerzos para integrar la sostenibilidad.

forética

Calle Almagro, 12 – 3ª Planta

28010. Madrid (España)

Tel. +34 91 522 79 46

foretica@foretica.es

www.foretica.org

 @foretica

 Forética

 Forética

