

COMUNICACIÓN Y REPORTING

PARTIENDO DE LOS HECHOS

- Una **acción climática creíble** requiere transparencia, un atributo fundamental, vinculado a la sostenibilidad. Por ejemplo, los países comunican públicamente sus progresos en materia climática en instancias como las **Cumbres del Clima** o a través de sus reportes del avance del **ODS más vinculados con el clima** en Naciones Unidas (ODS 7, 9, 12 y 13 principalmente).
- El **sector privado**, de igual manera, debe apostar por la transparencia. El **reporte de información no financiera (ESG)**, y especialmente en materia climática, debe tener como objetivo ayudar a los grupos de interés a entender cómo cada compañía está avanzando hacia sus metas, ya sea positiva o negativamente.
- En este sentido, es importante que los **datos vinculados al clima** sean de calidad, consistentes, comparables, verificables y que se centren en los **aspectos materiales** o que desempeñan un papel fundamental para la estrategia de descarbonización de las empresas así como en los **riesgos y las oportunidades climáticas** detectadas y su gestión.
- Disponer y reportar periódicamente el desempeño en materia climática ayuda a las empresas a **gestionar holísticamente los riesgos** a los que se enfrenta la organización en el presente y en el futuro y así asegurar mejor su supervivencia.
- La información climática de calidad constituye, asimismo, un elemento valioso para **los inversores y el sector financiero**, que está diversificando sus portafolios e integrando de manera creciente el riesgo climático en su toma de decisiones de inversión.
- La **verificación independiente de estos datos públicos** contribuye a la confianza y fiabilidad sobre la compañía de cara a los grupos de interés.

HERRAMIENTAS PRÁCTICAS

Existen diferentes metodologías y herramientas que ayudan al reporting y a la comunicación externa del desempeño en materia de cambio climático: tanto **marcos específicos** como herramientas relacionadas directamente con el **reporte de información no financiera** a través de memorias/informes de sostenibilidad:

Herramientas de reporte de aspectos de cambio climático:

- **Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)**: vde reporting de riesgos, oportunidades climáticas y sus impactos financieros. Se estructuran en cuatro áreas: gobernanza, estrategia, gestión de riesgos y métricas y objetivos. Más de 1.500 organizaciones apoyan estas recomendaciones. Otros marcos globales de reporting, así como las directrices internacionales y europeas se están alineando con este marco como el fundamental para el presente y futuro del reporte climático.
- **Climate Disclosure Standards Board (CDSB)**: marco para el reporte de información ambiental con foco en cambio climático y capital natural. Más de 370 compañías lo utilizan a nivel global.
- **Carbon Disclosure Project (CDP) - Climate**: la mayor base de datos mundial de información corporativa sobre cambio climático, clasifica a las empresas con mejores prácticas en la reducción de emisiones y su gestión para la mitigación del cambio climático. Más de 8.400 empresas reportan a CDP globalmente.

Herramientas o marcos de referencia para el reporte de aspectos ASG:

- **GRI Standards (GRI)**: proporciona el marco más utilizado para el reporte de aspectos de sostenibilidad a nivel corporativo, incluyendo aspectos vinculados a las **emisiones** de todo tipo de gases de efecto invernadero. Cuenta con más de **63.000** reportes en su base de datos.
- **Ley 11/2018 en materia de divulgación de información no financiera y diversidad (España)**: que obliga a las empresas que cumplen una serie de criterios, a reportar información sobre diversos aspectos no financieros, incluidas cuestiones medioambientales (cambio climático o contaminación atmosférica entre otros temas).

Otro tipo de herramientas:

No deben perderse de vista herramientas del **entorno digital**, que pueden resultar de utilidad para trasladar información relevante sobre el desempeño en cambio climático a determinados **stakeholders** (clientes consumidores, empleados, sociedad en general), como las páginas web corporativas o las redes sociales. Asimismo, la utilización de herramientas digitales para **monitorizar la información climática** y facilitar así su reporte será fundamental en los próximos años.

COMUNICACIÓN Y REPORTING

A QUÉ NOS ENFRENTAMOS

Retos

Dificultad a la hora de medir, monitorizar y consolidar información no financiera como la de cambio climático, ya que puede implicar a diferentes departamentos, líneas de negocio o sites y, por tanto, diferentes responsables.

Definición de KPIs cuantitativos y cualitativos claros y homogéneos dentro de la empresa, extraídos de marcos y metodologías internacionalmente reconocidas para el reporting de aspectos de cambio climático, de manera que se reduzca la dificultad de recopilación de información.

Necesidad de comunicación de los datos de manera más frecuente, lo que implica que la **información debe estar accesible y disponible**, idealmente, de manera digital.

Alcanzar las **expectativas crecientes de los inversores en materia de transparencia y seguimiento del desempeño**.

Oportunidades

Incremento de la reputación de la compañía:

Generando confianza entre los grupos de interés (clientes, empleados, proveedores, inversores...) y respondiendo a sus preocupaciones.

Mejorar la calificación por parte de inversores, benchmarks y ratings de cambio climático (DJSI, FTSE4Good, CDP, MSCI Global Sustainability Index, entre otros), lo que facilita a su vez la visibilidad de la compañía, la mejora de la competitividad y un mejor acceso a capital.

Mejoras operativas:

Evaluación más efectiva de los riesgos y oportunidades climáticas, aumento de la eficiencia así como mejora de la planificación estratégica en cambio climático.

Prepararse para la legislación europea y nacional:

Dado que cada vez más países están adoptando objetivos "net-zero" a nivel nacional, las empresas serán un actor clave a la hora de alcanzar esos objetivos. Será necesario un mayor diálogo entre los gobiernos y la comunidad empresarial para alinear necesidades y prioridades de cara a la reducción.

A QUIÉN SEGUIR

Organizaciones y documentos de referencia

- Climate-related information reporting guidelines (Comisión Europea)
- Technical expert group on sustainable finance report on climate-related disclosures (Comisión Europea)
- Principles of responsible investment (PRI)
 - Climate-related disclosure (PRI)
- Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)
 - TCFD Status Report 2020 (TCFD)
 - Los Riesgos, las Oportunidades y el Impacto Financiero del Cambio Climático Guía para Practitioners sobre las Recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (Forética)
- Reporting climate resilience: the challenges ahead (CDP)
- Global Reporting Initiative (GRI)
- Integrated Reporting (IIRC)
- Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
- Climate Disclosure Standards Board (CDSB)
 - CDSB Framework

