

COLABORACIÓN PARA LA ACCIÓN

PARTIENDO DE LOS HECHOS

- **El cambio climático es un riesgo sistémico y no diversificable.** Un problema global cuyos sus impactos se hacen sentir en todos los países del mundo, aunque de manera desigual.
- Los cambios que requiere la lucha contra el cambio climático para ir en línea con los objetivos globales no están al alcance de los países, las empresas, los sectores o los ciudadanos a nivel individual. La transición hacia una economía descarbonizada necesita de cambios sistémicos y pasa inevitablemente por la **colaboración entre los diferentes actores implicados**: gobiernos, empresas, organizaciones multilaterales, sociedad civil, etc.
- A raíz de la crisis de la COVID-19, se han creado muchas **nuevas alianzas**, tanto a nivel empresarial como a nivel público-privado, maximizando los impactos positivos de las diferentes iniciativas. Se ha comprobado que frente **situaciones de urgencia** como la que estamos viviendo, todos los actores pueden sumar esfuerzos para responder rápidamente y estar a la altura de la situación. Esta tendencia también se refleja **en la colaboración para la lucha contra el cambio climático**: estamos ante una oportunidad clave para maximizar los impactos de la colaboración y actuar de manera conjunta para hacer frente al mayor riesgo al que se enfrenta nuestra especie.
- En este sentido, el liderazgo empresarial a través de la colaboración puede desarrollarse a diferentes niveles:
 - **Dentro de la compañía**: implicando a los empleados de los diferentes departamentos haciéndoles entender su función en la estrategia de cambio climático corporativa.
 - **Dentro y fuera del propio sector privado**: a través del trabajo conjunto entre empresas del mismo sector u otros sectores así como con ONG, proveedores, clientes o asociaciones empresariales o incluso con la ciudadanía.
 - **Con Administraciones Públicas**: generando “**bucles de ambición**” que implican un desafío mutuo y continuo que permite avanzar complementariamente en la carrera hacia los 1.5°C.
- Para que las alianzas tengan un impacto real, es esencial establecer un **objetivo común** además de los **responsables** y asignar los **recursos** que permitan obtener dichos objetivos.

COLABORACIÓN PARA LA ACCIÓN

INICIATIVAS DE COLABORACIÓN

A continuación se detallan las principales alianzas a nivel internacional o nacional:

- **The Climate Group:** ONG internacional que agrupa más de 300 empresas de 140 mercados fomentando a su vez la colaboración público-privada. Su trabajo se centra principalmente en los sectores más emisores (energía, transporte, construcción e industria).
- **Race to Zero Campaign:** campaña global que agrupa una coalición de iniciativas líderes en la lucha contra el cambio climático. Actualmente representa 452 ciudades, 22 regiones, 1101 empresas, 45 grandes inversores y 549 universidades. Los miembros de la coalición pasan a formar automáticamente parte de “Climate Ambition Alliance” (ver debajo). Su objetivo es generar el impulso necesario para la transición hacia una economía descarbonizada como preparación a la COP26.
- **Climate Ambition Alliance: Net Zero 2050:** alianza liderada por los gobiernos de Chile y de Reino Unido en el marco de la COP con el apoyo de Naciones Unidas y de los “High-Level Climate Champions” respectivos de cada país (Gonzalo Muñoz y Nigel Topping). Su objetivo es fomentar la ambición “net-zero” en línea con las últimas informaciones científicas.
- **We Mean Business Coalition:** alianza internacional que agrupa a su vez varias ONG y asociaciones (BSR, CDP, Climate Group, WBCSD, etc.) y que colabora con los principales líderes empresariales a nivel mundial para escalar la lucha contra el cambio climático.
- **Business Ambition for 1.5°C:** llamada a la acción que pretende sumar un máximo de empresas posibles a la iniciativa SBT para que establezcan objetivos concretos basados en la ciencia en línea con el objetivo de 1.5°C.
- **The Climate Pledge; net zero carbon by 2040.** Iniciativa lanzada por Amazon and Global Optimism cuyo objetivo es alcanzar las emisiones netas 0 en 2040. Hoy en día cuenta con 11 empresas miembro.
- **Under2coalition:** alianza entre gobiernos nacionales y regionales comprometidos con el Acuerdo de París; + 220 gobiernos que representan 43% de la economía mundial, impulsado por the Climate Group.
- **Mission Possible Platform:** proyecto del World Economic Forum, alianza público-privada para favorecer la transición del sector industrial y de transporte.
- **Comunidad #PorelClima:** esta plataforma tiene como objetivo acelerar la acción climática en los diferentes sectores de la sociedad, reuniendo a empresas, organizaciones, administraciones y ciudadanos que ya están luchando frente a la crisis climática y reduciendo sus emisiones a través de acciones e iniciativas.