

LEJOS DEL CARBONO

PARTIENDO DE LOS HECHOS

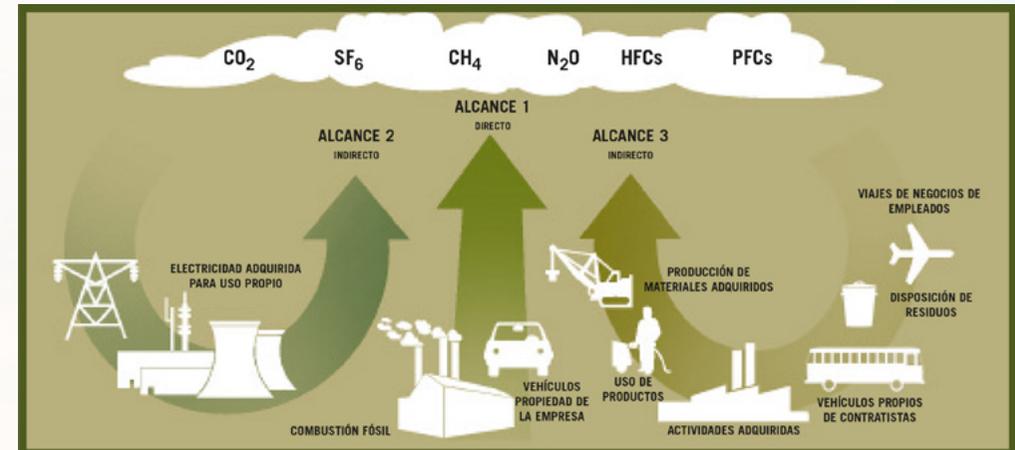
- **¿De qué estamos hablando?**

La huella de carbono de una empresa corresponde a todas las emisiones de CO₂ y otros gases de efecto invernadero (GEI) que se generan, directa o indirectamente, por la actividad de una empresa a lo largo de su cadena de valor.

- **¿Qué entendemos por emisiones generadas por la actividad de la empresa?**

Para calcular la huella de carbono de una empresa, primero hay que determinar de qué alcance estamos hablando:

- **Alcance 1:** son las emisiones directas de GEI generadas por fuentes que son propiedad o están controladas por la organización (ej: combustión de calderas, fugas, etc.).
- **Alcance 2:** son las emisiones indirectas de GEI provenientes de la generación de electricidad adquirida y consumida por la organización.
- **Alcance 3:** son las emisiones indirectas de GEI como consecuencia de las actividades de la empresa pero generadas por fuentes que son propiedad de o están controladas por otra organización (*a excepción de la electricidad*)



Fuente: GHG Protocol

- **A cada actividad, un factor de emisión.** Para conocer las emisiones generadas por las diferentes actividades de una organización, primero se debe conocer el **dato de actividad** (nivel de la actividad generadora de las emisiones de GEI, por ejemplo la cantidad de una cierta fuente de energía) y el **factor de emisión** de la actividad en cuestión (este varía en función del proveedor de energía, de la infraestructura energética, etc.)

Huella de carbono = Dato Actividad x Factor Emisión

LEJOS DEL CARBONO

HERRAMIENTAS PRÁCTICAS

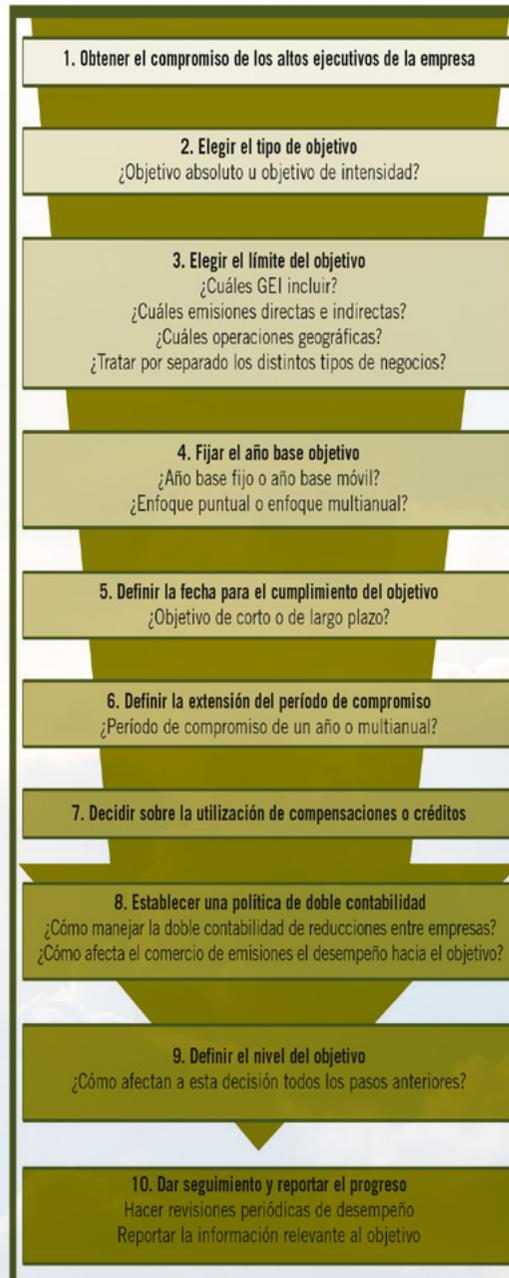
¿Cómo calcular la huella de carbono de una organización?

La herramienta más generalizada para el cálculo es el GHG Protocol que proporciona un gran abanico de [herramientas y tablas para la medición y el inventario](#) de emisiones.

¿Cómo establecer una estrategia de reducción de emisiones?

- Identificación de las **áreas y actividades más emisoras en GEI**
- Establecer **objetivos de reducción** en base a las capacidades (y/o ambiciones) reales de la empresa en términos de inversión y recursos así como de los resultados históricos.
- Diseñar **posibles acciones de reducción para las diferentes fuentes de emisión** (ej: combustión, fugas, desplazamientos, gestión de residuos, etc.)
- Identificar **las áreas más eficientes en términos de coste de la inversión / resultados de reducción** (ej: un cambio de proveedor de energía que permitiría reducir considerablemente las emisiones)

Pasos para establecer un objetivo de GEI



La compensación, un complemento a la reducción de emisiones

La compensación a través de la compra de créditos de carbono en el mercado voluntario puede ayudar a las empresas a compensar las emisiones que no pueden reducir internamente. Un bono de carbono, o VER (*Verified Emissions Reduction*) equivale a una tonelada de CO₂eq y ha de estar avalado por un estándar oficial para que la compensación esté cuantificada y certificada, evitando la doble contabilidad. Los principales estándares reconocidos son [VCS](#) y [Gold Standard](#).

Fuente: *GHG Protocol*

A QUÉ NOS ENFRENTAMOS

Retos

Reducir las emisiones de toda la cadena de valor, en particular el alcance 3:

En la mayoría de los casos, los planes de reducción de emisiones se reducen todavía a los alcances 1 y 2 ya que el alcance 3 requiere un conocimiento muy exhaustivo de las emisiones de toda la cadena de valor (proveedores, distribuidores, transporte de empleados, etc.), reto que se incrementa por...

... la dificultad de medición y el riesgo de la doble contabilidad:

Falta un criterio estandarizado y objetivo para la medición de las emisiones del alcance 3 ya que lo que pueden ser emisiones indirectas para una empresa (ej: actividades externalizadas) pueden ser emisiones directas de alcance 1 para la empresa contratada.

Justificar y conseguir la inversión inicial:

La inversión inicial que requiere un cambio de tecnología o la transición hacia energías más renovables puede suponer, en algunos casos, un obstáculo si la empresa está demasiado enfocada en el desempeño a corto plazo.

Implicar a la alta dirección en el proceso y conseguir un alineamiento interno:

Para que la reducción de emisiones se convierta en algo realmente estratégico para la organización es indispensable que la alta dirección esté comprometida y concienciada de manera que los esfuerzos se hagan de manera transversal y se dividan entre todas las áreas emisoras.

Conocimiento de las alternativas disponibles en el mercado:

Eficiencia de costes, viabilidad de la mismas, tecnología existente, etc.

Oportunidades

Una mayor innovación:

La búsqueda de nuevas tecnologías e infraestructuras menos emisoras en carbono puede desencadenar procesos y productos más innovadores que favorezcan la diferenciación de la compañía y nuevas oportunidades de negocio.

Un ahorro de costes:

En la mayoría de ocasiones, conocer y gestionar la huella de carbono de la compañía implica poner en marcha acciones de reducción que implican un ahorro económico.

Adelantarse a futuras normativas:

Existe una clara tendencia gubernamental hacia el desarrollo de regulaciones en términos de energía y restricciones de las emisiones de GEI; adaptación a exigencias regulatorias (ej: esquema regulado de la UE, ETS)

Mejora de la reputación y del posicionamiento

De la compañía respondiendo a las exigencias de los inversores, del mercado y de la sociedad.

LEJOS DEL CARBONO

A QUIÉN SEGUIR

Organizaciones y documentos de referencia

- GHG Protocol
 - Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte (edición revisada)
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO)
 - Guía para el cálculo de la huella de carbono y para la elaboración de un plan de mejora de la organización
- Iniciativa “Business Ambition for 1.5°C. Our Only Future”
- Iniciativa de colaboración público-privada The Ambition Loop
- Plataforma para la compensación de la huella de carbono (Naciones Unidas)
- Forest Trends (para los mercados voluntarios)
 - Ecosystem Marketplace (estado de los mercados voluntarios)

