

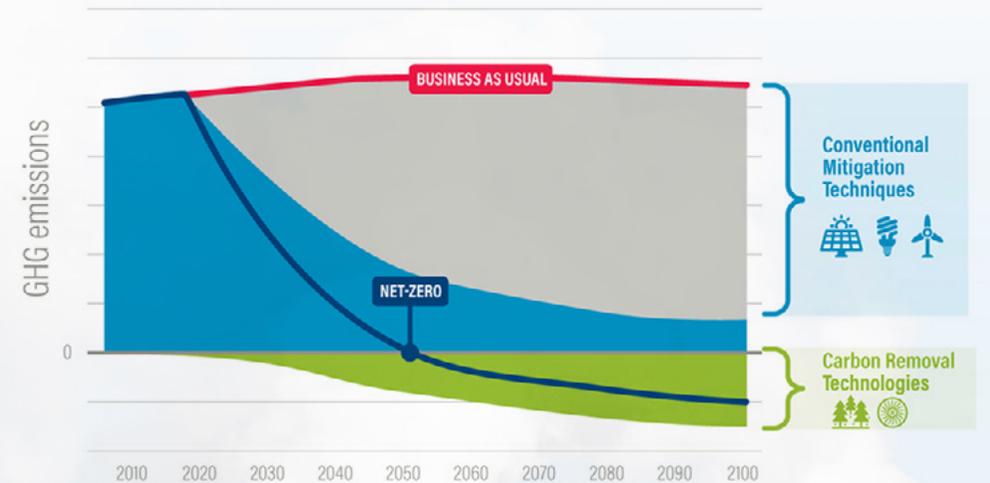
NET-ZERO PARA 2050

👍 PARTIENDO DE LOS HECHOS

- **La realidad del cambio climático y el papel clave de las empresas.**
Hoy en día es innegable el hecho de que las temperaturas globales están aumentando y los impactos del calentamiento cada vez son más visibles. El cambio climático supone un gran peligro para la sociedad, la economía global y la viabilidad de los negocios; muchas empresas son conscientes del gran riesgo que corren, lo que está generando una multiplicación de compromisos empresariales en términos de reducción de emisiones y lucha contra el cambio climático.
- **Las empresas disponen de dos opciones viables para asegurar la relevancia y credibilidad de sus objetivos.**
Ya no es suficiente con comunicar un cierto porcentaje de reducción de emisiones de GEI, las empresas tienen que demostrar que sus objetivos tienen un impacto real. Para ello, estos objetivos tienen que cumplir dos requisitos: (1) estar alineados con el Acuerdo de París y (2) estar alineados con los objetivos de reducción gubernamentales. Estos requisitos permiten, por consiguiente, dos opciones:
 - **Un objetivo alineado con la ciencia** (*Science-Based Targets, SBT – ver apartado web*)
 - **Net-zero target:** este concepto representa un balance de emisiones a nivel global; se podrá alcanzar en el momento en el que todas las emisiones generadas por la actividad humana puedan ser compensadas al eliminar otros GEI de la atmósfera. El concepto es global; no se refiere únicamente a ciertas partes del sistema sino que requiere una colaboración de todos los actores para alcanzar ese objetivo “net-zero” en conjunto.

HOW TO GET TO NET-ZERO

Reach net-zero emissions



WORLD RESOURCES INSTITUTE

- Las dos opciones no son excluyentes; un **SBT es un prerequisite para poder establecer un objetivo “net-zero” legítimo y relevante.**
- **Todavía existe una gran variabilidad de criterios para establecer objetivos “net-zero” en función de los actores** (regiones, ciudades, países, empresas, inversores, etc.)
- En junio de 2020, **19 países y la Unión Europea han adoptado ya objetivos “net-zero”** y más de 100 lo están evaluando. Estos compromisos a nivel gubernamental impactan directamente sobre las empresas que operan en el país ya que tendrán que adaptarse a los objetivos y a las regulaciones que permitirán su cumplimiento.

HERRAMIENTAS PRÁCTICAS

Establecer unos objetivos relevantes basados en la ciencia

(ver ficha Alineamiento con la ciencia)

Alianzas empresariales como soporte para alcanzar el objetivo “net-zero”: los requisitos mínimos para pertenecer a ciertas alianzas empresariales representan un buen benchmark de cara al establecimiento de objetivos “net-zero”:

- **Race to Zero Campaign**, “Defining the starting line”. Esta campaña agrupa diferentes redes e iniciativas comprometidas con el objetivo “net-zero” y a grandes rasgos, los 4 criterios clave para asegurar este compromiso son:
 - **Compromiso** para alcanzar el objetivo “net-zero”;
 - Existencia de un **plan** para alcanzarlo con objetivos intermediarios;
 - **Desarrollo de acciones** a corto plazo en línea con ese objetivo;
 - **Comunicación** del avance al menos anualmente.
- **The Climate Pledge:** las empresas que se adhieren a este compromiso pretenden alcanzar el objetivo “net-zero” para 2040 y para ello tienen que seguir 3 principios fundamentales:
 - **Medición y reporte** de manera regular de las emisiones de GEI;
 - **Estrategias de descarbonización** para reducir la concentración de GEI en la atmósfera;
 - **Estrategia de compensación “creíble”**, relevante y con impacto.



NET-ZERO PARA 2050

A QUÉ NOS ENFRENTAMOS

Retos

Priorizar la neutralización de emisiones por encima de la compensación. Existe una cierta confusión entre la **neutralidad en carbono** y el **objetivo “net-zero”**; muchas empresas establecen un objetivo y compran bonos en el mercado para poder afirmar que son “net-zero” pero en realidad únicamente están comprando bonos.

- **Evitar las críticas de “greenwashing”** vinculadas a los créditos de carbono (la promesa de reducción de emisiones no siempre es real, riesgo de doble contabilidad, “colonialismo climático”, etc.)
- **La compensación debe de ser un complemento;** si todas las empresas se apoyan en la compensación para alcanzar sus objetivos, el “net-zero” global nunca se podría alcanzar

Determinar el alcance de emisiones del alcance 3 (vinculadas a la cadena de valor) que la organización tiene que incluir en sus objetivos para que sean relevantes.

Asegurarse de que el plazo para alcanzar los objetivos de reducción están alineados con la ciencia: 2050 es el horizonte máximo para cualquier compañía; la ambición debe ser alcanzarlos antes.

Heterogeneidad de los enfoques y estándares para alcanzar el objetivo “net-zero”: priorización de los alcances, diferencias entre sectores, rol de la compensación, líneas de tiempo, etc.

Oportunidades

Alcanzar el objetivo 1.5°C:

Si una mayoría de actores se adhieren al objetivo “net-zero”, tendremos una oportunidad real de limitar el aumento de las temperaturas a 1,5°C.

Eliminar eficazmente GEI de la atmósfera:

Potenciar las estrategias de neutralización de emisiones y de reducción por encima de la “simple” compensación supone una gran oportunidad para reducir la concentración de GEI a nivel global.

Liderazgo empresarial:

Gran oportunidad de cara a liderar la ambición hacia una economía descarbonizada. El liderazgo pasa, en primer lugar, por la **ambición** empresarial (objetivos claros, relevantes y con impacto) que tiene que se traduce en una **serie de acciones** para rediseñar la estrategia empresarial impulsando la innovación y nuevas formas de colaboración. Finalmente, para escalar el impacto de las soluciones, el liderazgo pasa también por la **promoción pública y la influencia** sobre las políticas gubernamentales.

Una mayor y más eficiente colaboración público-privada:

Dado que cada vez más países están adoptando objetivos “net-zero” a nivel nacional, las empresas serán un actor clave a la hora de alcanzar esos objetivos. Será necesario un mayor diálogo entre los gobiernos y la comunidad empresarial para alinear necesidades y prioridades de cara a la reducción.

NET-ZERO PARA 2050

A QUIÉN SEGUIR

Organizaciones y documentos de referencia

- Race to Zero Campaign
- Climate Ambition Alliance: Net Zero 2050
- Net-zero recovery from COVID-19
- The Oxford Principles for Net Zero Aligned Carbon Offsetting
- Mapping of current practices around net zero targets (University of Oxford)
- Países que han adoptado “net-zero targets”

