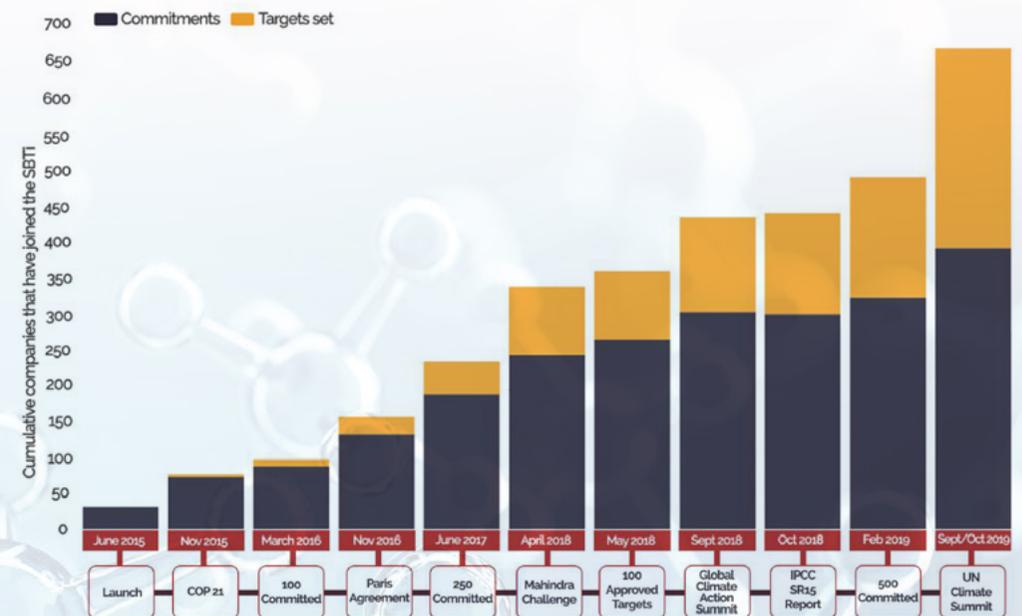


ALINEAMIENTO CON LA CIENCIA

PARTIENDO DE LOS HECHOS

- El Acuerdo de París, siguiendo las recomendaciones del IPCC, insta a los países y las empresas a focalizar sus esfuerzos en lograr que la **temperatura global no aumente en más de 1,5°C respecto a niveles preindustriales** lo antes posible.
- El IPCC en su informe de 2018 estima que las emisiones antropogénicas globales netas deberían disminuir en un **45% aproximadamente hasta 2030** (con respecto a 2010) y ser cero en 2050. *Ver Net Zero para 2050.*
- Estas metas solo pueden alcanzarse con el establecimiento de **objetivos de reducción de emisiones ambiciosos y alineados con la ciencia** (science-based targets, **SBT**), que suponen una hoja de ruta clara para que las empresas puedan alinear sus estrategias y acciones de mitigación con la ambición necesaria para cumplir con estos objetivos globales.
- Los **SBT** permiten, por tanto, a las compañías contribuir con su **estrategia y acciones** a los objetivos a alcanzar globalmente, así como utilizar la acción climática como motor de innovación, competitividad, gestión de riesgos y crecimiento.
- Según **SBTI**, en noviembre de 2020, **1045 compañías** a nivel global han establecido su acción climática alineada con la ciencia y más de 500 han aprobado sus SBT. Asimismo, más de 300 compañías han firmado el compromiso “**Business Ambition for 1.5°C**”, la llamada a la acción urgente de Naciones Unidas para el sector empresarial.
- En línea con el objetivo de la ciencia de avanzar hacia las **emisiones netas cero en 2050**, Naciones Unidas ha lanzado la **iniciativa Race to Zero**, que reúne a más de 1.100 empresas, entre otros agentes, dando buena cuenta de la relevancia de establecer objetivos alineados con la ciencia climática.
- Las estrategias **europeas** y nacionales de cambio climático, como la de **España**, incorpora este alineamiento con la ciencia en sus objetivos.



Crecimiento en el número de empresas que establecen SBT. Fuente: SBTi

ALINEAMIENTO CON LA CIENCIA

HERRAMIENTAS PRÁCTICAS

La **metodología fundamental** para establecer objetivos basados en la ciencia es la que propone SBTi, cuyos pasos se explican de manera pormenorizada [en este enlace](#), con adaptación para las pymes. La herramienta en formato Excel está disponible [aquí](#).

En concreto para el **Paso 2 de establecimiento de objetivos**, SBTi recomienda:

- Revisar sus últimos [recursos](#) disponibles para el establecimiento de objetivos: especialmente su guía general (disponible en el Apéndice 1 de [este documento](#)) para el inventario de GEI y métodos para el cálculo de los objetivos. Se incorporan periódicamente recursos específicos para otros sectores, como el [financiero](#).
- Evaluar si los objetivos cumplen con los [criterios](#) establecidos para ser aprobados. Estos se revisan anualmente.
- Escoger un enfoque y metodología: esta página explica cada uno de ellos y más detalle puede encontrarse en su [guía](#).
- Mantenerse en contacto con la iniciativa para dudas o cuestiones.

Los [métodos](#) consideran diferentes **presupuestos de carbono, enfoques de distribución y escenarios de emisiones**. Los más recomendados son los dos siguientes, si bien las empresas tienen libertad para elegir formato de resultados o unos tipos de métricas u otras intentando escoger el escenario más ambicioso:

- **Contracción de emisiones absolutas:** el más comúnmente establecido para todos los sectores y que supone una reducción general en la cantidad de GEI que se emite a la atmósfera hasta el año objetivo, en relación con el año base, desagregada por alcance. La reducción mínima requerida es de **2,5%** anual y de **4,2%** recomendada para el escenario de 1,5°C.
- **Enfoque sectorial de descarbonización:** implica una reducción de las emisiones en relación con una métrica empresarial específica, como el rendimiento de producción de la empresa. Este escenario supone una convergencia global de la intensidad de emisiones de los [sectores clave para 2060](#). Utiliza escenarios B2DS (por debajo de 2°C). La intensidad de las emisiones objetivo varía según la intensidad de las emisiones del año base de la empresa (desagregadas por alcance), el crecimiento de actividades proyectado y los presupuestos sectoriales.

Otros [aspectos importantes](#):

- Es necesario contar con datos comprobables de **emisiones de alcance 1, 2 y 3 para el año base** que sea ambicioso respecto a los objetivos. Los SBT deben cubrir al menos el 95% del total de las emisiones de alcance 1 y 2.
- Es necesario establecer **objetivos a largo plazo** (2030, 2040, 2050) y **otros intermedios** (idealmente cada cinco años).

ALINEAMIENTO CON LA CIENCIA

A QUÉ NOS ENFRENTAMOS

Retos

Complejidad de la metodología:

Inicialmente puede resultar una metodología compleja de aplicar y pueden encontrarse ciertas dificultades a la hora de aplicarla en determinados sectores.

Falta de conocimiento o recursos:

En muchas compañías aún existe una falta de conocimiento interno sobre qué herramientas utilizar para establecer estos objetivos o incluso falta de datos sobre la huella de carbono de la compañía a lo largo de la cadena de valor. También es destacable el reto sobre los recursos económicos, de tiempo o humanos que son necesarios para implementarlos.

Falta de compromiso interno:

En función del nivel de concienciación previa y compromiso en materia climática o del sector de actividad (más o menos impactante) puede ser difícil encontrar apoyos internos para el avance con esta metodología.

Oportunidades

Estrategia climática con propósito: el alineamiento con la ciencia permite percibir los hitos alcanzados como útiles para avanzar hacia el cumplimiento de objetivos globales a largo plazo, además de incorporar el concepto de mejora continua.

Metodología única y globalmente aceptada que permite además una mayor **transparencia y comparabilidad** entre empresas.

Reducir la incertidumbre regulatoria sobre las emisiones de gases de efecto invernadero y prevenir posibles riesgos asociados. Asimismo, facilita influir en los reguladores para ayudar en el desarrollo de legislación en esta línea.

Fortalecer la **confianza del inversor**, mejorar la valoración de la empresa en índices bursátiles o acceso a productos financieros que, de manera creciente, valoran positivamente la incorporación de SBT, como los **climate bonds**.

Aumentar la capacidad de innovación desarrollando nuevas tecnologías y prácticas operativas y contribuyendo a una economía baja en carbono.

Mayor credibilidad de cara a los diferentes stakeholders (inversores, clientes, empleados, ONG ambientales, etc.) e incremento de la competitividad.

ALINEAMIENTO CON LA CIENCIA

A QUIÉN SEGUIR

Organizaciones y documentos de referencia

- Science-based targets Initiative (SBTi)
 - SBTi Target Setting Manual
 - SBTi Progress Report 2019
- Business ambition for 1.5 (UN)
- We Mean Business
- SOS 1.5 (We Mean Business and WBCSD)
 - SOS 1.5: The road to a resilient, zero-carbon future
- Race to zero (UNFCC)
- SME Climate Hub
- Climate Leadership Now

