





Sobre Forética

Sobre esta Memoria Anual

Estrategia y objetivos: una visión de futuro

Nuestros Socios

Compromiso como partner estratégico empresarial

El equipo de Forética

Alianzas



ACTIVIDAD

Forética en 2019 Tendencias ESG

Especial: COP25 de Cambio Climático

Programas de Forética

Comunicación

MODELO DE GESTIÓN



Misión, Visión, Valores Gestión de grupos de interés Gestión ambiental Gestión de impacto social

MODELO ECONÓMICO







Socios promotores de Forética:



SOBRE FORÉTICA

Forética es la organización empresarial referente en sostenibilidad y responsabilidad social en España. Su misión es integrar los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones. Actualmente está formada por más de 250 socios.

Forética es el representante del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) en España y, por tanto, Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible. En Europa, Forética es partner nacional de CSR Europe. Además, forma parte del Consejo Estatal de RSE en España.

Forética nació en el año 1999. Posteriormente, lanzó la Norma SGE 21, primer sistema de gestión ética y socialmente responsable. A día de hoy, más de 140 empresas y organizaciones están certificadas con la Norma en España y Latinoamérica.

SOBRE ESTA MEMORIA

Desde el año 2004, Forética publica esta Memoria Anual como una clave más en nuestra gestión responsable y transparencia. En ella, se presentan los resultados de toda nuestra actividad, poniendo el foco en el qué y en el cómo lo hacemos.

Nuestro modelo de gestión basado en la Norma SGE 21 permite el seguimiento y captura de la información e indicadores ambientales, sociales y de buen gobierno relevantes en nuestra actividad. Estos son recogidos en el presente

informe, siguiendo los principios y recomendaciones de los marcos de reporting más relevantes (GRI Standards, Integrated Reporting o Carbon Disclosure Project), las indicaciones de la Ley 11/2018 y alineados con la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.



























ESTRATEGIA Y OBJETIVOS: UNA VISIÓN DE FUTURO

El año 2019 marca el ecuador de la Estrategia 2018-2020 de Forética que se desarrolla bajo la supervisión de la nueva Junta Directiva, elegida para el periodo 2019-2020 en la Asamblea General de Socios de Forética (2018).

Este plan se estructura en tres líneas estratégicas, basadas en:



Contribuir a aportar más valor a los socios



Acercar las tendencias y las mejores soluciones para responder a los retos de la sostenibilidad



Consolidar una organización sólida y trasparente



A lo largo de esta Memoria se desglosan los principales resultados y desempeño del Plan en 2019.



+ Valor: Maximizar el impacto como entidad de referencia a nivel nacional e internacional.



+ Soluciones: Impulsar el conocimiento y generar herramientas útiles para los socios.



- + Confianza:
- Una organización responsable, sostnible y transparente
- Consolidar un buen equipo y ser un buen lugar para trabajar.

NUESTROS SOCIOS

Forética cuenta con **más de 250 socios**, a los que acerca las últimas tendencias internacionales, los principales conocimientos y herramientas y trata de consolidar su propuesta de valor como partner estratégico en el liderazgo responsable.

A lo largo de 2019 se ha puesto especial foco en la participación del socio, consolidando y lanzando nuestros proyectos en los que, a través de su apoyo, Forética impulsa el **liderazgo, diálogo y conocimiento** en los aspectos sociales, ambientales y de transparencia y buen gobierno.

31 nuevos socios en 2019



256 socios



40%
de las empresas del
IBEX 35 son socias
de Forética

nuevas grandes empresas socias en 2019



SISTEMA DE GESTIÓN DEL SERVICIO AL SOCIO



Forética basa su relación con sus socios en el **diálogo y la atención directa**. Para ello, cada socio cuenta con un interlocutor específico dentro de Forética, denominado *account manager*, que tiene un conocimiento vinculado con la actividad y tipología del socio y que un compromiso de atender sus demandas y necesidades.

SOCIOS PROMOTORES Y GRAN EMPRESA. Gestor de cuenta, que conecta a la empresa con Forética, seleccionando y personalizando la información en cada caso.

ENTIDADES PYMES. Servicio Integral al Socio gestionado y adaptado a las necesidades de estas entidades.



SOCIOS PERSONALES Y SOCIOS ONG. Interlocutor específico, que conecta con todos ellos, y que es especialista en las necesidades de cada tipo de socio. Adicionalmente, se organizan encuentros con la Dirección, actualizándoles la actividad y objetivos de la organización.

SATISFACCIÓN GENERAL

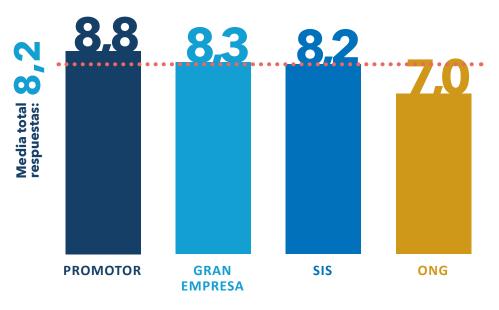
COMPROMISO COMO PARTNER ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

Durante el año 2019, tal y como establece nuestro sistema de gestión interno, se han llevado a cabo diferentes acciones para obtener la valoración de los socios sobre la actividad de Forética.

Por un lado, a través de una encuesta general abierta a todos los socios, se ha monitorizado el nivel de **satisfacción general de los socios** y, por otra parte, de manera más concreta en los diferentes proyectos y programas en los que han participado, se desarrollan las correspondientes **solicitudes de** *feedback* para garantizar la mejora continua.

+ info sobre nuestros socios





Los socios que han participado en la encuesta de satisfacción se distibuyen de la siguiente forma: 18% Promotores, 54% Gran Empresa, 20% Pymes, 8% Tercer Sector.



El 100% de los socios recomendarían a otra persona, organización o empresa hacerse socios



Promedio de satisfacción en proyectos técnicos:

9,42



Promedio de satisfacción con los cursos abiertos de formación de la CSR Academy:

9 sobre 10



Y **97%** recomendarían estos cursos

UN EQUIPO EN CONSTANTE CRECIMIENTO

El capital humano de Forética es su principal activo. Durante 2019, Forética refuerza su equipo con nuevas incorporaciones que aportan diversidad, conocimiento y experiencia.

Forética desarrolla de manera sistemática la medición del clima laboral para desarrollar una gestión responsable del equipo y crear un entorno de trabajo más motivador.

El índice de satisfacción con Forética fue de 8,56 sobre 10. El equipo puntúa de media con un 9 en el apartado de "siento orgullo de formar parte de Forética".



EL EQUIPO EN FORÉTICA EN 2019

NÚMERO DE PERSONAS EN EL EQUIPO: 18



89% de personas con contrato indefinido



72% de mujeres



28% de hombres



638 horas de formación del equipo



32 años es la edad media del equipo



100% de los empleados están cubiertos por el Convenio colectivo



8,56 sobre 10: índice de satisfacción con Forética



GAP Salarial entre hombres y mujeres*: 5,9%

*El salario de las mujeres es de media 5,9% superior al de los hombres. Este dato se calcula utilizando a toda la organización excluyendo al comité de dirección lo que representa el 83% de la plantilla.

+ info sobre el equipo

IGUALDAD, CONCILIACIÓN Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO. NUESTRO COMPROMISO

El respeto a la igualdad de oportunidades y la no discriminación es uno de los principios de actuación de Forética.

Los compromisos de Forética en este ámbito están recogidos explícitamente en nuestra **Política de RSE** y reforzados por nuestra certificación en SGE 21, que también contiene una serie de importantes principios de actuación. Especialmente orientados a garantizar que, a nivel interno, no existe discriminación en:

- El proceso de incorporación
- Formación y desarrollo profesional
- La retribución

Además, Forética asume la **diversidad** como una fuente de conocimiento y de valor añadido tanto para la organización como para las personas que la integran, y por ello trabaja proactivamente en su impulso. Esta labor se basa en la promoción de una **cultura abierta y participativa**, a través de la cual, la organización trata de facilitar a cada individuo la mayor **flexibilidad** posible con el objeto de maximizar su **bienestar**, su compromiso con la organización y su **desarrollo personal y profesional**.

Forética establece para ello un proceso de diagnóstico de perfiles de diversidad (objetivos y públicos) materiales para la organización y dirigidos a facilitar su mejor encaje en la organización y acomodarse a sus necesidades, especialmente en los ámbitos de conciliación de la vida personal, familiar y profesional.



1 | SOMOS | El equipo de Forética

El programa de Forética más relevante en este ámbito es el **plan de conciliación y flexibilidad** que recoge medidas como:



Horario flexible de entrada y salida: utilización 100% del equipo



Jornada continua los viernes: utilización 100% del equipo



Jornada verano: utilización 100% del equipo



Flexibilidad de espacio de trabajo y teletrabajo: 143 jornadas de teletrabajo en 2019 (equivalente a 1.144 horas de teletrabajo)



Retribución flexible: ticket restaurante, ticket guardería y transporte voluntario



Vacaciones por encima de convenio: 30 días laborales de vacaciones al año

Además, Forética ha tomado en especial consideración a las personas de su plantilla con hijos menores de edad y, desde 2015, tiene activo su **plan "Crecemos Juntos"** con medidas específicas para este colectivo, como:

- Flexibilidad de horario y adaptación total de horario 4 meses antes y después de la fecha de nacimiento
- Ampliación del periodo de baja por nacimiento tanto a padres como a madres
- Flexibilidad más allá de los 4 meses. En 2019, ha habido dos personas con reducción acordada de jornada laboral

En cuanto a los aspectos vinculados a un ejercicio seguro y saludable del trabajo, Forética trabaja en dos niveles:

- Cumplimiento legislativo. Servicio de Prevención Ajeno, a través del que se realiza el diagnóstico de riesgos, plan de acción y formación oportuna a todas las personas del equipo. Adicionalmente existe la posibilidad de acceder a reconocimientos médicos voluntarios sin coste para las personas del equipo.
- Forética Saludable. Un nuevo plan lanzado en 2019 con el que se busca mejorar la salud y bienestar de los empleados de la organización. Este plan ha incluido en 2019 diversas acciones como 3 sesiones de formación sobre *mindfulness* para todo el equipo o un taller de promoción de alimentación saludable en colaboración con Calidad Pascual.

Durante 2019, no se ha registrado accidente de trabajo ni enfermedad profesional.

ALIANZAS INTERNACIONALES

- AMÉRICA LATINA
- EUROPA
- GLOBAL



ALIANZAS NACIONALES

• Ministerios:









• Organismos Públicos:











 Otras organizaciones con las que hemos colaborado en 2019:























TENDENCIAS ESG

Ambientales

- Claves para la transformación empresarial hacia una economía baja en carbono
- Adaptación al cambio climático en ciudades
- Sostenibilidad urbana
- Medida de la circularidad empresarial
- Finanzas sostenibles



Sociales

- Transformación digital y futuro del trabajo
- El rol empresarial en la brecha de género
- Medición y gestión de la brecha salarial
- Derechos Humanos y empresa
- Inversión estratégica en la comunidad



Transparencia, Buen Gobierno e Integridad

- Activismo accionarial y el valor ESG para accionistas e inversores (ESG ratings)
- Consejos de Administración sostenibles
- Gestión de riesgos extra financieros
- Reporting de información no financiera
- Finanzas sostenibles





España acogió la Cumbre de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (COP25) que se celebró del 2 al 13 de diciembre en Madrid, y que marcó un momento clave para evaluar el progreso en los objetivos climáticos.

Para potenciar este impulso y amplificar la voz empresarial, Forética participó activamente tanto en la Cumbre como en la organización de una amplia gama de eventos asociados a la misma—algunos de ellos, en estrecha colaboración con organizaciones partners como el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), entre otras—.

+ Info sobre Forética en la COP 25









Es la plataforma empresarial de referencia en España en materia de cambio climático. Está formada por un grupo de 60 grandes empresas que trabajan conjuntamente para liderar el posicionamiento estratégico frente al cambio climático en la agenda empresarial.

+ info sobre Clúster Cambio Climático



• Líderes:

bankinter.











• Participantes:







































































GRANDES EMPRESAS



En 2019...

En 2019 se ha trabajado alrededor de la temática de la transformación de los modelos de negocio para una economía baja en carbono.

Para ello, se han abordado las principales claves que facilitan la transición del sector privado hacia una economía descarbonizada tales como la ciencia para el establecimiento de objetivos climáticos, la gestión de los riesgos asociados al clima, el precio del carbono y los mecanismos de financiación, la innovación y tecnología, la naturaleza o el liderazgo empresarial y la colaboración.

También se hizo foco en la importancia de la implicación de los grupos de interés en este proceso de transformación y se llevó a cabo un diagnóstico de las empresas del Clúster sobre su nivel de preparación y avance en la integración del cambio climático en sus estrategias corporativas.

En su segunda reunión del año Forética, en colaboración con el equipo de Redefining Value del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), ofreció a las empresas participantes del Clúster de Cambio Climático, el taller 'Building and demonstrating resilience through enterprise risk management & transparent disclosure'. Su objetivo fue trasladar las principales herramientas necesarias para integrar la gestión de riesgos y oportunidades ambientales, sociales y de

gobernanza en la estrategia de negocio, la gestión del desempeño y el reporte.



Cabe destacar la participación de **expertos** internacionales y nacionales en las diferentes reuniones tales como María Mendiluce, del WCBSD; Valvanera Ulargui, de la Oficina Española de Cambio Climático; Isaac Martín Barbero, de la Comunidad de Madrid y Juan González Mellizo, de la Comisión Europea.





El Grupo de Acción en Economía Circular es la iniciativa empresarial impulsada por Forética cuyo objetivo es liderar la transición de las empresas hacia un modelo de economía circular, trabajando en torno a tres objetivos:

GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO

alineado con los fundamentos y las tendencias internacionales en torno a la temática

COLABORACIÓN con las administraciones públicas y líderes de opinión, como agente de referencia a nivel nacional, para ser catalizadores del cambio de modelo necesario

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN del compromiso y desempeño del sector empresarial en materia de economía circular

• Empresas que componen al Grupo de Acción en Economía Circular:























+ info sobre Acción en Economía Circular



OBJETIVOS



Durante 2019...

Durante la I Edición (2017-2018), el Grupo trabajó en la identificación del *business* case y las oportunidades de negocio vinculadas a la transición hacia un modelo de economía circular. Una vez sentadas las bases de los beneficios de integrar una visión circular en la estrategia empresarial, durante la II Edición (2018-2019) el Grupo de Acción trabajó en analizar las claves de la medida de la circularidad empresarial, es decir, cómo las empresas pueden medir a nivel interno su avance en el cambio de un modelo lineal a un modelo circular.



En la tercera edición (2019-2020), en respuesta a uno de los retos ambientales más apremiantes a los que nos enfrentamos, las empresas del Grupo están trabajando en cómo avanzar hacia una nueva economía de plásticos. Para ello, se está poniendo el foco en la generación de conocimiento para identificar dónde están las barreras de los distintos sectores para avanzar hacia una mayor circularidad de los plásticos. Además, se están identificando las mejores prácticas que ya están llevando a cabo las empresas para visibilizar los esfuerzos empresariales para reducir la contaminación de plásticos.





El proyecto, coordinado y desarrollado por Forética con el apoyo de la Fundación Biodiversidad, dependiente del Ministerio para la Transición Ecológica, tiene como objetivo equipar a las distintas áreas de los ayuntamientos españoles con la información y herramientas útiles para poder construir y desarrollar sus estrategias y acciones locales de adaptación al cambio climático de forma que se pueda garantizar la configuración de ciudades más sostenibles, inteligentes y resilientes al cambio climático.

+ info sobre Caja de Herramientas



En 2019...

En junio de 2019 tuvo lugar el acto de presentación de los resultados del proyecto que contó con la participación de la Directora de la Fundación Biodiversidad, Sonia Castañeda, y el Subdirector General de Energía y Cambio Climático del Ayuntamiento de Madrid, Juan Azcárate.



Esta caja se compone de **5 herramientas** fundamentales centradas en:





SABER

sobre el estado de la cuestión

APRENDER

a través de buenas prácticas

IMPLICAR

a los ayuntamientos mediante un argumentario

ACTUAR

mediante soluciones empresariales en ciudades

COMPARTIR

en un punto de encuentro para el impulso de la acción climática en las ciudades.

• con el apoyo











Durante 2019, Forética ha continuado colaborando con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) apoyando su iniciativa #SinDesperdicio, cuyo objetivo es **reducir las pérdidas y desperdicios de alimentos** (PDA), buscando potenciar los esfuerzos del sector privado, público y de la sociedad civil.

Fruto de esta colaboración, se publicó el informe Buenas prácticas corporativas en materia de reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos en América Latina y el Caribe con la Oficina de Alianzas Estratégicas y División de Agua y Saneamiento del BID con el objetivo de llamar a la acción empresarial para la reducción de las pérdidas y el desperdicio alimentario.

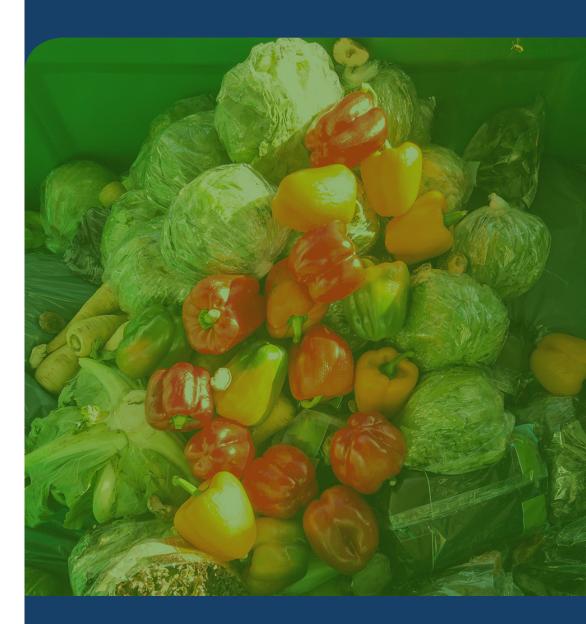
Además, en línea con esta colaboración, Forética participó en la I Cumbre Regional de Pérdidas y Desperdicios de Alimentos, que tuvo lugar en Bogotá, visibilizando las acciones que se estaban llevando a cabo en Europa en la materia.

+ info sobre la colaboración con el BID



#SinDesperdicio







El Clúster de Impacto Social es la iniciativa del área social de Forética de mayor relevancia. Durante 2019 ha centrado su área de análisis en el rol empresarial en la brecha de género, aportando ideas, propuestas y acciones para mejorar el impacto social de las empresas en el ámbito de la igualdad de oportunidades.

Durante este año de trabajo se publicaron 3 documentos de análisis, profundizando en el análisis de los retos y oportunidades que tienen las empresas a la hora de promover mayores y mejores espacios e iniciativas de cada a lograr una mayor **igualdad de género**:

+ info sobre Clúster Impacto Social



En 2019...

El Clúster – liderado en 2019 por Grupo Cooperativo Cajamar, Ibercaja e ILUNION- estuvo compuesto por 69 grandes empresas, entre las que se encuentran cotizadas en el IBEX 35, filiales de multinacional y empresas familiares.



EMPRESAS







El rol empresarial en la brecha de género: Claves de la contribución empresarial a la igualdad "Siete retos de acción para la igualdad en el ámbito laboral"

¿Cómo reporta el Ibex 35 la brecha salarial de género?











• Participantes:





Enterprise 2020 constituye una plataforma de promoción y difusión de las mejores prácticas de responsabilidad social articuladas de forma colaborativa y con la participación clave de empresas.

Tras nueve años de implementación en España, Enterprise 2020 ha sido una iniciativa de gran éxito que ha permitido dar visibilidad a iniciativas empresariales orientadas a promover un **modelo de transformación tecnológica responsable** y a desarrollar modelos de empleo y empleabilidad especialmente orientados a los colectivos más vulnerables, especialmente entre los **jóvenes y el futuro del trabajo**.

En 2019...

El día 26 de marzo se celebró el evento de presentación de los resultados en la sede del Ministerio de Trabajo. El evento sirvió, además de para reconocer oficialmente a las más de 50 iniciativas seleccionadas, de espacio de diálogo

y conocimiento en el que se abordaron las claves para hacer de la colaboración una herramienta para enfrentar los desafíos que plantea la transformación tecnológica y el fomento del empleo y la empleabilidad juvenil, desde la óptica de la sostenibilidad.



Algunos de los datos de impacto alcanzados en 2019 son:



+22.000

empleos generados

+300.000

beneficiarios

31

iniciativas de empleo y empleabilidad

+4M

de euros invertidos

935

empresas, 20
administraciones públicas y
50 entidades del tercer sector
involucradas

22

iniciativas de transformación tecnológica responsable

Iniciativas en comunidades autónomas

20

iniciativas globales

+ info sobre Enterprise 2020





Give & Gain es la iniciativa de voluntariado corporativo de mayor relevancia dentro de Forética, consistente en la concentración del mayor número posible de actividades de voluntariado corporativo. La iniciativa, con más de 24.000 beneficiarios directos en esta edición, ha contado con el apoyo del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y del Alto Comisionado para la Lucha contra la Pobreza Infantil, la Comunidad de Madrid, el Gobierno Balear, la Xunta de Galicia y el Cabildo de Tenerife, y el patrocinio de Johnson & Johnson y Janssen.

+ info sobre Give & Gain



En 2019...

En este año 2019, Give & Gain ha buscado promover aquellas iniciativas encaminadas la lucha contra pobreza infantil, sin dejar de lado otras iniciativas dirigidas a diferentes colectivos sociales y a favorecer la preservación del medio ambiente. Asimismo, se ha buscado reforzar el mensaje de la importancia del voluntariado corporativo como elemento de apoyo a una gestión responsable de la empresa.



+24.800

beneficiarios

empresas participantes



+200

actividades de voluntariado organizadas +140

organizaciones participantes

+2.900

voluntarios que han destinado

+10.900

horas de voluntariado

• Partner estratégico:

Fundación hazloposible • Patrocinador:

Johnson Johnson janssen **T**

• Apovos institucionales:











Media Partner:



Colaboradores:

















GRUPO DE **ACCIÓN** DE **SALUD** Y **SOSTENIBILIDAD**

El Grupo de Acción de Salud y Sostenibilidad arranca en el año 2019 y constituye el punto de encuentro empresarial de liderazgo, conocimiento y diálogo para poner en valor la salud y bienestar como un eje fundamental de la sostenibilidad y la responsabilidad social de las empresas.

El Grupo, coordinado por Forética, cuenta con el apoyo de Chiesi, MSD, Quirónsalud, Reale Seguros y Sanitas como líderes y con 20 grandes empresas miembro.

+ info sobre el Grupo de Acción de Salud y Sostenibilidad

En 2019...

El Grupo de Acción de Salud y Sostenibilidad ha centrado su actividad en desarrollar y dar a conocer el Business Case de la Salud y la Sostenibilidad, así como en dar seguimiento a la consecución del ODS 3 Salud y bienestar a través de la creación del Observatorio empresarial y la recopilación de buenas prácticas de las empresas líderes y participantes.



En este primer año del Grupo se destacan las siguientes actuaciones:



CREACIÓN DEL OBSERVATORIO EMPRESARIAL ODS 3:

Salud y Bienestar, el primer espacio para dar seguimiento a la contribución del sector empresarial al ODS 3



RECOPILACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS en la

contribución a la salud de las empresas participantes a través de la oferta de productos y servicios, la gestión interna y proyectos de acción social



• Líderes:











• Participantes:











































UPSKILLING. HABILIDADES PARA EL FUTURO

Upskilling pathways for vulnerable workers tiene como objetivo conocer en qué medida las empresas están preparadas para equipar a sus trabajadores para las profesiones del futuro. Ante el reto de garantizar una transición de su fuerza de trabajo responsable e inclusiva, este proyecto pone el foco en aquellos grupos de trabajadores que están en riesgo de perder sus empleados como resultado de la automatización y la digitalización.

El proyecto está coordinado a nivel europeo por CSR Europe, cuenta con el apoyo de J.P. Morgan y se implementa de forma simultánea en España, Francia, Italia y Polonia.

Upskilling pathways constituye una fase piloto del proyecto Upskill4Future que se desarrollará en 2020.

+ info sobre Upskilling4Future







7 EMPRESAS participaron en la fase preliminar del proyecto a través de la cual identificaron internamente el perfil de los grupos de trabajadores más vulnerables a la automatización y la digitalización

SE CELEBRÓ un webinar de presentación del proyecto, donde se abordaron las principales tendencias del futuro del trabajo y la importancia de la formación continua de los trabajadores para dar respuesta a la demanda de nuevas habilidades en el marcado de trabajo

SE SENTARON LAS BASES con esta fase inicial para arrancar el proyecto Upskill4Future en 2020



2 | ACTIVIDAD | Tendencias | Programas Forética 2019 | Ética y buen gobierno



Es una plataforma empresarial que promueve un modelo de gobierno corporativo sostenible y abordar distintas temáticas relacionas con la gestión de los aspectos ESG, trasladando las principales tendencias en esta materia y sirviendo como punto de encuentro en el que las empresas puedan dialogar e intercambiar conocimiento.

El Clúster cuenta con cinco grandes empresas que lo lideran —Aena, Bankia, Cuatrecasas, Grupo Cooperativo Cajamar y Leroy Merlin—, y con más de 50 grandes empresas participantes.

+ info sobre Clúster TGI



Durante 2019...

Durante 2019, el Clúster ha trabajado en distintas temáticas relacionadas con la buena gobernanza: las claves del reporting de la información no financiera, actualización del plan de finanzas sostenibles de la Comisión Europea, visión ESG desde la perspectiva de los accionistas y la consideración de los aspectos extra financieros por parte de inversores, sociedad y organismos de control, la gestión de los riesgos extra financieros, entre otros.

Además, este año se ha presentado el informe 'Más activos, Más sostenibles. Entrando en la era del activismo ESG' a través de un acto organizado por Forética en la sede de IE Business School en Madrid, y que contó con la intervención de la Vicepresidenta de la CNMV, Ana María Martínez-Pina, y el Secretario General del Tesoro del Ministerio de Economía y Empresa, Carlos San Basilio.

GRANDES EMPRESAS MIEMBRO



• Líderes:



Bankia





• Participantes:







2 | ACTIVIDAD | Tendencias | Programas Forética 2019 | Ética y buen gobierno





La norma SGE 21 de Forética es la primera norma europea que permite implantar, auditar y certificar un Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable, facilitando la integración de los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG) en la estrategia y gestión de todo tipo de organizaciones.

Durante el año 2019, se ha seguido consolidando como una herramienta útil, flexible y adaptable para todo tipo de organizaciones, compatible con otros sistemas de gestión (como calidad, medio ambiente o prevención de riesgos laborales) y actualizada.

+ info sobre SGE 21



Portugal, Colombia, Perú y Chile cuentan con organizaciones certificadas

En 2019...

La norma SGE 21 ha continuado creciendo en número de entidades certificadas (un 14% en 2019), debido a diferentes motivos como el empuje de la nueva versión de la norma, el lanzamiento de ayudas y subvenciones para la certificación en varias Comunidades Autónomas, así como la valoración de esta certificación en concursos públicos y pliegos de contratación.











+140

entidades certificadas con la norma

15

Comunidades Autónomas en las que hay empresas certificadas

20

nuevas entidades certificadas en 2019:

- GABITEL SOLUCIONES TÉCNICAS, S.L.
- BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A.
- AUTOPERIFERIA, S.A. (GRUPO RUIZ Y MARTÍN)
- EMOCIACCION, S.L.
- GRUPO SPM (Grupo SPM)
- SEGURIDAD PROFESIONAL MEDITERRÁNEA S.A. (Grupo SPM)
- SERVEIS PUNTUALS I MANTENIMENT S.L. (Grupo SPM)
- ORIGINAL BUFF, S.A.
- INDALIM, S.L.
- DELTA SEGURIDAD

49%

de las certificadas son grandes empresas

51%

de las certificadas son pymes

76

personas formadas en la norma SGE 21 en 2019

- MEDEA PREVENCIÓ I SEGURETAT. S.L.
- SERVEIS INTEGRALS DE MANTENIMENT RUBATEC. S.A.
- GESTAN MEDIOAMBIENTAL, S.L.
- SERVEIS FUNERARIS DE BARCELONA (MÉMORA)
- SERFUNLE (MÉMORA)
- SERFUTOSA (MÉMORA)
- DEYMOS (MEMORA
- MEMORA SERVEIS FUNERARIS DEL CAMP (MÉMORA)
- ELEKO GALICIA, S.L.

2 | ACTIVIDAD | Tendencias | Programas Forética 2019 | Ética y buen gobierno





El Grupo de Acción RSE en Empresas Públicas es una plataforma colaborativa empresarial que tiene el objetivo de fomentar el intercambio de conocimiento entre las empresas públicas participantes en aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno, visibilizar casos de éxito empresarial, trasladar herramientas y tendencias relevantes a nivel internacional y contribuir positivamente al liderazgo de las empresas públicas en este ámbito.

En 2019, el Grupo de Acción ha contado con el apoyo de Adif y el Instituto de Crédito Oficial (ICO) como patrocinadores y con 27 entidades públicas miembro.

+ info sobre sobre el Grupo de Acción en Empresas Públicas





EMPRESAS PÚBLICAS MIEMBRO



• Líderes:





• Participantes:















































En 2019...

La principal línea de trabajo del Grupo de Acción abordada durante las tres sesiones de trabajo en este año, ha sido la Transparencia y la Contratación Pública Responsable, además de seguir impulsando la contribución a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Como muestra del trabajo realizado, se publicó en diciembre la Guía de avances de las empresas públicas ante el reto de la transparencia y la Agenda 2030.





















































































CSR Academy es la **academia de formación de Forética** para la generación de conocimiento y capacitación de profesionales en materia de sostenibilidad y RSE. La plataforma de formación incluye 'cursos in-company' a petición de socios, cursos abiertos presenciales en dos convocatorias anuales y formación online.

Combina el rigor académico con la aplicación práctica, ofreciendo conocimientos teóricos, información sobre tendencias y novedades en cada materia, así como ejemplos prácticos empresariales. Todo ello para desarrollar un conocimiento que se adapte a los retos y desafíos actuales en materia de sostenibilidad.



90 alumnos formados en 2019



El 97% de alumnos que recomiendan la CSR Academy



LOS PROFESIONALES RECOMIENDAN CSR ACADEMY

Bankia

Inés Sagrado González, Responsabilidad Social Corporativa en Bankia

"El curso sobre sostenibilidad ambiental me ha parecido muy completo: combina a la perfección la parte teórica con la práctica. Conocer las últimas tendencias y novedades en capital natural y economía circular, a la vez que casos prácticos de empresas punteras, me ha aportado nuevos puntos de vista".



Adrián Asensio Martínez, Departamento de Gestión Ética, Responsable y Excelente en Calidad Pascual

"Los cursos de CSR Academy de Forética son un fantástico espacio de aprendizaje y encuentro. Su formato, duración y dimensión les convierte en momentos únicos a lo largo del año, en los que poder conocer las nuevas tendencias en materia de gestión responsable, intercambiar experiencias con colegas de otros sectores y debatir de una manera distendida, conociendo buenas prácticas de otras empresas".



Catherine Cummings, Directora de Sostenibilidad y Relaciones Institucionales en Sanitas

"Me gustó especialmente cómo fue modelado el curso, la mezcla entre parte teórica y casos prácticos, así como el trabajo en grupo con personas en puestos similares al mío, con diferentes puntos de vista según el sector en el que trabajan".

2 | ACTIVIDAD | Conocimiento y Formación

CSR \(\text{CADEMY} \) Forética

FORMACIÓN IN COMPANY

Cursos diseñados de forma exclusiva en Forética a petición de nuestros socios y colaboradores, para dar respuesta a sus demandas y necesidades de formación a nivel interno.





• Empresas/organizaciones a las que se ha dado formación in Company:

bankinter. X CaixaBank











- En estas temáticas:
- **#Fundamentos de RSC**
- #Formación y sensibilización en materia de sostenibilidad y negocio responsable a Comités de Dirección
- **#Norma SGE 21**
- **#Finanzas Sostenibles**
- #Inversión socialmente responsable
- #Gestión de los derechos humanos en la empresa



CURSOS ABIERTOS

Cursos abiertos y presenciales, diseñados para dotar de **conocimiento** a las empresas en el ámbito de la sostenibilidad y la RSE, intercambiar experiencias empresariales y dar una **respuesta práctica a los retos** existentes en las empresas desde las tres perspectivas de la sostenibilidad.

Como novedad, en 2019 se llevó a cabo un **curso presencial en materia de brecha salarial** de género, impartido en colaboración con la consultora Business in the Community, en el marco del Clúster de Impacto Social de Forética.



La sostenibilidad ambiental como impulsora del cambio de modelo estratégico



Brecha salarial de género*



Integración del impacto social en la estrategia empresarial



Tendencias globales en Sostenibilidad y RSE



Inversión socialmente responsable y buena gobernanza

* Impartido por Chloe Chambraud, Gender Equality Director, de Business in the Community

COLABORACIÓN CON UNIVERSIDADES Y ESCUELAS DE NEGOCIOS

Forética pone a disposición de las Universidades y Escuelas de Negocio, tanto en España como a nivel internacional, su conocimiento y sus profesionales, para colaborar en las formaciones que imparten sobre diferentes materias, entre otras:



Gestión empresarial Responsable



RSE y cadena valor



Objetivos de Desarrollo Sostenible



Aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno

+100
PROFESIONALES FORMADOS

+ info sobre formación



¿CÓMO SE PREPARAN LAS EMPRESAS DEL CLÚSTER DE CAMBIO CLIMÁTICO PARA LA TRANSICIÓN HACIA UNA

ECONOMÍA BAJA EN CARBONO?

Principales tendencias sobre la integración del cambio climático en las estrategias corporativas de las empresas participantes a partir de una consulta sobre el nivel de preparación y avance.

¿CÓMO SE PREPARAN LAS EMPRESAS DEL CLÚSTER DE CAMBIO CLIMÁTICO PARA LA TRANSICIÓN HACIA UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO





LOS GRUPOS DE INTERÉS EN LA TRANSFORMACIÓN HACIA UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO





EN CARBONO



CLAVES PARA LA TRANSFORMACIÓN DE UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO

Elementos fundamentales para que las empresas trabajen con éxito y liderazgo hacia la transformación de sus modelos de negocio a través de seis claves fundamentales.

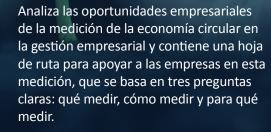
LOS GRUPOS DE INTERÉS EN LA TRANSFORMACIÓN DE UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO

Identifica los siete grupos de interés prioritarios con los que las empresas interactúan, y una guía para entender la importancia de cada uno de ellos, orientando a las empresas -desde un enfoque muy práctico- sobre las acciones y niveles de implicación que pueden desarrollar en el contexto de la transformación para la descarbonización de la economía.

LA MEDICIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR. MARCOS, INDICADORES E IMPACTO EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL



Marcos, Indicadores e Impacto en la Gestión Empresarial



CAJA DE HERRAMIENTAS PARA LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO EN LAS CIUDADES

Informe diagnóstico de riesgos y oportunidades de la adaptación al cambio climático en las ciudades españolas

Principales retos a los que se enfrentan las ciudades, así como las oportunidades que estos generan en términos de innovación, según los principales sectores y sistemas ecológicos presentes en los entornos urbanos.

Argumentario de adaptación al cambio climático para ayuntamientos

Guía sobre cómo pueden implicarse las diferentes áreas del ayuntamiento que juegan un papel fundamental en materia de adaptación al cambio climático.





Soluciones empresariales para la mejora de la acción climática en las ciudades

Recopilación de productos o servicios ofrecidos por empresas que permiten mejorar el desempeño de las administraciones locales en materia climática.



Casos de éxito nacionales e internacionales en la adaptación de las ciudades al cambio climático

Recorrido por 12 ciudades nacionales e internacionales que destacan por su posicionamiento y liderazgo en materia de sostenibilidad urbana y lucha contra el cambio climático.



EL ROL EMPRESARIAL DE LA BRECHA DE GÉNERO. CLAVES DE LA CONTRIBUCIÓN EMPRESARIAL A LA IGUALDAD

Principales elementos que contribuyen a la brecha de género en España, destacando el papel decisivo que juegan las empresas a la hora de abordar esta brecha y contribuir a la promoción de entornos más igualitarios, diversos y sostenibles.

GUÍA PARA CEOS SOBRE DERECHOS HUMANOS

La edición de la guía desarrollada por el WBCSD en colaboración con Forética, Acción Empresas y CentraRSE, proporciona a los líderes empresariales una narrativa y un conjunto de argumentos para la integración de los derechos humanos en la estrategia empresarial.



Guía para CEOs sobre Derechos

¿CÓMO REPORTA EL IBEX 35 LA BRECHA SALARIAL DE GÉNERO?

Aálisis pormenorizado de la manera de reportar la brecha salarial que han utilizado las empresas del IBEX 35 para el ejercicio 2018 en el marco de la Ley 11/2018 de Divulgación de Información no Financiera.

TERCER ESTUDIO SOBRE LA RSE EN EL SECTOR CEMENTERO EN ESPAÑA

Estudia el avance de las empresas del sector en materia de RSE, aportando una mayor visibilidad a una de las temáticas más relevantes para la industria, como es la biodiversidad.

MÁS ACTIVOS, MÁS SOSTENIBLES. ENTRANDO EN LA ERA DEL ACTIVISMO ESG

Evalúa cómo el creciente interés de los inversores por el activismo con criterios ESG (ambiental, social y de buen gobierno) es consecuencia de la conexión de dos grandes tendencias en el mercado de gestión de activos: el activismo accionarial y la inversión sostenible. Analiza también la evolución de los consejos de administración del IBEX 35 y su grado de preparación ante esta nueva era de activismo ESG.

EVALUANDO LOS AVANCES DE LOS ODS: UNA REALIDAD FRACCIONADA

Se analizan los avances en la implementación de los ODS, tras el 4º aniversario de la adopción de la Agenda 2030. Asimismo, se identifican los retos y desafíos en la implementación a distintas escalas.



GRAN BALANCE DE LA AGENDA 2030 VALUANDO LOS AVANCES DE LOS ODS:

GUÍA DE AVANCES DE LAS EMPRESAS PÚBLICAS ANTE EL RETO DE LA TRANSPARENCIA Y LA AGENDA 2030

Avances y acciones que las empresas públicas están llevando a cabo para cumplir con la consecución de los ODS y progresar en el ámbito de la transparencia, clave para una buena gobernanza y rendición de cuentas hacia sus grupos de interés.

BUENAS PRÁCTICAS CORPORATIVAS

En materia de reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos en América Latina y el Caribe
Este informe elaborado en colaboración con la
Oficina de Alianzas Estratégicas y División de Agua y
Saneamiento del Banco Interamericano de Desarrollo
(BID), es una llamada a la acción empresarial para
conseguir avanzar en la reducción de las pérdidas y el
desperdicio alimentario.

+ info sobre publicaciones



ENCUENTROS INSTITUCIONALES DESTACADOS

S.M. el Rey Felipe VI recibe en audiencia a Forética

S.M. el Rey Felipe VI recibió en audiencia a una delegación de Forética, compuesta por presidentes, consejeros delegados y otros altos representantes de las empresas promotoras y miembros de la Junta Directiva.

El encuentro, en que participaron 33 invitados, se celebró el 24 de septiembre en el Palacio de la Zarzuela con motivo del 20º Aniversario de la fundación de Forética.





Cumbre de Naciones Unidas sobre Cambio Climático-COP25

España acogió la Cumbre de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (COP25) que se celebró del 2 al 13 de diciembre en Madrid, y que marcó un momento clave para evaluar el progreso en los objetivos climáticos.

Para potenciar este impulso y amplificar la voz empresarial, Forética participó activamente tanto en la Cumbre como en la organización de una amplia gama de eventos asociados a la misma (algunos de ellos, en estrecha colaboración con organizaciones *partners* como el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), entre otras entidades).

M O Lo LA C MA OI Box

PRINCIPALES RESULTADOS DE COMUNICACIÓN EN 2019

+90
impactos
en medios de
comunicación

Impactos en medios valorados en más de 3 Millones de euros

+6.300 impactos redes sociales

+20
eventos
organizados por
Forética

+1.200
asistentes
a eventos

+650 impactos en medios online

SUSTAINABILITY & CSR SPAIN 2019

'Sustainability & CSR Spain' es el evento de referencia en España en materia de sostenibilidad, un encuentro en el que se dan cita los expertos internacionales para dialogar sobre el futuro y el presente en relación a los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno.

Forética organizó en septiembre su séptima edición bajo el lema "Es el momento de actuar, el momento de la sostenibilidad", en el que se presentaron las tendencias que marcan el desarrollo de la sostenibilidad a nivel internacional a cargo de reconocidos expertos en la materia. En el evento se celebró además el 20 Aniversario de Forética.

En el Foro, intervino el Director de la Oficina del Alto Comisionado para la Agenda 2030, haciendo un llamamiento a poner el foco en la importancia de las alianzas para cumplir los objetivos globales. Durante la jornada, participaron expertos referentes internacionales y nacionales: Saïd El Khadraoui, Asesor del Centro de Estrategia Política de la Comisión Europea; Ramón Jáuregui, ex Ministro de Presidencia, ex miembro del Parlamento Europeo y Presidente de la Fundación Euroamérica; Stefan Crets, Director Ejecutivo de CSR Europe; Júlia López Ventura, Directora Regional para Europa de C40 y Kitrhona Cerri, Directora de Impacto Social de WBCSD, entre otros.

El evento contó con el patrocinio de Bankia, Ecoembes, IKEA, ILUNION, ManpowerGroup, MSD, P&G y Vía Célere. RTVE fue el media partner y, por su parte, Compromiso RSE, Consejeros, Corresponsables, Diario Responsable, Ethic, Servimedia y Soziable.es fueron medios colaboradores.

Un año más, este evento puso el foco en la innovación, el conocimiento y el diálogo contando con la presencia de más de 300 profesionales y directivos de las principales empresas españolas.

#SustainabilityCSRSpain2019

Trending Topic Nacional durante toda la jornada

+ 50

impactos en medios

900



+ 2.000.000

Impacto potencial: usuarios



FORÉTICA EN LAS REDES SOCIALES

TRENDING TOPIC

#SustainabilityCSRSpain2019



+17.600

Seguidores en Twitter diciembre 2019



+4.900

Seguidores en Linkedin diciembre 2019

+30.000 +1.300

visitas al perfil

tweets

+3.200

menciones



Fomentar la integración de los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de las empresas y organizaciones

Visión

Maximizar la contribución positiva de las empresas y organizaciones para alcanzar un futuro sostenible

Valores

Responsabilidad, Innovación, Compromiso y confianza sostenible

Forética tiene implantado un sistema de gestión ética y socialmente responsable certificado con la norma SGE 21 que sienta las bases de una organización que, ante todo, pretende ser responsable y sostenible.

En 2019 se ha llevado a cabo la revisión de algunos de los aspectos más relevantes del gobierno de la organización, como el Código de Conducta o la Política de Responsabilidad Social, con el fin de actualizarlos a las nuevas tendencias y requerimientos de nuestros grupos de interés.



GESTIÓN DE GRUPOS INTERÉS

Forética es una organización *multistakeholder* y, por ello, es muy relevante que se lleve a cabo una identificación y análisis de las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés.

En coherencia con el sistema de gestión implantado en base a la norma SGE 21, Forética cuenta con esta identificación y gestiona de manera activa la relación con sus grupos de interés (empleados, socios, proveedores, medios de comunicación, administraciones públicas y otros organismos públicos, organizaciones vinculadas a la RSE, empresas y organizaciones no socias, sociedad, medio ambiente y sector académico).

Los Derechos Humanos como clave en el desarrollo de alianzas y colaboraciones:

Forética respeta los Derechos Humanos en su actividad, contando con el compromiso de los máximos representantes de la organización firmado en su política de RSE. Además, ha desarrollado un proceso de **identificación de las áreas** de mayor riesgo dependiendo de la naturaleza y localización de nuestra actividad de lo que ha resultado un **riesgo bajo**, lo que resulta coherente con las áreas de actividad.

No obstante, se ha decidido establecer un proceso para prevenir, identificar y mitigar cualquier impacto negativo que podamos originar en nuestra actividad. La base del modelo se sustancia a través del canal ético y del comité de RSE, encargados de gestionar cualquier tipo de desviación o impacto negativo que se pueda causar.

Gestión responsable de la cadena de valor

Forética trabaja con organizaciones que comparten su compromiso con la RSE, y se asegura de ello poniendo en práctica una metodología de evaluación de los proveedores basada en unos criterios de compra responsable y que cumplen con lo requerido por la norma SGE 21. Este análisis incluye una valoración de la competitividad del proveedor en términos de tiempo, calidad y coste, permitiendo la homologación del mismo.

GESTIÓN AMBIENTAL

Forética tiene un importante compromiso con el medio ambiente, tratando siempre de reducir su impacto ambiental y mejorar el desempeño global de la organización en este sentido. Empleando como esquema los requisitos de la norma SGE 21 en el apartado de "Entorno ambiental", se enmarcan las diferentes actuaciones de la organización en este ámbito:

Nuestro compromiso con el medio ambiente, en especial con la mitigación y adaptación al cambio climático, se refleja en nuestra Política de Responsabilidad Social.

RSE

2

Identificamos y monitorizamos los aspectos ambientales más relevantes para la organización, tales como el consumo de energía, las materias primas como el papel o tóner o las emisiones de gases de efecto invernadero (directas o indirectas), a través de objetivos medibles y evaluables.

- Para reducir el impacto ambiental de nuestra actividad llevamos a cabo diferentes acciones, como:
 - ✓ Reducir, reutilizar y reciclar las materias primas que utilizamos, especialmente el papel, apostando por lo digital y siguiendo la filosofía paperless.
 - ✓ Consumir responsablemente la energía necesaria para la climatización, iluminación o utilización de aparatos eléctricos.
 - ✓ Separar, reciclar y gestionar adecuadamente los residuos peligrosos y no peligrosos que generamos.
 - ✓ Gestionar las pérdidas y el desperdicio alimentario, especialmente las generadas tras los eventos.
 - ✓ Fomentar la utilización de transporte público o vehículos bajos en emisiones entre el equipo y en los eventos.
 - ✓ Compensar las emisiones generadas por los desplazamientos que realizamos o que se realizan para llegar a nuestros eventos.
- Adicionalmente, se llevan a cabo numerosas acciones para **sensibilizar al equipo** sobre la importancia de reducir el impacto ambiental de la organización y como parte activa del éxito de las acciones que desarrollamos.

3

Como señal de **transparencia**, reportamos en nuestra Memoria Anual, los principales **resultados del desempeño ambiental** de la organización.

Ya que una parte importante del impacto ambiental de Forética ocurre por el **desarrollo de eventos**, hay diferentes criterios que tenemos en cuenta a la hora de contribuir a que estos sean más sostenibles:

- Ubicación del evento, preferiblemente accesible mediante transporte público
- Utilización de proveedores con criterios ASG de compra responsable
- Accesibilidad física para personas de movilidad reducida o de otro tipo (traducción o interpretación)
- Paperless, con utilización nula o muy reducida de papel
- Generación de materiales sólo si es estrictamente necesario
- Gestión adecuada de los residuos generados, especialmente los alimentos
- Catering de productos de proximidad, orgánicos o ecológicos, en la medida de lo posible
- Medición de las emisiones generadas por los desplazamientos a la mayor parte de nuestros eventos

3 | MODELO DE GESTIÓN | Gestión ambiental | Datos ambientales y porcentaje de variación respecto a 2018

Date	os por persona	2019	2018	2017	VARIACIÓN 2018/2019
4	CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA (kWh)	1.063,41	1.281,26	1.248,44	-17%
CO.	EMISIONES CO ₂ de energía eléctrica (t)	0,37	0,45	0,44	-17%
	KM EN COCHE	39,46	14,12	458,42	180%
	KM EN AVIÓN	4.029,44	3.850,36	17.300,43	5%
	KM EN TREN	737,87	1.295,41	2.105,31	-43%
	KM EN TAXI	579,40	477,24	348,86	21%
	KM TOTALES ¹	5.386,17	5.637,12	19.864,16	-4%
co,	EMISIONES CO ₂ transporte (t) equipo	0,89	0,78	2,11	14%
	TRANSPORTE EVENTOS (km) ¹	260,65			
co,	EMISIONES CO ₂ transporte (t) eventos ²	0,04			
	CONSUMO DE PAPEL (folios/mes)	71,27	30,86	240,38	131%
000	CONSUMO DE TÓNER	0,00	0,07	0,38	-100%
	IMPRESIONES/COPIAS	731,59	983,27	3.407,16	-26%
	EMISIONES TOTALES CO ₂	1,29	1,19	2,55	5%

¹ Datos extraídos de las encuestas de movilidad realizadas en los principales eventos

² Datos no disponibles para el cálculo de emisiones derivadas del transporte a eventos por persona en 2017 y 2018.

DATOS AMBIENTALES

En general, los datos de impacto ambiental de Forética han mejorado significativamente frente a años anteriores:

- Consumo de energía: se aprecia una reducción considerable, debido a una mayor eficiencia en el uso de las instalaciones a pesar del aumento de los empleados en 2019 así como de las acciones de sensibilización puestas en marcha.
- Transporte, que supone el principal impacto ambiental de la organización en términos de CO2, destacan dos aspectos:

Transporte del equipo: estos viajes han aumentado en todos los medios de transporte (coche, avión y taxi) excepto en tren, suponiendo un aumento de un 14% en las emisiones generadas por persona. Esto se debe principalmente al crecimiento de la actividad de la organización que, a su vez, ha supuesto un mayor volumen de viajes transatlánticos y un incremento de un 21% de los viajes dentro de la ciudad.

Transporte vinculado a los eventos: durante 2018 y 2019 se ha ido ampliando progresivamente el cálculo de nuestra huella de carbono a través de la medición de las emisiones generadas por los desplazamientos a nuestros principales eventos (evento anual y reuniones de Clústers y Grupos de Acción). El cálculo de emisiones por persona asociadas a eventos en 2017 y 2018 no se reporta debido a que en estos años los datos de los que se dispone son parciales y no daría lugar a una comparativa adecuada.

- Consumo de papel: A mediados de 2019, se modificó la metodología de cuantificación para conocer mejor el consumo real respecto a lo monitorizado en años anteriores. Por esta razón, el consumo ha aumentado teóricamente en un 131%, y se prestará atención a la evolución de este indicador en 2020. En cualquier caso, y siguiendo nuestra filosofía paperless, se intenta prescindir de papel en formaciones, eventos o en la emisión de certificados de la norma SGE 21, apostando por el formato digital en todos los casos.
- Consumo de tóner: Reducción de un 26% de las impresiones, lo que ha reducido considerablemente el consumo de tóner. Esta mejora se debe a las acciones de sensibilización realizadas a los empleados, alentando a la disminución de las impresiones.

Forética ha compensado las 28 toneladas de CO₂ generadas en 2019 tanto por su actividad propia como por los desplazamientos a los eventos organizados. La compensación se ha realizado en un proyecto de producción de energía eólica en Anantapur (India) a través de Gold Standard¹.

1 En proceso debido a la situación provocada por la COVID-19. Con la vuelta a la normalidad se materializarán ambas acciones.



Durante 2019, Forética comenzó a colaborar con **Greemko, Sistemas de Gestión ambiental** en el empleo de un software para el cálculo automático del impacto ambiental de las organizaciones. Esto nos ha permitido monitorizar de manera online nuestro impacto ambiental además de facilitar la medición de las emisiones de los desplazamientos por parte de los asistentes a la mayoría de nuestros eventos.

Forética es una organización con una inquietud por involucrarse e impactar positivamente en la sociedad y comunidad donde opera más directamente.



Para ello, además de **promover y desarrollar Give & Gain**, la iniciativa de voluntariado corporativo más importante de España, el equipo de Forética lleva a cabo diferentes acciones sociales a lo largo del año, en especial junto a los **socios del tercer sector** que pertenecen a la asociación.

Para Forética, uno de los pilares importantes en sus relaciones con el entorno social es la movilización de su capital humano a través del voluntariado. El equipo de Forética dispone de una jornada laboral (ocho horas/por persona) al año para desempeñar labores de voluntariado. Estas horas pueden disfrutarse en un día o dividirse en varios.



Además, Forética trabaja activamente para ofrecer posibilidades de voluntariado corporativo a sus empleados. En 2019 se realizaron las siguientes acciones:

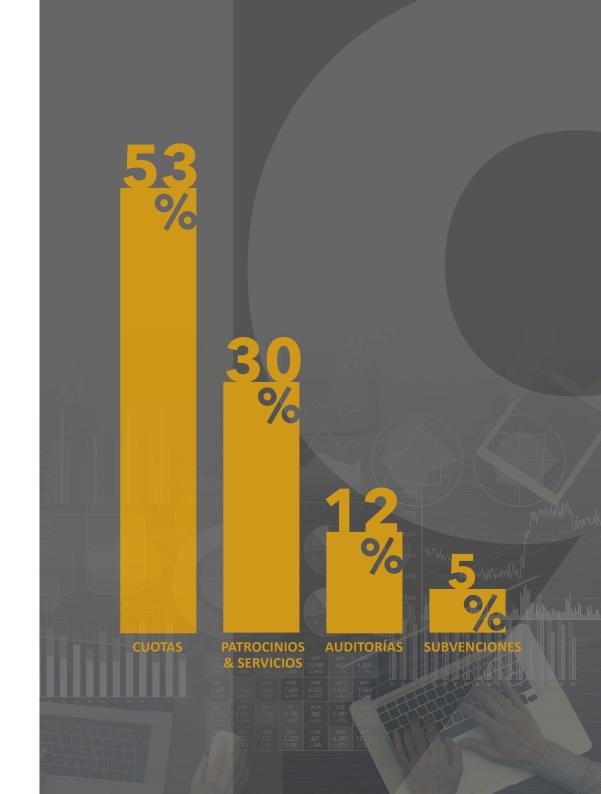
- Sesión de voluntariado en el programa Aula de Emprendedores Aprende y Emprende de Fundación Prevent y ESADE, consistente en un programa gratuito de formación y acompañamiento, dirigido a emprendedores con discapacidad, para la puesta en marcha o aceleración de una iniciativa empresarial de reciente creación.
- Apadrinamiento de un joven en India a través de la Fundación Vicente Ferrer.



4 | MODELO ECONÓMICO | Distribución de ingresos 2019

Datos de aportaciones de proyectos, patrocinios y asistencia técnica por tipo de socio 2019 y distribución de ingresos de la asociación en 2019

	2018	2019
Cuotas	752.836 €	796.115 €
Patrocinios & Servicios	355.114 €	449.975 €
Auditorías SGE 21	170.175 €	176.037 €
Subvenciones	43.286 €	73.437 €
TOTAL INGRESOS	1.321.411 €	1.495.563 €



	2018	2019
Ingresos totales	1.321.411 €	1.495.563 €
Aprovisionamientos	- 138.451 €	-127.618 €
Gastos de personal	-785.638€	-910.128€
Otros gastos de explotación	-250.980 €	-360.332 €
Amortización del inmovilizado	-11.035 €	-11.749 €
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	-3.662 €	-4.507 €
Resultado de explotación (del 1 al 13)	131.644 €	81.229 €
Resultado financiero (14+15+16+17+18)	-1.003 €	8.975 €
Resultado antes de impuestos (A+B)	130.642 €	90.204 €
Impuestos sobre beneficios	-12.688 €	-9.518 €
Excedentes de ejercicio	117.953 €	80.686 €



ACTIVO	2018	2019
A) ACTIVO NO CORRIENTE	49.268 €	45.984 €
I. Inmovilizado Intangible	279 €	1.200 €
III. Inmovilizado Material	32.154 €	34.518 €
V. Inversiones financieras a largo plazo	14.500 €	14.500 €
VI. Activos por impuesto diferido	-949 €	-949 €
B) ACTIVO CORRIENTE	1.150.551 €	1.047.058 €
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	249.349 €	247.512 €
V. Inversiones financieras a corto plazo	207.658 €	
VI Periodificaciones a corto plazo	3.773 €	5.138 €
VIII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	689.771 €	794.408 €
TOTAL ACTIVO (A+B)	1.196.535 €	1.096.326 €



PATRIMONIO NETO PASIVO	2018	2019
A) PATRIMONIO NETO	499.279 €	579.965 €
A-1) Fondos propios	499.279 €	579.965 €
I. Capital	6.010 €	6.010 €
V. Resultados de ejercicios anteriores	375.316 €	493.269 €
VII. Resultado del ejercicio	117.953 €	80.686, €
C) PASIVO CORRIENTE	597.047 €	616.569 €
III.Deudas a corto plazo	4.883 €	5.365 €
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	235.962 €	222.761 €
VI. Periodificaciones a corto plazo	356.202 €	388.443 €
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	1.096.326 €	1.196.535 €

