



En este momento nadie es ajeno a la huella que la crisis del coronavirus está dejando en nuestra sociedad y desde CESCE hemos desarrollado una campaña de acciones contra el Covid-19 en la lucha para paliar sus efectos más nocivos:

Pensando en nuestros empleados



- **Activación del Comité de crisis y establecimiento de un protocolo de actuación ante el COVID-19 con iniciativas concretas: fin de viajes y formación presencial, reuniones por videoconferencia, etc.**

- **La extensión del trabajo a distancia** para la plantilla de manera progresiva y en menos de una semana, comenzando por el personal con hijos menores a su cargo, personas con especiales condiciones médicas y, finalmente, para todos los empleados que lo solicitasen.

- **Anticipación en dos días laborables de la orden de transferencia de la nómina**, como previsión de eventuales incidencias derivadas de la situación.

Estas medidas han conseguido que **más del 95% de nuestra plantilla se encuentre ya trabajando desde casa.**

Poniendo el negocio al servicio de las personas

CESCE, como empresa pública, **ha reaccionado de cara a sus clientes en sus cuentas de operaciones:**

- En **Cuenta Propia**: para facilitar la actividad empresarial durante la crisis, se han **flexibilizado productos para proporcionar más facilidades a nuestras empresas clientes**, ampliando plazos contractuales (la ampliación en un mes de plazo para la comunicación de ventas o el envío de la documentación de impagos, etc.)



- En **Cuenta del Estado**: para garantizar la liquidez y la actividad económica, hemos reforzado la **capacidad de cobertura de CESCE con una línea de créditos de circulante de hasta 2.000 millones de euros** durante seis meses para Pymes y entidades de mayor tamaño (no cotizadas), empresas

internacionalizadas o en proceso, con problemas de liquidez o falta de acceso a financiación debido a la crisis.

Volcados con la sociedad

- Nos hemos unido a la **iniciativa #QuédateEnCasa** animando a nuestros empleados a poner en común recomendaciones y consejos para facilitar la cuarentena.
- Junto al Banco de Alimentos de Madrid hemos realizado la campaña **“Operación Kilo CESCE contra el COVID-19”**, bajo el lema “Tú aportas un Kilo, CESCE aporta otro” recaudando hasta 8 toneladas de alimentos.
- Participamos en el **“Hackathon Virtual #VenceAlVirus” de la Comunidad de Madrid** para encontrar proyectos contra el Covid 19 relativos a salud, sociedad, empleo y empresa.
- Nos sumamos al proyecto **“Estamos en contacto”, con la Fundación Adecco**, para ayudar a personas con discapacidad intelectual a mantener rutinas y evaluar su situación emocional con llamadas de teléfono de nuestros voluntarios.
- Con nuestras filiales Informa D&B y CTI hemos adquirido **20.000 guantes antivirales** para efectivos de seguridad y emergencias.



Y queremos destacar nuestra participación, junto a otras aseguradoras y a través de UNESPA, en un **fondo extraordinario para el desarrollo de un seguro de vida colectivo que cubrirá el fallecimiento por causa del COVID-19 de profesionales de la salud, auxiliares, celadores, etc.**, y que contará con un subsidio para aquellos que resulten hospitalizados. **También protegerá a los profesionales de trabajo en residencias de mayores públicas y privadas.**

**CESCE, a través de UNESPA,
apoya un seguro de vida
para sanitarios**

#HacemosValorResponsable

Más información

