RESUMEN EJECUTIVO

RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES:
Del conocimiento a la acción

Forética

iGR
Grupo de investigación
INGENIERÍA Y GESTIÓN RESPONSABLE
de la UBU

Con la colaboración de:

Santander UNIVERSIDADES

INSTITUTO UNIVERSITARIO de Análisis Económico y Social

Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa
Universidad de Alcalá

Informe

RS EN LAS UNIVERSIDADES:
Del conocimiento a la acción.
Pautas para su implantación

Grupo de trabajo

- Óscar J. González Alcántara
- Ignacio Fontaneda González
- Miguel Ángel Camino López
- Alba Revilla Gistaín

© iGR-Grupo de investigación INGENIERÍA Y GESTIÓN RESPONSABLE
UNIVERSIDAD DE BURGOS

Agradecimientos

- A todas las personas de las distintas universidades identificadas como RSU que han aportado su saber-hacer y su fe ciega en la Responsabilidad Social como una nueva forma de gestión de las organizaciones educativas. Sin ellos, este trabajo no podría haberse llevado a cabo y carecería del rigor científico que merece.

Equipo de Forética

- Germán Granda
- Jaime Silos
- Natalia Montero

Esta publicación "Informe RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES: Del conocimiento a la acción. Pautas para su implantación" se ha desarrollado conjuntamente entre Forética y el grupo de investigación INGENIERÍA Y GESTIÓN RESPONSABLE (iGR), y la colaboración de Santander Universidades, la Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Alcalá y el Instituto de Análisis Económico y Social (IAES).

EDITA: FORÉTICA C/Almagro, 12 - 3ª planta (28010 Madrid) www.foretica.org

DISEÑO Y MAQUETACIÓN: iGR-Grupo de investigación INGENIERÍA Y GESTIÓN RESPONSABLE
UNIVERSIDAD DE BURGOS

ISBN: 978-84-608-8085-1

Mayo de 2016

Resumen

Cuando en 2010 se llevó a cabo el primer estudio de la situación de la Responsabilidad Social en las Universidades Españolas (http://j.mp/1WuLNXN), las universidades veían con cierto recelo esta nueva forma de ser y gestionarse.

Desde entonces, la situación ha cambiado bastante y hoy en día, casi la mitad de las universidades que componen el Sistema Universitario Español hacen Responsabilidad Social Universitaria (RSU), y presentan diferencias en las buenas prácticas que llevan a cabo, la forma de gestionar la organización en torno a la RS, las memorias de sostenibilidad que publican, los grupos de interés identificados o cómo se comunican con ellos.

Este informe ejecutivo recoge los datos más relevantes de la situación actual de las Universidades Españolas en materia de Responsabilidad Social como resumen del trabajo de actualización a 2014/15 (http://www2.uah.es/iaes/publicaciones/essays_012.pdf), analiza la evolución de 2010 a 2014 en numerosos aspectos y presenta sus conclusiones.

Palabras Clave: Responsabilidad Social de las Universidades; Grupos de interés; Sistema de Gestión; Buenas prácticas; Memorias de sostenibilidad.

Abstract

In 2010, the first study of the situation of the Social Responsibility at Spanish Universities (http://j.mp/1WuLNXN) was published, and the universities saw with some suspicion this new way of being and manage themselves.

Thereafter, the situation has changed considerably and today, almost half of the u6iversities of the Spanish University System implements Social Responsibility at Universities (SRU), and differ on the best practices carried out, how they manage the organization around the SR, the sustainability reports published, the identified stakeholders or how they communicate with them.

This executive report presents the most relevant results of the current situation of the Social Responsibility at Spanish Universities as a summary of the recent 2014/15 research update (http://www2.uah.es/iaes/publicaciones/essays_012.pdf), analyzes the evolution of 2010-2014 in many respects and presents its main conclusions.

Keywords: *Social Responsibility at Universities; Stakeholders; Management System; Best Practices; Sustainability reports.*

Índice

1 **INTRODUCCIÓN** **5**
1.1 Antecedentes 5
1.2 Objetivos 6
1.3 Metodología 7

2 **LA RSU** **8**
2.1 ¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria? 8
2.2 Principales iniciativas 9
2.3 Aceleradores, barreras y pasos para su implantación 11

3 **CLASIFICACIÓN DE UNIVERSIDADES SEGÚN SU GRADO DE IMPLEMENTACIÓN DE RSU** **14**
3.1 Universidades RSU 14
3.2 Universidades Pre-RSU 15
3.3 Universidades No-RSU 17

4 **SITUACIÓN DE LA RSU EN ESPAÑA** **18**
4.1 Grado de implementación de la RSU 18
Por tipo de universidad *18*
Por modalidad de la formación impartida *18*
Por Comunidad Autónoma *19*
4.2 Adhesión a Pactos y Redes de RS 20
4.3 Universidades RSU 21
Objetivos y motivos de la implantación *21*
Código de conducta *21*
Influencia de la EU2015 ..... *22*
Universidades con RSU reconocida en el Plan Estratégico *22*
Memorias de sostenibilidad *23*
Buenas prácticas en materia de RS *25*
Grupos de interés *30*
Estructura organizativa utilizada para gestionar la RS *31*
4.4 Evolución 2010-2014 32
Datos generales *32*
Adhesión a Pactos *32*
Universidades RSU *33*

5 **CONCLUSIONES** **40**
5.1 Generales (7) 40
5.2 Gestión de la Responsabilidad Social (2) 41
5.3 Formación académica y pedagógica (3) 41
5.4 Investigación y difusión (2) 42
5.5 Gestión de la organización en otros ámbitos cercanos a la RS (6) 42
5.6 Participación social (3) 43
5.7 Grupos de interés y su comunicación (4) 43
5.8 Memorias de sostenibilidad (3) 44

6 **GLOSARIO DE TÉRMINOS** **46**

1 Introducción

1.1 Antecedentes

La dimensión social de la Universidad es de vital importancia en el avance hacia el desarrollo sostenible y la Responsabilidad Social (RS), a través de su función docente, investigadora y de extensión de la cultura. Por ello, debe incorporar de forma integral aspectos relativos a la ética profesional, el desarrollo de competencias clave e iniciativas emprendedoras, así como el impacto de las tecnologías y procesos en términos de sostenibilidad social y ambiental, siendo motor de cambio para los futuros y futuras profesionales[1].

El Consejo de Ministros aprobó el 24 de octubre de 2014 la *Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas 2014-2020*[2] llevada a cabo por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, que se enmarca en el Plan Nacional de Reformas para impulsar iniciativas que fortalezcan la economía Española y para avanzar hacia la Estrategia Europa 2020[3]. En él se analiza que un compromiso con la RSE orientado a la competitividad, mejoraría la percepción, el atractivo exterior y la confianza en las empresas y la economía española.

Entre las 10 líneas de actuación, hay una que se denomina *Integración de la RSE en la educación, la formación y en la investigación*, en la que se habla de medidas para incluir la RSE en la enseñanza universitaria (medida nº 13).

Como organizaciones que son, las universidades no pueden quedarse fuera de la aplicación de la RS. Prueba de ello es que durante las I Jornadas Internacionales de Responsabilidad Social Universitaria, celebradas en febrero de 2014 en Cádiz, 50 universidades europeas y latinoamericanas sentaron las bases para la creación de un Observatorio de RSU. El objetivo de esta iniciativa es impulsar la participación de las instituciones de educación superior en la RS y sus beneficios sociales.

[1] **Grupo de Trabajo sobre Educación, formación y divulgación de la RSE.** *La Responsabilidad Social de las Empresas (RSE) el Desarrollo Sostenible y el Sistema de Educación y Formación*. Consejo Estatal de la Responsabilidad Social de las Empresas (CERSE). Madrid (2010), pág. 16.

[2] http://www.empleo.gob.es/es/sec_trabajo/EERSE_WEB.pdf

[3] http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2010:2020:FIN:ES:PDF

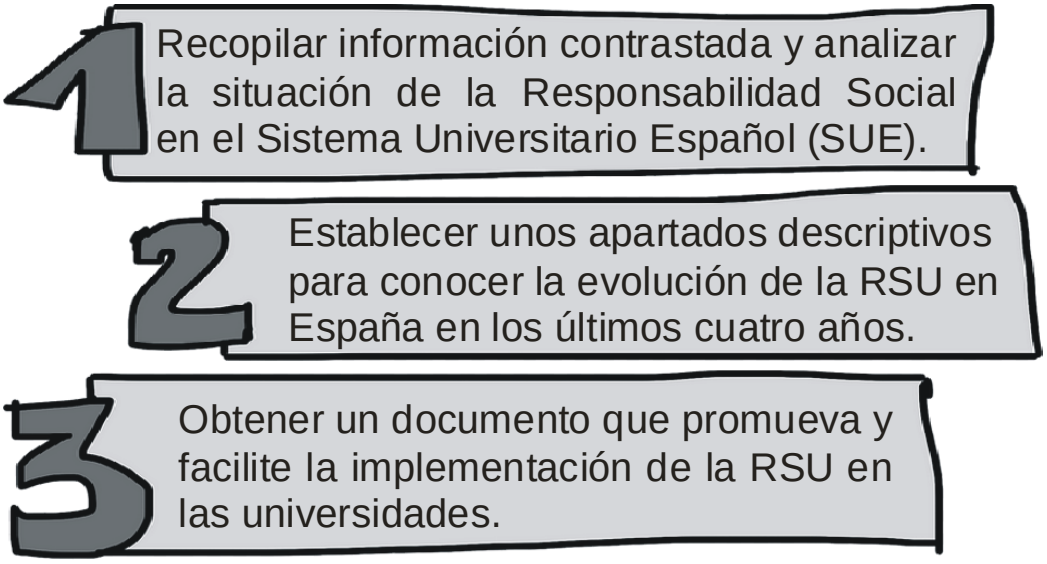
Este compromiso colectivo para desarrollar estrategias conjuntas surge de la necesidad de implantar la RS como un modelo de evaluación, control y mejora de la calidad de las universidades. De este modo se puede mejorar el funcionamiento interno de las universidades y transmitir a la sociedad y al tejido empresarial los valores asociados a la RS.

Ante esta situación, el Grupo de Investigación INGENIERÍA Y GESTIÓN RESPONSABLE (iGR) de la Universidad de Burgos se planteó desarrollar un trabajo que analizara la situación de la Responsabilidad Social en las universidades españolas. En octubre de 2011, fruto de ese trabajo, publicó el libro *LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS 2010* (ISBN: 978-84-694-8762-4, http://j.mp/1WuLNXN) que sirvió como punto de partida para lo que hoy es una de sus líneas de investigación.

Casi seis años más tarde, se ha actualizado la información de dicho trabajo y, el 15 de marzo de 2016 se publicó el libro *LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS 2014/15* (http://www2.uah.es/iaes/publicaciones/essays_012.pdf, ISBN: 978-84-608-6208-6), del cual el presente informe ejecutivo muestra un resumen de los principales resultados obtenidos.

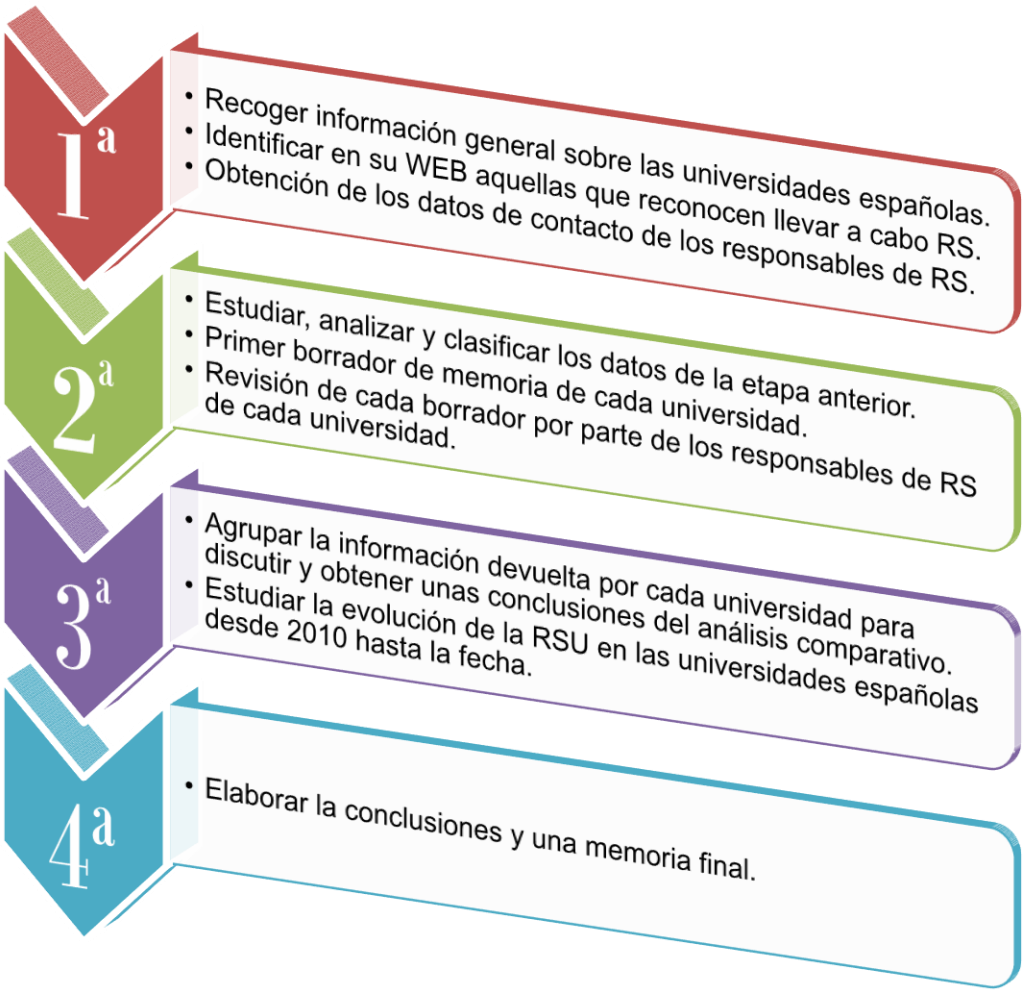
1.2 Objetivos

Los objetivos de la última actualización de los datos del Sistema Universitario Español en cuanto a materia de Responsabilidad Social se refiere (que alcanza hasta diciembre de 2014) se condensan en tres:



1.3 Metodología

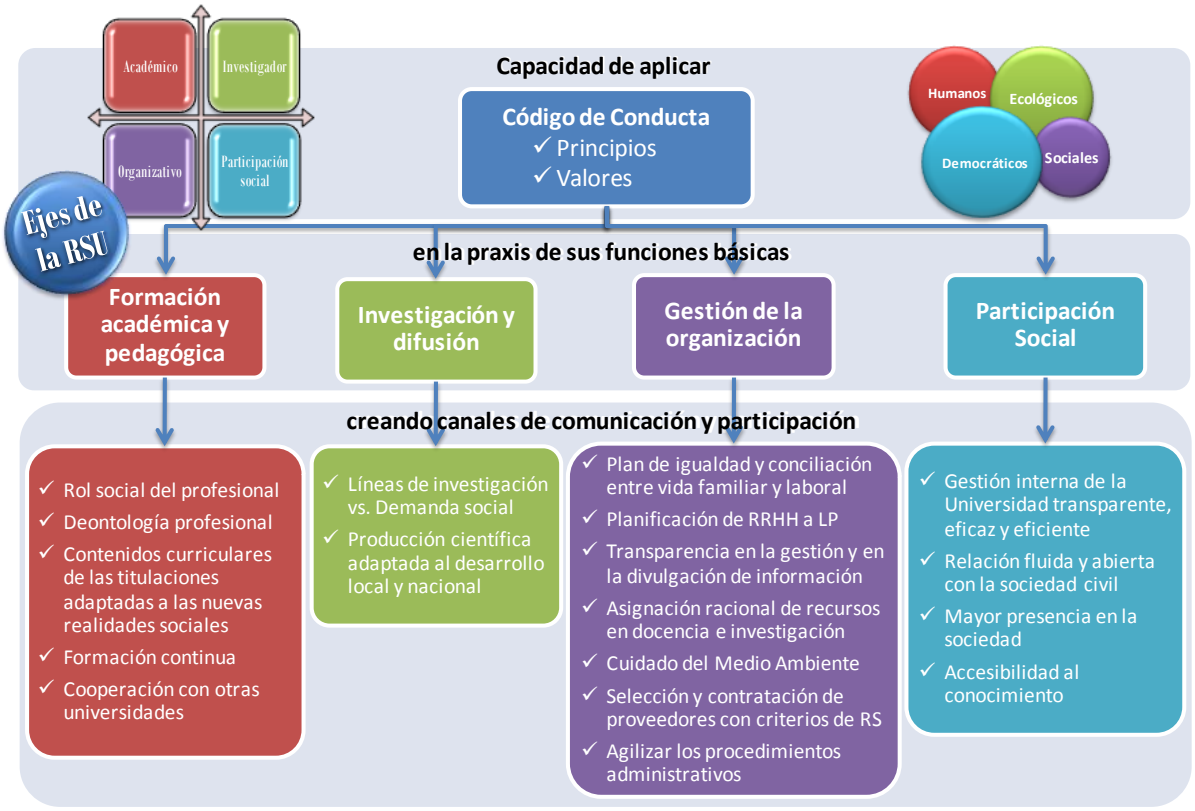
Para la realización de este trabajo se ha empleado una metodología basada en la secuenciación de cuatro etapas:



2 La RSU

2.1 ¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria?

Se puede definir la RSU como *la capacidad de la Universidad de aplicar un conjunto de principios y valores en la realización de sus funciones básicas: (1) formación académica y pedagógica, (2) investigación y difusión, (3) gestión de la organización y (4) participación social, mediante la creación de canales de comunicación y participación para responder a las demandas de sus grupos de interés.*



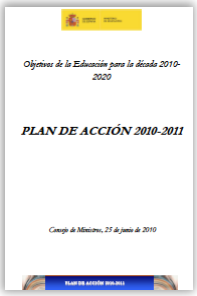
La RSU no puede entenderse sin tener en cuenta todo lo que los organismos oficiales han dicho al respecto de la Responsabilidad Social en general. Así, las universidades tratan de cumplir de forma voluntaria con la sociedad, y de forma obligatoria con las exigencias de los órganos responsables, que son un reflejo de las exigencias sociales[4]: OCDE, OIT, ONU, GRI, Comisión Europea, …

[4] **Reyes Recio, Luisa Eugenia, Montes Gutiérrez, Pilar y Laguna Sánchez, Pilar.** *De la Responsabilidad Social Pública a la Responsabilidad Social Universitaria: un estudio de la certificación de memorias para el caso español*. Ponencia en las I Jornadas de Responsabilidad Social Universitaria (feb-2014). http://jornadasinternacionales.rsuniversitaria.org/jirsu-comunicaciones-pdf/memorias/memorias-rsu-reyes-recio-luisa-e-rey-juan-carlos/!. Págs. 9 a 18.

2.2 Principales iniciativas

Sin embargo, existen determinadas iniciativas de ciertos organismos que han incidido especialmente en el desarrollo de la RSU:

Estrategia Europa 2020 (Unión Europea)[3]: a través de ella se intenta lograr un crecimiento inteligente, mediante inversiones más eficaces en educación, investigación e innovación; sostenible gracias al impulso decidido a una economía baja en carbono; e integrador, que ponga el acento en la creación de empleo y en la reducción de la pobreza.



Plan de Acción 2010-2011 (Gobierno de España-Ministerio de Educación)[5]: se basa en 12 objetivos donde cada uno va desglosado en medidas concretas consideradas prioritarias fomentar desarrollo personal y profesional de nuestra juventud y también para que España pueda reorientar su modelo de crecimiento económico y alcanzar las más altas cotas de bienestar social. Punto de partida de la Estrategia Universidad 2015.

Estrategia Universidad 2015 (Gobierno de España-Ministerio de Educación)[6]: considera a la Universidad como agente clave en la consolidación de una economía sostenible y responsable, basada en el conocimiento, pone en marcha una serie de acciones ordenadas por ejes estratégicos en 4 ámbitos (misiones, personas, capacidades y entorno); una de sus tres misiones era la RSU, de manera que, en su horizonte temporal, todas las universidades contaran con un proyecto de RSU aprobado por el Consejo de Gobierno y Consejo Social, y que este fuera difundido y conocido en el ámbito de su comunidad universitaria (sus Planes Estratégicos).

[Consejo estatal RSE]
[responsabilidad +]

Consejo Estatal de RSE (Gobierno de España)[7]: órgano colegiado interministerial, de carácter asesor y consultivo del Gobierno, encargado del impulso y fomento de las políticas de RSE. Se compone de 5 grupos de trabajo, siendo el nº4 *La RSE y la Educación*, cuyo objeto es fomentar la RSE mediante la educación, formación y divulgación.

[5] http://www.mecd.gob.es/dctm/ministerio/horizontales/prensa/documentos/2010/plan-de-accion-2010-2011vdefinitivafinal.pdf?documentId=0901e72b801b3cad

[6] https://sede.educacion.gob.es/publiventa/estrategia-universidad-2015-contribucion-de-las-universidades-al-progreso-socioeconomico-espanol-2010-2015-octubre-2010/universidad-espana/14246

[7] http://www.empleo.gob.es/es/sec_trabajo/autonomos/economia-soc/RespoSocEmpresas/docs/110503_GRUPO_DE_TRABAJO_RSE_Y_EDUCACION.pdf

Estrategia Española de RSE 2014-2020 (Gobierno de España-Ministerio de Empleo y Seguridad Social)[2]: contiene los objetivos estratégicos y las líneas de actuación que incluyen 10 líneas de actuación con 60 medidas para la promoción de la RSE en España. Una de las líneas de actuación se denomina *Integración de la RSE en la educación, la formación y en la investigación* con medidas para incluir la RSE en la enseñanza universitaria.

Pacto Mundial de Naciones Unidas-GLOBAL COMPACT (Naciones Unidas)[8]: iniciativa internacional que promueve implementar 10 Principios universalmente aceptados en las áreas de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas.

Principios para una Educación Responsable-PRME (Naciones Unidas)[9]: son seis principios que tratan de establecer un proceso de mejora continua en las instituciones educativas con el fin de desarrollar una nueva generación de líderes empresariales capaces de gestionar los complejos desafíos que enfrentan las empresas y la sociedad en el siglo XXI.

Declaración de Talloires (Red Talloires)[10]: dedicada al fortalecimiento de roles cívicos y la responsabilidad social de la educación superior, compromete a los firmantes a emplear los procesos educativos y de investigación para responder, servir y fortalecer a la ciudadanía en los ámbitos local y global, contribuyendo a construir una cultura de la reflexión y de la acción.

Global University Network for Innovation-GUNI (UNESCO-UNU-ACUP)[11]: red global compuesta por miembros de los cinco continentes creada con el apoyo de *United Nations Educational, Scientific and Cultural Organizations* (UNESCO), la Universidad de las Naciones Unidas (UNU) y la Asociación de Universidades Públicas Catalanas (ACUP). Su misión es contribuir al fortalecimiento del rol de la educación superior en la sociedad a través de un análisis renovador de los principales temas de la educación superior desde un punto de vista de servicio público, relevancia y responsabilidad social.

[8] https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles
[9] http://www.unprme.org/resource-docs/EDUCACIONRESPONSABLEPRMEencastellano.pdf
[10] http://talloiresnetwork.tufts.edu/wp-content/uploads/DECLARACIONDETALLOIRES.pdf
[11] http://www.guninetwork.org

2.3 Aceleradores, barreras y pasos para su implantación

Los principales factores **aceleradores** que incentivan la implantación de la RSU son[12]:

- La **visión de liderazgo**, en la que las universidades para ser líderes han de ser efectivas, esto es, tener misiones y responsabilidades adecuadas.
- El **carácter innovador a la hora de implantar la RS como un factor estratégico de cambio**, ya que ser pionero en este tipo de gestión supone una fuerte ventaja competitiva hacia los demás.
- El **tamaño de la universidad**, ya que aquellas universidades de mayor tamaño y por tanto, más complejas, reducen las posibilidades de una transformación rápida.
- La **necesidad de mejorar la imagen y reputación social**, mediante la transparencia y rendición de cuentas de las universidades.
- La integración de la RS en la universidad puede suponer un **elemento de mejora de la eficacia y la eficiencia de la universidad**, ya que reduce costes y mejora la satisfacción y motivación de los empleados y estudiantes.

Existe una amplia gama de factores **barrera** que pueden actuar como freno a la hora de implantar estrategias de RSU[12]:

- La falta de incentivos o **resistencia al cambio** en las instituciones de Educación superior.
- **Falta de presión ejercida por la sociedad**.
- **Falta de recursos financieros**.
- **Falta de interés, conciencia e implicación** de la comunidad universitaria.
- Estructura organizativa de las universidades.
- **Falta de apoyo** por parte de la administración.
- **Falta de tiempo** por parte de las personas encargadas de la supervisión e implantación de política y prácticas de sostenibilidad, ya que compaginan esta labor con otra responsabilidades o cargos.
- **Falta de acceso a la información**, ya que no suele estar disponible o se encuentra dispersa en varios departamentos.
- **Falta de formación**.

[12] **Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Españolas.** *Análisis del nivel de implantación de las políticas de Responsabilidad Social en las universidades españolas.* Las Palmas de Gran Canaria (2014), ISBN: 978-84-616-8082-5, págs. 36-40. http://docplayer.es/8581741-Analisis-del-nivel-de-implantacion-de-politicas-de-responsabiblidad-social-en-las-universidades-espanolas.html

- **Mentalidad de beneficio**, ya que en ocasiones se cree que la universidad debe gestionarse como una empresa privada, a pesar de las diferencias entre ambos tipos de organización.
- **Falta de investigación interdisciplinar**.
- **Falta de indicadores de rendimiento** específicos para la realización de memorias de RSU.
- **Falta de actitud favorable** o cultura de RS en la universidad.

El proceso de incorporación de la RS en las universidades debe realizarse de forma progresiva, realizando actuaciones a medio y largo plazo que sirvan para consolidar este compromiso. Partiendo de un marco común, cada universidad debe adaptar estas actuaciones a sus características y particularidades para que las acciones de RS sean realmente alcanzables.

Un esquema que define los **pasos para implantar un Sistema de Gestión de RSU** es aquel que consta de las siguientes ocho etapas:

❶ **Información/Sensibilización:** consiste en difundir las bondades de la RS y que todos los miembros de la institución tomen conciencia de su importancia en el proyecto, a través de la asistencia a jornadas, talleres, cursos de formación, …

❷ **Identificación y priorización de los Grupos de Interés (GI):** proceso mediante el cual se cuantifica la influencia en el desempeño Económico, el desempeño Social y el desempeño Ambiental, además de su influencia en la Reputación Corporativa y Otros ámbitos, tanto del GI en la universidad como viceversa.

		VALORACIÓN (de 0 a 3)						VALORACIÓN (de 0 a 3)						
		Impacto del G.I. en la Universidad						Impacto de la Universidad en el G.I.						
Nº	G.I.	Econ.	Social	Amb.	Rep. Corpor.	Otros ámbitos	SUB TOTAL	Econ.	Soc.	Amb.	Rep. Corpor..	Otros ámbitos	SUB TOTAL	TOTAL

❸ **Diagnóstico de situación actual:** hay que poner en valor lo que ya se hace y preguntar a los GI en relación a los cuatro ámbitos clave de las universidades: formación educativa, investigación y difusión del conocimiento, gestión de la organización y participación social.

			EN LOS 4 ÁMBITOS CLAVE	
Nº	**G.I.**	**Método (encuesta, entrevista, grupos focales, …)**	**Puntos fuertes ¿qué hacemos?**	**Áreas de mejora ¿qué queremos hacer?**

❹ **Compromiso:** consiste en articular la RSU con el proyecto institucional, la misión y los valores de la universidad donde se establezca la declaración formal de los valores y prácticas de actuación de la organización (su Política y/o Código de conducta). Exige un claro compromiso de la alta dirección y la implicación de toda la comunidad universitaria (docentes, estudiantes, administrativos, autoridades…) así como la creación de un equipo rector a cargo del tema ⇨ podría ser un Comité de RSU, transversal a todos los vicerrectorados dependiente del Rector.

❺❻❼ PLAN DE ACCIÓN

❺ **Definición de objetivos:** concreción de los objetivos del proyecto institucional en los cuatro ámbitos clave.

Nº	G.I.	Objetivos	Tipo	Responsable	Plazo	Ventajas para el G.I.	Ventajas para la Universidad
1	…	Objetivo 1	…	…			
		…					

❻ **Definición de acciones:** enunciar de forma detallada de las acciones para cada objetivo definido en la etapa anterior: título de la acción, descripción, documentos asociados, cronograma, recursos técnicos y económicos, …

Nº	G.I.	Objetivos	Acciones	Responsable	Plazo	Medios	Ventajas para el G.I.	Ventajas para la Universidad
1	…	Objetivo 1	Acción P.1.1.					
			Acción P.1.2.					
		…	…					

❼ **Evaluación:** lo que no se mide no se puede mejorar, por ello, se establecen unos indicadores (Económicos, Ambientales, Sociales, por GI, por ámbito, …), se miden y, en función del resultado, se planifican las áreas de mejora para definir nuevos objetivos de RSU, teniendo siempre en cuenta a todos los GI.

❽ **Plan de comunicación:** tras la evaluación, resulta necesario comunicar de forma transparente los resultados de los proyectos de mejora institucional, afinar las estrategias y reiniciar el ciclo concentrándose en los aspectos que hayan presentado anteriormente las mayores dificultades: memorias de sostenibilidad, comunicación personal con cada GI, medios de comunicación, eventos, redes sociales, …

3 Clasificación de universidades según su grado de implementación de RSU

Según las distintas tipologías de universidades frente al grado de implementación de la RSU, se han clasificado las universidades en tres categorías:

1. ***Universidades RSU:*** todas aquellas universidades que reconozcan llevar a cabo la RSU, ya sea en su Plan Estratégico, en su página web corporativa o en cualquier documento de carácter público. De esta manera se demuestra que tienen integrado este concepto en sus modelos de gestión.
2. ***Universidades Pre-RSU:*** aquellas universidades que sólo realizan acciones aisladas en materia de RS como: cursos de formación, jornadas, seminarios, grupos de investigación, cátedras en materia de RSC o que incluyan en sus planes de estudio asignaturas de Responsabilidad Social. No se pueden encuadrar dentro del grupo anterior, ya que fomentan y difunden la RS pero sin llegar a aplicarla en la propia institución.
3. ***Universidades No-RSU:*** son aquellas que no presentan ningún tipo de actividad en el ámbito de la RS.

3.1 Universidades RSU

Hasta diciembre de 2014, fueron 39 universidades españolas las que tienen implementada la Responsabilidad Social en su modelo de gestión.

1. Universidad Alfonso X el Sabio **(*)**	21. Universidad de Navarra
2. Universidad Autónoma de Barcelona	22. Universidad de Oviedo
3. Universidad Carlos III de Madrid	23. Universidad de Santiago de Compostela
4. Universidad de A Coruña **(*)**	24. Universidad de Sevilla
5. Universidad de Alicante	25. Universidad de Valladolid
6. Universidad de Almería	26. Universidad de Zaragoza
7. Universidad de Barcelona	27. Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea
8. Universidad de Cádiz	28. Universidad Europea de Madrid **(*)**
9. Universidad de Cantabria	29. Universidad Francisco de Vitoria
10. Universidad de Córdoba	30. Universidad Internacional de Andalucía
11. Universidad de Extremadura	31. Universidad Jaume I
12. Universidad de Granada	32. Universidad Miguel Hernández
13. Universidad de Huelva	33. Universidad Nacional de Educación a Distancia

14. Universidad de Jaén	34. Universidad Pablo de Olavide
15. Universidad de La Laguna	35. Universidad Politécnica de Cataluña
16. Universidad de La Rioja (*)	36. Universidad Politécnica de Madrid-ETSII
17. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	37. Universidad Politécnica de Valencia
18. Universidad de Lleida	38. Universidad Pompeu Fabra
19. Universidad de Málaga	39. Universidad Pública de Navarra
20. Universidad de Murcia	

Para seguir con el rigor que este trabajo quiere mostrar en todo momento, se ha de decir que, de las 39 universidades identificadas, sólo cuatro no han devuelto el borrador de información individual revisado (han sido identificadas con un asterisco) según se explica en el apartado **1.3 Metodología**. Los informes individuales completos de cada universidad pueden consultarse en el libro[13] del cual se extrae la información de este informe.

3.2 Universidades Pre-RSU

En esta categoría se identificaron 39 universidades que se muestran a continuación, junto con un resumen de sus actividades en materia de Responsabilidad Social.

Universidades Pre-RSU	Actividad
IE Universidad	Curso de Estrategia y RSC.
Universidad Abat Oliba CEU	Participación en proyectos de RSC. IDEA (Instituto de Disciplinas y Estudios Ambientales).
Universidad de Alcalá	Cátedra de RSC. Máster en RSE. Adherida a PM y PRME. Portal de transparencia.
Universidad Antonio de Nebrija	Cátedra de RSC.
Universidad Autónoma de Madrid	Celebración del Encuentro internacional Red Talloires sobre RSU. Portal de transparencia.
Universidad de Burgos	Grupos de investigación (iGR y ERGO). Ha elaborado la Memoria de RS 2010/2011 de la Escuela Politécnica Superior siguiendo el GRI v.3.1, pendiente de hacerse pública. Asignatura de RS y Gobierno Corporativo.
Universidad Camilo José Cela	Máster en RSC.
Universidad Cardenal Herrera CEU	Asignatura de RS y Gobierno Corporativo. Grupo de investigación en Ética, RSC y Medio Ambiente.
Universidad Católica de Ávila	Cátedra Fundación Lares de Economía Social, Cooperativismo y Dependencia. Curso de RSC.

[13] **González Alcántara, Óscar J.; Fontaneda González, Ignacio; Camino López, Miguel Á.; Revilla Gistaín, Alba.** *La Responsabilidad Social en las Universidades Españolas 2014/15*, ISBN: 978-84-608-6208-6, Edita: IAES, publicado en marzo de 2016, http://www2.uah.es/iaes/publicaciones/essays_012.pdf.

Universidad Católica de San Antonio de Murcia	Asignatura de RSC. Posgrado universitario en RSE.
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	Asignatura de Ética y RSC. Asignatura de Ética y Deontología Empresarial.
Universidad Complutense de Madrid	Máster en RSC y Sostenibilidad. Grupo de investigación en RSC. Curso online de RSC.
Universidad de Castilla La Mancha	Cátedra en RSC. Cursos, jornadas y seminarios RSE.
Universidad de Deusto	Foros de RSC.
Universidad Europea de Canarias	Asignaturas de Ética y Responsabilidad Social Corporativa.
Universidad Europea de Valencia	Asignaturas de Ética y Responsabilidad Social Corporativa.
Universidad Europea del Atlántico	Asignatura de Responsabilidad Social Corporativa. Asignatura de Ética y Responsabilidad Social
Universidad Europea Miguel de Cervantes	Jornadas de RSC.
Universidad de Girona	Cátedra de RSU. Adherida a GUNI.
Universidad Internacional de Catalunya	Grupo de investigación en Sostenibilidad y RSU (SIRSU). Plan Estratégico en Sostenibilidad 2010-2015.
Universidad Internacional de La Rioja	Máster en RSC.
Universidad Internacional Menéndez Pelayo	Cursos de verano de RS.
Universidad de las Islas Baleares	Curso de Posgrado en RSC. Foro sobre RSC en las Empresas Turísticas.
Universidad de León	Área de Accesibilidad, RS e Igualdad. Curso de formación del profesorado en RS.
Universidad Loyola Andalucía	Adherida al PM. Grupo de investigación en Responsabilidad Social de las Organizaciones. Máster en RSE.
Universidad de Mondragón	Jornadas de RS.
Universidad Oberta de Catalunya	Adherida a GUNI. Código Ético y Comité de ética en la Investigación. Cátedra UNESCO de Educación y Tecnología para el Cambio Social.
Universidad Politécnica de Cartagena	Máster en RS. Cátedra CEDE en Cultura y Ética Directiva y Empresarial. Investigación en RSC y RSU.
Universidad Pontificia Comillas (ICAI-ICADE)	Adherida al PM. Grupo de investigación en RSC. Cátedra de Ética Económica y Empresarial. Seminario de RS.
Universidad Pontificia de Salamanca	Máster en RSC.

Universidad Ramon Llull	Cátedra ETHOS de Ética y RS. Grupos de investigación en Innovación Social y Cambio Social, Management y RS, Energía y Sostenibilidad.
Universidad Rey Juan Carlos	Adherida al PM.
Universidad Rovira i Virgili	Adherida a la Declaración de Talloires sobre RS. Cátedra de Inclusión Social.
Universidad de Salamanca	Adherida al PM. Cátedra Iberoamericana en Dirección de Empresas y RSC.
Universidad San Jorge	Comisión de Calidad y RS. Asignatura de RSC.
Universidad San Pablo CEU	Cátedra de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. Comité de Ética en Investigación.
Universidad de Valencia	Máster en Derechos Humanos, Paz y Desarrollo Sostenible. Máster en Economía Social. Comisión de Ética en investigación experimental. Grupo de investigación en Bioética.
Universidad de Vic	Adherida a GUNI. Grupo de investigación en Sociedades, Políticas y Comunidades Inclusivas. Cátedra UNESCO de Mujeres, Desarrollo y culturas.
Universidad de Vigo	Máster en Administración Integrada de Empresas: RSC, Calidad y Medio Ambiente.

3.3 Universidades No-RSU

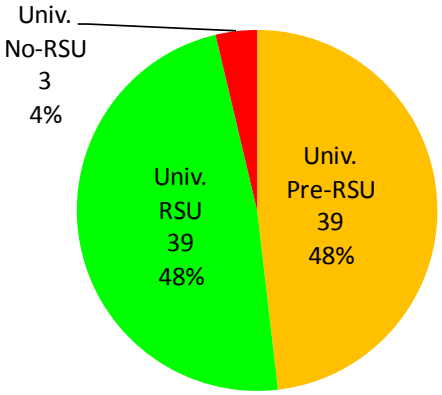
Este es el grupo menos numeroso, y cuenta con las tres universidades siguientes:

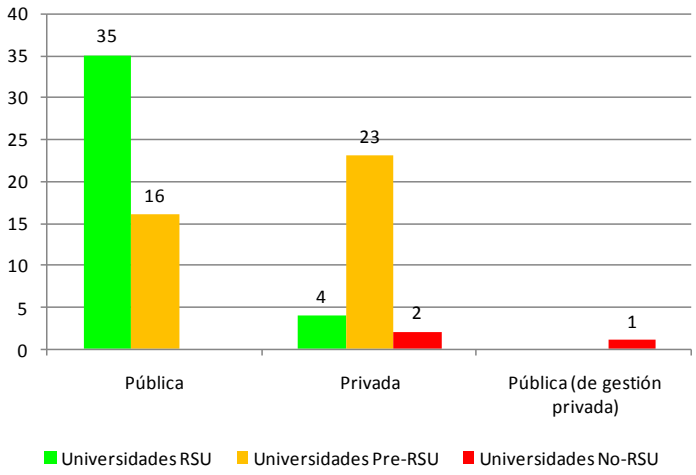
Universidad a Distancia de Madrid
Universidad Internacional Isabel I de Castilla
Universidad Internacional Valenciana

4 Situación de la RSU en España

4.1 Grado de implementación de la RSU

De las 81 universidades que forman el Sistema Universitario Español durante el estudio, los porcentajes de las universidades que tienen implantada la RS y de las denominadas como Pre-RSU son idénticos y representan un 48% cada una de ellas. Por el contrario, el menor porcentaje (4%) está ocupado por las universidades que no realizan ningún tipo de acción relacionada con la RS.





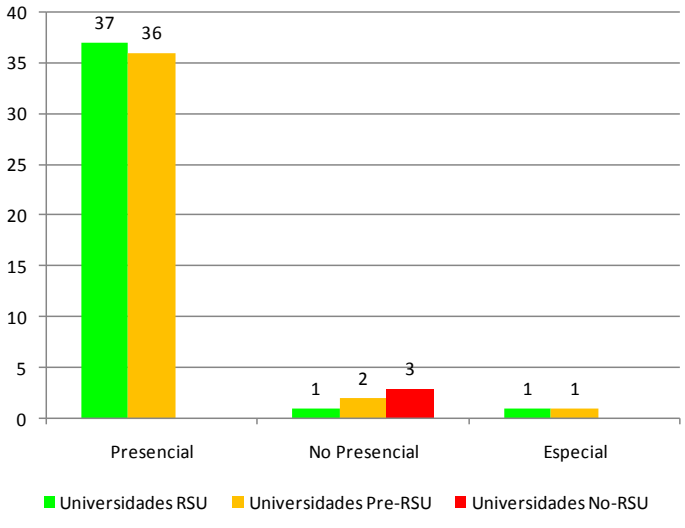
POR TIPO DE UNIVERSIDAD

En función de si las universidades son públicas o privadas, en España existen 29 universidades que son privadas o de la Iglesia mientras que las 52 restantes son públicas (siendo una de ellas pública de gestión privada). De las **universidades RSU**, el 89,7% son públicas y el 10,3% privadas; mientras que las **Pre-RSU**, 41% son públicas y el 59% privadas.

POR MODALIDAD DE LA FORMACIÓN IMPARTIDA

Entendiendo modalidad como la clase de formación que se imparte en las universidades, se distinguen tres grandes grupos:

- Universidades presenciales.
- Universidades no presenciales o a distancia.
- Universidades especiales, son aquellas que no imparten las titulaciones habituales, sino que se dedican a la docencia de cursos especiales, másteres, …

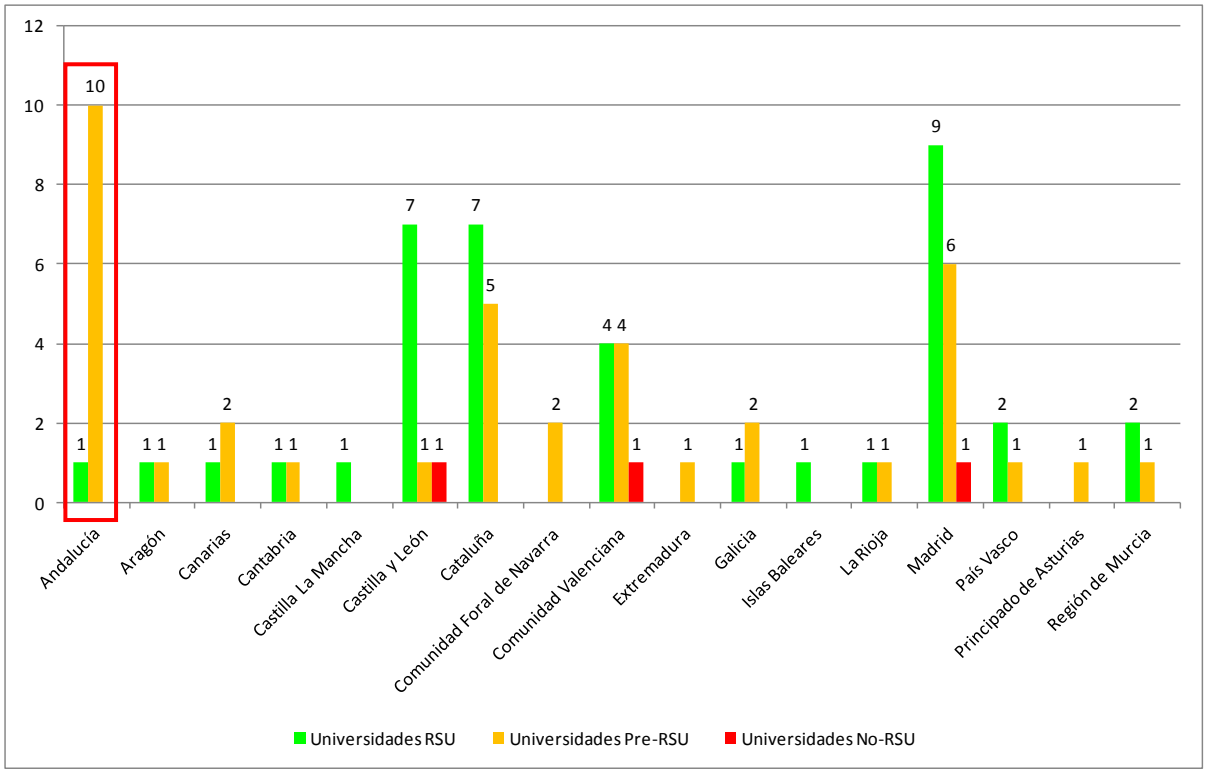


La gran mayoría de las universidades que hacen RSU son presenciales, mientras que sólo una de las 6 universidades no presenciales que hay en España tiene implantada la RSU.

POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

En la esta clasificación destaca Andalucía como CCAA en la que casi la totalidad de sus universidades tienen implantada la RSU. Esto se debe a que sus universidades pertenecen a una red de responsabilidad social denominada Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía, y a que la universidad que no forma parte de esta red es privada y de reciente creación (la Universidad Loyola Andalucía).

Le siguen Madrid, Cataluña y la Comunidad Valenciana, debido a que son las que cuentan con un mayor número total de universidades. Pese a que Castilla y León también cuenta con un gran número de universidades, tan sólo una tiene implementada la RSU.



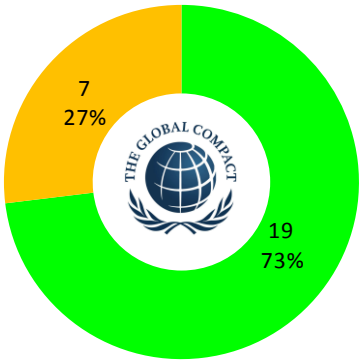
Aunque no es tan representativo por el reducido número de universidades que albergan, hay comunidades cuya totalidad de universidades realiza RSU. Es el caso de la Comunidad Foral de Navarra, Extremadura y el Principado de Asturias.

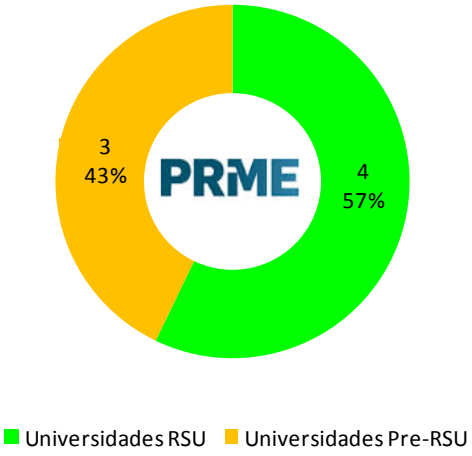
En vista de estos resultados, se desprende que la situación geográfica no afecta a la tendencia de las universidades a implantar la RS, pero sí lo hacen las acciones que puedan llevarse a cabo desde los Gobiernos Autonómicos, como es el caso de las Universidades Andaluzas, en el que la Junta de Andalucía apoyó la creación del foro dando así un impulso a la implantación de la RSU.

4.2 Adhesión a Pactos y Redes de RS

Además del Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andaluzas, existen otras redes cuyo objetivo es impulsar el compromiso de las instituciones con la Responsabilidad Social, así como una serie de principios definidos que estas pueden comprometerse a cumplir, como es el caso del Pacto Mundial o de los PRME de Naciones Unidas, la Red Talloires o el GUNI.

Un total de 26 universidades de las 81 que forman el Sistema Universitario Español (SUE) se encuentran adheridas al Pacto Mundial de Naciones Unidas. De éstas, el 73% son **universidades RSU** y el 27% son **universidades Pre-RSU**; mientras que el 81% son públicas y el 19% privadas.

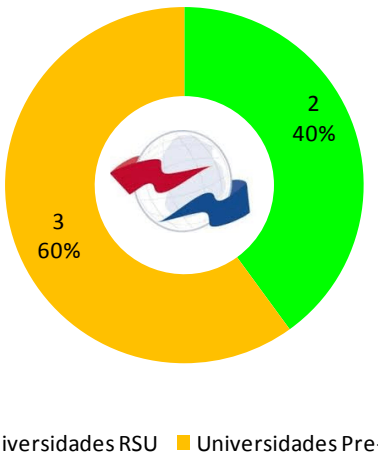




El número de universidades españolas adheridas a los PRME asciende a 7, donde un 57% son **universidades RSU** y el 43% son **universidades Pre-RSU**; por otro lado, 5 de ellas son públicas (el 71%).

El mismo gráfico aparece cuando hablamos de las universidades que forman parte de la Red GUNI: 7 universidades (un 57% son **universidades RSU** y el 43% son **universidades Pre-RSU**); sin embargo, todas excepto una (el 86%) son de naturaleza pública.

En cuanto a la Red Talloires, el número de universidades adheridas a la misma es de 5, donde un 40% son **universidades RSU** y el otro 60% son **universidades Pre-RSU**; en este caso todas son públicas (100%).

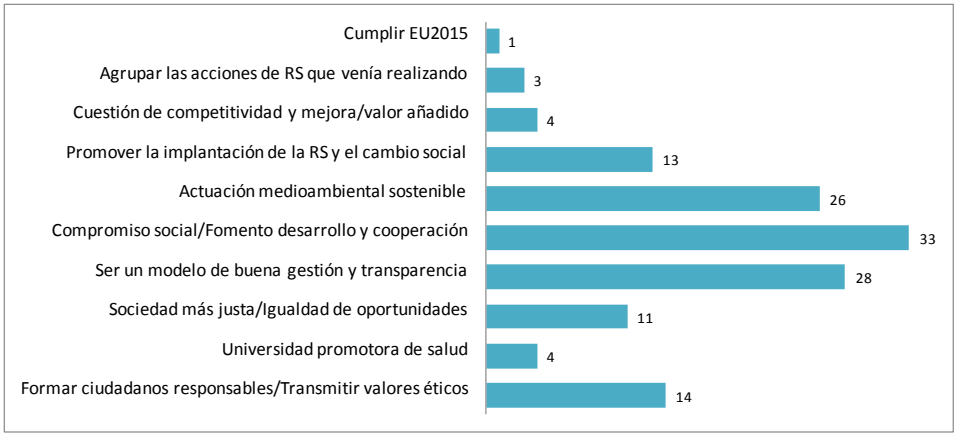


4.3 Universidades RSU

Una vez identificadas las 39 universidades que hacen RSU, es importante conocer aquellos aspectos que muestran cómo la han implantado, cómo la gestionan, qué acciones llevan a cabo, qué grupos de interés identifican, … De esta forma se podrán conocer aquellos aspectos comunes que faciliten la incorporación de la misma al resto de universidades de nuestro país.

OBJETIVOS Y MOTIVOS DE LA IMPLANTACIÓN

La mayoría de las universidades declara que ha implantado la RS como un compromiso con la sociedad que así lo demanda, así como para impulsar acciones de Fomento del Desarrollo y la Cooperación (84,3%). También es importante el papel que las universidades quieren tener como modelos de buena gestión y transparencia (71,8%), así como de realizar una actuación medioambiental sostenible (36,7%).



Dentro del papel educador de la universidad, las que aplican la RS apuntan a la necesidad de formar ciudadanos responsables y de transmitir valores éticos (35,9%), promover la RS entre la ciudadanía y el cambio social (33,3%), así como lograr una sociedad más justa en la que se ofrezca igualdad de oportunidades para todos (28,2%).

CÓDIGO DE CONDUCTA

La creación de un Código de Conducta que recoja una serie de principios y valores que deben ser asumidos por toda la comunidad universitaria, las universidades se comprometen con la RS. En este caso tan solo 6 universidades (un 15%) cuentan con un Código Ético o de Conducta propio.

Universidad de Cádiz	Código Peñalver (2005)
Universidad de Santiago de Compostela	Código Ético (2007)
Universidad de Lleida	Código Ético (2009)
Universidad Nacional de Educación a Distancia	Código General de Conducta (2010)
Universidad Politécnica de Cataluña	Código Ético y de Buenas Prácticas del personal al servicio de la UPC y de su estudiantado (2011)
Universidad Politécnica de Madrid- ETSII	(*) En proceso de realización
Universidad Pompeu Fabra	Código Ético (2012)

INFLUENCIA DE LA EU2015

De las 39 universidades identificadas como RSU, 14 de ellas (un 36%) reconocen la EU 2015 como impulsora para la implantación de la RS.

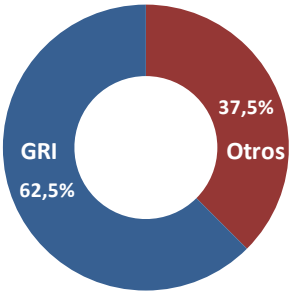
UNIVERSIDADES CON RSU RECONOCIDA EN EL PLAN ESTRATÉGICO

La introducción de la RS en el Plan Estratégico muestra el compromiso explícito del Gobierno de la universidad como uno de sus objetivos estratégicos o bien de la propia visión de la misma. Existen 29 universidades que reconocen la RS en su Plan Estratégico, siendo éstas un 74% de las universidades clasificadas como universidades RSU.

Universidad	Año del Plan Estratégico
Universidad Autónoma de Barcelona	2013-2015
Universidad Carlos III de Madrid	2010-2015
Universidad de A Coruña	2013-2020
Universidad de Alicante	2014-2019
Universidad de Barcelona	2013-2016
Universidad de Córdoba	2006-2015
Universidad de Extremadura	2013-2018
Universidad de Huelva	2012-2015
Universidad de Jaén	2014-2020
Universidad Jaume I	2014
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	2011-2014
Universidad de Navarra	(*)
Universidad de Málaga	2013-2016
Universidad de Murcia	2007-2013
Universidad de Oviedo	PE del CEI
Universidad de Santiago de Compostela	2011-2020
Universidad de Lleida	2013-2016
Universidad de Valladolid	2008-2014
Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea	2012-2017
Universidad Francisco de Vitoria	2014-2018
Universidad Internacional de Andalucía	2010-2014
Universidad Miguel Hernández	2009-2013
Universidad Nacional de Educación a Distancia	2010-2013
Universidad Pablo de Olavide	2014-2016
Universidad Politécnica de Cataluña	2012-2014
Universidad Politécnica de Madrid-ETSII	(*)
Universidad Politécnica de Valencia	2007-2014
Universidad Pompeu Fabra	2013-2015(*)
Universidad Pública de Navarra	2011-2014

Las universidades marcadas con (*) aunque no cuenta con Plan Estratégico, reconoce la RS en su modelo de gestión. La Universidad Pompeu Fabra(*) tiene marcada la presentación de su Plan Estratégico 2016-2025 para febrero de 2016.

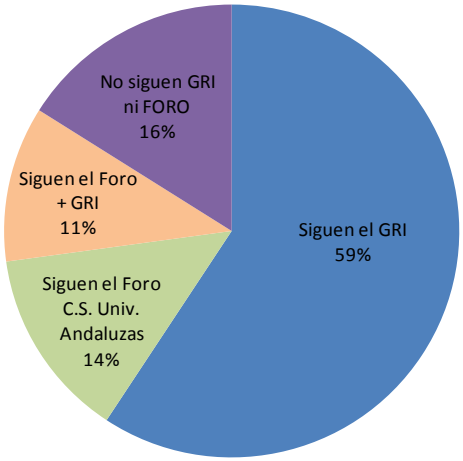
MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD



Las memorias de sostenibilidad son una herramienta de comunicación eficaz, sistemática y transparente que se utiliza para informar sobre las actuaciones en el ámbito del desarrollo y la gestión sostenible. En el caso de las universidades españolas, 24 universidades de las 39 (el 61,5%) hacen uso de esta herramienta para dar a conocer sus actuaciones en el ámbito de la RS; de esas 24, el 62,5% siguen el modelo definido por GRI.

Puede observarse que las universidades que han publicado un mayor número de memorias son la Universidad de Santiago de Compostela (8), la Universidad de Cádiz (7), y la Universidad de Málaga (7).

En cuanto al modelo seguido para la elaboración de las memorias, de las 81 memorias publicadas en total por las universidades, 48 siguen el modelo definido por GRI (59%), 11 se han realizado según el modelo del Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andaluzas (14%), 9 siguen el modelo GRI + Foro (11%) y 13 no siguen ninguno de los dos modelos anteriores (16%).



Universidad	Memorias elaboradas	Modelo y versión
Universidad de A Coruña	2010	GRI
	2011	GRI
	2012	GRI(3.1)
Universidad de Almería	2006-2007	GRI (3)
	2008-2009	GRI(3.1)+Foro C.S. Univ. Andaluzas
	2009-2010	GRI(3.1)+Foro C.S. Univ. Andaluzas
	2010-2011	GRI(3.1)+Foro C.S. Univ. Andaluzas
	2011-2012	GRI(3.1)+Foro C.S. Univ. Andaluzas
	2012-2013	GRI(3.1)+Foro C.S. Univ. Andaluzas
Universidad de Barcelona	2008-2009	GRI
	2009-2010 GRI B	GRI(3.1)
	2010-2011 GRI B	GRI (3.1)
	2011-2012 GRI B	GRI (3)
Universidad de Cádiz	2006-2007	GRI(3)
	2007-2008	Ninguno
	2008-2009	Foro C.S Univ. Andaluzas
	2009-2010 GRI B+	GRI (3.1)
	2010-2011 GRI B+	GRI (3.1)
	2011-2012 GRI B+	GRI(3.1)
	2012-2013 GRI B+	GRI (3.1)
Universidad de Cantabria	2009-2011 GRI C	GRI (3.1)
	2011-2013 GRI C	GRI (3.1)
	2013-2015 prevista febrero 2016	
Universidad de Córdoba	2009-2010	Foro C.S Univ. Andaluzas
	2010-2011	Foro C.S Univ. Andaluzas
	2011-2012 Foro + GRI C	GRI(3.1)+Foro C.S. Univ. Andaluzas
	2012-2013 Foro + GRI C	GRI(3.1)+Foro C.S. Univ. Andaluzas
	2013-2014 Foro + GRI C	GRI(3.1)+Foro C.S. Univ. Andaluzas

Universidad	Memorias elaboradas	Modelo y versión
Universidad de Granada	2015	GRI(3.0)+Foro C.S. Univ. Andaluzas
Universidad de Huelva	2009-2010	Foro C.S. Univ. Andaluzas
	2010-2011	Foro C.S. Univ. Andaluzas
Universidad de Jaén	2008	Foro C.S. Univ. Andaluzas
	2009	Foro C.S. Univ. Andaluzas
	2010	Foro C.S. Univ. Andaluzas
	2011	Foro C.S. Univ. Andaluzas
	2012	Foro C.S. Univ. Andaluzas
Universidad de La Laguna	* prevista para mediados de 2015	
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	2010-2011 (no disponible)	GRI(3.1)
Universidad de Lleida	2011 (no disponible)	-
Universidad de Málaga	2008	Informe de progreso del PM (+ con los indicadores asimilados a los del GRI)
	2009	Informe de progreso del PM (+)
	2010	Informe de progreso del PM (+)
	2011	Informe de progreso del PM (+)
	2012	Informe de progreso del PM (+)
	2013	Informe de progreso del PM (+)
	2014	GRI (4)
Universidad de Murcia	2009-2010 GRI C+	GRI
	2011-2012 GRI C	Sí (aunque huye del estándar GRI se basa en él)
Universidad de Navarra	2008-2009	Informe preliminar de RS (GRI)
Universidad de Oviedo	2010	GRI (3.0)
	2011	GRI (3.1)
Universidad de Santiago de Compostela	2002-2003	GRI (2.0)
	2003-2004	GRI (2.0)
	2004-2005	GRI (2.0)
	2006 - 2007	GRI (3.0)
	2008-2009	GRI (3.0)
	2010-2011	GRI (3.0)
	2012	GRI (3.0)
	2013	GRI (3.0)
Universidad de Sevilla	2012-2013	Foro C.S Univ. Andaluzas
Universidad de Zaragoza	2008-2009 GRI C	GRI (3.0)
	2009-2010	GRI (3.0)
	2010-2011	GRI (3.0)
	2011-2012	GRI (3.0)
Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea	* prevista para 2017	
Universidad Europea de Madrid	2008-2009	Memoria actividades RS
	2009-2010	Memoria actividades RS
	2009-2010 GRI A+	GRI
Universidad Francisco de Vitoria	2012	Ninguno
Universidad Internacional de Andalucía	2007-2008 GRI B	GRI (3.0)
	2009-2010 GRI A	GRI (3.0)
	2010-2011 GRI B	GRI (3.0)
	2011-2012 GRI B	GRI (3.0)
	2012-2013 GRI B	GRI (3.0)
Universidad Miguel Hernández	2007-2009	Ninguno
	2010-2011	GRI (3.1)
	2012-2013	GRI (4)
Universidad Nacional de Educación a Distancia	2008-2009	GRI
	2009-2010 GRI C	GRI (3.0)
	2010-2011 GRI C	GRI (3.0)
	2011-2012 GRI B	GRI
Universidad Politécnica de Madrid-ETSII	2007-2009 GRI C	GRI
	2009-2010 GRI C	GRI
	2011-2013 GRI C	GRI (4.0)

BUENAS PRÁCTICAS EN MATERIA DE RS

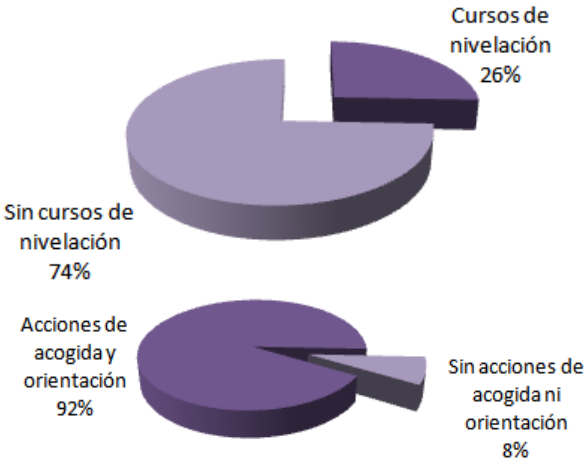
Las acciones relacionadas con la RS que ha puesto en marcha cada universidad, se agrupan en los cuatro ejes de Responsabilidad Social Universitaria empleados en los informes individuales realizados para cada universidad.

EJE 1: Formación académica y pedagógica

Para analizar este ámbito se han tenido en cuenta para la formación académica la existencia o no de titulaciones (Grados, Máster, Posgrados…) acerca de la Responsabilidad Social, y si se imparten asignaturas que fomenten los valores de ciudadanía, responsabilidad y compromiso social.

Sólo 13 de las 39 universidades que realizan RSU (un 33%) imparten **titulaciones de Responsabilidad Social**.

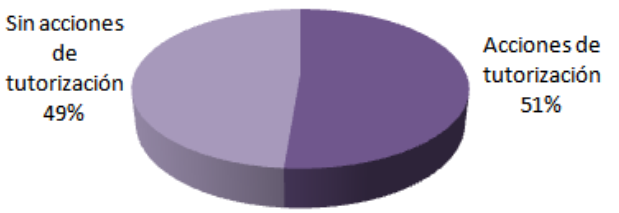
El 46% de las universidades (18 de 39) imparten **asignaturas relacionadas con valores éticos, Deontología o Responsabilidad Social**.



En cuanto a la formación pedagógica de los alumnos, se han tenido en cuenta la existencia de **acciones de acogida y orientación a los alumnos**, los **cursos de nivelación** y los **programas/planes de tutorización**. Los cursos que se imparten como preparación al ámbito universitario aún no son una práctica muy extendida (sólo son realizados por un 26% de las universidades, esto es, 10 de 39).

En cambio, casi la totalidad de las universidades (un 92%) realiza **acciones de acogida y bienvenida a los futuros alumnos**, así como de orientación durante la duración de sus estudios universitarios, lo que significa que tan sólo 3 universidades no mencionan buenas prácticas en este ámbito.

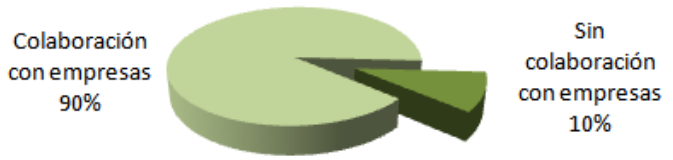
Más de la mitad de las universidades han puesto en marcha **Planes de tutorización** (20 de 39 universidades) para que los alumnos dispongan durante su vida universitaria de un profesor que les sirva de guía y apoyo a lo largo de los diferentes cursos.

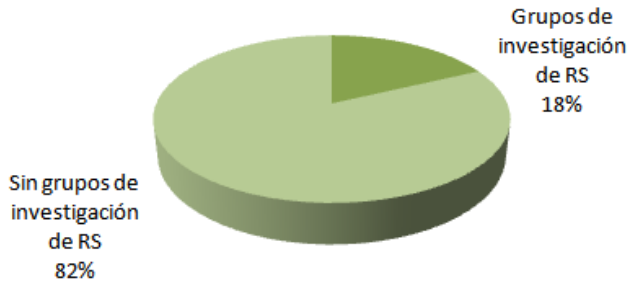


EJE 2: Investigación y difusión

Para conocer las acciones realizadas en este ámbito de la Responsabilidad Social se han separado las buenas prácticas en acciones de investigación orientadas a la consecución de beneficios por parte de la sociedad (colaboración con empresas, grupos de investigación en RS y existencia de comités éticos), y por otro lado en acciones de difusión ya sean mediante la web, revistas u otras publicaciones, o mediante la realización de jornadas, seminarios y concursos de ámbito científico.

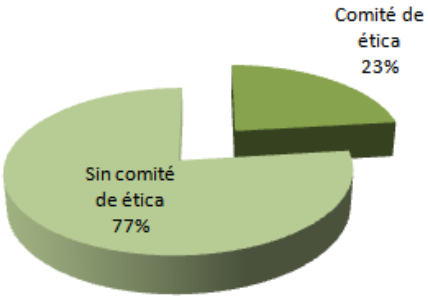
El 90% de las universidades RSU (35 de las 39) dedican parte de su **investigación a la colaboración con empresas**, dando solución a las necesidades que éstas puedan tener.

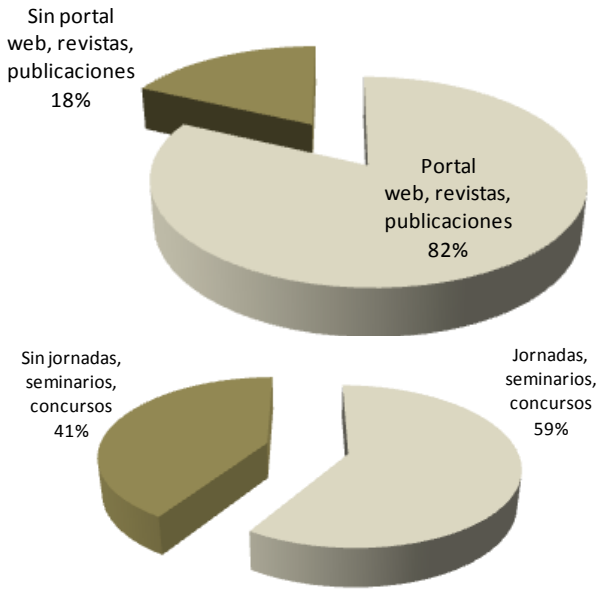




Otro dato importante es la existencia de **grupos de investigación con líneas de trabajo en el ámbito de la RS**. Tan solo 7 universidades (un 18%) cuentan con investigadores en este campo.

En cuanto a la **existencia de Comités de Ética en la investigación**, tan solo 9 de 39 universidades cuentan con este tipo de órganos (un 23%), si bien es cierto que no todas las universidades realizan investigación experimental relacionada con la salud o los animales.





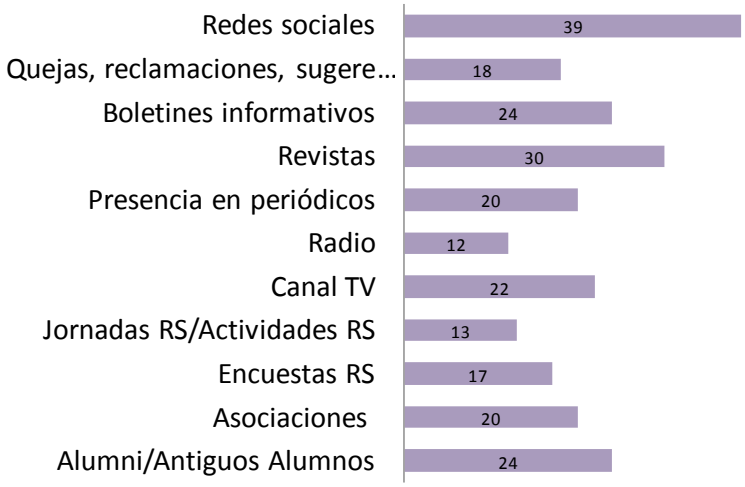
A la hora de realizar acciones de difusión de la ciencia se han elegido dos canales. Por un lado las universidades que **emplean un portal web, un blog, una revista u otro tipo de comunicación para difundir** las actividades realizadas, acercando así la ciencia a la sociedad: el 82% de las universidades (32 de 39) utilizan estos canales de difusión.

Por otro lado, la realización de **jornadas de difusión científica, seminarios y concursos** que acerquen la ciencia de un modo lúdico y atractivo para la sociedad, posibilitando la interactuación: el 59% de las universidades realiza acciones de este tipo (23 de 39).

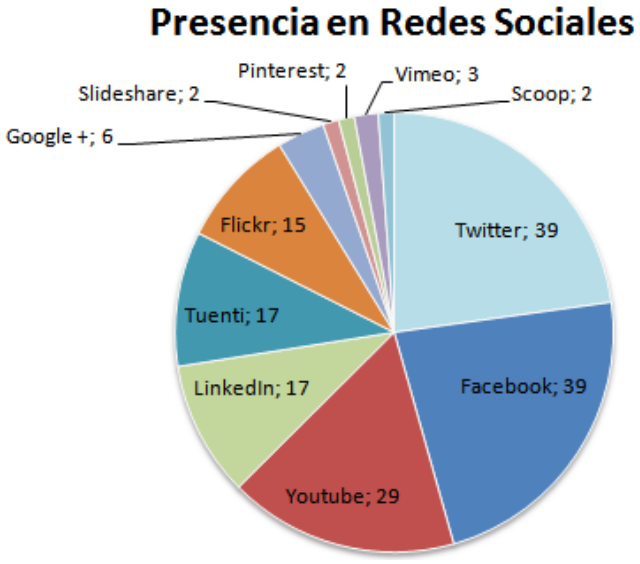
EJE 3: Gestión de la organización

En este ámbito de la Responsabilidad Social se profundiza en el diálogo con los Grupos de Interés, el compromiso con sus trabajadores, la integración de la RSU en la Gestión o la transparencia en la gestión, entre otros aspectos que se muestran más detallados en el libro del que nace este informe[13].

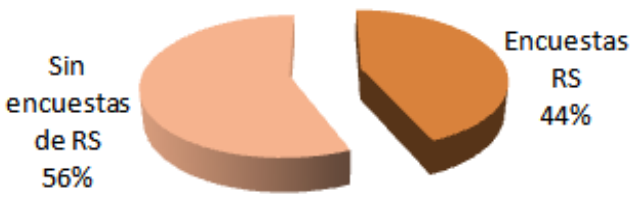
En el **diálogo con los GI**, entre los distintos canales de comunicación de que disponen las universidades para dirigirse a ellos se tienen: su web corporativa, las redes sociales y las revistas principalmente para dirigirse a los miembros de la comunidad universitaria.



Destaca también la existencia de boletines informativos o *newsletters* que se difunden generalmente online (utilizados por el 62%), cumpliendo la misma función que los canales de TV propios de cada universidad a través de los cuáles se informa de los diferentes acontecimientos que tienen lugar (empleados por el 56%). Otro tipo de comunicación se realiza a través de las asociaciones de alumnos (el 51%) y de antiguos alumnos (el 62%), que permiten mantener el contacto con los egresados que así lo deseen.

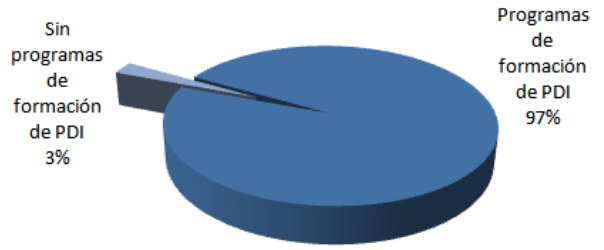


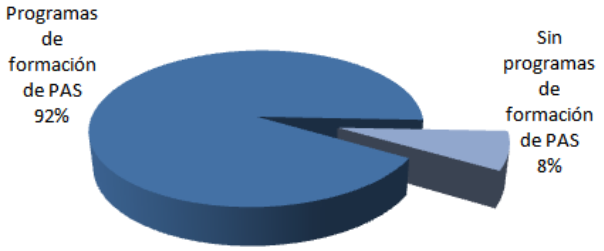
La totalidad de las universidades emplea las redes sociales para comunicarse con sus grupos de interés. Las redes sociales mayoritarias son Facebook y Twitter (ambas utilizadas por el 100% de las universidades), seguidas de los canales de Youtube propios de cada universidad (un 74%).



Otra herramienta clásica para recoger la precepción de los GI son las encuestas, en este caso, acerca de la Responsabilidad Social de la universidad: 17 de las 39 universidades identificadas como RS (el 44%) realiza este tipo de encuestas.

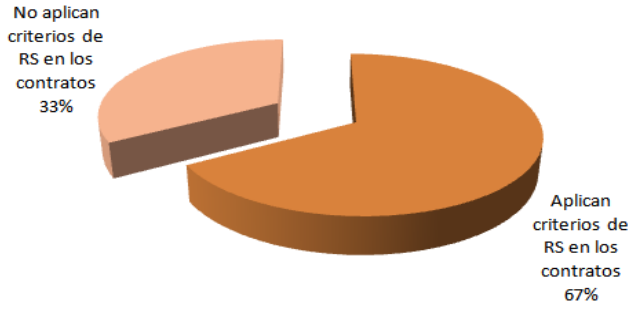
El **compromiso de las universidades con su personal**, tanto docentes e investigadores (PDI) como de administración y servicios (PAS), todas las universidades cuentan con programas o planes de formación de su personal docente e investigador, excepto la Universidad Alfonso X El Sabio que no menciona nada acerca de esta buena práctica.





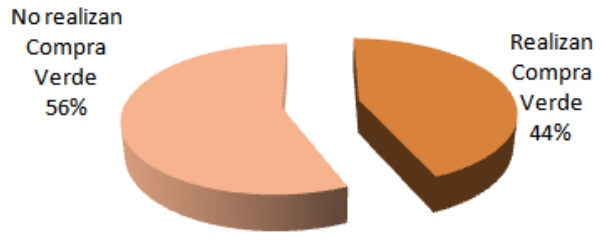
Así mismo, la formación continua del PAS es igual de relevante, ya que permite un adecuado crecimiento personal y laboral. También una práctica muy extendida (representa el 92% de las universidades RSU), en la que las únicas universidades que no mencionan nada al respecto son la Universidad Alfonso X El Sabio, la Universidad de Huelva y la Universidad Europea de Madrid.

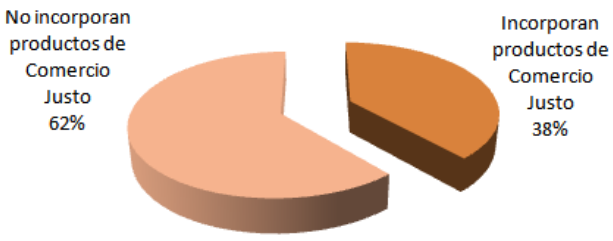
La **integración de la RSU en la Gestión** se refiere a la incorporación de buenas prácticas que faciliten que la RS sea interiorizada y aplicada también a la gestión de la universidad. Por ejemplo, mediante la incorporación de criterios de RS en los contratos de bienes y servicios que realizan 26 de las 39 universidades, lo que supone el 67% de las universidades RSU.



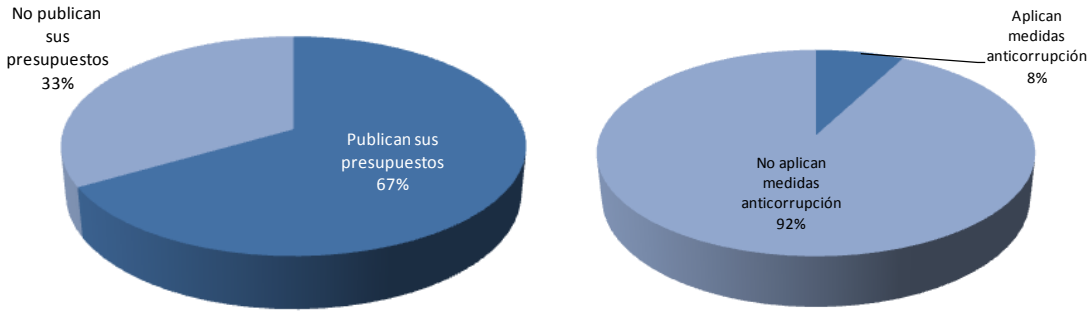
Un 44% de las universidades (17 de 39) realizan acciones de Compra Verde o adquisición de productos con certificado ecológico o ecoetiquetas.

Del mismo modo el 38% (15 de 39) han incorporado productos de Comercio Justo en el ámbito universitario





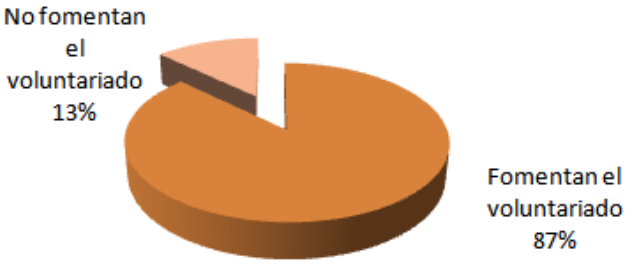
Otro aspecto relativo a la gestión de la universidad es el concepto de **transparencia y medidas anticorrupción**. La transparencia se refleja en este caso mediante la publicación de memorias económicas o presupuestos accesibles para todo aquel interesado en conocer como se realiza la gestión presupuestaria de la universidad. Así, el 67% de las universidades RSU (26 de 39) llevan a cabo esta buena práctica.



Por otro lado tres universidades (el 8%) llevan a cabo acciones o medidas contra la corrupción: la **Universidad de Barcelona** organiza un curso para los mandos llamado *Gestionar los riesgos de la corrupción: una responsabilidad directiva*, pensado para combatir la corrupción; la **Universidad Internacional de Andalucía** en previsión de posibles incidentes relacionados con prácticas corruptas ha tomado medidas en relación a la gestión de los programas en Marruecos; y la **ETSII de la Universidad Politécnica de Madrid** cuenta con medidas anticorrupción en la normativa de contratación y selección de inversión.

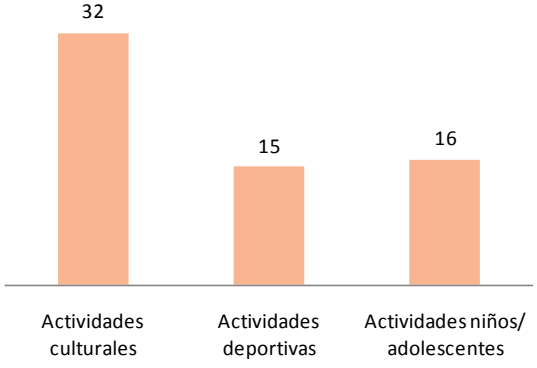
EJE 4: Participación social

Dentro de la participación social se engloba, entre otras, las buenas prácticas relacionadas con acciones que permitan a la sociedad ser partícipes de la universidad, sin necesidad de ser alumno o personal de la misma. También se incluyen aquí las medidas para fomentar el voluntariado y la cooperación.



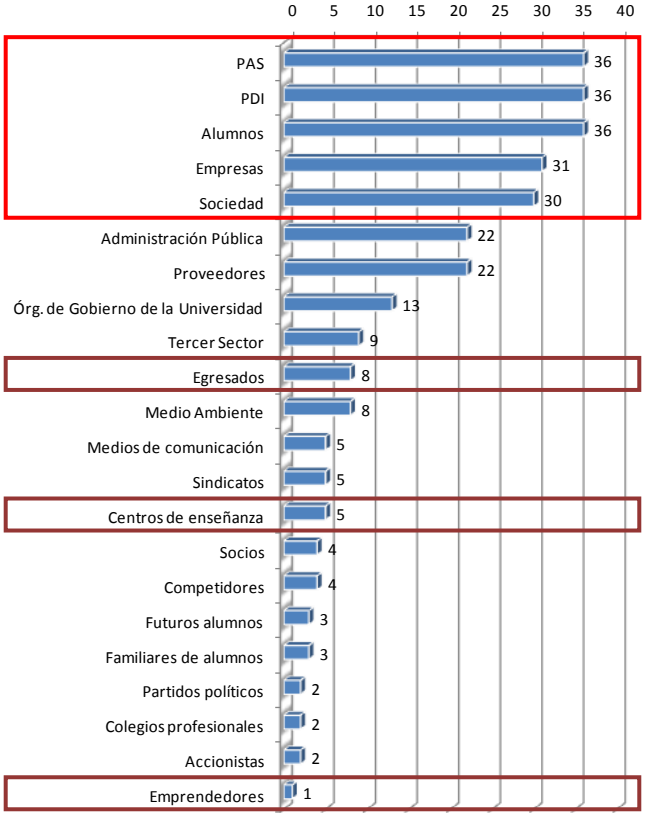
La gran mayoría de las universidades RSU (el 87%) trabaja el **fomento del voluntariado**, ya que tan sólo 4 universidades no mencionan actividad de este tipo. Además, el 100% de las universidades colabora o tiene convenios con organizaciones externas que realizan acciones en diversos ámbitos de la RS como ONGs, fundaciones o asociaciones sin ánimo de lucro.

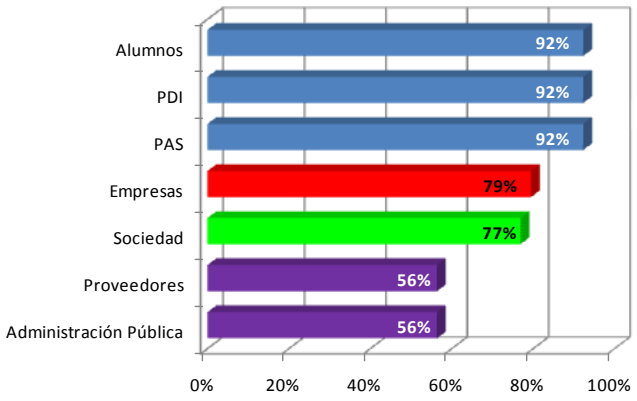
Por otro lado, el 77% de las universidades RSU (30 de 39) participan en programas de cooperación internacional, de forma que los estudiantes puedan realizar actividades de ayuda en países más desfavorecidos, especialmente en países en vías de desarrollo.



Respecto a la **implicación de la universidad con la sociedad**, el 82% de universidades RSU realiza buenas prácticas para acercar la cultura a la sociedad, el 38% fomenta las actividades deportivas entre las personas que no forman parte de la comunidad universitaria, y el 41% realiza actividades destinadas a niños o adolescentes, tanto culturales como deportivas.

GRUPOS DE INTERÉS





Para la plena incorporación de la RS a la universidad es necesario que cada institución conozca a los grupos que se ven afectados por su actividad para poder tenerlos en cuenta a la hora de tomar decisiones. Estos grupos de interés (GI) o *stakeholders* son identificados por cada universidad, y no tienen por qué ser los mismos, si bien es cierto que hay algunos que son comunes a todas las universidades.

Un 92% de las universidades RSU tienen como grupos de interés a sus alumnos, trabajadores (tanto PAS-Personal de Administración y Servicios como PDI-Personal Docente e Investigador). Le siguen Empresas (el 79%), la sociedad (el 77%), la Administración Pública (el 56%) y los proveedores (el 56%). Por tanto **los vínculos más fuertes de la universidad se dan con la comunidad universitaria**, y a continuación la relación con **la sociedad** y **las empresas** es de especial relevancia a la hora de tomar decisiones en la universidad.

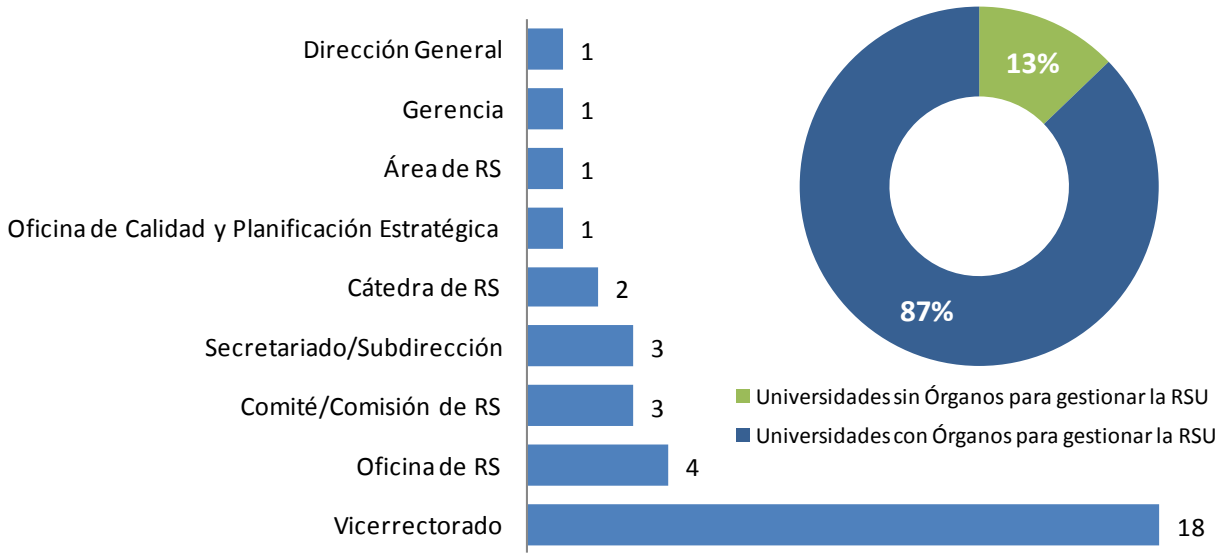
Resulta llamativo ver que tan solo el 21% de las universidades tengan en cuenta a los egresados, el 13% a otras instituciones de enseñanza o únicamente el 3% a los emprendedores.

En cuanto al número de GI identificados por las universidades RSU, mientras que la horquilla se sitúa entre un mínimo de 4 y un máximo de 14, también hay universidades que no han identificado ninguno.

Universidad	GI
UAX	7
UAB	8
UC3M	0
UDC	8
UA	5
UAL	7
UB	7
UCA	8
UC	11
UCO	7
UEx	5
UGR	6
UHU	5
UJA	12
ULL	4
UR	8
ULPGC	5
UdL	0
UMA	10
UMU	6
UN	8
UNIOVI	8
USC	9
US	5
UVa	7
UZ	10
UPV/EHU	9
UE	9
UFV	11
UNIA	8
UJI	14
UMH	9
UNED	6
UPO	6
UPC	5
UPM-ETSII	11
UPV	12
UPF	7
UPNA	0

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA UTILIZADA PARA GESTIONAR LA RS

No todas las universidades llevan a cabo idénticas acciones a la hora de aplicar la RS, como tampoco realizan la gestión de ésta de la misma forma. Así, el 87% de las universidades que realizan RS (34 de 39) cuenta con un órgano específico para la RS, mientras que las restantes no mencionan un órgano específico que lleve a cabo las acciones de RS.



El 46% (18 de 39) cuentan con un vicerrectorado, que puede ser específico de RS o que incluya ésta entre otras de sus actividades, como el control de la calidad o la planificación estratégica. El 10% optan por la gestión a través de una Oficina de RS (4 de 39) y el 8% por un comité o comisión de RS (3 universidades de 39).

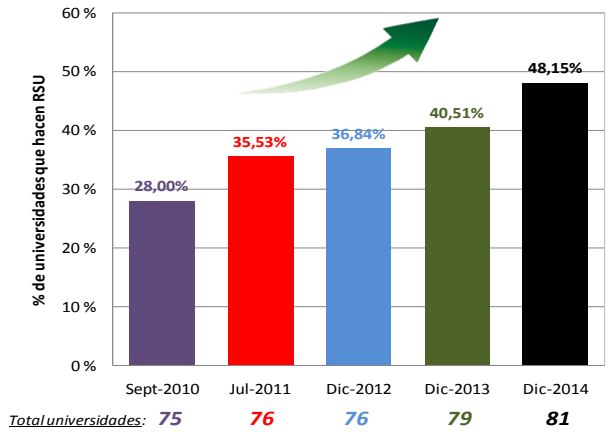
Otros órganos encargados de la gestión pueden ser los secretariados o subdirecciones de RS (8%), las Cátedras de RS (5%), y finalmente con un 3% cada una, las Oficinas de Calidad y Planificación estratégica, las Áreas de RS, Gerencia y la Dirección General.

4.4 Evolución 2010-2014

A partir de los datos más relevantes y comunes de los estudios sobre la Responsabilidad Social en las Universidades Españolas publicados por el grupo de investigación Ingeniería y Gestión Responsable (iGR) de la Universidad de Burgos en 2010[14] y 2014/2015[13], se obtienen las siguientes conclusiones sobre la evolución de la implantación de la RSU en este periodo.

DATOS GENERALES

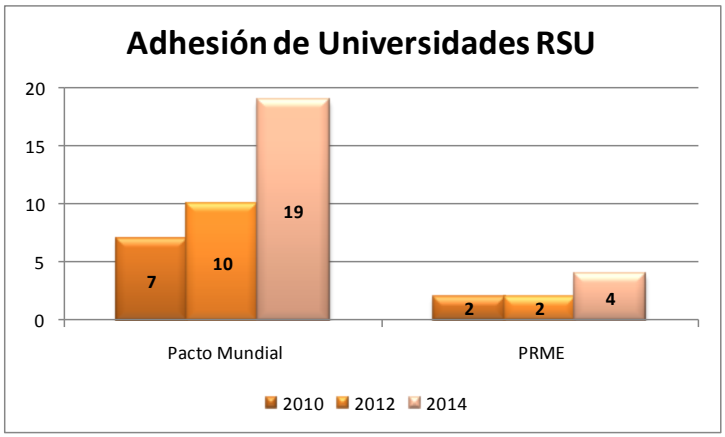
A lo largo de los últimos cuatro años el número de universidades presentes en nuestro país ha aumentado. Así en el año 2010 contábamos con 75 universidades, en 2011 se incorporó una más, en 2013 ya eran 79 y en 2014 el número ascendió a 81. En la siguiente figura se muestra el porcentaje de universidades que se identificaron como universidades RSU cada año, en base al número de universidades existentes en cada momento.



Mientras en 2010 eran 21 las universidades que tenían implantada la RSU, en 2012 eran 28 y ya en 2014 la cifra asciende a 39 (un 48% del SUE), lo que supone un incremento del 22,22% en cuatro años, considerando como base las 81 universidades.

ADHESIÓN A PACTOS

En 2010 eran 15 las universidades españolas adheridas al Pacto Mundial, de las cuales 7 se identificaron como universidades RSU. En 2012 firmaron este compromiso 3 universidades más, identificadas también como RSU, y ya en 2014 son 26 las firmantes, siendo 19 de ellas universidades que aplican la RSU.

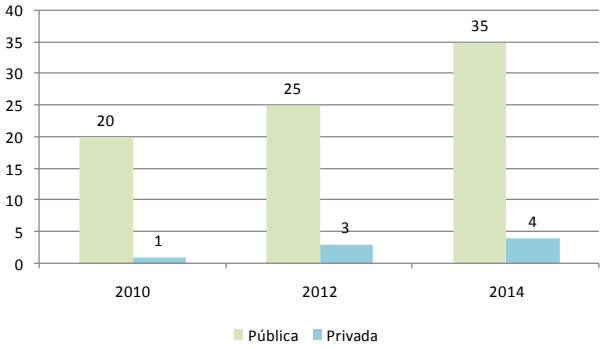


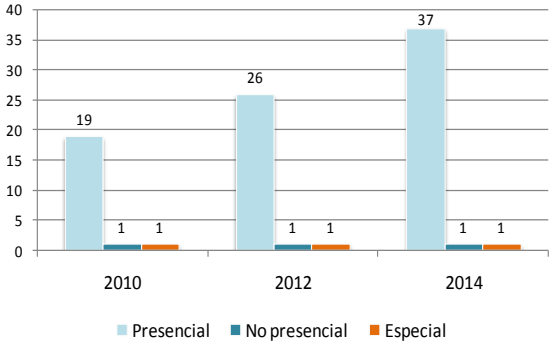
De 2010 a 2012 sólo 2 universidades RSU se adhirieron a los PRME, pasando a ser 4 en 2014 (de un total de 7).

[14] **González Alcántara, Óscar J.; Fontaneda González, Ignacio; Camino López, Miguel Á.; Antón Lara, Araceli.** *La Responsabilidad Social en las Universidades Españolas 2010*, ISBN: 978-84-694-8762-4, publicado en octubre de 2011, http://j.mp/1WuLNXN.

UNIVERSIDADES RSU

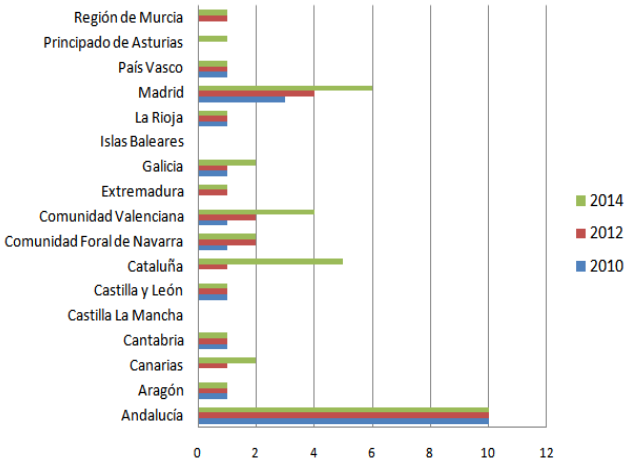
Según el **tipo de universidad**, el aumento de las que han sido identificadas como universidades RSU va desde las 20 universidades públicas en 2010 (sólo una era privada), a 25 en 2012 (con 2 privadas) y 35 en 2014 (con 4 privadas).

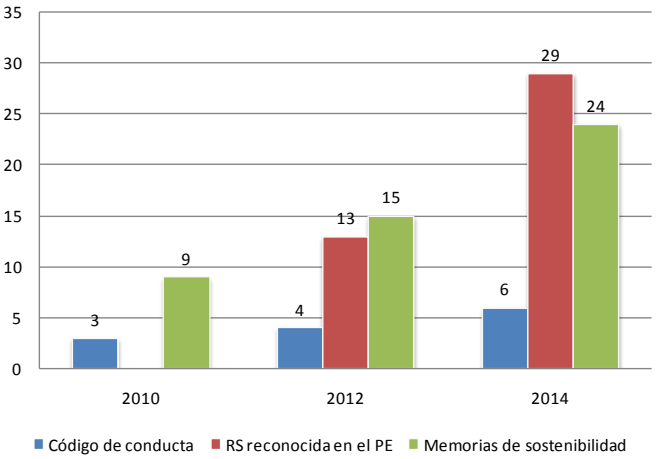




Según la **modalidad de la formación impartida**, de las 21 universidades RSU de 2010, 19 eran presenciales, 1 no presencial y 1 especial. El número de universidades RSU no presenciales y especiales se mantiene durante los 4 años, siendo el número de universidades presenciales el que aumenta de 26 en 2012 a 37 en 2014.

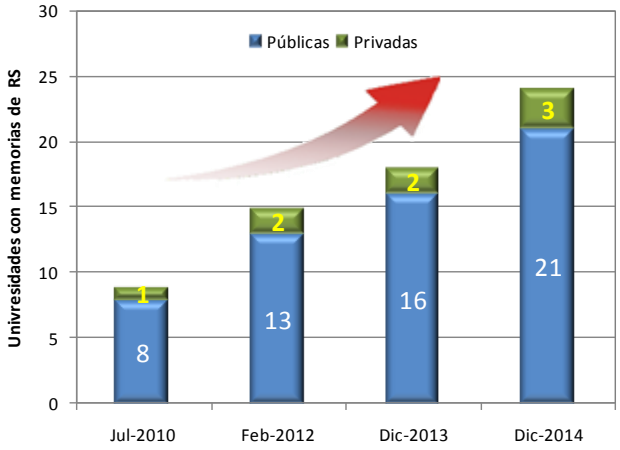
El número de universidades RSU **por Comunidad Autónoma** muestra que, mientras en Andalucía se ha concentrado siempre el grupo más numeroso de universidades (y llevan con la RSU implementada desde 2010), el aumento más considerable se da en Cataluña, que no contaba con ninguna universidad en 2010, pasó a 1 en 2012 y a 5 en 2014. La Comunidad de Madrid también pasó de 3 a 4 en 2012 y a 6 en 2014. Por el contrario, en Castilla la Mancha y en las Islas Baleares aún no se ha identificado ninguna universidad de este tipo.





Las cifras correspondientes a la **existencia de códigos de conducta** muestran que en el año 2010 tan sólo 3 universidades habían elaborado un código ético a seguir por los miembros de la comunidad universitaria. En 2012 una universidad más crea su propio código de conducta, aumentado la cifra a 6 universidades en el año 2014.

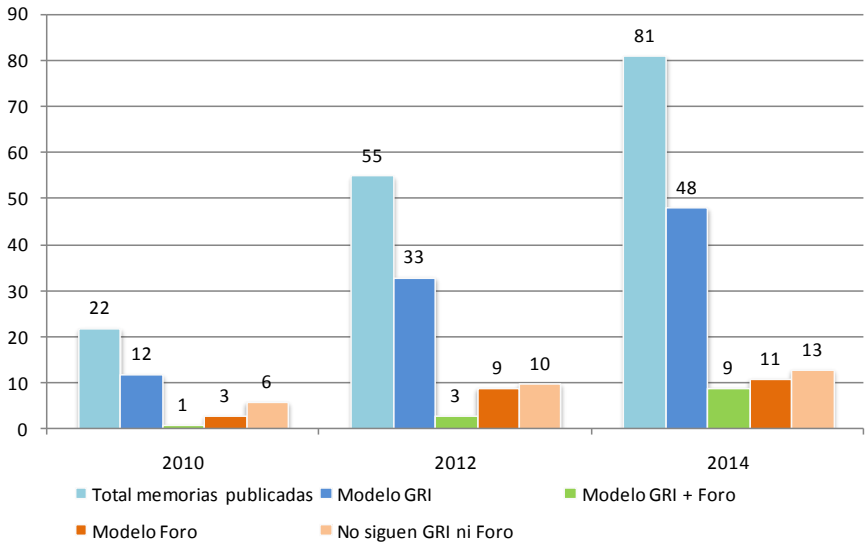
Respecto al **reconocimiento de la Responsabilidad Social en los Planes Estratégicos**, no se dispone de cifras del año 2010. En 2012, 13 universidades dan este paso, cifra que pasa a ser más del doble, con 29 universidades en 2014.



El número de universidades que cuentan con **memorias de sostenibilidad** asciende a 9 universidades en 2010 mostrando así su compromiso con la RS, pasando a 15 en 2012 y llegando a las 24 en 2014. Durante este periodo, tan solo 3 universidades privadas han elaborado una memoria de sostenibilidad (la Universidad Europea de Madrid y la Universidad Francisco de Vitoria) y la Universidad de Navarra que realizó un Informe preliminar de RS.

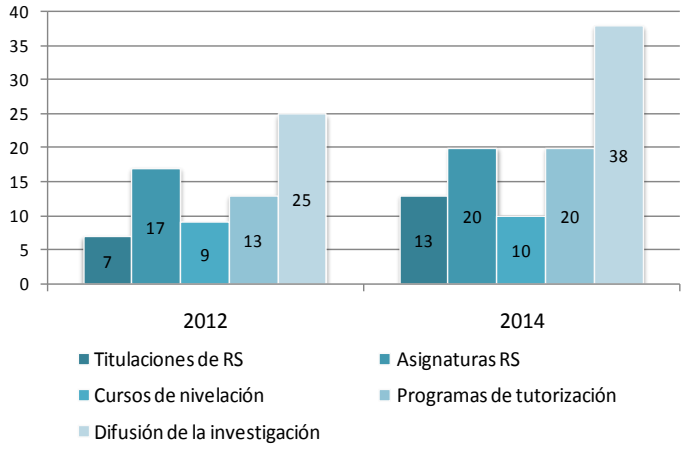
Profundizando en la realización de este tipo de documentos, se distinguen cuatro modelos para su elaboración:

1. Modelo GRI.
2. Modelo del Foro de los Consejos Sociales de las Universidades públicas Andaluzas.
3. Mezcla de los dos anteriores.
4. Sin modelo.

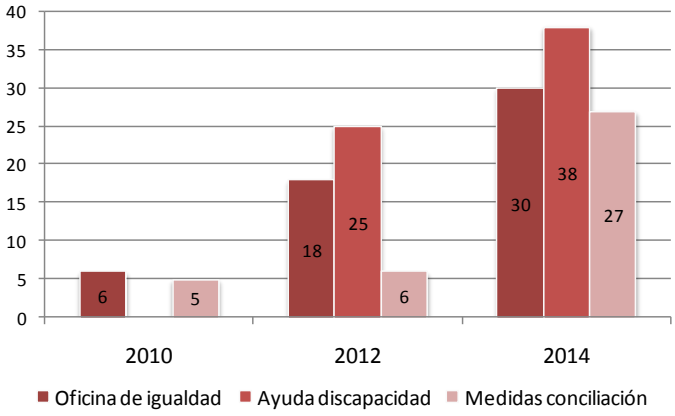


Al observar la suma acumulativa de memorias publicadas por las universidades RSU, a finales de 2010 su número ascendía a 22 (12 siguiendo el GRI, 3 según el Foro de los Consejos Sociales de las Universidades públicas Andaluzas, 1 siguiendo el modelo GRI + Foro y 6 sin seguir ninguno de los anteriores). En 2012, de las 55 memorias publicadas hasta la fecha, 33 seguían el GRI, 9 el modelo del Foro, 3 el modelo GRI + Foro y 10 no seguían ninguno de los anteriores. Ya en 2014 son 81 las memorias totales publicadas por las universidades españolas, 48 siguiendo el GRI, 11 el del Foro, 9 el GRI + Foro y 13 sin seguir ninguno de los anteriores.

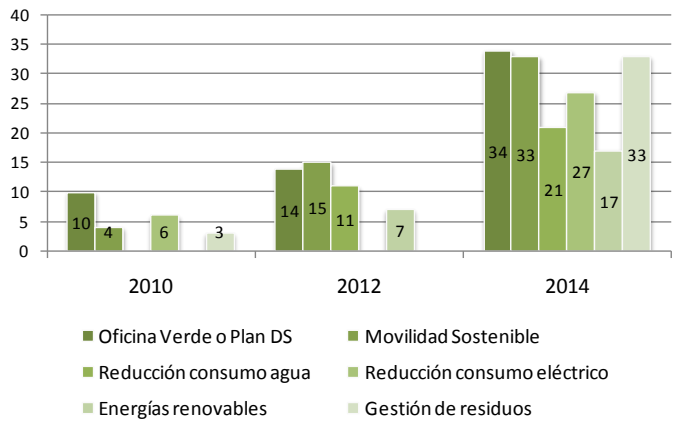
En cuanto al número de universidades RSU con **titulaciones de RS** casi se ha duplicado, pasando de 7 a 13. En cambio las **asignaturas de contenido relacionado con la RS** apenas han variado, pasando de 17 a 20, similar a lo que ocurre con los **cursos de nivelación**, que han aumentado de 9 a 10. Los **programas de tutorización** sí han aumentado, pasando de 13 a 20, al igual que las acciones de difusión de la investigación, que antes realizaban 25 universidades y hoy ya son 38. En estos apartados no se dispone de los datos correspondientes al año 2010.



En relación con la **igualdad y la discapacidad**, se ha experimentado un gran aumento en las medidas tomadas en las universidades. Mientras en 2010 existían 6 universidades con **Oficinas de Igualdad**, el número se triplicó en 2012 y se quintuplicó en 2014. Con las **medidas de conciliación** sucede algo similar, ya que aunque el número apenas varió en los primeros dos años (de 5 a 6 universidades), en cuatro años la cifra ha alcanzando las 27 universidades. Respecto a las **ayudas a la discapacidad**, en 2012 eran 25 las universidades que tenían en cuenta a los alumnos con necesidades especiales, llegando a 38 en 2014, lo que significa pasar del 89% al 97% del total.

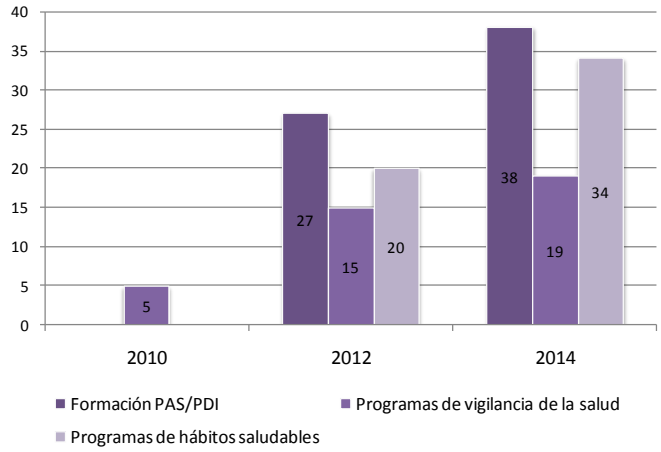


La concienciación de las universidades con la sostenibilidad y el medio ambiente también ha aumentado de forma considerable. Si en 2010 las universidades con **Oficina Verde o Plan de Desarrollo Sostenible** no llegaban al 50% (cifra alcanzada en 2012), actualmente suponen el 87%. La apuesta por **la movilidad sostenible** en 2010 la realizaban un 19% de las universidades, alcanzando el 54% dos años después y el 85% en la actualidad. En cuanto a la **reducción de consumo de agua**, las universidades concienciadas eran 11 en 2012 (el 39%), cifra que casi se duplica en 2014, suponiendo ahora el 54% de las

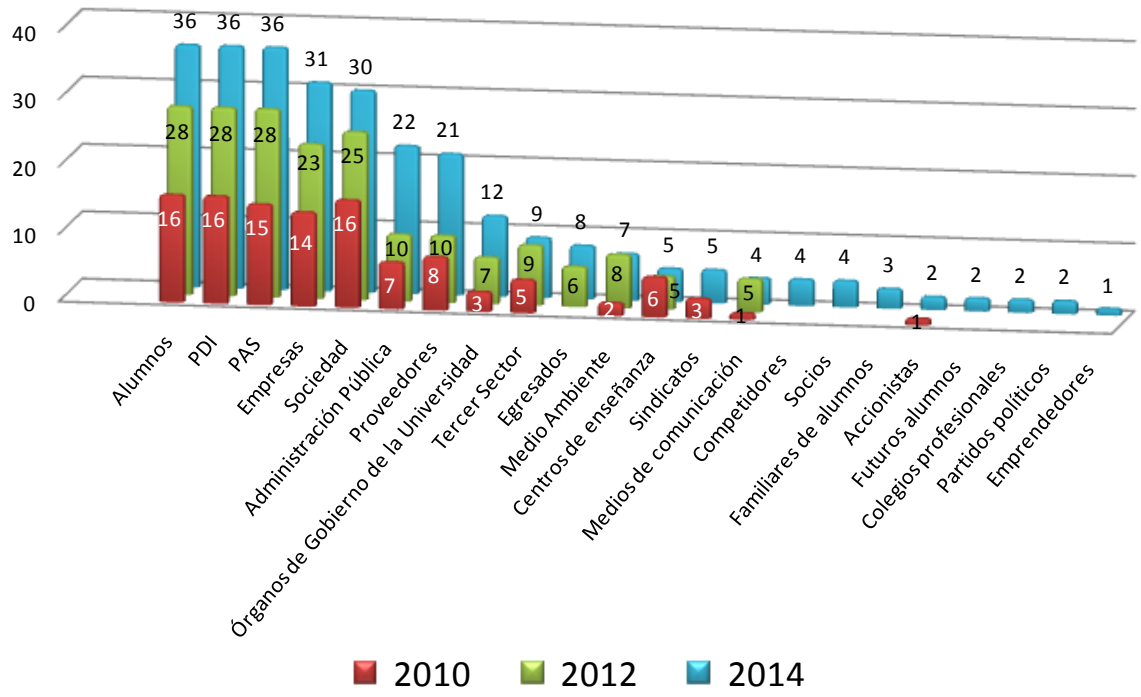


universidades. Para **reducir el consumo eléctrico** inicialmente tomaron medidas 6 universidades (el 29% en 2010), cifra que llega al 69% con las 27 universidades actuales. Otro dato importantes es el **empleo de energías renovables**, que ha aumentado del 25% al 44% en los últimos dos años. Pero sin duda el cambio más espectacular ha sido en la **gestión de residuos** por parte de las universidades. Si en 2010 solo 3 universidades realizaban esta práctica, cuatro años después son 33, lo que supone un aumento del 85%.

La preocupación de las universidades por ofrecer una **formación adecuada y continua a sus trabajadores** continua siendo elevada y no ha variado mucho, ya que si en 2012 eran un 96%



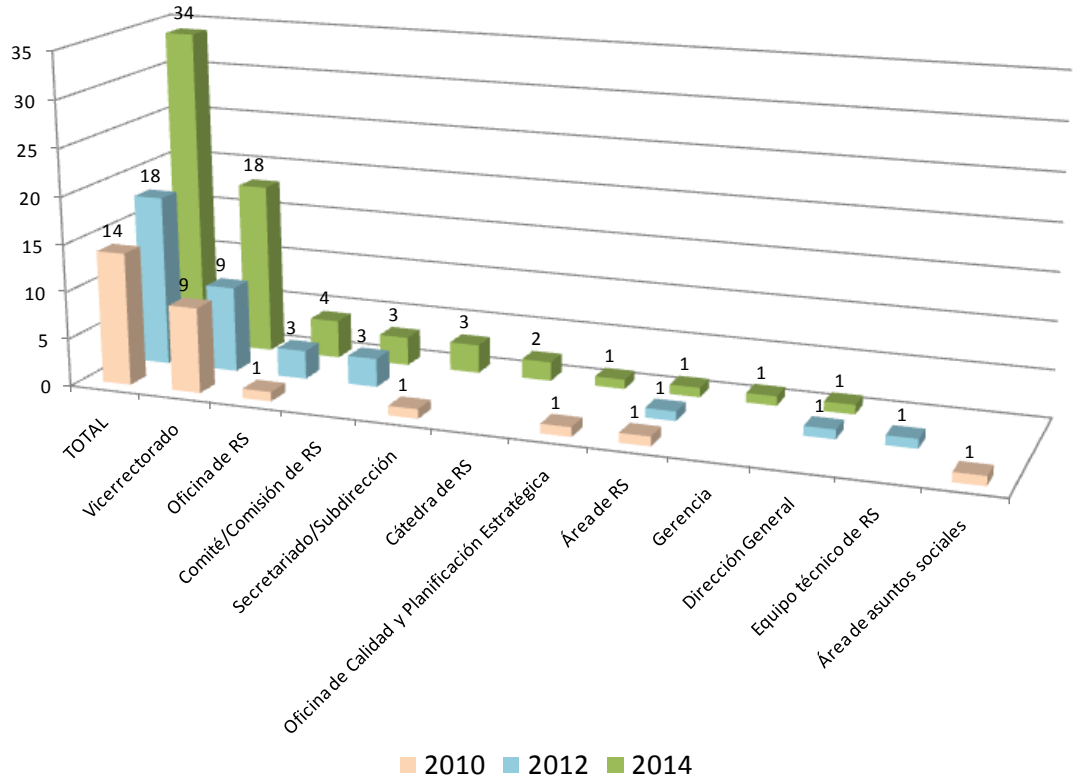
las universidades que lo llevaban a cabo, en la actualidad son un 97% (27 universidades de 28 en 2012 y 38 de 39 en 2012). Los **programas de vigilancia de la salud de los trabajadores**, que inicialmente sólo realizaban 5 universidades (24%), pasaron a realizarse en 15 universidades (54%), llevándose a cabo en 2014 en 19, que representan el 49%. Del mismo modo las actividades o **programas de promoción de estilos de vida saludables** entre los miembros de la comunidad universitaria pasaron de 20 en 2012 (71%) a 34 en 2014 (81%).



Las distintas universidades que han interiorizado la RSU han ido también identificando a sus **grupos de interés** (aunque no todas, como ya se vio anteriormente). A lo largo de este periodo, los grupos de interés que siempre han aparecido como los más reconocidos

han sido: alumnos, PDI/PAS, empresas y sociedad. Pero también han aparecido nuevos grupos de interés que las universidades están comenzando a tener en cuenta: en 2012 se menciona por primera vez a los egresados, y en 2014 aparecen también los familiares de alumnos y los futuros alumnos, los emprendedores, los socios, los competidores, los colegios profesionales y los partidos políticos.

Los **órganos encargados de gestionar la RS** en las **universidades RSU** tampoco son idénticos, aunque hay algunos más empleados que otros. Si en 2010 sólo existían 14 universidades con organismos de gestión de la RS, en 2012 pasan a ser 18, convirtiéndose en 34 en 2014.



La gestión a través de un vicerrectorado (que no tiene por qué ser exclusivamente de RS) es la más empleada desde el año 2010, con 9 universidades en 2010 y 2012, a 18 en 2014. Le sigue la Oficina de RS, con 1 el primer año, 3 en 2012 y 4 en la actualidad. Inicialmente existieron distintos órganos como el Equipo Técnico de RS (empleado en la ETSII-UPM) o el Área de Asuntos Sociales, que en la actualidad ya no se emplean para este cometido. En 2012 también surgieron órganos nuevos como los Comités/Comisiones de RS o la Direccion General, y en 2014, la gestión por parte del personal de las Cátedras de RS o a través de Gerencia.

Objetivos

1. Recopilar información contrastada y analizar la situación de la Responsabilidad Social en el Sistema Universitario Español (SUE).
2. Establecer unos apartados descriptivos para conocer la evolución de la RSU en España en los últimos cuatro años.
3. Obtener un documento que promueva y facilite la implementación de la RSU en las universidades.

Tipos de análisis

¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria (RSU)?

Es la capacidad de la Universidad de aplicar un conjunto de principios y valores, declarados en su filosofía de gestión, en la praxis de sus funciones básicas:

1. **Formación académica y pedagógica**,
2. **Investigación y difusión**,
3. **Gestión de la organización** y
4. **Participación social**,

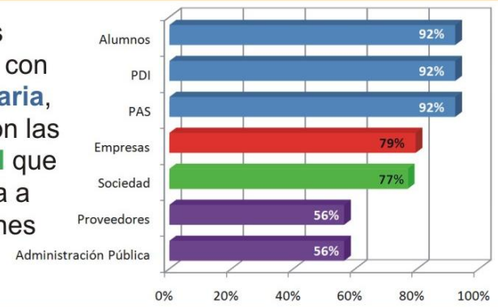
con miras a responder a las demandas de los Grupos de Interés de su entorno.

Informe ejecutivo

RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES: Del conocimiento a la acción

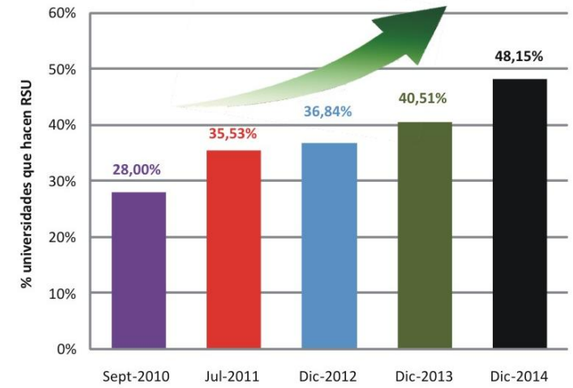
Grupos de interés identificados por las universidades

Los vínculos más fuertes de la universidad se dan con la **comunidad universitaria**, seguido de la relación con las **empresas** y la **sociedad** que es de especial relevancia a la hora de tomar decisiones en la universidad.



Evolución de la implantación de la RSU

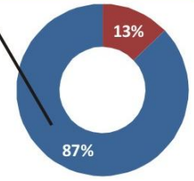
Desde 2010, el número de universidades que hacen RSU ha aumentado un 22%, alcanzando el 48% del total que componen el SUE.

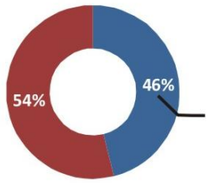


Total universidades	75	76	76	79	81

Gestión de la RSU

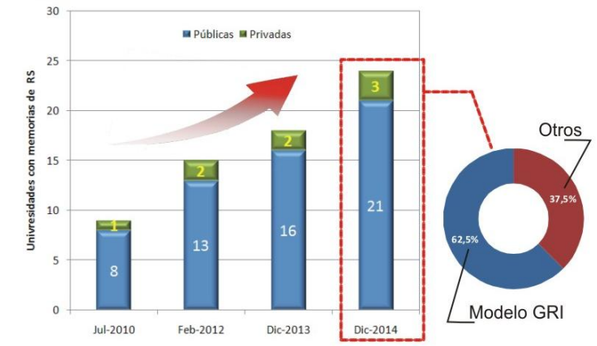
Universidades que hacen RSU que cuentan con un Órgano de gestión de la RS.





Universidades que hacen RSU con un Vicerrectorado para gestionar la RS (bien exclusivo o unido a otro).

Memorias de Responsabilidad Social



Fuente del informe ejecutivo: "La Responsabilidad Social en las universidades españolas 2014/15"
Edita: IAES, Serie Investigaciones (marzo 2016). ISBN: 978-84-608-6208-6
http://www2.uah.es/iaes/publicaciones/essays_012.pdf

5 Conclusiones

A lo largo de este informe se han presentado los resultados más significativos del estudio realizado del Sistema Universitario Español en materia de Responsabilidad Social. Los mismos se han agrupado en ocho apartados según el tema del que trata y poniendo entre paréntesis el número de ellas que contiene.

5.1 Generales (7)

1. En el año 2014, de las 81 universidades existentes en nuestro país sólo 39 realizan Responsabilidad Social (universidades RSU), lo que supone un 48%. El mismo porcentaje representan las universidades Pre-RSU, que son aquellas que, pese a no aplicar la RS, conocen el concepto y tratan de difundirlo. Esto significa que 78 de las 81 universidades españolas conocen la Responsabilidad Social (el 96%).

2. De las universidades que aplican la RSU, el 89,7% son públicas (35 de 39), siendo la proporción de universidades públicas en España del 63% (51 de 81). Según la modalidad de los estudios impartidos, el 94,9% de las universidades RSU (37 de 39) son presenciales.

3. Mientras en 2010 eran 21 las universidades que tenían implantada la RSU, en 2012 eran 28, y ya en diciembre de 2014 la cifra asciende a 39, lo que supone un incremento del 22,2% en cuatro años, considerando como base las 81 universidades.

4. Si se analiza el número de universidades presentes en cada Comunidad Autónoma, el 25,6% se encuentran en Andalucía (10 de 39), seguido de Madrid con un 15,4% (6 de 39) y Cataluña con un 12,8% (5 de 39). Si bien es cierto que estas comunidades agrupan un mayor número de universidades (16 en Madrid, 12 en Cataluña y 11 en Andalucía), es en esta última donde la RS ha recibido un mayor impulso debido a la creación del Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andaluzas.

5. También se impulsa la RSU desde la adhesión a Pactos y Redes de RS. Así 26 universidades españolas forman parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (19 de ellas identificadas como universidades RSU), mientras que 7 están adheridas a los PRME (4 universidades RSU), 7 a la Red GUNI (4 universidades RSU) y 5 a la Red Talloires (2 universidades RSU). Las universidades adheridas a Pactos y redes de RS son mayoritariamente públicas y de naturaleza presencial.

6. Apenas un 15% de las universidades que hacen RSU (6 de 39) cuentan con un Código Ético o de Conducta que indique los principios y valores que deben ser asumidos por la comunidad universitaria.

7. Un 74% de las universidades RSU (29 de 39) reconocen ésta como una línea a seguir en sus Planes Estratégicos.

5.2 Gestión de la Responsabilidad Social (2)

1. Si en 2010 sólo existían 14 universidades con organismos de gestión de la RS, en 2012 eran 18, y llegando a 34 en 2014.

2. El que las universidades cuenten con un órgano encargado de gestionar las diferentes acciones llevadas a cabo en este ámbito, facilita implantación y la continuidad de la RSU. El 87% de las universidades RSU (34 de 39) cuenta con un Órgano para su gestión o bien la combinación de varios con uno de ellos como principal; mientras que las restantes, no mencionan un Órgano que gestione la RSU. El 46% (18 de 39) optan por hacerlo a través de un vicerrectorado, que no tiene porqué ser exclusivamente de Responsabilidad Social.

5.3 Formación académica y pedagógica (3)

1. Sólo 13 de las 39 universidades RSU (un 33%) imparten titulaciones de Responsabilidad Social. También en relación con la formación académica, el 46% de las universidades (18 de 39) imparten asignaturas relacionadas con valores éticos, Deontología o Responsabilidad Social.

2. Mientras que el 92% de las universidades RSU (36 de 39) realizan acciones de orientación y acogida a los nuevos alumnos, los cursos de nivelación que se imparten como preparación al ámbito universitario aún no son una práctica muy extendida, ya que sólo son realizados por un 26% de las universidades (10 de 39).

3. El 51% de las universidades han puesto en marcha Planes de Acción Tutorial (20 de 39 universidades) con el fin de dar a los alumnos una orientación de carácter formativo ocupándose del desarrollo académico general y que incluso puede llegar a la orientación profesional. Estos programas/planes de tutorización han aumentado su presencia en las universidades RSU, pasando de 13 en 2012 a 20 en 2014.

5.4 Investigación y difusión (2)

1. El 90% de las universidades identificadas como RSU (35 de 39) dedican parte de su investigación a la colaboración con empresas, dando solución a las necesidades que éstas puedan tener.

2. Sin embargo, de éstas, tan solo 7 universidades (un 18%) cuentan con grupos de investigación con líneas de trabajo en el ámbito de la RS.

5.5 Gestión de la organización en otros ámbitos cercanos a la RS (6)

1. Las universidades deben realizar acciones significativas de RS que fomentan la igualdad y la integración de todos los miembros de la sociedad en la comunidad universitaria. Por ello el 77% de las universidades RSU (30 de 39) cuenta con un organismo encargado de llevar a cabo políticas de igualdad, como Oficinas o Unidades de Igualdad. En general, las que no cuentan con él son asesoradas por otras instituciones en materia de igualdad.

2. Mientras en 2010 existían 6 universidades con Oficinas de Igualdad, el número se triplicó en 2012 y se quintuplicó en 2014. Con las medidas de conciliación sucede algo similar, ya que aunque el número apenas varió en los primeros dos años (de 5 a 6 universidades), en cuatro años la cifra ha aumentado drásticamente, alcanzando las 27 universidades RSU.

3. Todas las universidades RSU excepto una (el 97%), cuentan con planes de ayuda a la integración de las personas con discapacidad o necesidades educativas especiales.

4. En el ámbito del desarrollo sostenible, el 87% (34 de 39) cuentan con órganos de gestión de la actividad relacionada con el medioambiente, como por ejemplo las Oficinas Verdes. Además un 44% (17 de 39) emplean para su abastecimiento energías procedentes de fuentes renovables. Cabe destacar la gestión de residuos por parte de las universidades: si en 2010 sólo 3 universidades realizaban esta práctica (el 14%), cuatro años después son 33 (el 85%), lo que supone un aumento del 71%.

5. Acorde a una gestión de la organización transparente, el 67% de las universidades RSU (26 de 39) publican sus presupuestos o memorias económicas, aunque sólo un 8% (3 de 39) han puesto en marcha medidas para evitar la corrupción en su organización.

6. La Responsabilidad Social también se interioriza en las universidades a través de la incorporación de criterios de RS en los contratos de bienes y servicios, realizada en 26 de las 39 universidades RSU, lo que supone un 67%.

5.6 Participación social (3)

1. Las universidades fomentan la participación de la comunidad universitaria en acciones de solidaridad y voluntariado, siendo un el 87% (34 de 39) las que realizan actividades de este tipo.

2. El 77% de las universidades RSU (30 de 39) participan en programas de cooperación internacional.

3. El 82% (32 de 39), realizan actividades para acercar la cultura a la sociedad, mientras que el 38% fomenta las actividades deportivas entre las personas que no forman parte de la comunidad universitaria (15 de 39).

5.7 Grupos de interés y su comunicación (4)

1. Los vínculos más fuertes de la universidad se dan con la comunidad universitaria, y a continuación la relación con la sociedad y las empresas: alumnos y trabajadores PAS/PDI (con el 92% cada uno de los tres), seguidos de las empresas (el 79%) y la sociedad (el 77%).

2. Sólo el 21% de las universidades tienen en cuenta a los egresados (8 de 39).

3. A lo largo de estos cuatro años han aparecido nuevos grupos que las universidades también están comenzando a tener en cuenta. De hecho, en 2012 se menciona por primera vez a los egresados, y en 2014 aparecen también los familiares de alumnos y los futuros alumnos, los emprendedores, los socios, los competidores, los colegios profesionales y los partidos políticos.

4. La totalidad de las 39 universidades RSU utilizan la comunicación con sus grupos de interés a través de la web corporativa o mediante las redes sociales (Facebook y Twitter, principalmente). Cuanto a otra herramienta clásica para recoger la precepción de los GI son las encuestas, 17 de las 39 universidades RSU (el 44%) realiza este encuestas acerca de la Responsabilidad Social de la universidad.

5.8 Memorias de sostenibilidad (3)

1. Una de las mejores formas de rendir cuentas ante la sociedad e informar de las buenas prácticas realizadas es mediante la realización de las memorias de sostenibilidad. Por ello 24 de las 39 universidades RSU (el 61,5%) hacen uso de esta herramienta para dar a conocer sus actuaciones en el ámbito de la RS. En los cuatro años ha aumentado casi un 19% el número de universidades que publican este tipo de memorias (en 2010 eran el 43% de las 21 universidades RSU que había).

2. A lo largo de estos cuatro años tan solo 2 universidades privadas han elaborado una memoria de sostenibilidad y una tercera ha realizado un informe preliminar de RS.

3. El modelo más empleado para su elaboración es el marcado por el *Global Reporting Initiative*, modelo que han seguido el 59% de las memorias elaboradas hasta la fecha (48 de un total de 81 hasta diciembre de 2014). El 14% (11 de 81) han sido elaboradas en base a los indicadores del Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andaluzas. El 11% (9 de 81) han optado por aunar ambos modelos, el marcado por GRI y los indicadores del Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andaluzas. El 16% (13 de 81) no sigue ningún modelo para su edición.

6 Glosario de términos

C

CEI

Campus de Excelencia Internacional. Programa surgido de la EU 2015, cuyo objetivo principal es situar a las universidades españolas entre las mejores de Europa, promoviendo el reconocimiento internacional y apoyando las fortalezas del Sistema Universitario Español.

Compra Verde

La Compra y Contratación Verde es la compra o contratación de productos y/o servicios que considera no sólo los aspectos económicos o técnicos sino también el impacto ambiental de los mismos en todo su ciclo de vida.

Esto supone que, además de tener en cuenta el comportamiento ambiental de los materiales y productos usados o adquiridos (incluido su uso y su proceso de fabricación), deberá tenerse en cuenta también los métodos y procedimientos en la ejecución de los contratos y el comportamiento ambiental de los proveedores y de los propios fabricantes.

D

Deontología

También llamada ética profesional, es la rama de la ética cuyo propósito es establecer los deberes y obligaciones morales y éticas que tienen que asumir quienes ejercen una determinada profesión.

P

PAS

Personal de Administración y Servicios. Es un colectivo de la comunidad universitaria integrado por toda la plantilla no asignada a labores docentes e investigadoras de la institución.

PDI

Personal Docente e Investigador. Es un colectivo de la comunidad universitaria integrado por toda la plantilla que realiza labores docentes e investigadoras en la institución.

R

Reporting

Esfuerzo de las empresas u organizaciones para generar y facilitar el acceso a la información a toda persona que la requiera para el desarrollo de sus funciones.

RSC

Responsabilidad Social Corporativa.

RSE

Responsabilidad Social Empresarial.

RSU

Responsabilidad Social Universitaria.

S

Stakeholders

También denominados grupos de interés, son aquellos a quienes afectan las actividades de una organización. En el caso de las Universidades los grupos de interés pueden ser alumnos, trabajadores, proveedores, la sociedad en general, …

SUE

Sistema Universitario Español.

Grupo de investigación
INGENIERÍA Y GESTIÓN RESPONSABLE
de la UBU

Escuela Politécnica Superior (Campus VENA)

Avd. Cantabria s/n

09006 Burgos, España

Tel. +34 947 25 93 97

Correo-e: ojgonzalez@ubu.es

Forética

C/Almagro, 12 - 3ª planta

28010 Madrid, España

Tel. +34 91 522 79 46

Correo-e: foretica@foretica.es

www.foretica.org

Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa
Universidad de Alcalá

Santander UNIVERSIDADES

INSTITUTO UNIVERSITARIO de Análisis Económico y Social

Universidad de Alcalá (Facultad de CC. Económicas, Empresariales y Turismo)

Plaza de la Victoria, 2 - CP: 28802

Alcalá de Henares (Madrid)

Tel. + 34 91 885 52 25

Fax +3491 885 52 11

Correo-e:iaes@uah.es

www.iaes.es