

Midiendo el valor del Impacto Social Empresarial

Guía de herramientas de medición
y valoración del Impacto Social
Empresarial



CLÚSTER IMPACTO SOCIAL

Índice

Medir para valorar	4
El impacto social entra en la agenda empresarial	5
Un mundo de retos y oportunidades	8
Herramientas de medición del impacto social	9
Manual de buenas prácticas	24

Presentación

Título: Midiendo el valor del Impacto Social Empresarial. Guía de herramientas de medición y valoración del Impacto Social Empresarial

Autores de la publicación: Ricardo Trujillo, Ana Gómez y Raquel Canales

Equipo técnico y de comunicación: Ana Herrero, Germán Granda, Natalia Montero y Nuria Combrado

Diseño y maquetación: Cambio de Sentido

ISBN: 978-84-09-07690-1

Copyright: © Forética es la propietaria del contenido de este documento y tiene reservados todos los derechos de traducción y/o reproducción total o parcial de la publicación por cualquier medio, que ha de realizarse citando siempre a la organización como fuente.

Sobre Forética

Forética es la asociación de empresas y profesionales de la responsabilidad social empresarial / sostenibilidad líder en España y Latinoamérica, que tiene como misión fomentar la integración de los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones. Actualmente está formada por más de 200 socios. Forética es el representante en España del World Business Council for Sustainable Development y por tanto Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible.

www.foretica.org



Sobre el Clúster de Impacto Social

El Clúster de Impacto Social es el punto de encuentro empresarial en liderazgo, conocimiento, intercambio y diálogo en materia de impactos sociales -internos y externos- coordinado por Forética en España.

El Clúster liderado por Endesa, Grupo Cooperativo Cajamar, Ibercaja e ILUNION- está compuesto por 60 grandes empresas, entre las que se encuentran cotizadas en el Ibex 35, filiales de multinacional y empresas familiares.

Como empresas participantes el clúster cuenta con: Adif, Aena, Atresmedia, Banco Santander, Bankia, Bankinter, BT, CaixaBank, Calidad Pascual, Campofrío, Cecabank, Cepsa, CIE Automotive, Cuatrecasas, Deloitte, Ebro, Ecoembes, El Corte Inglés, Enagás, Enaire, Ferrovial, Fundación San Pablo CEU, Gas Natural Fenosa, Gestamp, Grupo EULEN, Grupo Siro, Grupo VIPS, GSK, Heineken, ICO, IKEA, ING, Isdefe, KPMG, LafargeHolcim, Lilly, ManpowerGroup, Meliá Hotels International, Mercadona, Metro de Madrid, Mutua Madrileña, Neinor, OHL, Paradores, Quirón Salud, Reale Seguros, Red Eléctrica España, Sacyr, Sanitas, Sanofi, Solvay, Suez España, Unilever, Urbaser, Vía Célere y Vodafone.

Más información 

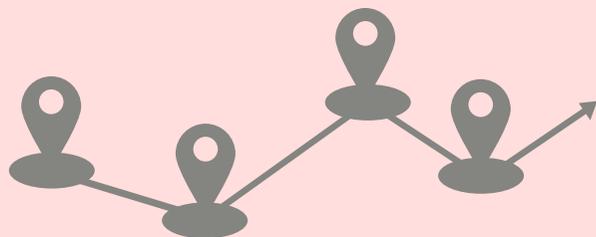


CLÚSTER IMPACTO SOCIAL

Liderado por:



MEDIR PARA VALORAR



El impacto social está convirtiéndose en un asunto cada vez más relevante en la agenda empresarial. Comprender cómo una organización transforma su entorno, parametrizar cómo lo hace e incorporar este proceso a la gestión de objetivos, corporativos y directivos, a la vez que saber comunicar qué y a quién, ocupa un creciente interés por parte de las organizaciones más comprometidas con la RSE.

El Clúster de Impacto Social de Forética, creado en 2018 con el liderazgo de Endesa, Grupo Cooperativo Cajamar, Ibercaja e Ilunion junto a 56 otras grandes empresas comprometidas con el desarrollo y la mejora del impacto social ha tenido, durante su primer año de vida, como uno de sus principales objetivos, el análisis y profundización de las principales metodologías de medición de impacto social existentes en el mercado.

Fruto de este proceso de análisis y trabajo surge el presente documento, que repasa los principales elementos de valor de la medición del impacto social, profundiza en algunas de las metodologías de medición de impacto que hoy por hoy están presentes en el mercado, y ofrece un manual de buenas prácticas de iniciativas de medición ya consolidadas y desarrolladas por algunas de las empresas participantes en el Clúster de Impacto Social.

EL IMPACTO SOCIAL ENTRA EN LA AGENDA EMPRESARIAL



Toma de decisiones y rendición de cuentas

El entorno empresarial lleva tiempo buscando elementos que permitan rendir cuentas de su desempeño social, no sólo a nivel interno, como vía para una mejor gestión de decisiones estratégicas, sino también a nivel externo (reporte no financiero), como manera de poner en valor su contribución a la sociedad.

Contar con mayor y mejor información a la hora de valorar los impactos sociales de sus proyectos e iniciativas empresariales (sean de negocio o como parte de su estrategia en la comunidad) aporta una mejor posición en la toma de decisiones y gestión de expectativas y resultados, aportando calidad de información muy útil en los procesos de toma de decisiones.

Un modelo de medición de impacto social bien integrado en la organización, además posibilita que la empresa pueda comunicar de manera más robusta, completa y eficiente sus esfuerzos y resultados en sostenibilidad, generando una mayor credibilidad en el entorno, para sus clientes y proveedores, en los inversores o frente a las administraciones públicas.

Una mayor y mejor información a la hora de valorar los impactos sociales de proyectos e iniciativas empresariales permite una **mayor eficiencia en la toma de decisiones y mejor posición en la gestión de expectativas y resultados**



Un mundo de métricas y metodologías

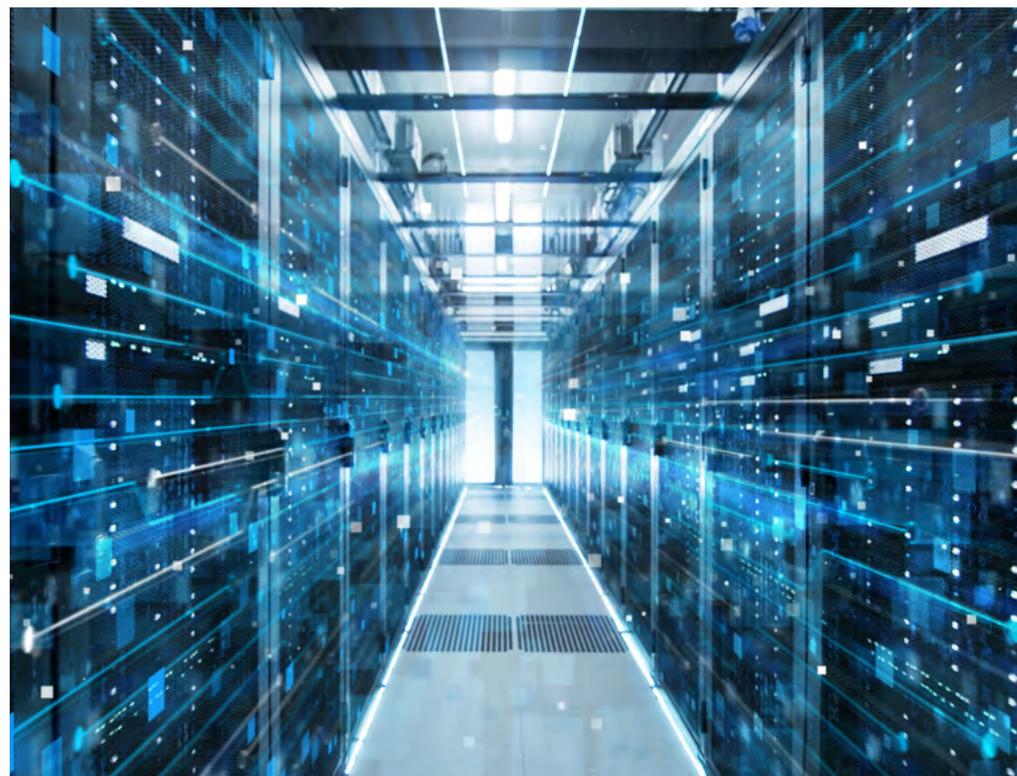
A diferencia del impacto ambiental, donde las métricas y estrategias de medición están mucho más estandarizadas, incluso a nivel global, en el escenario del impacto social no existe un gran nivel de consenso, ni siquiera lo que pudiera entenderse como marco de referencia único.

El desarrollo de metodologías de medición de impacto social empresarial ha experimentado un gran desarrollo desde finales del siglo XX. La mayor parte de ellas tienen como fundamento los modelos lógicos y teorías del cambio, originariamente utilizados por las entidades sociales e instituciones de cooperación internacional, para la medición de los cambios comunitarios de sus programas.

Son muchas las metodologías empresariales de medición de impacto social desarrolladas en los últimos 20 años, y ninguna de ellas se ha consolidado como referente. Todas contienen enfoques, alcances y procesos particulares que, por un lado, hacen que las empresas que se decidan por su aplicación tengan que desarrollar una importante labor de adaptación y, por otro, no permiten la comparabilidad de resultados, dificultando así su adopción como estándar empresarial.

Además, con frecuencia, las empresas con una mayor involucración en la medición de su impacto social llevan años trabajando en el desarrollo de métricas propias que, basadas o no en metodologías ya existentes, permiten valorar sus impactos más materiales y rendir cuentas de los mismos.

A diferencia del ámbito económico o ambiental, mucho más consolidados a nivel empresarial, todavía **hoy no existe un estándar de medición de impacto social que sea referencia en el mercado**





El impacto social y la aproximación de los inversores

Los inversores están incorporando el enfoque de impacto social en sus decisiones de inversión. Un ejemplo paradigmático fue la carta a los CEO que publica BlackRock de manera anual. Esta carta¹ muestra como BlackRock, el mayor inversor del mundo, entiende que “para que las compañías prosperen en el largo plazo deben no sólo ofrecer un rendimiento financiero, sino también conseguir una contribución positiva a la sociedad” y por eso invita a las empresas que quieran mejorar su rendimiento a “entender el impacto social de su negocio” e “incluirlo en estrategia a largo plazo”. El impacto social, y su gestión empresarial, contribuye a la creación de valor también para las cotizadas.

El mundo inversor está integrando con mucho interés estas métricas de impacto en sus modelos de negocio y en la valoración de

oportunidades de inversión. Especialmente destacada, por su rápido crecimiento, es la inversión de impacto. Esta inversión incluye dentro de sus expectativas de retorno, además del financiero, variables de impacto ambiental y social. Según distintos estudios, este mercado de inversión de impacto, representaba en 2018 más de 228.1 billones de USD² (viniendo desde los 40 billones USD de 2014).

La inversión de impacto donde, además del retorno financiero, se mide el ambiental y el social, representa a nivel mundial una oportunidad de más de 228 billones de usd (2018)



1. A Sense of Purpose, Larry Fink's letter to CEOs 2018.

2. Annual Impact Investor Survey 2018, GIIN.



Las administraciones públicas, cada vez más involucradas

El impacto social también está siendo integrado en la contratación pública y en la concesión y financiación de grandes proyectos de inversión. La administración pública trata así de tener una mayor trazabilidad sobre sus proyectos, promover el valor social de los mismos y contribuir a la mejora de los impactos. Las empresas sujetas a este tipo de operaciones son las que, de momento, están liderando los esfuerzos por desarrollar modelos de medición y métricas cada vez más evolucionadas.

A esto hay que sumar el reciente impulso normativo en el marco de la transparencia no financiera de las empresas que se está viviendo en el contexto europeo. En España, desde 2017 se ha establecido la obligación para determinadas empresas de incluir en el reporte anual determinados indicadores ambientales y sociales específicos, con los que se intenta medir el rendimiento social y ambiental de una organización, dando así mayor información a los grupos de interés sobre el compromiso de la organización con la RSE y la sostenibilidad de la misma.

El marco regulatorio está evolucionando hacia una mayor transparencia de los aspectos no financieros y una mejor integración con los indicadores

Las comunidades, la medición como elemento de legitimación

Con frecuencia, son las propias comunidades (entorno social) las interesadas en que las empresas avancen modelos de medición que les permitan conocer y comprender cuáles están siendo los impactos de la actividad en el entorno. De esta manera pueden controlar el proceso, legitimar sus actuaciones y contribuir a la mejora del mismo.





Los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los ODS³ aprobados en 2015 por Naciones Unidas, han sentado las bases para la configuración de un escenario común en la que poder medir y valorar la contribución de cualquier organización al desarrollo sostenible.

Se trata de un conjunto de objetivos globales enfocados en temáticas como la erradicación de la pobreza, la protección del planeta y el compromiso con la prosperidad para todos, que sustancian la agenda mundial para el desarrollo sostenible, y que han sido muy positivamente acogidos por gobiernos y empresas, convirtiéndose en un marco común de actuación.

En el ámbito de la medición de impacto los ODS establecen las áreas prioritarias en las que se esperan iniciativas empresariales (los 17 objetivos) y una serie de indicadores (169 metas) que, de hecho, muchas organizaciones están utilizando en el desarrollo de sus modelos de medición de impacto social.

Muy bien, ¿y ahora qué?

Este escenario demuestra las grandes expectativas que genera el impacto social desde las distintas perspectivas de los grupos de interés. De esta manera, se constata la creciente importancia de contar con iniciativas empresariales que permitan desarrollar elementos de medición del impacto social en la empresa.

A continuación, vamos a explorar los principales pasos que la empresa debe realizar a la hora de plantear su propio proceso de medición, se repasarán las principales metodologías que pueden ser utilizadas en el proceso (y sus diferentes perspectivas) y qué retos y oportunidades se puede encontrar en el camino.



UN MUNDO DE RETOS Y OPORTUNIDADES



A pesar de las expectativas y el interés creciente en el ámbito de la medición y valoración del impacto social empresarial, el nivel de desarrollo e implementación de las metodologías de medición, incluso en las empresas más grandes y con mayor exposición a los agentes de cambio analizados en el apartado anterior, todavía nos encontramos en una fase de madurez incipiente de la medición empresarial.

El estado actual en el ámbito de la medición del impacto social se caracteriza por un escenario en el que se presentan los siguientes retos:

Retos

- Ausencia de modelo de medición considerado como estándar (sencillo, comparable,...)
- Dificultad en la obtención y análisis de los datos e indicadores materiales
- Falta de tiempo y recursos internos para el proceso de medición
- Falta de conocimiento y *expertise* en la organización
- Ausencia del control total del proceso: dificultad en la involucración de los grupos de interés
- Falta de objetivos de dirección concretos en este ámbito

8 de cada 10 empresas del clúster de impacto social manifiestan que una de las principales dificultades en la medición de impacto es la obtención y análisis de los indicadores materiales



Sin embargo, se trata de un escenario muy activo, en el que existen muchas iniciativas que, desde distintos espacios, buscan dar respuesta a estos retos y presentan grandes oportunidades que pueden ser aprovechadas por aquellas empresas que decidan avanzar hacia la medición de su impacto social. Las oportunidades más destacadas son:

Oportunidades

- Mejoras en la reputación y el reconocimiento externo
- Mejoras en la gestión interna
- Contribución a los ODS
- Respuesta a los inversores
- Generación de nuevas oportunidades de negocio
- Priorización de unos proyectos sobre otros
- Generación de cultura corporativa común y propósito compartido

9 de cada 10 empresas del clúster de impacto social manifiestan que la medición del impacto social aporta mejoras en el reconocimiento externo y en la gestión interna de la organización

HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL



Fruto de este escenario de amplio interés en la medición de impacto social, surge la coexistencia en el mercado de diferentes **modelos y herramientas** que pretenden servir de orientación y guía a las empresas en este proceso.

La utilización de herramientas para medir el impacto social se ha convertido en una tendencia y en una necesidad cada vez más relevante, tanto para el **sector empresarial** como para las **entidades sociales**.

En este capítulo, se hace un repaso de los **cinco modelos más destacados a nivel internacional** para la medición y valoración del impacto social, los cuales pueden ayudar y guiar a empresas y entidades sociales en este recorrido.

La selección de los cinco modelos se ha basado en los siguientes criterios:

- Modelo, herramienta o guía impulsada por entidades u organizaciones internacionales reconocidas por su trayectoria en el ámbito social y el desarrollo sostenible.
- Aplicabilidad **en el ámbito empresarial**, tanto en organizaciones empresariales como en entidades del tercer sector.
- Utilidad para medir el impacto social de un **negocio, un proyecto o una iniciativa de inversión estratégica en la comunidad** o acción social.
- Consideración de **la relación con los grupos** de interés como elemento clave.
- Oportunidad de **ser implantados por las propias empresas o por las entidades sociales**, aunque pueda siempre requerirse el apoyo de terceros expertos.
- Accesibilidad pública de la **información del modelo, herramienta o guía**, o al menos de forma parcial, como sucede en el caso del LBG Framework.



HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL

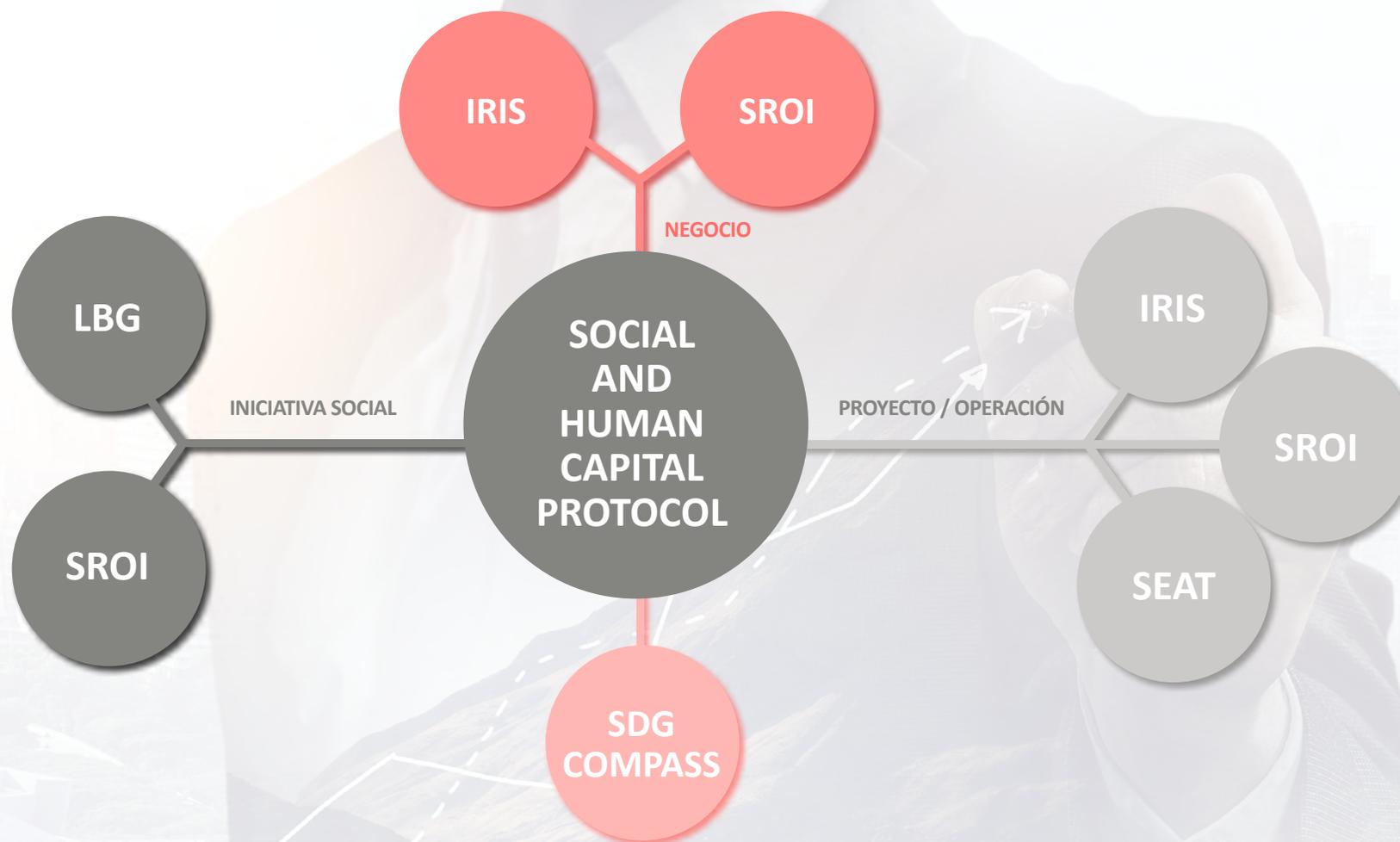
Es importante destacar que los cinco modelos propuestos pueden aportar claves, pasos relevantes o indicadores útiles sobre los que apoyarse en el proceso de medición. Sin embargo, cada empresa y entidad social cuenta con una casuística específica, cada proyecto u operación es único y cada iniciativa social tiene sus características diferenciales, por lo que existe un alto grado de probabilidad de que sean utilizadas de manera parcial, siendo la propia empresa quien ajuste finalmente los pasos precisos a dar para la obtención de resultados de medición y poder contar así con un modelo de medición *ad hoc*.

A continuación, mostramos **una infografía resumen con los diferentes modelos de medición** establecidos en el presente documento, que permiten clarificar y poner en valor los aspectos diferenciales de cada una, antes de profundizar de manera individual en cada una de ellas.

Además, se ha incorporado también el modelo SDG Compass, que si bien no es una herramienta de medición y valoración del impacto social, ha sido incluida por su relevancia a la hora de valorar la contribución y el impacto de las organizaciones en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

[Ver Página siguiente](#) ➔





MODELO / GUÍA

¿PARA QUÉ?

¿PARA QUIÉN?

IRIS, LGB

OBTENER INDICADORES MÉTRICAS

INVERSORES

LGB

FAVORECER LA MEDICIÓN DE RESULTADOS Y LOGROS

SOCIEDAD, EMPLEADOS

SROI

MONETIZAR IMPACTO

SOCIEDAD, ENTIDADES FINANCIERAS

SROI, SEAT

MEDIR IMPACTOS Y VALORAR LOS CAMBIOS ACONTECIDOS

AAPP, SOCIEDAD, ENTIDADES FINANCIERAS

SEAT

IDENTIFICAR RIESGOS OPERATIVOS

AAPP, SOCIEDAD

SDG COMPASS

MEDIR LA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

-

Fuente: Forética



1. Social and Human Capital Protocol

EN QUÉ CONSISTE

Social and Human Capital Protocol es un marco metodológico elaborado por el **World Business Council for Sustainable Development** (WBCSD) diseñado para guiar a las empresas en todo el proceso de medición, valoración y mejora de la gestión interna del capital humano y social.

El **marco metodológico propuesto está compuesto por cuatro etapas diferenciadas** (objeto, alcance, medición y valoración y aplicación de resultados), y cada etapa cuenta con **tres pasos específicos e iterativos**, los cuales facilitan y acompañan a las organizaciones a realizar los avances pertinentes en el proceso de medición y valoración del impacto social.

ETAPA 1: Objeto

1. Conocer el capital humano y social de la empresa y su relevancia en el negocio.
2. Identificar el *business case* social de la empresa y su relación con decisiones de negocio potenciales.
3. Priorizar los temas relevantes del capital humano y social de la empresa.

ETAPA 2: Alcance

4. Identificar el público objetivo para el cual se mide y los objetivos de medición.
5. Establecer los límites y el alcance de la medición.
6. Definir el “sendero del impacto” (*impact pathway*), es decir, el procedimiento de medición.

ETAPA 3: Medición y valoración

7. Elegir las técnicas más apropiadas para la medición y valoración de impactos.
8. Seleccionar indicadores y métricas.
9. Establecer mecanismos para la validación del proceso de medición.

ETAPA 4: aplicación de resultados

10. Aplicar los resultados obtenidos a la toma de decisiones estratégicas.
11. Incorporar los temas del capital humano y social a los procesos de negocio.
12. Revisar todo el proceso para la identificación de mejoras de cara a iniciarse de nuevo en el paso uno.

Además, cada etapa se compone de elementos explicativos, tales como el objetivo de la etapa, el para qué de la misma, cómo implementar la etapa con ayuda de opciones y ejemplos ilustrativos, outputs (qué debemos obtener al final de la etapa) y otras consideraciones (inclusión de los grupos de interés, los tiempos a destinar en cada etapa y paso, así como los requerimientos técnicos con los que debería contar la organización).

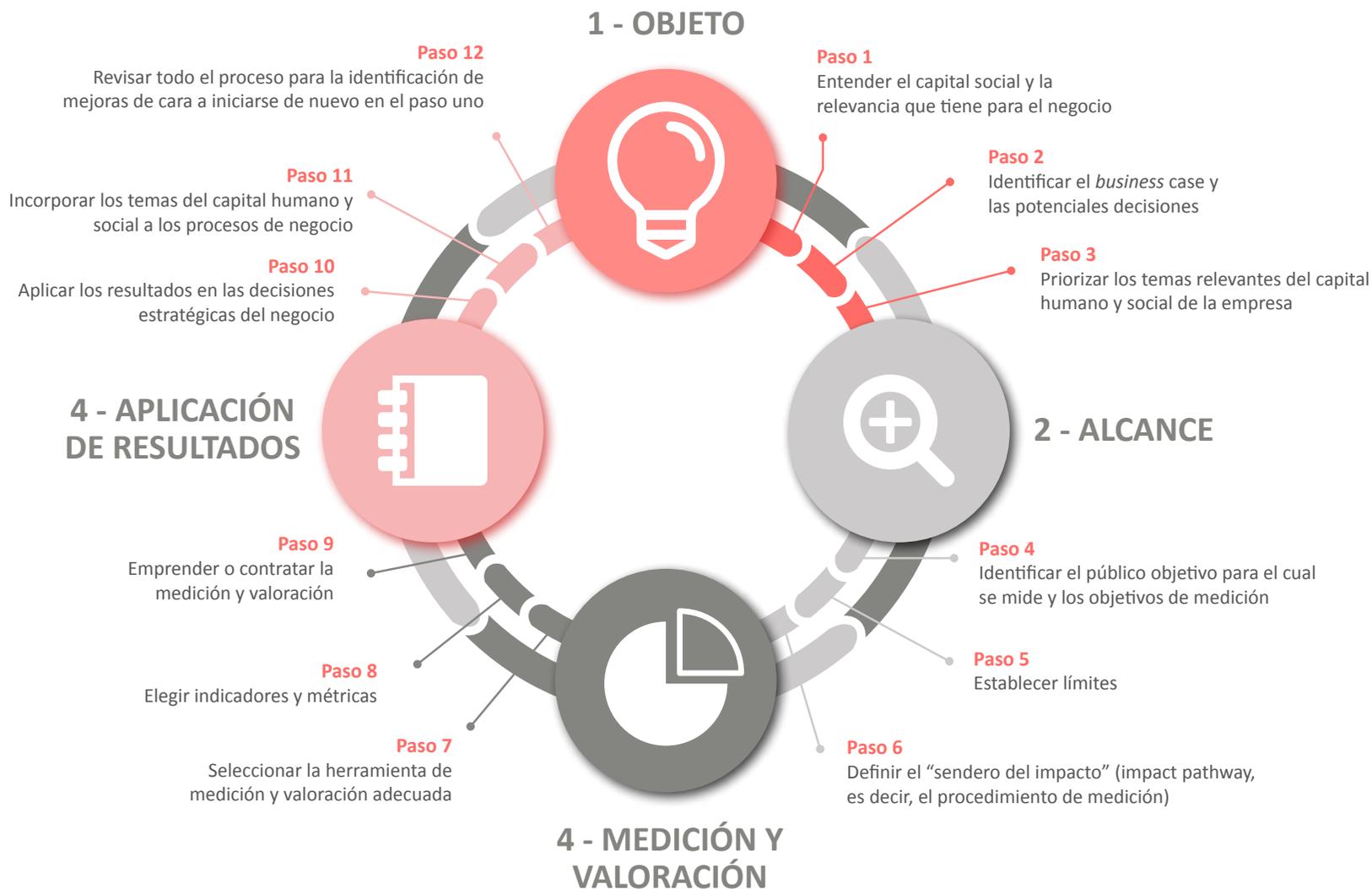
UN POCO DE HISTORIA

El Social & Human Capital Protocol surge para dar respuesta a la necesidad de intentar crear un marco homogéneo para la medición y valoración de impacto social empresarial.

Parte de la realidad de la existencia de distintas metodologías de medición y de la apreciación de sus distintos enfoques y perspectivas para establecer un proceso que guíe a las empresas en la estructuración de su modelo de medición y en la toma de decisiones que este proceso conlleva.



Figura 02. Pasos del Social and Human Capital Protocol



Fuente: The Social and Human Capital Protocol draft version



INTERESA SABER

- El **borrador del marco metodológico** ha sido **sometido en 2018 a consulta externa** y a diferentes **pruebas piloto** en la que han **participado alrededor de 250 organizaciones a nivel internacional**, las cuales han proporcionado opiniones y recomendaciones de mejora para que el marco metodológico sea lo más útil y completo posible. Nestlé, Basf, Cementos Argos o Banco Santander, son algunas organizaciones que cuentan con casos de estudio en el uso del marco.
- Es una **metodología muy completa**, la cual permite avanzar y retroceder en cada uno de los pasos cuando sea necesario para revisar que todo avanza correctamente.
- Social and Human Capital Protocol puede **usarse conjuntamente con otros modelos de medición del impacto social**, especialmente para los pasos siete (elegir las técnicas más apropiadas para la medición y valoración de impactos) y ocho (seleccionar indicadores y métricas).
- Social and Human Capital Protocol cuenta con el respaldo y apoyo de una plataforma *multistakeholder* a nivel global, **Social and Human Capital Coalition**, de la que Forética forma parte, que lidera diferentes iniciativas de medición y valoración del impacto social y ofrece apoyo a aquellas organizaciones que quieren iniciarse en este recorrido de la medición de impactos.

PARA SALIR DE DUDAS

- Social and Human Capital Protocol es un modelo elaborado **para guiar y servir de mapa de decisiones** a organizaciones que quieran medir y valorar impactos y no tengan claro cómo iniciarse en ello y llevarlo adecuadamente a término. Puede servir de guía y referencia para **medir y valorar el capital social y humano de una organización, proyecto o iniciativa social**.
- Los pasos del Social and Human Capital Protocol son **aplicables a diferentes sectores e industrias**. Sin embargo, se están empezando a elaborar guías sectoriales para determinados sectores que deban enfrentarse a retos específicos en los procesos de medición. A día de hoy, el WBCSD ha elaborado el **Forest Products Sector Guide to the Social and Human Capital Protocol**.

...+info del modelo 





2. London Benchmarking Group (LBG)

EN QUÉ CONSISTE

LBG Framework es un modelo internacional para la **medición, gestión y comunicación de iniciativas y proyectos de inversión estratégica en la comunidad o acción social** basado en un marco input (recursos puestos por la empresa) y output (resultados obtenidos a través de los inputs).

En la actualidad es uno de los **modelos más comúnmente aceptados** por las empresas para medir los resultados de este tipo de acciones, ya que posibilita la **cuantificación y la evaluación de los logros** obtenidos a través de las contribuciones sociales realizadas.

LBG Framework en España (Grupo LBG España) facilita a todas las empresas del Grupo una **herramienta** llamada **masimpact** a través de la cual pueden reportar, medir, gestionar y comunicar la información relativa a sus iniciativas y proyectos de acción social.

Además, LBG es también **útil para la medición, gestión y comunicación de proyectos de organizaciones del tercer sector**.

En este sentido, se ha elaborado el **modelo ONLBG**, el cual adapta el modelo LBG a las necesidades específicas del tercer sector, y aporta un

lenguaje común entre las mismas y las empresas. El modelo ONLBG ha sido consensuado por Ayuda en Acción, Fundación Carmen Pardo-Valcarce, Fundación Compromiso y Transparencia, Fundación Hazloposible, Fundación La Caixa, Fundación Plataforma Educativa, Fundación Masfamilia, Fundación ONCE, Fundación Ushas y por Fundación Diversidad.

UN POCO DE HISTORIA

LBG Framework fue constituido en 1994 por 6 empresas del Reino Unido (BP, Diageo, IBM, Marks&Spencer, Natwest Group y Whitbread) que conjuntamente desarrollaron un modelo de gestión y comunicación de sus iniciativas de inversión estratégica en la comunidad o acción social. El número de empresas interesadas en el modelo fue creciendo y el modelo se constituyó como un estándar para la gestión, medición y comunicación de la acción social empresarial.

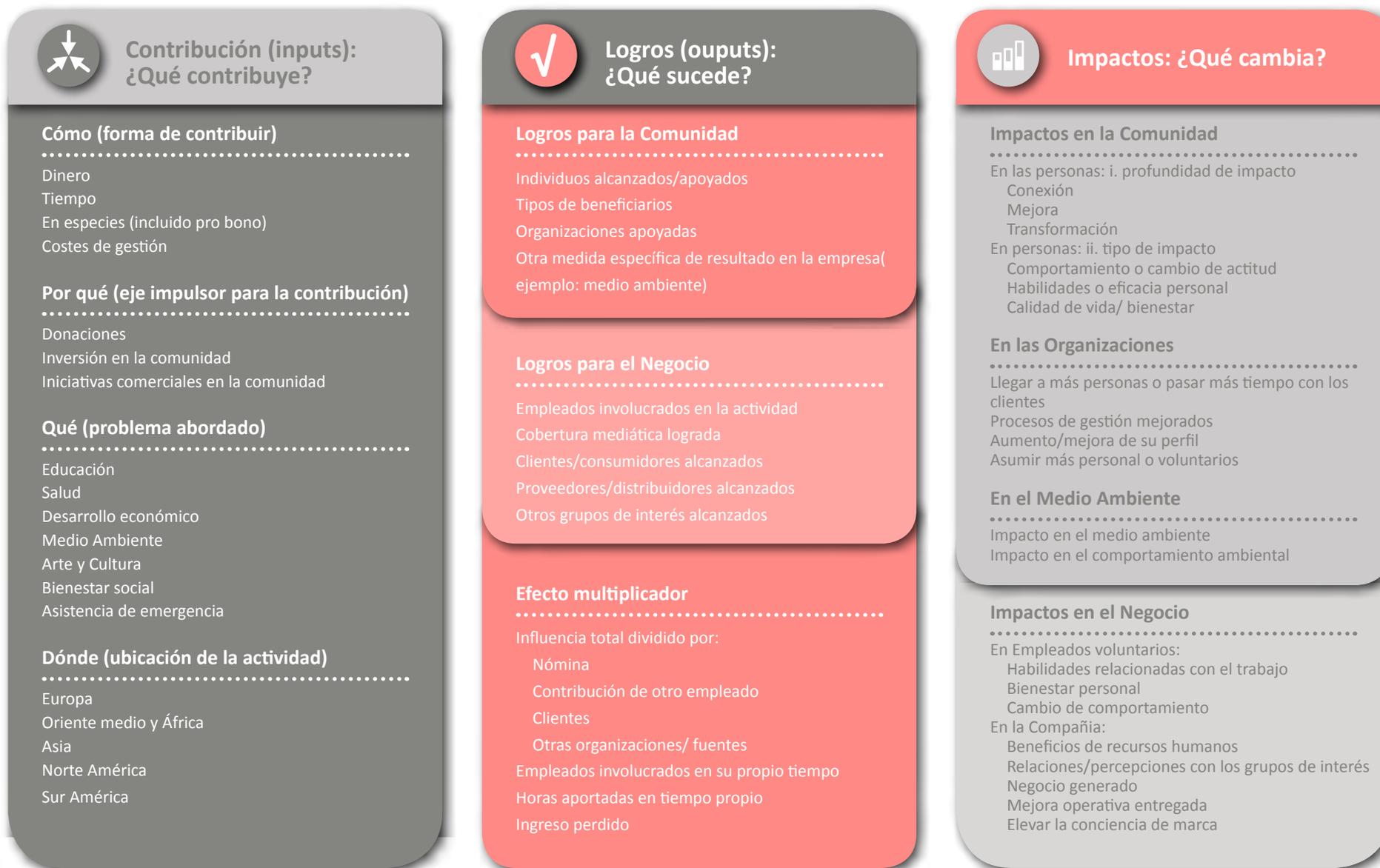
Bajo el liderazgo de **The Corporate Citizenship Company** (TCCC) se formaron grupos de empresas que, actualmente, utilizan el modelo LBG y se agrupan en LBG International.

El Grupo **LBG España** se formó en 2007 con 9 empresas (Abertis, Agbar, Barclays, BBVA, Ferrovial, Naturgy, Iberdrola, Repsol y Telefónica). Actualmente, el Grupo LBG España es coordinado en nuestro país por **MAS Business** y cuenta con las siguientes empresas miembro





Figura 03. LBG Framework



Fuente: LBG Guidance Manual y Forética



INTERESA SABER

- Modelo **reconocido por el Dow Jones Sustainability Indices (DJSI)** como mejor práctica para informar de la contribución a la acción social.
- LBG facilita **indicadores que permiten conocer los resultados y logros** que tanto la empresa como la comunidad obtienen de la iniciativa de acción social. Tales indicadores permiten a las empresas hacer **comparaciones a nivel nacional o internacional con el resto de empresas LBG**.
- En las **reuniones del Grupo LBG España** se intercambia **información de interés** para los profesionales que gestionan las actividades de acción social en la empresa.
- **Cualquier empresa** que realice actividades sociales en favor de las personas y/o el medioambiente, y quiera usar el modelo LBG para su medición, **puede solicitar la participación en el Grupo LBG España**.
- Como novedad, LBG permite clasificar los proyectos e iniciativas de inversión estratégica en la comunidad según los **Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas**.

PARA SALIR DE DUDAS

- Modelo centrado en la medición, gestión y comunicación de resultados de **iniciativas de inversión estratégica en la comunidad o acción social**, no tanto en la medición-valoración de impactos en el entorno social.
- **Metodología de uso restringido y exclusivo** para las empresas miembro del Grupo LBG España.

...+info del modelo 





3. Impact Reporting & Investment Standards (IRIS)

EN QUÉ CONSISTE

IRIS es un **catálogo de indicadores del desempeño** (*metrics*) de referencia que sirven de guía y ayuda a los **inversores de impacto** para conocer el **impacto social**, ambiental y financiero de una organización. IRIS es una iniciativa del **Global Impact Investing Network (GIIN)**.

Los indicadores de desempeño del catálogo IRIS están dirigidos a organizaciones que actúan en un **amplio espectro de sectores**, como la agricultura, la educación, la energía, el medio ambiente, los servicios financieros, la salud, los recursos hídricos y residuos, la vivienda y las instalaciones comunitarias. IRIS también incluye indicadores transversales del desempeño que pueden aplicarse a organizaciones de cualquier sector.

Cada uno de los indicadores del desempeño (*metrics*) son **seleccionados por cada organización** en función de sus **objetivos de medición**.

El uso del catálogo IRIS forma parte tan solo de **una fase del proceso de medición del impacto social**, la cual comprende la identificación de métricas o indicadores clave de medición (ver figura 04).

UN POCO DE HISTORIA

IRIS fue iniciado por la Fundación Rockefeller, Acumen Fund y B Lab para crear un marco común para la definición, seguimiento e informes del rendimiento del capital de impacto.

Hoy en día es una iniciativa de la **Global Impact Investing Network (GIIN)**, organización sin ánimo de lucro dedicada a incrementar la escala y la eficacia de la inversión de impacto que tuvo sus inicios en 2009.

Figura04. El uso de IRIS forma parte tan solo de una fase del proceso de medición del impacto social



Fuente: The Getting Started with IRIS guide



HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL

INTERESA SABER

- IRIS permite a los inversores y gestores de fondos la **comparabilidad de los resultados** entre empresas.
- IRIS puede **complementar y usarse conjuntamente con otros modelos de medición del impacto social**, tales como Social Return on Investment (SROI).
- El hecho de ser un “**catálogo de indicadores**”, permite escoger tantos como se desee para describir el desempeño social y ambiental de las inversiones de la empresa.
- Los indicadores del catálogo IRIS han sido identificados gracias a un análisis basado en **iniciativas internacionales de referencia** en materia de *reporting* y medición de impacto social, algunas de las cuales mostramos a continuación:

PARA SALIR DE DUDAS

- El uso de indicadores del catálogo IRIS es útil siempre y cuando se sepa que este tipo de información es **relevante para los inversores de impacto**.
- IRIS **no es una herramienta de evaluación de impactos** ni una **plataforma para la recopilación y gestión de datos**; es un catálogo extenso de indicadores del desempeño que facilita los procesos de medición de impactos.
- IRIS **no es un marco de reporting** ni ofrece orientación sobre qué información específica reportar por parte de las organizaciones; ello dependerá de los objetivos estratégicos de cada entidad.

...+info del modelo 

Figura 05. Organizaciones internacionales de referencia valoradas para la elaboración de las métricas IRIS



Fuente: The Getting Started with IRIS guide



4. Social return on Investment (SROI)

EN QUÉ CONSISTE

SROI es un **modelo para medir y cuantificar el valor social de una organización, proyecto o iniciativa**. Entiende el valor social como un concepto global y extenso que incluye la minimización de daños ambientales y la mejora del bienestar, teniendo en consideración los costes y beneficios de carácter social, ambiental y económico.

El modelo está basado en un indicador puramente económico muy utilizado en el entorno empresarial llamado **Return on Investment (ROI)** al que se le incluye el concepto de **valor social (SROI)**. Ofrece un enfoque cuantitativo para entender y gestionar los impactos de una organización, proyecto o iniciativa, asignando un valor económico a cada uno de los impactos sociales identificados.

SROI hace referencia al **valor social percibido** (no tanto al valor económico), el cual conlleva experiencias, información cualitativa, información cuantitativa e información financiera sobre los cambios acontecidos a raíz de los resultados de una organización, proyecto o iniciativa, gracias a los cuales podemos **apoyar decisiones estratégicas**.

Encontramos dos tipos de SROI; **SROI de pronóstico** (valor social que será generado una vez que las actividades planteadas se lleven a cabo y se alcancen los resultados previstos) y **SROI de evaluación** (valor social calculado a posterior en base a los resultados obtenidos por la organización, el proyecto o la iniciativa).

Modelo basado en seis fases:

1. Establecer e identificar a los **grupos de interés clave**.
2. Establecer conjuntamente un **mapa de impactos**: relación existente entre inversiones (*inputs*), resultados (*outputs*) y *outcomes* (cambios a raíz de los resultados=impacto).
3. Concretar y valorar los **cambios acontecidos**.
4. Identificar/establecer impactos = **monetizar los cambios (outcomes)**.
5. Calcular el **SROI** = coeficiente entre el valor actual de los impactos y el total de la inversión.
6. Usar y **comunicar los resultados**.

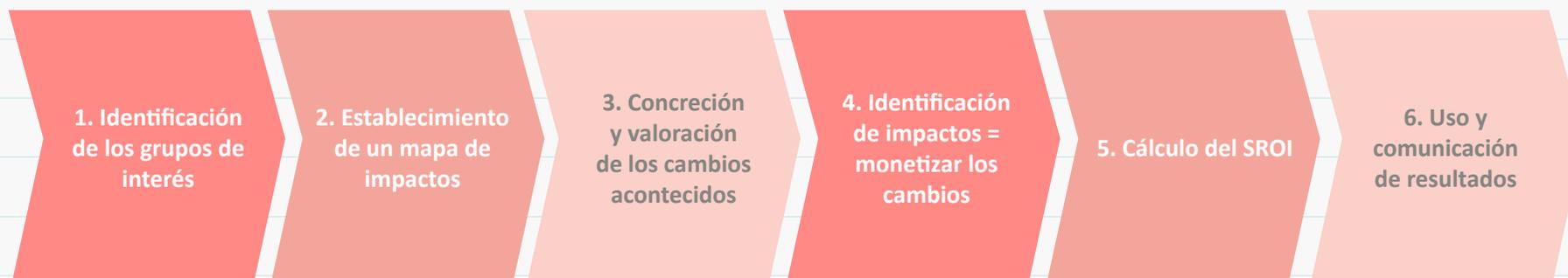
UN POCO DE HISTORIA

El primer manual metodológico del modelo SROI fue elaborado en el año 2009 por UK Cabinet Office. Fue de nuevo **revisado y actualizado en el año 2012**, como resultado de mejoras establecidas por personas del mundo académico, empresarial y usuarios del modelo.

Además, **Social Value Internacional** ha conformado un Subcomité de Trabajo del Modelo (*Methodology Sub-Committee*), el cual será encargado de establecer y de aprobar mejoras en el modelo. Cualquier persona o entidad puede hacer llegar comentarios al modelo a través de la siguiente web: www.socialvalueuk.org



Figura 06. Pasos para implementar SROI



Fuente: elaboración propia a partir de A Guide to Social Return on Investment 2012

INTERESA SABER

- El modelo SROI permite medir y cuantificar el **valor social** de los impactos de **una organización, proyecto o iniciativa**.
- Al hablar de “**valor social**”, el modelo contempla aspectos tanto económicos como ambientales y sociales.
- El modelo SROI es muy detallado de **acceso público** a través de **Social Value UK**, red nacional de empresas en el Reino Unido para el impacto y el valor social, miembro de **Social Value International**.
- Considera el **diálogo con los grupos de interés** como esencial y obligatorio dentro del proceso.

PARA SALIR DE DUDAS

- La **dificultad en la obtención de los datos** sobre los resultados de la organización, proyecto o iniciativa es uno de los **principales retos** a los que enfrentarse cuando se utiliza el modelo SROI por primera vez.
- Se complica su utilización cuando se estiman gran cantidad de **impactos sociales intangibles**.
- Útil para medir el impacto social de una **organización o de un proyecto específico**.

...+info del modelo



5. Socio-Economic Assessment Toolbox (SEAT)

EN QUÉ CONSISTE

La Caja de herramientas de evaluación socioeconómica SEAT es un **modelo de evaluación de impactos** aplicable a todas las **etapas de desarrollo de una mina**. La herramienta está diseñada para identificar y gestionar los impactos sociales y ambientales desde la exploración hasta el cierre de la operación, reflejando la complejidad de gestionar tales impactos en **operaciones extractivas de gran envergadura** en el ámbito local.

En este sentido, estamos hablando de medir el impacto social y ambiental de un **proyecto u operación a nivel local**.

El **modelo SEAT se divide en siete pasos**, y cada uno de ellos está respaldado con sus propias **herramientas de apoyo**.

1. Descripción de la operación
2. Descripción y colaboración con los grupos de interés
3. Evaluación y priorización de impactos y problemas
4. Mejora de la gestión de desempeño social
5. Entrega de beneficios socioeconómicos aumentados a la comunidad
6. Desarrollo de un plan de gestión social
7. Preparación del informe SEAT y diálogo con los grupos de interés

UN POCO DE HISTORIA

SEAT se desarrolló en el **año 2003 por la empresa minera Anglo American** con la finalidad de entender y responder a las necesidades de las comunidades en las que operaba la organización.

Desde su lanzamiento, SEAT ha sido utilizada en más de 50 operaciones en 16 países y se ha convertido en una herramienta importante en la gestión de su desempeño comercial por parte de las unidades de negocio. SEAT ha sido utilizada, por ejemplo, para informar acerca de decisiones relativas a la adquisición local; como parte del proceso de gestión de riesgos, y para proporcionar orientación a proyectos de capital en la implementación de los requisitos de sus etapas.

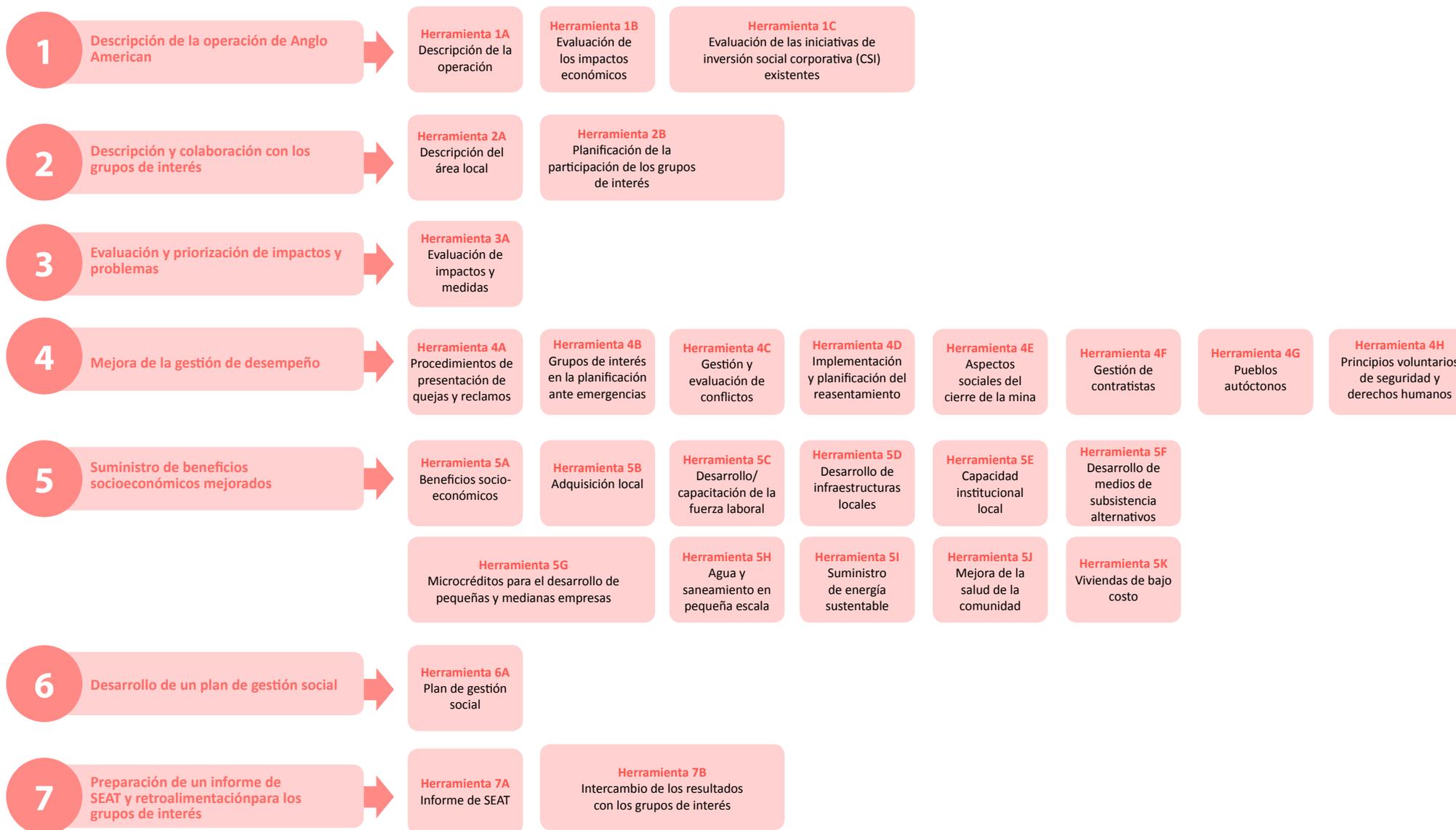
El **manual metodológico** de SEAT ha sido de nuevo **revisado y actualizado** dando lugar a la **versión tercera**.





HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL

Figura 07. Pasos y herramientas de SEAT



Fuente: Caja de herramientas de evaluación socioeconómica SEAT versión 3



INTERESA SABER

- Premiada con el **Corporate Assessment Award** a la mejor iniciativa empresarial por la International Association for Impact Assessment (IAIA).
- **Metodología de acceso público**, con documentos de apoyo por cada paso, que ayuda a entender el impacto socio-económico de la empresa en el ámbito local.
- Se otorga a los **grupos de interés** (especialmente, Administraciones Públicas, comunidad local y entidades financieras) la oportunidad de compartir sus puntos de vista de una manera estructurada y mantener así un elemento de responsabilidad local.
- Establece **vínculos claros con el Marco de la ONU en materia de empresas y derechos humanos**.
- Pone gran **énfasis en la priorización y evaluación de riesgos operativos**, así como en la **entrega de beneficios socioeconómicos** a través de las actividades comerciales clave (empleo local, desarrollo de infraestructuras, entre otros).
- Proporciona orientación en materia de **desarrollo de planes de gestión local**.

PARA SALIR DE DUDAS

- Se recomienda llevar a cabo una **evaluación SEAT cada tres años**, ya que esto garantiza que se reflejen los cambios en la operación y en el entorno socioeconómico o político más amplio.
- La evaluación de SEAT debería llevar de **cuatro a seis meses en completarse**, dependiendo de la disponibilidad del personal.
- Su uso y aplicación requiere la participación de **recursos humanos clave en la organización**, que incluye desde un **líder de proyecto** hasta representantes de departamentos clave tales como recursos humanos, salud y seguridad, calidad y medio ambiente, ingeniería y proyectos, desarrollo de negocio, económico-financiero, entre otros).
- Metodología muy **completa y detallada** aspectos muy positivos- pero quizás compleja de entender y de implementar o adaptar.
- Tiene **sentido para empresas que gestionan proyectos de gran envergadura**; si se quiere medir el impacto de proyectos de acción social, podremos utilizar alguno de los pasos de la metodología, pero no invertir esfuerzos en ella.

...+info del modelo 



SDG Compass

EN QUÉ CONSISTE

A pesar de que SDG Compass no es una herramienta estrictamente de medición de impacto social, ha sido incluida en esta guía debido a su vinculación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

SDG Compass es una guía que **orienta a las empresas** sobre cómo pueden **medir y gestionar su contribución a los ODS**, a través de **cinco pasos** que ayudan a maximizar la contribución a los ODS. Las empresas pueden aplicar o no estos cinco pasos, dependiendo de dónde se encuentren en el camino de garantizar que la sostenibilidad sea parte esencial de la estrategia del negocio.

Los cinco pasos del SDG Compass recaen sobre el reconocimiento de la responsabilidad de la empresa en **cumplir con la legislación pertinente**, respetar los **estándares internacionales** y abordar como prioridad todos los impactos negativos sobre los **derechos humanos**.

La Guía SDG Compass está **organizada en secciones**, que abordan cada uno de los cinco pasos de la guía:

1. Entendimiento de los ODS
2. Definición de prioridades, basándose en una evaluación de su impacto tanto positivo como negativo, actual y potencial sobre los ODS en toda su cadena de valor.
3. Establecimiento de objetivos en la empresa en línea con los ODS.
4. Integración de la sostenibilidad dentro de la actividad principal y la gobernanza de las empresas.
5. Reporte y comunicación de ODS, motivando a las empresas a incorporar los ODS dentro su comunicación y reporte a partes interesadas.

UN POCO DE HISTORIA

SDG Compass ha sido desarrollado por el Global Reporting Initiative (GRI), UN Global Compact y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), con la finalidad de guiar a las organizaciones a medir y gestionar su contribución a los ODS, así como integrar todo ello en la estrategia empresarial.

SDG Compass incorpora constantemente recomendaciones de mejora recibidas en diferentes periodos de consulta por parte de empresas, agencias, instituciones académicas y miembros de la sociedad civil.





Figura 08. Los cinco pasos del SDG Compass que ayudan a las empresas a maximizar su contribución a los ODS.



Fuente: SDG Compaass. La guía para la acción empresarial en los ODS



HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL

INTERESA SABER

- SDG (SGG) Compass contiene un **inventario extenso de herramientas de gestión** (*inventory of business tools*) que pueden ser de utilidad a la hora de evaluar la contribución e impacto de una organización en los diferentes ODS.
- De igual forma, contiene una **lista de 834 indicadores de rendimiento social** (*business indicators*), compatibles con los indicadores de **GRI Standards**, que pueden ser de utilidad también para medir y reportar la contribución a la consecución de los ODS.

PARA SALIR DE DUDAS

- Útil para establecer los **pasos necesarios** a dar para integrar el **compromiso de contribuir a los ODS** en la organización.
- Puede servir de guía y referencia para **medir la contribución e impacto a los ODS de una organización, de un determinado proyecto o de una iniciativa social.**

...+info del modelo 



MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS



A continuación, se exponen las buenas prácticas que están llevando a cabo algunas las empresas del Clúster de Impacto Social, con el objetivo de, por un lado, visibilizar los proyectos que están realizando en las diferentes compañías y, por otro, poder inspirar a otras empresas. Las iniciativas desarrolladas ponen su foco en la medición y valoración del impacto social, y han sido clasificadas en función de lo que se está midiendo en cada una de las compañías, pudiendo hacer referencia a toda la actividad empresarial, a un producto o servicio concreto o a un proyecto corporativo o de índole social.



Medición del Impacto Social de toda la actividad empresarial



BANCO SANTANDER ESPAÑA

Circular Interna de Obligado Cumplimiento 30-2016, Modelo de Control y Seguimiento de las Aportaciones con Carácter Social

Banco Santander desarrolla su actividad de forma responsable, **contribuyendo al progreso económico y social de las comunidades en las que está presente** y teniendo en cuenta su impacto en el medio ambiente. Con el fin de **identificar a las personas a las que el Banco Santander, sus empleados y/o sus clientes ayudan y benefician con sus programas, servicios o productos** con componente social y/o ambiental y conocer así el **impacto del Banco en las comunidades en las que está presente**, se considera fundamental definir una metodología para cuantificar, estimar los beneficiarios por dichos programas o servicios y autorizar las aportaciones económicas con carácter social. Basándose entre otras en la metodología internacionalmente reconocida LBG (London Benchmarking Group), la circular obliga a todas las áreas de Santander España y supone un **control contable, jurídico, técnico y fiscal de la inversión social realizada**, existiendo para ello una aplicación online en la intranet de la Entidad.

PARA MÁS INFORMACIÓN 

Bankia

BANKIA

Estudio de impacto socioeconómico de Bankia 2016

El Informe de impacto socioeconómico de Bankia en España 2016 explica de manera directa la **aportación de valor de Bankia a la sociedad**, tanto por su propia actividad empresarial y financiera, como por sus proyectos sociales. La puesta en valor de esta contribución busca reforzar el posicionamiento de la compañía en los atributos de cercanía, sencillez y transparencia, dando respuesta a las principales inquietudes y expectativas de los grupos de interés. La actividad de Bankia en 2016 supuso un impacto positivo de **4.700 millones de euros al crecimiento de la economía**, lo que supone un 0,5% del PIB. La entidad ha generado más de **47.000 empleos** (directos, indirectos e inducidos). Para medir su aportación, Bankia empleó el marco Input-Output, lo que les permitió calcular el impacto directo e indirecto.

PARA MÁS INFORMACIÓN 

MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL DE TODA LA ACTIVIDAD



CAIXABANK

Contribución de CaixaBank a la economía española

CaixaBank mide la **aportación económica y en puestos de trabajo indirectos generados en la economía española**, derivados de la propia actividad financiera de la compañía. El impacto directo generado lo miden a partir del **valor añadido de CaixaBank a la actividad económica española**, mientras que el impacto indirecto se mide mediante la metodología *input-output*. De manera análoga al impacto directo e indirecto de la actividad económica se calcula el **impacto sobre el mercado laboral español**, en términos de ocupación. En su Informe de Impacto Socioeconómico, sintetizan el impacto social positivo que la compañía genera en los territorios en los que opera y su papel como uno de los agentes claves de la economía del país.

PARA MÁS INFORMACIÓN 



CALIDAD PASCUAL

Medición del impacto socioeconómico

Calidad Pascual lleva a cabo la medición de la generación de valor de su actividad productiva en España a partir de la **contribución al PIB y a la creación de empleo directo, indirecto e inducido**, por Comunidad Autónoma y por cadena de valor de producto (leche, bebidas vegetales, café y agua mineral natural..). En su estudio de impacto socioeconómico ponen en valor su **modelo de creación de valor compartido** gracias a los resultados obtenidos en el estudio. La medición del impacto se ha realizado mediante el modelo *Input-Output*, mediante el cual han obtenido resultados tales como la creación por parte de la compañía de **2.215 empleos directos, 9.266 empleos indirectos y 2.756 empleos inducidos**.

PARA MÁS INFORMACIÓN 



MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL DE TODA LA ACTIVIDAD

**ECOEMBES**

Monetizando nuestra contribución a la sociedad con la metodología VSI (Valor social Integrado)

Ecoembes es la organización sin ánimo de lucro que cuida el medio ambiente desde el ecodiseño y el reciclaje de envases. **Educación, colaboración e innovación** son los tres pilares estratégicos de la organización, que además cuenta con un ambicioso proyecto de **Responsabilidad Social Corporativa**. Avanzar en un nuevo modelo de contabilidad social, que vaya más allá del balance económico-financiero, es capital para poner en valor la contribución que genera en el conjunto de la sociedad en el ámbito social, ambiental y socioeconómico.

Para ello, Ecoembes ha tomado como referencia la metodología VSI (Valor Social Integrado) con el propósito de **cuantificar y monetizar**

el valor social creado por su actividad de forma integral, identificando los impactos que genera la organización sobre sus grupos de interés, a través de diversos procesos de consulta con ellos. Actualmente se está cuantificando el **valor percibido** asociado a estos impactos a través de indicadores vinculados a proxies (**aproximaciones financieras**) que permitan monetizar este valor. El cálculo del VSI en términos monetarios genera indicadores medibles y gestionables, que constituirá, en breve, un salto cualitativo en la comunicación acerca de su **contribución a la sociedad**.

La metodología desarrollada e impulsada por GEAccounting se ha aplicado a **más de 50 organizaciones** del tercer sector, organismos públicos y empresas como **Euskaltel, Gamesa, Danone y Mango**.

PARA MÁS INFORMACIÓN 



MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL DE TODA LA ACTIVIDAD



GESTAMP

London Benchmarking Group

Gestamp emplea la metodología internacional LBG (*London Benchmarking Group*) con el objetivo de **identificar, clasificar y evaluar las contribuciones sociales que cada una de sus empresas realiza en la comunidad en la que opera**. De esta manera, han podido unificar el reporte de toda su acción social y así han podido cuantificar todas las acciones sociales que realizan con periodicidad anual. En 2017, la compañía pudo identificar un total de **196 iniciativas de carácter social** a partir de las cuales se han **beneficiado 345 organizaciones, 14.749 beneficiarios directos** y en las que han participado **8.583 empleados** con un total de **19.673 horas dedicadas a voluntariado**. Además, el 91% de las actividades reportadas por las empresas del Grupo Gestamp tienen una vinculación en el medio y largo plazo con las organizaciones intermediarias sin ánimo de lucro con las que colaboran. El **97% de esta contribución social está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

PARA MÁS INFORMACIÓN 



GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

Impacto sobre el crecimiento y el empleo

El Grupo Cooperativo Cajamar lleva a cabo la **medición de su contribución económica al PIB** desde dos enfoques: el valor distribuido y la actividad de financiación, mediante sus propios indicadores basados en el marco *input-output*. Por un lado, miden **cómo impacta el valor distribuido** (masa salarial, tributos, pago a proveedores y retribución a socios cooperativos), y por otro, la compañía pretende **identificar cómo impacta la actividad de financiación en el PIB** a través del efecto palanca del crédito. El desarrollo económico y el progreso social de los socios clientes y el entorno en el que el Grupo Cooperativo Cajamar ejerce su actividad lo identifican como la verdadera razón de ser del mismo y la mejor forma para contribuir al logro de los ODS.

PARA MÁS INFORMACIÓN 


 MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL DE TODA LA ACTIVIDAD

IBERCAJA
Impacto Social de Ibercaja

El Informe sobre el Impacto Social de Ibercaja es el reflejo de su **compromiso con el desarrollo de los territorios en los que está presente y en la aportación de valor a la sociedad**, sumando esfuerzos desde lo local para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El objetivo principal del informe es mostrar, a través de datos e indicadores concretos, cómo con su propia actividad la compañía **contribuye de manera positiva al entorno**. El informe recoge datos que hacen referencia a cuatro factores fundamentales en la actividad desarrollada por la compañía: las **personas** que trabajan en la entidad y su formación, las **empresas** y el acompañamiento por parte de Ibercaja en lo financiero e innovación, la contribución a la **sociedad** mediante su obra social y su aportación a la economía, y el **medio ambiente** ligado al compromiso, mejora y cuidado por parte de Ibercaja.

PARA MÁS INFORMACIÓN 


MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL SA
Medición del Cash Flow Social de Meliá Hotels International

Meliá Hoteles **mide el impacto que su actividad supone para los diferentes grupos de interés**, traducido en un **beneficio directo a la sociedad** en general y a sus grupos de interés en particular. Teniendo en cuenta cómo afecta la actividad turística al equilibrio económico, social y ambiental, el objetivo de este proyecto de medición **es poner en valor el impacto social generado por la actividad de la compañía**, así como se redistribuye la creación de riqueza hacia los diferentes grupos de interés. El ejercicio les permite incentivar la comprensión conceptual de la aportación social de la industria hotelera como factor de creación de valor más allá de los indicadores tradicionales utilizados de visitas turísticas, gasto medio, ocupación etc. En 2017, la compañía generó riqueza por valor de **2.980,2 millones de euros** (1.301,6 millones de euros en España), corroborando los sólidos valores en los que se cimienta y dejando de manifiesto la **capacidad de la industria turística como impulsora de la cohesión social y el desarrollo económico**.

PARA MÁS INFORMACIÓN 




 MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL DE TODA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

REALE SEGUROS GENERALES S.A.

Contribución de la RSE a los indicadores de reputación de la compañía

Una de las principales responsabilidades de Reale Seguros es asegurar la continuidad de la empresa **obteniendo resultados sostenibles que permitan satisfacer las necesidades de sus clientes y mediadores y generar trabajo y riqueza**, contribuyendo al desarrollo de sus empleados y de la comunidad en la que operan. Es por ello que la compañía **mide, evalúa y optimiza la contribución de las políticas y acciones de Responsabilidad Social Empresarial a los indicadores de Reputación Corporativa de la compañía**. Para ello emplean mediciones estándar, para cuantificar las de RSE, valorando la inversión económica, los resultados de la acción y la contribución al negocio. Se apoyan también en alguna metodología internacionalmente reconocida de medición de impacto social como LBG (*London Benchmarking Group*) o *Reprtrak*.

PARA MÁS INFORMACIÓN 



Medición del Impacto Social de un producto o servicio



La gestió responsable

AIGÜES DE BARCELONA EMPRESA METROPOLITANA DEL CICLO INTEGRAL DEL AGUA

Proyecto de Evaluación del impacto social, económico y ambiental para la priorización en la renovación de tuberías de agua potable

Aigües de Barcelona ha incorporado **aspectos sociales en la toma de decisiones y priorización de las tuberías de agua potable a renovar**, asegurando la sostenibilidad de las inversiones, gracias al desarrollo de un modelo matemático y la metodología multicriterio MIVES desarrollada por la Universidad Politécnica de Cataluña. De esta manera, aseguran que se **renuevan aquellas tuberías que puedan tener un mayor impacto social positivo**, además del impacto económico y ambiental. Antes de la construcción de esta herramienta, la confección de los planes de renovación de la red de distribución se realizaba teniendo en cuenta solamente la tasa de retorno de la inversión (TIR) y criterios técnicos. Ahora, a partir de un modelo matemático y una metodología de análisis multicriterio, se consigue obtener un solo indicador unificado de sostenibilidad que engloba criterios sociales, económicos y ambientales. De esta manera, los intereses de los grupos de relación, se sitúan en el centro de la decisión, y **cada vez que se renueva un tramo de tubería, se garantizan los beneficios para las personas, la ciudad y el medio ambiente.**

PARA MÁS INFORMACIÓN 



INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL

Emisión de Bonos Sociales

El ICO, pionero en España en la emisión de Bonos Sociales, ha **realizado cuatro emisiones por un valor de 2000 MM** de euros que han impactado en más de **285.000 empleos**, entre empleo generado y mantenido, a través de la financiación de unos **45.000 proyectos**. Con el propósito de generar empleo invirtiendo, los fondos captados, en empresas que operasen en regiones españolas más desfavorecidas y castigadas por el paro, el ICO inicia un camino en 2015 que lo ha situado como **referente en materia de inversión sostenible**. Con estas emisiones el ICO ha contribuido a **desarrollar el marco regulatorio adecuado para este tipo de productos**, colaborando con ICMA en la implementación de los "Social Bond Principles". Además, fruto del éxito de estas operaciones, el ICO organiza el "Foro ICO de Bonos Sostenibles", consolidado como un encuentro anual de referencia internacional entre los inversores en el que se fomenta la **inversión con criterios ASG**.

PARA MÁS INFORMACIÓN 

MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL DE UN PRODUCTO O SERVICIO



METRO DE MADRID

Medición de horas de voluntariado corporativo

La iniciativa **L.A.R.A.** (Línea de Apoyo para el Refuerzo de la Autonomía) consiste, entre otras herramientas, en la formación de los empleados de la compañía para la **mejora de la atención de personas con discapacidad intelectual o del desarrollo**, así como el entrenamiento individual de personas con discapacidad intelectual para **reforzar su autonomía en el uso de la red de Metro**. Este proyecto cuenta, en primer lugar, con la valoración inicial de las necesidades del beneficiario y, a continuación, las posibles adaptaciones del programa de entrenamiento realizado por el personal de Metro. Respecto al impacto social generado con el desarrollo de esta iniciativa, **Metro de Madrid calcula el número de beneficiarios directos** como el principal indicador del proyecto.

PARA MÁS INFORMACIÓN 

Medición del Impacto Social de un proyecto corporativo



CEU

CEU Mejores

Como uno de sus compromisos con la Responsabilidad Social, CEU cuenta con su proyecto **CEU Mejores** basado en un **innovador compromiso de voluntariado que implica a alumnos de grado y profesionales del CEU**. La iniciativa tiene el objetivo fundamental de **favorecer la inclusión social de jóvenes en situación de dificultad** a través de inspirarles hacia los estudios y el aprendizaje continuo. CEU mide el impacto social del proyecto con sus propios indicadores, contabilizando el número de alumnos participantes y el grado de satisfacción, el número de alumnos que continúan sus estudios el año siguiente, el número de participantes voluntarios y las entidades sociales y empresas colaboradoras externas involucradas. Durante el curso 2018/2019 se celebra **la segunda edición del Campus CEU Mejores y se ha duplicado el número de participantes (14)** y ha aumentado el número de voluntarios (de 40 a 60), y, además, se han introducido colaboraciones de profesionales y personas externas al CEU que ofrecen prácticas a los alumnos. Los alumnos de CEU Mejores tienen acceso a todos los servicios y actividades para alumnos propias de la Universidad San Pablo CEU, en Madrid.

PARA MÁS INFORMACIÓN 




 MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL DE UN PROYECTO CORPORATIVO

CIE AUTOMOTIVE
Nanhi Kali

El proyecto **Nanhi Kali** desarrollado por CIE Automotive fue fundado con la convicción de que **las mujeres formadas y con acceso a la educación contribuyen a la economía y ayudan a la reducción y erradicación de injusticias sociales**, como son el sistema de la dote o el matrimonio infantil. La medición del impacto social del proyecto se realiza mediante indicadores como el número de personas que abarca el proyecto, así como los empleados que participan y las aportaciones. Nanhi Kali fue diseñado como un programa de patrocinio que llama a la **participación y apoyo de la educación de las niñas y las jóvenes en India**. CIE Automotive contribuye a este proyecto con **donaciones económicas** y la **participación de 70 empleados**.

PARA MÁS INFORMACIÓN 


EBRO FOODS
Proyecto EKTA: formación para agricultores en India

Alineado con su compromiso por la sostenibilidad de su materia prima, el proyecto **EKTA** está siendo desarrollado por Ebro Foods en el Estado de Haryana, India, área geográfica en la que la compañía se abastece también de materia prima. EKTA es un **programa de capacitación que busca formar a los agricultores de la zona en las técnicas agrarias más modernas con el objetivo de incrementar tanto su producción como sus ingresos económicos**, asegurar la calidad y seguridad alimentaria de sus cosechas y procurar la protección del medio ambiente. El programa se está desarrollando mediante la puesta en marcha de **escuelas rurales en las que el personal voluntario** de Ebro India junto con profesionales de la Universidad de Haryana **realizan la formación**. Uno de los principales pilares del proyecto es el control del uso de pesticidas, que representa uno de los principales problemas de cultivo del arroz en el país. Los principales indicadores medidos en el proyecto son el número de agricultores formados, así como las hectáreas alcanzadas y la reducción de los niveles de pesticidas conforme a los límites establecidos por la Unión Europea. Tras tres años de trabajo Ebro Foods está consiguiendo un **importante impacto social y ambiental en la zona**.

PARA MÁS INFORMACIÓN 


 MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL DE UN PROYECTO CORPORATIVO
**ENAGÁS**

Programas de formación, desarrollo profesional y *mentoring* para mujeres

Enagás fomenta el **liderazgo femenino** e impulsa acciones para poner en valor la **figura de la mujer en puestos directivos** a través de programas formativos, grupos de trabajo y foros de debate. Ejemplos de ello son el **Plan formativo de Enagás Mujeres con Talento**, la participación en el Proyecto Promociona, la iniciativa de fomento de redes de contactos **Women in Networking Enagás** y la **red Enagás Women Directors**. Para cada una de estas iniciativas se miden los resultados (asistentes a formación, participantes en los grupos, etc) y se identifican los indicadores que permiten medir los impactos generados: la satisfacción de los profesionales, la tasa de rotación femenina o el número de **mujeres que acceden a puestos de responsabilidad** tras haber participado en dichas iniciativas.

PARA MÁS INFORMACIÓN 

ferrovial

FERROVIAL

Proceso para la medición del retorno social, ambiental y socioeconómico del Programa Infraestructuras Sociales

Con la ayuda de la metodología de medición de impacto social SROI (*Social Return on Investment*), Ferrovial **identifica, cuantifica y visibiliza los impactos sociales que su Programa Infraestructuras Sociales aporta**, determinando el retorno que produce cada euro de apoyo para el desarrollo del programa. Ferrovial ha identificado todos los **posibles impactos generados en proyectos de acceso al agua y saneamiento** a partir del análisis de los proyectos realizados desde 2010 dentro del Programa Infraestructuras Sociales. Para cada impacto identificado, se han asignado **indicadores que ayuden a medir el cambio generado** debido al proyecto. Posteriormente, para cada indicador se calcula un valor monetario del impacto generado. La estimación del valor depende en parte de la cantidad y calidad de la información disponible. Para validar la herramienta se han realizado dos mediciones de impacto piloto en dos de los proyectos ya finalizados de años anteriores. El resultado final es una herramienta que **permite identificar los impactos que genera un proyecto, asignar indicadores de medición y estimar un valor monetario de los impactos generados**. La compañía ha compartido la herramienta con las entidades sociales con la que trabaja para ayudarles en la identificación de impactos e indicadores.

PARA MÁS INFORMACIÓN 


 MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL DE UN PROYECTO CORPORATIVO
**ILUNION**

Medición y valoración del impacto en términos de inclusión social de ILUNION Automoción

A través de una de sus líneas de negocio, ILUNION ha podido medir el **incremento del nivel de inclusión social de los empleados de ILUNION Automoción**. A través de este proyecto, la compañía ha podido calcular los **puntos de mejora de inclusión social** por término medio de los trabajadores y se han monetizado dichos incrementos de inclusión en términos de fondos públicos. El análisis realizado mostró que el proyecto de **ILUNION Automoción** había mejorado la inclusión social de sus trabajadores en 7,6 puntos por término medio, equivalentes a **7.266 euros anuales por trabajador**. Además, ILUNION seleccionó a los beneficiarios del proyecto desarrollado en alianza con Ford, ILUNION Automoción, por la relevancia de este proyecto en el conjunto de ILUNION.

PARA MÁS INFORMACIÓN 

**RED ELÉCTRICA ESPAÑA**

Contribución económica y social de proyectos de inversión

Red Eléctrica ha adoptado una metodología basada en los multiplicadores de actividad implícitos obtenidos en las tablas input-output para estimar el **nivel de actividad generado a partir de una inversión inicial**. Los cálculos se realizan teniendo en cuenta tres grandes efectos: directo, indirecto e inducido; y permiten obtener la **contribución socio económica en la región y el país en términos de incremento de la riqueza**, medido a través del PIB, aumento de la producción, promoción del empleo e ingreso a las Administraciones Públicas. Red Eléctrica está aplicando ya esta metodología a proyectos de inversión específicos. En concreto, el **Plan eólico de Canarias del a Compañía**, con una inversión estimada de **103 millones de euros a lo largo de 10 años (2010-2019)**, supone un aumento del PIB de 84 millones de €, un incremento de la **producción nacional de 225 millones €, 1.655 empleos y 27 millones de € de ingresos fiscales**.

PARA MÁS INFORMACIÓN 





SACYR

Ampliación del Canal de Panamá

La **ampliación del Canal de Panamá** liderada por Sacyr supone una gran obra de ingeniería con la incorporación del tercer juego de esclusas que abre una nueva vía de tránsito interoceánica que permitirá duplicar la capacidad actual, atender la demanda de comercio internacional y permitir la entrada de buques de mayores dimensiones. Para la compañía, uno de los factores más importantes del proyecto es el **notable impacto social que conlleva la creación e instalación de este proyecto** en el país, de tal forma que miden la contribución de su comunidad al aumento de la riqueza de la comunidad aledaña al proyecto. Durante los 7 años de duración de la obra, la compañía generó más de **40.000 puestos de trabajo**, contando con trabajadores de **79 nacionalidades** distintas y además construyeron el “Campamento Mindi” para **alojar a 1.000 trabajadores de la obra**. La ampliación del Canal **reportará a Panamá hasta 2.500 millones de dólares al año** y, además, el empleo generado en la zona se refleja en que el **90% de la plantilla es de origen panameño**. Más de **50.000 personas fueron formadas**, tanto trabajadores como comunidades locales, y entre un **30 y 40% de los empleados promocionaron dentro del proyecto**.

PARA MÁS INFORMACIÓN 



Medición del Impacto Social de un proyecto de índole social



ADIF

Programa Estación Abierta

El Programa Estación Abierta es el principal instrumento de Adif para **materializar su colaboración con el tercer sector**. El principal objetivo del Programa es abrir las estaciones a actividades sociales, culturales y medioambientales, convirtiéndolas en puntos de encuentro y poder así responder a la necesidad de uno de sus principales grupos de interés, la **demanda de espacio por entidades sin ánimo de lucro**. A través de este programa, Adif pone a disposición del tercer sector una excelente plataforma gratuita para realizar actividades que les ayuden a lograr sus objetivos, a la vez que las estaciones aumentan su valor para los ciudadanos al proporcionarles contenidos culturales, sociales o ambientales. En 2017 se realizaron **329 actividades** con la colaboración de **82 entidades en 67 estaciones diferentes**.

PARA MÁS INFORMACIÓN 



CAMPOFRÍO

Plan NORMALIZA

Campofrío apuesta por el impacto social a través de un proyecto en el que la compañía busca la **normalización de la discapacidad en todas sus actuaciones empresariales**. Se trata de un proyecto transversal y dirigido tanto a empleados, como consumidores y sociedad que Campofrío desarrolla en su **Plan NORMALIZA**, plan que contempla entre otras actuaciones ligadas a la accesibilidad de productos y servicios, también la **inclusión de la discapacidad como un elemento transversal de su estrategia de responsabilidad social**. Este proyecto lo han llevado a cabo, entre otros Partners, junto a la Fundación ONCE con el **objetivo de que 30 personas con discapacidad entren a formar parte de la plantilla de Campofrío a lo largo de tres años**. Además, a lo largo del desarrollo de todo el proyecto, se identifican sus diferentes dimensiones, palancas y subpalancas y se traducen estas en valor a través de la creación de indicadores específicos.

PARA MÁS INFORMACIÓN 




 MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL DE UN PROYECTO DE ÍNDOLE SOCIAL
**CEPSA****Premios al Valor Social**

Gracias a los **Premios al Valor Social**, Cepsa, a través de su Fundación, promueve **iniciativas que mejoren el bienestar de personas pertenecientes a colectivos vulnerables**, impactando de forma positiva en la sociedad. Su principal objetivo es llegar cada año a un **mayor número de beneficiarios directos a través del apoyo a proyectos sociales y la ayuda a su financiación. Los proyectos ganadores** de los Premios al Valor Social de la Fundación Cepsa, **han recibido apoyo económico para colaborar con todo tipo de colectivos desfavorecidos**. En sus catorce ediciones han sido apoyados **307 proyectos de entre más de 3.000 entidades de España**, Portugal, Colombia y Brasil, ayudando a convertir proyectos en realidad y fomentando así la **inclusión y el bienestar de las más de 30.000 personas**.

PARA MÁS INFORMACIÓN 

**ENDESA****Voluntariado energético**

Endesa está comprometida, no solo con el desarrollo social de los entornos en los que opera, sino también en la medición del resultado de dichas actuaciones para poder optimizar su gestión y adecuarla a las necesidades de sus grupos de interés. Muestra de ello es la medición impacto social de uno de sus proyectos más relevantes: **Voluntariado energético**, iniciativa que persigue, a través de la implicación de personal voluntario de Endesa, **minimizar barreras económicas de acceso a la energía a familias en situación vulnerable** mediante actuaciones de optimización de la factura de energía, implantación de medidas de eficiencia energética y, en algunos casos, intervenciones en los hogares que lo precisen. Algunos de los principales indicadores se centran en la cuantificación de la **reducción del coste de la factura de la luz en las familias, el incremento de la seguridad en los hogares intervenidos al disminuir el riesgo de incendio, la creación de empleo** de los instaladores que intervienen en los hogares o el **incremento de la salud** en las familias que pueden mantener su hogar a una temperatura adecuada. El proyecto, realizado en colaboración con Cruz Roja, se encuentra en su III edición y se prevé que en 2018 beneficie a cerca de **3.000 familias** y cuente con la participación de más de **200 voluntarios**.

PARA MÁS INFORMACIÓN 



HEINEKEN

Escuela de Hostelería Fundación Cruzcampo

La **Escuela de Hostelería de la Fundación Cruzcampo** consiste en un espacio dedicado a la vanguardia gastronómica, donde los alumnos desarrollan sus habilidades profesionales para una hostelería avanzada, adaptada a las tendencias y demandas del sector. Uno de los principales objetivos del proyecto consiste en la **contribución a la inserción social de los jóvenes andaluces** en un sector tan arraigado a la economía, profesionalizando el sector hostelero y creando valor. Desde el año 2.000, cuando se inauguró la Escuela de Hostelería de la Fundación Cruzcampo, se han formado en todas sus sedes alrededor de **15.000 alumnos** entre todos sus cursos y se han impartido más de **900 ciclos formativos** entre todas las modalidades existentes. En el año 2017 formamos a más de **1.000 alumnos con más de 8.800 horas de formación**. El éxito del proyecto se traduce en un **índice de empleabilidad entre los alumnos de más del 80%**. Además, se organizan también acciones formativas en colaboración con otras entidades destinadas a colectivos desfavorecidos para favorecer su inclusión laboral.

PARA MÁS INFORMACIÓN 



IKEA

Programa de Empleabilidad para refugiados

El **Programa de Empleabilidad para refugiados** desarrollado por IKEA hace referencia a uno de sus principales compromisos, **la igualdad**. Este Programa persigue la **mejora de la capacidad de inclusión al mercado laboral de los refugiados** y su integración cultural y laboral en nuestro país. IKEA y sus aliados consensuaron una serie de indicadores para el seguimiento de los participantes en el Programa de Empleabilidad. El objetivo principal era medir el éxito de la iniciativa y su impacto en la mejora de la empleabilidad de las personas refugiadas participantes en el programa. Algunos de los principales indicadores clave fueron el número de participantes que participaron en un proceso de selección, así como los participantes contratados, tipos de contrato y número de participantes que mantienen su trabajo pasados 6 meses. IKEA generó un formulario de seguimiento para los aliados y de él se extrajo una tabla de seguimiento que se compartió con ellos y con las tiendas implicadas.

PARA MÁS INFORMACIÓN 


 MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL DE UN PROYECTO DE ÍNDOLE SOCIAL

ING
Todos para uno

ING, a través de su iniciativa de voluntariado corporativo **Todos para uno**, contribuye de manera positiva a la sociedad proporcionando **formación gratuita a los clientes del banco que se encuentran en situación de desempleo**. En esta iniciativa son los propios profesionales de ING quienes imparten cursos de formación en diferentes disciplinas con el objetivo de ayudar a los participantes a actualizar y mejorar sus conocimientos y así aprovechar las oportunidades laborales que les puedan surgir. En 2018 se desarrolló la séptima edición del programa en la que participaron más de **20 profesionales de ING** compartiendo con más de **230 clientes** sus conocimientos y experiencia. Además, a través de encuestas de valoración, ING es capaz de detectar mejoras a futuro en función de la opinión de los participantes en el proyecto y medir el impacto social generado a partir del mismo mediante sus propios indicadores.

PARA MÁS INFORMACIÓN 


ISDEFE
Voluntariado corporativo con la Fundación Masnatur

El principal objetivo de la compañía con el desarrollo de este proyecto es **contribuir a la inclusión social de personas con discapacidad** (especialmente niños y jóvenes). A través de esta **acción de voluntariado corporativo**, Isdefe profundiza en su **compromiso con el entorno social en el que opera** y, a su vez, ofrece a sus empleados la posibilidad de desarrollar su faceta como voluntarios. Para llevar a cabo la medición del impacto social generado por el proyecto, la compañía emplea sus propios indicadores basados en la metodología internacional LBG (*London Benchmarking Group*), valorando la inversión de Isdefe en términos de **gestión**, así como la **contribución en tiempo** aportada por los empleados que han participado en la iniciativa. Igualmente, evaluaron los resultados, analizando los logros e impactos del proyecto sobre la comunidad y la compañía. A lo largo de los ocho años de vida del proyecto, Isdefe ha contribuido mediante la financiación y organización de **12 actividades con la Fundación Masnatur**. Hasta el momento, han sido **356 beneficiarios entre niños y jóvenes con discapacidad y 2.848 horas de respiro familiar** proporcionadas.

PARA MÁS INFORMACIÓN 


 MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL DE UN PROYECTO DE ÍNDOLE SOCIAL


LILLY

Emprende inHealth

Lilly cuenta con **Emprende inHealth**, un programa de valor compartido que lleva a cabo con UnLtd Spain, una aceleradora de start-ups, y cuyo objetivo principal es el **apoyo al emprendimiento social en el ámbito de la salud**. Lilly mide el impacto del proyecto en tres vertientes: **empleados**, en lo que se refiere a la adquisición de habilidades emprendedoras, como la creatividad e innovación, gracias al contacto con los emprendedores; **empresas** y el avance que alcanzan, y **sociedad** en términos de mejora de la calidad de vida y el número de beneficiarios. Se trata de un programa único en España que ofrece apoyo a medida con mentores y asesores para los emprendedores y una formación personalizada de alta calidad. En las dos ediciones pasadas, la compañía **ha apoyado a 12 emprendedores** en el ámbito de la salud, brindando a los emprendedores un apoyo personalizado con un total de **28 horas de formación, 38 horas de mentoring y 90 horas de asesoramiento**.

PARA MÁS INFORMACIÓN 



MERCADONA

Estudio de estimación del retorno social, ambiental y socioeconómico del Programa de Colaboración con Comedores Sociales y Bancos de Alimentos

Con el objetivo de estimar el **retorno social, ambiental y socioeconómico** de la colaboración con entidades benéficas, Mercadona emplea la metodología internacional de medición de impacto social SROI (Social Return On Investment). Se trata de un proyecto de medición del impacto de un **proyecto de índole social**, donde se cuantifica y estima el valor social, ambiental y socioeconómico que aporta el programa de colaboración de Mercadona con una **red de comedores sociales y bancos de alimentos** a lo largo de toda la geografía española. Para ello se emplean técnicas de investigación de carácter cualitativo (talleres, entrevistas en profundidad, etc.) y otras de carácter cuantitativo (encuestas). Dentro de las acciones del compromiso social de Mercadona, **la compañía colabora con más de 140 comedores sociales y más 55 bancos de alimentos y entidades benéficas**.

PARA MÁS INFORMACIÓN 

MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL DE UN PROYECTO DE ÍNDOLE SOCIAL

**UNILEVER****SOY FRIGO**

SOY FRIGO es un proyecto de ámbito mundial impulsado por Unilever con el objetivo principal de **afrentar el problema de la tasa de desempleo juvenil**. El eje principal del proyecto se centra en la **creación de empleo y la mejora de la empleabilidad de los jóvenes** durante la campaña de verano. A este proyecto se sumaron en 2017, “Frigo Emprende” que ofrece una opción de autoempleo en el sector de hostelería a personas de edades muy diversas y “Playas Limpias” para favorecer la concienciación medioambiental de los consumidores. El objetivo es **crear 100.000 empleos** en el mundo, **10.000 en Europa y 3.000 en España** antes de 2020. En 2017 Unilever hizo posible la creación de 520 puestos de trabajo en España dedicados a jóvenes que buscaban su primera experiencia profesional. La compañía mide el impacto social de su actividad gracias a sus propios indicadores derivados del proyecto y basados principalmente en la generación de empleo e inclusión.

PARA MÁS INFORMACIÓN 

**VÍA CÉLERE****Espacio Fácil: Accesibilidad Cognitiva en entornos y edificios**

Espacio fácil es un proyecto de índole social en el que Vía Célere, en colaboración con otras entidades sociales, da respuesta al reto de incorporar la accesibilidad cognitiva en entornos y edificios, a través de un modelo de diseño y evaluación de espacios, donde intervienen conjuntamente personas con discapacidad intelectual, Arquitectos y Técnicos de edificación. La iniciativa ha desarrollado una investigación pionera en el ámbito de la accesibilidad cognitiva en edificación y, en su primer año, ha formado a 20 universitarios y 5 arquitectos, junto a 27 jóvenes con discapacidad intelectual. En este contexto se han realizado diagnósticos de cuatro edificios de uso público en Madrid. Estas evaluaciones han dado lugar a la adecuación de dichos edificios desde el punto de vista de la accesibilidad cognitiva, realizando evaluaciones y mediciones ex-ante y post que han permitido comprobar la eficacia del modelo y las adecuaciones realizadas para favorecer la autonomía de personas con discapacidad intelectual.

PARA MÁS INFORMACIÓN 





MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL DE UN PROYECTO DE ÍNDOLE SOCIAL

GRUPO SIRO

Cultivamos futuro

GRUPO SIRO

Impacto, en términos de inclusión social, de la inserción laboral de personas con discapacidad en Grupo Siro

Grupo Siro ha participado en *D-INNOVAR*, un proyecto pionero liderado por la Fundación ONCE, para medir y valorar el impacto que el empleo ha tenido en la inclusión social de los trabajadores con discapacidad contratados en el marco del Convenio INSERTA, en marcha desde 1998.

El proyecto se enmarca dentro del Eje 6 “Innovación Social” del Programa Operativo de Inclusión Social (POISES) 2014-2020, cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

La metodología utilizada ha sido *IS_IMPACT*, desarrollada para la evaluación de programas sociales y aplicada específicamente a programas de empleo en el ámbito de la discapacidad. A través de ella, se obtienen dos ítems:

- Impacto intangible en términos de inclusión social. Analiza el efecto del empleo sobre cada una de las dimensiones y parámetros que conjuntamente reflejan la calidad de vida o bienestar de una persona.

- Valor económico del impacto en inclusión social. Se lleva a cabo mediante un enfoque que relaciona el gasto público con el valor que la sociedad otorga a la inclusión social de personas con discapacidad. La sociedad valora en 1.085€ cada punto de inclusión social alcanzado por las personas con discapacidad en España.

Los resultados de la colaboración entre Fundación ONCE y Grupo Siro a través del Programa INSERTA han sido los siguientes:

- Impacto de 18.4 puntos en la inclusión social de los trabajadores
- Mejora en el bienestar material y emocional, desarrollo personal, interacción social y ejercicio de los derechos de los beneficiarios
- Valor económico estimado del impacto en la inclusión social de 17.568€ por beneficiario (hasta 6 veces el gasto en ayuda a la inclusión laboral de las personas con discapacidad)

PARA MÁS INFORMACIÓN 



CLÚSTER IMPACTO SOCIAL

Líderes del Clúster de Impacto Social



Participantes del Clúster de Impacto Social

