



# Memoria anual

# 2017

Liderazgo responsable

# ANEXOS

Descárgate los anexos aquí:



5



1

## SOMOS

Sobre Forética  
Nuestros socios  
El equipo de Forética  
Alianzas



4

## MEMORIA ECONÓMICA

Distribución Ingresos 2017  
Balances abreviados  
Cuentas anuales 2017



2

## ACTIVIDAD

Tendencias  
Programas  
Publicaciones  
Formación  
Asistencia Técnica  
CSR Spain  
Impactos y reputación



3

## MODELO DE GESTIÓN

Misión, visión y valores  
Estrategia y objetivos  
Gestión responsable de  
nuestros impactos



**Forética** es la asociación de empresas y profesionales de la responsabilidad social empresarial y sostenibilidad líder en España y Latinoamérica, que tiene como misión fomentar la integración de los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones. Actualmente está formada por más de 200 socios, entre ellos el 40% de las empresas que cotizan en el Ibex 35, además de filiales de multinacional, pequeñas y medianas empresas, ONG de referencia y socios personales.

Forética es propietaria de la **Norma SGE 21**, primer sistema de gestión de la responsabilidad social que permite, de manera voluntaria, alcanzar una certificación. En la actualidad, más de un centenar de empresas y organizaciones están certificadas con la Norma en España y Latinoamérica.

Forética es el representante del **World Business Council for Sustainable Development** en España y por tanto Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible. Además es miembro del Consejo de Administración de **CSR Europe**. En España, Forética forma parte del Consejo Estatal de RSE como vocal experto.

Más información sobre Forética aquí: 



# 01 | SOMOS | Nuestros socios

Forética trabaja con el objetivo de acercar a los más de 200 socios las últimas tendencias internacionales, los principales conocimientos y herramientas y en consolidar su propuesta de valor como partner estratégico en el liderazgo responsable.

A lo largo de 2017 se ha puesto especial foco en la participación del socio, consolidando proyectos en los que, a través de su apoyo, Forética impulsa el liderazgo, diálogo y conocimiento en los aspectos sociales, ambientales y de transparencia y buen gobierno.

**44** Nuevos Socios en 2017

entre ellos 16 grandes empresas.

**4** empresas cotizadas entre los nuevos socios de 2017.

Más de **200** socios.

**37** % de las empresas del IBEX **35** son socias de Forética.

**9** de las **14** empresas españolas incluidas en el Dow Jones Sustainability Index son socios de Forética.

El **90** % de nuestros socios gran empresa participan en actividades de Forética.

## SISTEMA DE GESTIÓN DEL SERVICIO AL SOCIO

La relación con nuestros socios sigue estando basada en el diálogo y la atención directa.

Para ellos cada tipo de socio cuenta con un interlocutor específico dentro de Forética, que cuenta con un conocimiento vinculado con la actividad y tipología del socio y que tiene el compromiso de atender sus demandas y necesidades.



**SOCIOS PROMOTORES Y GRAN EMPRESA.** Gestor de cuenta, que conecta a la empresa con Forética, seleccionando y personalizando la información en cada caso.

**ENTIDADES PYMES.** Servicio Integral al Socio gestionado y adaptado a las necesidades de estas entidades.

**SOCIOS PERSONALES Y SOCIOS ONG.** Existe un interlocutor específico, que conecta con todos ellos, y que es especialista en las necesidades de cada tipo de socio. Adicionalmente, se organizan encuentros con la Dirección, actualizándoles la actividad y objetivos de la organización.

Puedes conocer más sobre nuestros socios aquí: 

## VALORACIÓN DEL SERVICIO A NUESTROS SOCIOS

Durante el año 2017 y como parte de la implicación de los socios en el proceso de reflexión estratégica de Forética para el periodo 2018-2020, se llevó a cabo un proceso participativo al que estuvieron invitados todos los socios. A través de una consulta online y una serie de reuniones presenciales con los distintos tipos de socios, se obtuvieron también información e indicadores clave que evidencian el nivel de satisfacción y valoración de la actividad de Forética por parte de los socios.

**1** Promedio de satisfacción general con la organización: 4,02 sobre 5.

**2** Los socios valoran y reconocen de manera prioritaria las acciones de comunicación, presencia internacional, relaciones institucionales, el desarrollo de plataformas y programas de liderazgo y el asesoramiento experto de Forética como pilares clave de nuestra actividad.

**3** Desde el punto de vista temático, se reconoce el expertise y posicionamiento destacado de Forética en relación a la gestión de la RSE, la transparencia, buen gobierno e integridad, la Inversión Socialmente Responsable (ISR), los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el cambio climático.

## UN EQUIPO EN CONSTANTE CRECIMIENTO

Forética en 2017 crece en equipo, en conocimiento, en reconocimiento y en liderazgo. Un equipo comprometido que captura las principales tendencias, generando programas y servicios innovadores para nuestros socios.

### El equipo de Forética en 2017:



## Alianzas para cumplir objetivos globales



## Alianzas para cumplir objetivos España





**+ de 15.000**  
descargas de  
nuestras  
publicaciones  
de 2017

Vínculo con 20  
Organismos de la  
Administración Pública



**Más de 100 entidades**  
certificadas en SGE 21

Alianzas estratégicas con  
**más de 10**  
organismos internacionales  
**y más de 20**  
organizaciones nacionales



**44**  
nuevos  
socios en  
**2017**



**MÁS DE 30.000**  
**BENEFICIARIOS**  
de nuestros proyectos  
de acción empresarial  
en la comunidad

**3** veces TT nacional con nuestros  
proyectos y eventos



**+ de 100**  
personas  
formadas en  
2017 a través de  
CSR Academy

1550  
impactos  
en  
medios  
en **2017**

Impactos en medios  
valorados en  
**4.750.000**  
euros en 2017



01



### Principales tendencias sociales

- Oportunidades empresariales a través del análisis de las tendencias en impacto social.
- Medición del impacto social a través de herramientas y metodologías de medición.
- Derechos Humanos y el impulso del nuevo marco institucional.

02



### Principales tendencias ambientales

- Riesgos y oportunidades del cambio climático en las estrategias empresariales y el reporting
- Modelos de negocio basados en la economía circular
- Entornos urbanos sostenibles y saludables
- La consideración de la biodiversidad y el capital natural en la gestión empresarial

03



### Principales tendencias en transparencia, buen gobierno e integridad

- Pautas de integración de la transparencia, buen gobierno e integridad para empresas no cotizadas.
- Directiva de derechos de accionistas UE.
- Diversidad en los consejos de administración.



### ÉTICA Y BUEN GOBIERNO

# SGE 21

Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable



**Forética**

En 2017 se publicó la nueva versión de la Norma SGE 21. La primera norma europea que permite implantar, auditar y certificar un Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable, facilitando la integración de los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG) en la estrategia y gestión de todo tipo de organizaciones.

La versión 2017 entró en vigor el 1 de octubre de 2017. Con su revisión la norma se consolidó como una herramienta útil, flexible y adaptable para todo tipo de organizaciones, compatible con otros sistemas de gestión (como calidad, medio ambiente o prevención de riesgos laborales) y actualizada.

Entidades Certificadas en  
**4 países**

PORTUGAL COLUMBIA  
**PERÚ CHILE**

y en España presente en  
**14 Comunidades  
Autónomas.**



**118** entidades  
certificadas.

**42%** de certificadas gran empresa  
**58%** de pymes certificadas

**CALIDAD PASCUAL:**

Primer piloto de evaluación de la conformidad

### Acto de presentación de la nueva versión de la Norma SGE 21 - 21 de Junio

Tuvo lugar en la sede de la Dirección General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la RSE, del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, sirvió para dar a conocer las principales novedades de la norma, así como, debatir en torno a las ventajas de su implantación.

Más información sobre la Norma SGE 21 aquí: 

Claves de la nueva versión de la Norma SGE aquí: 



### ÉTICA Y BUEN GOBIERNO



## CLÚSTER TRANSPARENCIA, BUEN GOBIERNO E INTEGRIDAD

### Líderes del Clúster de Transparencia, Buen Gobierno e Integridad



### Participantes del Clúster de Transparencia, Buen Gobierno e Integridad



Composición del Clúster de Transparencia, Buen Gobierno e Integridad en Julio de 2018

El Clúster de Transparencia, Buen Gobierno e Integridad (TGI) se establece como una plataforma de empresas coordinada por Forética en España con el objetivo de contribuir a la acción en este ámbito y trasladar al contexto español las principales tendencias y conversaciones a nivel mundial.

Durante 2017 se ha puesto el foco en la cuantificación del valor de la transparencia y de la buena gobernanza en las empresas y su impacto en el mercado. Además, se han analizado las tendencias en integridad y la importancia que se le otorga desde los Consejos de Administración.



**Avanzando en transparencia, buen gobierno e integridad para empresas no cotizadas – 23 de Noviembre.**

Encuentro que contó con el apoyo de Adif y que sirvió para profundizar en las vías y herramientas, propuestas por la Guía práctica presentada.

Más información sobre el clúster de Transparencia, Buen Gobierno e Integridad aquí:



## SOCIAL



Programa de voluntariado corporativo que tiene como objetivo **impulsar el conocimiento**, por parte de los jóvenes de nuestro país, de las profesiones y habilidades STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas).



Más de  
**150 ALUMNOS**  
beneficiados

Más de **14 horas**  
de actividades  
para alumnos



Más de  
**15 voluntarios**



Más información sobre Deploy your talents aquí:





## SOCIAL



## Forética Enterprise 2020

Durante el año 2017 se continuó con el desarrollo de la campaña 2016-2020 de **Enterprise 2020**, la única iniciativa de colaboración empresarial reconocida por la Estrategia Europea de Responsabilidad Social de la Comisión Europea. Una campaña centrada en la temática **Habilidades para el empleo**, a través de la recopilación de buenas prácticas empresariales en el ámbito del fomento del empleo joven.



Más de  
**70 proyectos**  
seleccionados  
en la campaña  
**2016-2017**

Más de  
**1500**  
empresas  
involucradas

Cerca de **200**  
instituciones  
educativas  
implicadas

**21.000**  
beneficiarios  
en 2017

Más de **324.000**  
beneficiarios desde 2011

### Acto de cierre en España del Pacto Europeo por la Juventud - 25 de Octubre

Contó con la participación de representantes de empresas y organizaciones que promueven la empleabilidad y el empleo joven, entre ellos altos representantes de CSR Europe y de las empresas que apoyan la campaña. En el acto se presentaron las iniciativas seleccionadas por Forética dentro del eje "Habilidades para el Empleo" de Enterprise 2020.

Más información sobre Enterprise 2020 aquí: 





SOCIAL

**euTalent**

Business in Europe Hosting Apprenticeships for Youth

Programa orientado a generar una mayor involucración de las pymes en el empleo juvenil a través de la promoción de modelos de prácticas profesionales (apprenticeships) y otro tipo de contratos que combinan de forma simultánea, la formación y el aprendizaje en empresas. Es un proyecto internacional, financiado por la Comisión Europea, que se lleva a cabo en 12 países europeos.

**20 empresas** participan en el proyecto piloto para mejorar las prácticas de recursos humanos entre las pymes.



### Sesión “Tendencias empresariales para promover el empleo joven de calidad. EU Talent” - 6 de Junio

Contó con la participación de diferentes grupos de interés y en la que se abordaron los retos y herramientas con las que cuentan las pymes para integrar a los jóvenes en el mercado laboral, a través de prácticas profesionales de calidad.



Más información sobre EU Talent aquí:





SOCIAL

**Give  
& Gain  
2017**

**e  
Forética**

**VII Semana Internacional del  
Voluntariado Corporativo**



**1100 VOLUNTARIOS**  
QUE HAN DESTINADO UN TOTAL DE ... **1439 HORAS**

**53 EMPRESAS**  
INVOLUCRADAS EN MÁS DE

**107 ACTIVIDADES DE  
VOLUNTARIADO**

**9000** 

**BENEFICIARIOS EN LA VII SEMANA  
INTERNACIONAL DEL  
VOLUNTARIADO CORPORATIVO**

EN SUS SIETE EDICIONES

**8900 VOLUNTARIOS**

DE **326 EMPRESAS**

HAN BENEFICIADO  
A MÁS DE

**63.000**  
PERSONAS

**88 ORGANIZACIONES PARTICIPANTES**  
EN DIFERENTES ACTIVIDADES

**Give  
& Gain  
2017**

**e  
Forética**

Partner  
Estratégico:  
**fundación  
hazlo posible**

Patrocinador:  
**Johnson & Johnson janssen**  
Media Partner: **ATRESMEDIA**

Apoyos Institucionales:

Con la  
Colaboración de:



[www.foretica.org](http://www.foretica.org)



Es la iniciativa de referencia en voluntariado corporativo a nivel internacional y la mayor celebración del impacto de este tipo de prácticas empresariales en el mundo. **Give and Gain** pretende fomentar el voluntariado corporativo y la acción solidaria de los empleados como herramientas clave para la inversión en la comunidad dentro de la estrategia de RSE de las organizaciones.

### Acto de presentación de la VII Semana Internacional de Voluntariado Corporativo - 21 de Abril

En la sede de Atresmedia, media partner de Give and Gain, con la colaboración de Fundación Hazlo Posible como partner estratégico, con el patrocinio de Johnson & Johnson y Janssen y con el apoyo institucional del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Más información sobre Give and Gain aquí:





### AMBIENTAL



## CLÚSTER CAMBIO CLIMÁTICO

Es la plataforma empresarial de referencia en España en materia de **cambio climático**. Está formada por un grupo de **60 grandes empresas** que trabajan conjuntamente para liderar el posicionamiento estratégico frente al cambio climático en la agenda empresarial.

Durante 2017 se ha abordado el impacto del cambio climático en las ciudades y la contribución del sector privado en la gestión de este reto en el contexto urbano, unas conclusiones que se analizaron en el **Smart City Expo World Congress**.

Además, las empresas del clúster han trabajado conjuntamente en el posicionamiento del Clúster en relación a la futura **Ley de Cambio Climático nacional**.



### Líderes del Clúster de Cambio Climático



### Participantes del Clúster de Cambio Climático



Composición del Clúster de Cambio Climático en Julio de 2018

## Reunión y Evento público del Clúster de Cambio Climático en el Smart City Expo World Congress - 13 de Noviembre

Se analizaron las claves de la acción climática en ciudades y el rol de las empresas.

Más información sobre el clúster de Cambio Climático aquí:





## AMBIENTAL



En 2017 presentamos el **Grupo de Acción de Economía Circular**. Una iniciativa de impacto cuya misión es liderar la transición empresarial hacia un modelo de economía circular. El grupo estableció una agenda de trabajo 2017-2018 con el objetivo de posicionar el rol empresarial en el desarrollo de este nuevo modelo.

Compuesto por **9 grandes empresas** líderes en sus sectores, este grupo tiene como objetivos la generación de conocimiento en la materia, la colaboración con las Administraciones Públicas y líderes de opinión, así como la puesta en valor del compromiso empresarial en el avance hacia un modelo de economía circular.

**Tras el lanzamiento del borrador de la Estrategia Española de Economía Circular, el grupo ha trabajado en la propuesta de recomendaciones y sugerencias a dicha estrategia para conseguir un mayor impacto y una mayor implicación del sector empresarial.**



Más información sobre el Grupo de Acción en Economía Circular aquí:



## AMBIENTAL

## VIDA SOSTENIBLE EN CIUDADES



La Sostenibilidad Urbana.  
Retos y oportunidades para las empresas



Esta iniciativa está alineada con el proyecto europeo **Sustainable Business Exchange** y tiene como objetivo dar a conocer las mejores prácticas llevadas a cabo por empresas vinculadas a la sostenibilidad urbana.

Entre los aspectos y temáticas contempladas en las iniciativas seleccionadas están la movilidad sostenible, la eficiencia en el uso de recursos, la economía circular, la salud, los estilos de vida o la utilización de las energías renovables, entre otras.

**60 iniciativas** seleccionadas  
**236 empresas** participantes  
**116 organismos públicos** involucrados  
**12 Comunidades Autónomas** presentes en el proyecto  
**123 organizaciones** participantes



### Presentación de iniciativas del proyecto "Vida sostenible en ciudades" - 21 de Julio

En la sede de Reale donde se analizó el papel de las empresas en este ámbito y la importancia de la colaboración público-privada para hacer frente al resto de la sostenibilidad urbana.

Más información sobre Vida Sostenible en Ciudades aquí:



## AMBIENTAL



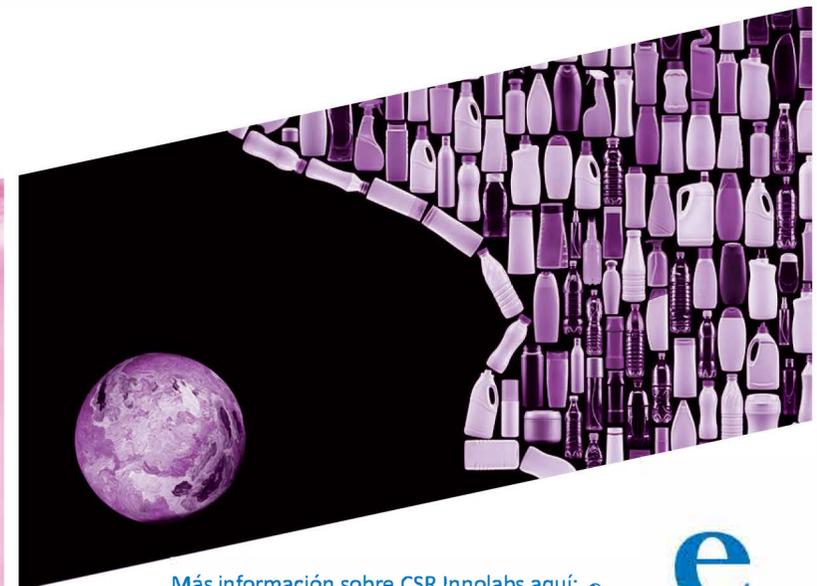
## CSR INNOLABS



Los **CSR Innolabs** son los laboratorios de innovación en responsabilidad social empresarial. Con la secretaría técnica de Forética, se trata de una iniciativa promovida por el **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**, a través de su Oficina de Alianzas Estratégicas, con la que Forética lleva más de 5 años colaborando.

En 2017, el Programa CSR Innolabs se ha centrado en la economía circular como una oportunidad para las empresas de **América Latina y Caribe**.

**Catorce grandes empresas líderes** en sus sectores se reunieron en México durante el mes de octubre, para identificar las oportunidades de la economía circular, y las sinergias con el desarrollo sostenible, y los aspectos ambientales y sociales.



Más información sobre CSR Innolabs aquí:





### Cambio Climático y Ciudades: La acción de las empresas



**Descripción:** El estudio analiza el rol empresarial en la respuesta de las ciudades para la construcción de un futuro sostenible e identifica cinco palancas fundamentales para la acción climática en las ciudades.



### Avanzando la agenda de Transparencia, Buen Gobierno e Integridad en empresas no cotizadas. Guía práctica



**Descripción:** El informe recoge y analiza 14 herramientas principales, 7 iniciativas y 36 buenas prácticas de referencia, presentadas por los miembros del Clúster, como claves para desarrollar una agenda de transparencia, buen gobierno e integridad en estas organizaciones.



### Estudio sobre la contribución de la empresa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (informe y resumen ejecutivo) de la AECID con la colaboración de Forética



**Descripción:** Forética colaboró con Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) con el objetivo de identificar cómo puede contribuir la empresa a la Agenda 2030. Con el estudio se pretende apoyar el conocimiento y la sensibilización del sector empresarial español en su contribución a la consecución de los 17 ODS.



### Los Objetivos de Desarrollo Sostenible dos años después; ¿dónde nos encontramos?



**Descripción:** En el documento Forética analiza la situación en la que se encuentran los ODS dos años después de su lanzamiento y cuál es la perspectiva de futuro y el rol empresarial en su consecución.





## CSR ACADEMY: Plataforma de Formación de Forética en RSE y sostenibilidad

La **CSR Academy** es la plataforma de formación de Forética para el desarrollo de los mejores profesionales en España y Latinoamérica en RSE y sostenibilidad.

Datos destacados de CSR Academy en 2017:

**136 alumnos** formados en 2017

**10 testimonios de empresas** analizando sus buenas prácticas

**100% de los alumnos encuestados recomiendan la CSR Academy como plataforma de formación en RSE y sostenibilidad**



Con el objetivo de concentrar su oferta formativa, Forética, desde hace más de 3 años concentra su formación individual e in company en la **CSR Academy, la plataforma de formación en RSE y sostenibilidad** que se adapta a las demandas y acerca las principales tendencias.

## FORMACIÓN IN-COMPANY

Desde Forética y en el marco de la CSR Academy, se desarrollan cursos formativos en RSE y sostenibilidad adaptados a las **necesidades y demandas de las empresas, organizaciones y Administración Pública.**

Algunas organizaciones que han participado en nuestra formación:





A lo largo de 2017 se han desarrollado formaciones in Company en torno a las siguientes temáticas:

Estrategias de voluntariado corporativo e impacto en la comunidad



Integración de los aspectos ASG en la gestión empresarial



### RSE para pymes

Tendencias y claves de la RSE para grupos de interés  
Claves de la gestión socialmente responsable

### Colaboración con Universidades

Forética pone a disposición de las Universidades y Escuelas de Negocio, tanto en España como a nivel global, su conocimiento y sus profesionales, para colaborar en las formaciones que imparten sobre diferentes materias, entre otras:

## FORMACIÓN INDIVIDUAL

Cursos diseñados para dar respuesta y herramientas prácticas a las necesidades actuales del sector empresarial y los profesionales, desde las tres perspectivas de la sostenibilidad.

- Cambio Climático y Estrategia empresarial
- Capital natural y empresa
- ISR y buena gobernanza
- Medición del impacto social
- Tendencias globales en RSE



Gestión empresarial responsable



Aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno



Objetivos de Desarrollo Sostenible



RSE y cadena de valor





## Temáticas Generales sobre las que se han elaborado proyectos de asistencia técnica

Apoyo en la definición y despliegue de la **estrategia corporativa** de RSE y Sostenibilidad.

Alineamiento de la estrategia de RSE con la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Análisis de materialidad y diálogo con grupos de interés.

Asesoramiento para la mejora de la **comunicación** y transparencia en materia ASG.

Apoyo en el desarrollo de **memorias de sostenibilidad**.

Evaluación y medición de **impacto social** de proyectos.

Definición y desarrollo de **estrategias nacionales** de RSE.

Talleres y capacitaciones técnicas a profesionales.

Sesiones de **formación** a comités de dirección y comités de sostenibilidad.

**Estudios sectoriales** de responsabilidad social y benchmarks de sostenibilidad.

Análisis de oportunidades en la **contratación pública** responsable sectorial.

Desarrollo de estudios y publicaciones sobre ODS y empresa a nivel global y en el contexto de Latinoamérica y Caribe, específicamente.

Algunas empresas y organizaciones con las que hemos desarrollado asistencia técnica:





## Algunos datos destacados de comunicación en 2017

51

EVENTOS ORGANIZADOS



2.100 tweets

19 encuentros institucionales

1.440 asistentes

30 notas de prensa +

10 newsletters



63 eventos externos



38

ARTÍCULOS EN MEDIOS

250 diseños y maquetaciones elaboradas por Forética





CSR Spain es el evento de referencia en España en materia de RSE y sostenibilidad, un encuentro en el que se dan cita los expertos internacionales para **dialogar sobre el futuro y el presente de la responsabilidad social empresarial**. Forética organizó el 20 de septiembre la quinta edición de su Foro Anual de tendencias bajo el lema **“Creating Change”**. Un encuentro que dejó un mensaje claro **“la economía del futuro será sostenible o no será”**. Con la presencia de la Ministra de Agricultura y Pesca,

Alimentación y Medio Ambiente, la líder global de sostenibilidad de L'Oréal y representantes de organizaciones internacionales como CSR Europe, GRI (Global Reporting Initiative) y la OCDE (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico), entre otros. Un evento que en esta edición puso el foco en la innovación, el dinamismo, el conocimiento y el diálogo contando con la presencia de **más de 300 profesionales y directivos de las principales empresas**.



## Impactos de CSR Spain 2017

Trending topic Nacional con hashtag **#CSRSpain2017** durante toda la mañana

**1.550** impactos en medios

**4.750.000** euros de valoración económica

Más información sobre CSR Spain 2017 aquí:

Ver vídeo completo de CSR Spain 2017 aquí:

Ver vídeo resumen aquí:



02



# ACTIVIDAD FORÉTICA 2017

Comunicación  
Impactos y reputación

## Forética en las redes sociales en 2017

3 veces trending topic nacional

**in** 2.400  
seguidores en LinkedIn

**15.000**  
seguidores en Twitter

#Enterprise2020  
#CSRspain2017  
#GiveandGain

## Algunos impactos destacados:





## Estrategia y Objetivos. Una visión de futuro

A finales de 2017 se aprobó la nueva estrategia 2018-2020, un hito clave en la actividad de la organización que marcará el trascurso de los próximos años. Una estrategia que contribuirá a dar más valor a los socios, acercar las tendencias y las mejores soluciones para responder a los retos de la sostenibilidad, desde una organización sólida y transparente. En esta línea, Forética trabaja por ofrecer un servicio diferencial a nuestros más de 200 socios, que les facilite el desarrollo de las mejores estrategias y políticas de RSE y sostenibilidad, con un enfoque global e innovador, basado en el conocimiento y generando, para ello, puntos de encuentro de alto nivel, que permitan establecer vínculos y canales de diálogo a nivel nacional e internacional. Un objetivo que se cumple gracias a las alianzas internacionales y nacionales, a un equipo pluridisciplinar y al compromiso y confianza de los socios. Con la mirada puesta en el futuro y atendiendo a los objetivos que marca la Agenda 2030, nos encontramos con importantes retos y muchas oportunidades, que nos hacen seguir apostando por los temas que marcan la agenda global y el impulso en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Por un lado, la Estrategia Europea de Economía Circular ha posicionado la transición hacia un nuevo modelo económico como una prioridad para las empresas, que se une al compromiso global de desarrollar estrategias que frenen la evolución del cambio climático.

Avanza también la transparencia y el reporte con la Directiva europea sobre Divulgación de información no-financiera, que pone de manifiesto la prioridad que adquieren los aspectos extra financieros para inversores, reguladores y sociedad. En el ámbito social, importantes retos en torno al futuro del trabajo, en el que aspectos como la transformación tecnológica, la diversidad o el desarrollo sostenible deja preguntas a las empresas y la sociedad, que deben resolver, desde la óptica de la responsabilidad. Una mirada global que requiere del compromiso de empresas públicas y privadas, marcando objetivos, generando oportunidades e impulsándonos a seguir trabajando en el fomento de la sostenibilidad.

“La nueva estrategia de Forética 2018-2020 contribuirá a dar más valor a los socios, acercar las tendencias y las mejores soluciones para responder a los retos de la sostenibilidad, desde una organización sólida y transparente”

Germán Granda  
Director General de Forética



“Forética trabaja por ofrecer un servicio diferencial a nuestros más de 200 socios, que les facilite el desarrollo de las mejores estrategias y políticas de RSE y sostenibilidad, con un enfoque global e innovador, basado en el conocimiento y la generación de puntos de encuentro para el diálogo y el liderazgo”

Fernando Riaño  
Presidente de la Junta General de Forética



## Gestión responsable de nuestro impacto ambiental

Forética cuenta con unos principios de actuación responsables con el medio ambiente, tratando siempre de reducir el impacto ambiental y mejorar el desempeño global de la organización en este sentido.

Empleando como esquema los requisitos de **la norma SGE 21** en el apartado de “Entorno ambiental”, se enmarcan las diferentes actuaciones de la organización en este ámbito:

Ver Tabla de datos ambientales (por persona) a reportar + % de variación respecto a 2016: 

**1** Nuestro compromiso de prevención de la contaminación y estrategia frente al cambio climático quedan reflejados en la Política de RSE.

**2** Identificamos y monitorizamos los aspectos ambientales más relevantes a través de objetivos medibles y evaluables.

**3** Como señal de transparencia, **anualmente reportamos en nuestra memoria de actividades, los principales resultados del desempeño ambiental de Forética.**

## Gestión responsable de nuestros grupos de interés

Forética trabaja con organizaciones que comparten su compromiso con la RSE. De acuerdo con la norma SGE 21, la organización cuenta con una metodología de evaluación de los proveedores basada en unos criterios de compra responsable. Este análisis se complementa con la valoración de la competitividad del proveedor en términos de tiempo, calidad y coste, permitiendo la homologación del mismo.



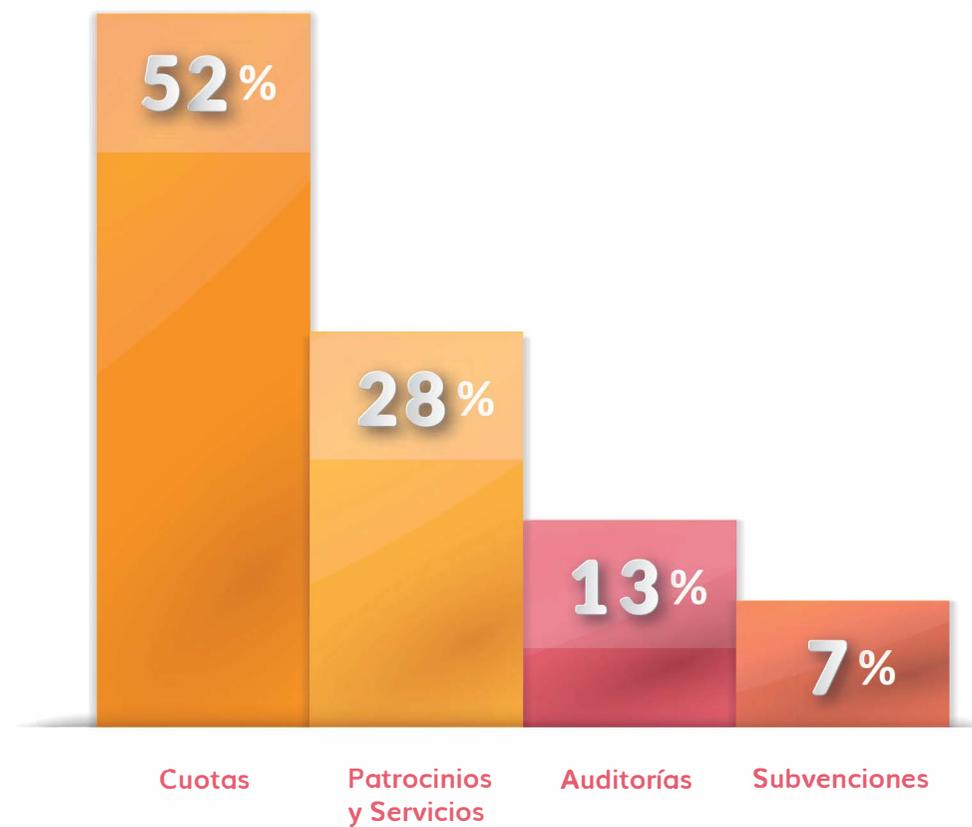
## Gestión responsable del impacto social

Forética es una organización con una inquietud por involucrarse e impactar positivamente en la sociedad y comunidad donde opera más directamente.

Para ello, el equipo de Forética lleva a cabo diferentes **acciones sociales** a lo largo del año.

Para Forética, uno de los pilares más importantes en sus relaciones con el entorno social es la movilización de su capital humano a través del **voluntariado**. El equipo de Forética dispone de una jornada laboral (ocho horas/por persona) al año para desempeñar labores de voluntariado. Estas horas pueden disfrutarse en un día o dividirse en varios.

2017	
Cuotas	675.534,30 €
Patrocinios y Servicios	361.896,74 €
Auditorías	163.390,00 €
Subvenciones	97.266,20 €
<b>Total Ingresos</b>	<b>1.298.087,24 €</b>



**Balances abreviados al 31 de  
Diciembre de 2017 y 2016  
(Expresado en Euros)**

ACTIVO	Notas de la memoria	2017	2016
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>57,643</b>	<b>69,328</b>
I. Inmovilizado intangible	5	2,253	5,571
III. Inmovilizado material	6	40,640	40,350
V. Inversiones financieras a largo plazo	7	15,700	23,407
VI. Activos por impuesto diferido	17	-949	0
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>815,571</b>	<b>622,459</b>
II. Usuarios y otros deudores de la actividad propia	8	217,599	238,115
IV. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	7 y 17	2,350	2,981
VII. Periodificaciones a corto plazo	9	3,562	3,509
VIII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	10	592,061	377,853
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>		<b>873,214</b>	<b>691,787</b>
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Notas de la memoria	2017	2016
<b>A) PATRIMONIO NETO</b>		<b>381,326</b>	<b>250,256</b>
A-1) Fondos propios	11	381,326	250,256
I. Fondo social		6,010	6,010
II. Excedentes de ejercicios anteriores		244,246	235,652
III. Excedente del ejercicio		131,070	8,594
<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>		<b>491,888</b>	<b>441,530</b>
III. Deudas a corto plazo	13	6,179	2,194
VI. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	13	188,087	183,527
VII. Periodificaciones a corto plazo	15	297,622	255,809
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>		<b>873,214</b>	<b>691,787</b>

Cuentas de resultados  
abreviadas correspondientes  
a los ejercicios anuales  
terminados el 31 de Diciembre  
de 2017 y 2016  
(Expresado en Euros)

A) EXCEDENTE DEL EJERCICIO	Notas de la memoria	2017	2016
1. Ingresos de la actividad propia	18	1,192,739	943,239
6. Aprovisionamientos	18	(129,459)	(121,932)
7. Otros ingresos de la actividad	12	105,546	106,735
8. Gastos de personal	18	(689,279)	(678,068)
9. Otros gastos de la actividad	18	(307,169)	(225,212)
10. Amortización del inmovilizado	5-6	(14,208)	(10,702)
13. Otros resultados		(11,370)	(4,625)
<b>A.1) EXCEDENTES DE LA ACTIVIDAD</b>		<b>146,801</b>	<b>9,434</b>
14. Ingresos Financieros		0	175
17. Diferencias de cambio		(907)	(154)
<b>A.2) EXCEDENTES POR OPERACIONES FINANCIERAS</b>		<b>(907)</b>	<b>21</b>
<b>A.3) EXCEDENTES ANTES DE IMPUESTOS (A.1 + A.2)</b>		<b>145,831</b>	<b>9,455</b>
18. Impuestos sobre beneficios		(14,761)	(861)
<b>A.4) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO</b>		<b>131,070</b>	<b>8,594</b>
<b>H) OTRAS VARIACIONES</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<b>I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO</b>		<b>131,070</b>	<b>8,594</b>

Cuentas pendientes de aprobación asamblea general de socios