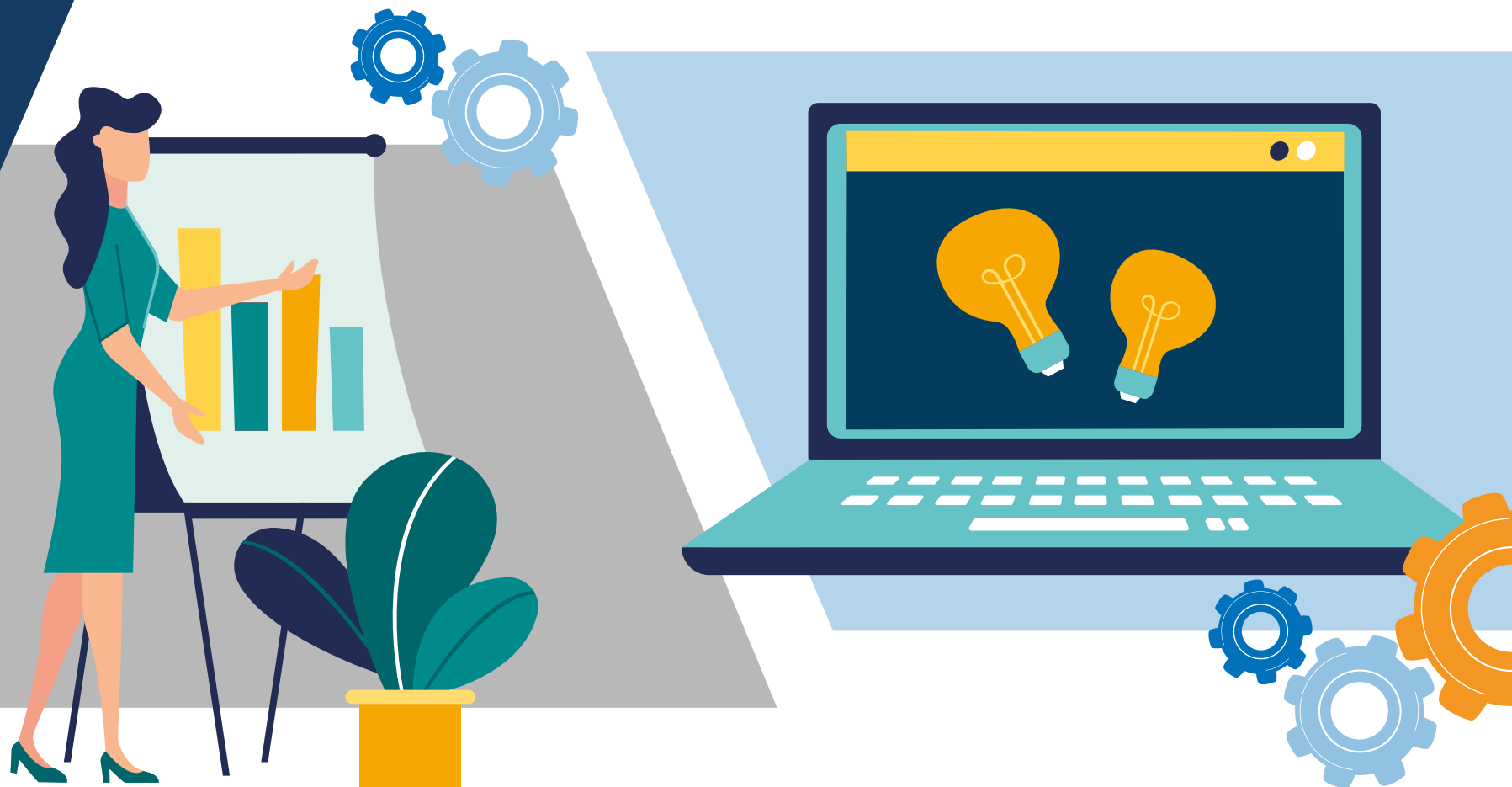


INFORME FORÉTICA 2018

sobre la evolución de la RSE y Sostenibilidad
La recompensa del optimista



Presentación y agradecimientos

Título: Informe Forética 2018 sobre la evolución de la RSE y Sostenibilidad. La recompensa del optimista

Dirección del estudio: Jaime Silos

Autores de la publicación: Jaime Silos, Paula Ruiz, Raquel Canales y Ana Herrero, Germán Granda

Equipo de comunicación: Natalia Montero, Nuria Combrado y Jennifer Palencia

Diseño y maquetación: Cambio de Sentido

Editado: por Forética. c/ Almagro, 12. 3ª planta . 28010, Madrid

ISBN: 978-84-09-06979-8

Sobre Forética

Forética es la asociación de empresas y profesionales de la responsabilidad social empresarial / sostenibilidad líder en España y Latinoamérica, que tiene como misión fomentar la integración de los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones. Actualmente está formada por más de 200 socios. Forética ha sido elegida por el World Business Council for Sustainable Development como su único representante en España y por tanto nombrada Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible. Además, es miembro del Consejo de Administración de CSR Europe. En España, Forética forma parte del Consejo Estatal de RSE como vocal experto. Asimismo, es propietaria de la Norma SGE 21, primer sistema de gestión de la responsabilidad social que permite, de manera voluntaria, alcanzar una certificación. En la actualidad, más de un centenar de empresas y organizaciones están certificadas con la Norma en España y Latinoamérica.

www.foretica.org

Copyright: © Forética es la propietaria del contenido de este documento y tiene reservados todos los derechos de traducción y/o reproducción total o parcial de la publicación por cualquier medio, que ha de realizarse citando siempre a la organización como fuente.

Contenido



LA RECOMPENSA DEL OPTIMISTA: LA RSE ALCANZA VELOCIDAD DE ESCAPE

4

SUMARIO EJECUTIVO

5

Las claves de la RSE para la Gobernanza Global

5

El futuro del trabajo en un contexto de disrupción estructural

10

Las claves de la RSE para la empresa

11

Las claves de la RSE para la ciudadanía

16

Conclusión: La responsabilidad social empresarial entra en una fase de aceleración tras superar una mayoría temprana de empresas, gobiernos y reguladores

20

LA RECOMPENSA DEL OPTIMISTA: LA RSE ALCANZA VELOCIDAD DE ESCAPE

Un año después de superar la mayoría de edad de Forética, esta séptima edición de nuestro informe de tendencias lleva como título **Informe Forética 2018 sobre la evolución de la RSE y Sostenibilidad. La recompensa del optimista.**

Muchas cosas han pasado en el panorama de la responsabilidad social, nacional e internacional, desde la creación de Forética en el año 1999. Si tuviéramos que resumirlas todas en una sola idea, es que el tiempo ha dado la razón a aquellos optimistas que, como Forética, argumentaban, durante casi dos décadas, que la responsabilidad social es mucho más que “la cara amable de la empresa”. La RSE, anticipaban los primeros visionarios, se convertiría en un instrumento fundamental para la mejora del bienestar de la sociedad y, al mismo tiempo, en un atributo clave de gestión empresarial, y un factor de competitividad en la economía global.



“En #InformeForetica @foretica se destaca que “La #RSE no solo ha sobrevivido etapas de gran exuberancia y de mayor depresión económica, sino que ha salido reforzada de cada percance durante los últimos 20 años”

El continuo incremento de la penetración del concepto entre los distintos grupos de interés ha hecho evolucionar el propio diseño del Informe Forética.

En 2002, el primer informe solo se ocupaba de analizar esta “nueva” dimensión de gestión desde la perspectiva de las empresas. A partir de 2004, se añade al estudio la dimensión de la ciudadanía y los consumidores, que empezaban a tener unos tímidos primeros contactos con el concepto de la responsabilidad social y la sostenibilidad. Esta nueva edición, introducimos un nuevo pilar, el de la gobernanza, para reflejar la incorporación del sector público, no solo como facilitador del desarrollo de la RSE, sino como actor de pleno derecho en el ámbito de la RSE, que establece objetivos y metas, tanto para su gestión interna como para sus ámbitos de competencia, sean de administración, de supervisión o de regulación.

Lejos en la memoria de los autores de este informe, queda la época en la que la RSE era un concepto que había que explicar ante un público mayoritariamente agnóstico, escéptico e incluso algunas veces condescendiente.

Hoy, la comunidad empresarial, los gobiernos, las organizaciones y los ciudadanos promueven de manera explícita valores sociales y ambientales. Muchos agentes han hecho suyo el discurso y ven la responsabilidad social como una fuente de oportunidad para la mejora de su ámbito de actividad. Y junto a la oportunidad emerge el riesgo de no satisfacer expectativas. Esta situación benigna para la responsabilidad social anticipa una nueva catarsis de la RSE. En el momento en que los agentes han ido madurando conocimiento y experiencia, la sostenibilidad se dirige a una nueva etapa. Esta es la recompensa del optimista.

SUMARIO EJECUTIVO



El Informe Forética 2018 analiza las principales tendencias en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial (RSE) de las empresas. El fuerte desarrollo de las políticas y prácticas de sostenibilidad, no solo en las empresas, sino en gobiernos y ciudadanos hace que, por primera vez, el Informe Forética analice tres perspectivas: la gobernanza global de los aspectos socio-ambientales, la integración en la empresa de los atributos ASG (ambientales, sociales y de gobernanza), y el consumidor consciente.

Cada bloque estudiará pormenorizadamente los temas con mayor potencial de desarrollo en el corto y medio plazo. A continuación, resumimos los principales hallazgos de esta edición del Informe Forética.

LAS CLAVES DE LA RSE PARA LA GOBERNANZA GLOBAL

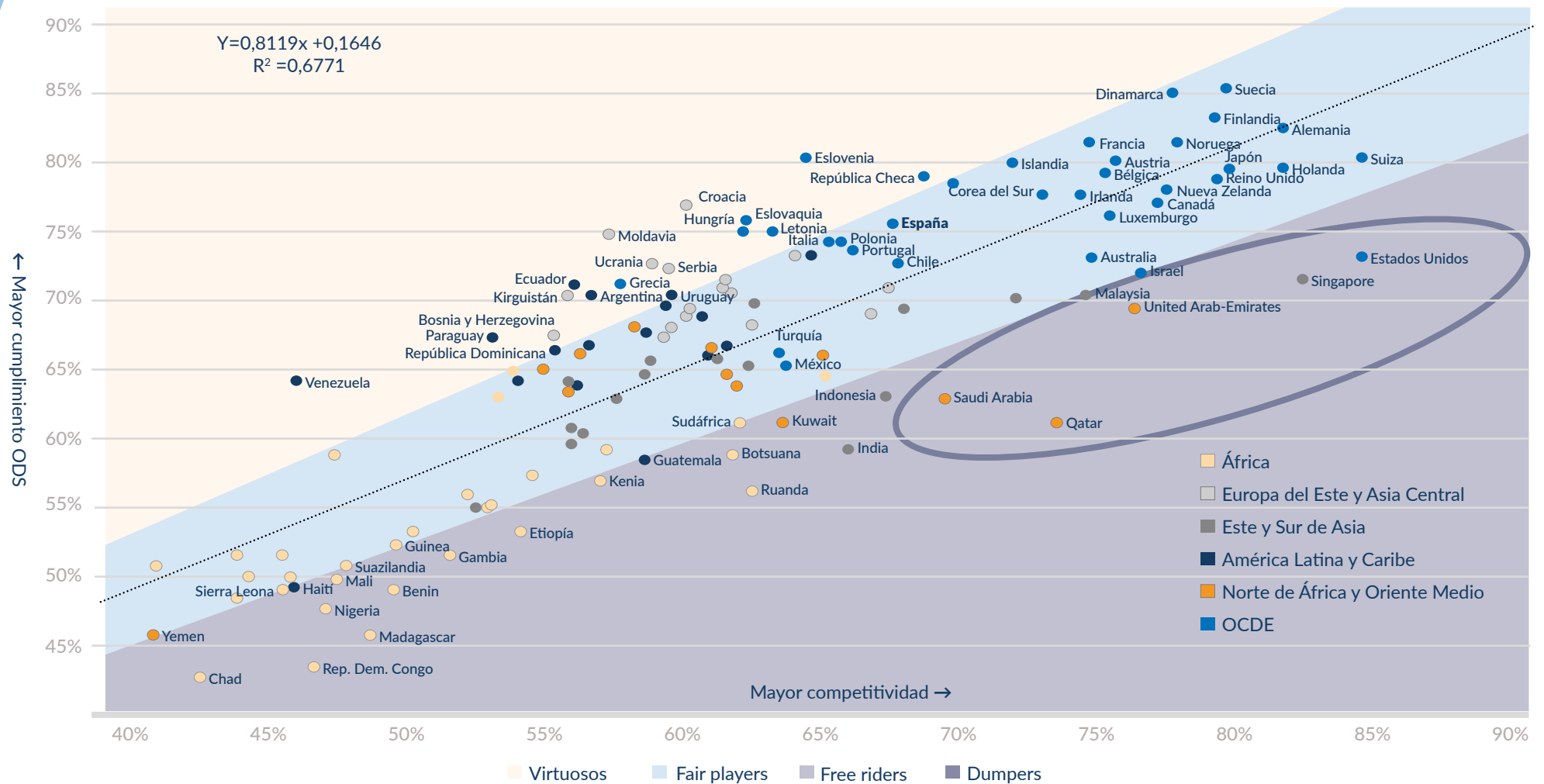


Competitividad y desempeño en ODS. Dos caras de una misma moneda

El Informe Forética analiza la relación existente entre el nivel de desempeño en ODS y la competitividad económica de los países. Se observa un alto grado de correlación entre ambas variables que pueden inspirar el desarrollo de políticas públicas y de cooperación internacional. Tras analizar una muestra de 133 países se establecen tres niveles de desempeño.

Un 13% entra dentro de la categoría de virtuosos -aquellos cuyo desempeño en ODS es superior al esperado en función de su desempeño económico- otro 66% se consideran fair players- aquellos cuyo desempeño en ODS está en línea con su nivel de competitividad- y un 20% se consideran free riders -aquellos cuyo desempeño es sustancialmente inferior a su potencial económico-. Dentro del segmento free riders, a su vez, se destaca una subclasificación denominada dumpers para reflejar aquellos países que, a pesar de su mayor nivel de competitividad, tienen un desempeño en ODS subóptimo. España se encuentra en el segmento fair player próximo al límite de los virtuosos.

Vínculo entre competitividad y cumplimiento ODS



Fuente: Forética, SDG Index & Dashboard y WEF



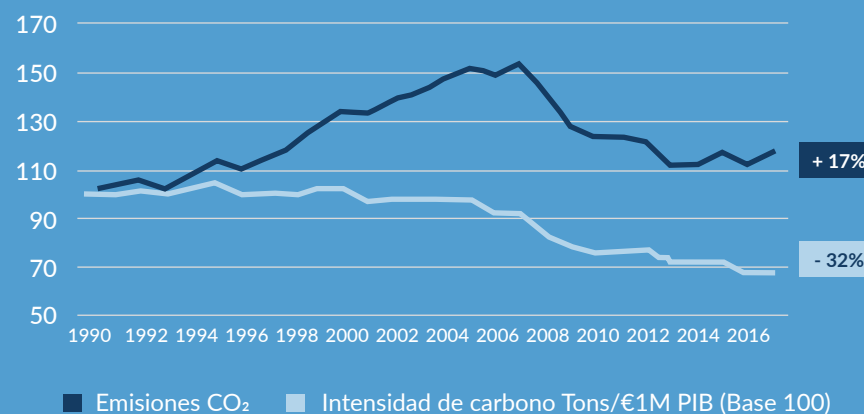
La odisea hacia una economía baja en carbono. París no es más que el principio

Tras la euforia generada por el Acuerdo de París, empieza la verdadera batalla por el clima. Pese al objetivo de mantener el incremento de las temperaturas por debajo de los 2 grados centígrados recogido en París, la trayectoria actual -partiendo del cumplimiento de los respectivos compromisos nacionales de reducción de emisiones y asumiendo la salida definitiva de EEUU del pacto por el clima- es de un incremento 3,2 grados, lo cual es insuficiente para evitar una catástrofe climática. A nivel europeo, los objetivos de reducción a 2020 y 2030 son de -20% y -40% respectivamente, frente a niveles de 1990. El objetivo más a corto plazo para afianzar esta batalla por el clima es conseguir un desacoplamiento entre crecimiento económico y bienestar respecto al volumen de emisiones de gases de efecto invernadero. España, por su parte, ha reducido en un 23% las emisiones con respecto a 2005, año que marcó su máximo. Esto responde a una reducción de la intensidad

de carbono de la economía española, habiendo bajado desde las 436 toneladas de CO₂ por unidad de PIB en 1990 hasta las 297 toneladas en 2017. 6 de los últimos diez años han experimentado una reducción de la intensidad de carbono. No obstante, la evolución económica explica menos del 50% de la variación de las emisiones en España, por lo que el país debe acelerar su estrategia de transformación en materia de infraestructuras que faciliten su descarbonización.



Evolución de la intensidad de carbono en la economía española

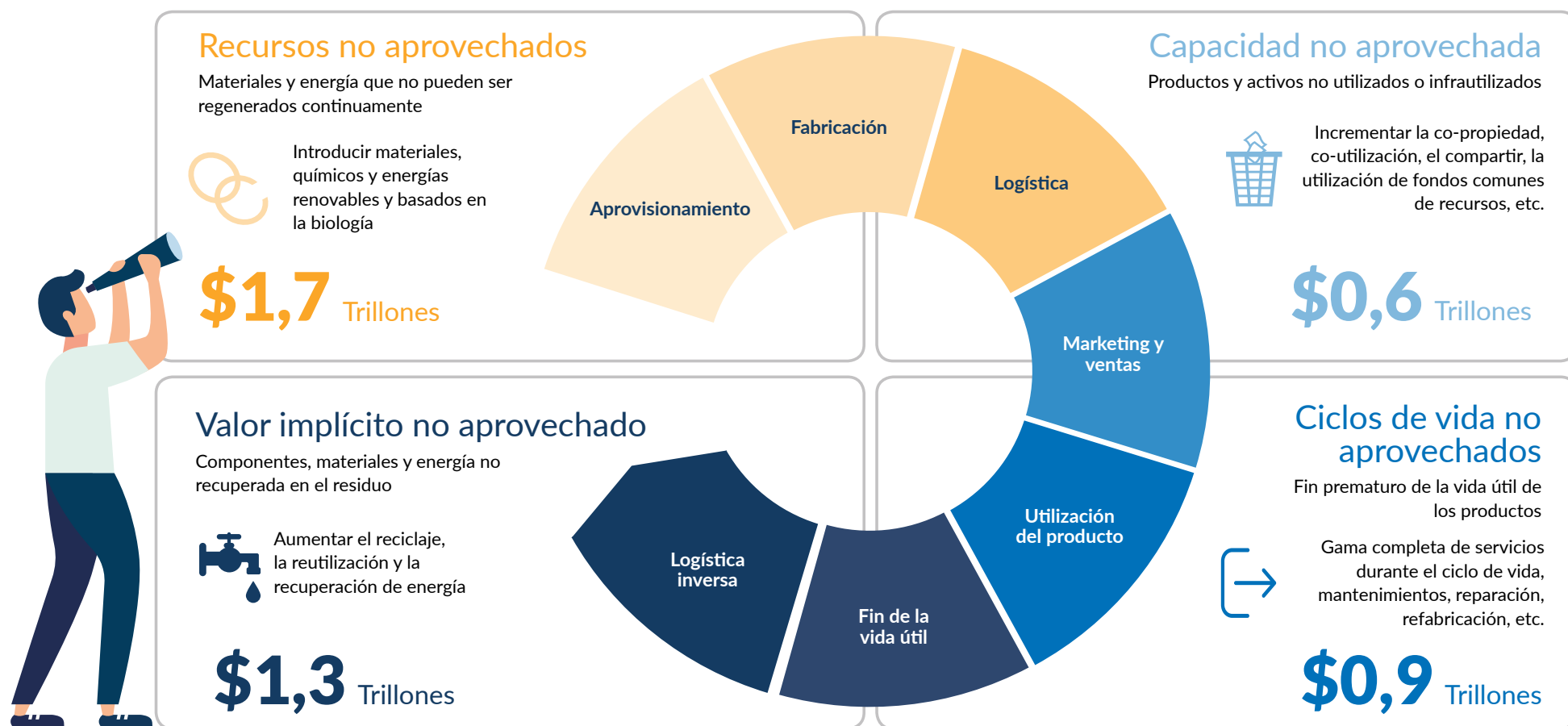


Fuente: Forética, Eurostat y Banco Mundial



La respuesta a la escasez de recursos y a la gestión de residuos: la economía circular

El riesgo de linealidad, que emerge del hecho de vivir en un planeta de población creciente y recursos limitados, compromete la sostenibilidad en el tiempo de muchas organizaciones que no están siendo capaces de desacoplar el consumo de materias primas de su crecimiento y rentabilidad. Existen numerosas oportunidades que ascienden, globalmente, a 4,5 trillones de dólares para 2030 repartidos a través de la cadena de valor de productos y residuos¹. Europa, por su parte, podría aprovechar este cambio de modelo, de la economía lineal a la economía circular, para generar aproximadamente 580.000 nuevos puestos de trabajo, de los cuales un 30% estaría asociado al cumplimiento de la normativa comunitaria en materia de residuos y a la ecoinnovación² y un beneficio neto de 1,8 billones de euros de aquí a 2030.



Fuente: Circular Advantage. Accenture (2015)

1. Waste to Wealth, Accenture 2015

2. Circular Economy

La jerarquía de los residuos enfatiza la importancia de la prevención antes que la eliminación, valorización o reciclaje, y por ello es importante integrar la circularidad desde el diseño de productos y procesos. De lo contrario, el *business case* de la circularidad, que hace énfasis en la eficiencia organizacional, no siempre es certero. Cuando desechar basura tiene un módico precio y la extracción de materias primas es una opción óptima económicamente, la reintroducción de residuos en el ciclo productivo no genera beneficios palpables.

Si queremos avanzar hacia un modelo en el que la circularidad llegue a tasas más elevadas que la actual 9,1%³, es absolutamente necesario aprobar una regulación robusta, que haga foco, sobre todo, en la responsabilidad del productor.



“ En **#InformeForetica** **@foretica** se destaca que el 82% de la masa laboral a nivel mundial se encuentra fuera de los países de la **@ocdeenspanol** y la mayoría reside en jurisdicciones con una gobernanza débil en materia de **#derechoshumanos** ”



Los derechos humanos en el radar de las cadenas de suministros

Los derechos humanos seguirán siendo un pilar fundamental de las políticas globales en materia de responsabilidad social de las empresas, particularmente para aquellas transnacionales. Un 80% del comercio mundial opera dentro de las cadenas de valor de grandes multinacionales. A su vez, el 82% de la masa laboral a nivel mundial se encuentra fuera de los países de la OCDE, y la inmensa mayoría reside en jurisdicciones con una gobernanza débil en materia de derechos humanos. Desde el punto de vista jurídico, el 80% de los Estados Miembros de la Organización de las Naciones Unidas ha ratificado cuatro o más de los tratados internacionales⁴ sobre derechos humanos y el grado de vigilancia de su cumplimiento es tremendamente heterogéneo en distintas geografías. Este vacío de gobernanza deja a las empresas como actor principal a la hora de cumplir y hacer cumplir la Carta Universal de los Derechos Humanos. Los **Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos** se han convertido en el marco fundamental para la actuación del sector privado en la materia.

3. The Circularity Gap Report

4. Existen nueve tratados internacionales principales y nueve protocolos facultativos

de las ratificaciones

3

4

10



“ El **#InformeForetica** destaca
Se estima que al menos uno
de cada cuatro trabajadores
se verá obligado a cambiar de
profesión durante los próximos
12 años **#RSE #consumo**
#competitividad @foretica ”

LAS CLAVES DE LA RSE PARA LA EMPRESA



Sustainability-competent boards: sostenibilidad en el corazón del gobierno corporativo

Los modelos de gobierno corporativo se encuentran en un periodo de transformación tanto por la presión regulatoria como por el mayor activismo de los inversores. El cambio de modelo se traduce en la evolución de una visión shareholder-centric, en la que el accionista es protagonista único, hacia un enfoque stakeholder-centric, en el que, si bien el accionista sigue siendo el “principal”, el foco se amplía a un número superior de grupos de interés afectados por la actividad empresarial. Esto está llevando a las compañías a trabajar en una mayor integración de competencias ASG- ambientales, sociales y de gobierno corporativo- como parte nuclear de la actividad de supervisión de los consejos de administración.

EL FUTURO DEL TRABAJO EN UN CONTEXTO DE DISRUPCIÓN ESTRUCTURAL

Fenómenos como el big data, la inteligencia artificial, la digitalización de los servicios y la robotización de la industria, constituyen una gran oportunidad para generar bienestar y prosperidad. Al mismo tiempo, suponen una disrupción estructural a los mercados de trabajo tanto en economías avanzadas como en desarrollo. Se estima que al menos uno de cada cuatro trabajadores se verá obligado a cambiar de profesión durante los próximos 12 años. Pese a que este cambio estructural generará nuevas necesidades y profesiones en el largo plazo, existe una importante incertidumbre en cuanto a cómo afrontar esta transición. El documento *Eight Futures of Work* de WEF dibuja hasta ocho escenarios complementarios (no excluyentes) en torno al futuro del trabajo. Una adecuada gestión de la empleabilidad de los trabajadores en los procesos de digitalización y automatización, será crítica a la hora de reevaluar la licencia para operar de las compañías. El futuro del trabajo será, sin duda, uno de los principales temas de discusión en torno a la responsabilidad social de las empresas.



El Informe Forética distingue cinco etapas fundamentales. (i) Estructura orgánica – generando comisiones con competencias específicas en ASG-; (ii) Políticas y procedimientos – integrando los aspectos ASG en el contenido de reglamentos de funcionamiento y otros requisitos formales-; (iii) Canales de interlocución –creando canales de comunicación entre el consejo y los equipos de sostenibilidad-; (iv) Competencias de los consejeros – asegurando en la selección y formación de los consejeros la incorporación de conocimientos ASG-; (v) Estableciendo incentivos – diseñando sistemas retributivos que premien la consecución de objetivos en materia de sostenibilidad-.

En España, el 29% de las compañías del IBEX 35 cuentan con una comisión o subcomisión para la responsabilidad social de las empresas en el seno de sus Consejos de Administración.

Éstas, por su parte, tienden a tener una mejor calificación por parte de las agencias de rating de sostenibilidad, incrementándose en media en 10 percentiles con respecto al resto del mercado.

“ En España el 29% de las compañías del IBEX 35 cuentan con una comisión o subcomisión para la responsabilidad social de las empresas en el seno de sus Consejos de Administración En #InformeForetica @foretica ”

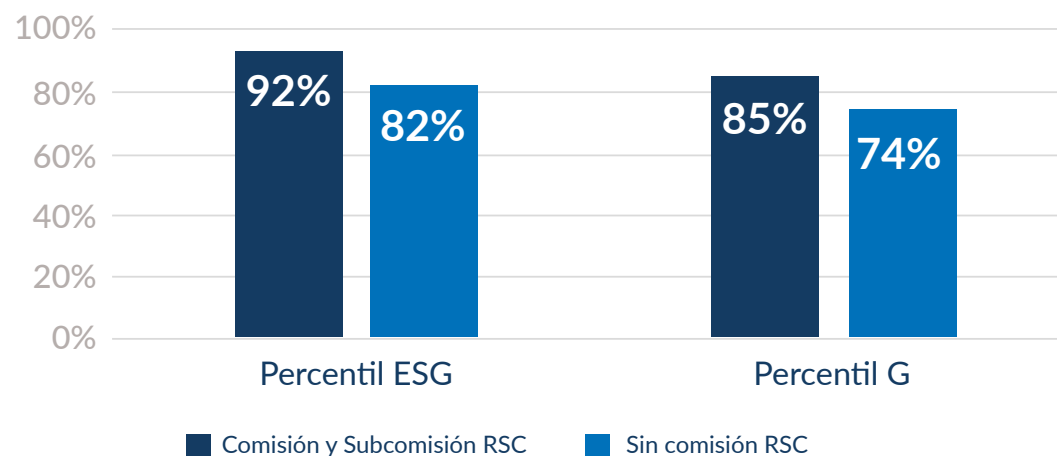


sostenibilidad a lo largo del organigrama

El tamaño y la influencia de los equipos de sostenibilidad se han ido incrementando durante los últimos quince años. Esto responde a una mayor percepción del valor estratégico de las prácticas de sostenibilidad, que han pasado de ser apreciadas por su contribución a la mejora de la reputación, a ser valoradas por su contribución al valor del negocio, siendo la estrategia, la mejora de las operaciones y la gestión de riesgos algunas de sus principales aportaciones.

En este sentido, la función de RSE está iniciando un proceso de mayor integración orgánica con otras áreas, generando un gran área de *potenciación de valor*. Dentro de este gran área coexisten funciones introspectivas -buen gobierno, gestión de riesgos o compliance- con funciones extrospectivas -comunicación, relaciones con inversores o los de sostenibilidad- dando lugar a competencias multidisciplinares. Un ejemplo, de esta forma de integración son las emisiones de bonos verdes, en las que contribuyen todas las áreas de potenciación de valor.

Relación entre Comisión y Score ESG

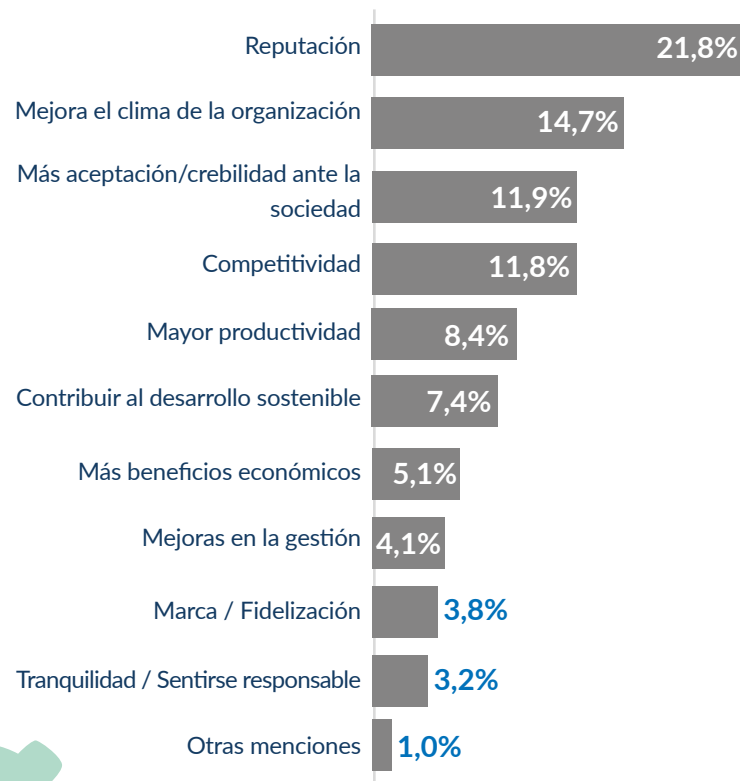


Fuente: Forética, Sustainalytics

DESDE

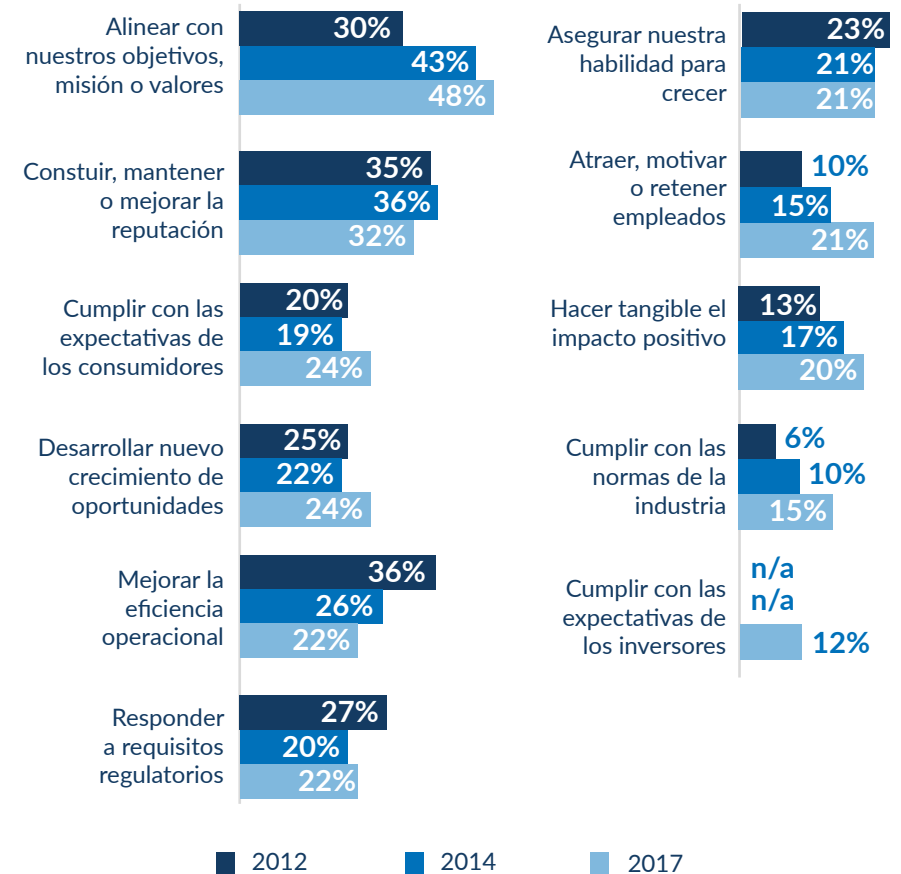
HACIA

Reputación, la gran variable del primer ciclo de la RSE



Fuente: Informe Forética 2006. N=640 Base muestral: Encuestas 939 directivos de empresas en España. Año: 2006

Alineación del negocio, la clave del segundo ciclo de la RSE



Fuente: McKinsey Global Survey on Sustainability. N=2422 Base muestral: Encuestas 2422 directivos de empresas a nivel global. Año: 2017

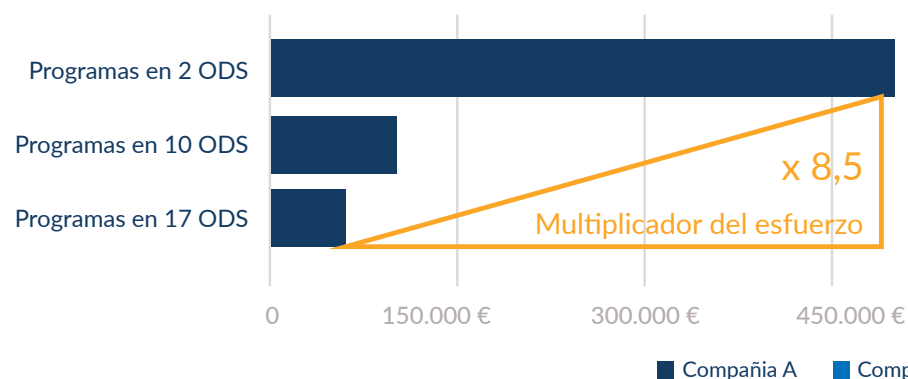


En busca de un impacto exponencial: construyendo economías de escala en la RSE

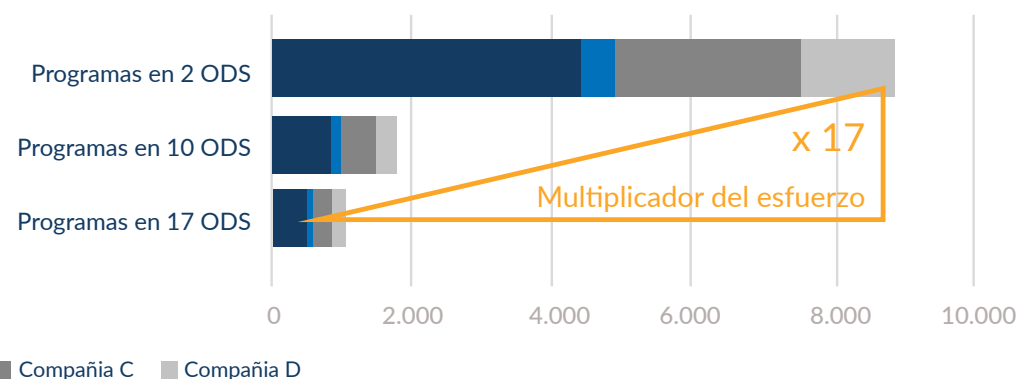
Las agendas de responsabilidad social de las empresas han pasado de un nivel de baja madurez a un grado de mayor foco en el impacto y en las economías de escala de las prácticas de sostenibilidad. Esto se produce tras superar el denominado “pecado de la ortodoxia”, una práctica muy habitual en agendas menos maduras en aspectos ASG, en el que las compañías diluyen su esfuerzo en RSE al anteponer los estándares a la propia realidad de la compañía. Encontramos tres catalizadores clave en este cambio: (i) una mayor sofisticación en las prácticas de sostenibilidad por parte de las compañías; (ii) la acumulación de evidencias empíricas que muestran que una “sostenibilidad enfocada” tiene un impacto en el valor de las compañías sustancialmente superior y (iii) la adopción de la agenda ODS facilita la cooperación sectorial e intersectorial sobre objetivos específicos, lo que permite a las compañías apalancarse en el esfuerzo colaborativo de otras empresas y grupos de interés.

ODS y economías de escala

Presupuesto disponible por ODS para una compañía



Horas de personal dedicado a ODS para cuatro compañías



Fuente: Forética



Sostenibilidad y primas de riesgo: los mercados al servicio de la sostenibilidad

Durante los últimos años se ha consolidado una filosofía de inversión que ha pasado de ser un nicho a convertirse en una práctica generalizada en el mercado. En el mundo hay más de 23.000 millones de dólares en activos bajo gestión con un mandato ASG. Iniciativas como los Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas agrupan a inversores con más de 80.000 millones de dólares en volumen de inversiones. Este incremento en los volúmenes y su interacción en la oferta y la demanda de títulos en el mercado está generando primas de riesgo en función de los atributos ASG. Utilizando como base el índice de bolsa mundial MSCI ACWI (All Country World Index), se observa que, por cada dólar de beneficio por acción, el mercado paga \$17,30 en las empresas líderes en ASG, frente a \$15,99 para el resto de las compañías, es decir un 8% más. Donde más se evidencia esta potencial prima de riesgo es en la integración de criterios climáticos en las inversiones. De acuerdo con Blackrock, la gestora de fondos con mayor volumen de activos del mundo, el comportamiento de las compañías con mejor desempeño en reducción de su intensidad de carbono ha tenido un comportamiento sustancialmente superior a las compañías que menos han mejorado en su impacto climático durante los últimos seis años. La brecha entre las empresas con mejor y peor desempeño se situó en torno al 7,5%.

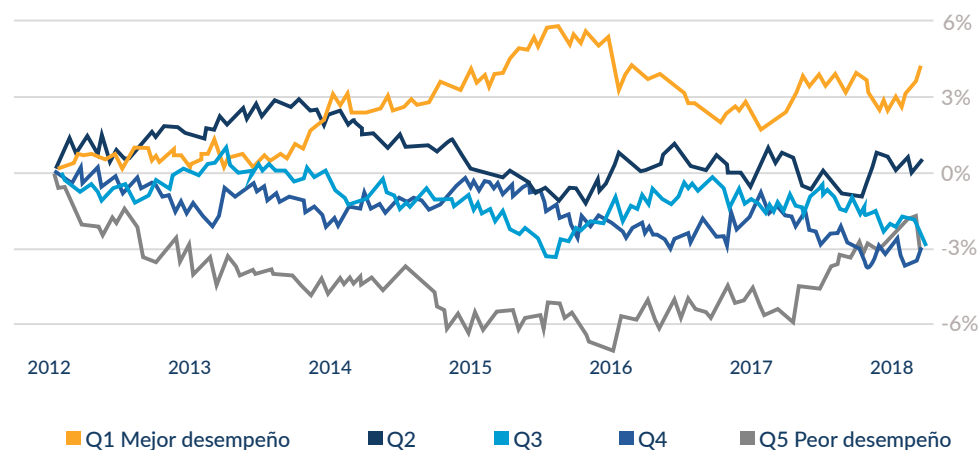


HFR: hacia la era del High Frequency Reporting

Las prácticas de reporte extra financiero han experimentado un auténtico boom durante la última década creciendo en torno al 24% anual. Esta tendencia secular ha sido reforzada por un incremento en las recomendaciones sobre requisitos de reporte en materia ASG por parte de las bolsas de valores, reguladores, y supervisores del mercado financiero. Europa está liderando este proceso normativo a través de la Directiva sobre divulgación de información no financiera y, actualmente, mediante el despliegue del Plan de Finanzas Sostenible, que pretende homogeneizar el reporte y el análisis de los aspectos ASG. Esta nueva regulación viene a equiparar de manera progresiva la importancia de la información financiera con la extra financiera y empuja a las compañías a adaptar los procesos de reporte en materia de sostenibilidad para converger con los ciclos de reporte financiero. Por su parte, la comunidad inversora demanda una mayor frecuencia de la información –en la actualidad mayoritariamente con periodicidad anual– así como un mayor grado de contextualización respecto al entorno de la inversión. Todo esto sienta las bases para una mayor utilidad de la información extra financiera en el mercado de capitales. Entramos en la era del reporte de alta frecuencia en aspectos de sostenibilidad.

Primas de riesgo y carbono

Comportamiento bursátil por intensidad de carbono, 2012-2018



Fuente: Blackrock

LAS CLAVES DE LA RSE PARA LA CIUDADANÍA



Una carrera de fondo: se mantiene el ritmo de acercamiento del concepto a la ciudadanía

Una ciudadanía cada vez más informada sobre aspectos de sostenibilidad constituye el ingrediente fundamental para el florecimiento del consumidor consciente. Se trata de un perfil de consumidor cada vez más preocupado por el impacto de los productos y servicios que adquiere y disfruta. La notoriedad

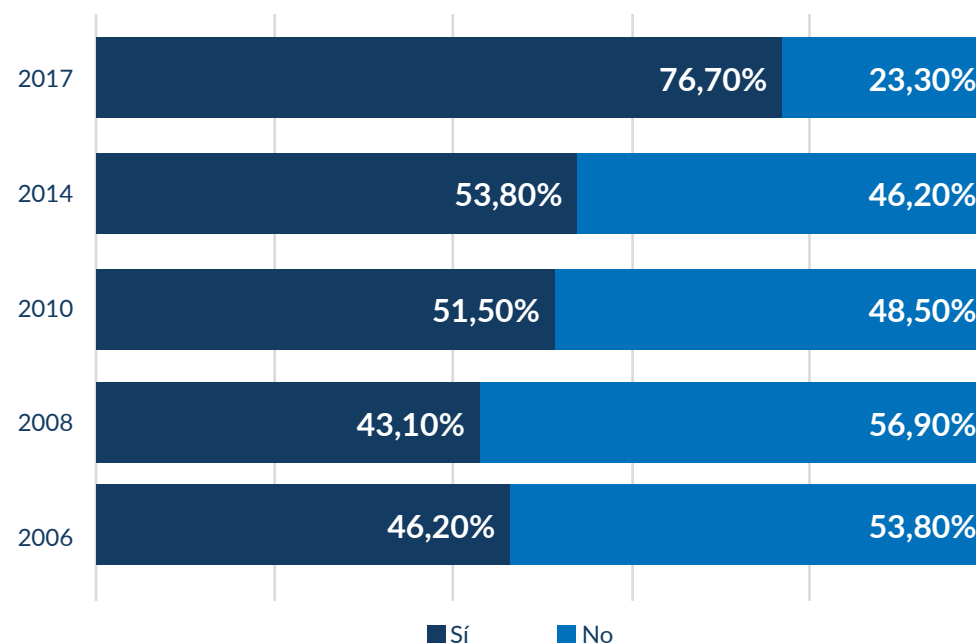
del concepto de RSE se ha incrementado sustancialmente durante los últimos años. Un 76% de la población española declara haber oído alguna vez hablar de la responsabilidad social de las empresas, frente al 53,8% en nuestra anterior edición de 2015 del Informe Forética. Sin embargo, este incremento en la notoriedad no se refleja en una mayor nitidez en torno al significado de la RSE. Solo un tercio de los ciudadanos que declara haber escuchado el término alguna vez sabía con claridad lo que significa. Esta evolución pone de manifiesto una mayor exposición de los ciudadanos hacia los aspectos de la sostenibilidad de las empresas, si bien existe bastante confusión en torno al término.



“ Una ciudadanía cada vez más informada sobre aspectos de sostenibilidad constituye el ingrediente fundamental para el florecimiento del #consumidorconsciente #InformeForetica @foretica ”

“ Un 76% de la población española declara haber oído hablar alguna vez de la responsabilidad social de las empresas #InformeForetica #RSE @foretica ”

Conocimiento espontáneo de la RSE



Fuente: Forética



Mayor disponibilidad de opciones para sumar: los hábitos de vida sostenible

De manera paralela al desarrollo del consumidor consciente, la ciudadanía comienza a adoptar hábitos de vida sostenible. El Informe Forética estudia la penetración de dos tipologías de estilos de vida sostenible. Por un lado, la aplicación de criterios socio-ambientales en la administración de recursos, que comprende desde el ahorro y el consumo, hasta la participación en la economía colaborativa. Un segundo bloque, recoge los hábitos de vida con impacto social o ambiental positivo, como el reciclaje, el cuidado de la salud, la movilidad sostenible, entre otras. El estudio revela una mayor adopción de hábitos de vida con impacto positivo. La penetración media de las siete categorías de impacto es del 48%, destacando la alta presencia de sistemas de reciclaje en los hogares, el cuidado de la salud y el uso de alternativas de transporte distintas al vehículo privado. Los hábitos relativos a la administración de recursos tienen una tasa de penetración muy inferior próxima al 35%. Dentro de esta última, los tres principales hábitos son la preferencia por los productos locales, adquirir productos de segunda mano y la preferencia por productos bio y ecológicos.

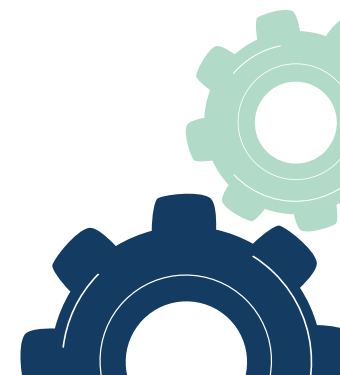


34,9%
Gestión sostenible
de los recursos

48,5%
Hábitos de
impacto positivo



“ Un 48% de los encuestados en [#InformeForetica](#) afirman adoptar hábitos de vida con impacto positivo en la sociedad o el medio ambiente [#RSE](#) [#ciudadanoconsciente](#) [@foretica](#) ”





El comportamiento responsable como valor añadido para las empresas

Las prácticas responsables refuerzan la reputación de las marcas ante el consumidor. Para el ciudadano medio en España, el 39% de los atributos para formar la percepción de una “buena empresa” tienen que ver con su gestión de aspectos sociales y ambientales, siendo el 61% restante, determinados por factores competitivos como la calidad, la atención al cliente o el precio. Tres de cada cuatro consumidores considera que la responsabilidad social de las empresas debe ser un elemento de gestión prioritario. Además, un 47,7% de los ciudadanos opina que la RSE está alineada con el desempeño financiero de las empresas, entendiendo que la RSE mejora los resultados gracias a una mayor apreciación por parte de los consumidores.

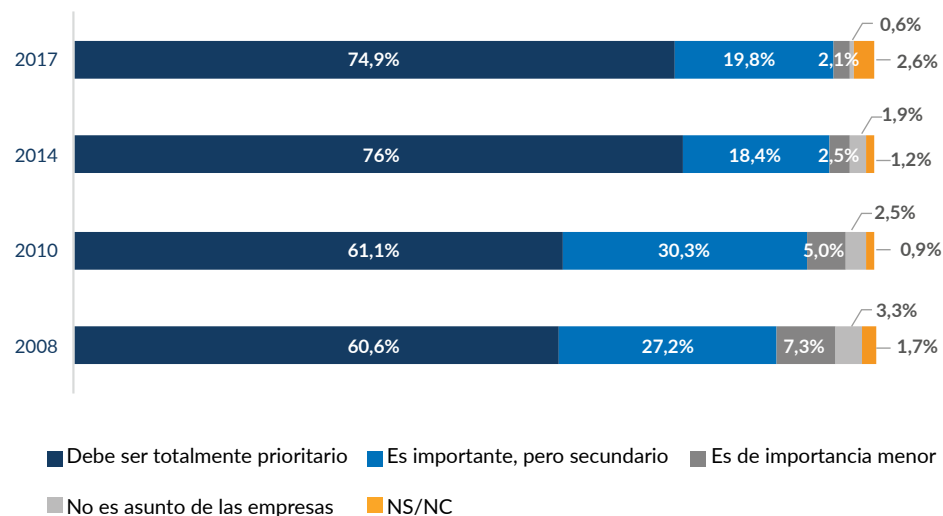
Las principales barreras de cara a pasar del discurso a la acción en consumo responsable son la accesibilidad de la información, las restricciones económicas y la fidelidad a determinadas marcas independientemente de su desempeño socio-ambiental.

“ En #InformeForética Para el ciudadano medio en España, el 39% de los atributos para formar la percepción de una buena empresa tienen que ver con su gestión de aspectos sociales y ambientales #RSE @foretica ”

“ En #InformeForética : Tres de cada cuatro consumidores considera que la #RSE debe ser un elemento de gestión prioritario @foretica ”

“ Según el #InformeForética un 47,7% de los ciudadanos considera que la #RSE está alineada con el desempeño financiero de las empresas #consumidorconsciente @foretica ”

Importancia del comportamiento responsable



Fuente: Forética



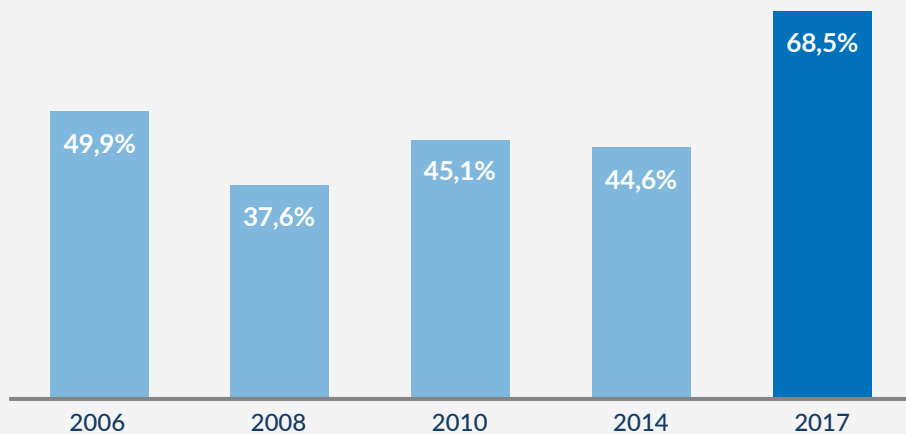
El enfoque importa: de la conciencia a la acción

El consumo responsable experimenta un incremento en los últimos tres años. Este estudio distingue la **discriminación negativa** –el boicot a una marca o la evitación de un producto- de la **discriminación positiva** –la preferencia de una marca o el pago de un mayor precio por el valor de los atributos socialmente responsables-. La aproximación que más se incrementa en esta edición es la discriminación negativa. Un 68,5% de los consumidores declara haber dejado de comprar un producto o servicio basándose en aspectos de RSE, lo que supone un salto importante desde el 44,6% en la edición de 2014. Desde el punto de vista de la discriminación positiva, el 89% de los encuestados declara que, entre dos productos iguales, compraría el más responsable. Dentro de éstos, un 63,9% estaría dispuesto a asumir un mayor precio, mientras que el restante 25% materializaría su preferencia sólo en igualdad de precios.

“Un 68,5% de los consumidores declara haber dejado de comprar un producto o servicio basándose en aspectos de RSE, según el #InformeForética @foretica”

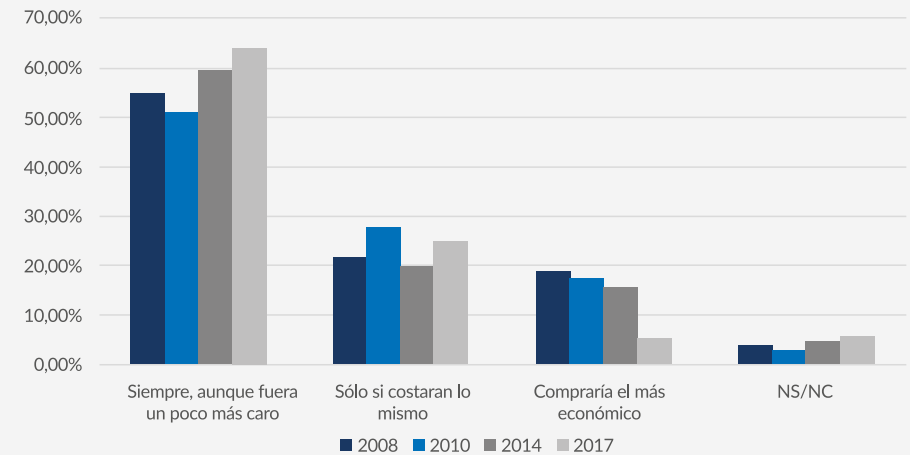


Discriminación negativa por RSE declarada



Fuente: Forética

Discriminación positiva por RSE proyectada



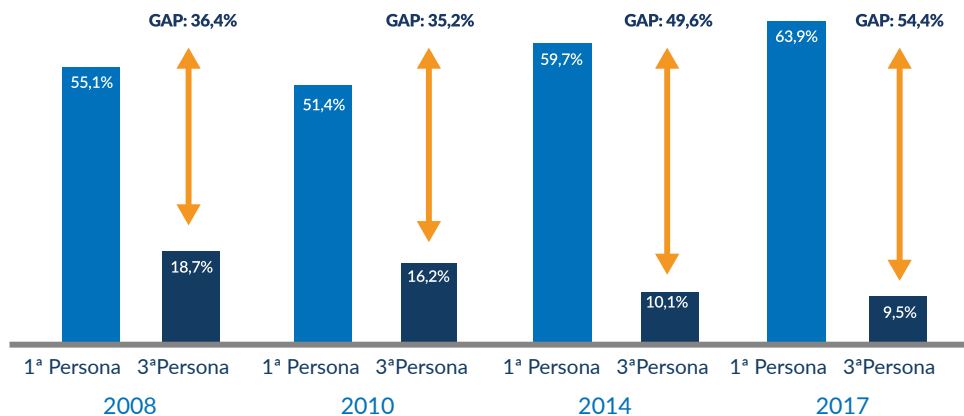
Fuente: Forética



Cuestión de tiempo: las dos caras del consumidor

Los consumidores valoran de manera inconsistente su propio compromiso con la responsabilidad social empresarial con respecto al del resto de los ciudadanos. Esta divergencia, denominada el *gap de doble moral*, consiste en la infravaloración de la propensión del consumo responsable de la sociedad en general y en una “posible” sobrevaloración de la conducta propia del encuestado. Esta polarización se ha incrementado sustancialmente durante los últimos años. Si bien, la diferencia entre la tendencia a comprar de manera responsable en primera o tercera persona rondaba el 36% en la primera década del milenio, este gap aumentó al 49,6% y el 54,4% respectivamente en 2014 y 2017.

Gap de doble moral. Diferencia entre la compra responsable en primera y en tercera persona



Fuente: Forética

CONCLUSIÓN: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ENTRA EN UNA FASE DE ACCELERACIÓN TRAS SUPERAR UNA MAYORÍA TEMPRANA DE EMPRESAS, GOBIERNOS Y REGULADORES

Este informe concluye que la responsabilidad social empresarial se encuentra al final de su segundo gran ciclo de innovación.

Una primera etapa, “el ciclo del optimista”, se caracterizó por una RSE liderada por las empresas y una supremacía de los estándares de sostenibilidad. El actual ciclo, “el ciclo de la convicción”, ha conseguido incorporar a gobiernos e instituciones supranacionales como agentes aceleradores de la agenda global, y viene caracterizado por la irrupción del *soft-law* como herramienta de atracción de una mayoría temprana de empresas. La mayor masa crítica y un alto grado de alineamiento en torno a la sostenibilidad por parte de gobiernos, empresas e inversores abrirán un nuevo ciclo “el ciclo del pragmático” en el que las exigencias normativas llevarán a la sostenibilidad a nuevas cuotas de crecimiento.

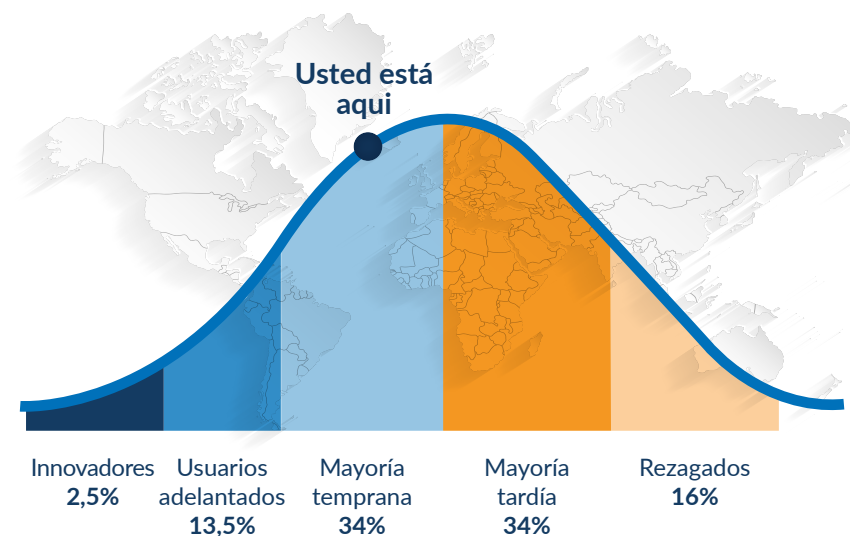


La principal clave de esta nueva etapa será la traslación de una porción importante de políticas y elementos normativos que pasarán previsiblemente del *soft law* al *hard law*. Esto resulta especialmente evidente en materia ambiental, a través de políticas de transición hacia economías bajas en carbono donde la economía circular puede servir de palanca para incorporar a sectores difusos, así como en el reporte de información extra financiera. Menos claro, en el medio plazo, resulta un incremento de las exigencias en materia social, en un contexto de disrupción tecnológica, mayor proteccionismo y competencia internacional en materia fiscal y de divisas. La presión inversora, por su parte, mediante la construcción de primas de riesgo en torno a la sostenibilidad en los mercados, será una palanca, tanto para incrementar la disponibilidad de recursos en financiación de proyectos con impacto positivo en ODS, como para establecer incentivos a la dirección de las compañías con el objetivo de fortalecer su desempeño en RSE. Por último, el consumidor consciente seguirá avanzando, empoderado por tecnologías que hagan más conveniente y fácil la discriminación de productos en base a aspectos sociales y ambientales. Entramos en una etapa de aceleración.



La recompensa del optimista

Adopción de la RSE en la agenda empresarial



Fuente: Forética
Inspirado en Roger Everett



“El consumidor consciente seguirá avanzando, empoderado por tecnologías que hagan más fácil la discriminación de productos en base a aspectos sociales y ambientales. Entramos en una etapa de aceleración de la #RSE #InformeForética @foretica”

INFORME FORÉTICA 2018

Sobre la evolución de la RSE y Sostenibilidad en España
La recompensa del optimista

Gobernanza Global

El consenso internacional en la gobernanza global es una necesidad urgente para afrontar desafíos comunes como el cambio climático, la economía circular, los derechos, el futuro del trabajo o los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Empresa

Una mayoría temprana de las empresas globales ya ha conseguido cimentar la sostenibilidad como un área prioritaria para el negocio.

Ciudadanía

El consumidor consciente está en la línea de salida, impulsado por los hábitos de vida saludable.



Descargar PDF
Gobernanza



Descargar PDF
Empresa



Descargar PDF
Ciudadanía



INFORME FORÉTICA 2018

sobre la evolución de la RSE y Sostenibilidad
La recompensa del optimista