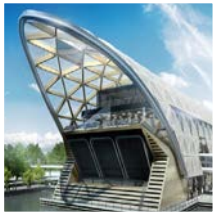
Guía para la Acción de Presidentes y Consejeros Delegados en **CAMBIO CLIMÁTICO**

'The CEO Guide to Climate Action'



wbcsd
CEO Guide Series

La versión en español de la guía 'The CEO* guide to Climate Action' ha sido desarrollada por Forética, el partner en España del WBCSD, gracias a la colaboración de IKEA Ibérica.

Forética es la asociación de empresas y profesionales de la responsabilidad social empresarial / sostenibilidad líder en España y Latinoamérica, que tiene como misión fomentar la integración de los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones. Actualmente está formada por más de 200 socios.

Forética ha sido elegida por el World Business Council for Sustainable Development como su único representante en España y por tanto nombrada Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible.

Forética trabaja para maximizar la contribución positiva de empresas y organizaciones para alcanzar un futuro sostenible.
www.foretica.org

La visión de IKEA es crear un mejor día a día para la mayoría de las personas. Nuestra idea de negocio apoya esta visión, combinar forma, funcionalidad y calidad con sostenibilidad a precios bajos asequibles para la mayoría de las personas. Para IKEA, el hogar es el lugar más importante del mundo, y mejorarlo contribuye a que el día a día sea un poco más fácil.

En IKEA creemos que el cambio climático es el mayor reto al que nos enfrentamos las empresas pero también la sociedad. IKEA es consciente de que nuestra responsabilidad va más allá del hogar, por eso quiere contribuir a movilizar a empresas, gobiernos, empleados, consumidores y ciudadanos hacia una sociedad y economía baja en carbono. Esto incluye transformar el 100% de nuestro surtido de iluminación a LED, la producción del 100% de energía renovable y la utilización de materiales 100% procedentes de fuentes sostenibles. Forma parte de la estrategia de sostenibilidad "People and Planet Positive 2020". IKEA asume el reto de invitar a que todos juntos, gobiernos, empresas, consumidores, empleados y ciudadanía afrontemos este reto climático para democratizar las oportunidades que brinda el camino hacia una sociedad baja en emisiones de carbono.
www.ikea.es/personasyplaneta

Septiembre 2015

(*) CEO hace referencia a las siglas en ingles de Chief Executive Officer. A efectos de esta guía CEO es la persona encargada de la máxima autoridad de la gestión y dirección de una empresa u organización.

Estimado Miembro del Consejo,

Como sabe, París estará en el centro de la agenda este año al ser los anfitriones de las negociaciones sobre el Cambio Climático en la COP 21. La necesidad científica de llegar a un acuerdo global significativo sobre el cambio climático es más alta que nunca antes. Las expectativas de la reunión sobrepasan aquellas existentes en el COP15 de Copenhague (2009).

La gran diferencia entre Copenhague y París reside en el hecho de que las empresas serán una parte esencial de este evento. La Agenda de Acción Lima-París invita a empresas y ciudades a impulsar la Agenda de Soluciones.

Con estas altas expectativas para París, la cantidad de ruido subirá exponencialmente en los próximos meses. Esta guía para CEO tiene el objetivo de convertirse en su brújula y proporcionar claridad en cuanto a las diferentes formas en las que su empresa puede participar. Una manera fácil de comenzar puede ser preguntando a su equipo cómo su empresa se implicará en las iniciativas mencionadas en las páginas 7 a 13.

Saludos cordiales,

Peter Baker, Presidente & CEO, WBSCD

PARIS2015
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE
COP21·CMP11

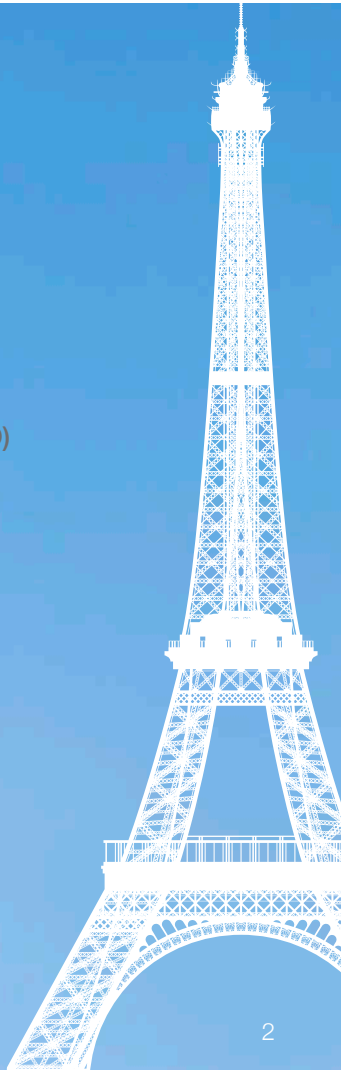
Índice de Contenidos

3 COP21 y el papel de las empresas

4 Las necesidades de la sociedad en cuanto al Cambio Climático (según el WBCSD)

5 - 13 Las 6 formas de involucrar a su empresa en la acción sobre el clima

14 Contactos principales



COP21 y el papel de las empresas

La Presidencia Francesa de la COP21 está liderando la Agenda de Acción Lima-París para asegurar la adopción de un acuerdo **sostenible**, **universal** y **ambicioso** en París.

A través de alianzas entre empresas y gobiernos, la Agenda de Acción apoyará el incremento progresivo de compromisos nacionales más allá de París. Las contribuciones empresariales pueden estar basadas en los siguientes cuatro pilares:

- Compromisos individuales por parte de las empresas para la reducción de GEI. **Transparentes**, **cuantificables** y **medibles**, estos compromisos deben estar operativos durante el marco temporal de 2020, 2030 y, en la medida de lo posible, tener un objetivo aspiracional de cara a 2050.
- Apoyo activo a las políticas públicas a favor de la acción sobre el cambio climático y el desarrollo de economías bajas en carbono.
- Participación en iniciativas colaborativas a gran escala y *multi-stakeholder* con una aproximación sectorial/cadena de valor o centradas en una tecnología especifica.
- Establecer rutas sectoriales hacia el 2050 consistentes con el objetivo de 2ºC. (especialmente en sectores intensivos en GEI como las industrias extractivas, construcción, metalurgia, movilidad o química).

PARIS2015
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE
COP21·CMP11

LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD EN CUANTO AL CAMBIO CLIMÁTICO (SEGÚN EL WBCSD)

El plan de Acción 2020 del WBCSD examinó los hechos científicos y las tendencias sociales. En vista del reto planteado por el cambio climático, las empresas que forman el WBCSD acordaron unos elementos esenciales necesarios para la sociedad:

Con el objetivo de limitar el aumento medio de la temperatura mundial a 2ºC en base a los niveles pre-industriales para 2020, el mundo DEBE tener sistemas de energía, industria, agricultura y silvicultura que simultáneamente:

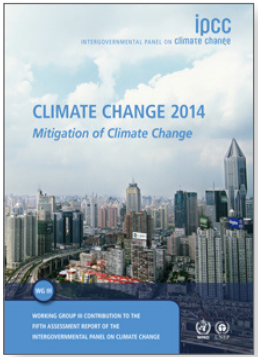
- Cubran las necesidades de desarrollo de la sociedad,
- Pasen por la necesaria transformación estructural para asegurar las emisiones netas acumuladas no sobrepasan el trillón de toneladas de carbono. (Emisiones máximas previstas para 2020 destacan este rango como factible),
- Se hagan resilientes a los cambios esperados en el clima.

Las seis maneras en las que su empresa puede participar en la acción climática

En la reunión anual del Foro Económico Mundial en Davos, el Secretario General de la ONU, Ban Ki-Moon, hizo un llamamiento a todos los CEO a basar sus acciones en hechos científicos, ser líderes y campeones del carbono y a integrar soluciones climáticas en su negocio.

1. Basar sus acciones en hechos científicos
2. Liderazgo en el precio del carbono
3. Integrar soluciones climáticas en su negocio
4. Liderar una de las áreas de soluciones LCTPi (Iniciativa de Alianzas de Tecnologías Bajas en Carbono del WBCSD)
5. Participar en las reuniones de líderes
6. Mantenerse actualizados sobre los desarrollos clave

1 Basar sus acciones en hechos científicos

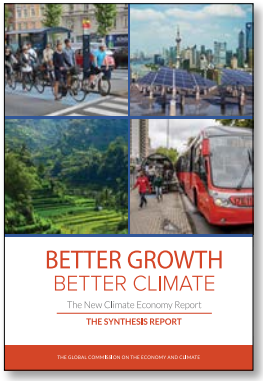


Informe del Grupo de Trabajo III del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC) de 2014 - "Mitigación del Cambio Climático"

- El desarrollo de infraestructuras y productos de larga vida que introducen a las sociedades en caminos intensos en emisiones de GEI puede resultar difícil y costoso de cambiar, reforzando la idea de la acción temprana para una mitigación ambiciosa.

Informe 2014 de la Asociación Americana para el Avance de la Ciencia (AAAS) - "Lo que Sabemos: La Realidad, Los Riesgos y La Respuesta para el Cambio Climático"

- Estamos bajo el riesgo de empujar a nuestro sistema climático hacía cambios violentos, impredecibles y potencialmente irreversibles con impactos altamente perjudiciales.



Informe de La Nueva Economía del Clima (New Climate Economy)- "Mejor Crecimiento, Mejor Clima"

- Los cambios tecnológicos y estructurales que se están desenvolviendo en la economía global combinados con las múltiples oportunidades para mejorar la eficiencia económica, hacen ahora posible el conseguir un mejor crecimiento así como como mejores resultados en cuanto al clima.

Informe 2014 del Instituto para el Desarrollo Sostenible y Relaciones Internacionales (IDDRI) y de la Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (SDSN) - "Camino hacía la Decarbonización Profunda"

- La ciencia ha dejado claro que un incremento más allá de 2ºC conlleva el riesgo de graves e irreversibles daños para el bienestar humano y las perspectivas de desarrollo de todos los países.

Para acceder al informe pulse sobre la imagen de la portada

1 Basar sus acciones en hechos científicos

Hojas de Ruta de Tecnologías de la Organización Internacional de la Energía (International Energy Agency- IEA)

Para responder a los retos globales de seguridad energética, cambio climático y crecimiento económico, es necesario acelerar el desarrollo de tecnologías bajas en carbono. El IEA está desarrollando una serie de hojas de ruta para la tecnología energética baja en carbono que cubren las tecnologías más importantes. El objetivo general es llegar a un 50% de reducción de las emisiones de CO_2 relacionadas con la energía para 2050.

② Liderazgo en el precio del carbono

THE WORLD BANK

Declaración del Banco Mundial Poniendo Precio al Carbono

El Banco Mundial, grupos empresariales e inversores han hecho un llamamiento para que gobiernos y empresas de todo el mundo apoyen el precio de carbono para bajar emisiones y fomentar inversiones en opciones más limpias.

Únase a la Coalición de Liderazgo en el Precio del Carbono

El WBCSD forma parte de la coalición del Banco Mundial para el Liderazgo del Precio del Carbono. Uniéndose, podrá participar en diálogos clave público-privados y apoyar el diseño e implementación de las políticas asociadas al precio del carbono que mantengan la competitividad, creen empleos, fomenten la innovación y generen reducciones significativas de emisiones.

El WBCSD apoya un precio del carbono estable, global y robusto

El precio del carbono:

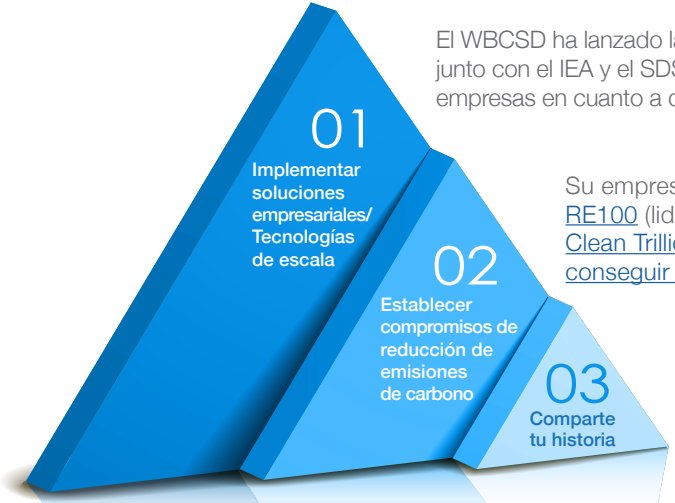
1 **Es central para la Visión 2050 del WBCSD**
- Asegura la internalización de las externalidades generadas por las emisiones de GEI en los productos y servicios de las empresas.
- Cambia las reglas del juego haciendo que las tecnologías limpias sean más competitivas

2 **Es una aproximación empresarial inteligente**
- Proporciona menores costes en cuanto a la reducción de emisiones GEI en la economía
- Aporta flexibilidad en las opciones de mitigación
- Permite transparencia y se puede trasladar a través de la cadena de suministro

3 **Debe ser global, robusto y estable**
- Global: incluyendo a todos los países y sector en el tiempo y asegurando regulación coherente
- Robusto: lo suficientemente significativo como para redirigir las inversiones hacia soluciones bajas en carbono
- Estable: promoviendo aproximaciones que generen certeza y previsibilidad además de ser complementarias con otras políticas relacionadas.

El precio del carbono se puede establecer a través de una variedad de instrumentos como esquemas de intercambio de emisiones, estándares regulatorios o requerimientos del uso de las mejores tecnologías disponibles. La decisión del instrumento a utilizar dependerá de las circunstancias nacionales y sectoriales.

3 Integrar soluciones climáticas en su negocio



El WBCSD ha lanzado la Iniciativa de Alianzas para la Tecnología Baja en Carbono junto con el IEA y el SDSN. Esta iniciativa creará planes de implementación para empresas en cuanto a diversas soluciones y tecnologías en este ámbito.

Su empresa puede adherirse a diversos compromisos incluidos el RE100 (liderado por Climate Group y el Climate Disclosure Project), Clean Trillion (liderado por Ceres) y el llamamiento de B team para conseguir Zero Emisiones Netas de GEI para 2050.

We Mean Business ofrece una plataforma de comunicación para compartir grandes ejemplos de liderazgo/acción/soluciones empresariales.

We Mean Business (WMB) Pirámide de Participación Empresarial

El WBCSD es socio principal de la coalición We Mean Business (WMB) (The B Team, BSR, CDP, Ceres, The Climate Group, The Prince of Wales´ Corporate Leaders´ Group y el WBCSD) que tiene como objetivo influir en las políticas relacionadas con el clima, construir liderazgo empresarial y crear una narrativa común de cara a la COP21. WMB se centra en 3 pilares estratégicos: políticas, participación empresarial y comunicación.

- *Diálogo* ***institucional*** *para asegurar un marco político robusto y global.*
- *Compromisos* ***empresariales*** *para la innovación en el cambio climático.*
- ***Comunicación*** *para cambiar la narrativa.*

④ Liderar una de las áreas de soluciones LCTPi

Apoyado por la Presidencia Francesa de la COP21 como parte de la Agenda de Acción Lima-París, el WBCSD ha lanzado la Iniciativa de Alianzas de Tecnologías Bajas en Carbono (LCTPi, según sus siglas en inglés) con SDSN y la IEA. Actualmente, estamos invitando a empresas líderes a participar en la implementación de acciones para acelerar el desarrollo de tecnologías bajas en carbono y escalar su despliegue con el fin de limitar el calentamiento global a menos de 2ºC. Compartiremos está ambición con un amplio abanico de grupos de interés y desarrollaremos una nueva alianza basada en los planes de acción que se anunciarán en la COP21.

En marcha:

Renovables

Captura y almacenamiento de carbono

Eficiencia energética en edificios

Cemento

Transporte de mercancías bajo en carbono

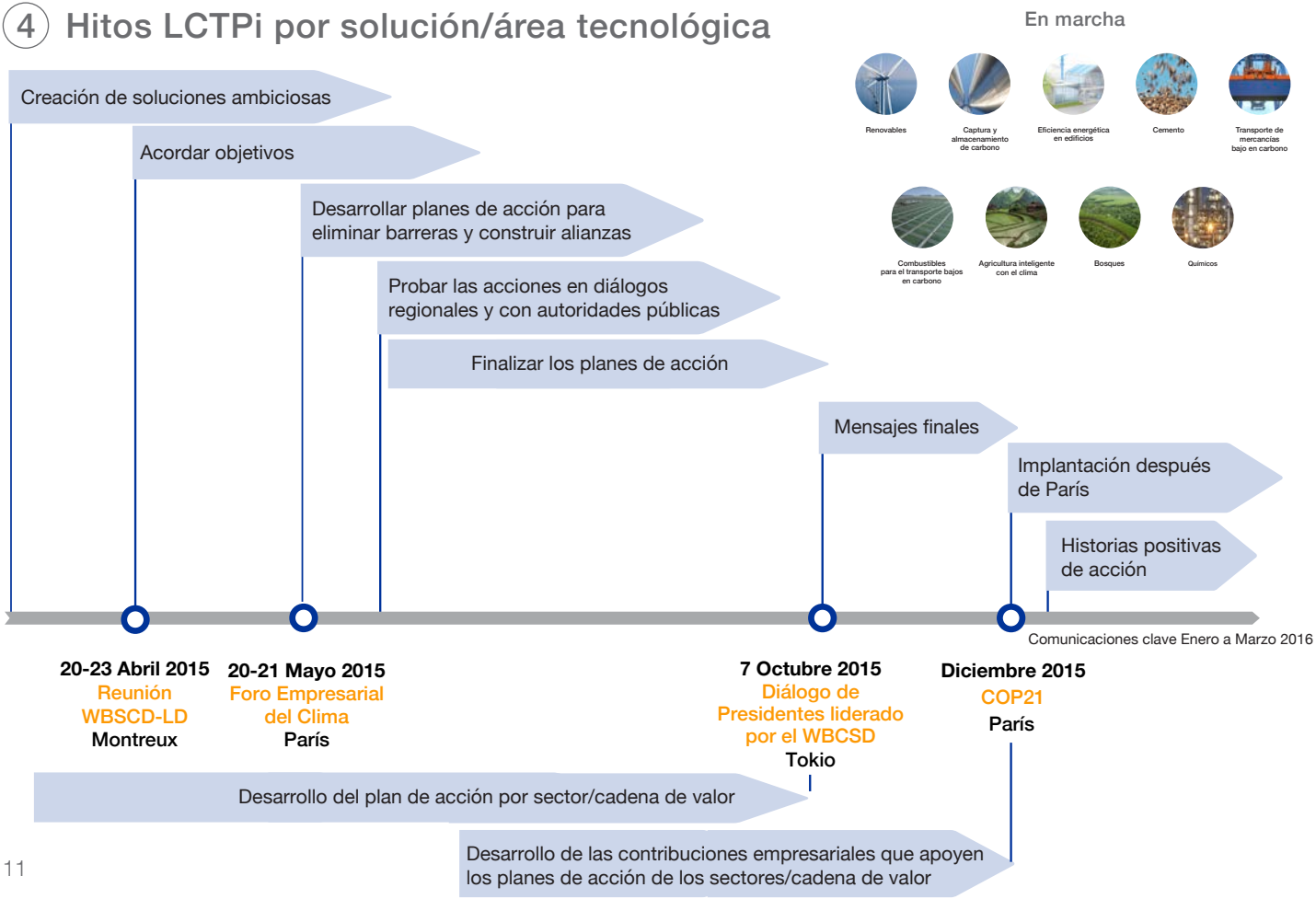
Combustibles para el transporte bajos en carbono

Agricultura inteligente con el clima

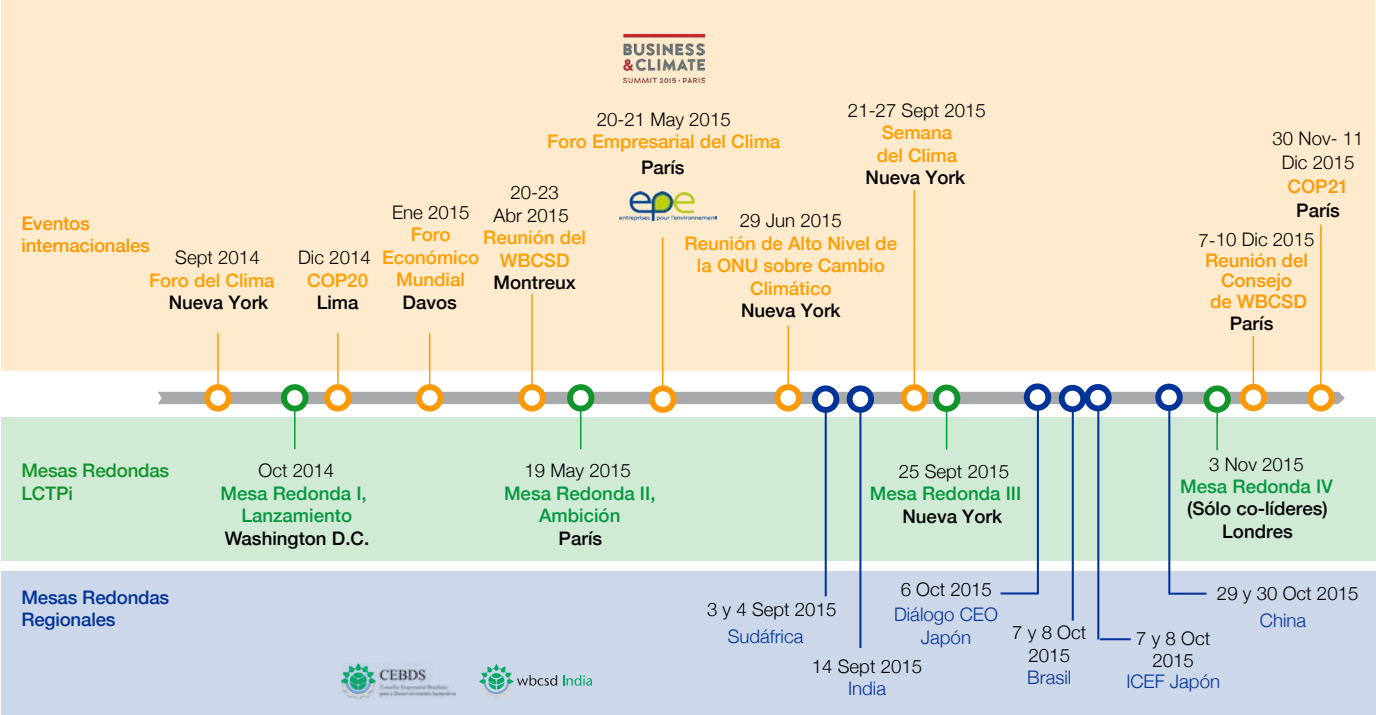
Bosques

Químicos

4 Hitos LCTPi por solución/área tecnológica



5 Participar en las reuniones de líderes



6 Mantenerse actualizados sobre los desarrollos clave

La página web del **WBCSD Camino a París** presenta los avances más recientes y las últimas novedades en cuanto a cambio climático. También puede aprender al respecto y apoyar otras iniciativas clave.

Alianza Bosque Tropical *(Tropical Forest Alliance)*
Participe en TFA 2020 para reducir la deforestación tropical relacionada con productos clave de la agricultura para el año 2020.

Iniciativa Munich de Aseguradoras por el Clima *(Munich Climate Insurance Initiative)*
Únase a otras aseguradoras y expertos para garantizar un mecanismo de aseguramiento del riesgo climático para países en vías de desarrollo.

Objetivos de Mitigación de la Asociación Internacional del Transporte Aéreo *(IATA Mitigation)*
El IATA ha adoptado objetivos ambiciosos de mitigación incluidos la reducción neta de emisiones de CO_2 por parte del sector de la aviación en un 50% para 2050 sobre los niveles de 2005.

Mundo Vivo *(Live Earth)*
Presentado en Davos, Live Earth Camino a París ha comenzado una campaña global de un año de duración en colaboración con marcas, organizaciones y artistas líderes. Apoya la campaña y sume su voz empresarial a la llamada de Live Earth para que un billón de voces entreguen un único mensaje a los líderes mundiales- Necesitamos Acción en cuanto al Clima, Ahora.

La Declaración de la Tierra *(Earth Statement)*
El 22 de abril, la red de la Earth Ligue, un grupo de científicos de instituciones de referencia presentaron el Earth Statement que subraya los componentes esenciales de un acuerdo de éxito sobre el clima. Apoye está declaración y participe en la llamada de los líderes mundiales para que basen la reunión en París en los últimos conocimientos y hechos científicos.

Contactos Principales

PARIS2015
COP21·CMP11

WBCSD	El Camino a París y Más Allá *(Road to Paris & Beyond)*	**Maria Mendiluce**, Director, Climate & Energy mendiluce@wbcsd.org
	LCTPi	**Helen Baker**, Program Manager LCTPi helen.baker@wbcsd.org
We Mean Business	General	**Nigel Topping** nigel.topping@cdp.net
	WBCSD	**Daria Lopez-Alegria** lopez-alegria@wbcsd.org
	Comunicación	**Callum Grieve** callum@wemeanbusinesscoalition.org
Forética	Proyectos y Servicios	**Ana Herrero**, Directora de Proyectos y Servicios aherrero@foretica.es

soluciones empresariales para un mundo sostenible