



Leadership. Change. Innovation.

RECOPIACIÓN DE LAS INICIATIVAS PRESENTADAS EN EL V CSR MARKETPLACE DE FORÉTICA

Madrid, 3 de junio de 2014

Patrocinan:



Con el apoyo de:



CSR SPAIN 2014

V CSR MARKETPLACE DE FORÉTICA

El 3 de junio de 2014 se celebró en Madrid [CSR Spain 2014](#), el evento de referencia en España sobre gestión empresarial responsable y sostenible, organizado por Forética.

CSR Spain 2014 incluyó, a su vez, el [V CSR MarketPlace](#) de Forética, una exposición de buenas prácticas en la que se presentaron una serie de iniciativas inspiradoras en materia de responsabilidad social empresarial, de la mano de 38 empresas y organizaciones participantes.

A continuación se presenta una recopilación de las iniciativas presentadas en el MarketPlace en cada una de las categorías de la expo (Habilidades para el Empleo, Responsables con la Biodiversidad, Inversión en la Comunidad e Integridad y Buen Gobierno), con el fin de crear un documento de información y consulta de las mejores iniciativas en materia de responsabilidad social empresarial en nuestro país.

SOBRE FORÉTICA

Forética es la asociación de empresas y profesionales de la responsabilidad social empresarial (RSE) líder en España y Latinoamérica, que tiene como misión fomentar la cultura de la gestión ética y la responsabilidad social, dotando a las organizaciones de conocimiento y herramientas útiles para desarrollar con éxito un modelo de negocio competitivo y sostenible. Actualmente cuenta con más de 200 socios.

Con representación en los principales foros a nivel europeo y latinoamericano, Forética es partner nacional de CSR Europe y miembro de Forum Empresa en Latinoamérica. En España, Forética forma parte del Consejo Estatal de RSE como vocal experto. Asimismo, es propietaria de la Norma SGE 21, primer sistema de gestión de la responsabilidad social que permite, de manera voluntaria, alcanzar una certificación. En la actualidad, un centenar de empresas y organizaciones están certificadas con la Norma en España y Latinoamérica.

www.foretica.org

Síguenos en:



Sigue el diálogo de la jornada con el hashtag [#CSRSpain2014](#)

ÍNDICE POR CATEGORÍAS

Pincha sobre cada categoría o nombre de empresa/organización para consultar su iniciativa específica

HABILIDADES PARA EL EMPLEO

Acción contra el Hambre - [pág. 5](#)
BBVA - [pág. 6](#)
Ecoembes - [pág. 7](#)
Fundación Adecco – [pág.8](#)
Johnson & Johnson – [pág. 9](#)
Lidl España – [pág. 10](#)
MediaResponsable – [pág.11](#)
Red Española del Pacto Mundial – ICO – [pág. 12](#)
Sostenibilidad y Excelencia Consulting – [pág. 13](#)
Telefónica – [pág. 14](#)

INTEGRIDAD Y BUEN GOBIERNO

Confederación de Empresarios de Málaga –
Diputación de Málaga – [pág. 26](#)
DKV Seguros – [pág. 27](#)
Grupo Norte – [pág. 28](#)
UHY Fay & Co Auditores, Consultores – [pág. 29](#)

INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD

Acción contra el Hambre - Edenred – [pág. 16](#)
Airbnb – [pág. 17](#)
Ayuda en Acción – [pág. 18](#)
Ayuntamiento de Zaragoza – [pág. 19](#)
Bankia – [pág. 20](#)
Fundación Codespa – [pág. 21](#)
Lilly – [pág. 22](#)
Philips – [pág. 23](#)
Reale Seguros – [pág. 24](#)

RESPONSABLES CON LA BIODIVERSIDAD

Bosques Sostenibles – [pág. 31](#)
Endesa – [pág. 32](#)
Fundación Biodiversidad – [pág. 33](#)
Fundación Global Nature – [pág. 34](#)
Fundación Iberdrola – Fundación Aquila – [pág. 35](#)
Heineken España – [pág. 36](#)
Lafarge España – [pág. 37](#)
PEFC España – [pág. 38](#)
Red Eléctrica de España – [pág. 39](#)
Sanitas – [pág. 40](#)
Xarxa d’Hotels Sostenibles de Balears – [pág. 41](#)

CATEGORÍA:

HABILIDADES PARA EL EMPLEO

[Pincha sobre cada nombre de empresa/organización para consultar su iniciativa específica](#)

Acción contra el Hambre

BBVA

Ecoembes

Fundación Adecco

Johnson & Johnson

Lidl España

MediaResponsable

Red Española del Pacto Mundial – ICO

Sostenibilidad y Excelencia Consulting

Telefónica



Vives Proyecto, emprender para vivir

Acción contra el Hambre

Descripción de la iniciativa

Se trata de una iniciativa colaborativa que fomenta el Emprendimiento Inclusivo para personas en riesgo de exclusión y jóvenes desempleados de larga duración, con el objetivo de mejorar su empleabilidad mediante la adquisición de competencias emprendedoras.

La misión de VIVES es generar oportunidades para que personas sin empleo y en situación de dificultad accedan al mundo laboral, prestando especial atención a los jóvenes. Para lograr su objetivo se ponen en marcha tres líneas de actuación:

- VIVES JÓVENES. Apoyando directamente a jóvenes desempleados de larga duración.
- VIVES ONG. Apoyando a ONG de inclusión socio laboral para mejorar sus programas de asesoramiento, incluyendo el desarrollo de competencias emprendedoras de manera transversal. De esta manera VIVES llega a más personas en riesgo de exclusión.
- ECOSISTEMA VIVES: Poniendo a disposición de ONG, del resto de actores y de emprendedores los recursos generados en las dos líneas anteriores y potenciando la generación de red entre ONG y participantes en los diferentes programas de VIVES.

Beneficios/indicadores de impacto esperados (a fecha 31/12/2014)

- 500 personas habrán sido asesoradas en emprendimiento.
- 80 personas se habrán iniciado en emprendimiento.
- Se habrán incorporado 5 actores del sector privado a la red de VIVES y se habrá contactado con, al menos, una red de emprendimiento inclusivo en Europa.

Fecha del proyecto

Enero de 2013 – diciembre de 2014

Links de interés

Web del proyecto - www.vivesproyecto.org

Metodología del programa de Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento solidario -

<http://www.santamarialareal.org>

BBVA

Yo Soy Empleo

BBVA

Descripción de la iniciativa

El objetivo de «Yo Soy Empleo» es contribuir a la creación de 10.000 nuevos empleos en España. El programa se basa en tres tipos de ayudas independientes y acumulativas: “apoyo económico directo a la contratación”, “formación para el crecimiento” y “apoyo a la selección”.

«Yo Soy Empleo» ha sido desde sus inicios un proyecto transversal, impulsado desde el departamento de Responsabilidad y Reputación Corporativa, pero en el que participan diversas áreas del Banco a lo largo de todas las fases del proyecto. Éstas áreas son Servicios Jurídicos, Selección, Asesoría Laboral, BBVA Consultoría, Marketing España, Comunicación, Áreas de Negocio España y Operaciones.

A día de hoy (junio de 2014) se han generado 5.000 puestos de trabajo, un 70% de ellos indefinidos y un 30% de duración mínima de un año. Debido a la buena acogida de los módulos formativos impartidos por «Yo Soy Empleo», se ofertarán hasta 1.000 nuevas plazas para que más pymes puedan beneficiarse.

Beneficios/indicadores de impacto

- Número de empleos creados con el apoyo de esta iniciativa: 10.000
- Número de cursos de formación presenciales impartidos: 51
- Número de personas formadas: 2.000

Fecha del proyecto

El programa Yo Soy Empleo se lanzó el 11 de febrero de 2013 y se prolongará hasta que se hayan concedido las 10.000 ayudas económicas previstas en el marco del programa, previsiblemente a finales de 2014.

Links de interés

http://www.bbvacontuempresa.es/yo_soy_empleo -Página web del programa.

<http://bancaparatodos.com/?s=yo+soy+empleo&lang=es> – Noticias y Posts sobre «Yo Soy Empleo».



Recicla para cambiar Vidas

ECOEMBES

Descripción de la iniciativa

Formación dirigida a internos de centros penitenciarios para la capacitación profesional en gestión de residuos. Realización de 150 horas teóricas y 80 horas de prácticas profesionales en empresas del sector, con el objetivo de favorecer su reinserción socio laboral. Con esta iniciativa se han creado más de 130 puestos de trabajo para internos y se han instalado más de 8.500 contenedores y casi 100 compactadores, que han permitido recuperar más de 9.200 toneladas de envases y papel de los centros penitenciarios. El volumen de estos residuos llenaría un estadio de fútbol.

Desde enero de 2014, además de los puestos de trabajo creados en los centros penitenciarios, Ecoembes, en colaboración con la Entidad Pública TPFE, está formando a los internos en gestión y tratamiento de residuos, en esos 49 centros penitenciarios y 2 centros de Inserción Social.

Beneficios/indicadores de impacto esperados (a fecha 31/12/2014)

Capacitación profesional en el sector de gestión de residuos:

- 15 puestos de trabajo para formadores.
- 1 puesto de trabajo para coordinador.
- 765 alumnos. Formación teórica de 150 horas/alumno y prácticas profesionales no remuneradas en el sector.

Fecha del proyecto

Abril 2013 – diciembre 2014

Links de interés

[Compromiso RSE](#)

[La Información](#)

[Residuos Profesional](#)

[Europa Press](#)

[Programa de Julia Otero en Onda Cero del día 2 de octubre de 2013 \(minuto 23:47\)](#)

[Ecoticias](#)



Proyecto UNIDOS

Fundación Adecco

Descripción de la iniciativa

Programa para fomentar el acceso a la formación y apoyar la integración laboral de estudiantes con discapacidad. En él pueden participar estudiantes con certificado de discapacidad pertenecientes a universidades colaboradoras. Este programa es posible gracias al apoyo de diferentes empresas en la ejecución del proyecto y vinculación de voluntarios en actividades de formación (Alten, Capgemini, DNV, Everis, Gas Natural Fenosa, Indra, Mahou San Miguel, Orange, Philips, Red Eléctrica de España, Siemens y Talgo), así como a la Universidad Politécnica de Madrid, que ofrece espacios de reclutamiento para los beneficiarios del programa.

Con este programa, los alumnos con discapacidad reciben acompañamiento y orientación durante su etapa académica y su acceso al mercado laboral.

Beneficios/indicadores de impacto esperados (durante el curso escolar 2014 - 2015)

- Aumentar el número de Universidades participantes de 1 (curso 2013-2014) a 5 (curso 2014-2015).
- Aumentar el número de estudiantes con discapacidad que participen de 9 (curso 2013-2014) a 75 (curso 2014-2015).
- Aumentar el número de empresas participantes de 13 (curso 2013-2014) a 25 (curso 2014-2015).

Fecha del proyecto

Fecha de inicio: octubre de 2013.

Links de interés

www.proyectounidos.es/index.html - Proyecto Unidos

www.fundacionadecco.es – Fundación Adecco

Redes sociales:

<https://www.facebook.com/fundacionadecco>

https://twitter.com/fund_adecco



Bridge to Employment (BTE)

Johnson & Johnson

Descripción de la iniciativa

Segunda edición de Bridge To Employment (BTE), programa propio de Johnson & Johnson que se lleva a cabo en todo el mundo y que tiene como fin mejorar la empleabilidad de jóvenes en riesgo de exclusión social que cursan estudios de la rama sanitaria.

Durante septiembre y octubre de 2013 se llevó a cabo la difusión del proyecto entre los estudiantes de Enfermería y Farmacia de los Institutos de Enseñanza Secundaria Villaverde y Prado de Santo Domingo. Entre noviembre y diciembre se seleccionaron los 50 alumnos que participarán en la II edición de BTE. Enero-Junio 2014: actividades de formación especializada y desarrollo de competencias básicas (comunicación, trabajo en equipo, razonamiento matemático...).

Entre septiembre de 2014 y junio de 2015 se continuará con las actividades de formación, se realizarán las prácticas laborales y se comenzará la orientación laboral y las acciones de búsqueda de empleo. Entre septiembre de 2015 y junio de 2016 se llevará a cabo la intermediación laboral y las acciones de mantenimiento del empleo.

Beneficios/indicadores de impacto esperados

Dada la mejora de algunos aspectos del programa se prevé un incremento significativo sobre los beneficios de la anterior edición, que son los siguientes:

- Un 87,7% de los estudiantes finalizaron el Ciclo Formativo de Grado Medio (frente a un 38% de la media española). Un 76% de los estudiantes encontraron empleo en el sector sanitario y un 12,4 % accedieron a otras formaciones regladas.
- 16 formaciones específicas, 158 horas de preparación a pruebas de acceso, 203 horas de orientación social y laboral, 21 talleres de desarrollo de competencias personales y sociales, 26 prácticas profesionales gestionadas, 267 ofertas de trabajo gestionadas, 8 familias atendidas por su situación personal, 6 ayudas de emergencias gestionadas.
- 20 mentores, empleados de Johnson & Johnson, se mantuvieron activos como voluntarios a lo largo de todo el proyecto.

Fecha del proyecto

Septiembre de 2013 – junio de 2016



Programas de Formación Dual

Lidl España

Descripción de la iniciativa

Los programas de formación dual aumentan la empleabilidad de los jóvenes y facilitan su inserción laboral a través de la combinación de la formación teórica en centros de estudios y la formación práctica en la propia empresa.

Estos programas nacen con el objetivo de incorporar personal cualificado, identificado con la empresa y con un amplio conocimiento de la misma en diferentes categorías, áreas y departamentos de la compañía, así como aportar formación profesional y superior a los jóvenes para el aumento de su empleabilidad.

A través de la colaboración con diversos centros educativos, tanto nacionales como internacionales, existen tres tipos de programas de formación dual:

1. Formación profesional en España (Ciclo Formativo Técnico/a en Comercio). Dirigido a jóvenes que han finalizado la Educación Secundaria Obligatoria. Formación de dos cursos académicos, con 30 plazas en Instituto Pobleu, y 10 en FEDA German Business School.
2. Formación profesional en Alemania (Kaufmann, -frau im Einzelhandel). Dirigido a jóvenes que quieren estudiar y trabajar en Alemania. Duración de tres años y medio. Este programa anual ofrece 15 plazas.
3. Estudios universitarios nacionales e internacionales (Bachelor of Arts). Dirigido a aquellos jóvenes interesados en desarrollar su carrera profesional en habla alemana. Duración de tres cursos académicos. Entre los 3 programas de Bachelor of Arts se ofertan 9 plazas.

Beneficios/indicadores de impacto esperados (durante el curso escolar 2014 - 2015)

- Total participantes formación dual: 76
- Contratos para la formación y el aprendizaje: 50
- Incorporación a la plantilla de personal ampliamente formado, con grandes oportunidades en el sector.

Fecha del proyecto

En 2001 comenzaron los programas de Bachelor of Arts. En septiembre 2012 da comienzo programa Técnico en Comercio con la escuela FEDA German Business School en Barcelona, seguidos en 2013 por la implantación en el Instituto Pobleu (Barcelona). En marzo de 2014 se inicia el programa de Formación Profesional en Alemania. Para el curso 2014-2015 se amplía la oferta formativa a diversos centros, aumentando el número de plazas y añadiendo el Grado Superior a la oferta formativa. Se sigue trabajando con el objetivo de acercar los programas de formación profesional dual a más jóvenes en otros puntos de España.



Mantenimiento del Empleo en España e Internacionalización en Latinoamérica

MediaResponsable

Descripción de la iniciativa

En tiempos de crisis, caracterizados por la bajada de ingresos, MediaResponsable se propone el reto de mantener el equipo de trabajo y las condiciones del mismo en virtud de un firme compromiso de gestión ética y responsable.

Bajo esta premisa se desarrolla un proyecto de internacionalización de una pyme editorial.

Ante este difícil momento económico, sumado a la creciente virtualización y digitalización de los medios, se opta por desarrollar una estrategia de diversificación, expandiendo el proyecto editorial en Latinoamérica. También se apuesta por la hibridación de contenidos de las publicaciones (papel + digital) y el futuro lanzamiento de una app.

En 2012 se inicia una aventura mexicana tras conseguir las alianzas necesarias para abrir mercado en México y constituir una filial comercial. En 2014 se ha publicado la tercera edición del Anuario Corresponsables México y dispone de página web desde 2012. Se realiza una Edición Iberoamericana del Anuario Corresponsables financiada por la Fundación Corresponsables.

Beneficios/indicadores de impacto

- Mantenimiento de la cifra de negocio gracias a la diversificación del mismo.
- Mantenimiento de la plantilla de España de 11 personas.
- Oportunidades de actividad en Latinoamérica para más de 15 colaboradores en 7 países.

Fecha del proyecto

2011 – Año de puesta en marcha de las iniciativas.

Links de interés

http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=YyW1HaF-32Y



Pymes Solidarias

Red Española del Pacto Mundial - ICO

Descripción de la iniciativa

Iniciativa de voluntariado corporativo que busca la participación de las pymes en programas de entidades del tercer sector, para la inserción social y laboral de colectivos en riesgo de exclusión. Esta iniciativa se basa en dos líneas de actuación:

- Programas formativos orientados al emprendimiento y formación en habilidades sociales y laborales para personas con riesgo de exclusión social. En ellos se compagina la formación teórica con planes de formación en prácticas y para el empleo inclusivo.
- Voluntariado corporativo para el desarrollo acciones programadas por entidades del tercer sector orientadas a personas y colectivos con riesgo de exclusión social.

La iniciativa se desarrolla en dos etapas:

- Una primera etapa piloto a desarrollar en Madrid, en la que participarán únicamente las entidades promotoras (REPM e ICO), una organización sin ánimo de lucro con programas formativos destinados a la inserción socio-laboral de jóvenes con fracaso escolar, y 15 - 20 pymes que han expresado su compromiso con la formación orientada al empleo de este colectivo.
- Posteriormente, la iniciativa se irá abriendo a la participación de otras organizaciones sin ánimo de lucro y pymes de toda España comprometidos con los objetivos de la iniciativa.

Beneficios/indicadores de impacto

- Incorporación a la iniciativa del mayor número de empresas y asociaciones posible para que el número de beneficiarios de las acciones sea también el mayor posible.
- Incremento del volumen de empresas que participan en las actividades que desarrollan los fines fundacionales de las asociaciones sin ánimo de lucro.
- Orientación a la formación práctica que permita la inclusión de los colectivos en riesgo de exclusión social.

Fecha del proyecto

Puesta en marcha de la iniciativa: 2014.



empleaRSE

Sostenibilidad y Excelencia Consulting

Descripción de la iniciativa

El vínculo entre Responsabilidad Social y Recursos Humanos se hace cada vez más necesario en las empresas. Con el fin de contribuir a la creación de estructuras organizativas más fuertes y comprometidas y promover la creación de valor empresarial, Sostenibilidad y Excelencia, en colaboración con Acción49 y N-NOVA Responsables han desarrollado empleaRSE, el primer portal de empleo de habla hispana especializado en Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad.

empleaRSE nace para contribuir de forma activa a la creación de valor empresarial con criterios de desarrollo sostenible, facilitando el encuentro entre profesionales y empresas en la búsqueda de la mejora continua y la excelencia de las organizaciones. El proyecto aspira a convertirse en tres años en la referencia indiscutible como broker de talento y desarrollo de recursos humanos en las organizaciones, en asuntos relacionados con RSE, Sostenibilidad, Calidad, Medio Ambiente y Comunicación Corporativa. empleaRSE ofrece:

- Selección y headhunting: Búsqueda de coincidencias entre candidatos y ofertas de empleo; empleaRSE proporciona a la empresa un informe de afinidad con su búsqueda, y la acompaña después en el proceso de búsqueda y selección.
- RSE en la organización: Asistencia y capacitación para la creación de Comités de RSE y el desarrollo de equipos de proyectos de RSE.
- Universidad y empresa: Intermediación para facilitar a los estudiantes el acceso a prácticas en empresas, becas y formación, y bolsas de empleo.

Beneficios/indicadores de impacto un mes después de lanzarse empleaRSE

- Candidatos registrados en el portal: 215
- Empresas registradas en el portal: 12
- 110 seguidores en Twitter, 385 miembros en LinkedIn, 410 seguidores en Facebook.

Fecha del proyecto

2014 – Año de puesta en marcha de las iniciativas.

Links de interés

www.emplearse.es – Web de empleaRSE



Innovación abierta para la Inclusión

Telefónica

Descripción de la iniciativa

La categoría “Innovación para la Inclusión” de los Telefónica Ability Awards nace con el claro entendimiento de que la tecnología tiene que estar al servicio de todo el mundo y que es clave para la integración de las personas con discapacidad en la sociedad.

Esta categoría está enfocada a desarrolladores y/o emprendedores que desarrollen productos y servicios para personas con discapacidad o para aquellas personas con discapacidad que realicen alguna iniciativa de base tecnológica. Se articula a través de la plataforma de Telefónica, Open Future, plataforma de innovación abierta que articula todas las propuestas de emprendimiento del Grupo Telefónica.

Las diez mejores iniciativas formarán parte del I Ability Investors Day, donde Telefónica reunirá a inversores que estén interesados en este tipo de iniciativas, y el ganador de la categoría recibirá 10.000 € para impulsar su proyecto.

Beneficios/indicadores de impacto un mes después de lanzarse empleaRSE

- Inclusión de personas con discapacidad en negocios, lo cual genera rentabilidad (ya que cada año se presentan mejores candidaturas).
- Mayor concienciación social en España, donde cada año se trabaja por mejorar la inclusión de este colectivo en nuestra sociedad.
- Además, los premios han generado una red de entidades (el Club Ability) que realiza actividades anuales para favorecer dicha inclusión y aprender compartiendo mejores prácticas.

Fecha del proyecto

Lanzamiento: 23 de mayo de 2014.

Elección de las mejores iniciativas: octubre de 2014.

Elección del ganador: noviembre de 2014.

Links de interés

Acceso a la categoría: ability.openfuture.org

CATEGORÍA:

INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD

[Pincha sobre cada nombre de empresa/organización para consultar su iniciativa específica](#)

Acción contra el Hambre - Edenred

Airbnb

Ayuda en Acción

Ayuntamiento de Zaragoza

Bankia

Fundación Codespa

Lilly

Philips

Reale Seguros



Campaña Experimenta Compartir Ticket Restaurant®

Acción contra el Hambre - Edenred

Descripción de la iniciativa

Desde 1998 Edenred asume el compromiso de hacer efectivo a Acción contra el Hambre el 100% del importe de los Ticket Restaurant® donados, convirtiéndolos en alimentos contra la desnutrición aguda en menores de 5 años. La Campaña “Experimenta Compartir Ticket Restaurant®” nace en 2013 con los objetivos de captar fondos, involucrando al donante en el proceso, ofrecer a las empresas la posibilidad de colaboración social y voluntariado corporativo y sensibilizar sobre el hambre en el mundo. Las acciones que se han llevado a cabo han sido:

- Nuevo claim: “COMPARTE TICKET RESTAURANT®”.
- Nuevos canales de divulgación de la Campaña con los responsables de RRHH y RSC.
- Pack de Campaña para las empresas participantes
- Bus de la Campaña “COMPARTE TICKET RESTAURANT®”, que se desplaza a los Parques Empresariales para desarrollar una jornada de donación de Tickets in situ.

Beneficios/indicadores de impacto

- 70 empresas colaboradoras y miles de trabajadores participantes.
- 40.000 días de tratamiento para 40.000 niños con desnutrición aguda suponiendo más de un 200% de incremento de ingresos de campaña respecto al año anterior.
- Incremento exponencial de oportunidades de incidir sobre el hambre en el mundo.

Fecha del proyecto

Puesta en marcha de la iniciativa: año 2013

Links de interés

<http://www.youtube.com/watch?v=vr2PT7j6nvE&feature=youtu.be> - Vídeo de la Campaña

<http://www.accioncontraelhambre.org/acciones/experimentocomparte/> - Vídeo de Experimento comparte

<http://www.edenred.es/accioncontraelhambre> - Web de Edenred

<http://www.accioncontraelhambre.org/empresas.php> - Web de ACH

<http://www.edenred.es/blog/premio-fundraising-comparte-ticket-restaurant/> - Premio de la Asociación Española de Fundraising



Estudio del impacto económico de Airbnb en Barcelona

Airbnb

Descripción de la iniciativa

Airbnb ayuda a las personas a rentabilizar sus espacios extra. El turismo tiene un peso muy importante en el PIB de España y gracias a Airbnb se redistribuye la riqueza generada por esta industria. Airbnb contribuye a la descentralización del turismo, descongestionando el centro y ofreciendo alternativas a las zonas donde se concentran tradicionalmente los alojamientos turísticos. Bajo el modelo del consumo colaborativo, los particulares tienen la oportunidad de compartir activos dedicados a su espacio privado. De esta manera, Airbnb está ayudando a suavizar el impacto de la crisis económica en nuestro país, además de permitir un cierto respiro económico a muchas personas o familias con niveles de renta modestos o que se encuentren en situación de desempleo.

Este año Airbnb ha publicado un estudio que detalla el impacto positivo de la plataforma en la economía de Barcelona. El estudio tiene como objetivo proporcionar información sobre el impacto económico de la actividad de Airbnb en la ciudad, pero también sobre las motivaciones y perfil social de anfitriones y viajeros, demostrando que estamos ante un nuevo modelo de turismo e innovación social. Airbnb apoya a los barrios y residentes locales que no se benefician del turismo, impulsa las economías locales y conecta a viajeros con experiencias más auténticas.

Beneficios/indicadores de impacto

- 3967 anfitriones.
- Impacto indirecto en Barcelona cuantificable en 128 millones de euros y creación de 4.310 puestos de trabajo.
- El 53% de los anfitriones utiliza sus ingresos para hacer frente a gastos de hipoteca o alquiler. El 74% de los anfitriones emprendedores invirtió los ingresos para financiar su negocio.

Fecha del proyecto

Puesta en marcha de la iniciativa: año 2013

Links de interés

<https://www.airbnb.es/press/news/la-comunidad-airbnb-aporta-128-millones-de-euros-a-la-economia-de-barcelona>



Acción Social en España

Ayuda en Acción

Descripción de la iniciativa

Ayuda en Acción, a través de los centros educativos, contribuye a la mejora de las condiciones de vida de las familias en riesgo de pobreza y exclusión social debido a la crisis. Así, propone convertir a los colegios en motores sociales de barrio y conseguir apoyo para familias en situación de vulnerabilidad social.

Las líneas fundamentales son:

- Atender necesidades de alimentación de la infancia y educación en alimentación saludable y consumo responsable.
- Atender necesidades educativas básicas.
- Desarrollar el programa de educación en valores.
- Acercar a las familias procesos para la empleabilidad y el microemprendimiento.

En la primera fase el programa dota de las mismas oportunidades de aprendizaje a la infancia de familias vulnerables, garantizando una adecuada alimentación y acceso a material escolar básico. La segunda fase se enfoca en atajar las causas estructurales de su situación mediante programas de microemprendimiento, educación financiera, organización en cooperativas... Convirtiendo a los colegios en espacios y motores de dinamización social y económica.

Beneficios/indicadores de impacto

- 217 becas de comedor, 129 de desayuno, 37 de almuerzo y 71 de merienda.
- 1.346 becas de material didáctico en los 21 centros del proyecto; 612 becas para excursiones.
- 7.300 alumnos beneficiados directamente; 1.500 beneficiados indirectamente.

Fecha del proyecto

Puesta en marcha de la iniciativa: año 2013

Links de interés

<http://www.ayudaenaccion.org/espana/>

<http://youtu.be/rT45Dm8MMx0>



Alianza Social “Zaragoza Redistribuye”

Ayuntamiento de Zaragoza

Descripción de la iniciativa

Se trata de una alianza social solidaria colaborativa entre el sector público, el privado, ONG y ciudadanos (organizados a través del cuerpo de voluntarios) con el propósito de optimizar los recursos disponibles para atender y cubrir, de modo eficiente, con rigor, control y transparencia, las necesidades básicas alimentarias de los ciudadanos más necesitados.

Con el programa de redistribución alimentaria se trata de garantizar el acceso a un lote alimentario básico a los ciudadanos que lo necesiten, así como obtener mayor control y transparencia sobre el destino de las ayudas sociales. Del mismo modo, el programa busca optimizar los recursos disponibles: tanto económicos del Ayuntamiento, como productivos de empresas agroalimentarias y logísticos de empresas de distribución alimentaria, quienes además están implementando programas contra el despilfarro alimentario.

En el ámbito social, se busca promover iniciativas de colaboración, convertir a los ciudadanos en parte activa del programa, integrar a los trabajadores sociales como prescriptores, potenciar la cohesión y autopercepción como ciudad, dar respuesta a la demanda ciudadana, vincular a las empresas con el territorio, y concienciar sobre la racionalización del consumo.

Beneficios/indicadores de impacto esperados

- 75.000 beneficiados por las ayudas alimentarias.
- Más de 360.000 kg distribuidos al año.
- Más de 250 voluntarios formados y 3.000 colaboraciones de voluntarios al año.

Fecha del proyecto

Puesta en marcha del programa: noviembre de 2012

Links de interés

www.zaragozaredistribuye.com

http://www.zaragoza.es/ciudad/noticias/detalleM_Noticia?id=164601

http://www.elperiodicodearagon.com/noticias/aragon/ozanam-entregara-a-zaragoza-redistribuye-60-000-kilos-de-alimentos-ecologicos_895362.html

http://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza_provincia/zaragoza/2013/10/26/la_union_vecinal_cesaraugusta_suma_proyecto_zaragoza_redistribuye_254415_301.html

Bankia

Bankia Red Solidaria

Bankia

Descripción de la iniciativa

Bankia establece el objetivo de desarrollar una Acción Social local, cercana a sus empleados, a sus oficinas y a sus clientes, con una gran capilaridad en toda España. Además, con esta acción quiere transmitir valores dentro de su plantilla de orgullo de pertenencia, orientación al logro, compromiso, solidaridad, superación, y motivación. Por este motivo surge Bankia Red Solidaria.

Red Solidaria es un proyecto innovador que aúna la consecución de objetivos de los profesionales de Bankia con la acción social del banco. Red Solidaria consigue que los beneficios obtenidos por cada sucursal se reinviertan en su zona o localidad, en proyectos necesarios para su entorno. Por primera vez es el propio empleado el que elige la acción social de su entidad, seleccionando el proyecto al que quiere apoyar con parte del beneficio obtenido por su trabajo y esfuerzo.

El programa, que engloba a toda la red, se puso primero en marcha en los Centros de Empresas en 2013, donde cada Centro de Empresas seleccionaba, entre todos sus empleados, un proyecto social al que apoyar a través de una ONG, Asociación o Fundación sin ánimo de lucro. En función de la consecución de los objetivos del Centro se obtiene una dotación económica para llevar a cabo el proyecto propuesto. Esta dotación oscila entre los 0 y los 10.000 euros por proyecto. En 2014 el proyecto se ha extendido a toda la red de sucursales.

Se ha percibido una gran aceptación de la iniciativa desde su inicio y ha servido de motor de cohesión y orgullo de pertenencia entre los empleados de Bankia. Se han incrementado las ONG y proyectos propuestos, demostrando el amplio interés generado entre los empleados.

Beneficios/indicadores de impacto

- Apoyo en 2013 a 77 proyectos con más de 660.000 euros.
- 41.000 personas beneficiadas directamente.
- 206 proyectos presentados a través de las oficinas de empresas y particulares y apoyados por toda la plantilla en todo el territorio nacional.

Fecha del proyecto

Puesta en marcha del programa: año 2013



Profesionales para el Desarrollo

Fundación Codespa

Descripción de la iniciativa

Profesionales para el Desarrollo es un programa de voluntariado corporativo abierto a todo tipo de empresas. Sólo es necesario el compromiso con la lucha contra la pobreza. En él los empleados no sólo dedican tiempo, sino que ofrecen su experiencia profesional para ayudar a otras personas. La empresa financia el viaje y la estancia de sus trabajadores, facilitando que puedan dedicar parte de su tiempo a este voluntariado.

Desde Fundación Codespa, con el apoyo de la empresa, se buscan los proyectos que mejor encajan en el perfil de la empresa; y se ayuda en la selección de empleados para desarrollar el voluntariado según las necesidades concretas detectadas, ya que el trabajador elegido deberá aportar su conocimiento profesional.

De ahora en adelante se busca dar un nuevo giro y abrir la posibilidad de que nuevas empresas puedan hacer Inversión Social en proyectos de la fundación, con el valor añadido de que pueden contribuir con sus profesionales de forma sustancial en dichos proyectos. Para la implementación de este nuevo enfoque, se definen los perfiles profesionales que podrían atender dichas necesidades, y se determina cuándo y por cuánto tiempo serían necesarios como apoyo en las necesidades y proyectos en alguno de los 11 países en los que Fundación Codespa está presente y en los que tiene equipos propios a través de delegaciones internacionales.

Beneficios/indicadores de impacto esperados

- Empresas como Carrefour, Antena 3, La Caixa o Canal de Isabel II han participado en este programa.
- Más de 150 empleados involucrados.
- Mejora de la calidad de vida de miles de personas que viven en pobreza y exclusión en zonas en desarrollo.

Fecha del proyecto

Puesta en marcha del programa: año 2001

Links de interés

http://www.codespa.org/empresas/voluntariado_corporativo_para_el_desarrollo



Connecting Hearts Abroad (Conectando Corazones en el Extranjero)

Lilly

Descripción de la iniciativa

Programa de Voluntariado Corporativo con la participación de 200 empleados cada año, que cuentan con 2 semanas para acudir a un país en vías de desarrollo y realizar actividades de voluntariado. El programa cuenta siempre con la participación de empleados españoles.

Los empleados viajan durante 2 semanas a distintos puntos del planeta: China, Sudáfrica, India, Tanzania, Kenia, Guatemala, Costa Rica, Brasil, etc. La compañía corre con todos los gastos y les concede estas dos semanas para que realicen la actividad. Las actividades llevadas a cabo por los voluntarios son muy variadas: acompañamiento a personas mayores y pobres, atención a niños abandonados o víctimas de abusos, formación en inglés para jóvenes estudiantes en barrios desfavorecidos, cuidado de niños en guarderías cuando sus padres trabajan todo el día, atención a personas con discapacidad.

En algunas localizaciones donde se desarrollan proyectos de la Alianza de Lilly para la lucha contra la diabetes en el tercer mundo, los empleados trabajan apoyando estos proyectos con actividades de elaboración de informes, planificación, diseño de proyectos de prevención, trabajo con los profesionales sanitarios locales, dando charlas formativas...

Beneficios/indicadores de impacto

- Más de 20 destinos han recibido ayuda por parte del programa de voluntariado.
- 600 empleados participantes (unas 24.000 horas de trabajo invertidas).
- Red de contactos entre personas de la compañía que trabajan en diferentes partes del mundo.

Fecha del proyecto

Puesta en marcha del programa: año 2011

Links de interés

<http://www.lilly.com/responsibility/communities/Pages/connecting-hearts-abroad.aspx>

https://www.youtube.com/results?search_query=conecting+hearts+abroad

PHILIPS

I have a dream

Philips

Descripción de la iniciativa

Philips realiza desde hace años a nivel internacional una serie de proyectos dentro del programa Simply Healthy @t Schools con escolares, para ayudar a los más pequeños a mantener buenos hábitos. Así, Philips ofrece a sus empleados la posibilidad de realizar acciones de voluntariado corporativo dentro de su horario laboral, aportando los conocimientos que poseen gracias a su formación profesional y al puesto que desempeñan dentro de la empresa.

En España se ha detectado que los niños españoles se acuestan muy tarde y se levantan muy temprano, por lo que no duermen las horas necesarias. Además, nuestro sistema educativo ha realizado en los últimos años un gran esfuerzo por incluir el inglés como una parte esencial de su programa con resultados desiguales.

Bajo estas premisas se ha creado “I have a dream”, un programa bilingüe con un doble objetivo: el refuerzo de la lengua inglesa y concienciar a los escolares de 3º de Educación Primaria sobre la importancia de los hábitos saludables de sueño y descanso. Se programaron 10 visitas a colegios de Madrid y Valladolid en las que en 50 minutos, mediante una aplicación diseñada para pizarra digital, los voluntarios, acompañados de una monitora, explicaban a los escolares la importancia de los hábitos saludables de sueño y descanso.

Beneficios/indicadores de impacto

- 1.017 alumnos de 20 colegios han sido visitados por 23 voluntarios de Philips.
- Respuesta muy positiva entre los responsables de cada curso: 8,5/10.
- Mejora del diálogo con el grupo de interés al que se dirige la iniciativa y creación de una cultura y valores corporativos.

Fecha del proyecto

Puesta en marcha del programa: año 2012

Links de interés

http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=k0k9HGul3_M

http://www.newscenter.philips.com/es_es/standard/news/press/2012/20121108-i-have-a-dream.wpd#.Uz5xLFd8TzQ



Reale y el voluntariado. Cosiendo un futuro

Reale Seguros

Descripción de la iniciativa

Lanzamiento del voluntariado corporativo en Reale Seguros, cuyos principales objetivos son:

- Incrementar la contribución de la compañía al desarrollo de nuestra comunidad y, en especial, de sus miembros más vulnerables o desfavorecidos, alentando el compromiso solidario de los empleados y su vinculación con la acción social.
- Reforzar la cohesión del equipo humano en torno a los Valores del GRUPO REALE y el sentimiento de orgullo de pertenencia.

Pasos seguidos para su creación:

- Realización de una encuesta entre todos los empleados para testar su opinión
- Redacción de la política de voluntariado
- Fase de lanzamiento: Creación de un portal en la intranet para que los empleados puedan conocer las distintas iniciativas de las organizaciones, proponer iniciativas propias y compartir experiencias

Junto a Fundación Theodora se ha realizado una primera iniciativa: 20 empleados de la compañía han pintado y personalizado pijamas para niños hospitalizados. A continuación, dos compañeros llevaron los pijamas junto a la Doctora Sonrisa a un hospital de Madrid.

Beneficios/indicadores de impacto

- Vivencias personales de los empleados, que generan confianza tanto hacia dentro de la organización como hacia sus grupos de interés.
- 40 niños hospitalizados han recibido un pijama customizado por los empleados de Reale Seguros.
- 450 niños hospitalizados han recibido la visita de un Doctor Sonrisa.

Fecha del proyecto

Puesta en marcha del programa: año 2012

CATEGORÍA:

INTEGRIDAD Y BUEN GOBIERNO

[Pincha sobre cada nombre de empresa/organización para consultar su iniciativa específica](#)

Confederación de Empresarios de Málaga – Diputación de Málaga

DKV Seguros

Grupo Norte

UHY Fay & Co Auditores, Consultores

Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables de Málaga

Confederación de Empresarios de Málaga – Diputación de Málaga

Descripción de la iniciativa

Más del 99,84% de las empresas que constituyen el tejido empresarial de Málaga son pymes. Por tanto, abordar una estrategia de responsabilidad social empresarial en la provincia implica, necesariamente, que sean las pymes las que integren los principios y actuaciones en materia de RSE. El reto que se plantea (abordado conjuntamente por la Confederación de Empresarios de Málaga, y la Diputación de Málaga), es si existe una actuación que se pueda desarrollar para promover la RSE, a la vez que consiga un efecto tractor para desplegar la RSE en la provincia.

Se establece una alianza público-privada entre las dos organizaciones que tienen mayor impacto y presencia en la provincia: la Confederación de Empresarios de Málaga y la Diputación Provincial, en el marco de la Oficina de Responsabilidad Social Corporativa. Dentro de este acuerdo se enmarcan diferentes actuaciones, como la elaboración de una Guía de RSE para Pymes, el Premio Málaga es Socialmente Responsable, y como última actuación la creación del Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsable (FPESRM), constituido por empresas comprometidas con la RSE, que actúa como motor de la misma en la provincia. Los objetivos que persigue el Foro son:

- Ser referentes como Provincia Socialmente responsable a medio plazo
- Apoyar a través de la RSE a tener un tejido productivo más competitivo y sólido
- Sensibilizar al tejido productivo, administración y sociedad en general sobre RSE
- Marcar como prioridad la ética en los negocios

Beneficios/indicadores de impacto

- Establecimiento de un Código Ético a nivel provincial.
- Málaga se consolida como la provincia con más empresas adheridas al Pacto Mundial por número de habitantes.
- Plan de Actuación que aborda 10 retos en materia de RSE.

Fecha del proyecto

Puesta en marcha del programa: año 2013

Links de interés

http://www.cem-malaga.es/portal/actividades/presentacion.aspx?id_evento=11529&id_programa=37569



Medialia

DKV Seguros Médicos

Descripción de la iniciativa

Programa de responsabilidad empresarial para los mediadores, extrapolando aprendizajes, herramientas y buenas prácticas a sectores vinculados con la organización más allá de su propia actividad.

En el sentido más amplio, Medialia difunde, facilita, incentiva, fomenta y aglutina las acciones de RE en un colectivo, los mediadores de seguros, integrado básicamente por pymes y profesionales independientes, con poco conocimiento del tema y escasos recursos para llevar a cabo este tipo de acciones de forma independiente.

Medialia es un proyecto global y continuado en el tiempo, que cada año lanza un nuevo programa de carácter anual con diferentes métodos de participación y diversos colectivos a los que favorecer a través de las acciones sociales que impulsa.

Los mediadores pueden participar en pequeñas acciones que en sí tienen un valor social, y, además, contribuyen con su participación a la generación de “impulsos sociales”, que se transforman en acciones sociales de mayor magnitud por el efecto multiplicador que implican las aportaciones de DKV.

Beneficios/indicadores de impacto

- 2.500 mosquiteras y 90 bidones de agua para Sudán; 1 depósito de agua en el Chad; 2 pozos de agua en Etiopía; 100 kits sanitarios para Guatemala.
- 230 niños apadrinados.
- 3.700€ para proyectos sociales en Pontevedra, Alicante y Gijón; más de 300 kg, de juguetes recogidos en Albacete y Almería; 4 programas para dejar de fumar en Alicante, Málaga, Valencia y Barcelona.

Fecha del proyecto

Puesta en marcha del programa: año 2009

Links de interés

<http://www.youtube.com/watch?v=PiuJ-kMeXh8>



Proceso de Selección de Proyectos Sociales en Grupo Norte “Concurso Solidario”

Grupo Norte

Descripción de la iniciativa

Presentación y selección, por parte de los trabajadores de Grupo Norte, del proyecto al que destinar el patrocinio de la Fundación Grupo Norte.

Los trabajadores de Grupo Norte pueden presentar las iniciativas que consideren merecedoras de patrocinio y sean coherentes con la misión de la Fundación de apoyo a colectivos en riesgo de exclusión social. Concluido el plazo de presentación, se estudian los proyectos recibidos, seleccionando los cuatro proyectos que puedan generar mayor impacto y aprovechamiento.

Un Comité de Evaluación, nombrado por la Fundación Grupo Norte, coordina la recepción de los proyectos, la revisión de los requisitos exigidos y, de entre los proyectos presentados que cumplan los requisitos, se realiza una primera selección con objeto de determinar los proyectos que serán posteriormente objeto de votación por todos los empleados de Grupo Norte.

Para la votación de las propuestas finalistas, se informa consecuentemente de las características de cada proyecto candidato (Objeto del proyecto, ámbito geográfico, duración máxima del proyecto y requisitos técnicos).

Beneficios/indicadores de impacto

- Proyecto Inclusión Sociolaboral y Trastorno del Espectro del Autismo: Taller Jardinería, 20 personas. Grupo Norte colabora con el proyecto, aportando 34.000 €.
- Proyecto Empleo con apoyo para personas con síndrome de Down y/o discapacidad intelectual: bolsa de demandantes de empleo de 245 personas. Grupo Norte colabora con el proyecto, aportando 50.000€.
- Implicación en la acción social de la Fundación e incremento del compromiso con la organización.

Fecha del proyecto

Puesta en marcha del programa: año 2012

Modelos Preventivos de Cumplimiento Integral para un gobierno corporativo eficaz

UHY Fay & Co Auditores, Consultores

Descripción de la iniciativa

Como empresa de Auditoría y Consultoría, la actividad de UHY Fay se encuentra altamente regulada y en constante evolución. Con la aprobación de la reforma del Código Penal, se culmina un proceso de cambios normativos que endurecen las multas y sanciones para todo tipo de organizaciones. Este aspecto es de gran relevancia en un contexto actual donde además se ha extendido la desconfianza sobre la integridad en la gestión.

El desafío desde este momento se centra en consolidar los procesos ya existentes en un solo modelo integral, como herramienta para efectuar un buen gobierno estableciendo las medidas preventivas de control adecuadas, y ayudar a los clientes a hacer lo mismo.

El proceso básico de implantación consta de 8 pasos:

- Análisis del marco normativo completo de aplicación
- Elaboración del mapa de procesos e informe de riesgos
- Proceso de integración del sistema de cumplimiento con los procesos actuales
- Evaluación de políticas y códigos internos existentes
- Elaboración del Manual de Cumplimiento Integral
- Implantación del sistema
- Redacción del Informe de recomendaciones
- Seguimiento periódico

Beneficios/indicadores de impacto

- 25 empleados y 4 socios se benefician directamente de este sistema.
- El sistema se ha implantado en 6 clientes de tamaño medio.
- Aproximadamente 450 profesionales en total se han beneficiado del modelo.

Fecha del proyecto

2012: Implementación del modelo en UHY Fay & Co Madrid

2013: Presentación e implantación a clientes de UHY Madrid

CATEGORÍA:

RESPONSABLES CON LA BIODIVERSIDAD

[Pincha sobre cada nombre de empresa/organización para consultar su iniciativa específica](#)

Bosques Sostenibles

Endesa

Fundación Biodiversidad

Fundación Global Nature

Fundación Iberdrola – Fundación Aquila

Heineken España

Lafarge España

PEFC España

Red Eléctrica de España

Sanitas

Xarxa d'Hotels Sostenibles de Balears



Llevamos oxígeno a las empresas

Bosques Sostenibles

Descripción de la iniciativa

La iniciativa puesta en marcha por Bosques Sostenibles apuesta por una metodología que se adapta a cualquier escala y modelo de negocio, caracterizada por crear vínculos entre empresas, instituciones y poblaciones rurales, conectando las políticas ambientales de las corporaciones con las necesidades locales en materia de conservación de la biodiversidad. De esta manera, se posibilita la unión de esfuerzos y se garantiza el éxito de todos los proyectos, independientemente de la capacidad de inversión o motivación empresarial.

La iniciativa permite la participación activa y directa de las empresas en la conservación de la biodiversidad a través de la plantación de árboles. Para ello se apoya en el establecimiento de acuerdos público-privados y el diseño de un Plan de Gestión que establece, bajo criterios de sostenibilidad y con el asesoramiento de Universidades y centros de investigación, la forma en que debe llevarse a cabo la plantación y mantenimiento durante el periodo de compromiso. Para asegurar el crecimiento y consolidación de las repoblaciones, Bosques Sostenibles realiza un depósito del 100% del capital aportado por las empresas para la realización de tratamientos selvícolas y labores de mejora forestal. Además de la base técnica, todos los proyectos poseen un riguroso programa de seguimiento y cuentan con planes de comunicación y participación social.

Beneficios/indicadores de impacto

- Plantación de 124.000 árboles aproximadamente, transformando 70 hectáreas de terreno y generando más de 1.000 jornales de trabajo local.
- Proyectos entre cuyos objetivos destacan el aumento de la biodiversidad, la restauración de áreas degradadas, la mejora del paisaje, la fijación del carbono, la integración social, la divulgación y el desarrollo rural.
- Participación de 11 empresas en colaboración con 11 entidades locales y administraciones públicas.

Fecha del proyecto

Año de puesta en marcha de la iniciativa: 2011

Links de interés

www.bosquessostenibles.com



El reto de conservar la biodiversidad

Endesa

Descripción de la iniciativa

Durante 31 años (1976-2007), Endesa explotó a cielo abierto el yacimiento de lignito pardo del municipio de As Pontes (A Coruña) que abastecía la central térmica de sus proximidades. Como consecuencia se creó una escombrera exterior de 1.200 hectáreas y 720 millones de m³ de material estéril que alcanzó una altura máxima de 160m, una escombrera interior de 80 hectáreas y unos 93 millones de m³ y un hueco final de 18km de perímetro y 288 m de profundidad. Previendo la finalización de la explotación minera, se planteó restaurar el entorno para devolverlo en condiciones de calidad ambiental similares a las previas, además de la gestión de aspectos sociales derivados del impacto del cese de actividad.

En el aspecto ambiental, en 1985, se diseñó el “Plan de Restauración de la Escombrera” integrado con el Plan de Operaciones Mineras. El objetivo fue configurar un territorio de características similares a las existentes antes de la alteración por la explotación minera, con condiciones compatibles con su ecosistema. Respecto al hueco minero, se definió un proceso controlado de llenado que garantizara un lago integrado en el entorno natural. La implantación de la cubierta vegetal se realizó según criterios de complejidad ecológica de las formaciones vegetales de la zona, para la formación de un ecosistema estable, autosostenible y de alta biodiversidad. También se tomaron numerosas medidas técnicas para garantizar la calidad del agua del lago.

Beneficios/indicadores de impacto

- Restauración plena del hábitat, generando ecosistemas de alto valor ecológico, con 600.000 árboles, más de 189 especies de vertebrados y más de 100 km de pistas y cuneta.
- Dotación de un espacio natural susceptible de aprovechamiento turístico, como el lago donde ya se celebran competiciones deportivas acuáticas.
- En otro ámbito de actuación, reindustrialización de la comarca, con la creación de 51 nuevas empresas, 1.276 nuevos puestos de trabajo, y construcción de infraestructuras.

Fecha del proyecto

Año de puesta en marcha de la iniciativa: 1985

Links de interés

<http://www.endesa.com/es/conoceendesa/lineasnegocio/principalesproyectos/AsPontes>



Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad

Fundación Biodiversidad

Descripción de la iniciativa

España, como miembro firmante del CBD (Convención de Diversidad Biológica), desarrolla la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad a través de la Fundación Biodiversidad, dependiente del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. El reto de la iniciativa es incluir la conservación y la gestión de la biodiversidad en las estrategias de negocio de los diferentes sectores empresariales de la economía española e identificar oportunidades y proyectos alternativos e innovadores como una de las soluciones a la crisis actual.

La incorporación de la biodiversidad en la política empresarial permite a las compañías identificar nuevas estrategias de negocio, integrar en su gestión prácticas responsables y difundir, con una base sólida, su compromiso con el entorno.

Para incorporar todos estos aspectos en la gestión empresarial la “Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad” pone a disposición de las grandes empresas herramientas que permiten adquirir un compromiso inicial con la conservación de la biodiversidad, conocer la situación de partida e identificar proyectos que se ajusten a su filosofía empresarial.

Beneficios/indicadores de impacto

- Permite incorporar la biodiversidad en la política empresarial, identificar nuevas estrategias de negocio vinculadas a su conservación, e integrar en su gestión, prácticas más eficientes, sostenibles y responsables con la conservación de los recursos naturales.
- Ayuda a demostrar y difundir el compromiso, avances y actividades de las empresas en materia de conservación de la biodiversidad para poner en valor experiencias ya desarrolladas y estimular nuevas iniciativas.
- Asesora y enfoca a toda gran empresa que quiera invertir en proyectos de conservación de la biodiversidad, de iniciativa propia o que desarrollen las ONG, la Fundación Biodiversidad o la Administración. También para invertir en proyectos empresariales con un impacto positivo en la biodiversidad.

Fecha del proyecto

Año de puesta en marcha de la iniciativa: 2013

Links de interés

<http://www.fundacion-biodiversidad.es/empresaybiodiversidad/>



Capacitación de empresas para la gestión de la biodiversidad

Fundación Global Nature

Descripción de la iniciativa

La pérdida de biodiversidad supone un reto económico y social que afecta a todos los negocios. La capacitación es clave para mejorar la comprensión de las empresas en relación con la biodiversidad: talleres formativos, con herramientas que integren variables de biodiversidad en Sistemas de Gestión Ambiental o de RSE, normas y estándares, y la creación de alianzas estratégicas son las fórmulas que emplea la Fundación Global Nature para lograr que el compromiso de las empresas se refleje en su actividad. La iniciativa se basa en:

- Análisis de la realidad: mapa de actores con descripción de funciones y actividades.
- Generación de conocimiento (talleres de consulta) con actores estratégicos.
- Talleres de capacitación para sectores específicos (turismo, agroalimentario, etc.)
- Asesoría a empresas y capacitación mediante herramientas.

Desde 2010 Fundación Global Nature en colaboración con numerosas empresas, administraciones y ONG ha realizado una campaña de comunicación a nivel europeo (apoyada por el Programa LIFE). Mediante un proyecto Empleaverde se han convocado jornadas de formación. En ambos proyectos se ha testado una herramienta (Biodiversity check) con empresas de la UE. Talleres, eventos, networking, etc. han permitido generar conocimiento, estrategias y alianzas.

Beneficios/indicadores de impacto

- Más de 30 entidades con herramientas para proponer Planes de Acción.
- Mejora de las herramientas para evaluar la relación Empresa – Biodiversidad.
- Actividades de capacitación a cien entidades e información a más de 2.000 empresas.

Fecha del proyecto

Año de puesta en marcha de la iniciativa: 2010

Links de interés

www.business-biodiversity.eu

<http://www.fundacionglobalnature.org/index.php/es/que-hacemos/empresas-biodiversidad/empresas-biodiversidad>



Entrenando águilas para prevenir su electrocución

Fundación Iberdrola – Fundación Aquila

Descripción de la iniciativa

Programa de prevención de accidentes por electrocución para águilas imperiales ibéricas y otras rapaces rehabilitadas o reproducidas en cautividad, mediante entrenamiento-aprendizaje condicionado con estímulos eléctricos de baja intensidad. Como meta se contribuye a disminuir la mortalidad por electrocución de rapaces, con la participación de ciudadanos y empresas.

El programa de entrenamiento se ha diseñado y construido en las instalaciones del Centro de investigación Águilas de Fuente Empedrada, centro que complementa el programa de reproducción en cautividad del águila imperial ibérica en Castilla-La Mancha. Por esto no se habla de una acción aislada, sino que sirve para complementar la labor educativa del centro.

- Diseño y construcción de un voladero de musculación, y reutilización de una torreta de desecho para convertirla en una nueva torreta alimentada por energía solar. El Centro Águilas de Fuente Empedrada se nutre de energías renovables y está ubicado en la ZEPA Llanuras de Oropesa, Lagartera y Calera y Chozas. El montaje de la torreta y el sistema fue realizado por voluntarios de la Fundación Aquila.
- Instalación de un sistema de video-seguimiento en las instalaciones del Centro Águilas de Fuente Empedrada para analizar el aprendizaje, y comprobar los resultados.

Beneficios/indicadores de impacto

- Mejora de la tasa de supervivencia tras la liberación en individuos rehabilitados o reproducidos en cautividad, al evitar accidentes por electrocución.
- Validación y puesta a disposición de la técnica e instalaciones para el entrenamiento temporal previo a la liberación de aves en proceso de rehabilitación a nivel nacional
- El Centro Águilas de Fuente Empedrada pretende recibir al año al menos a una veintena de colegios. Se estima que la experiencia de ecoturismo diseñada sea disfrutada por más de 2.000 personas al año.

Fecha del proyecto

Puesta en marcha: mayo de 2014

Links de interés

www.aguilasdefuentempedrada.org



Programa de actuación para la conservación de las aves esteparias

Heineken España

Descripción de la iniciativa

Dentro del programa de Sostenibilidad de HEINEKEN España, Brindando un Futuro Mejor, en línea con el fomento del aprovisionamiento local y sostenible y la protección del medio ambiente de la comunidad, se decide formar parte de este proyecto para proteger aves en peligro de extinción que habitan en áreas de zonas de cultivo de cebada en Sevilla y Córdoba.

El marco de actuación del programa es el mismo que el del programa LIFE, de la Comisión Europea para la protección de las aves esteparias. HEINEKEN España lo extiende a las áreas no cubiertas por el presupuesto de la UE, a través de su colaboración con la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y con Inter Malta, interproveedor de materias primarias.

La junta de Andalucía presta el servicio de los técnicos de medio ambiente autonómicos, y la relación con las comunidades agrícolas locales. Inter Malta es el comprador efectivo de materias primas (en este caso cebada cervecera que vende, una vez malteadas, a HEINEKEN España para la elaboración de cerveza).

Las acciones comienzan en la campaña 2011-2012 con una serie de iniciativas de fomento y apoyo a los agricultores, que benefician la protección de los hábitats, como la compra de paja de trigo y cebada para favorecer la permanencia de las aves en esta zona y fomentando el cultivo de una parte de las hectáreas de leguminosas que permitan a estos animales alimentarse.

Beneficios/indicadores de impacto

- 2012: se actuó sobre 160 hectáreas en campos del término municipal de Carmona (Sevilla), comprando paja de trigo y cosecha de trigo.
- 2013: se actuó sobre 101 has, 95 con compra de paja de trigo y 6 has con la siembra de leguminosas.
- 2014: se actúa sobre 383,73 hectáreas, mediante compra de paja (377 has de compra de paja y 5 sembradas de leguminosa).

Fecha del proyecto

Año de puesta en marcha de la iniciativa: 2011

Links de interés

<http://www.youtube.com/watch?v=aerDgBRg5Mw>



Minería y Biodiversidad

Lafarge España

Descripción de la iniciativa

Las canteras ofrecen múltiples oportunidades para la creación de hábitats, hoy inexistentes debido a la presión humana, que permiten que se asienten especies de alto valor ecológico.

Lafarge rehabilita de forma activa sus canteras para restaurarlas y creemos que servirá como modelo para otras empresas de nuestro sector de materiales de construcción.

Los objetivos que deben alcanzar los Planes de Gestión de Biodiversidad de Lafarge son:

- Evitar y minimizar el daño en hábitats importantes
- Evitar y minimizar la mortalidad y estrés en las especies, incluidos los causados por el tráfico, las operaciones mineras y la contaminación de las aguas
- Controlar y eliminar las especies exóticas invasoras
- Minimizar e invertir la fragmentación del hábitat especialmente cuando tenga un impacto sobre los corredores entre hábitats
- Restaurar y/o rehabilitar los hábitats dañados para invertir cualquier daño anterior y potenciar la biodiversidad
- Plantar únicamente especies autóctonas adecuadas para ayudar a conservar la vegetación local

Beneficios/indicadores de impacto

- Empleo de la herramienta IBAT (Integrated Biodiversity Assessment Tool), que facilita la toma de decisiones críticas.
- Se han identificado 9 canteras sensibles con la herramienta IBAT y 12 sensibles a escala local o regional. Se han puesto en marcha Planes de Acción para recuperar, incluso mejorar, la riqueza natural de la zona.
- Compromiso de tener en 2015 Planes de Gestión de Biodiversidad en zonas identificadas como sensibles y para todas las zonas en 2020.

Fecha del proyecto

Puesta en marcha: 2014



FORESTMARKETING

PEFC España

Descripción de la iniciativa

Sensibilización y asesoramiento sobre la aplicación de técnicas de marketing ambiental al producto forestal con garantía de sostenibilidad, añadiendo valor a nuestros bosques.

En la responsabilidad empresarial con la biodiversidad, con el fin de impulsar la movilización de los productos del bosque, se ha puesto en marcha una serie de acciones de formación, sensibilización e información y de asesoramiento personalizado sobre la certificación PEFC que ayudarán a desarrollar competencias de marketing y ventas de productos forestales.

Con estas acciones, en modalidad presencial o a distancia, se facilitarán a las empresas las herramientas para impulsar la sostenibilidad de su actividad, ayudándoles a adaptarla a la normativa ambiental, y a establecer sinergias entre marcas para lograr mayor competitividad. La etiqueta PEFC ayuda a las empresas a comunicar visiblemente su compromiso con las compras responsables y a generar confianza en los consumidores sobre el origen sostenible de los productos forestales.

FORESTMARKETING tiene la capacidad de implementarse en todos los sectores usuarios de productos madereros y no madereros de bosques certificados.

Beneficios/indicadores de impacto

- Casi 10.000 empresas en el mundo -1.100 en España-, de la cadena de valor de estos productos, cuentan con el reconocimiento internacional PEFC.
- Ayuda a las pymes y a las grandes corporaciones a cumplir con sus Políticas de Responsabilidad Social Empresarial en su compromiso con la sostenibilidad.
- Los negocios disponen de suministro asegurado y capacidad de comercialización de productos de origen forestal sostenible, y demanda de clientes concienciados ambientalmente.

Fecha del proyecto

2013 - 2014

Links de interés

www.pefc.es



El Bosque de Red Eléctrica

Red Eléctrica de España

Descripción de la iniciativa

Red Eléctrica de España (REE) transporta la electricidad desde los centros de producción hasta los puntos de distribución y coordina el funcionamiento global del sistema eléctrico español. En el desarrollo de sus funciones, con una alta presencia de sus instalaciones en el territorio, la empresa puede generar impactos medioambientales, como afecciones a la biodiversidad o emisión de gases de efecto invernadero. Con el fin de evitar los impactos evitables y de minimizar los que no lo son, REE planea sus actividades conforme a su política ambiental y a las estrategias definidas por la empresa en biodiversidad y cambio climático. Estas estrategias están orientadas a proteger y conservar la biodiversidad, contribuir en la lucha contra el cambio climático y fomentar la eficiencia energética, promoviendo las relaciones con el territorio y apoyando iniciativas que favorezcan el desarrollo sostenible de las comunidades locales y regionales.

El Bosque de Red Eléctrica contribuye a la lucha contra el cambio climático mediante la plantación de arbolado, así como a la conservación de un espacio natural rico en biodiversidad o a la recuperación de un espacio natural degradado. Cada año REE ayuda a crear un bosque en una zona diferente de la geografía española, en terrenos de propiedad pública. REE compensa así parte de sus emisiones de CO₂, colabora en la conservación de la biodiversidad y contribuye al desarrollo de las economías locales, ya que los trabajos de reforestación son llevados a cabo por empresas de la zona.

Beneficios/indicadores de impacto

- Plantación de 7 bosques con 350.000 árboles; recuperadas 568 hectáreas degradadas, compensadas 97.031 toneladas de CO₂ y creados 4.914 jornales de empleo local.
- Impacto positivo en el medio ambiente: potenciación de especies autóctonas, mitigación de impactos negativos derivados de incendios o del uso intensivo del territorio, mejora de la calidad del aire.
- Impacto positivo en las comunidades locales: incremento del capital natural, fomento de actividades asociadas al turismo y mayor calidad de vida, entre otros...

Fecha del proyecto

Año de implantación del proyecto: 2009

Links de interés

<http://www.ree.es/es/sostenibilidad>



Por un mundo más saludable: estrategia de sostenibilidad de Sanitas Hospitales

Sanitas

Descripción de la iniciativa

¿Cómo lograr los objetivos de reducción de huella de carbono (un 20% de reducción sobre la base de 2009 en 2015) y ambientales en un contexto de crecimiento continuado en instalaciones, personas y centros? Mediante la implantación de una estrategia global y un enfoque de sostenibilidad en todas las actuaciones, canalizado a través de un modelo de gestión ambiental estandarizado en todos los centros de la compañía.

Cuidar del planeta es uno de los ejes de la estrategia de Responsabilidad Social de Sanitas Hospitales. Por ello, la compañía ha desarrollado un ambicioso proyecto para reducir las emisiones generadas por nuestra actividad, ya que de esta manera hace la vida de las personas “más sana, larga y feliz”. En este proyecto participa un grupo de trabajo multidisciplinar formado por personas de los departamentos de inmuebles, mantenimiento, operaciones y sistemas de gestión. Esto ha favorecido el desarrollo y extensión de la cultura de responsabilidad ambiental en la organización.

De forma progresiva se han implantado los siguientes sistemas de gestión:

- Certificación ISO 14001 de gestión ambiental: Optimización de la gestión de recursos y residuos, reducción de impactos ambientales negativos derivados de su actividad
- Certificación ISO 14064 de la huella de carbono.: El objetivo es asegurar que la declaración efectuada relativa a las emisiones de gases de efecto invernadero es completa.
- Certificación ISO 50001 de gestión energética: Contribuye a un uso de la energía más eficiente y más sostenible, otorgando confianza en el sistema de gestión.

Beneficios/indicadores de impacto

- Se han planificado 50 acciones mejora, de las cuales en 2013 se han completado 33.
- Desde 2009 se ha alcanzado el objetivo de reducir un 20% las emisiones de CO₂.
- Mejora en la gestión de residuos peligrosos: se ha alcanzado un resultado superior al 80% de cumplimiento en los controles internos realizados cada 2 meses.

Fecha del proyecto

Año de puesta en marcha del proyecto: 2009



IndicadoresSostenibles.com

Xarxa d'Hotels Sostenibles de Balears

Descripción de la iniciativa

En el año 2011 se crea como proyecto piloto en la XHSB la herramienta online www.indicadoresostenibles.com. A través de ésta se accede a los indicadores de sostenibilidad según el GRI (Global Reporting Initiative) adaptados al sector hotelero. Además, desde ella se pueden gestionar y analizar los indicadores de forma interna (datos históricos), o realizando benchmarking con la media de datos del resto de hoteles. A finales de 2012 se consolida el proyecto, una vez solventados los retos aparecidos durante el desarrollo del proyecto.

Los 97 establecimientos asociados cuentan con claves de acceso al programa, y unos 60 establecimientos aproximadamente gestionan sus indicadores a través del mismo. Los indicadores ambientales y los estratégico-productivos son los más gestionados por los asociados, aunque en la actualidad se percibe un aumento de interés en los indicadores sociales. El auto cálculo de los consumos energéticos a emisiones a la atmósfera se está realizando según los factores de conversión de la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente y Territorio del Govern Balear.

Beneficios/indicadores de impacto

- Muchos de los hoteles que forman parte del proyecto utilizan el programa como su registro de datos e indicadores, y como herramienta de seguimiento de los mismos.
- Gracias al benchmarking realizado de los indicadores por ratio de estancia con el resto de hoteles, varios establecimientos han detectado ya importantes desviaciones, como por ejemplo en el consumo de agua para piscinas, en el consumo de electricidad, o en la generación de residuo banal sin segregar.
- Los indicadores introducidos por los asociados han aportado en el último año (2013) datos acerca de huella de carbono, consumo de agua, electricidad, gas, y generación de residuos, como asociación referente en materia de sostenibilidad hotelera.

Fecha del proyecto

Año de puesta en marcha del proyecto: 2011

Links de interés

www.xarxahotelsostenibles.com

www.indicadoresostenibles.com