



VINCULANDO RSE Y COMPETITIVIDAD EN AMÉRICA LATINA

DOSSIER II: EMPRENDEDORES SOCIALES Y AMBIENTALES

Con la colaboración de:



Con el apoyo de:



Secretaría Técnica:



VINCULANDO RSE Y COMPETITIVIDAD EN AMÉRICA LATINA

Los CSR Innolabs o laboratorios de innovación en responsabilidad social empresarial surgen de una alianza entre un grupo de empresas líderes en América Latina, que incluye a CEMEX, Citi, Gas Natural Fenosa, Microsoft, PepsiCo y SABMiller, junto al Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Los CSR Innolabs buscan ir más allá de los modelos convencionales de promoción y difusión de la RSE e intentan crear sistemas de generación de conocimiento innovadores, soluciones concretas a los desafíos de la gestión sostenible y responsable en la región y generar un espacio de colaboración y creación de oportunidades para mejorar la eficiencia, la competitividad y la integración de la RSE en todos los aspectos de las operaciones de las empresas.

El proyecto CSR Innolabs cuenta con la asistencia técnica de Forética.

VINCULANDO RSE Y COMPETITIVIDAD EN AMÉRICA LATINA

“Emprendedores sociales y ambientales” es el resultado del taller sobre este tema que se realizó el 21 de mayo de 2012 en Quito, Ecuador; en el que participaron los siguientes expertos y ponentes:

CEMEX

Martha Patricia Herrera González, Directora de Responsabilidad Social Corporativa

Citi

Diana Torres Proaño, Country Officer Ecuador | Carlos Parra, Head of Community Development

Gas Natural Fenosa

Antonio Fuertes Zurita, Gerente de Reputación y Responsabilidad Corporativa

Microsoft

Pedro Julio Uribe, Director International Organisations Latin America & The Caribbean

PepsiCo

Gabriela de la Garza Tijerina, Sustainability Manager Latin America Beverages

SABMiller

Catalina García Gómez, Directora de Comunicaciones y Desarrollo Sostenible SABMiller LatAm Slds CG

Banco Interamericano de Desarrollo

Miguel Aldaz, Lead Partnerships Officer | Gema Sacristán, Oficial Senior Financiamiento Estructurado y Corporativo

Nobuyuki Otsuka, Lead Specialist, Development Effectiveness Unit

Forética

Germán Granda, Director General

Tomás Sercovich, Director de Comunicación y Relaciones Institucionales

Ricardo Trujillo, Responsable del Área de Lugar de Trabajo

Para más información contacte con Ricardo Trujillo en Forética rtrujillo@foretica.es

1. CONTEXTO: EMPRENDIMIENTOS SOCIALES Y AMBIENTALES
2. OPORTUNIDADES
3. DESAFÍOS
4. CASOS DE ÉXITO
5. CONCLUSIONES
6. QUIÉNES SOMOS

CONTEXTO DE EMPRENDIMIENTOS SOCIALES Y AMBIENTALES

UNA ORGANIZACIÓN O PERSONA QUE GENERA UNA IDEA DE NEGOCIO INNOVADORA QUE PRODUZCA UN CAMBIO SOCIAL Y/O AMBIENTAL ESPECÍFICO Y CON UNA VISIÓN DE SOSTENIBILIDAD PARA REALIZAR SUS PROYECTOS.

Una idea innovadora: Generalmente son ideas aplicadas al negocio que incorporan elementos que no existían anteriormente (tecnología, comunicación, orientación al cliente).

Cambio social y/o ambiental: Modelos de negocio que integran dentro de su misión/visión objetivos definidos de mejora de impactos sociales y/o ambientales más allá de los propiamente generados por una actividad de negocio tradicional.

Sostenibilidad: Son modelos de negocio que, a pesar de contar con apoyos financieros y materiales por parte de otras organizaciones (empresas, administraciones públicas, capital semilla, etc.) en su fase inicial, buscan ser económicamente sostenibles de manera autónoma en el medio/largo plazo.

Lecturas recomendadas:

Everyone a changemaker, Will Drayton 2006

Creating Successful Business Models. Lessons from Social Entrepreneurship, 2008 Harvard Business Press

The Sustainable Economy, by Ivon Chouinard, Jib Ellison and Rick Ridgeway, HBR Oct 2011
Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Global Report 2011.

CONTEXTO IDEAL PARA LOS EMPRENDIMIENTOS SOCIALES Y AMBIENTALES

Las estrategias de RSE en las organizaciones generalmente están ligadas a la promoción y el apoyo al desarrollo de redes de emprendedores sociales y ambientales desde la perspectiva de la gestión de sus impactos.

GESTIÓN DEL
IMPACTO SOCIAL
O AMBIENTAL DE
LA COMPAÑÍA

APOYO AL
EMPRENDIMIENTO
DESDE LA
ESTRATEGIA DE RSE

EMPRENDEDORES
SOCIALES Y
AMBIENTALES

CONTEXTO IDEAL PARA LOS EMPRENDIMIENTOS SOCIALES Y AMBIENTALES

Las estrategias de RSE en las organizaciones generalmente están ligadas a la promoción y el apoyo al desarrollo de redes de emprendedores sociales y ambientales desde la perspectiva de la gestión de sus impactos.



OPORTUNIDADES

El modelo de emprendimiento varía en función de la ponderación de objetivos económicos vs. sociales y ambientales que tiene el modelo de negocio. De derecha a izquierda va perdiendo protagonismo el objetivo social / ambiental a la vez que va ganándolo el objetivo de la obtención de beneficios (sostenibilidad económica).



OPORTUNIDADES

Las oportunidades que surgen del apoyo a los emprendimientos sociales y ambientales varían en función del tipo de emprendedor que la organización va a apoyar y los tipos de apoyo que esta tiene a su disposición para ofrecer a los emprendimientos.

ETAPAS

PASOS PRINCIPALES EN EL PROCESO DE DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE UN EMPRENDIMIENTO

CONDICIONANTES

LOS CONDICIONANTES RECOGEN EL MAYOR RETO AL QUE DEBEN ENFRENTARSE LOS EMPRENDEDORES EN CADA UNA DE LAS FASES DEL PROCESO DE GENERACIÓN Y DESARROLLO DE SU IDEA Y MODELO DE NEGOCIO

TIPOS DE APOYO

MUESTRA ALGUNAS DE LAS POSIBILIDADES MÁS EFECTIVAS DE APOYO A LOS EMPRENDIMIENTOS, EN FUNCIÓN DE LA FASE EN LA QUE SE ENCUENTRAN Y EN FUNCIÓN DE LA DISPONIBILIDAD DE MEDIOS CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN.

OPORTUNIDADES

LOS PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO TIENEN MAYORES POSIBILIDADES DE FRACASO CUANTO MÁS CERCA SE ENCUENTRAN DEL PUNTO INICIAL. ES MÁS FÁCIL TRABAJAR E INTEGRAR NUESTRAS EXPECTATIVAS Y VISIÓN DE EMPRENDIMIENTO EN LAS FASES INICIALES DEL PROCESO, CUANDO EL MODELO DE NEGOCIO NO ESTÁ TODAVÍA CONSOLIDADO.

OPORTUNIDADES

Las oportunidades que surgen del apoyo a los emprendimientos sociales y ambientales verían en función del tipo de emprendedor que la organización va a apoyar y los tipos de apoyo que esta tiene a su disposición para ofrecer a los emprendimientos.

ETAPAS



CONDICIONANTES

ORIENTACIÓN Y OPORTUNIDADES

CAPACIDADES

FACILIDADES

MEDIOS

SOSTENIBILIDAD

TIPOS DE APOYO



ETAPAS

Emprendedores potenciales: Cualquier persona u organización que tiene la posibilidad de generar una idea o innovación social o ambiental.

Intenciones: Se percibe una voluntad, más o menos decidida de llevar a la realidad el emprendimiento.

Nacimiento: El momento en que la voluntad se plasma en una idea de negocio, se formaliza de manera oficial el emprendimiento, se establecen objetivos, planes de negocio,...

Nueva iniciativa: El emprendimiento se ha convertido en una nueva empresa o negocio con posibilidad de ofrecer nuevos productos o servicios, integrando en algún momento de la cadena de valor de los mismos aspectos sociales o ambientales específicos. Se empieza a cumplir la misión organizacional.

Iniciativa consolidada: El modelo de negocio se ha consolidado y aparece estructurado en una nueva organización sostenible económica, social y ambientalmente.

CONDICIONANTES

Orientación y oportunidades: Los emprendedores deben comprender cual es el proceso de emprendimiento y sus dificultades.

Capacidades: Conocimientos técnicos que permitan generar un plan de negocio, tanto desde el punto de vista de la idea como el modelo de negocio que luego pueda ser llevado a la realidad.

Facilidades: Análisis y gestión de las limitaciones técnicas y legales para el desarrollo de la idea de negocio.

Medios: Humanos, técnicos, materiales y financieros para fortalecer el proceso de lanzamiento y consolidación del emprendimiento.

Sostenibilidad: La iniciativa de emprendimiento debe tener como objetivo perdurar en el tiempo tanto económica como social y ambientalmente.

TIPOS DE APOYO

Bombilla: A través de la colaboración en la generación de la idea. Etapas “emprendedores potenciales”, “intenciones”.

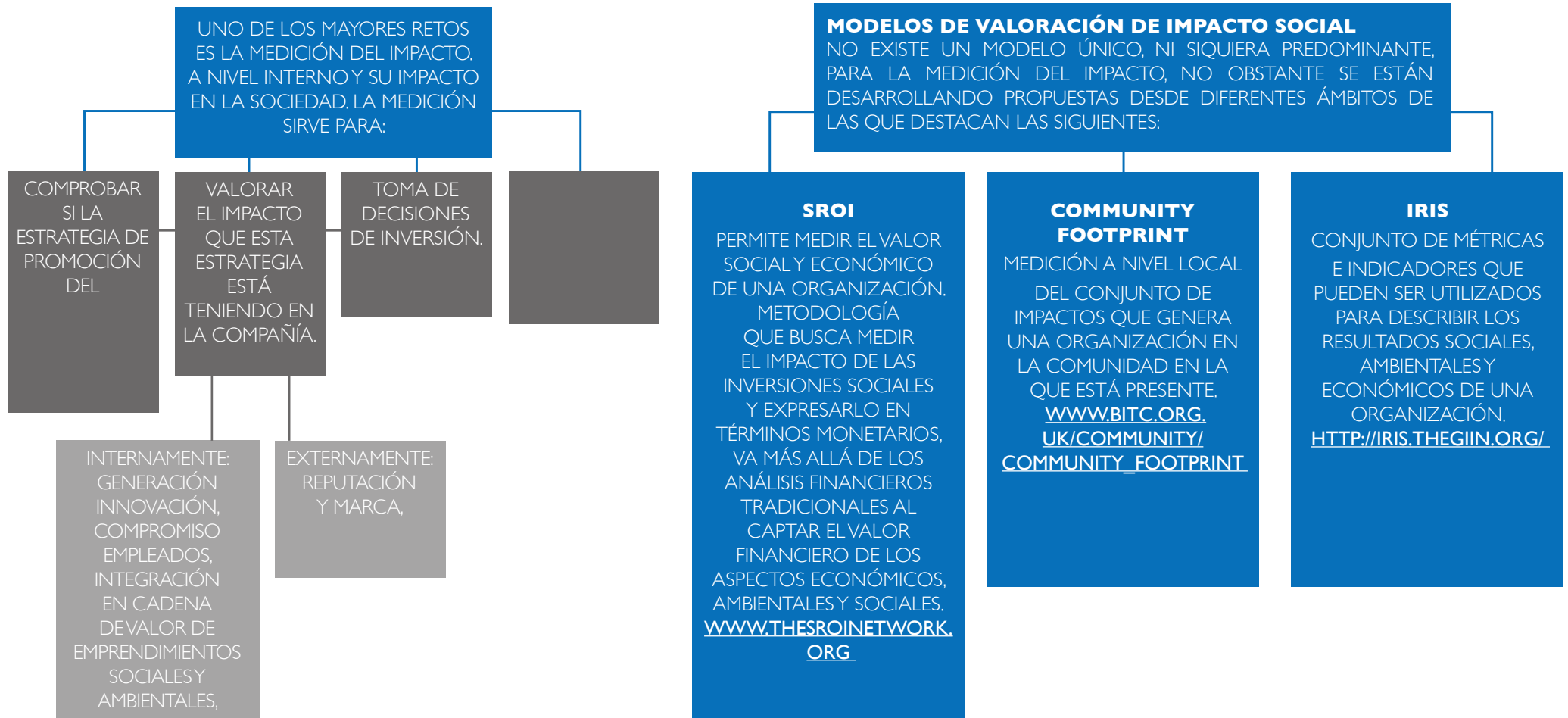
Gorro: Formación en gestión organizacional, conocimientos técnicos, apoyo en la elaboración del plan de negocio. Etapas “Nacimiento”, “Nuevas iniciativas”

PC: Medios materiales como tecnología, instalaciones, productos y servicios ofrecidos por la empresa... Etapas “Nacimiento”, “Nuevas iniciativas”,

Bolsa dinero: Acceso a financiación, patrocinio, capital semilla. Etapas “Nacimiento”, “Nuevas iniciativas”, “Iniciativas consolidadas”

Manos: Acuerdos de colaboración, integración en la cadena de valor. “Nuevas iniciativas”, “Iniciativas consolidadas”

DESAFÍOS



CASOS DE ÉXITO



CASOS DE ÉXITO



CENTROS PRODUCTIVOS DE
AUTOEMPLEO (CPA): ¿CÓMO
GENERAR SOLUCIONES
ECONÓMICAS Y SOCIALES
EN EL SEGMENTO DE LA
AUTOCONSTRUCCIÓN
PARA FAMILIAS DE MENORES
INGRESOS?

CASOS DE ÉXITO

¿QUÉ PROBLEMA BUSCAN ATENDER LOS CPAS?



En México, existe un segmento de la población que comprende entre el 40 y 50% de la población, según la CONAVI, que no tiene capacidad de pago o acceso a un crédito para adquirir una vivienda. Por lo que gran parte de ellos (hasta un 33%) construye su propia vivienda y para ello demandan productos y servicios de la construcción al alcance de sus posibilidades económicas. Los Centros Productivos de Autoempleo (CPAs) es una iniciativa de CEMEX, cuyo propósito principal es contribuir a mejorar la calidad de vida de familias en situación de pobreza patrimonial, a través de la adquisición de blocks para el mejoramiento o construcción de su vivienda y generación autoempleos.

CASOS DE ÉXITO

¿QUÉ PROBLEMA BUSCAN ATENDER LOS CPAS?



Para ejecutar un CPA existen dos modalidades:

La primera es un esquema de colaboración con gobiernos municipales y/o estatales que tiene como público objetivo familias con ingresos menores a 2 salarios mínimos y que viven en situación de pobreza patrimonial.

1- Un gobierno municipal y/o estatal firma un convenio de colaboración con CEMEX en el que establecen el siguiente esquema de colaboración

2- Franquicia Social

CASOS DE ÉXITO

¿QUÉ PROBLEMA BUSCAN ATENDER LOS CPAS?



MUNICIPIO / ESTADO:

- Dispone de un terreno cercano a las familias a beneficiar, el cual cuenta con agua y corriente eléctrica
- Encargado de CPA
- Compra el 50% de la producción
- Pago de amntenimientos

CEMEX

- Asigna la maquinaria de Comodato
- Capacita al encargado
- Brinda asesoría y soporte técnico

El segundo esquema está dirigido a grupos productivos que pueden estar compuestos por jóvenes que ni estudian, ni trabajan (NiNis) y/o adultos que tienen identificada una oportunidad de mercado en el segmento de la autoconstrucción

CASOS DE ÉXITO

¿QUÉ PROBLEMA BUSCAN ATENDER LOS CPAS?



FRANQUICIATARIO:

- Asigna un terreno propio o rentado con servicios de agua y luz
- Lleva a cabo la obra civil básica en su terreno
- Cuenta con un presupuesto para una inversión inicial mínima de \$100 mil pesos

CEMEX:

- Asigna la maquinaria de Comodato
- Facilita el franquiciatario y a su equipo
- Financia materia prima y monitores de calidad

RESULTADOS:

Hasta el primer semestre del 2012, se ha logrado beneficiar con este programa a más de 50.000 familias que mejoraron su situación patrimonial con la construcción de 560 mil metros cuadrados de muros a través de la adquisición de más de 7 millones de blocks en más de 72 CPAs que operan en 9 estados mexicanos, donde se han generado más de 234 mil autoempleos temporales. Se ha generando ahorros a familias y gobiernos subnacionales por la adquisición de block por más 42 MDP.

CASOS DE ÉXITO



¿CÓMO ACERCAR
PRODUCTOS Y SERVICIOS
FINANCIEROS PARA
PROYECTOS DE IMPACTO
SOCIAL Y AMBIENTAL
E INCORPORAR ESTAS
CONSIDERACIONES EN
PYMES PARA MEJORAR SU
COMPETITIVIDAD?

CASOS DE ÉXITO

CITI Y LAS PYMES



Productos y servicios financieros para PYMES

Algunos ejemplos de la actuación de Citi en el sector PYME en la región incluyen:

1-Paraguay: Iniciativa de créditos de US\$180 millones en prestamos a largo plazo, junto con Banco Continental, también facilitado por multilateral como la Orvesa Private Investment Corporation (OPIC)

2- Brasil: Iniciativas de apoyo en negocios inclusivos y financiación a cadenas de valor.
<https://www.citibank.com.br/institucional/sustentabilidade.html>

3- México: Proyecto liderador por Acción-Banamex, con productores de semillas de girasol, en alianza con PepsiCo, donde se ofrecen microcréditos de acceso a capital para productores por más de US\$ 40,4 millones.

3- Colombia: Banca PYME: Cartera de servicios financieros ofrecido a PYMES.
<https://www.citibank.com.co/colombia/lacocb/main.html>

CASOS DE ÉXITO

CITI Y LAS PYMES



Manejo de riesgos sociales y ambientales en el sector PYMES:

El sector PYME es el principal generador de empleo y de crecimiento en la región. Citi aplica una política de manejo de riesgos sociales y ambientales (asociada a los Principios de Ecuador) para la financiación de proyectos de banca corporativa. El desafío que se planteó fue ampliar la aplicación de esta política al sector PYME en Brasil en 2011. Los productos para PYMES son mucho menores en tamaño que la financiación de proyectos, por eso la política se amplía a préstamos menores, underwriting y otros servicios financieros. El proceso incluyó la creación de un grupo dedicado que facilitó la expansión de la política al sector PYMES. La expansión de la política asegura que el sector PYME siga lineamientos y consideraciones ambientales y sociales y por ende mejore su competitividad.

<https://www.citibank.com.br/institucional/sustentabilidade.html>

CASOS DE ÉXITO



¿CÓMO APOYAR ORGANIZACIONES DE JUVENTUD A TRAVÉS DE INICIATIVAS DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMUNITARIO CON ÉNFASIS EN TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) Y FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO?

CASOS DE ÉXITO

¿Cómo fomentar el emprendimiento social de manera colaborativa entre los jóvenes de diferentes países del mundo?



Microsoft ha creado Innovate4Good@Microsoft, una iniciativa a nivel global en la que se invita a jóvenes de diferentes países del mundo a que intercambien experiencias e imaginen posibles soluciones para diferentes problemas que aquejan a la sociedad. Innovate4Good@Microsoft se ha realizado en diferentes partes del mundo, y específicamente en América Latina el lanzamiento de esta comunidad de jóvenes emprendedores se realizó en México, donde jóvenes del país sede y de otros países de Latinoamérica, compartieron sus experiencias y las necesidades de sus comunidades. La iniciativa de Microsoft busca que los jóvenes puedan conectarse con otros para generar un impacto para un mejor mañana, para ellos y su sociedad. Juntos trabajan en generar nuevas ideas, proyectos de emprendimiento social a través de la colaboración. Sus proyectos tienen así acceso a los recursos de Microsoft, sus programas y eventos en sus comunidades.

CASOS DE ÉXITO

¿Cómo fomentar el emprendimiento social de manera colaborativa entre los jóvenes de diferentes países del mundo?



Un aspecto importante es que, a pesar de que se trata de un evento creado por Microsoft, no sólo acude gente relacionada con el mundo de la tecnología, también asisten jóvenes que cuentan con organizaciones no gubernamentales, fundaciones, o que están relacionados con el mundo de la política o la economía. Durante Innovate4Good@Microsoft, no sólo se crean proyectos interesantes para ayudar al mundo o se fomenta la colaboración entre los jóvenes, también se crean comunidades en línea que siguen en contacto, que intercambian información y experiencias aún después de terminado el evento. Este programa, y otros que ha creado Microsoft, están enfocados en ayudar a los jóvenes a explotar su presencia en el mundo, ya sea que aspiren a niveles más altos de educación, iniciar su carrera profesional, convertirse en empresarios o generar un bien para su sociedad.

<http://www.microsoft.com/latam/responsabilidadsocial/youthspark/>

CASOS DE ÉXITO



PEPSICO

¿CÓMO INTEGRAR
PRODUCTORES
AGROPECUARIOS
EN LA CADENA DE
VALOR DE UNA
EMPRESA Y APOYAR
EL EMPRENDIMIENTO?

CASOS DE ÉXITO

PepsiCo: Apoyo a emprendimientos sociales y ambientales



APOYO A PRODUCTORES DE GIRASOL EN MÉXICO

PAPAS ANDINAS

CASOS DE ÉXITO

PepsiCo: Apoyo a productores de girasol en México



En PepsiCo México estamos trabajando conjuntamente con pequeños productores de girasol con el fin de impulsar la producción de girasol alto oleico para obtener un aceite con grasas más saludables que será utilizado en la elaboración de nuestros productos.

Este proyecto impulsado por PepsiCo México, contribuirá a desarrollar la producción local de este insumo y así contribuir al desarrollo de la cadena de valor. Basados en su larga relación con el campo mexicano y en nuestra experiencia en proyectos productivos que generen beneficios para los agricultores locales y para PepsiCo México, se está desarrollando un proyecto basado en las necesidades del mercado para impulsar la producción de aceite de girasol alto oleico.

Con el fin de acelerar el proyecto y poder beneficiar a pequeños y medianos productores, PepsiCo México realiza una alianza con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), para desarrollar un modelo de colaboración a largo plazo. Este modelo consiste en asistencia técnica, capacitación, apoyo financiero, educación y cambio cultural en el que PepsiCo México garantiza la compra del cultivo de girasol.

CASOS DE ÉXITO

PAPAS ANDINAS



El programa de agricultura sostenible Papas Andina ha nacido en el Perú para la producción de patatas nativas, del altiplano a la costa, y apoya actualmente a 250 agricultores que siembran alrededor de 45 hectáreas.

El proyecto permite a los agricultores y las comunidades participar en el proceso de producción y distribución masiva y así obtener mayores rendimientos para sus productos, además de ser beneficiados con asistencia técnica para mejorar la calidad de la producción y programas.

CASOS DE ÉXITO



¿CÓMO APOYAR
EL DESARROLLO
DE PROYECTOS DE
EMPRESARIADO
SOCIAL DE AYUDA A
PERSONAS EN SITUACIÓN
DE DESPLAZAMIENTO
FORZADO EN COLOMBIA?

CASOS DE ÉXITO

OPORTUNIDADES BAVARIA: LUZ Y VIDA



La Asociación de Mujeres Artesanas Luz y Vida, en el asentamiento Ciudadela Café Madrid en Bucaramanga, Colombia, cuenta con 80 mujeres cabeza de familia, 50%, en situación de desplazamiento forzado por la situación de guerra que vive el país. Desarrolla procesos de formación y capacitación a través de proyectos productivos, sociales y culturales. Las condiciones de vida del lugar donde se desarrolla el proyecto son precarias y por debajo de los niveles de pobreza.

SAB Miller, a través de su filial Bavaria, apoya Luz y Vida con distintas acciones:

CASOS DE ÉXITO

OPORTUNIDADES BAVARIA: LUZ Y VIDA



Promueve varios proyectos de capacitación y formación para fomentar actividades de microemprendimiento en artesanía y manualidades para madres lactantes y gestantes, a quienes se les enseñan varios oficios relacionados con la manufactura. Con el objetivo de desarrollar nuevos productos para lograr mejor rotación, innovación, manejo de tiempos, técnicas de diseño e incremento en ventas, el Comité Uni2 de Bavaria aprueba en 2009 y 2010 el apoyo con capacitaciones. Dichas capacitaciones se realizaron mediante talleres apoyados por FUNDES y la diseñadora Clara Saldarriaga.

Por otra parte, Luz y Vida con el apoyo de Bavaria gestiona un restaurante comunitario para más de 350 niños, una panadería y una guardería para niños.

CASOS DE ÉXITO

OPORTUNIDADES BAVARIA: LUZYVIDA



Resultados:

- Permanencia de 54 mujeres activas, 46 nuevas integrantes, para un total de 100 artesanas capacitadas para producción y venta por catálogo con ganancias cada una de hasta 20% de lo que venden.
- Las 35 artesanas que trabajan en producción y 5 del equipo de administración obtuvieron un ingreso mensual promedio por persona de US\$ 250 durante el 2010.

www.bavaria.co

CASOS DE ÉXITO



¿CÓMO IDENTIFICAR E
IMPLEMENTAR MECANISMOS
SOSTENIBLES Y ESCALABLES
PARA LA SOLUCIÓN DE
PROBLEMAS DE COMUNIDADES
EN POBREZA Y POBREZA
EXTREMA A TRAVÉS DE LA
CONSOLIDACIÓN DE UN
SISTEMA PÚBLICO-PRIVADO DE
INNOVACIÓN SOCIAL?

CASOS DE ÉXITO

MODELO DE INNOVACIÓN SOCIAL PARA LA SUPERACIÓN DE LA POBREZA. COLOMBIA



A pesar del importante crecimiento económico experimentado recientemente por Colombia, el 34.1% de la población vive por debajo de la línea de pobreza y el 10.6% vive en pobreza extrema, con más de un millón y medio de familias en situación de extrema pobreza, sin que los programas promovidos desde el sector público o el privado hayan conseguido reducir suficientemente los niveles de pobreza y desigualdad.

En este contexto y mientras los pobres tienen problemas acuciantes que necesitan ser resueltos, cada vez hay más innovadores y emprendedores sociales que están dispuestos a plantear nuevas propuestas que den respuesta a los retos cotidianos de las poblaciones más necesitadas. A la fecha sin embargo, no existe en Colombia un modelo estructurado que permita conectar los problemas de los pobres con los innovadores y emprendedores sociales existentes, utilizando para ello las mejores prácticas en innovación abierta e innovación empresarial que se han desarrollado en los últimos años.

CASOS DE ÉXITO

MODELO DE INNOVACIÓN SOCIAL PARA LA SUPERACIÓN DE LA POBREZA. COLOMBIA



Este proyecto financiado por el BID a través del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) y la iniciativa “Compartamos con Colombia”, busca llenar ese vacío ayudando a 15.000 hogares viviendo en condiciones de pobreza y pobreza extrema y también a un gran número de innovadores y emprendedores sociales. La innovación social se presenta como una alternativa frente a instrumentos tradicionales para la reducción de la pobreza.

Como parte central del modelo, se desarrollará una estructura institucional público-privada que coordine el proceso, difunda la importancia de la innovación social, facilite los procesos de escalamiento y promueva incentivos que garanticen la sostenibilidad y expansión del modelo. El objetivo último del proyecto es demostrar que la innovación social es un instrumento efectivo para la superación de la pobreza, que puede ser promovido conjuntamente por instituciones públicas y privadas de la región. En esta línea, la innovación social se presenta como una alternativa frente a instrumentos tradicionales para la reducción de la pobreza, que enriquece los modelos y soluciones disponibles, y desarrolla opciones más adaptadas a la realidad específica de las poblaciones más desfavorecidas.

CASOS DE ÉXITO

MODELO DE INNOVACIÓN SOCIAL PARA LA SUPERACIÓN DE LA POBREZA. COLOMBIA



El proyecto está conformado por los siguientes componentes:

1. Identificación de soluciones y estructuración de proyectos piloto;
2. Implementación de soluciones y gestión de escalamiento;
3. Desarrollo de capacidades y fortalecimiento del ecosistema de innovación social;
4. Difusión de resultados y posicionamiento de la innovación social en Colombia.

Aprovechando las nuevas tecnologías y las redes sociales, (utilizando procesos de “crowdsourcing” y similares) un conjunto de problemas serán expuestos a un amplio grupo de innovadores y emprendedores, para que los mismos propongan soluciones a los retos planteados que sean más efectivas que las que actualmente existen. En particular, se harán esfuerzos para identificar aquellos retos de la pobreza donde son más necesarias soluciones innovadoras, seleccionando aquellas propuestas que demuestren un mayor potencial de escala y sostenibilidad dentro de una eficacia demostrada.

CASOS DE ÉXITO

MODELO DE INNOVACIÓN SOCIAL PARA LA SUPERACIÓN DE LA POBREZA. COLOMBIA



Las soluciones que se propondrán serán productos, servicios, prácticas o modelos de gestión y recibirán apoyo y financiación para la implementación de iniciativas piloto. El crecimiento y escala de las soluciones se dará, bien a través de alianzas con el sector privado, o bien a través de propuestas que serán llevadas a escala por entidades gubernamentales mediante la Red Unidos. La plataforma generará una comunidad de usuarios (estudiantes, innovadores, emprendedores, expertos, etc.) que contribuirá a “co-crear” las mejores soluciones, aportando ideas y propuestas para mejorar el diseño y la implementación de las propuestas.

La agencia ejecutora del proyecto es Compartamos con Colombia quien, conjuntamente con el Centro de Innovación Social dentro de la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema del Gobierno de Colombia, coordinará una red de instituciones públicas, privadas y académicas.

Más información:

<http://www.iadb.org/es/proyectos/project-information-page,1303.html?id=CO-M1091>

Video: Watch the CNN en Español Discussion at Davos
<https://www.youtube.com/watch?v=eIKStHKVYSU>

CONCLUSIONES

Emprendedores Sociales, Tecnológicos y Ambientales

1. VINCULACIÓN CON
ESTRATÉGIA / BUSINESS CASE

2. IMPACTO, MEDICIÓN / SROI

3. ENTENDER AL EMPRENDEDOR

4. RISK MANAGEMENT / EXIT STRATEGY

5. COLABORACIÓN Y POSICIONAMIENTO

CONCLUSIONES

Emprendedores Sociales, Tecnológicos y Ambientales

I. Vinculación con estrategia / business case:

EL BUSINESS CASE QUE AYUDA A ARTICULAR LA IMPORTANCIA DE LAS INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO CON LA ESTRATEGIA DE LA EMPRESA. ADEMÁS DE ESTO TAMBIÉN DEBEN TENER UN IMPACTO SOCIAL O AMBIENTAL SIGNIFICATIVO.

CONCLUSIONES

Emprendedores Sociales, Tecnológicos y Ambientales

2. Impacto, medición/ SROI:

LA IMPORTANCIA DE DETERMINAR EL IMPACTO SOCIAL Y RESPUESTA DE UNA INICIATIVA ES CLAVE, TANTO ASÍ COMO ENTENDER EL IMPACTO AL INTERIOR DE LA EMPRESA (MOTIVACIÓN, RETORNO FINANCIERO, NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, REPUTACIÓN). DE TODOS MODOS NO EXISTE UNA METODOLOGÍA CONSOLIDADA, Y LOS INDICADORES Y METODOLOGÍAS QUE ACTUALMENTE UTILIZAN LAS EMPRESAS ESTÁN SIENDO EVALUADOS Y ADAPTADOS, SI BIEN LA MEDICIÓN SE REALIZA EN BASE A DOS DIMENSIONES: 1) ECONÓMICA Y 2) SOCIAL Y AMBIENTAL. (METODOLOGÍAS SROI Y EIRIS O HUELLA SOCIAL). EN OCASIONES EL MISMO CONCEPTO DE BENEFICIO SOCIAL ES AMBIGUO, POR LO QUE ES DE ESPERAR LA APARICIÓN DE NUEVAS TENDENCIAS EN ESTE SENTIDO.

CONCLUSIONES

Emprendedores Sociales, Tecnológicos y Ambientales

3. Entender al emprendedor:

ES PRECISO ANALIZAR EL DESARROLLO DE SUS PROYECTOS O EMPRENDIMIENTOS. EN BASE A ELLO SE PUEDE DETERMINAR QUÉ TIPO DE EMPRENDEDOR SE QUIERE O DEBE APOYAR Y DE QUÉ MANERA, SI ES CON CONOCIMIENTO, TECNOLOGÍA, FINANCIAMIENTO, NETWORKING, PROVEEDOR/CLIENTE. ADEMÁS ES PRECISO TENER EN CUENTA LAS REGIONALES/ECOSISTEMAS, YA QUE PARA POSIBILITAR UN MAYOR ÍNDICE DE ÉXITO, SE DEBE ADAPTAR EL PROCESO DE APOYO AL EMPRENDEDOR SOCIAL A LAS ESTRATEGIAS Y MODELOS Y CONCEPTOS DE CADA PAÍS O REGIÓN.

CONCLUSIONES

Emprendedores Sociales, Tecnológicos y Ambientales

4. Risk management/exit strategy:

HAY QUE CONTROLAR CUANDO ES ADECUADO CAMBIAR EL TIPO DE APOYO AL EMPRENDEDOR O ABANDONAR CIERTOS PROYECTOS TENIENDO UNA ESTRATEGIA DE SALIDA ADECUADA QUE NO AFECTE LA VIABILIDAD DEL EMPRENDIMIENTO Y A LA VEZ AYUDE A MADURAR EL MISMO. LA DINÁMICA DE DEPENDENCIA ENTRE EMPRESA Y EMPRENDEDOR DEBE ENTENDERSE PARA PODER DETERMINAR LOS FUNDAMENTOS DE LA RELACIÓN Y A LA VEZ POTENCIAR COLABORACIONES Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO MÁS ALLÁ DEL OBJETO PRINCIPAL DEL PROYECTO/ APOYO.

CONCLUSIONES

Emprendedores Sociales, Tecnológicos y Ambientales

5. Colaboración y posicionamiento.

LOS PROYECTOS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO PUEDEN GENERAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN CON LOS AGENTES IMPLICADOS. TAMBIÉN EN LA VERTIENTE INTERNA DE LA EMPRESA TIENE GRAN VALOR AÑADIDO CONTAR CON LA PARTICIPACIÓN E INVOLUCRAMIENTO DE DISTINTOS DEPARTAMENTOS Y DE EMPLEADOS (POR EJEMPLO VINCULÁNDOLO A PROYECTOS DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO). LA CONFIANZA MUTUA Y LA CAPACIDAD DE REACCIÓN Y ADAPTACIÓN SON CRÍTICAS A LA HORA DE ELEGIR SOCIOS. POR OTRO LADO, ES PRECISO TRABAJAR LA IMPORTANCIA DE INVERTIR RECURSOS EN COMUNICAR SOBRE LAS INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO, TANTO AL INTERIOR COMO AL EXTERIOR DE LA EMPRESA. TAMBIÉN LA UTILIZACIÓN DE MARCAS PUEDE CONTRIBUIR A UNA MEJOR COMUNICACIÓN ALINEANDO ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO O PROYECTOS DE APOYO/FINANCIACIÓN, AL ESTAR UNIFICADOS BAJO UNA MISMA PLATAFORMA, MARCA O LEMA.

PARTICIPANTES 2012 - 2013

Los CSR Innolabs están enfocados en el trabajo conjunto de una serie de organizaciones líderes en RSE en Latinoamérica. Estas organizaciones son:



PARTICIPANTES 2012 - 2013

BID



BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

El BID es una de las principales fuentes de financiamiento de largo plazo para América Latina y el Caribe. Fundado en 1959, el Banco, con un total 48 países miembros, contribuye a acelerar el proceso de desarrollo económico y social de sus 26 países miembros prestatarios en la región.

El BID, una de las mayores instituciones multilaterales de desarrollo regional, facilita a través de su Oficina de Alianzas Estratégicas la cooperación con múltiples socios.

www.iadb.org

PARTICIPANTES 2012 - 2013

CEMEX



CEMEX es una compañía global de materiales para la industria de la construcción que ofrece productos de alta calidad y servicios confiables a clientes y comunidades en América, Europa, África, Medio Oriente y Asia.

Nuestra red de operaciones produce, distribuye y comercializa cemento, concreto premezclado, agregados y otros productos relacionados en más de 50 países, a la vez que mantenemos relaciones comerciales en aproximadamente 102 naciones. Impulsa el desarrollo de los países en los que tiene presencia mediante la creación de soluciones innovadoras y sustentables para la construcción que mejoren la calidad de vida de la gente.

www.cemex.com

PARTICIPANTES 2012 - 2013

CITI



Citi, el banco líder global, tiene aproximadamente 200 millones de cuentas de clientes y realiza negocios en más de 160 países y jurisdicciones. Citi ofrece a personas, corporaciones, gobiernos e instituciones una amplia gama de productos y servicios financieros, incluyendo servicios bancarios y de crédito al consumidor, servicios bancarios corporativos y de inversión, corretaje de valores y administración patrimonial.

www.citigroup.com

PARTICIPANTES 2012 - 2013

GAS NATURAL FENOSA



Gas Natural Fenosa es la mayor compañía integrada de gas y electricidad de España y América Latina. En la actualidad, la compañía está presente en más de 25 países y cuenta con unos 20 millones de clientes. Uno de sus principales retos, como multinacional energética líder, es satisfacer la demanda energética de un mundo en desarrollo y hacerlo cada vez de manera más limpia, segura y eficiente.

La política de la compañía en Responsabilidad Corporativa formaliza y hace visibles los compromisos con los grupos de interés recurrentes y se articula alrededor de los siguientes conceptos: orientación al cliente, compromiso con los resultados, medio ambiente, interés por las personas, seguridad y salud, compromiso con la sociedad e integridad.

www.gasnaturalfenosa.com

PARTICIPANTES 2012 - 2013

MICROSOFT



Cómo ayudar a las personas a alcanzar su máximo potencial.

Ser un buen ciudadano corporativo juega un papel vital en el cumplimiento de la misión principal de Microsoft como empresa: habilitar a las personas y a las empresas alrededor del mundo a alcanzar su máximo potencial.

Microsoft tiene un compromiso permanente de trabajar para cumplir nuestras responsabilidades públicas y servir las necesidades de las personas en las comunidades en todo el mundo. Fundamental para este compromiso es el papel que desempeñamos como un ciudadano corporativo global responsable.

A medida que nuestra empresa ha crecido, este compromiso se ha extendido mucho más allá de nuestros productos y servicios, y ha sido ampliado mediante nuestra red de socios, incluyendo gobiernos, organizaciones sin fines de lucro y otras organizaciones.

En este sentido trabajamos sirviendo a las comunidades a través de empoderar a los jóvenes y a las organizaciones sin fines de lucro.

“Se necesitan más que grandes productos para hacer una gran empresa”. - Bill Gates

<http://aka.ms/msftblog>

PARTICIPANTES 2012 - 2013

PEPSICO



PepsiCo es un líder mundial en alimentos y bebidas, con ingresos netos de más de 65 mil millones de dólares y un portafolio de productos que incluye 22 marcas que generan, individualmente, más de mil millones de dólares en ventas anuales al por menor.

Nuestros principales negocios –Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay y Pepsi Cola– producen cientos de alimentos y bebidas sabrosos, que son apreciados en todo el mundo.

La gente de PepsiCo está unida por un exclusivo compromiso con el crecimiento sustentable, mediante la inversión en un futuro más saludable para las personas y para nuestro planeta, lo cual significa también un futuro más exitoso para PepsiCo. A este compromiso lo llamamos “Desempeño con Propósito”: la promesa de PepsiCo de proporcionar una amplia gama de alimentos y bebidas para satisfacer gustos locales; de encontrar maneras innovadoras de minimizar nuestro impacto en el medio ambiente, mediante la conservación de energía y agua, y la reducción del volumen de nuestros empaques; de proporcionar un excelente lugar de trabajo para nuestros empleados; y de respetar, apoyar e invertir en las comunidades locales donde operamos.



PARTICIPANTES 2012 - 2013

SAB MILLER

SABMiller es una de las empresas cerveceras líderes del mundo, con más de 200 marcas de cerveza y cerca de 70.000 empleados en más de 75 países.

También tenemos negocios crecientes en refrescos y somos uno de los embotelladores de productos de Coca Cola más grandes del mundo.

Nos hemos convertido en líder mundial nutriendo marcas locales fuertes y construyendo portafolios de marcas que respondan a las necesidades de los consumidores en cada uno de nuestros mercados.

Nuestro portafolio incluye cervezas Premium internacionales tales como Pilsner Urquell, Peroni Nastro Azzurro, Miller Genuine Draft y Grolsch, así como marcas locales líderes como Águila, Castle, Miller Lite, Snow, Tyskie y Victoria Bitter.

Hemos crecido gracias a una cultura de excelencia operativa, entregando productos de alta calidad, innovación y crecimiento sostenible.

Creemos que nuestro negocio no está aislado de la sociedad, y que el éxito de SABMiller está totalmente ligado al bienestar de la comunidad general. En todas partes donde operamos, estamos trabajando para construir negocios locales fuertes que contribuyan a sus economías locales.



PARTICIPANTES 2012 - 2013

FORÉTICA

Forética es la asociación de empresas y profesionales de la RSE líder en España y Latinoamérica que tiene como misión fomentar la cultura de la gestión ética y la responsabilidad social dotando a las organizaciones de conocimiento y herramientas útiles para desarrollar con éxito un modelo de negocio competitivo y sostenible.

Actualmente cuenta con más de 200 socios.

Con representación en los principales foros de la RSE a nivel europeo y latinoamericano, Forética es partner nacional de CSR Europe y miembro de la Red Forum Empresa. En España, Forética forma parte del Consejo Estatal de RSE como vocal experto. Asimismo, es propietaria de la Norma SGE 21, primer sistema de gestión de la responsabilidad social que permite, de manera voluntaria, alcanzar una certificación.

www.foretica.org



Con la colaboración de:



Con el apoyo de:



Secretaría Técnica:

