

CIUDADANO CONSCIENTE,  
EMPRESAS SOSTENIBLES



LA NUEVA GENERACIÓN  
DEL CONSUMIDOR  
RESPONSABLE



	NOMBRE: <b>BEN E. FACTOR</b>
	NIVEL SOCIOCULTURAL: alto-medio/alto Estudios superiores
Habitante de una población de más de 50.000 habitantes	

Por **1ª** vez, los atributos de RSE superan a los de mercado en la valoración de la **“buena empresa”** por parte del ciudadano

**1** de cada **2** españoles cree que **integrar la sostenibilidad** genera un importante **valor añadido** para las empresas

Un **50%** afirma haber elegido un producto en base a **criterios éticos**

Un **38%** estaría dispuesto a pagar hasta un **9%** adicional por un producto más responsable

**Informe Forética 2015**

Descárgalo aquí