

POLÍTICA DE GESTIÓN ÉTICA Y SOCIALMENTE RESPONSABLE

El modelo de gestión de Forética se basa en el compromiso de la organización y de todas las personas que formamos parte de su equipo con la gestión ética y socialmente responsable así como su integración en la estrategia, procesos y desarrollo de todas las actividades de la organización.

Se establece así la presente Política de Gestión Ética y Responsabilidad Social que afecta y es responsabilidad de todas y cada una de las personas que formamos el equipo de Forética. Esta política se desarrolla y concreta en nuestro Código de Conducta y a través de las distintas iniciativas enmarcadas en nuestro Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), establecido de acuerdo a las directrices de la norma SGE 21. Fieles a nuestra misión de **fomentar la integración de los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones**, garantizamos la inclusión de los mismos en nuestras operaciones - incluyendo nuestro compromiso de prevención de la contaminación y el desarrollo de estrategias frente al cambio climático- más allá de lo establecido por la ley.

Nuestros valores **-responsabilidad, innovación, compromiso y confianza-**, junto con el diálogo, el trabajo en equipo como filosofía de actuación, el compromiso continuo con la calidad, el empeño por generar el mejor lugar para trabajar - prestando especial atención a aspectos como la accesibilidad o el bienestar laboral - y la implicación con los grupos de interés que forman parte de nuestra actividad, en especial nuestros socios, se constituyen como piezas clave para el éxito del sistema de gestión de Forética.

La dirección de Forética apoya e impulsa todas las iniciativas que conduzcan al cumplimiento de los objetivos propuestos en materia de RSE, proporcionando los recursos y formación necesarias para la consecución de los mismos garantizando, de esta forma, la eficacia del Sistema de Gestión interno.

Forética se compromete a revisar esta política anualmente, y siempre y cuando las circunstancias lo aconsejen, incorporándola a su filosofía de mejora continua y adaptándola a las nuevas exigencias organizativas y retos del entorno que pudieran surgir.



Germán Granda, Director General

Madrid, 23 de abril de 2015