



## CAMPAÑA 2013-2015

### FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE INICIATIVAS

#### Información práctica

<b>Nombre de la iniciativa</b>	“EL ÁRBOL ES VIDA”
<b>Organización líder</b>	FUNDACIÓN ESPAÑOLA DE LA MADERA (FEM)
<b>Departamentos de la organización</b>	Patronato de la Fundación
<b>Ámbito geográfico de influencia del proyecto</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Nacional</b> <input type="checkbox"/> <b>Regional</b> Por favor especifique. <input type="checkbox"/> <b>Local</b> Por favor especifique.
<b>Descripción de la iniciativa</b>  Indique brevemente en qué consiste el proyecto y su objetivo.  Máximo 50 palabras.	<p>Difundir la <b>cultura del árbol y el uso de productos de madera</b> mediante la plantación de <b>10 millones de árboles</b> en España con el patrocinio y donaciones de empresas y particulares, que gracias a la declaración del proyecto como <b>Acontecimiento de Excepcional Interés Público</b>, obtendrán las máximas <b>desgravaciones fiscales permitidas</b>.</p> <p><b>Las empresas participarán mediante voluntariado de su personal en algunas actuaciones de plantación y recibirán formación en sus instalaciones sobre RSC y el papel del árbol y los productos de madera en la lucha contra el cambio climático.</b></p> <p><b>Además podrán participar en la entrega de premios al mejor proyecto de repoblación y en otro eventos que se realicen en relación con el programa</b></p>

## Colaboradores

	<b>Organizaciones involucradas en la implementación de la iniciativa</b>  Identifique a cada una de las organizaciones que forman parte del proyecto.	<b>Naturaleza de las organizaciones involucradas</b>  Indique para cada caso si se trata de una empresa, ONG, administración/ organismo público, universidad/ centro de estudios, proveedores/ pymes u otro tipo de colaborador.	<b>Rol de cada organización involucrada</b>  Señale para cada organización identificada su rol, responsabilidades y aportaciones a la consecución del objetivo común.
<b>1</b>	Fundación Española de la Madera	Fundación	Promotor de la iniciativa. Dirección del proyecto
	Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente	Ministerio	Miembro del Consorcio El Árbol Es Vida
	Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas	Ministerio	Miembro del Consorcio El Árbol Es Vida
<b>2</b>	Universidad Politécnica de Madrid. ETSI Montes	Universidad	<p>Colaboración para la redacción de planes de ordenación de los terrenos y elaboración de los proyectos de ejecución con los contenidos mínimos estandarizados en función de la tipología de proyectos de repoblación.</p> <p>Para ello se crearán prácticas tuteladas para nuevos titulados ayudando así a minimizar los problemas de incorporación al mundo laboral a través de una experiencia laboral inicial.</p>
	Propietarios de terrenos públicos	Administración Pública: CCAA, Diputaciones, Ayuntamientos, Ministerios	<p>Colaboradores: Aporta información sobre las necesidades existentes en plantación y los terrenos idóneos para realizar las actuaciones</p> <p>Participación en los eventos programados, las jornadas de plantación voluntaria y RSC (ver explicación en otras empresas donantes)</p>
	Propietarios de terrenos privados	Propietarios privados	<p>Colaborador: Aporta información sobre las necesidades existentes en plantación y los terrenos idóneos para realizar las actuaciones</p> <p>Participación en los eventos programados, las jornadas de plantación voluntaria y RSC (ver explicación en otras empresas donantes)</p>
<b>3</b>	THE BODY SHOP	EMPRESA	Donante: Promotor de imagen del proyecto en todos sus centros y

			<p>donante económico del proyecto</p> <p>Participación en los eventos programados, las jornadas de plantación voluntaria y RSC (ver explicación en otras empresas donantes)</p>
	FAE	CONFEDERACIÓN	<p>Donante Promotor de imagen del proyecto</p> <p>Participación en los eventos programados, las jornadas de plantación voluntaria y RSC (ver explicación en otras empresas donantes)</p>
	PIKOLIN	EMPRESA	<p>Donante Promotor de imagen del proyecto</p> <p>Participación en los eventos programados, las jornadas de plantación voluntaria y RSC (ver explicación en otras empresas donantes)</p>
	SMURFIT KAPPA	EMPRESA	<p>Donante, Promotor de imagen del proyecto</p> <p>Participación en los eventos programados, las jornadas de plantación voluntaria y RSC (ver explicación en otras empresas donantes)</p>
4	GRUPO PRISA	EMPRESA	<p>Donante: <i>Media Partner</i> del Proyecto. Proporciona la cobertura mediática a gran escala del proyecto</p> <p>Participación en los eventos programados, las jornadas de plantación voluntaria y RSC (ver explicación en otras empresas donantes)</p>
	PANTIN CLASSIC PRO	EVENTO DEPORTIVO	<p>Colaborador: Promotor de imagen del proyecto durante su celebración en Agosto 2013 y 2014</p> <p>Participación en los eventos programados, las jornadas de plantación voluntaria y RSC (ver explicación en otras empresas donantes)</p>
	TITAN DESERT	EVENTO DEPORTIVO	<p>Colaborador: Promotor de imagen del proyecto durante su celebración del 27 de abril al 2 de mayo de 2014 y edición 2015</p> <p>Participación en los eventos programados, las jornadas de</p>

			plantación voluntaria y RSC (ver explicación en otras empresas donantes)
	CIRCUITO PROMASTER DE TRIATLÓN	EVENTO DEPORTIVO	Colaborador: Promotor de imagen del proyecto durante su celebración en 2014 Participación en los eventos programados, las jornadas de plantación voluntaria y RSC (ver explicación en otras empresas donantes)
	LATIZO	EMPRESA	Colaborador: Promotor de imagen a través del desarrollo de una línea de productos “El Árbol es Vida” Participación en los eventos programados, las jornadas de plantación voluntaria y RSC (ver explicación en otras empresas donantes)
	Otras empresas DONANTES	Empresa	Donantes: Aportan los fondos para llevar a cabo la ejecución de los trabajos de plantación y los trabajos de promoción de la cultura del árbol Participación en el premio bienal “El Árbol es Vida” al mejor trabajo fin de carrera proyecto de repoblación de cada año Uno de los objetivos es crear parques forestales en zonas afectadas por catástrofes naturales y zonas periurbanas. Estas acciones se desarrollarán mediante un programa de voluntariado para los trabajadores de las empresas participantes y sus familias, acompañadas de un programa educativo ad-hoc.  Jornada de formación sobre RSC medioambiental, consumo responsable y el papel del árbol y los productos de madera en la lucha contra el cambio climático.

Debe señalarse un mínimo de dos partners y, no habiendo un número máximo de colaboradores preestablecido, pueden añadirse tantas filas como sea necesario para listar a todas las organizaciones participantes en el proyecto. Serán valoradas positivamente aquellas colaboraciones entre organizaciones independientes.

## Acercas de la iniciativa

<p><b>Esta iniciativa está principalmente ligada a...</b></p> <p>Indique el eje temático al cual se orienta el proyecto.</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Vida sostenible en ciudades</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>Habilidades para el empleo</b></p>
<p><b>Dentro de cada eje temático, a qué línea de acción(es) se orienta el proyecto</b></p> <p>Consulte las <a href="#">Preguntas Frecuentes</a> (página 2) para una descripción detallada de cada una de estas líneas temáticas y acciones.</p>	<p><b>HABILIDADES PARA EL EMPLEO</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>Promoción del emprendimiento y el empleo joven</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Promoción de la inclusión social a través del empleo</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>Salud y bienestar en el lugar de trabajo</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>Adaptación de los procesos de recursos humanos de la empresa de cara a personas mayores u otros colectivos determinados</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>Formación en TICs para jóvenes</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>Otro:</b> Por favor especifique.</p> <p><b>VIDA SOSTENIBLE EN CIUDADES</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>Movilidad y transporte eficiente</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>Ciudades inteligentes</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Estilo de vida y consumo responsable</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Diseño, producción y comunicación sostenible</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>Otro</b> Por favor especifique.</p>
<p><b>A qué grupo de interés se dirige principalmente la iniciativa</b></p> <p>Indique quién(es) se verán beneficiados por este proyecto.</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Empleados</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Clientes</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Cadena de valor (proveedores, contratistas)</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Comunidad/ Sociedad</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Medio Ambiente</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>Otro</b> Por favor especifique.</p>
<p><b>Principal resultado esperado</b></p> <p>Señale qué resultado(s) concreto(s) se obtendrá(n) como consecuencia del proyecto.</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>Desarrollo de una herramienta</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Aprendizaje organizacional, intercambio de buenas prácticas, sensibilización</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>Innovación en procesos para la implementación de nuevos modelos de gestión</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>Recomendaciones en materia de normativas, influencia</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Otro:</b> Sensibilización de las empresas colaboradoras hacia la importancia del consumo de productos sostenibles y la importancia del papel de los bosques y los productos de madera sostenible en la lucha contra el cambio climático y la promoción del empleo rural.</p>
<p><b>Resultados que se prevé conseguir</b></p> <p>Describa con hitos e <i>indicadores cuantitativos</i> los beneficios claves para los partners implicados en el desarrollo del proyecto y/o los diferentes stakeholders a</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Nº de árboles plantados:</b> 10.000.000 de árboles a lo largo de todo el territorio español</li> <li>• <b>Nº de hectáreas</b> sobre las que se actúa: 8.000 hectáreas</li> <li>• <b>Nº de jornales de empleo generados:</b> 40.000 jornales</li> <li>• <b>Nº de tn CO2 fijadas/año:</b> 150.000 tn CO2</li> <li>• Fomento de la cultura del árbol entre la sociedad</li> <li>• Creación de materiales explicativos sobre la importancia de gestionar</li> </ul>

<p>quienes está orientado. Máximo 500 palabras.</p>	<p>sosteniblemente el entorno forestal y usar productos de madera para la salud de nuestro entorno y para la lucha contra el cambio climático.</p>
<p><b>Fecha de inicio del proyecto y calendario con los principales hitos</b></p> <p>Incluya información que contemple hasta junio 2014 como mínimo.</p>	<p>El proyecto da inicio con su inclusión en los Presupuestos Generales del Estado 2012 como Acontecimiento de Excepcional Interés Público.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enero-Abril de 2013: Preparación del documento de Planes y programas del Proyecto. Creación del consorcio y aprobación de los Planes y Programas</li> <li>• Abril 2013-Diciembre 2013: Identificación de terrenos de plantación. Firma de convenios con propietarios públicos y privados</li> <li>• 12 de Diciembre 2013: Gala de entrega de los Premios 40 Principales, cuya recaudación irá destinada íntegramente al proyecto</li> <li>• Abril 2013-Junio 2015: Captación de Donantes</li> <li>• Enero 2014-Junio 2015: Actividades de promoción, voluntariado y difusión de la cultura del árbol.</li> <li>• Primavera 2014: Primera campaña de plantación.</li> <li>• Otoño 2014: Segunda campaña de plantación</li> <li>• Primavera 2015: Tercera campaña de plantación</li> </ul>
<p><b>Más información sobre el proyecto</b></p> <p>Proporcione si lo considera relevante enlaces a páginas web para ampliar información, notas de prensa, etc.</p>	<p><b>‘El Árbol es Vida’</b> nace de la mano de la <b>Fundación Española de la Madera</b> y busca difundir <b>la cultura del árbol y el uso de productos de madera</b> mediante la plantación de <b>10 millones de árboles</b> en el territorio español gracias al patrocinio y donaciones de empresas y particulares.</p> <p>La ejecución de los trabajos de plantación se realizará con personal local, fomentando para las peonadas el trabajo de colectivos en riesgo de exclusión social. Asimismo están previstas acciones de voluntariado para el personal de aquellas empresas donantes interesadas y acciones de formación y divulgación para alumnos de todos los niveles.</p> <p>El proyecto fue incluido en los últimos <b>Presupuestos Generales del Estado</b> como <b>Acontecimiento de Excepcional Interés Público</b>, lo que conlleva las máximas <b>desgravaciones fiscales</b> a través de la ley de mecenazgo.</p> <p><b>Otros objetivos</b> de ‘El Árbol es Vida’ son difundir el <b>uso de productos de madera</b> frente a otros materiales menos respetuoso con el medio ambiente, asegurar la <b>gestión forestal sostenible</b>, contribuir a <b>mitigar el cambio climático</b> –ya que los bosques son grandes sumideros de carbono, sobre todo durante su crecimiento- y <b>consolidar un sector clave</b> para la economía y el empleo, como es el sector de la madera.</p> <p>El programa generará para España un <b>ahorro en derechos de emisión equivalente a 2,2 millones de toneladas de CO2</b> en un periodo de 40 años, así como 150.000 tm de CO2</p>

fijado al año. Además, el crecimiento en madera estimado será de 74.000 m<sup>3</sup>/año.

Los productos de madera están ineludiblemente vinculados a la **perdurabilidad de las masas forestales** de las que se extrae la materia prima: la madera. En las zonas donde la población vive del bosque, donde hay aserraderos e industrias forestales, las masas arbóreas presentan una salud excelente y no hay incendios.

**El Consorcio** que gestiona el proyecto está formado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas y la Fundación Española de la Madera, y está presidido por el **Ministro Miguel Arias Cañete**.

Las **empresas** que participen con 'El Árbol es Vida' se podrán **aplicar los máximos beneficios fiscales** que la ley contempla en la cuota del **Impuesto de Sociedades**, recuperando hasta el 90% de su donación al evento a través de la **desgravación de los gastos en publicidad y propaganda** en que incurran para su promoción.

Gracias a esto, las acciones previstas en el programa se realizarán con la **contribución de patrocinadores y donantes** que quieran materializar su compromiso medioambiental y social, algo que en nuestros días cobra especial relevancia, apoyando un proyecto que fomenta el uso de la madera frente a materiales menos respetuosos con el medio ambiente, al tiempo que se crea riqueza y empleo, sobretudo en zonas rurales.

Más información en la página web

<http://www.elarbolesvida.com/>

<http://www.elarbolesvida.com/prensa>

<http://fundaciondelamadera.com/>

<http://www.youtube.com/channel/UCYg9f2FIsBIRWfqpPBjf-dw>

<http://www.pinterest.com/elarbolesvida/boards/>

<https://twitter.com/elarbolesvida>

<https://www.facebook.com/elarbolesvida>

Las empresas donantes participarán en los actos previstos en el **documento de Planes y Programas del proyecto "El Árbol es Vida" que se adjunta**. El proyecto tiene dos líneas estratégicas diferenciadas. La primera es la plantación de árboles en sí misma. Los grandes objetivos en plantación del programa atañen a tres tipologías de masas:

- Productoras: cuyo turno de corta es inferior a 40 años y que por lo tanto es necesario realizar un análisis de los flujos generados por los productos (Eucalíptares y pinares en la España Atlántica, choperas y cultivos energéticos leñosos).
- Productoras a Largo Plazo: que aunque el objetivo de la repoblación es

	<p>principalmente productivo el retorno es a largo plazo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Protectoras: cuando el objetivo de la repoblación es principalmente protector.</li> </ul> <p><b>En este sentido, las empresas donantes podrán participar en la ceremonia de los premios “El Árbol es Vida” al mejor trabajo fin de carrera proyecto de repoblación de cada año y participar en un voluntariado de trabajadores en un taller de repoblación de una de las actuaciones previstas.</b></p> <p><b>La segunda es la línea estratégica de divulgación. para concienciar a la sociedad sobre los beneficios del árbol y de la madera.</b></p> <p>En esta línea las empresas donantes podrán disfrutar de una Jornada de formación sobre RSC medioambiental, consumo responsable y el papel del árbol y los productos de madera en la lucha contra el cambio climático para sus empleados, además de disponer de los materiales que se creen en el ámbito educacional, orientados para la formación de los empleados y sus familias.</p> <p>Asimismo los responsables de RSC de las empresas participarán en una Jornada profesional sobre RSC en el sector forestal y rural y una visita orientada a una de las zonas de ejecución de los trabajos.</p>
<p><b>Expectativas de la organización</b></p> <p>Indique qué beneficio(s) espera alcanzar al adherir a Enterprise 2020.</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Visibilidad</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Posicionamiento en temas vinculados al eje temático alrededor del cual se articula el proyecto presentado</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Formar parte de una iniciativa de carácter internacional con una reputación consolidada</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Vinculación con otras empresas</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>Otro</b> Por favor especifique.</p>