

2020 CV Ana Argelich Hesse . Presidenta y directora general de MSD en España.

Presidenta y Directora General de MSD España desde el 16 de julio 2019. Miembro del Consejo de Gobierno y Junta Directiva de Farmaindustria y del LAWG (Asociación de Laboratorios Americanos). Vocal CEOE, vocal del pleno de la Cámara de Comercio de Madrid; socio del *American Business Council* , socio del Círculo de Empresarios, miembro del Consejo Asesor de Multinacionales por Marca España y patrono del IESE. Vocal de la Amcham (*American Chamber*



Ana cuenta con una amplia y enriquecedora experiencia internacional en MSD. Desde su incorporación en 2008, Ana ha tenido una trayectoria marcada por los éxitos en posiciones directivas de creciente responsabilidad, contribuyendo al crecimiento de las franquicias y siempre con un foco especial en el cliente y el desarrollo de los equipos.

En febrero de 2017, fue nombrada directora general de MSD en Austria donde consiguió excelentes resultados, con un crecimiento del 24% en el primer año y un 6% en el segundo, a la Compañía de la 4ª a la 2ª posición en el ranking del mercado austríaco. Además, demostró excelentes habilidades de liderazgo y trabajo en equipo, llevando a cabo una importante transformación de la organización en cuanto a cultura del negocio.

Desde marzo de 2019 hasta su nombramiento como presidenta de MSD en España, ha participado en proyectos estratégicos a nivel global.

Inició su trayectoria profesional en MSD como directora del área de Multicanalidad, implementando la estrategia multicanal y liderando un nuevo equipo para transformar la forma de interactuar con nuestros clientes. En 2011, Ana fue nombrada directora ejecutiva de la Unidad de Negocio de Especialistas y miembro del Comité de Dirección de MSD en España.

En 2012 pasó a dirigir la Unidad de Negocio de Hospitales e Inmunología. Dos años más tarde, asumió la dirección de la Unidad de Negocio de Atención Primaria y Salud de la Mujer, alcanzando un crecimiento de doble dígito en el área de Lípidos del 25% y en el de Diabetes del 14% y mejorando su posición competitiva. Paralelamente, dirigió con éxito la integración del área de Vacunas en España.

Ana inició su carrera profesional en el sector de Telecomunicaciones como consultora estratégica en *Bain & Company*, *Oliver Whyman* y *France Telecom* en varios mercados. En el año 1997, pasó a *Diamond Cluster*, consultoría de marketing especializada en el sector de las Telecomunicaciones, desarrollando proyectos internacionales como directora de Marketing. En 2003, se incorporó a *France Telecom*, desempeñando diversas funciones: directora de Marketing de Clientes de UNI2, directora de Inteligencia de Ventas y Comisiones de Wanadoo, directora de Marketing de Wanadoo y posteriormente a Orange como directora de *Customer Value*.

Ana es licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Ramón Llull de Barcelona.