



forética

 Clúster
Cambio Climático

**LA IMPORTANCIA DEL SCOPE 3
DE LA MEDICIÓN DE MI PROPIO IMPACTO
A LA CONSIDERACIÓN DE MI CADENA
DE VALOR**



PRESENTACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

Agradecimientos

Cecilia Valeri, Consultora Senior en EcoAct

Título:

Nota técnica de Forética. “De la medición de mi propio impacto a la consideración de mi cadena de valor: la importancia del Scope 3”

Documento elaborado en el marco del [Clúster de Cambio Climático](#) de Forética y publicado con motivo de la [COP 26](#) de Glasgow.

Equipo de coordinación

Julia Moreno, Raquel Canales, Carlos Olmos, Germán Granda y Gorette Hidalgo.

Fecha de publicación

Noviembre de 2021

Copyright: © Forética es la propietaria del contenido de este documento y tiene reservados todos los derechos de traducción y/o reproducción total o parcial de la publicación por cualquier medio, que ha de realizarse citando siempre a la organización como fuente.

Forética ha desarrollado este documento únicamente en formato digital como parte de su compromiso de reducción de la utilización de papel. Antes de imprimirlo, asegúrese de que es necesario hacerlo. Protejamos el medio ambiente.

Más información en www.foretica.org

SOBRE FORÉTICA:

Forética es la organización referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en España. Su misión es integrar los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones. Actualmente está formada por más de 200 socios.

Forética es el representante del [World Business Council for Sustainable Development \(WBCSD\)](#) en España y lidera el Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible, compuesto por Presidentes y CEOs de las principales empresas españolas. Además, en Europa, Forética es partner nacional de CSR Europe, y forma parte del Consejo Estatal de RSE en España.

Forética nació en el año 1999. Posteriormente lanzó la [Norma SGE 21](#), primer sistema de gestión ética y socialmente responsable. A día de hoy, más de 150 empresas y organizaciones están certificadas con la Norma en España y Latinoamérica.



SOBRE EL CLÚSTER DE CAMBIO CLIMÁTICO:

El [Clúster de Cambio Climático](#) es la plataforma empresarial de referencia en España en materia de cambio climático. El Clúster – liderado en 2021 por Bankinter, Chiesi, Grupo Cooperativo Cajamar, ENGIE, IKEA, LafargeHolcim, Naturgy y Nestlé – está formado por un grupo de más de 70 grandes empresas.

Este punto de encuentro empresarial busca impulsar el liderazgo del sector privado en materia climática, poner en valor sus buenas prácticas, facilitar el diálogo e intercambio entre las empresas y ser un interlocutor referente con las Administraciones Públicas relevantes.

Cada año, el Clúster vertebra su actividad a través de una temática fundamental y el desarrollo de tres reuniones en las que participan empresas, expertos y key opinion leaders y Administraciones Públicas.

LA IMPORTANCIA DE LA MEDICIÓN DEL ALCANCE 3



1 ¿QUÉ PAPEL DESEMPEÑA LA MEDICIÓN DEL ALCANCE 3 EN LA CONSECUCCIÓN DE UN ESTADO DE CERO EMISIONES NETAS?

El objetivo urgente de limitar los efectos más devastadores del cambio climático y lograr el Cero Neto requiere de una **rápida descarbonización en la próxima década**. Ello apela a un replanteamiento radical de la forma en que se hacen los negocios a través la cadena de valor.

Las organizaciones tendrán cada vez más obligaciones y, entre ellas, rendir cuentas de sus emisiones, tanto directas como indirectas, a medida que se vaya reduciendo el horizonte temporal

de acción y continúe el aumento interanual de los impactos del cambio climático.

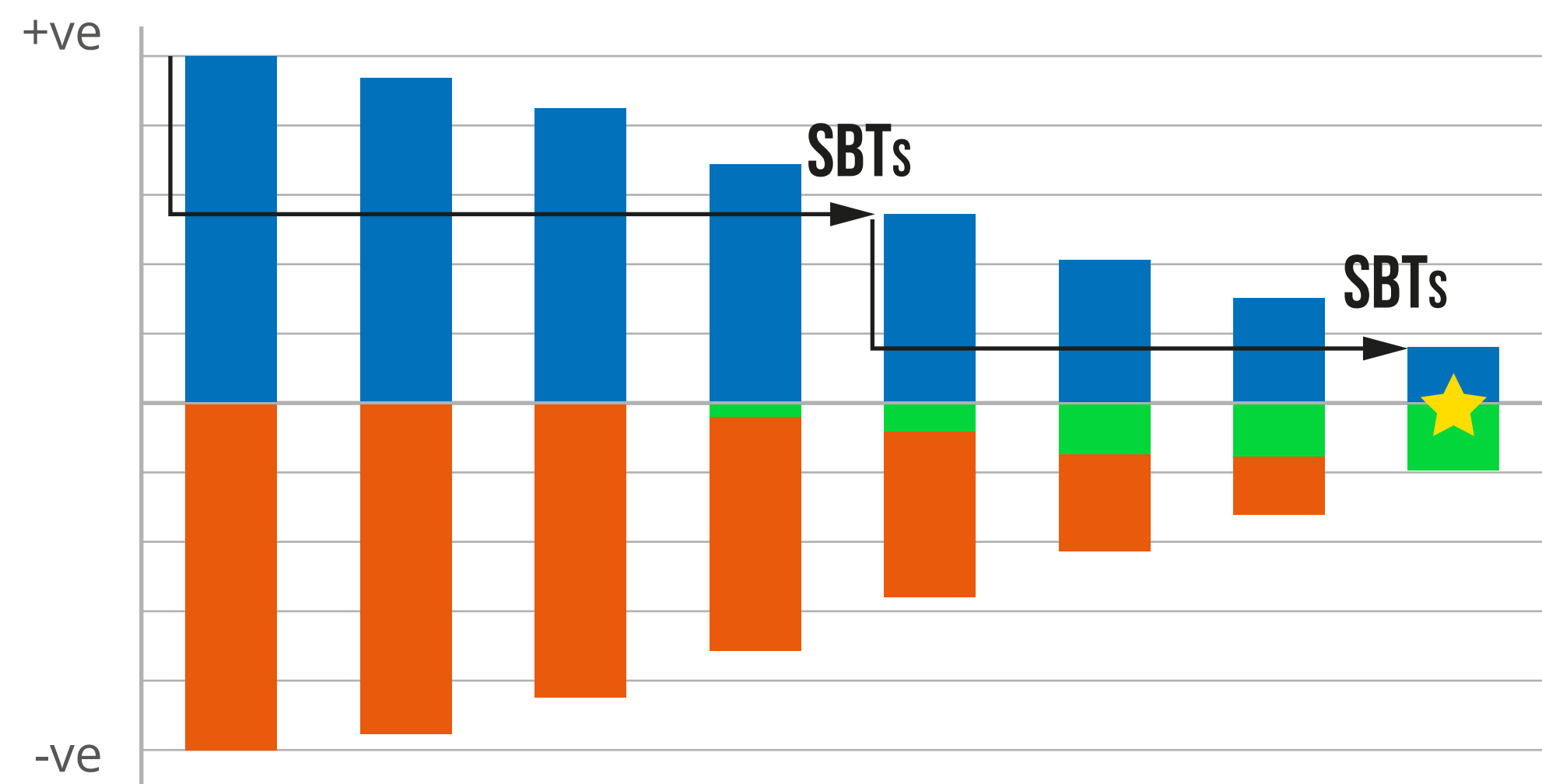
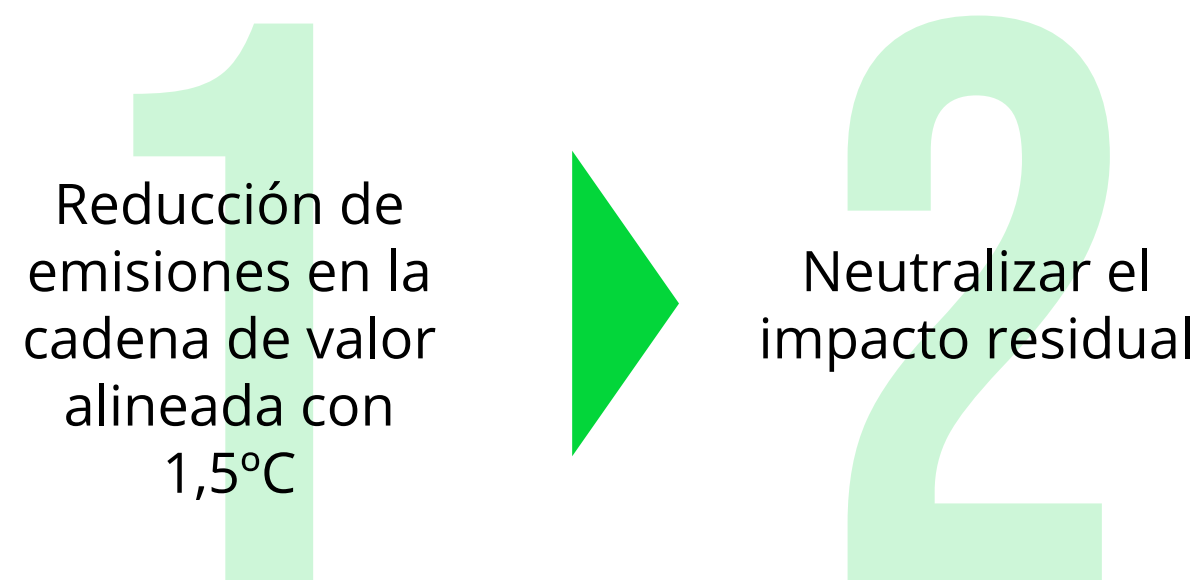
Cada vez más organizaciones están tomando consciencia de que **la mayor parte de la huella de carbono de su cadena de valor se asocia a las emisiones de Alcance 3**, quedando fuera de su control directo. De hecho, en muchas industrias con una amplia cadena de valor, alcance 1 y 2 de sus emisiones está muy por debajo de las emisiones generadas en la cadena de suministro (alcance 3). Esto las hace, de manera simultánea, las emisiones más importantes y las más difíciles de gestionar para la mayoría de las empresas. En este sentido, de manera cada vez más frecuente, están surgiendo iniciativas de organizaciones referentes con el objetivo de arrojar luz acerca del proceso de medición del

Alcance 3, como es el caso de la iniciativa 'Value Chain Carbon Transparency Pathfinder' impulsada por el WBCDS, vinculada con la transparencia de datos en el proceso de medición a través de un modelo único y ambicioso para descarbonizar la industria.

Si bien en este último año los objetivos de cero emisiones netas han ido asociados a compromisos variopintos desde que apareció este concepto, los **últimos informes del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático (IPCC)** y la iniciativa **Science Based Targets (SBTi)** han dejado una cosa clara: **las empresas que deseen comprometerse a las cero emisiones netas, deberán hacerlo para la totalidad de su cadena de valor.**

¹ Net-Zero Challenge: The supply chain opportunity. World Economic Forum 2021

Gráfico 1. Requisitos para lograr el Cero Neto en base al último informe de la Science Based Targets Initiative, el cual incluyó por primera vez el requisito de incorporar las emisiones de Alcance 3 en el proceso de reducción y neutralización.



- **Reducción:** de las emisiones de la cadena de valor en línea con la ciencia (SBTs)
- **Compensación:** Apoyo de proyectos de compensación que reduzcan o eviten emisiones para declarar la Neutralidad de carbono
- **Neutralización:** Apoyo de proyectos de absorción/almacenamiento o captura para retirar las emisiones de la atmósfera que no se han podido reducir
- ★ **Logro del Cero Neto**



La crisis climática es una crisis internacional, tan compleja e interconectada como lo están las cadenas de valor hoy en día. Se trata de un desafío mundial colectivo del que toda la sociedad es responsable y el motivo por el cual **las emisiones de Alcance 3 son un aspecto fundamental dentro de una estrategia climática corporativa**. Son las emisiones más difíciles de gestionar, pero, a su vez, abordarlas supone una gran oportunidad de avance y liderazgo en materia climática.

Tomar acción sobre estas emisiones no sólo significa reducir el impacto de una organización, si no que permite contribuir a una transformación global hacia una economía descarbonizada. El hecho de centrar los esfuerzos en las emisiones de la cadena de valor brinda la oportunidad y la motivación para una colaboración global hacia la reducción de emisiones y el cumplimiento de los

objetivos corporativos, dado que, las medidas implementadas en las cadenas de valor, contribuirán a **generar impactos positivos en “cascada” en todas las geografías e industrias**.

A medida que el horizonte temporal para la acción climática se va agotando, emprender acciones respecto a las emisiones de Alcance 3 podría ser la clave para hacer posible el logro de los objetivos climáticos. En este sentido, tomar acción sobre estas emisiones, se encuentra actualmente entre las mejores prácticas, pues además de convertirse en un **requisito de reporte en los principales marcos e iniciativas internacionales** (como, por ejemplo, el [CDP](#)), se incorpora como criterio excluyente para el establecimiento de objetivos de reducción en base a la ciencia (SBTs por sus siglas en inglés) y objetivos Cero Neto.



¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES RETOS Y DESAFÍOS DE LA MEDICIÓN DEL ALCANCE 3?

Si bien para la mayoría de las empresas las emisiones de Alcance 3 suelen representar el porcentaje más elevado de su huella de carbono corporativa, la naturaleza de estas emisiones conlleva una serie de desafíos a la hora de calcularlas e implementar acciones de reducción. A continuación, se detallan los principales retos:

Globales:

En el caso de organizaciones complejas, lo más probable es que las **fuentes de emisión queden repartidas por todo el mundo**. Para generar impacto se requiere indagar en distintos factores culturales, legislativos y de índole práctica que compiten entre sí. Sin embargo, el cambio climático es un problema global, una razón de peso para que todas las partes interesadas cooperen en la reducción de las emisiones.

Difíciles de calcular:

La recopilación de datos para el cálculo de las emisiones de Alcance 3 **suele depender de terceras partes**, muchas de las cuales pueden no estar registrando sus propios datos o calculando su huella. Incluso si lo están, la fiabilidad y el formato de los datos pueden ser inciertos. Sin embargo, existen metodologías que ayudan a salvar estas dificultades, y a medida que más empresas se involucren en sus cadenas de valor y busquen mejoras, más fácil resultará superar estos obstáculos.

En teoría, si todos los negocios calculasen sus emisiones de Alcance 1 y 2, las emisiones de Alcance 3 quedarían prácticamente cubiertas. Sin embargo, la realidad es que queda mucho camino para llegar a ese punto. El objetivo de realizar una evaluación de las emisiones de Alcance 3 es obtener una visión de las emisiones indirectas de una organización para poder trabajar en su reducción. También se debe asumir la responsabilidad de las emisiones emitidas por los bienes y servicios que se compran y se venden.

Dispersas y complejas:

Considerando las amplias redes de transporte y distribución internacional que conectan infinidad de materias primas y fabricantes, la **cadena de valor actual se presenta como altamente compleja**. ¿Por dónde empezar? Si se centran los esfuerzos en los aspectos más relevantes y las áreas en las que las organizaciones pueden ejercer influencia, es posible adoptar medidas gestionables.

Descentralizadas:

En última instancia, **estas emisiones van más allá del control directo de una organización**. El desafío y la oportunidad radica en la implementación de iniciativas de sostenibilidad que generen un impacto a través de la colaboración y la influencia en la cadena de valor.

Sujetas a otras prioridades contrapuestas:

Desde el desperdicio de recursos o la esclavitud moderna, hasta el cambio climático, hay muchas cuestiones a abordar en una cadena de valor. ¿Cómo priorizarlos? Los desafíos ambientales y sociales pueden parecer polarizados, pero dependerán de las mismas líneas de comunicación, actuación y colaboración.

Confusión sobre las mejores prácticas:

La falta de claridad sobre cuáles son las mejores prácticas en la gestión de las emisiones de Alcance 3, puede hacer de ésta una tarea desalentadora. Debemos recordar que este proceso transformacional no recae sobre una sola organización, y aunque hay empresas que lo están liderando, aún no se ha logrado la perfección y cada organización tendrá que gestionarlo de una manera diferente. Las organizaciones tienen ahora la oportunidad de forjar su propio camino compatible con el propósito del negocio y demostrar liderazgo en su sector.

SOBRE EL PROCESO DE MEDICIÓN DEL ALCANCE 3



¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES METODOLOGÍAS RECONOCIDAS INTERNACIONALMENTE PARA EL CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO?

Existen distintas metodologías de cálculo de la huella de carbono corporativa validadas y reconocidas internacionalmente, siendo el [Protocolo de Gases de Efecto Invernadero](#) y la norma [ISO 14064: 1 \(2018\)](#) los estándares medioambientales más utilizados para el cálculo de las emisiones de GEI, estandarizando el cálculo para facilitar la comparación de distintas huellas.

Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol)

Se trata de una iniciativa impulsada por el [WBCSD](#) (del que Forética es el partner en España) junto al [World Resources Institute](#), y suele ser el **estándar escogido por las empresas** para llevar a cabo el cálculo de su huella de carbono corporativa. Específicamente para el Alcance 3, el Protocolo proporciona la [metodología de cálculo y reporting de las emisiones de la cadena de valor](#) más **exhaustiva e**

internacionalmente reconocida de la actualidad, la cual divide las emisiones de **Alcance 3 en 15 categorías**, aportando claridad respecto a las distintas fuentes a incluir en el Alcance 3 en función de la tipología de negocio de las empresas. Además, proporciona también una [guía de cálculo](#) ofreciendo el detalle de las distintas formas de calcular las emisiones asociadas dependiendo de los datos que se tengan disponibles. No todas las categorías serán relevantes para todas las empresas y sectores, sin embargo, el objetivo debe ser evaluar y actuar sobre aquellas categorías relevantes, poniendo el foco en aquellas que tienen un mayor peso en la huella de Alcance 3 de la organización.

ISO 14064-1

Forma parte de la serie ISO sobre gestión ambiental, y concretamente se trata de una norma de certificación que proporciona orientación sobre principios y requisitos para la presentación de informes de GEI. Este estándar suele utilizarse principalmente para la verificación y validación de los datos de una huella de carbono en informes externos, un paso cada vez más requerido para asegurar la fiabilidad y exhaustividad de los cálculos.



¿QUÉ CATEGORÍAS INCLUYE EL ALCANCE 3?

Desglosado en 15 categorías distintas, el **Alcance 3** cubre emisiones asociadas a las actividades de la compañía que son producidas por fuentes que no son propiedad ni están controladas por la organización.

A pesar de que el reporte de este Alcance es, a día de hoy, opcional, las emisiones asociadas a la cadena de valor de las compañías están cada vez más en el punto de mira de organizaciones e inversores, siendo un **requisito esencial para el establecimiento de objetivos basados en la ciencia y objetivos cero neto**.

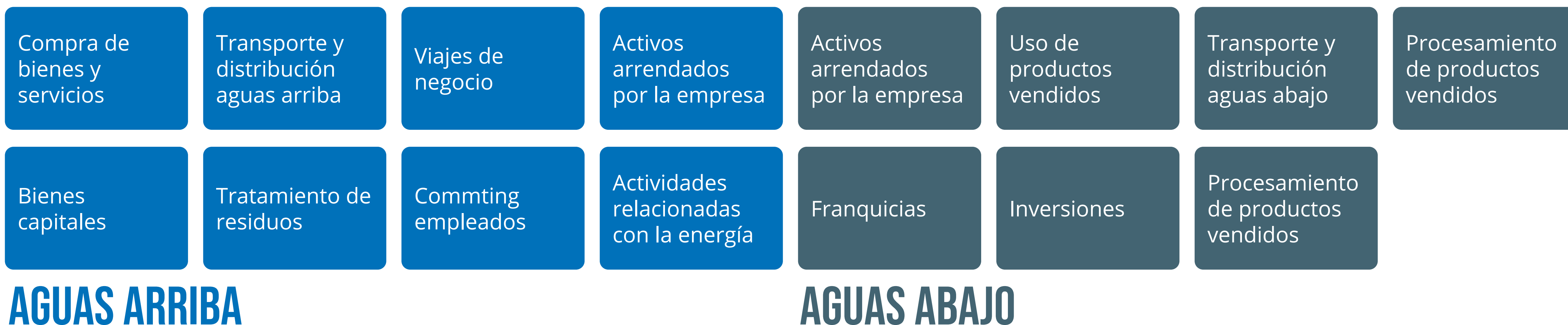
Estas 15 categorías están, a su vez, divididas en dos categorías principales:

- **Aguas arriba:** incluyen, generalmente, todas aquellas fuentes emisiones que deben tener lugar para que la empresa pueda vender sus **productos y servicios** (sin incluir las emisiones asociadas a actividades directamente controladas por la empresa, que ya estarían incluidas en el Alcance 1 y 2)
- **Aguas abajo:** hacen referencia a las emisiones asociadas al **impacto de actividades que generan ingresos para la empresa**, ya sea la venta y uso de productos y servicios, o el alquiler de activos o inversiones en otras entidades.

Gráfico 2. División de categorías de la huella de carbono. EcoAct



Gráfico 3. División de categorías de Alcance 3 aguas arriba y aguas abajo. Basado en las categorías de Alcance 3 presentadas en el Estándar de la Cadena de Valor (Alcance 3) Corporativa del Protocolo GEI.



5 ¿CUÁL ES EL PROCESO A SEGUIR PARA REALIZAR LA MEDICIÓN DEL ALCANCE 3?

El proceso de medición de las emisiones de Alcance 3 se puede llevar a cabo siguiendo los siguientes pasos:

I. Evaluación del alcance.

Establecer los límites y obtener una foto de toda la actividad de la empresa es el primer paso ineludible, dado que ayudará a identificar las áreas que se deben mejorar dentro de un contexto más amplio. Este primer ejercicio fundamentará el resto de la estrategia de reducción de las emisiones de Alcance 3.

En primer lugar, se deberá realizar un **análisis para corresponder la actividad organizacional de la compañía con las 15 categorías del protocolo GEI**, con el fin de entender cuáles son relevantes. A partir de aquí, se podrán definir los límites, inclusiones/ exclusiones de las emisiones de Alcance 3, identificando aquellos datos necesarios a recopilar para su cálculo y análisis.

II. Revisión de los datos y sistemas existentes

La siguiente etapa consiste en examinar el proceso actual de reporting para **identificar las fuentes de datos** disponibles para cada actividad relevante, con el fin de determinar la metodología de cálculo más apropiada. ¿Cuáles son los datos de partida y cuáles se necesitan recopilar?, ¿cómo de fiables son los procesos de

recopilación y seguimiento empleados? Comprender la información que hay disponible en las organizaciones, será importante para diseñar un método de cálculo robusto y adaptado a las necesidades. Para ello, existen tres métodos distintos para realizar este cálculo en función de los datos con los que se cuente:

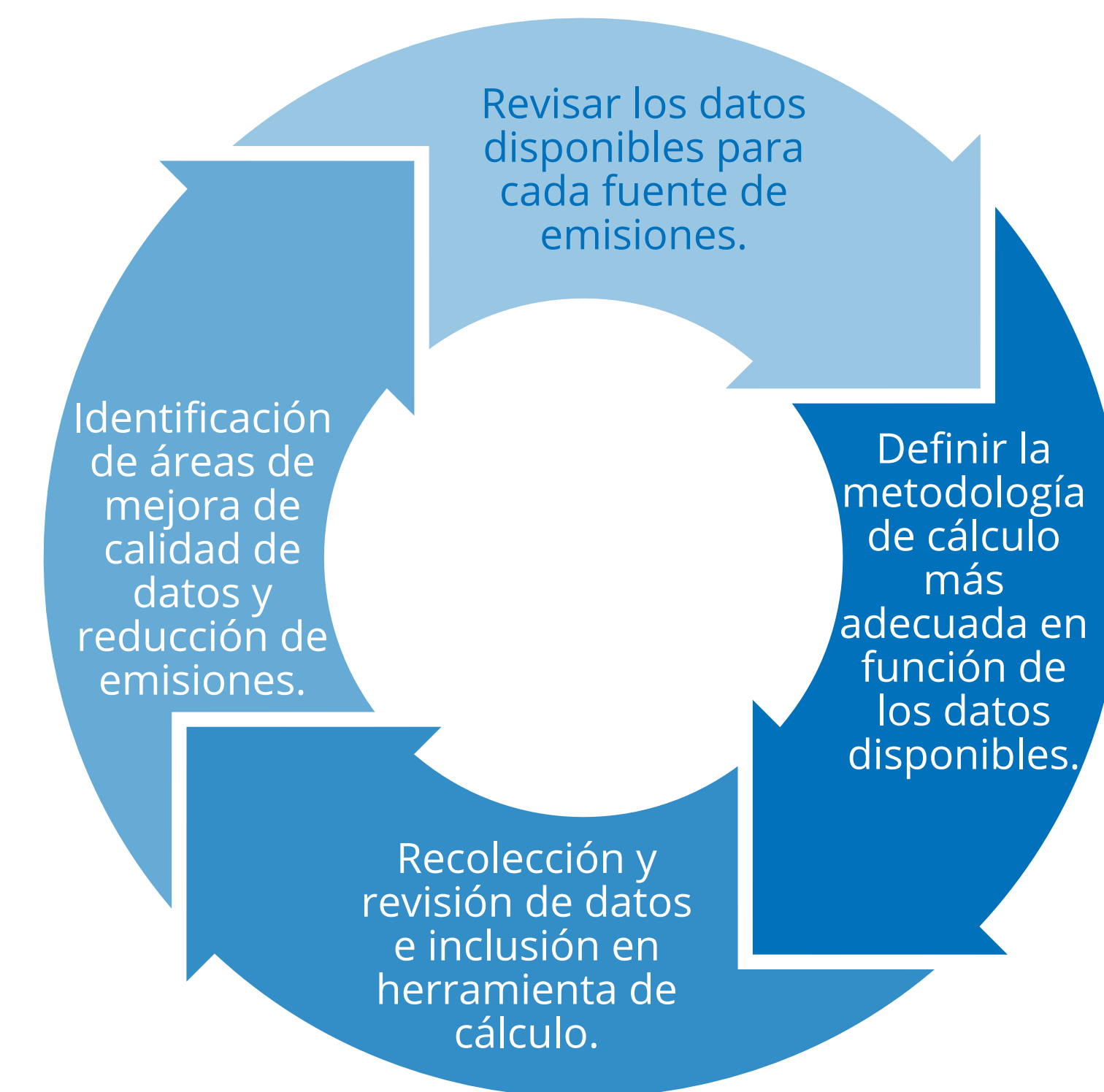
- **Método económico:**

Las empresas que se estén enfrentando al cálculo de las emisiones de Alcance 3 por primera vez, tenderán a **utilizar datos ya disponibles para otros procesos de la empresa**, como pueden ser las partidas de gastos. Estos datos, si bien implican una menor precisión a la hora de cuantificar emisiones, ofrecen una visión inicial de las áreas de foco dentro de una cadena de valor, lo cual a su vez permite a las empresas adaptar sus estrategias de mejora de la calidad de los datos en función de las actividades o productos que tengan un mayor impacto. Este método, denominado **método económico**, debería considerarse únicamente como el primer paso esencial en la cuantificación de las emisiones de Alcance 3, a partir de la cual deberían tratar de mejorar la recopilación de los datos para lograr una mayor precisión, tal y como se muestra en el gráfico 5.

- **Métricas físicas**

El segundo método consiste en la utilización de métricas físicas, es decir, datos primarios de peso de materiales, consumo de combustibles o distancias recorridas por tipo de transporte que nos permita utilizar bases de datos más específicas a la naturaleza y procedencia de estos componentes a la hora de

Gráfico 4. Proceso de medición de la huella de Alcance 3. EcoAct



llevar a cabo los cálculos. Un ejemplo sería la recopilación de un listado de todos los materiales adquiridos durante el año de reporte por tipología y peso total.

La hoja de ruta de las empresas a la hora de afrontar las emisiones de Alcance 3 debe encontrar un equilibrio entre tener confianza en los datos de emisiones, con el fin de poder empezar a implementar oportunidades de reducción, y garantizar que se actúa de acuerdo con las mejores prácticas a nivel de calidad de los datos para poder monitorear el impacto de estas iniciativas de reducción. Por ejemplo, una empresa que continúe cuantificando sus emisiones mediante el método económico a lo largo de los años sólo podrá cuantificar una reducción de emisiones si reduce sus gastos, mientras que una metodología basada en **métricas físicas** permitiría, como ilustra el Gráfico 6, cuantificar reducciones en base a cambios de material.

• **Datos de emisiones de proveedores**

El objetivo final, si bien conlleva un mayor esfuerzo, es el de obtener datos de emisiones directamente de los **proveedores**, ya que esto permitiría a las empresas colaborar con su cadena de suministro para mejorar la eficiencia de los productos y servicios adquiridos y monitorizar de manera precisa el impacto de estas mejoras en la huella. Esto, a su vez, puede convertirse en un criterio ambiental por parte de las empresas hacia sus proveedores, con el objetivo de avanzar en paralelo y premiar a aquellos que sean más sostenibles e, incluso, ayudarles y acompañarlos en el proceso.

Gráfico 5. Proceso de mejora de la calidad de datos. EcoAct

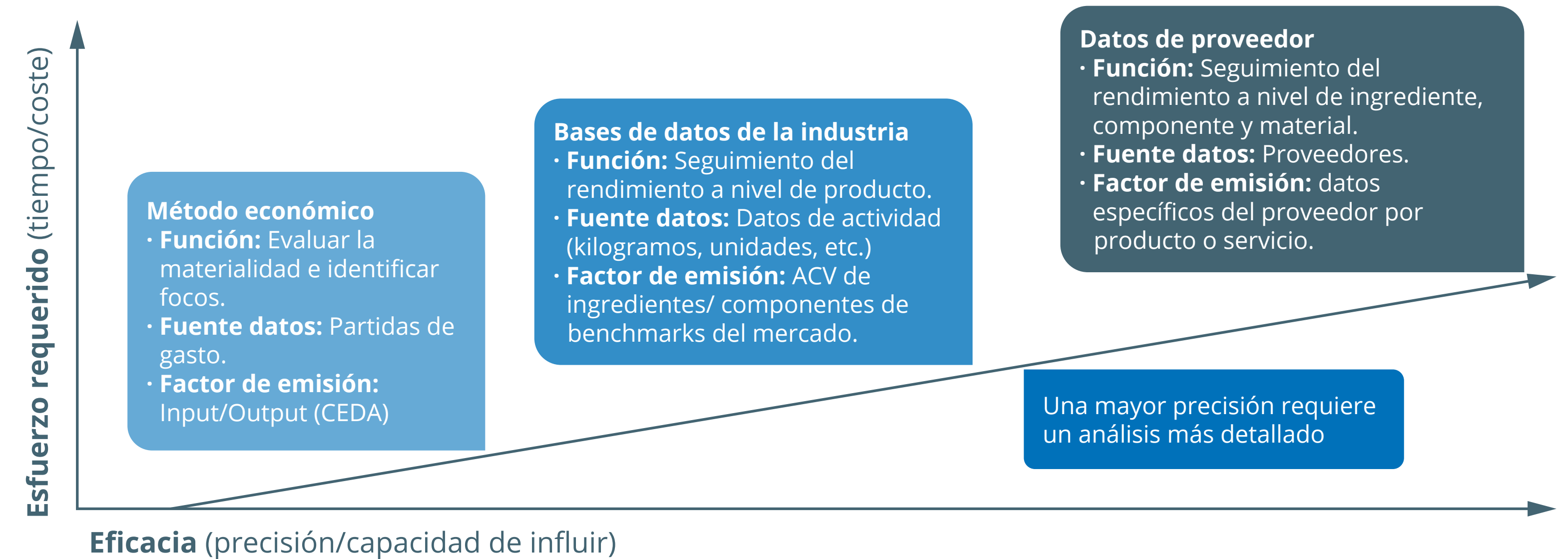


Gráfico 6. Importancia de la calidad de los datos a la hora de cuantificar una reducción de emisiones. EcoAct

Método de reducción	Basado en gasto	Industria	Específico al proveedor
Reducción de gastos	✓	✓	✓
Cambio de material	?	✓	✓
Cambio de % de material	✗	?	✓
Selección de proveedores	✗	✗	✓

III. Cálculo de la huella de carbono

Tras esta primera fase de evaluación de alcance y revisión de los datos y sistemas existentes, se puede comenzar a avanzar en el cálculo de las emisiones del Alcance 3.

Indudablemente, durante la anterior fase de estudio, se habrán puesto de manifiesto algunas brechas de información y datos que faltan. A pesar de ello, se necesita realizar un cálculo de la totalidad de fuentes de emisión identificadas con la finalidad de entender el impacto y cómo se distribuyen las emisiones a lo largo de la cadena de valor de la empresa.

Existen diferentes enfoques para estimar estas lagunas para las operaciones aguas arriba y aguas abajo. En este paso, se deberían aplicar **metodologías de extrapolación** que se basen, o bien en *benchmarks* de cada industria, o bien en datos disponibles para

otras áreas de la empresa que permitan una estimación de la totalidad de emisiones, con el fin de proporcionar una huella de Alcance 3 lo más robusta posible.

Una vez se haya definido la metodología más apropiada para cada actividad, podremos calcular las emisiones utilizando factores de conversión para cada fuente de emisiones, con el fin de obtener así la huella de carbono de Alcance 3.

IV. Identificación de áreas de mejora

A partir de los resultados, se pueden examinar las **fuentes de emisiones más significativas** (los llamados puntos calientes). El objetivo debe ser determinar dónde centrar los esfuerzos para mejorar la calidad de los datos primarios, el cálculo de las emisiones y, por supuesto, la reducción las mismas.

Para ello, se deberá **comparar la magnitud de las emisiones de**

cada una de las categorías relevantes de Alcance 3 con el poder de influencia y de comunicación que se tenga sobre cada una de ellas. Estos dos parámetros se representarán en forma de matriz, entendiendo de manera visual cuáles son las áreas más materiales para la organización.

Centrarse en el **gasto y el volumen** de ciertos productos clave, **facturación** por geografías y líneas de negocio también puede ser útil para desglosar el Alcance 3 en áreas clave.

Si bien existen similitudes entre empresas de un mismo sector, la gran variabilidad que existe a día de hoy en los modelos de negocios implica que los resultados y las estrategias de acción serán específicos a cada empresa, lo cual convierte este ejercicio de análisis en un paso ineludible a la hora de desarrollar una estrategia de reducción de emisiones para el Alcance 3.

Gráfico 7.
Ejemplo de un análisis de materialidad del Alcance 3. EcoAct



¿QUÉ DEBO TENER EN CUENTA A LA HORA DE REPORTAR EL ALCANCE 3 DE MI COMPAÑÍA?

El análisis y la gestión de las emisiones de Alcance 3 permitirá a las empresas responder a las **demandas crecientes de información de sus grupos de interés**.

Todos los marcos de reporte de sostenibilidad incluyen criterios respecto estas emisiones, por lo que una estrategia sólida puede contribuir a mejorar la clasificación en **índices de sostenibilidad** como el [CDP](#) y el [DJSI](#). Además, desde el **punto de vista normativo**, cada vez se hace más imprescindible incluir las emisiones de Alcance 3, tal y como lo exige la nueva versión de la Norma [ISO 14064-1:2018](#), o la [Ley 11/2018 sobre el Estado de Información No Financiera](#), que requiere a las empresas informar sobre las emisiones asociadas a los productos o servicios vendidos por las entidades. También la [Comisión Nacional del Mercado de Valores \(CNMV\)](#), en su [informe sobre la supervisión de los informes financieros anuales](#), hace especial hincapié en las emisiones de Alcance 3.

Del mismo modo que en un principio solo se requería a las empresas reportar sus emisiones directas sin tener que informar sobre sus planes de reducción, elemento ya incorporado a los requisitos de la nueva Ley de Cambio Climático en España, las mejores prácticas en el ámbito de Alcance 3 siguen evolucionando. Teniendo estos requisitos crecientes en mente, se detallan a continuación algunos elementos clave a tener en cuenta a la hora de calcular y reportar estas emisiones:

Mejora de los sistemas y procesos

El establecimiento de sistemas y procesos robustos para medir y monitorizar los datos en todos los alcances servirá para el reporting corporativo relacionado con cambio climático. A medida que las empresas reciban datos de mejor calidad de sus proveedores, conviene disponer de los mejores sistemas y procesos para impulsar las estrategias y gestionar el progreso.

Elaboración de indicadores clave de desempeño

¿Cómo se va a medir el éxito de las iniciativas de Alcance 3 en la empresa? Será importante establecer objetivos individuales y medidas cuantificables para monitorizar el progreso. Esto no sólo ayudará a comunicar las acciones y a mejorar el reporte en cuanto a las emisiones de la organización, sino que podría actuar como un gran motivador para impulsar a los equipos detrás de sus objetivos específicos y los objetivos totales de la compañía.

Garantía

Para demostrar la credibilidad del trabajo realizado se puede optar por la verificación de la totalidad de la huella, realizada por una tercera parte independiente. Otra acción de garantía es establecer a los proveedores el criterio de incorporación de la verificación como uno de los requisitos de aprovisionamiento, como parte de la estrategia de mejora de la calidad del dato de la huella de Alcance 3. De esta manera, se puede conseguir el compromiso de los proveedores para abordar su propio desempeño climático.



**SOBRE CÓMO REDUCIR EL
ALCANCE 3 E INVOLUCRAR A LA
CADENA DE VALOR**





7 CON EL OBJETIVO DE REDUCIR LAS EMISIONES VINCULADAS A LA CADENA DE VALOR, ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES HERRAMIENTAS/ACCIONES PARA REDUCIR EL ALCANCE 3, TENIENDO EN CUENTA QUE SUELEN ESTAR FUERA DEL ALCANCE OPERACIONAL DE UNA COMPAÑÍA?

Tras identificar las áreas clave de atención y dónde centrar los esfuerzos para mejorar los datos y reducir las emisiones, es el momento de empezar a formular un plan de acción y establecer objetivos para reducir las emisiones de la cadena de valor.

Participación de las partes internas interesadas

Es de vital importancia involucrar a las personas adecuadas de la organización en el proceso desde el principio. Crecen las expectativas sobre el buen gobierno en asuntos relacionados con el clima y es esencial que las partes interesadas sean partícipes

para asegurar el éxito de las iniciativas. Será importante contar con la aportación y la supervisión de los departamentos de compras, sostenibilidad y los altos mandos de la organización para diseñar e impulsar una estrategia de Alcance 3 que funcione.

Diseñar objetivos ambiciosos, pero realistas

Tomar acción sobre las emisiones de Alcance 3 hace posible el **establecimiento de objetivos en base a la ciencia** (SBT, por sus siglas en inglés). Hoy en día, cientos de organizaciones ya se han comprometido a establecer SBTs, siendo este el estándar de referencia para fijar objetivos de reducción en la lucha contra el cambio climático. Tales objetivos alinean la reducción de emisiones con la última ciencia climática para limitar el calentamiento del planeta a 1,5°C o muy por debajo de 2°C. Sin duda, alinearse con estos objetivos, permite situar los compromisos de reducción de emisiones de la organización en la trayectoria adecuada.

Los objetivos aprobados por la iniciativa SBTi, organización encargada de validar que los objetivos establecidos por las empresas cumplen con los criterios de alineación, **deben incluir**

las emisiones de Alcance 3 si estas representan más de un 40% de las emisiones totales. La naturaleza de un objetivo de alcance 3 dependerá de la categoría de la fuente de emisiones en cuestión, la influencia de una empresa sobre sus proveedores a lo largo de la cadena de valor y de la calidad de la información disponible proporcionada por los mismos, pero, en cualquier caso, se espera que estos objetivos sean ambiciosos y desemboquen en una reducción de emisiones absolutas.

Para ello, **un programa robusto que incluya las emisiones de Alcance 3 es esencial para ayudar a identificar y alcanzar reducciones significativas** en aquellas áreas donde se concentre la mayor proporción de las emisiones.

No todas las empresas que tienen establecido un SBT lo han validado por la iniciativa SBTi. Lo más recomendable es conseguir la validación del objetivo, pues esto permitirá demostrar a todos los grupos de interés la credibilidad del compromiso. Si bien en algunos casos, por ejemplo, en el sector de Oil & Gas, esta ausencia de validación se debe a la no existencia de una metodología para este sector.

Acción

Los objetivos de reducción, en principio, son sencillos de establecer, pero para asegurar su viabilidad y entender exactamente cómo se van a alcanzar se debe realizar un trabajo detallado para visualizar **cómo la empresa puede alcanzar su objetivo, qué iniciativas priorizar y qué inversión se necesitará para llevarlo a cabo.**

Para reducir las emisiones de Alcance 3, el plan de acción deberá centrarse, en primer lugar, en las **áreas prioritarias identificadas durante la fase de análisis.** En este sentido, la realización de un proyecto piloto y escalable de las acciones, permitirá demostrar que las estrategias funcionan antes de su implementación. A continuación, se detallan una serie de acciones que se podrían implementar para lograr las reducciones requeridas en función de las áreas prioritarias identificadas:

1. Acciones en la cadena de suministro

Si la mayor parte de las emisiones provienen de los productos y servicios adquiridos, entonces la estrategia debería abarcar los **procesos de aprovisionamiento, la participación de los proveedores y, previsiblemente, las iniciativas logísticas de terceros.** El área de compras será la parte más presente en este proceso, ya que las acciones podrían incluir:

- Revisión y establecimiento de nuevos criterios para proveedores.
- Comunicación e incentivos para mejorar la calidad de los datos y



el desempeño respecto al clima.

- Estrategia para logística de terceros.
- Establecimiento de objetivos en los criterios de aprovisionamiento.
- Colaboración con los involucrados para mejorar los productos y la búsqueda de alternativas de bajas emisiones.

2. Acciones internas

La **formación y motivación de los equipos internos** podría ser crucial, especialmente en lo que respecta a las emisiones

procedente de los viajes in-itinere y los viajes de negocios. Para muchas empresas, los viajes de negocios, en particular los vuelos, pueden representar una proporción significativa de las emisiones. Algunos ejemplos de estrategias a considerar son:

- Sensibilización a empleados y formación interna.
- Políticas de viaje que prioricen el uso de teleconferencias y el uso de transporte ferroviario
- Participación de los equipos que realizan viajes de negocios y establecimiento de objetivos de reducción de emisiones.
- Incentivos y recompensas para impulsar un cambio de comportamiento más responsable.
- Fijación de un precio interno al carbono.

3. Acciones aguas abajo

Las emisiones aguas abajo de la cadena de valor cubren **desde la entrega hasta el final de la vida útil de los productos vendidos,** pero también se podrían incluir las inversiones y los activos arrendados. Aunque las empresas suelen tener un menor grado de influencia en las emisiones aguas abajo, aún se puede ejercer influencia en esta área a través las siguientes actividades:

- Comunicación y compromiso con el cliente.
- Opciones de inversión y desinversión.
- La innovación de productos para mejorar su eficiencia durante la fase de uso.

CONCLUSIÓN



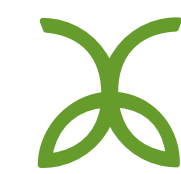
Teniendo en cuenta las demandas de clientes e inversores a las que las organizaciones se tienen que enfrentar hoy en día para demostrar la firmeza de la acción climática emprendida, **el análisis y la gestión de las emisiones de Alcance 3 permitirá a las empresas responder a las demandas crecientes de información de sus grupos de interés y de los marcos de reporting de sostenibilidad.**

Para abordar las emisiones de Alcance 3 se requiere una clara **comprensión, gobernanza y supervisión de toda la cadena de valor.** Sobre todo, ayudará a comprender dónde se concentran los puntos calientes y, en última instancia, identificar aquellos focos de vulnerabilidad en cuanto a riesgos futuros, en particular aquellos asociados a la transición hacia una economía de cero emisiones netas.

Abordar las emisiones de Alcance 3 es un claro factor diferenciador cuando se trata de demostrar proactividad en la lucha contra el cambio climático, siendo oportunidad clave para demostrar liderazgo y destacar.



forética



Clúster
Cambio Climático



www.foretica.org



@foretica



Forética



Forética



foretica@foretica.es