



forética



Grupo de Acción
de Salud y Sostenibilidad

OBSERVATORIO IBEX 35

SALUD, BIENESTAR Y SOSTENIBILIDAD
EN LAS EMPRESAS DEL IBEX 35

Edición III



ÍNDICE



03

Presentación y agradecimientos

04

Sobre el Grupo de Acción de Salud y Sostenibilidad

06

El ODS 3 en el centro de la Agenda ESG

07

La Huella de Salud

- Scope 1: empleados
- Scope 2: clientes y consumidores
- Scope 3: cadena de suministro

12

Gobernanza y ODS 3



PRESENTACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

Título:

OBSERVATORIO IBEX 35. Salud, Bienestar y Sostenibilidad en las empresas del IBEX 35 - Edición III

Julio 2022

Autoras de la publicación:

María Ordovás, Beatriz Laso y Marta Cámara

Equipo técnico y de comunicación:

Germán Granda, Ana Herrero, Rocío Buendía, Natalia Montero y Pablo Rodríguez

Agradecimientos:

Gracias a las cuatro empresas líderes del Grupo de Acción de Salud y Sostenibilidad, Chiesi, Grupo Asisa, Microsoft y Quirónsalud por su compromiso y contribución a la salud y sostenibilidad. Y a los 13 participantes, Alsea, Grupo Antolín, Enaire, FCC, GSK, Ibercaja, Johnson and Johnson, Lilly, Mahou San Miguel, MAPFRE, Navantia, Sanitas y Santander por su participación y aportación al Grupo.

Diseño y maquetación:

Sprint Final, S.A.

ISBN: 978-84-09-32213-8



Copyright: © Forética es la propietaria del contenido de este documento y tiene reservados todos los derechos de traducción y/o reproducción total o parcial de la publicación por cualquier medio, que ha de realizarse citando siempre a la organización como fuente.

Forética ha desarrollado este documento únicamente en formato digital como parte de su compromiso de reducción de la utilización de papel. Antes de imprimirlo, asegúrese de que es necesario hacerlo. Protejamos el medio ambiente.

Más información en www.foretica.org

SOBRE FORÉTICA:

Forética es la organización referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial. Su misión es integrar los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones. Actualmente está formada por más de 200 socios.

Forética es el representante del [World Business Council for Sustainable Development \(WBCSD\)](#) en España y lidera el [Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible](#), compuesto por Presidentes y CEO de grandes empresas españolas, que recientemente han lanzado la '[Visión 2050. El momento de la transformación](#)' en España. En Europa, Forética es partner nacional de CSR Europe. Además, forma parte del Consejo Estatal de RSE en España.

Forética nació en el año 1999. Posteriormente lanzó la [Norma SGE 21](#), primer sistema de gestión ética y socialmente responsable. A día de hoy, más de 140 empresas y organizaciones están certificadas con la Norma en España y Latinoamérica.

SOBRE EL GRUPO DE ACCIÓN DE SALUD Y SOSTENIBILIDAD

Empresas líderes:



Empresas participantes:



El **Grupo de Acción de Salud y Sostenibilidad** constituye el punto de encuentro empresarial para el liderazgo, conocimiento y diálogo para poner en valor la **salud y bienestar** como un eje fundamental de la sostenibilidad de las empresas, trabajando en torno a **tres objetivos**:

■ Ambición

- Impulso de las conversaciones sobre el business case de la salud y el bienestar
- Difusión de buenas prácticas y casos de éxito empresariales

■ Acción

- Seguimiento de tendencias a través del Boletín de tendencias "Objetivo: Salud y Sostenibilidad"
- Trabajos de investigación sobre salud y sostenibilidad desde la perspectiva empresarial

■ Alianzas

- Promoción de alianzas con las instituciones sanitarias y de política social
- Intercambio y colaboración con organizaciones de referencia internacional

Durante el primer año del Grupo (2019-2020), analizamos el *business case* de la salud y la sostenibilidad e identificamos una hoja de ruta para la **integración del ODS 3 Salud y Bienestar en la estrategia de las organizaciones**.

Durante la segunda edición (2020-2021), el grupo ha trabajado sobre el **vínculo cambio climático y salud** y el papel de las empresas ante esta realidad, teniendo en cuenta las implicaciones de la crisis de la COVID-19.

En su tercera edición (2021-2022) el grupo ha trabajado en torno a la **Huella de salud** de las empresas, con el objetivo de poder medir su contribución y avanzar hacia un mayor impacto en la salud y bienestar de las personas de su entorno, desde diferentes perspectivas: empleados, clientes y consumidores, y personas implicadas en su cadena de suministro





El **Observatorio IBEX 35** presenta su III Edición analizando cómo y en qué medida las empresas del IBEX 35 contribuyen a la salud y el bienestar, y cómo ha sido su evolución en los últimos tres años.

Con este fin, se han revisado las memorias de las empresas del IBEX 35*, correspondientes a su ejercicio 2021, para conocer por un lado, el nivel de alineamiento con el ODS 3 y, por otro, su **Huella de Salud**. Para ello, se ha analizado en qué medida contribuyen a la salud y el bienestar de sus empleados (scope 1); de sus clientes y consumidores a través de sus productos y servicios (scope 2); y en sus operaciones y cadenas de suministro y comunidad en general (scope 3).

**Se incluye información de 33 empresas. Dos de las empresas han sido excluidas del presente análisis al no estar disponible su memoria de 2021 durante la elaboración de este documento*

El análisis que se presenta a continuación se basa en información pública disponible de las memorias de sostenibilidad y webs corporativas de las empresas del IBEX35.

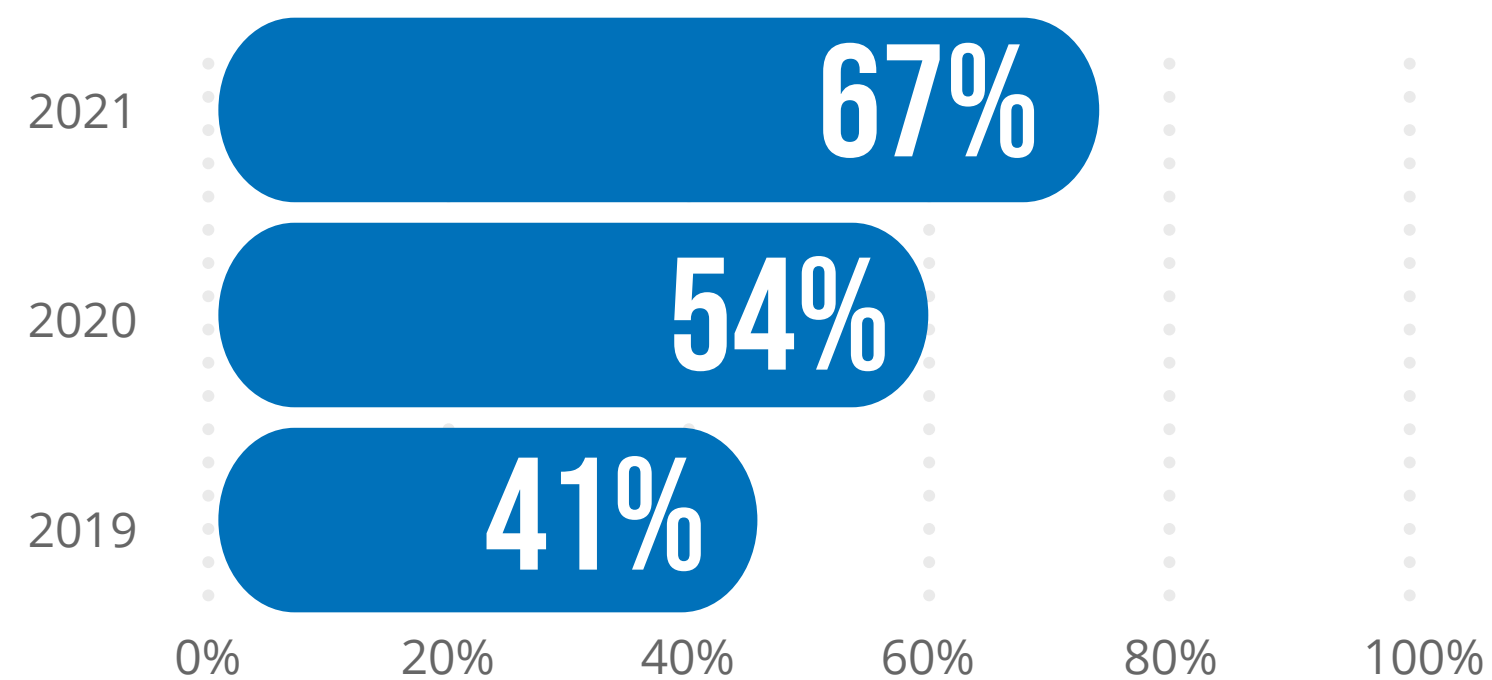
EL ODS 3 EN EL CENTRO DE LA AGENDA ESG

El panorama actual, dos años después del comienzo de la COVID-19, ha puesto en evidencia la salud y el bienestar como eje fundamental de la Agenda ESG y como elemento central de las estrategias empresariales y de desarrollo sostenible; adelantando posiciones en las agendas de administraciones públicas, organizaciones y empresas. De hecho, de las empresas analizadas, un **73%** informan de manera específica sobre el ODS 3 y, un **67%**, contaban en 2021 con acciones concretas encaminadas a proteger y cuidar la salud y seguridad, ya sea de sus trabajadores, o yendo más allá, y abordando también la salud de consumidores y proveedores.



Y,
respecto
de 2019, ha
aumentado un
63%

EMPRESAS QUE REALIZAN ACCIONES CONCRETAS PARA LA CONSECUCCIÓN DEL ODS 3



Fuente: Forética

La presencia de acciones concretas sobre el ODS 3 ha aumentado un **24%** del año 2020 al año 2021

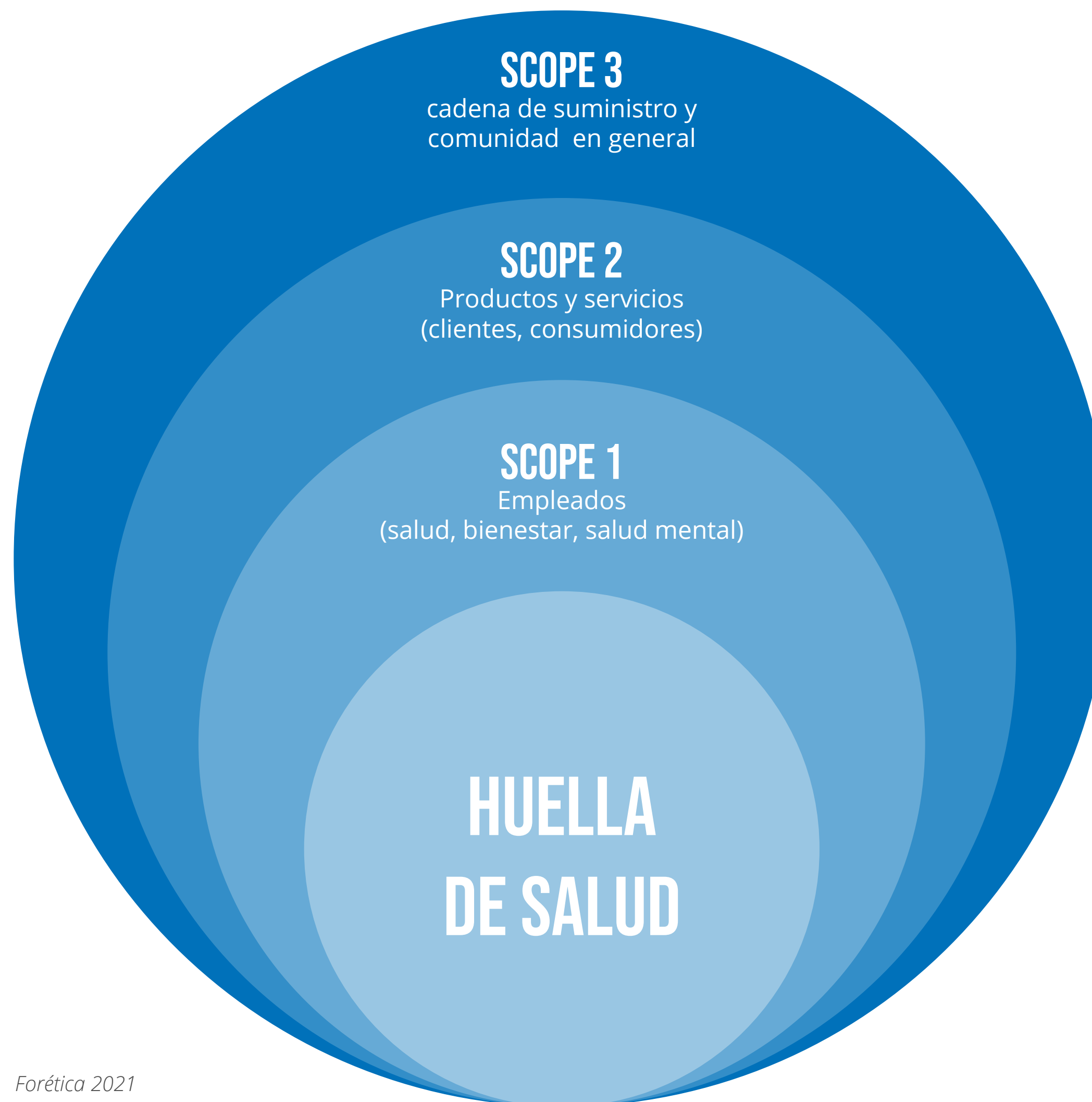
LA HUELLA DE SALUD

Desde el Grupo de Acción de Salud y Sostenibilidad de Forética, se ha abordado en su III Edición (2021-2022) la Huella de Salud de las empresas¹, con el objetivo de medir su contribución a la salud y bienestar de las personas de su entorno y avanzar hacia un mayor impacto, analizando la importancia para las compañías de implementar programas que aseguren los máximos estándares de salud, seguridad y bienestar para los empleados –incluyendo la salud mental- en todas las operaciones y cadenas de valor globales y, al mismo tiempo, expandir el acceso a servicios preventivos básicos en los lugares de empleo.

Como actores clave de la economía, las organizaciones están llamadas de desarrollar una buena gestión empresarial implementando programas que aseguren los máximos estándares de salud, seguridad y bienestar para los **empleados** (scope 1), promoviendo estilos de vida saludables entre sus **clientes y consumidores** a través de su oferta de productos y servicios (scope 2); y salvaguardar la salud y el bienestar en sus operaciones y **cadenas de suministro y comunidad en general** (scope 3).

¹ Para más información accede al informe de Forética "Salud y Bienestar 2030 Explorando el alcance de La Huella de Salud de las Empresas"

Forética 2021





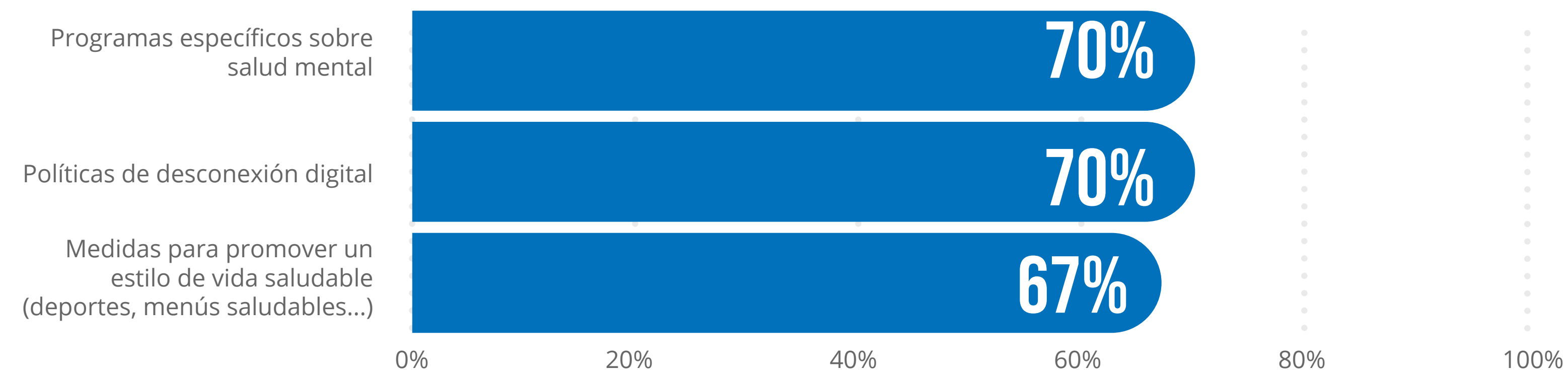
SCOPE 1- EMPLEADOS

El **Scope 1** en “La Huella de Salud” aborda el impacto de la empresa en la salud de sus empleados.

Nuevamente se constata la idea que reflejábamos en la anterior edición del [Observatorio del IBEX35](#), en la que veíamos que la pandemia provocada por la COVID-19 ha reforzado la presencia de la salud en la agenda empresarial y ha servido como acelerador para la implantación de programas centrados en la salud y bienestar de los empleados. Y es que, el puesto de trabajo tiene una influencia clara y directa sobre la salud de las personas, pudiendo aportar multitud de beneficios pero también consecuencias negativas.

La puesta en marcha de iniciativas para promover un **estilo de vida saludable** –por ejemplo a través de actividades deportivas o dietas saludables- (un 67% de las empresas del IBEX 35 cuentan con iniciativas de este tipo), las políticas para garantizar la **desconexión digital** o promover la **salud mental** (un 70% de las empresas de este índice cuentan con iniciativas de ambos tipos) o la **formación** en asuntos relacionados con la salud, son solo algunos ejemplos de medidas implantadas por las empresas para promover una mejora en la salud y bienestar de sus trabajadores.

MEDIDAS IMPLANTADAS EN BENEFICIO DE LA LA SALUD Y BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS EN LAS EMPRESAS DEL IBEX 35



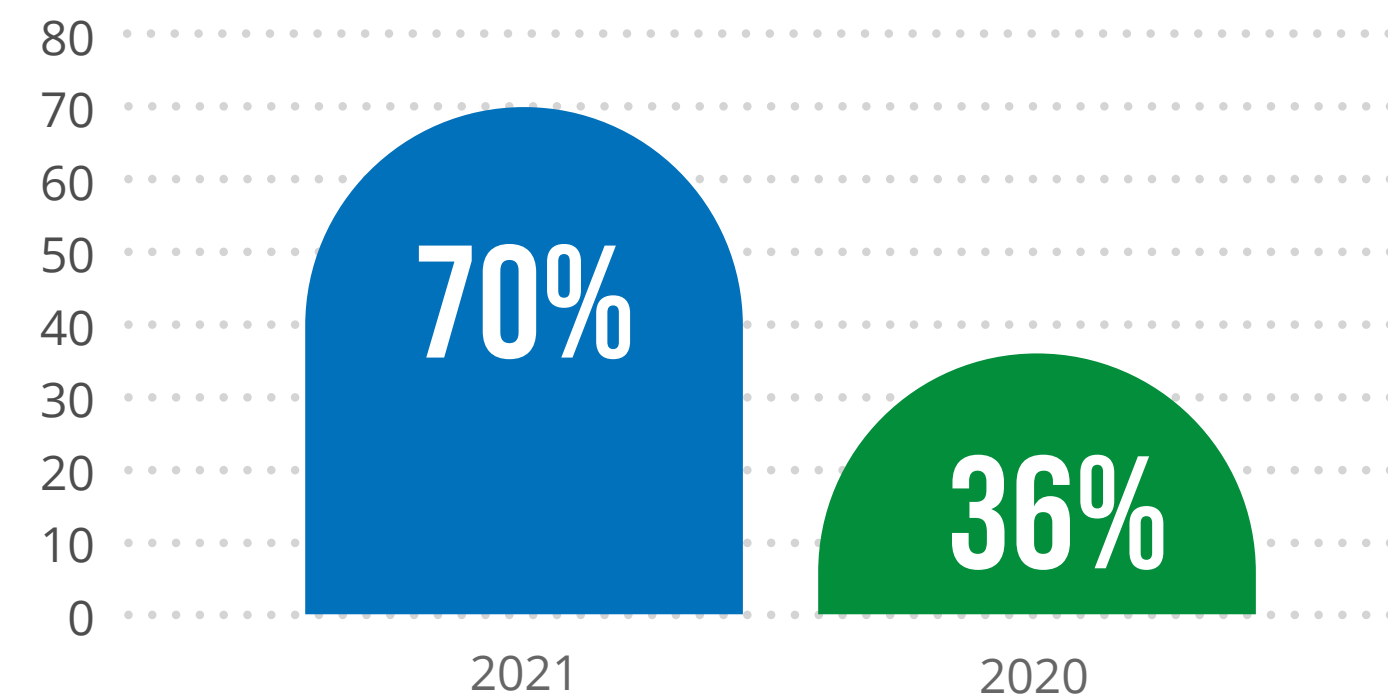
Fuente: Forética

La importancia de la salud mental

Más allá de la salud física, las empresas dan cada vez una mayor importancia al cuidado de la **salud mental** de sus trabajadores. En 2021, el **70%** de las empresas analizadas contaban con algún programa específico sobre salud mental para sus empleados, frente al **36%** que lo hacían en 2020.

El hecho de que este dato se haya duplicado en apenas un año muestra la creciente importancia que están otorgando las empresas españolas a cuidar la salud mental de sus empleados.

EMPRESAS QUE CUENTAN CON ALGÚN PROGRAMA ESPECÍFICO SOBRE SALUD MENTAL PARA SUS EMPLEADOS



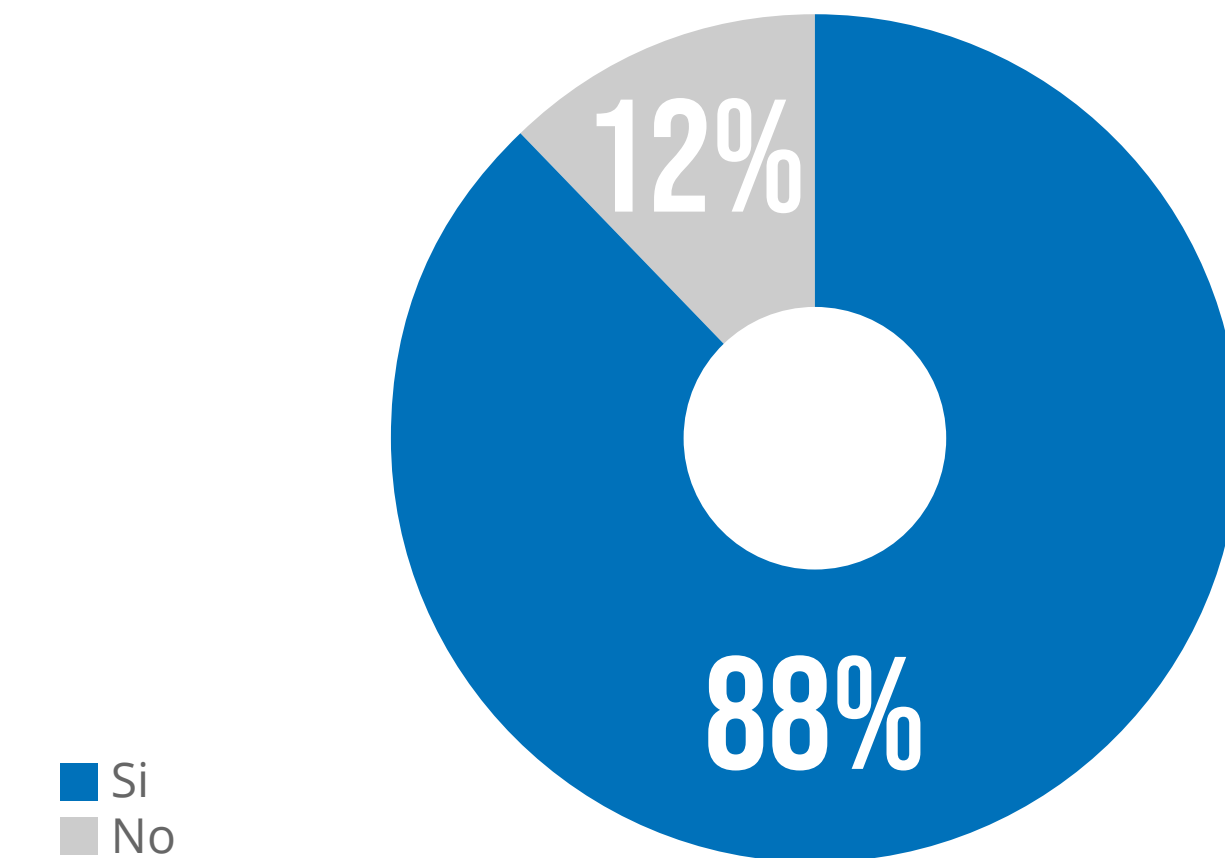
Fuente: Forética

Además, la promoción de la salud mental por parte de las compañías conlleva numerosos beneficios para las mismas. Entre ellos destaca el aumento de la productividad, la disminución del absentismo laboral, la minimización de la rotación laboral o la rebaja de costes sanitarios.

Las empresas dan cada vez un **rol** más **activo** a **los empleados** en materia de salud y bienestar, otorgándoles voz y fomentando su participación a través de distintas herramientas. Algunos ejemplos son:

- **Encuestas** sobre asuntos clave relacionados con la salud y bienestar en el lugar de trabajo
- **Reuniones periódicas** para conocer en detalle la opinión de los empleados
- Participación de los trabajadores en **comités** de representación
- Creación de **equipos específicos** para gestionar cuestiones relacionadas con la salud y bienestar en el entorno de trabajo
- Puesta en marcha de **sistemas** para poder escuchar la opinión de los empleados de manera continua, más allá de la realización de encuestas periódicas.

EMPRESAS QUE CUENTAN CON MECANISMOS PARA LA ESCUCHA ACTIVA DE SUS EMPLEADOS EN MATERIA DE SALUD

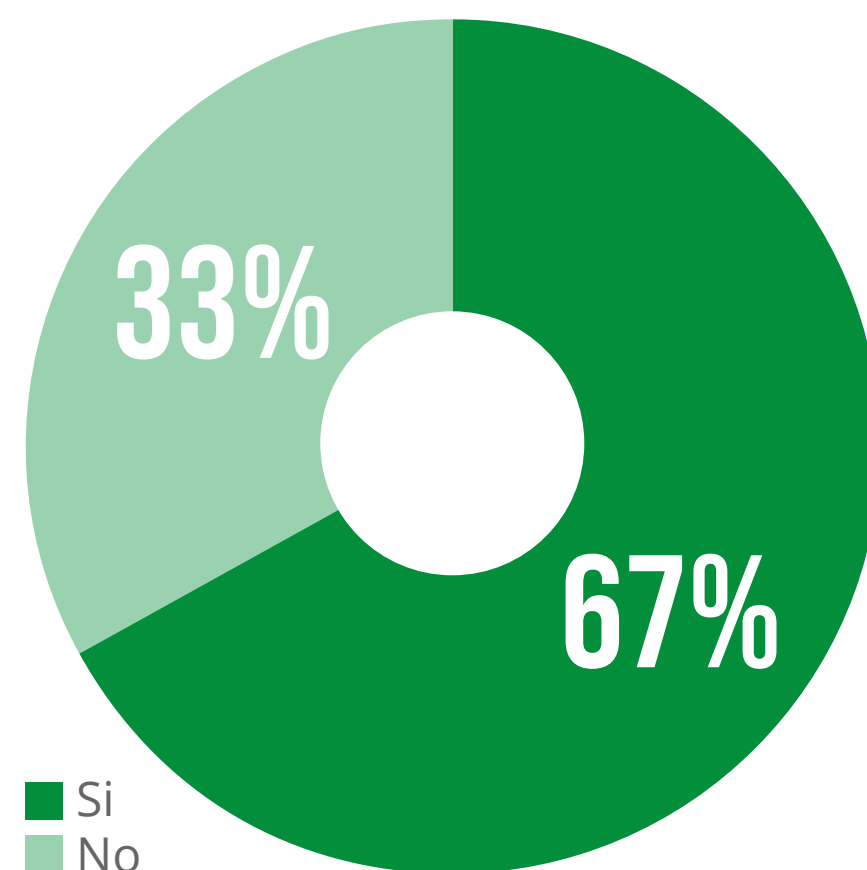


■ Si
■ No

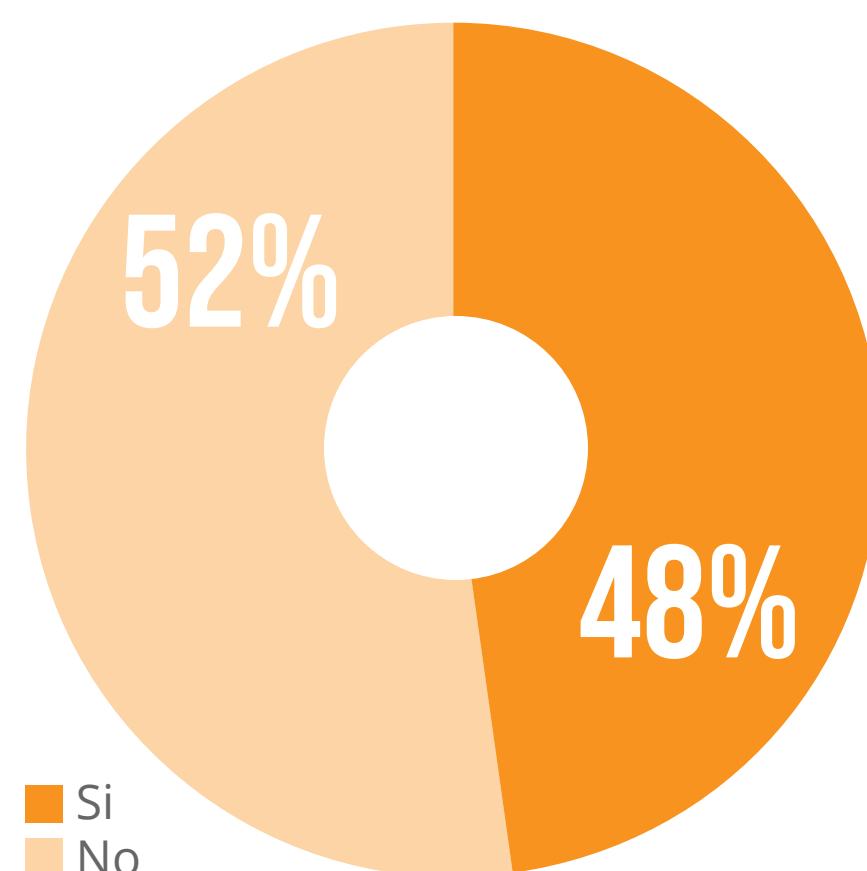
Fuente: Forética

En 2021, **un 88%** de las empresas del IBEX35 contaban con algún mecanismo de este tipo. Esto se debe a que la escucha activa se configura como un elemento fundamental en el proceso de integración de la cultura del bienestar en la empresa. Este, es un proceso que consta de 4 elementos fundamentales: el **compromiso**, la **identificación** (donde se encuadra la importancia de dar voz a los trabajadores), la **implementación** y, por último, la **monitorización y evaluación**.

LAS EMPRESAS CONSIDERAN ENTRE SUS ESTRATEGIAS LA SALUD Y BIENESTAR EN LOS CONSUMIDORES, USUARIOS Y CLIENTES



COMPAÑÍAS QUE INCLUYEN EN SU OFERTA PRODUCTOS QUE CONTRIBUYEN A LA SALUD Y BIENESTAR



Fuente: Forética

El **67%** de las empresas del IBEX 35 abordan la salud y el bienestar de sus clientes y consumidores

EL IMPACTO DEL SCOPE 2- CLIENTES Y CONSUMIDORES EN EL FOCO

El **Scope 2** en la "Huella de Salud" hace referencia a cómo a través de la oferta de sus productos y servicios, las empresas pueden tener un impacto en la salud de quienes los consumen. Hoy en día los consumidores valoran el esfuerzo de las empresas por ofrecer un abanico de productos y servicios que contribuyan a su bienestar y promuevan estilos de vida más saludables, y hasta un **49%** estaría dispuesto a pagar más por un producto sostenible.

Del análisis sobre las empresas del IBEX 35, ¿cómo lo abordan los distintos sectores? El sector energético aborda la salud y el bienestar de los consumidores a través de energías renovables y no contaminantes, favoreciendo a un aire y medio ambiente más limpios y sanos, y también, a través de sensibilización y la educación a los consumidores acerca de las pautas de seguridad en el uso de la electricidad.



Por su parte, el sector de bienes y servicios de consumo tiene en cuenta la salud, el bienestar y la seguridad de sus clientes y consumidores, el 75% incluye en su oferta comercial una aportación positiva para la salud y el bienestar.

En el sector de la tecnología y comunicaciones se observa que se contemplan aspectos de salud y el bienestar de los usuarios analizando, por ejemplo, los impactos de sus productos y servicios en la salud y bienestar de los clientes y mejorando el desarrollo de estos mediante políticas de diseño responsable y bajo los más altos estándares de calidad.

*La clasificación sectorial utilizada corresponde a la Bolsa de Madrid.

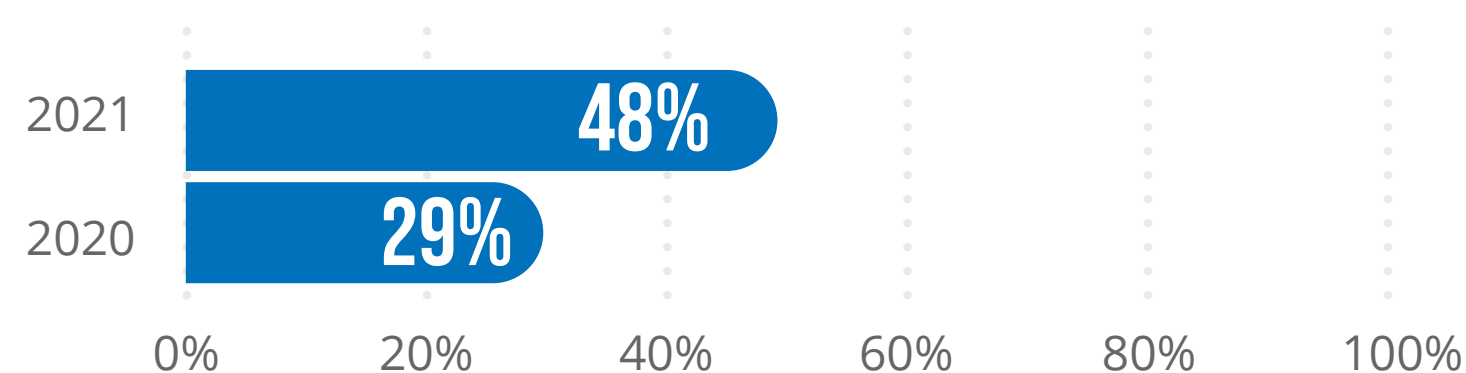


SCOPE 3- CADENA DE SUMINISTRO

El **Scope 3** se refiere a la salud y bienestar de los empleados de la cadena de suministro, así como de las personas que viven en las comunidades en las que tiene impacto la empresa

De las empresas analizadas, en 2021 un **48%** vinculan sus acciones de respuesta al cambio climático con su impacto en la salud humana, frente al **29%** que lo hacían en 2020.

EMPRESAS DEL IBEX 35 QUE VINCULAN SUS ACCIONES DE RESPUESTA AL CAMBIO CLIMÁTICO CON SU IMPACTO EN LA SALUD HUMANA



Fuente: Forética

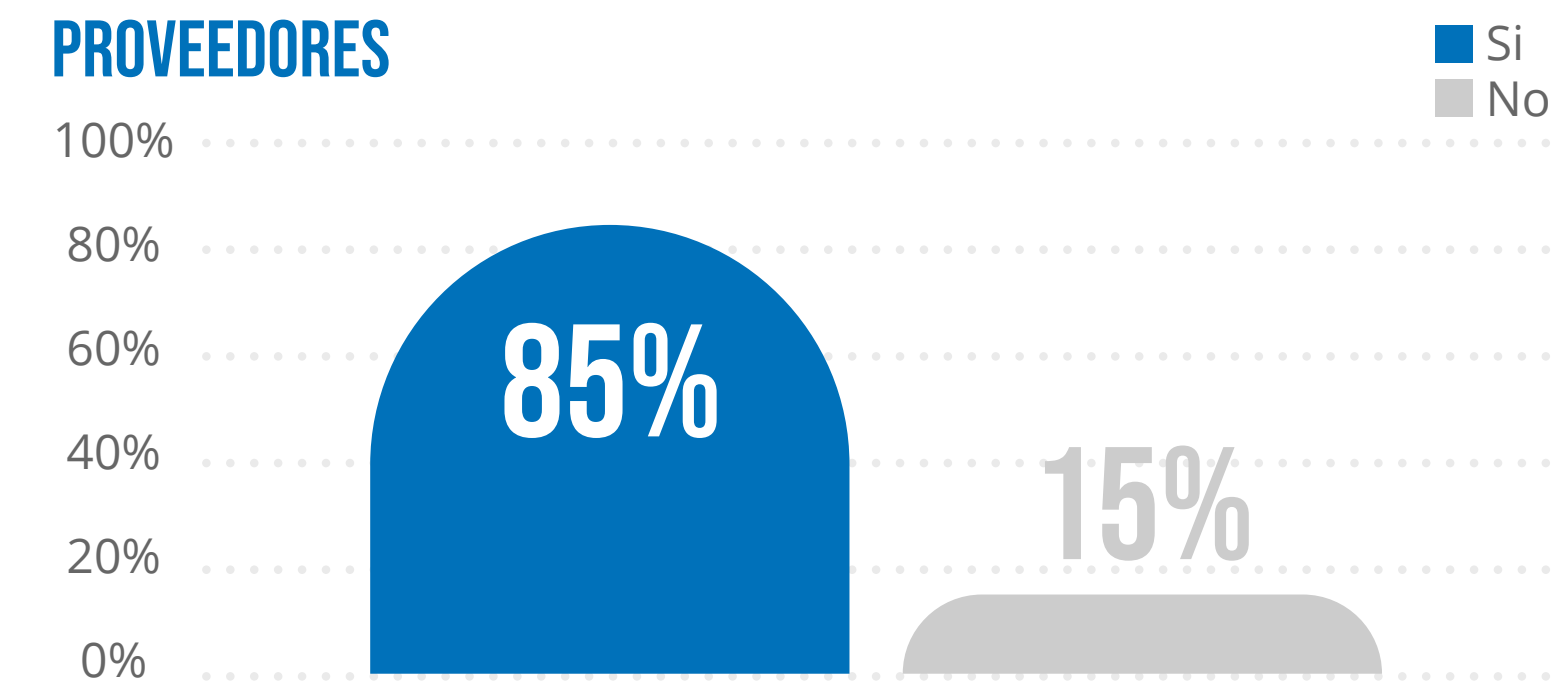
Entre el **80%** y el **90%** de los impactos ambientales producidos por la UE, suceden a lo largo de las cadenas de suministro fuera de las fronteras de la Unión

Sin embargo, garantizar unas condiciones de salud y bienestar adecuadas a lo largo de toda la cadena de suministro supone un gran **reto** para las empresas, ya que es el punto más alejado de su actividad principal y, por tanto, el más difícil de controlar. A pesar de ello, existe **una tendencia creciente** -y próximamente obligatoria- por parte de las empresas, de preocuparse no solamente por tener una actividad responsable si no también de ir un paso más allá, asegurándose de que sus proveedores también actúan con responsabilidad social, garantizando el máximo nivel de salud, seguridad y respeto de los derechos humanos en sus fabricas.

Esto hace necesario ir un paso más allá, fortaleciendo el vínculo **planeta sano- población sana** y trabajando por lograr no solamente una actividad responsable sino también una cadena de suministro donde se garantice la ética y el respeto a los derechos humanos.

Así, en 2021, el **85%** de las empresas analizadas cuentan con procesos específicos para garantizar la salud y seguridad de sus proveedores.

EMPRESAS QUE CUENTAN CON PROCESOS ESPECÍFICOS PARA GARANTIZAR LA SALUD Y BIENESTAR DE COLABORADORES Y PROVEEDORES



Fuente: Forética

GOBERNANZA Y ODS3

La gestión de riesgos extra financieros está cobrando cada vez más importancia y así lo refleja año tras año el World Economic Forum en su informe [Global Risks Report](#). Sin duda, uno de los factores clave es el creciente interés de los inversores en los **temas sociales** del enfoque ESG. La salud ha pasado de ser una variable operacional a ser una prioridad estratégica para las empresas, siendo imprescindible a la hora de diseñar una reconstrucción sostenible y resiliente.

A partir del análisis de las memorias de sostenibilidad realizado, se observa una respuesta empresarial comprometida. En 2021, el **42%** de las empresas del IBEX 35 identifican la salud y el bienestar dentro de su mapa de riesgos; y el **39%** presentan objetivos en salud y seguridad vinculados a la remuneración de la alta dirección, lo que muestra un abordaje más estratégico y un creciente compromiso desde la alta Dirección de las compañías.

El
39%
*de las empresas
del IBEX 35 presentan
objetivos en salud y
bienestar vinculada a la
remuneración de la
alta dirección*



forética



Grupo de Acción
de Salud y Sostenibilidad



www.foretica.org



@foretica



Forética



Forética



foretica@foretica.es